

Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова

Утверждено
КазНАИ им. Т.К. Жургенова
«26» мая 2016 г.
протокол № _____ Ученого совета
Ректор _____ Б.Н. Нусипжанова



Стратегия развития
Казахской национальной академии искусств
им. Т.К. Жургенова
на 2016-2026 гг.

Содержание

Введение

1. Миссия
 2. Видение
 3. Ключевые ценности
 4. Стратегические цели к 2026 году
 5. Анализ рынка образования
 - 5.1. Тенденции развития образования в Республике Казахстан
 - 5.2. Тенденции развития образования в сфере культуры и искусства в Республике Казахстан
 6. Позиционирование КазНАИ им. Т.К.Жургенова в сфере образовательных услуг
 - 6.1. PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ
 - 6.2. SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) анализ
 - 6.3. Портрет целевого потребителя
 7. Стратегические направления
 - 7.1. Развитие и повышение качества образовательной деятельности
 - 7.2. Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы
 - 7.3. Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство
 - 7.4. Развитие кадрового потенциала и системы повышения квалификации работников академии
 - 7.5. Развитие творческого потенциала и талантов
 - 7.6. Развитие информационных технологий
 - 7.7. Совершенствование системы менеджмента качества
 - 7.8. Улучшение воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны
 8. Риски
- Заключение

Введение

В современном мире для многих государств и народов развитие культуры и культурного потенциала относится к числу ключевых приоритетов. Это не случайно, так как культура – это не только мощный инструмент духовно-эстетического развития личности, но и путь формирования национального единства, идентичности и конкурентоспособности. Искусство же, не только социальный институт, но и форма общественного сознания. Одним из важнейших критериев успеха государства является возможность духовно-творческой самореализации личности.

Современный подход к пониманию роли культуры и искусства обуславливает необходимость формирования новой социокультурной среды, в которой происходит изменение отношения общества к творческой активности как одному из аспектов успеха личности, соответственно бизнеса и государства в целом. В таких условиях на передний план выходят креативность и конкурентоспособность.

Сфера культуры и искусства сегодня становится одним из ресурсов экономики, привлекательной инвестиционной площадкой для бизнес-инициатив, что принципиально меняет ее позиции в общей картине мира.

Успешное развитие инфраструктуры культурных институтов, механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, создание, распространение и потребление культурных ценностей невозможно без соответствующих кадров. В данном контексте перед высшими учебными заведениями в сфере культуры и искусства встают новые важные задачи.

Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова – признанный образовательный, научный, культурно-просветительский центр с замечательной историей и глубокими традициями. Выпускники КазНАИ им. Т.К. Жургенова достойно представляют культуру Казахстана во всем мире. Академия искусств является динамично развивающимся вузом, носителем и хранителем казахской культуры, искусства, языка. Стратегия развития вуза впервые была рассмотрена и обсуждена на заседании Ученого Совета КазНАИ им. Т.К. Жургенова в 2010 г. (Протокол №2 от 19.10.2010). Изменение социально-экономической ситуации, реализация Концепции культурной политики РК, Государственной программы развития образования и науки РК на 2016-2019 гг., Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» и выдвинутая Главой государства национальная идея «Мәңгілік Ел», программная статья главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также результаты исполнения Стратегии развития КазНАИ им. Т.К. Жургенова на 2010-2015, 2015-2020 гг. обусловили необходимость оптимизации, введения показателей релевантности настоящей стратегии.

В настоящем документе излагаются основные направления Стратегии развития КазНАИ им. Т.К. Жургенова с 2017 по 2026 гг. и действия по ее реализации в контексте логического развития и модернизации Стратегии развития 2015-2020 гг.

Принимаемая стратегия отвечает целям и задачам, а также совпадает с периодом действия Стратегии развития образования в области культуры и искусства Республики Казахстан на 2017-2022 г.

1. Миссия

Мы готовим профессиональные кадры для сферы искусства, культуры, образования и креативной индустрии, участвуем в создании, сохранении и развитии духовно-нравственных ценностей народа Казахстана и Центрально-Азиатского региона.

2. Видение.

КазНАИ им. Т.К. Жургенова – инновационный образовательный, научно-творческий и культурно-просветительский кластер, реализующий образовательные программы для качественной многоуровневой подготовки творческих кадров, способствующий развитию культуры, искусства и креативной индустрии страны и Центрально-Азиатского региона.

3. Ключевые ценности:

- приоритетность национального культурного наследия, определяющего самобытность и национальную идентичность отечественной культуры в глобальном мире;
- уважение культурного многообразия страны, поддержка и развитие культуры и традиций полиэтничного Казахстана;
- свобода творческой личности и форм культурного самовыражения;
- признание культуры и искусства как фактора роста и мощного ресурса социально-экономического развития;
- партнерство на базе новых институциональных объединений, современных культурных кластеров и передовых технологий.

4. Стратегические цели к 2026 г.:

- Повысить качество содержания образовательного процесса в соответствии с современными глобальными тенденциями развития образования;
- Соответствовать международным и национальным стандартам на основе реализации принципов Болонской конвенции;
- Создание эффективной модели образования в сфере культуры и искусства, способствующей конкурентоспособности выпускников – творческой элиты Казахстана внутри страны и за ее пределами.

5. Анализ рынка образования

5.1 Тенденции развития образования в Казахстане

Приоритетом высшего и послевузовского образования Казахстана обозначено триединство образования, науки и производства.

Ключевыми тенденциями развития образования в Казахстане являются:

- Оптимизация количества вузов;
- Устойчивый рост спроса на качественные образовательные услуги;
- Рост потребности в интернационализации вузов;
- Усиление международной и внутренней конкуренции;
- Переход на студентоориентированную модель образования;
- Усиление процессов стандартизации;
- Стремление и потребность участия в ведущих мировых рейтингах вузов.

За последние десять лет значительно уменьшилось количество вузов, в результате проводимой Министерством образования и науки Республики Казахстан политики ужесточения требований. Так, начиная с 2005 года число вузов постепенно

снижается и тенденция эта будет продолжена и в будущем. Предполагается, что в ближайшее время их останется не более 100¹.

Если сравнивать расходы бюджета на образование, то многие страны ЕЭС обеспечивают финансирование образования на уровне, значительно более низком по сравнению с наиболее развитыми странами мира. Так, в США, Германии, Норвегии расходы бюджета на образование составляют около 5,5 % от ВВП, в Канаде, Франции, Швеции – 7 %. В Казахстане в 2016 году этот показатель был на уровне 3,3%².

Одной из главных тенденций развития образования в РК в последние годы является непрерывный процесс модернизации, внедрения инноваций при сохранении сложившихся национальных традиций и национальной идентичности страны. Предполагается, что такое сочетание приведет к функционированию собственной модели поликультурного образовательного процесса. Образовательная среда станет, с одной стороны более открыта для международного сообщества, чем в настоящее время, будет способствовать приобщению человека к общемировым достижениям цивилизации на современном этапе, с другой стороны – усилятся тенденции по культивированию национальной идентичности, развитию национальной культуры. Это сопряжено с выполнением основных стратегических государственных программ.

В 2012 году 20 вузов приняли участие в академическом рейтинге мировых агентств: Quacquarelli Symond World University Ranking (QS WUR), Webometrics (Cybermetrics Lab), 4 International Colleges and Universities, Webomatrix/Ranking Web by Country: Top Colleges and Best Universities of Kazakhstan, SMBG-Eduniversal, Times higher education (THE). Девять университетов отмечены в рейтинге QS-2015.³ В рейтинге IMD в топ стран-лидеров, где высшее образование отвечает потребностям экономики, входят Швеция, Сингапур, Дания, Канада, Финляндия. Казахстан занимает 44 позицию среди 60 стран мира.

2016 год ознаменован ратификацией Казахстаном Конвенции о борьбе с дискриминацией в области образования и Конвенции о правах инвалидов. Все положения конвенций обозначены в законодательстве страны, в том числе и Законе Республики Казахстан «Об образовании».

Казахстан начал интернационализацию высшего образования вскоре после обретения независимости. С 1991 по 2000 гг. были созданы университеты, имеющие связи с Турцией, Россией, США, Германией, Великобританией и др. Ряд вузов Казахстана ведут обучение на английском языке.

Вехой в развитии системы образования стало открытие в 2010 году Назарбаев Университета – казахстанской модели университета мирового класса. Университет занял позицию флагмана образования и задал новые отраслевые стандарты. Региональные тенденции развития образования направлены на укрепление традиционных отраслей экономики региона, что вызывает необходимость соответствующей подготовки кадров (состава, количества специалистов, качества их знаний), обеспечивающих перспективы развития региона. Образовательная система эффективна в том случае, если соответствует производственным запросам общества к составу и качеству специалистов и развивается в соответствии с этими запросами.

Высшую школу Казахстана представляют 125 вузов (2013-2014 учебный год – 132 единиц, 2014-2015 учебный год – 127 единиц), из них 9 национальных, 31

¹ www.stat.gov.kz

² Комитет по статистике МНЭ РК

³ Государственная программа развития образования и науки в РК на 2016-2019 гг.

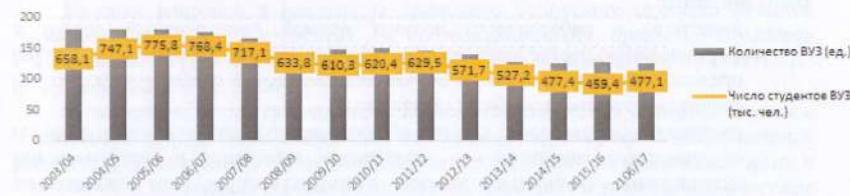
государственный, 13 негражданских, 1 автономная организация образования, 1 международный, 16 акционированных, 54 частных. Контингент обучающихся в вузах в 2015-2016 учебном году составляет 455 101 человек (2013 год – 606,1 тысяч человек, 2014 год – 506,4 тысяч человек), в том числе, в бакалавриате – 425 700 человек, в магистратуре – 27 400 человек, в докторантуре – 2001 человек. Численность профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) составляет – 40 844 человека (2013 год – 41 635, 2014 год – 40 320).⁴

Проводится работа по оптимизации сети вузов. Как показано в диаграмме 1, В период с 2016 по 2011 учебные годы количество действующих вузов в Казахстане уменьшалось в среднем на четыре заведения в год. При этом число студентов в течение этого периода ежегодно сокращалось на 32,2 тысячи человек. В 2016-2017 учебном году, несмотря на то, что в стране стало на два вуза меньше, численность студентов увеличилась на 17,7 тысячи человек.

Ключевое событие в сфере образования – принятие Государственной программы развития образования и науки на 2016-2019 г. (Утверждена Указом Президентом РК от 1 марта 2016 № 205). В документе особый акцент делается на качественном управлении системой для повышения конкурентоспособности и развития человеческого капитала. Некоторые кардинально новые подходы из программы:

- на всех уровнях образования внедряют принципы корпоративного прозрачного управления;
- академическая свобода будет предоставлена ВУЗам и колледжам, начиная с 2017 года, с учетом международной аккредитации;
- в конкурентную среду будет выведен государственный образовательный и научный заказ (в детсадах уже действует; в школах пилотно внедряется подушевое финансирование, с полным переходом к 2019 году; в колледжах и ВУЗах – поэтапно, начиная с 2017 года).

Рисунок 1. Динамика количества вузов в РК и числа студентов, обучающихся в них



Finprom.kz
Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

На этапе перехода к новой системе управления государством значительно сократило инвестиционные транши в образование: по республиканскому бюджету на 40%, по местному на 15%. В итоге, общий инвестиционный портфель в секторе образования составил 143,3 млрд. тг., что на 14% меньше, чем за январь-сентябрь 2015 года. Одновременно произошел значительный рост частных инвестиций в сектор, что наглядно видно на рисунке 2.

Ожидается, что в дальнейшем удельный вес собственных средств в инвестиционном портфеле образования будет стабильно нарастать за счет запуска партнерских проектов между акиматами и бизнесменами. Согласно новой

⁴ Государственная программа развития образования и науки в РК на 2016-2019 гг.

программе увеличивается уровень ответственности местных органов за реализацию образовательных проектов в формате государственно-частного партнерства.

Интерес со стороны бизнеса будет обеспечен рядом институциональных изменений:

- официальный статус и право принятия решений получают инвесторы и институциональные стейкхолдеры (через советы директоров, наблюдательные или попечительские советы);
- будут внедрены стандарты финансовой отчетности и управленческой прозрачности, что сопоставимо с публичными компаниями, торгуемыми на рынке ценных бумаг – путем преобразования колледжей и ВУЗов в некоммерческие АО;
- прозрачные процедуры отбора ректоров и менеджмента на конкурентной основе должны повысить рентную отдачу вложений.

Рисунок 2. Структура инвестиций по источникам финансирования в сфере образования



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Новая госпрограмма расширит следующие бизнес-возможности сотрудничества:

- инвесторы и работодатели получают прямой конкурентный доступ к формированию востребованного квалифицированного кадрового пула через предоставление колледжам и ВУЗам академической свободы в разработке специализированных учебных программ;
- раскрываются возможности рынка образования по увеличению иностранного студенческого контингента – независимая аттестация и международная аккредитация полностью заменят государственную, что значительно раздвигает границы признания и рейтинг дипломов. Спрос на рынке образования будет также обеспечен на новых условиях:
- гарантируется с 2017 года образовательный заказ за счет государства для получения выпускниками школ первой рабочей профессии в техникумах и колледжах;
- независимо от формы собственности будет размещаться государственный образовательный заказ в ВУЗах и колледжах в рамках стратегических планов регионального развития;
- на конкурентной основе будет формироваться сумма государственного образовательного заказа исходя из механизма подушевого финансирования – чем больше привлеченный контингент, тем выше сумма на учреждение;
- на условиях софинансирования бизнесом будет осуществляться

государственное финансирование коммерциализации инновационных разработок.

Высокий потенциал освоения рынка образования имеется в нишах: дошкольное – развитие центров для детей от 1 до 3 лет; школы – развитие дополнительных секций и кружков; колледжи и ВУЗы – вовлечение молодежи, в том числе за счет финансовых инструментов АО "Финансовый центр" МОН РК (образовательные депозиты, кредиты и гарантии на кредит)⁵.

Ведется работа по совершенствованию классификатора специальностей на основе сравнительного анализа казахстанских и зарубежных специальностей. На основе Национальной системы квалификаций, сопоставимой с Европейской, разработано 70 профессиональных стандартов подготовки специалистов с высшим и послевузовским образованием. Ведется большая работа по повышению востребованности специалистов. Основная задача современного вуза – соответствовать запросам реальной экономики, готовить востребованные кадры, обладающие комплексом необходимых профессиональных компетенций. Поэтому одной из тенденций системы образования последних лет является установление эффективных связей с работодателями и формирование образовательных программ и учебных планов с их участием.

Также стоит задача активизировать работу по созданию независимой системы подтверждения квалификации для выпускников вузов. В дальнейшем по регулируемым профессиям планируется внесение обязательного подтверждения квалификации специалистов в специально созданных для этих целей Центрах.

Развитие казахстанского высшего образования осуществляется в русле мировых тенденций. В казахстанских вузах реализуются процессы интернационализации и развития академической мобильности студентов и ППС. В 2011-2015 годы 4913 студентов казахстанских вузов прошли обучение в ведущих вузах 40 стран мира. По программе привлечения более 2000 зарубежных ученых и преподавателей приехали в казахстанские вузы. 11 вузов вступили в Европейскую ассоциацию университетов.

Важным вопросом в реализации принципов Болонского процесса является активное вовлечение студентов в образовательный процесс. Создается Национальный студенческий совет и планируется в ближайшее время его включение в Европейский союз студентов.

В контексте мировых тенденций проводится работа по созданию системы независимой аккредитации с переводом ее в конкурентную среду. В Национальный реестр аккредитационных органов вошли 6 агентств, в том числе 2 казахстанских и 4 зарубежных агентства из Европы и США. Вузы проходят аккредитацию с участием общественных организаций и ведущих зарубежных экспертов. В процессе аккредитации активное участие принимают представители студенчества. Внедрена национальная модель аккредитации вузов. В 2015 году институциональную аккредитацию в казахстанских аккредитационных агентствах прошли 72, национальную специализированную – 55 вузов. Начат постепенный переход от государственной аттестации к общественно-профессиональной аккредитации.

Таким образом, Казахстан планомерно осуществляет выстроенную образовательную политику, призванную способствовать интеграции системы образования в мировое образовательное пространство и соответствию самым высоким мировым стандартам.

⁵ <http://finprom.kz/ru/article/transformaciya-sistemy-obrazovaniya-novaya-gosprogramma-razvitiya-usilivaet-status-i-rol-biznesa-kak-strategicheskogo-partnera-za-god-udelnij-ves-chastnyh-investicij-v-obrazovanie-vyros-s-30-do-43-byudzhetye-naprotiv-sokratilis-s-70-do-58>

5.2 Тенденции развития художественного образования в Республике Казахстан⁶.

Образование в сфере культуры и искусства в Республике Казахстан развивается в русле тенденций, характерных для всей отрасли в целом. Вместе с тем, система образования в сфере культуры и искусства, или художественное образование в Казахстане изначально отличалось своими особенностями. Специфичность данной сферы связана, прежде всего, с предметом художественного образования – искусством. Большую роль, если не основополагающую, играют личные качества, как ученика, так и преподавателя, такие как талант, художественно-творческая одаренность. Это обуславливалось, прежде всего тем, что в творческом образовании недостаточно простой трансформации знаний и навыков от преподавателя к ученику для достижения определенных результатов, но и, конечно же, успеха, человек должен иметь, в первую очередь, природные данные и талант. В этой связи, становление творческой личности берет начало с очень раннего возрастного периода, выявление таланта начинается с 3-х летнего возраста. Это и есть первое и основное отличие творческого образования. Творческое образование традиционно всегда имела уровневую подготовку:

- первый уровень – дошкольное и среднее образование;
- второй уровень – профессиональное и техническое образование;
- третий уровень – высшее образование;
- четвертый уровень - послевузовское образование.

Именно многоуровневая подготовка кадров в сфере культуры и искусства имеет наибольшее значение по сравнению с другими сферами и отраслями человеческой деятельности. Качество подготовки кадров и успех творческой личности напрямую связан с этапами обучения, и всегда во многом зависит от наибольшего охвата всех уровней творческого образования будущим специалистом.

В настоящее время подготовка кадров в данной сфере осуществляется по 19 специальностям профессионального и технического образования, по 23 специальностям высшего и послевузовского образования. В Казахстане развита сеть музыкальных школ. Согласно данным статистики в стране насчитывается 357 детских школ искусств, куда входят детские музыкальные школы, детские художественные школы, детские школы искусств и другие школы художественно-эстетической направленности. В них обучаются 122 892 детей, что составляет 4,2 % от общего количества детей школьного возраста (в Казахстане общее количество детей школьного возраста составляет около 2,9 млн. человек). На данном уровне образования необходимо выделить две специализированные музыкальные школы для одаренных детей им. А. Жубанова и К. Байсеитовой. В настоящее время общий контингент детей, обучающихся в данных школах, составляет 950 человек. В этих школах обучение среднего и специализированного образования ведется неразрывно. Творческое образование дается на высоком профессиональном уровне, тем самым обеспечивая не только выявление талантов, но и их дальнейшее развитие.

Говоря об уровне методе творческого образования, именно эти школы мы относим к первому уровню творческого образования. Профессиональное и техническое образование – это вторая ступень профессиональной подготовки будущего специалиста. Здесь, как известно, уже идет подготовка специалистов среднего звена. В стране количество колледжей составляет 817 единиц, где

⁶ Стратегия развития образования в области культуры и искусства Республики Казахстан на 2017-2022 гг.

обучается около 500 тысяч студентов. Из них по творческим специальностям обучение осуществляют 88 колледжей, в том числе 54 организации образования по специальностям культуры и искусства. Контингент обучающихся составляет около 489,1 тысяч человек, из них: по специальностям культуры и искусства – около 13 тыс. человек.

В Республике действуют 4 республиканских колледжа, которые специализируются на подготовке специалистов данного уровня и охватывают основные направления культуры и искусства, а именно: Алматинский музыкальный колледж имени П.Чайковского, Алматинское хореографическое училище имени А.Селезнева, Республиканский эстрадно-цирковой колледж имени Ж.Елебекова, Алматинский колледж декоративно-прикладного искусства имени О. Тансыкбаева. Контингент обучающихся в данных организациях образования составляет 1 673 студента. Именно эти колледжи занимаются дальнейшим воспитанием и обучением детей, которые прошли первый уровень (среднее образование) творческого образования. Поэтому образовательная деятельность в сфере культуры и искусства в данных колледжах существенно отличается от образовательной деятельности в колледжах, где специальности культуры и искусства не являются основным направлением подготовки.

В Казахстане образовательную деятельность осуществляют 130 высших учебных заведений (далее - ВУЗ). Из них подготовку кадров по специальностям культуры и искусства осуществляют 52 ВУЗа страны. И только четыре из них являются узкопрофильными, осуществляющими подготовку кадров по специальностям культуры и искусства: Казахская национальная академия искусств имени Т.К.Жургенова, Казахская национальная консерватория имени Курмангазы и Казахский национальный университет искусств и Казахская национальная академия хореографии.

В 2016 году контингент обучающихся по специальностям культуры и искусства по стране составляет более 19 тыс. человек, из них в творческих вузах – 3930 человек. В магистратуре обучаются 635 человек, из них в магистратуре творческих вузов – 250 человек. В докторантуре PhD обучаются 84 человек, из них в докторантуре PhD творческих вузов – 41 человека⁷. Для каждого этапа творческого образования некоторые его стороны выступают как доминирующие, ведущие, другие же, как дополнительные и сопутствующие, причем важную роль здесь играют возрастные особенности. В начальной школе формируются базовые основы, приобретаются первичные сведения, на почве которых в дальнейшем сложится как система эстетических знаний, так и собственные художественно-практические навыки ребенка. В основной средней школе подростки овладевают языком различных видов искусства, что дает им возможность самостоятельного постижения произведений искусства, а также создает предпосылки для собственной художественной деятельности. В профессионально-технических и высших учебных заведениях молодые люди приходят к полноценной социально-культурной самоидентификации, осознавая свою принадлежность к определенному культурному слою с его особыми художественно-эстетическими представлениями и вкусами, на основе которых складываются определенные приоритеты и в собственном художественном творчестве независимо от его профессиональной или любительской направленности. Освоение содержания творческого образования осуществляется на основе следующих методологических принципов:

⁷ Стратегия развития образования в области культуры и искусства Республики Казахстан на 2017-2022 гг.

- обучение с раннего возраста, непрерывность и преемственность различных уровней профессионального образования;
- опора на мировые традиции академического образования, с одной стороны, и сохранение национально-культурных особенностей при составлении учебных программ по предметам искусства, с другой;
- распространение вариативных образовательных программ разного уровня, адаптированных к способностям и возможностям каждого обучающегося;
- воспитание подготовленной и заинтересованной аудитории слушателей и зрителей;
- реализация нравственного потенциала искусства как средства формирования и развития этических норм поведения и морали как личности, так и общества.

Развитие художественного образования в РК движется в общем русле развития всей отрасли. Поэтому основные тенденции, о которых было сказано выше, характерны и для вузов искусства. В частности одним из значимых новых подходов является предоставление академической свободы вузам искусства и связанный с этим переход на новую форму ведения хозяйственной деятельности с 2017 г. В данном свете в качестве отраслевых приоритетов развития художественного образования в Казахстане являются:

- совершенствование содержания образовательных программ творческого образования с учетом уровневого подхода;
- подготовка полиязычных творческих и педагогических кадров к профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства;
- реализация принципов обучения на протяжении всей жизни;
- развитие научной и инновационной деятельности в сфере творчества;
- повышение общего уровня значимости культуры и искусства в общем образовании;
- развитие дуального обучения в сфере культуры и искусства, взаимодействиями организациями культуры с учебными заведениями;
- выявление одаренных детей и молодежи, обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития;
- формирование отношения к творческому образованию как особо значимой сфере человеческой деятельности, жизненно необходимой для развития общества;
- непрерывное обновление программно-методического обеспечения, содержания, форм и методов творческого образования с учетом лучшего отечественного опыта и мировых достижений. (Для разработки индикаторов показателей профессиональных навыков, при достижении которых обучающийся будет допущен к следующему уровню образования, учебным заведениям позволить провести анализ учебных планов всех уровней творческого образования и разработать интегрированные для всех уровней учебные планы для обеспечения «сквозного» обучения кадров творческой сферы, с учетом прежнего уровня образования, нацеленных на профессиональный рост обучающихся);
- применение концертно-гастрольной деятельности обучающихся организации образования, при дуальном обучении для привития профессиональных навыков с выделением образовательных кредитов (к имеющимся кредитам профессиональной практики);
- взаимодействие с органами или центрами сертификации с целью признания (оценки) уровня профессиональной подготовки и компетенции выпускников

творческих организации образования.

Как отмечено в Концепции культурной политики Республики Казахстан, действующая система творческого образования, имея высокие показатели в подготовке кадров по музыкальному, хореографическому, исполнительскому, изобразительному искусству, не охватывает весь спектр потребностей в специалистах в области кино, анимации, живописи, скульптуры, графики, дизайна, декоративно-прикладного искусства, музейного, реставрационного, библиотечного дела, арт-критики.

Корень всех проблем творческого образования лежит в слабых связях, а иногда и в отсутствии связей между уровнями творческого образования. Творческие организации образования не пользуются возможностью кредитной технологии обучения, и в недостаточной мере не используют, даже игнорируют предоставленную академическую свободу.

Острыми и актуальными проблемами являются:

- низкая «остепененность» кадров на фоне общей тенденции их старения, недостаточное количество и качество научных публикации;
- проблема интернационализации вуза, связанная с вопросами полиязычия и привлекательности вуза для зарубежных студентов;
- вопросы обеспечения качества образования, аккредитация (в т.ч. международная) образовательных программ, низкое официальное трудоустройство выпускников.

6. Позиционирование КазНАИ им. Т.К. Жургенова на рынке образовательных услуг

Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова – признанный творческий вуз с богатыми традициями и историей, активно и динамично развивающийся в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды. Выпускники академии являются гордостью национальной культуры Казахстана, широко и достойно представляют искусство своей страны на мировом уровне.

Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова позиционирует себя как многоуровневое, многопрофильное учебное заведение, вуз с высокой концентрацией талантов, уникальным кадровым потенциалом и устойчивой репутацией, о которой свидетельствует неизменно высокое стремление молодежи получить здесь образование. Академия осуществляет широкий спектр образовательных услуг, постоянно работая над улучшением их качественных и качественных показателей. Будучи сравнительно молодым вузом, академия находится на том этапе жизненного цикла, который характеризуется наибольшей динамикой развития в сочетании с достаточной зрелостью процессов и накопленным опытом в области художественного образования. Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова неизменно занимает высокие позиции в национальных рейтингах среди вузов искусства, намерена и впредь сохранять и наращивать свое лидерство в области художественного образования.

6.1 PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ

Политический фактор	<p><u>Возможности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Государственная и политическая стабильность; Демократический вектор развития; Многонациональная культура; Наличие сформулированных программных ведомственных документов; Признание на глобальном и государственном уровне культуры и образования одним из важнейших факторов развития общества; Повышение престижа государства на международной арене, свидетельство тому – Международная специализированная выставка EXPO-2017; Многонациональность страны; Стабильность государства; Устойчивое международное положение 	<p><u>Угрозы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Геополитические конфликты в соседних государствах; Негативные стороны глобализации, такие, как размывание национальной идентичности; Угроза терроризма; Угроза религиозного экстремизма, особенно в западном и южном регионах республики; Частые кадровые перестановки в правительстве; Недостаточное участие общественности в обсуждении проектов законов и др. значимых документах
Экономический	<p><u>Благоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Алматы - стабильно развивающийся экономический центр региона; Креативная индустрия – новая перспективная отрасль экономики в Казахстане и мире; Рост среднедушевого ВВП и численности среднего класса 	<p><u>Неблагоприятные факторы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Начало экономического кризиса 2014-2017 гг.; Усиление межвузовской конкуренции в стране и мире; Инвестиционная пассивность в отношении отрасли
Социальный	<p><u>Благоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Осознание обществом важности получения качественного образования (охват высшим образованием занятого населения составляет 30%); Повышение престижности образования в сфере искусства в глазах населения; 	<p><u>Неблагоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Рост внешней миграции из страны, в т.ч. «утечка мозгов»; Недоверие к качеству высшего образования в РК; Переход от «Y-поколения» к «поколению -Z» с новыми требованиями, запросами к образованию, как возможный конфликт между существующими методами преподавания и «поколением Z»;

Технологический	<ul style="list-style-type: none"> Создание учебных программ, направленных на использование ИТ в искусстве; Создание ориентированных на предпринимательство учебных программ, курсов; Стремительное развитие цифровых технологий в искусстве; Усиление креативной экономики и экономики знаний (инновационная экономика) 	<ul style="list-style-type: none"> Отставание (фактический разрыв) образования (образовательных и ИТ технологий) от современного уровня искусства, потребности культуры и общества
Правовой	<p>Принятие проекта Закона «О благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Сохранение правовых барьеров по приезду иностранных граждан для преподавания и обучения в Казахстане; Несовершенство нормативно-правовой базы для учреждения эндаумент-фонда вузов
Сфера для развития	<ul style="list-style-type: none"> Многонациональная культура; Богатое культурное наследие; Алматы – культурный центр; Разнообразие центров образования и развития; Стремление молодежи к креативной/творческой деятельности; Доступность Интернета и онлайн обучения 	<ul style="list-style-type: none"> Недоступность для некоторых слоев населения центров образования и развития из-за ценовой политики; Диспропорции в развитии культуры, в сельской местности и больших городах; Засилье иностранных произведений массовой культуры, а следовательно и идеологии;
Окружающая среда	<ul style="list-style-type: none"> Повышение внимания государства и общества к ухудшению экологической обстановки в стране и г. Алматы; Наличие программ, направленных на решение вопросов экологической безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> Ухудшение экологической обстановки на глобальном и региональном уровнях

6.2 SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Богатая традициями история; • Престижность; • «Звездный» состав выпускников и ППС академии; • Бренд «Жургенова»; • Полный цикл образования (школа-колледж-бакалавриат-магистратура-PhD); • Лидерство по качеству кадрового научного потенциала среди искусства; • Стабильный кадровый состав ППС; • Низкая текучесть кадров; • Национальный статус академии; • Отраслевой вуз; • Прямое ведомство МКС РК; • Стабильный рост числа абитуриентов по всем направлениям подготовки; • Наличие национальной аккредитации части ОП; • Стабильные лидерские позиции в национальном рейтинге вузов по специальностям искусства; • Большая доля казахоязычных студентов и ППС; • Республиканский УМС; • Элементы корпоративного управления; • Тесная связь с работодателями; • Институциональная аккредитация; • Высокий уровень трудоустройства по специальности; • Уникальная база практики; • Удобное местоположение главного корпуса; • Наличие общежития для студентов, интерната для школьников и второго корпуса; • Большое количество вузов-партнеров; • Высокие призовые места студентов на творческих международных и республиканских конкурсах; • Самый большой бюджетный прием на все уровни подготовки среди вузов искусства; • Высокий уровень востребованности студентов уже в годы учебы 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное использование современных технологий в т.ч. IT и методов в обучении студентов; • Недостаточное количество литературы на английском языке; • Недостаточный уровень формирования профессиональных навыков студентов; • Старение ППС; • Наличие устаревших рабочих учебных планов и дисциплин; • Системное отставание менеджмента в сфере культуры и искусства; • Преобладание иждивенческой и пассивной позиции представителей старшего поколения, воспитанного в системе плановой экономики; • Неприятие требований рыночной экономики деятелями искусства более старшего поколения; • Недостаточный уровень автоматизации учебного процесса; • Жесткая бюрократическая структура; • Слабые взаимосвязи теории и практики искусства; • Недостаточная численность мотивированных на результат штатных ППС; • Низкая доля казахстанских преподавателей с зарубежным дипломом PhD; • Низкая доля иностранных преподавателей; • Низкий уровень входящей академической мобильности студентов и педагогов; • Неактивная ассоциация выпускников; • Низкий уровень фандрайзинга, отсутствие эндаумент-фонда; • Низкий уровень полиязычия; • Недостаточно развитая материально-техническая база и инфраструктура; • ППС заняты на творческой работе, которая является для них основной, работа в Жургенова осуществляется «по остаточному» принципу

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Перспективы коммерциализации продуктов творческого труда; • Наличие большого количества этнических казахов, желающих изучать искусство Казахстана (Китай, Монголия); • Выход на новые рынки образования; • Развитие различных методов и форм обучения; • Отсутствие методологии художественного образования в РК; • Отсутствие методологии арт-менеджмента; • Креативная экономика – свободная ниша; • Вклад в формирование и развитие национальной идеологии и нового казахстанского патриотизма; • Искусство – привлекательная инвестиционная область; • Создание совместных партнерских программ с вузами технического и бизнес-образования; • Перспективы развития онлайн-обучения; • Регулярное обновление содержания программы на основе результатов мониторинга требований рынка и ожиданий студентов от образовательных результатов программы 	<ul style="list-style-type: none"> • Разрыв между потребностями и ожиданиями абитуриентов, студентов, работодателей, государства и условиями, возможностями академии; • Снижение ценности профессионального художественного образования (появление новых небольших школ, студий, тренинговых центров, агентств, обучающих творчеству); • Появление на рынке художественного образования новых сильных игроков, например, Академия хореографии в г.Астана; • Благоприятная среда для переманивания ППС, студентов и сотрудников конкурентами; • Межпоколенческий и художественно-концептуальный разрыв между старыми творческими кадрами и новыми преподавателями, получившими образование в зарубежных школах; • Увеличение оттока населения из РК

6.3 Портрет целевого потребителя

Таблица 1. Портрет целевой аудитории программ бакалавриата

Географические характеристики	
Тип региона	Сельский, городской
Города и регионы Казахстана	Все, с преобладанием Южного региона
Демографические данные	
Возраст	17-25 лет
Род занятий	Абитуриенты, выпускники колледжей
Образование	Среднее, среднее специальное, высшее
Уровень дохода	Семьи от 500 долларов в месяц
Поведенческие характеристики	
Выбравшие географию (5-й предмет ЕНТ)	Поступающие на творческие специальности, продолжающие обучение по специальностям искусства
Основной фактор выбора ВУЗа	Желание стать артистом, человеком творческой профессии, возможность обучаться на бюджетной форме обучения, престижность, бренд академии, возможность хороших заработков уже в годы студенчества

Таблица 2. Портрет целевой аудитории программ магистратуры

Географические характеристики	
Тип региона	Городской
Города и регионы Казахстана	Все, с преобладанием г. Алматы
Демографические данные	
Возраст	21-48 лет
Род занятий	Выпускники вузов, профессиональные деятели и педагоги в области искусства, известные деятели искусства, «звезды» отечественной культуры
Образование	Высшее, неполное высшее (бакалавриат)
Уровень дохода	Семьи от 1000 долларов в месяц
Поведенческие характеристики	
Основной фактор выбора ВУЗа	Желание получить полное высшее образование, желание заниматься педагогической деятельностью и академической карьерой, возможность обучения на бюджетной форме обучения, престижность, бренд академии, возможность высоких заработков уже в годы учебы

Таблица 3. Портрет целевой аудитории программ докторантуры PhD

Географические характеристики	
Тип региона	Городской
Города и регионы Казахстана	г. Алматы
Демографические данные	
Возраст	25 более лет
Род занятий	Профессиональные педагоги и деятели в области искусства, известные деятели искусства, «звезды» отечественной культуры
Образование	Магистратура
Уровень дохода	От 1000 долларов в месяц
Поведенческие характеристики	
Основной фактор выбора ВУЗа	Намерение заниматься педагогической и научной деятельностью, строить академическую карьеру, хорошее финансирование программ докторантуры, возможность стажировок в высокоразвитых странах Европы и Северной Америки, высокая престижность, бренд академии, сильный кадровый профессорско-преподавательский состав

7. Стратегические направления

При разработке индикаторов и показателей стратегии развития КазНАИ им. Т.К. Жургенова на 2016-2026 гг. были приняты во внимание общие критерии успешности национальных вузов, принципы и положения стратегических документов МОН РК и МКС РК, критерии международных и национальных рейтингов. Для успешной реализации целей до 2026 г. КазНАИ им. Т.К. Жургенова определил следующие направления:

- Развитие и повышение качества образовательной деятельности;
- Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы;
- Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство;
- Развитие кадрового потенциала и системы повышения квалификации работников академии;
- Развитие творческого потенциала и талантов;
- Развитие информационных технологий;
- Совершенствование системы менеджмента качества;
- Улучшение воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны

7.1 Развитие и повышение качества образовательной деятельности

Ведущим направлением академии является осуществление образовательной деятельности. Оказание образовательных услуг обеспечивается посредством реализации образовательных программ. Целью академии в области образовательной деятельности в сфере культуры и искусства является достижение академического качества образовательных программ, соответствующего требованиям современного общества, рынка труда и лучшим мировым практикам. До 2026 года будет расширен портфель разработанных траекторий образовательных программ, при этом доля программ, предлагающих обучение на казахском языке достигнет 50%, на английском – 30%. Критериями качества образовательных программ будут наличие у выпускников современных знаний, основанных на последних достижениях в области цифровых технологий, наличие навыков практической работы по специальности, уровень развития междисциплинарных навыков и сформированность художественно-творческого, философско-психологического, предпринимательского, социально-ответственного мировоззрения обучающегося. Образовательные программы будут ежегодно увеличивать долю международного компонента содержания и развивать инновационные методы преподавания. Соответствие качества образовательных программ международным стандартам будет подтверждаться программными аккредитациями.

Цель 1. Расширить портфель траекторий образовательных программ

Задача 1.1. Увеличить количество траекторий образовательных программ

Таблица 4. Количество траекторий образовательных программ по годам

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	34	36	37	38	38	40	41	41	42	42
Магистратура	30	31	32	32	33	33	34	34	35	35
Докторантура PhD	7	7	7	8	8	9	9	10	10	10

Задача 1.2. Охват образовательных программ полиязычным обучением.

Таблица 5. Доля образовательных программ с полиязычным обучением

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат %	15	15	16	16	16	17	17	17	18	18
Магистратура%	-	-	-	-	-	7,6	7,6	15,4	15,4	15,4
Докторантура PhD %	-	-	-	-	-	14,2	14,2	14,2	28,5	28,5

Задача 1.3. Обеспечить реализацию образовательных программ с применением дистанционных технологий.

Таблица 6. Количество образовательных программ с применением дистанционных технологий

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	-	-	-	1	1	2	2	3	3	3
Магистратура	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2
Курсы ПК	-	-	-	2	2	3	3	3	3	4

Задача 1.4. Увеличить количество двух дипломных образовательных программ.

Таблица 7. Количество двух дипломных образовательных программ

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Прирост кол-во %
Бакалавриат	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Магистратура	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2

Задача 1.5. Внедрение и реализация major and minor программ.

Таблица 8. Количество major and minor программ

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Внутри вуза/бакалавриат	-	-	-	-	-	2	3	4	5	5
Совместно с вузами-партнерами/бакалавриат	-	-	-	-	-	1	1	2	2	3

Задача 1.6. Обеспечить разработку открытых online-курсов с размещением их на массовых, открытых online платформах.

Таблица 9. Количество размещенных открытых online-курсов

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Искусствоведение	-	-	-	-	2	2	2	3	3	3
Традиционное музыкальное искусство	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2
Дизайн	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2
Хореография	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2

Цель 2. Увеличить количество обучающихся на образовательных программах

Задача 2.1. Обеспечить увеличение контингента обучающихся.

Таблица 10. Размер контингента (по очной форме обучения)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат (бюдж/платн)	1056/384	1142/472	1150/480	1150/490	1150/500	1200/520	1200/530	1200/550	1200/580	1200/600
Магистратура (бюдж/платн)	60	65	70	70	70	75	75	80	80	

Докторантура PhD	5	6	7	7	8	8	9	9	9	9

Цель 3. Увеличить удельный вес дисциплин с использованием инновационных технологий обучения

Задача 3.1. Проводить ежегодную оценку содержания образовательных программ, методов обучения и модернизировать содержание ОП.

Таблица 11. Доля дисциплин с использованием инновационных технологий (в разрезе каждой специальности)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Прирост кол-во %
Бакалавриат %	1	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5
Магистратура %	5	6	6	7	7	10	12	12	14	15	20
Докторантура PhD %	5	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8

Задача 3.2. Реализовать образовательные модули по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника.

Таблица 12. Количество модульных программ, формирующие профессиональные компетенции (в разрезе каждой специальности). Включение блоков дисциплин личностного развития, ИТ компетенций и предпринимательских и управленческих компетенций. Для PhD – научно-педагогический модуль*

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	34	36	37	38	38	40	41	41	42	42
Магистратура	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Докторантура PhD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Задача 3.3. Внедрить принципы дуального обучения.

Таблица 13. Количество программ, охваченных дуальным обучением

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4

Задача 3.4. Обеспечить наличие авторских спецкурсов по профилирующим дисциплинам в разрезе каждой специальности (с периодичностью в три года).

Таблица 14. Количество дисциплин с результатами исследований автора

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	-	-	-	-	-	-	2	2	3	3
Магистратура	-	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Докторан. PhD	-	2	2	2	2	2	2	3	3	3

Цель 4. Увеличить долю программ, интегрированных в программы зарубежных и отечественных ВУЗов партнеров

Задача 4.1. Интегрировать образовательные программы академии в программы ВУЗов партнеров.

Таблица 15. Количество ОП с включением дисциплин вузов-партнеров

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	-	-	-	-	-	1	2	2	3	3
Магистратура	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2
Докторантура PhD	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2

Цель 5. Обеспечить образовательный процесс учебной литературой

Задача 5.1. Увеличить количество изданных учебников по дисциплинам искусств на

казахском языке.

Таблица 16. Количество изданных учебников на казахском языке по дисциплинам искусств

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	5	5	5	5	6	6	7	7	8	8
Магистратура	-	-	-	1	1	1	2	2	3	4

Задача 5.2. Увеличить количество изданных электронных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.

Таблица 17. Количество изданных электронных пособий на казахском языке по дисциплинам искусств

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Бакалавриат	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2
Магистратура	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2

7.2 Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы

Политика в области научно-исследовательской работы (далее – НИР) в настоящее время предусматривает следующие мероприятия:

1. Проведение фундаментальных и прикладных исследований в области искусствоведения, цифровых технологий в искусстве, массовых коммуникаций, медиа, и др. смежных сфер, мультидисциплинарных и междисциплинарных исследований.
2. Открытие Национального научно-исследовательского центра в области искусства, призванного интегрировать и внедрять на практике результаты научных исследований;
3. Создание устойчивой исследовательской культуры ППС, направленной на завоевание репутации вуза искусства, создающего конкурентоспособные и инновационные научные исследования, вносящего вклад в формирование и укрепление национальной культурной идентичности, культурной философии, духовных и эстетических ценностей, сохранение и приумножение культурного богатства и многообразия Казахстана, оказывающего влияние на общественное сознание внутри государства и за его пределами.
4. Развитие научно-исследовательского потенциала преподавателей, обучающихся и сотрудников, преодоление традиционного для сферы искусства отставания в научной «остепененности», как следствие повышение издательской активности ППС.
5. Формирование международных исследовательских групп, организация исследовательских экспедиций.

Казахская национальная академия искусства им. Т.К.Жургенова рассматривает интеграцию с мировым научно-исследовательским сообществом как одно из ключевых направлений своего развития до 2026 года.

Миссия НИР: мы нацелены на активное включение НИР в глобальный научно-исследовательский процесс через интеграцию усилий наших исследователей с зарубежным научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям.

Видение НИР: основа НИР – капитализация знаний, когда научные исследования окружены соответствующей инфраструктурой в виде ряда институций, которые способны внедрять на практике результаты научных исследований.

Политика в области развития инноваций включает в себя создание связки «образование – наука – производство» и предполагает проведение следующего мероприятия:

Создание научно-творческих лабораторий, интегрирующих достижения науки в области прикладных видов искусства и внедрение их в производство.

Цель 1. Организация фундаментальных и прикладных исследований в области искусства

Задача 1.1. Повысить научно-исследовательский потенциал ППС и сотрудников путем увеличения числа штатных ППС с учеными степенями.

Таблица 18. Доля исследователей среди ППС с учеными степенями

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество штатных преподавателей с учёными степенями, чел.	128	128	130	131	132	133	134	135	136	137
Доля «остепененных» от общего количества, %	40	40	40	40	40	40	42	43	43	43

Задача 1.2. Создать при каждом факультете научно-творческую лабораторию.

Этапы открытия научно-творческих лабораторий:

Подготовительный этап 2017-2019 гг. – создание инфраструктуры, планирование деятельности;

Основной этап 2019-2021 гг. – начало исследовательских проектов;

Этап эффективности и устойчивого развития 2022 гг. и далее – результаты научных исследований и показатели эффективности.

Индикаторы эффективной работы научно-творческих лаборатории (за год):

- Количество статей в международном журнале (Scopus или Web of Science) – по 1;
- Количество статей в материалах международной конференции (Scopus или Web of Science) – 1;
- Количество статей в казахстанских журналах из перечня ККСОН – 30;
- Количество научных мероприятий, проведенных в научно-творческих лабораториях – по 1;
- Количество отчетов в ИГНТЭ – по 1;
- Количество внедренных в производство результатов исследований – по 1.

Цель 2. Стать лидером в Казахстане в научных исследованиях по искусствоведению, мультидисциплинарным и междисциплинарным исследованиям

Задача 2.1. Издавать Central Asian Journal of Art Studies индексируемый в ведущих базах данных.

Перспективы вхождения в Scopus и Web of Science: 2021- 2026 гг.

Таблица 19. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Доля изданных статей на английском языке, %	10	15	20	25	30	40	50	50	50	60

Мероприятия:

- 1) Модернизировать мини типографию академии, доукомплектовать необходимым оборудованием и кадрами, обеспечивать потребности в изданиях по искусству не только академию, но и всю республику.

Задача 2.2. Довести к 2026 г. число публикаций журналах с импакт-фактором – до 18, в изданиях, индексируемых Web of Science – 6, в Scopus – 12.

Таблица 20. Индикаторы и показатели к задаче 2.2

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Количество статей с накоплением в изданиях, индексируемых Web of Science	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6
Количество статей с накоплением в изданиях, индексируемых Scopus	7	7	8	8	9	9	10	10	10	12
ККСОН	30	32	35	38	40	40	40	41	42	43
РИНЦ	5	6	7	10	12	14	16	17	18	20
Публикация в научных журналах дальнего и ближнего зарубежья	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Публикации магистрантов и докторантов	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88

Задача 2.3. Нарастивать участие в конкурсах научно-исследовательских проектов госорганов, правительства, министерств РК.

Таблица 21. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Количество ИПС академии, участвующих в конкурсах научно-исследовательских проектов госорганов, правительства, министерств РК	1	1	1	2	3	4	5	10	10	10
Количество заявок, поданных на международные конкурсы	-	-	-	-	1	2	2	3	3	3

Мероприятия:

- 1) Организовать и провести ряд исследований по тематике «Современная казахстанская культура в глобальном мире», указанной Главой государства Назарбаевым Н.А. в программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»;
- 2) В рамках данных исследований разработать и предложить методологию отбора лучших произведений национальной культуры для презентации их на мировой арене, методологию продвижения казахстанского продукта на мировом рынке;
- 3) Организовать и провести ряд исследований по тематике проекта «Духовные святыни Казахстана», указанной Главой государства Назарбаевым Н.А. в программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Работы должны быть направлены на исследование духовных ценностей, культурных символов Казахстана в современном контексте. В результате исследований должна быть разработана методология по распространению и внедрению данных символов в общественное сознание, формированию их привлекательности и конкурентоспособности на фоне символов других,

- доминирующих в массовом сознании, культур;
- 4) Внедрить результаты данных исследований в учебный процесс и произведения искусства.

Задача 2.4. Увеличить количество изданных по результатам исследований монографий и др. работ.

Таблица 22. Индикаторы и показатели к задаче 2.4

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Количество монографий	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Количество произведений, получивших гос. регистрацию на интеллектуальную собственность в Мин. юстиции РК	5	6	6	7	7	8	8	9	10	11

Задача 2.5. Усилить работу НИРС, внедрив обязательный курс «Методология и методы научного исследования» на программы бакалавриата.

Таблица 23. Индикаторы и показатели к задаче 2.5

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Охват курсом «Методология и методы научного исследования» студентов бакалавриата %	20	30	50	100	100	100	100	100	100	100
Количество участников от академии в конкурсе НИРС, чел.	19	20	22	23	25	25	27	27	28	28
Количество участников в республиканских и международных студенческих конференциях и олимпиадах чел.	86	88	90	90	92	92	94	94	96	96

Задача 2.6. Привлекать заказы на исследования от государственных и негосударственных организаций по вопросам социологии, прогнозирования и управления в области искусства и культуры.

Таблица 24. Индикаторы и показатели к задаче 2.6

Индикаторы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Количество заказов на исследования	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2

Цель 3. Расширить международную научно-исследовательскую деятельность

Задача 3.1. Нарастивать участие в международных научных проектах и членство в мировых научных ассоциациях.

Таблица 25. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

Индикаторы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Количество международных научных проектов, в которых участвует ППС академии	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4
Количество международных научных ассоциаций, в которых состоит академия	-	-	-	-	2	2	3	3	4	4
Количество участников международных конференций из числа ППС	25	27	30	33	35	40	45	50	55	60
Кол-во междунар. конференций на базе академии	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4

Задача 3.2. Представлять на международной арене достижения НИР.

Таблица 26. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

Индикаторы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Количество заявок, поданных на конкурсы НИ проектов	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6

В области развития инноваций. В целях развития сектора креативной экономики и создания инноваций по типу связки «образование – наука – производство», необходимо направить усилия на формирование у студентов вуза искусства проектного, предпринимательского и инновационного типов мышления. Данная задача реализуется посредством внедрения элементов предпринимательского образования, проведения исследований по предпринимательству в области искусства, культуры и смежных отраслей. Для этого необходимо введение в учебные планы дисциплин по развитию управленческих, предпринимательских компетенций, а также провести подготовку ППС по методологии преподавания данных дисциплин.

Цель 1. Внедрить элементы предпринимательского образования и сформировать поэтапную программу обучения студентов, начиная с развития креативности мышления, навыков, генерации и оформления идей

Задача 1.1. Ввести дисциплину «основы предпринимательства».

Таблица 27. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля студентов, изучающих дисциплину «Основы предпринимательства» бакалавриат %	3	20	25	25	30	40	60	80	90	100

Цель 2. Стимулировать предпринимательскую и инновационную деятельность академии, создавать предпринимательскую среду вокруг и внутри академии

Задача:

2.1. Инициировать и поддерживать создание студенческих start'up'ов

Реализация целей и задач по стратегическому направлению Развитие и повышение

качества научно-исследовательской и инновационной работы приведет к интеграции академии в международное научное пространство, повысит место в глобальных рейтингах вузов, позволит создать необходимую инфраструктуру в виде научно-творческих лабораторий, ведущих востребованные в стране и мире исследования и оказывающие консалтинговые и аналитические услуги по заказам государства, бизнеса, гражданского общества, для внедрения на практике результатов исследований.

Таблица 28. Индикаторы и показатели к задачам цели 2.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество студенческих start'up'ов	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3

Мероприятия:

- 1) Приобретение необходимого для научной и инновационной деятельности оборудования, программного обеспечения, инструментария, расходных материалов;
- 2) Дополнительное обучение ППС, НС, вспомогательного персонала и студентов работе в оборудовании, ПО, инструментарием.

7.3 Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство

Цель 1. Увеличить международную академическую мобильность обучающихся
Задача 1.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность обучающихся.

Таблица 29. Индикаторы к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество обучающихся за рубежом, чел.	24	25	25	25	27	33	35	37	39	41
Доля обучающихся на краткосрочных программах за рубежом, %	1,5	1,5	1,5	2	2	3	3	4	5	6
Количество обучающихся по двум дипломным программам за рубежом, %	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5

Задача 1.2. Увеличить международную входящую академическую мобильность обучающихся.

Таблица 30. Индикаторы к задаче 1.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля иностранных обучающихся в КазНАИ им. Т.К.Жургенова, %	1	1	1	1	1	2	2,3	2,3	2,6	2,6

Количество иностранных обучающихся на краткосрочных программах в КазНАИ им Т.К.Жургенова	1	2	3	3	4	5	5	5	6	6
Количество иностранных обучающихся по двухдипломным программам в КазНАИ им Т.К.Жургенова, %	-	-	-	-	-	2	2	3	4	5

Задача 1.3. Обеспечить международную мульти-лингвистическую среду развития обучающихся.

Таблица 31. Индикаторы к задаче 1.3

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество преподавателей, ведущих занятия на иностранных языках, чел.	5	10	13	17	18	20	21	22	22	25
Доля обучающихся, владеющих английским и другими иностранными языками на среднем уровне с, %	20	22	22	22	22	23	23	24	24	25
Доля групп с полиязычным обучением, %	2,7	3	3,7	3,8	4	4	4,2	4,5	4,7	5

Цель 2. Увеличить международную академическую мобильность ППС и сотрудников

Задача 2.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность ППС.

Таблица 32. Индикаторы к задаче 2.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество ППС, преподающих за рубежом, чел.	-	-	-	1	1	1	1	2	2	2
Доля иностранных ППС, преподающих в КазНАИ им Т.К.Жургенова, %.	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,75	0,75	0,75
Количество зарубежных научных консультантов, чел.	24	27	26	27	27	28	28	28	30	30

Цель 3. Обеспечить соответствие образовательных программ и академии в целом требованиям международных аккредитаций и рейтингов
Задача 3.1. Обеспечить прохождение международных аккредитаций образовательных программ.

Таблица 33.

№	Наименование	Сроки
1	НААР	2017-2026
2	ACQUIN	2018-2026

Задача 3.2. Закрепить позиции академии в национальных рейтингах и войти в международные рейтинги.

Таблица 34. Индикаторы к задаче 3.2

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Место академии в рейтинге QS (по направлению «Искусство и дизайн»)	-	-	-	-	-	-	+	+	600	580
Место академии в национальном рейтинге НААР (среди творческих вузов)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Цель 4. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества

Задача 4.1. Активизировать деятельность академии по международному фандрайзингу.

Таблица 35. Индикаторы к задаче 4.1

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество заявок, поданных в международные образовательные программы (Erasmus +, Британский Совет) в качестве заявителя	2	2	3	3	3	4	4	5	6	7

Задача 4.2. Расширить международное сотрудничество и далее устанавливать стратегическое партнерство с зарубежными вузами и организациями.

Таблица 36. Индикаторы к задаче 4.2

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество действующих договоров, с зарубежными вузами	60	61	63	65	67	70	71	72	73	74
Количество мастер-классов, проведенных в академии зарубежными специалистами	20	21	23	24	25	26	27	27	28	28

Задача 4.3. Усилить международное имиджевое позиционирование бренда академии.

Таблица 37. Индикаторы к задаче 4.3

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество визитов иностранных делегаций (представителей) в академию в год	9	9	10	10	10	12	12	14	14	15
Количество визитов представителей академии в иностранные вузы и организации в г.	4	5	5	5	5	6	6	7	7	7

7.4 Развитие кадрового потенциала и системы повышения квалификации работников академии

Академия является лидером среди вузов искусства по количеству докторов наук, кандидатов наук, докторов PhD, народных и заслуженных артистов, видных деятелей культуры и искусства, кадровый потенциал является гордостью академии. Сохранение и приумножение кадрового потенциала – ведущий приоритет, которому уделяется большое внимание. В академии увеличиваются масштабы и темпы обучения ППС и сотрудников, этот процесс принимает более системный и специализированный характер. Курсы повышения квалификации ППС проходят в лучших культурных институциях мира.

Казахская национальная академия искусств им. Т.К.Жургенова является востребованным местом работы для людей творческих профессий, желающих передать свой опыт и талант молодым поколениям. Академия предоставляет большие возможности для построения академической карьеры. Эффективно работает «карьерный лифт» - механизм управления должностным и профессиональным продвижением, учитывающий повышение квалификации. Ведется постоянный мониторинг и селекция молодых, талантливых деятелей искусства для привлечения их на научно-педагогическую работу. Работает принцип наставничества и преемственности мастерства. На регулярной основе происходит стимулирование творческой активности сотрудников и ППС. Разумно дозируется учебная аудиторная нагрузка преподавателей, составляется оптимальное расписание, позволяющие совмещать творческую, научно-исследовательскую работу с преподавательской. Создаются условия для издания научных и творческих трудов ППС.

В академии успешно работают институты самоуправления: учебно-методический совет, методические бюро факультетов, советы факультетов, комиссия по этике, профсоюз. Это является подтверждением и условием дальнейшего развития корпоративной культуры академии.

В академии заметно улучшены условия для ППС и сотрудников:

- Внедрена электронная библиотека с подписками на регистрацию на порталах ведущих электронных баз цитирования
- Облагорожены прилегающие территории и внутренний дворик академии
- Свободный доступ к Интернету
- Реконструированы экстерьеры основного корпуса
- Качественное питание в столовой с отдельным залом для ППС и сотрудников
- Возможность заниматься спортом в спортзале академии

Цель 1. Сохранять позицию творческого вуза с высокой степенью обеспеченности человеческими ресурсами и концентрацией талантов

Задача 1.1. Развивать систему повышения квалификации ППС академии.

Таблица 38. Показатели и индикаторы к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля ППС, прошедших повышение квалификации, ежегодно составит от общего числа штатных ППС, %	20	20	25	25	26	26	27	27	28	28
Доля ППС, прошедших повышение квалификации, переподготовку, стажировку в том числе по профильным дисциплинам, %	10	10	15	15	15	15	16	16	17	17
Доля ППС, прошедших повышение квалификации за рубежом (в известных мировых центрах образования и науки) от общего числа штатных ППС, %	5	5	5	6	6	6	7	7	7	7

Задача 1.2. Формировать условия для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов.

Задача 1.3. Обмениваться профессиональным опытом на международном уровне.

Цель 2. Создать систему управления по результатам деятельности работников КазНАИ им Т.К.Жургенова

Задача 2.1. Создать эффективную схему стимулирования, которая включает в себя три направления: преподавание, исследование и деятельность по развитию организации.

Задача 2.2. Внедрить системы рейтингов ППС и АУП, а также систему ключевых показателей эффективности работы (КРП).

Задача 2.3. Повышать уровень языковой подготовки и внедрить требования к ППС и АУП в части знания трех языков.

Цель 3. Создать современную систему управления HR

Задача 3.1. Преобразовать службу документирования и учета персонала в профессиональное и имеющее стратегическое значение подразделение по управлению HR-функциями.

Задача 3.2. На системной основе развить системы поиска, привлечения, отбора и аудита кадров.

Задача 3.3. Внедрить программы «Профессионального развития» административно-управленческого персонала.

Задача 3.4. Формировать и развивать кадровый резерв управленческих и научно-педагогических работников. Реализовать программу содействия профессиональному росту.

Задача 3.5. Повышать привлекательность КазНАИ им. Т.К.Жургенова как благоприятного места для развития карьеры и творчества, формировать сильный HR-

бренд: «Талантливые педагоги, талантливые студенты, успешная академия».

Таблица 39. Индикаторы и показатели к задаче 3.5

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Имиджевые публикации направленные на формирования положительного образа академии	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1

Цель 4. Совершенствовать корпоративную культуру КазНАИ им. Т.К.Жургенова

Задача 4.1. Проводить систему мероприятий, направленных на создание благоприятного климата в трудовом коллективе с целью повышения мотивации работников.

Таблица 40. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Проведение мероприятий направленных на формирование и развитие корпоративной культуры	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Задача 4.2. Разработать и внедрить академический проект «Здоровый образ жизни».

Таблица 41. Индикаторы и показатели к задаче 4.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Участие ППС и сотрудников, вовлеченных в проект «ЗОЖ», %	20	20	20	21	22	22	23	23	23	25

7.5 Развитие творческого потенциала и талантов

Казахская национальная академия искусств им. Т.К.Жургенова является вузом с высочайшей концентрацией талантов – это общепризнанный факт. По количеству ярких педагогов и студентов академия является лидером в отрасли. Нередко звездный статус национального масштаба люди искусства получают уже в студенческие годы. Кроме того, уже состоявшиеся и признанные мастера кино, телевидения, шоу-бизнеса выбирают академию для продолжения своего образования в магистратуре и докторантуре. В академии царит атмосфера вдохновения и свободного творчества, сотрудничества между разными поколениями художников. Высокие творческие результаты работы академии неоднократно находили признание на международный конкурсах, фестивалях, выставках, а также на концертных площадках страны и зарубежья. Ежегодно творческие коллективы академии принимают участие в более сотни концертах международного и национального масштаба, от правительственного уровня до социально-общественного. Не смотря на очевидные успехи, коллектив академии не останавливается на достигнутом: развитие творческого потенциала по прежнему остаётся в числе одного из приоритетных направлений.

Современное искусство претерпевает эру цифровой революции, меняются формы и методы как самого искусства, методов его трансляции и распространения, так и его восприятия аудиторией. Перемены эти происходят стремительно, поэтому важнейшей задачей академии является прогнозирование и «работа на опережение» в видах и формах творческой деятельности. Для успешной и динамичной реализации данного направления академия руководствуется следующими принципами:

- Делать ставку на наращивание использования цифровых технологий в творческих проектах, особенно в сценографии, звукозаписи, изобразительном искусстве;
- На развитии мультимедийного искусства, как ведущего перспективного направления, а также интернет каналов трансляции и распространения информации;
- На развитие камерных составов, форм и жанров, как наиболее экономичных, мобильных, а также органичных для эстетики популярного и традиционного искусства.

Цель 1. Создать максимальные условия для развития и продвижения талантов

Задача 1.1. Создание студенческого продюсерского центра на базе академии.

Таблица 42. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество спродюсированных творческих проектов	-	3	4	4	4	5	5	6	6	7

Мероприятия:

1) Юридическое обеспечение деятельности продюсерского центра.

Задача 1.2. Создание в 2018 г. Центра креативной карьеры, оказывающие консультационные услуги по построению индивидуальной траектории творческого развития.

Задача 1.3. Создание и развитие творческих коллективов.

Мероприятия:

1) Создание новых коллективов с 2018 г.: ансамблей гитаристов, домбристов, инструментального ансамбля (live-band) в нескольких составах, оркестра народных инструментов, студенческого театра;

2) Дальнейшее развитие вокальных, фольклорных, танцевальных ансамблей и др.

Задача 1.4. Выявление и развитие талантов

Мероприятия:

1) Организация конкурсов на лучшую художественное произведение, хореографическую постановку, сценарий, сценографию и др. с призовым фондом;

2) Целенаправленный поиск и привлечение на учебу в академии талантливой молодежи из числа учащихся колледжей, школ и др.

Цель 2. Транслировать искусство студентов и педагогов академии через собственные каналы распространения информации

Задача 2.1. Развитие телевизионного онлайн-канала академии «Өнер арнасы».

Таблица 43. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество задействованных в работе канала студентов в год	2	2	5	7	10	10	10	10	12	12
Количество осуществленных телепроектов в год	-	-	2	3	4	4	5	5	6	6
Количество транслируемых на канале кино проектов студентов академии в год	-	-	3	3	4	4	5	5	6	6

Задача 2.2. Развитие звукозаписывающей лаборатории.

Таблица 44. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество осуществленных звукозаписывающих проектов в год	17	18	18	19	20	30	30	30	30	30

Цель 3. Добиться увеличения авторского контента творческого продукта академии

Задача 3.1. Развитие репертуарной политики.

Мероприятия:

- 1) Привлечение талантливых музыкантов для создания музыкальных произведений и аранжировок;
- 2) Организация внутривузовских конкурсов на лучшую композицию, аранжировку, сценарий, сценографию, на звание «хитмейкера» года и др.;
- 3) Целенаправленный поиск и привлечение на учебу в академии талантливых абитуриентов, создающих уникальный творческий продукт из числа учащихся колледжей, школ и др.

Цель 4. Повысить эффективность творческой деятельности

Задача 4.1. Активизация конкурсной деятельности.

Таблица 45. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля студентов, участвовавших в республиканских и международных творческих конкурсах и фестивалях в год от общего контингента обучающихся	-	20	20,5	21	22	32,3	32,3	32,8	34,2	34,2
Количество мероприятий (международных/ республиканских творческих конкурсов и фестивалей), в которых состязались студенты академии за год	-	15	24	24	24	25	26	27	28	28
Количество международных/республиканских творческих конкурсов и фестивалей, организованных на базе академии	-	2	3	3	3	4	4	4	4	4
Доля студентов-призеров международных/республиканских творческих конкурсов и фестивалей	-	22	23	24,6	25	30,3	30,3	30,6	32,4	32,4

Задача 4.2. Увеличить количество выпускаемой творческой продукции.

Таблица 46. Индикаторы и показатели к задаче 4.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество ротированных фильмов, созданных обучающимися /педагогами академии	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2

Количество спектаклей, театральных постановок, мюзиклов созданных обучающимися /педагогами академии	2	2	11	13	14	14	16	16	16	17
Количество коллективных выставок, показов, проведенных обучающимися /педагогами академии	15	17	20	21	21	24	25	27	29	30
Количество персональных выставок, показов проведенных обучающимися /педагогами академии	2	2	3	3	3	4	5	5	5	5
Количество сольных концертов обучающихся /педагогов академии	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
Количество сборных концертных мероприятий, в которых приняли участие обучающиеся /педагоги академии	20	22	25	25	28	37	40	43	45	48

Мероприятия:

- 1) Приобретение необходимого для творческой деятельности оборудования, программного обеспечения, инструментов и реквизитов.

7.6 Развитие информационных технологий

Информатизация – это широкомасштабное применение методов и средств сбора, хранения и распространения информации, обеспечивающей систематизацию имеющихся и формирование новых знаний, их использование обществом для текущего управления и дальнейшего совершенствования и развития. КазНАИ им. Т.К.Жургенова к настоящему времени имеет несколько не взаимосвязанных автоматизированных систем управления, таких как: комплексное управления финансами (1С-Бухгалтерия.), системы тестирования (Moodle), система дистанционного обучения (Moodle), система организации учебного процесса Platonus, система электронного документооборота, программа резервного копирования данных, электронную библиотечную систему КАБИС, web-сайт. К 2026 году КазНАИ им. Т.К.Жургенова должна стать электронным вузом, взаимодействующим с государством и бизнесом через комплексную коммуникационную информационную систему исследований, предоставляя возможность не только получать качественное дистанционное образование, но и возможность ученым и исследователям проводить исследования, получать результат и применять этот результат на практике.

Большую роль играют в современном искусстве IT технологии, они совершили практически цифровую революцию. Академия ставит перед собой цель соответствовать современным требованиям по уровню включенности цифровых технологий в учебный и творческий процесс.

Цель 1. Развить инфокоммуникационную инфраструктуру

Задача 1.1. Модернизировать парк компьютерного оборудования и периферийных устройств.

Таблица 47. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026

Динамика обновления (приобретение и апгрейд) компьютерного и периферийного оборудования, %	40	10	10	45	10	10	50	10	10	55
--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Мероприятия:

1) Периодический анализ заявок от подразделений на приобретение компьютерного оборудования и периферийных устройств.

Задача 1.2. Внедрить и перейти на Open-source платформы и программные продукты и лицензирование.

Таблица 48. Индикаторы и показатели к задаче 1.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля лицензионных программных продуктов, %	20	40	50	50	60	60	70	70	80	80
Доля Open source платформ и программных продуктов	-	30	50	50	60	60	70	70	80	80

Мероприятия:

1) Анализ существующего и приобретаемого программного обеспечения;

2) Приобретение лицензий программного обеспечения.

Задача 1.3. Развить видео-конференц-системы.

Таблица 49. Индикаторы и показатели к задаче 1.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Кол-во проведенных мероприятий с использованием видео-конференц-системы	1	2	2	3	3	4	5	5	6	6

Мероприятия:

1) Приобретение и внедрение оборудования для видео-конференц-систем;

2) Интеграция видео-конференц-системы с подсистемами корпоративной информационной системы;

3) Проведение мероприятий с использованием видео-конференц-системы.

Цель 2. Внедрить цифровые технологии в творческий процесс и учебный процесс по искусству

Задача 2.1 Разработать и ввести в учебные планы дисциплины по обучению современным цифровым технологиям в искусстве.

Таблица 50. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля ОП с дисциплинами по использованию ИТ, %	20	30	40	45	50	55	60	65	70	80

Количество лабораторий с новейшим цифровым оборудованием и программным обеспечением	-	2	3	4	5	5	5	6	6	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Задача 2.2. Разработать и внедрить образовательные программы по ИТ технологиям в искусстве.

Таблица 51. Индикаторы и показатели к задаче 2.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество новых ОП по ИТ технологиям в искусстве	-	1	2	2	3	3	5	5	6	6

Задача 2.3. Внедрить ИТ технологии в творческий процесс.

Таблица 52. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество проектов, мероприятий с применением современного ПО в сценографии, операторском, мультимедиск-х	-	1	2	2	2	3	3	4	5	6

Мероприятия:

1) Открыть кафедру цифровых технологии в искусстве;

2) Приобрести необходимое программное обеспечение и оборудование;

4) Оснастить современным оборудованием специализированные аудитории и студии дизайна, звукозаписи, анимации, телецентра и др.;

3) Провести мастер-классы для ИПС и сотрудников по использованию программного обеспечения и оборудования.

Задача 2.4. Создать Центр тестирования.

Таблица 53. Индикаторы и показатели к задаче 2.4

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Степень выполнения плана мероприятий по организации Центра тестирования, %	10	30	40	50	100	100	100	100	100	100

Мероприятия:

1) Внесение центра в организационную структуру;

2) Организация работы Центра.

Цель 3. Развить сетевые технологии и обеспечить информационную безопасность

Задача 3.1. Обеспечить серверные мощности и системы хранения данных в соответствии с растущими потребностями подсистем корпоративной информационной системы.

Таблица 54. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026

Динамика роста емкости накопителей информации, %	10	25	25	25	30	30	30	40	50	60
--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Мероприятия:

- 1) Монтаж структуры кабельной сети;
- 2) Переход на оптоволоконную локальную сеть.

Задача 3.2. Развивать виртуализацию серверов.

Таблица 55. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля виртуальных серверов, %	10	25	25	25	30	30	30	30	30	40

Мероприятия:

- 1) Анализ существующих и приобретаемых виртуальных серверов;
- 2) Развертывание виртуальных серверов.

Задача 3.3. Обеспечить защиту корпоративной сети от киберугроз.

Таблица 56. Индикаторы и показатели к задаче 3.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Степень обеспечения информационной безопасности, %	60	65	70	75	100	100	100	100	100	100

Мероприятия:

- 1) Модернизация аппаратных фаерволов;
- 2) Применение превентивных мер для предотвращения угроз.

Задача 3.4. Обеспечить защиту сетевой инфраструктуры и защиту данных.

Таблица 57. Индикаторы и показатели к задаче 3.4

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Степень выполнения плана мероприятий по монтажу сетевой инфраструктуры согласно станд-м, %	20	50	50	75	80	90	95	100	100	100
Количество внедренных новых технологий в области защиты данных	-	1	1	1	1	2	2	2	3	3

Мероприятия:

- 1) Монтаж сетевой инфраструктуры согласно стандартам;
- 2) Разработка организационных мер по обеспечению информационной безопасности;
- 3) Мониторинг и внедрение новых технологий в области защиты данных.

Цель 4. Развивать корпоративную информационную систему академии

Задача 4.1. Развить единое информационное пространство академии.

Таблица 58. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Процент исполнения плана мероприятий по интеграции, %	30	50	80	90	100	100	100	100	100	100

Цель 5. Развить информационно-образовательные технологии дистанционного

обучения

Задача 5.1. Развить образовательные программы дистанционного обучения.

Таблица 59. Индикаторы и показатели к задаче 5.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество охваченных программ бакалавриата	-	-	-	1	1	2	2	3	3	3
Количество охваченных программ магистратуры	-	-	-	1	1	2	2	2	2	2

Мероприятия:

- 1) Организация процесса обучения с использованием ИТДО в ВО на 3-х языках (казахском, русском, английском);
- 3) Организация процесса обучения для студентов программы академической мобильности;
- 4) Организация смешанного процесса обучения по программам магистратуры и очного обучения;
- 5) Организация процесса обучения для людей с ограниченными возможностями;
- 6) Организация процесса дистанционного обучения по программам бакалавриата и магистратуры в регионах РК и за рубежом.

Задача 5.2. Разработать краткосрочные курсы повышения квалификации с использованием технологий ДО.

Таблица 60. Индикаторы и показатели к задаче 5.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество курсов повышения квалификации с применением технологий ДО	-	-	-	2	2	3	3	3	3	4

Мероприятия:

- 1) Организация курсов повышения квалификации с использованием технологий ДО

Задача 5.3. Обеспечить организацию и внедрение тьюторства.

Таблица 61. Индикаторы и показатели к задаче 5.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество подготовленных тьюторов дистанционного обучения	-	5	10	15	20	25	30	30	35	35

Цель 6. Развивать и совершенствовать информационно-библиотечную сеть

Задача 6.1. Пополнять библиотечный фонд.

Таблица 62. Индикаторы и показатели к задаче 6.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
- на каз.яз	124	130	130	130	131	131	131	131	132	132
- на рус.яз.	156	136	445	754	063	372	681	990	299	608
- на ин.языках	119	121	122	122	123	123	124	124	125	125
	874	896	358	820	283	744	206	668	130	592
	2469	2574	2595	2616	2637	2658	2679	2700	2721	2742

Цель 7. Развить ИКТ-компетенции сотрудников и ППС

Задача 7.1. Организовать (организация, проведение и выдача результатов) тестирование на определение уровня владения ИКТ компетенциями.

Таблица 63. Индикаторы и показатели к задаче 7.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля протестированных сотрудн. и ППС, %	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100

Мероприятия:

- 1) Организовывать тестирование всех сотрудников и ППС ежегодно;
- 2) Ежегодное обновление тестовой базы.

Задача 7.2. Организовать проведения обучения по повышению ИКТ компетенций сотрудников и ППС.

Таблица 64. Индикаторы и показатели к задаче 7.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля сотрудников, набравших свыше (50 баллов из 100 - первый год, 60 - 2 год, 75 - 3 год и 85 - 4 год) в итоговом тестировании, %	-	70	75	80	100	100	100	100	100	100
Доля ППС, набравших свыше (50 баллов из 100 - первый год, 60 - 2 год, 75 - 3 год и 85 - 4 год) в итоговом тестировании, %	-	60	70	75	80	85	85	85	90	90

Мероприятия:

- 1) Организовать курсы повышения ИКТ компетенций сотрудников и ППС по уровням;
- 2) Организовать итоговое тестирование на результативность курсов;
- 3) Написание рекомендаций.

7.7 Совершенствование системы менеджмента качества

В Казахской национальной академии искусств им. Т.К.Жургенова проводится постоянная работа по улучшению всех аспектов деятельности, всех элементов и процессов СМК. Результатом мероприятий по анализу деятельности является выделение ресурсов, пересмотр существующих процессов, улучшение существующей системы управления.

Цель 1. Получить подтверждение соответствия СМК РГУ «Казахская национальная академия искусств им. Т.К.Жургенова» МКС РК

Задача 1.1. Стандартизировать процессы в соответствии с требованиями стандарта МС ISO 9001:2015.

Таблица 65. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Степень стандартизации процессов (по перечню процедур) в соответствии с требованиями МС ISO 9001:2015	50	70	80	100	100	100	100	100	100	100

Задача 1.2. Провести обучение сотрудников КазНАИ им. Т.К.Жургенова требованиям

СМК.

Таблица 66. Индикаторы и показатели к задаче 1.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Доля сотрудников, прошедших обучение СМК, %	15	20	22	25	25	28	28	30	32	35

Задача 1.3. Пройти сертификационный, надзорный и ресертификационный аудит на соответствие требованиям стандарта.

Таблица 67. Индикаторы и показатели к задаче 1.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Прохождение сертификационного аудита, получение сертификата соответствия.	-	1			1			1		
Прохождение надзорных аудитов			1	1		1	1			
Прохождение ресертификационного аудитов					1			1		

Мероприятия:

- 1) Проведение обучающих семинаров и тренингов на плановой основе;
- 2) Организация, проведение и контроль деятельности по разработке и совершенствованию процессов академии;
- 3) Проведение внутренних аудитов академии;
- 4) Прохождение сертификационных, надзорных и ресертификационных аудитов, получение сертификата соответствия.

7.8 Улучшение воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны

Цель 1. Всестороннее развитие интеллектуально-творческого, социально-ответственного, гражданско-патриотического, духовно-нравственного потенциала студентов и магистрантов КазНАИ им. Т.К.Жургенова

Задача 1.1. Проведение ряда социально-ответственных мероприятий, формирующих социальную ответственность и гуманное отношение к обществу.

Таблица 68. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество социально-значимых мероприятий, в которых принимают участие студенты и магистранты академии	15	20	22	22	25	25	25	25	25	25

Задача 1.2. Организация комплексных мероприятий по развитию духовного-нравственного воспитания студентов.

Таблица 69. Индикаторы и показатели к задаче 1.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026

Общественно-политические мероприятия, ед.	10	12	12	12	12	15	15	15	15	15
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Задача 1.3. Развитие активного молодого поколения художников, посредством внедрения в творческую среду, знакомство с успешными деятелями искусства, шоу-бизнеса, креативных индустрий.

Таблица 70. Индикаторы и показатели к задаче 1.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Проведение творческих встреч, гостевых лекций, workshops, ед.	12	12	13	13	14	14	15	15	15	15

Цель 2. Развитие студенческого самоуправления

Задача 2.1. Активизация работы КДМ.

Таблица 71. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Проведение встреч, лекций, конференций по развитию деятельности комитета по делам молодежи.	10	10	11	12	13	13	14	14	15	15
Количество мероприятий, проведенных КДМ	10	11	11	12	12	13	13	14	14	15
Доля студентов, охваченных деятельностью КДМ, %	15	30	35	30	40	40	40	40	40	45

Задача 2.2. Развитие студенческого Парламента.

Таблица 72. Индикаторы и показатели к задаче 2.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество студентов, охваченных работой в студенческом Парламенте	-	30	30	35	35	40	40	45	45	50
Количество советов, в работе которых задействован студенческий парламент	-	5	5	6	6	7	7	8	8	9
Количество принятых решений и инициированных действий студенческим Парламентом	-	6	6	6	7	7	6	6	6	6

Задача 2.3. Развитие ассоциации выпускников.

Таблица 73. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026

Количество тематических встреч выпускниками	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4
Количество советов, в деятельности которых принимают участие выпускники	6	6	6	7	7	7	8	8	8	8

Цель 3. Приобщение к здоровому образу жизни

Задача 3.1. Повышение спортивной активности и улучшение физической формы студентов.

Таблица 74. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество спортивно-оздоровительных мероприятий, шт	10	10	10	11	11	12	12	12	12	12
Доля студентов, участвующих в спортивных мероприятиях академии, %	30	30	35	35	40	40	45	45	50	60
Доля студентов, принимающих участие в городских и республиканских мероприятиях по ЗОЖ, %	8	8	10	10	12	12	14	14	15	15

Задача 3.2. Профилактика аддиктивного поведения.

Таблица 75. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество лекций и семинаров о вреде различных форм зависимостей и их последствий	10	10	10	11	11	12	12	12	12	12
Количество мероприятий по адаптации студентов в год	5	5	5	7	7	8	8	9	9	10
Количество студенческих клубов и кружков по интересам	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6

Цель 4. Политическая ориентация и развитие казахстанского патриотизма

Задача 4.1. Профилактика религиозного и политического экстремизма.

Таблица 76. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026

Количество студенческих конференций, круглых столов, дискуссий по теме религиозного многообразия	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6
Количество встреч с видными политическими деятелями для разъяснения и доведения до сведения политического курса страны и глобальных политических тенденций	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4
Проведение тематических флеш-моув, перформансов, акций	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4

Мероприятия:

1) Осуществление на постоянной основе кураторами групп мониторинг социально-бытовых условий жизни студентов.

Цель 5. Формирование антикоррупционного мышления

Задача 5.1. Профилактика антикоррупционных действий.

Таблица 77. Индикаторы и показатели к задаче 5.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Разъяснительные беседы о юридических нормах ответственности и морально-этической стороне вопроса	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12

Цель 6. Вклад студентов академии в гражданское общество и культурное развитие населения

Таблица 78. Индикаторы и показатели к задаче 6.1

Индикаторы	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Количество просветительских проектов, направленных на духовно-эстетическое развитие общества, осуществленных студентами в школах, больницах и др. соц. объектах, ед. в год	5	7	10	10	11	11	12	12	12	12

8. Риски

Виды рисков	Влияние	Вероятность	Меры снижения риска
РЕГУЛЯТОРНЫЙ РИСК. Риск санкций со стороны регуляторных органов, что может привести к приостановке/остановке деятельности (МОН, МКС, НААР и пр.).	Высокое	Средняя	Мониторинг процессов соблюдения регуляторных требований
РИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ Риск недофинансирования проектов (научно-творческие лаборатории) из-за ухудшения социально-экономической ситуации (девальвация, снижение цен на сырьевом рынке и др.)	Высокая	Высокая	Диверсификация источников финансирования; Создание резервного фонда, Сценарное планирование при существенном падении финансирования
КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК Усиление конкуренции в связи появлением сильных вузов искусств на рынке Казахстана, усилением существующих	Высокая	Высокая	Наращивать конкурентные преимущества: - Занять ТОП позиции среди казахстанских и иностранных вузов искусства, - Придерживаться стратегии развития
ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ Изменение климата	Высокая	Высокая	Сценарное планирование при существенном падении спроса на услуги;
Технологические революции, изменение эволюционных парадигм	Высокая	Высокая	- Делать ставку на развитие человеческого капитала, коммуникативной компетентности и креативности - Нарращивание портфеля инновационных продуктов, находящихся на начальном этапе жизненного цикла

Заключение

Казахская национальная академия искусств им. Т.К.Жургенова, действуя в русле определяющих тенденций мирового образовательного прогресса, стремится максимально реализовать специфические потребности отечественной сферы

искусства и социокультурной сферы, использовать достижения отечественной экономики, культурной политики, проявлять максимально возможную самостоятельность и гибкость в структуре и содержании образования.

1. План реализации стратегии академии по годам на краткосрочный период (1 год);
2. Стратегии развития кафедр и факультетов;
3. Планы реализации стратегии развития кафедр и факультетов на краткосрочный период (1 год);
4. Планы развития образовательных программ.

Решением Ученого Совета от 1 октября 2020 года внесены следующие изменения в Стратегию развития академии:

По направлению Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство

Цель 1. Увеличить международную академическую мобильность обучающихся

Задача 1.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность обучающихся.

Индикаторы	2020-2021
Количество обучающихся за рубежом, чел.	0

Задача 1.2. Увеличить международную входящую академическую мобильность обучающихся.

Индикаторы	2020-2021
Количество иностранных обучающихся на краткосрочных программах в КазНАИ им Т.К.Жургенова	0

Цель 2. Увеличить международную академическую мобильность ППС и сотрудников

Задача 2.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность ППС.

Таблица 32. Индикаторы к задаче 2.1

Индикаторы	2020-2021
Количество ППС, преподающих за рубежом, чел.	0

Цель 4. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества

Задача 4.2. Расширить международное сотрудничество и далее устанавливать стратегическое партнерство с зарубежными вузами и организациями.

Индикаторы	2020-2021
Количество мастер-классов, прозенных в академии зарубежными специалистами	0

Задача 4.3. Усилить международное имиджевое позиционирование бренда академии.

Индикаторы	2020-2021
Количество визитов иностранных делегаций (представителей) в академию в год	0

Количество визитов представителей академии в иностранные вузы и организации в г.	0
--	---

По направлению Развитие творческого потенциала и талантов

Цель 4. Повысить эффективность творческой деятельности

Задача 4.2. Увеличить количество выпускаемой творческой продукции.

Индикаторы	2020-2021
Количество спектаклей, театральных постановок, мюзиклов созданных обучающимися /педагогами академии	0
Количество коллективных выставок, показов, проведенных обучающимися /педагогами академии	11
Количество персональных выставок, показов проведенных обучающимися /педагогами академии	3