

АННОТАЦИЯ

**к тексту диссертации Кабиевой Тұрсынғұл Қойшыбайқызы
«Режиссура современного телевидения: новая модель формирования
социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя»,
представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по
специальности 6D040600 – Режиссура**

Актуальность исследования

Современное общество характеризуется глобальными культурными процессами, которые обеспечиваются новыми цифровыми технологиями вещания и распространяют не только информационные, но и духовные ценности. В середине 20-го века профессор Гарвардского университета Дэниэл Белл и его последователи создали теорию о развитии общества. По теории американского социолога общество делится на три этапа: Доиндустриальное → Индустриальное → Постиндустриальное общество. В индустриальном обществе главным был предприниматель, руководитель заводов и фабрик, то в постиндустриальном обществе главными фигурами являются носители интеллектуальных знаний, то есть ученые, экономисты, физики и другие представители интеллектуальных технологий. Белл разделял общество будущего на три социальные классы: «творческая элита учёных и высшей профессиональной администрации», «средний класс» (инженеры, научные сотрудники), «пролетариат умственного труда» (техники, ассистенты, младшие сотрудники, лаборанты).

Канадский ученый Герберт Маршалл Маклюэн сформулировал концепцию «электронной деревни», имея ввиду, что все пространство мира, получила возможность узнавать информацию одновременно не взирая на большие расстояния. Из этого следует, что ранее замкнутая локальная культура в которых собственно и вырабатывались духовные и вообще культурные ценности перестали быть ведущим фактором социализации личности. Поскольку то кто владеет и распоряжается каналами передачи информации, то и определяет содержание контента.

Эти процессы шли по нарастающей всю вторую половину 20 века, а сегодня достигли совершенно нового невообразимого уровня.

С другой стороны, морально-духовные ценности, которые всегда определяли становление личности, характер ее взаимоотношений с микросоциумом, микросоциума с обществом, взаимодействие общества с пространством, которые в конечном итоге определяли конкурентоспособность того или иного народа на международной арене, подверглись унификации и нивелировке, что вызывает сегодня тревогу, переходящую в неприятие процесса глобализации. Не последнюю роль в этих процессах сыграло и развитие телевидения.

Внимание, которую проявляют Первый Президент Республики Казахстан – Лидер Нации Н.А.Назарбаев и действующий Президент Казахстана Касым-Жомарт Кемелович Токаев сфере духовного состояния казахстанского народа свидетельствуют о том, что государством осуществляется большая работа в

направлении формирования социокультурных ценностей казахстанского общества. Этому свидетельствуют приоритетные государственные программы формирования и развития ценностей казахстанского общества, такие как «Рухани жангыру», которая является следствием программной статьи Первого президента Казахстана – Елбасы Н.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также статья «Семь граней Великой степи». В программе «Рухани жангыру» Н.А.Назарбаев выделил основные направления модернизации сознания казахстанского общества и каждого жителя страны: конкурентоспособность, сохранение национальной идентичности, культ знания и открытость сознания. Развитие ценностей, направленных на гуманизм, уважение, толерантность и нравственность наравне с конкурентоспособной экономикой позволит современному казахстанскому обществу войти в мировое сообщество и на равных конкурировать в мировом социуме.

Сегодняшнее состояние казахстанского общества и особенности подрастающего поколения находятся в насыщенном, динамичном, расширяющем кругозор информационном пространстве, но в этом пространстве очень мало казахского контента. И это поднимает серьезную проблему формирования казахской культурной идентичности, построенной на казахской культуре, казахских ценностях, которые собственно и определяют существование и жизнеспособность наций.

Проблема заключается в том, что контент телевизионных программ отечественного телевидения не может восприниматься широкими аудиториями казахстанцев, особенно молодежью в силу того, что проигрывает в формах подачи, то есть оказывается неконкурентоспособным не по своему содержанию, а с точки зрения зрелищности, динамичности, актуальности, стиля подачи. Таким образом налицо противоречия между необходимостью трансляции и усвоения отечественной телевизионной аудиторией социально-культурных ценностей, обеспечивающих устойчивую национальную культурную идентичность граждан казахстанского общества и недостаточным вниманием к режиссуре телевизионных программ и отдельных передач, способных составлять конкуренцию зарубежному телевизионному продукту в медиа пространстве страны.

Степень изученности исследования

Попытки осмыслить эти противоречия предпринимались целым рядом ученых в рамках теорий культурной коммуникации, такими как Элвин Тоффлер, Леонид Петров, Дэниэл Белл, Герберт Маклюэн и другие.

Научное понимание этой проблемы невозможно без определения понятий социально-культурных ценностей. Термин «социокультурная ценность» образована путем использования таких терминов, как «культура» и «ценность». Эти вопросы разрабатывались в мировой научной мысли давно, такими философами эпохи античности как Сократ, Платон; философами эпохи Возрождения Мишель Монтень, а также Николай Кузанский, который подчёркивал познавательную мощь человека в формировании личности. Теорию жизненных циклов в социокультурной динамике изучали А.Тойнби, О.

Шпенглер, А.Кребер, Ф. Чемберс, П.А. Сорокин, Т. Парсонс, У. Матурано, С.Ваго, П.Штомпке.

Философию нравственного совершенствования глубоко изучал великий мыслитель Востока Абу Наср аль-Фараби. Аль-Фараби изучал и сравнивал известные в то время отрасли знаний, такие, как этика, политика, естествознание, психология, эстетика, логика. Особое значение придавал вопросам нравственности, гуманизма, которые считал основами достижения человеком счастья.

На современном этапе учения о ценностях сформировались в раздел философии как аксиология. Аксиология в качестве объекта изучения рассматривает ценности, изучая их сущность, формирование, структуру, классификацию, а также способы познания и оценки. Исторический опыт свидетельствует: проблема ценностей всегда актуализировалась, её постановка обострялась, приобретала широкое социальное и нравственное значение в сложные, переломные эпохи, когда культурные традиции обесценивались, прежние идеологические и этнические устои общества подвергались дискриминации, начиналась постепенная их замена новыми идеалами и целями.

Вопросами режиссуры телевизионных программ как ресурса повышения их атрактивности занимались западные ученые Майкл Рабигер, Нормана Холли, Даниэль Арижон, Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Джастинг Чанг, российские ученые: Тарковский А., Березин К., Федотов Н.С., Фортунатов А.Н., а также казахстанские ученые Шалахметов Г., Барманкулов М.К., Аллаберген К., Оразаев Ф., Оразалы С., Әдіжәділқызы Ж., Барлыбаева С., Тұрсын Қ., Тойбаева Ж., Абильдина Г.Б.

Однако никто не рассматривал режиссуру телевидения как эстетическое явление. Нет исследований режиссуры телевидения с точки зрения культурно-эстетического ресурса, формирующего социальную культуру казахстанского зрителя. Изложенное определило актуальность предпринятого нами исследования и позволило опереться на гипотезу, которую можно сформулировать следующим образом.

Гипотеза исследования

Современное медиа пространство оказывает определяющее влияние на формирование культурных ценностей общества по определенным моделям, систематизация которых может позволить определить роль режиссуры телевидения и, тем самым научно обосновать пути дальнейшего развития режиссуры отечественного телевидения.

Таким образом **объектом нашего исследования** является телевидение как как фактор трансляции и усвоения культурных ценностей в социумах.

Предмет исследования - модель телевизионной режиссуры в контексте формирования социально-культурных ценностей казахстанского общества.

Целью диссертационного исследования является теоретическое обоснование режиссуры современного телевидения в контексте новой модели формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи**:

- изучить ведущие мировые модели организации телевизионной индустрии;
- проанализировать механизм формирования социально-культурных ценностей средствами телевидения;
- рассмотреть казахские традиционные ценности как предмет режиссуры отечественного телевидения;
- рассмотреть телевизионную режиссуру в условиях глобальной интеграции мирового медиарынка;
- исследовать телевизионную программную политику как транслятора ценностей общества;
- обосновать актуальность телевизионной программной политики как ведущего ценностей общества;
- изучить влияние культурно-эстетического пространства современного телевидения на формирование социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя;
- проанализировать казахстанский телевизионный контент в контексте формирования социокультурных ценностей;
- обосновать необходимость сохранения национального контекста казахского телевидения через адаптацию зарубежного медиаформата;
- определить теоретическую модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя.

Методологическая основа исследования

Для выявления теорико-методологической базы исследования были использованы историко-теоретический, научно-систематический, культурологический и философский методы исследований. Для анализа особенностей эмоциональной привлекательности телевизионного продукта были использованы методы психологии восприятия. Историко-теоретическую основу исследования теории социально-культурных ценностей составили труды А.Тойнби, О. Шпенглера, А.Кребер, Ф. Чемберс, П.А. Сорокин, Т. Парсонс, У. Матурано, С.Ваго, П.Штомпке. Для выявления методологической базы в рамках теорий культурной коммуникации были использованы труды Э.Тоффлера, Л.Петрова, Д. Белл, Г.Маклюэна и других.

Основой исследования проблемы режиссуры современного телевидения явились научные труды Майкла Рабигера, Нормана Холли, Даниэля Арижона, Теодора Адорно, Макса Хоркхаймера, Джастинг Чанг, российских исследователей: Тарковского А., Березина К., Федотова Н.С., Фортунатова А.Н., а также труды казахстанских деятелей в сфере телевидения: Шалахметова Г., Барманкулова М.К., Аллаберген К., Оразаева Ф., Оразалы С., Әдіжәділқызы Ж., Барлыбаева С., Тұрсын Қ., Тойбаевой Ж., Абильдиной Г.Б.

В исследовательской работе были использованы гносеологический, эмпирический, когнитивный методы исследований, а также применялся историко-теоретический, научно-систематический, культурно-философский, сравнительно-сопоставительный, искусствоведческий и описательный анализ.

Научная новизна данной диссертации заключается в том, что

- в научный оборот вводится теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя, состоящий из шести основных принципов;

- проведен анализ ведущих мировых моделей организации телевизионного медиaprостранства;

- впервые рассмотрен механизм формирования социально-культурных ценностей средствами телевидения;

- Казахские традиционные ценности впервые рассмотрены как предмет режиссуры отечественного телевидения;

- современная телевизионная режиссура рассмотрена в условиях взаимовлияния и взаимопроникновения мирового медиарынка;

- обоснована роль телевизионной политики как мощного фактора трансляции ценностей общества;

- впервые выявлено влияние культурно-эстетического пространства современного телевидения на формирование социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя;

- казахстанский телевизионный контент впервые проанализирован в аспекте формирования социокультурных ценностей;

- выявлена необходимость сохранения национального контекста казахского телевидения, а также определена новая теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя, основанная на шести основных принципах.

Положения выносимые на защиту:

1. Глобальное медиaprостранство имеет определенную структуру и характеризуется наличием различных моделей, которые можно типологизировать основываясь на такие критерий, как форма собственности (общественные, государственные, частные); по типам вещания (эфирное, кабельное, спутниковое); различаются эти модели и программной политикой, и способом финансирования, и организационной структурой.

2. В последнее столетие к таким традиционным институтам социализации личности, как семья, религия, образование, производственный коллектив и сфера социально-культурной практики (ритуалы, обряды, праздники, произведения искусства и др.) добавилось телевидение, которое в результате своей стремительной эволюций становится ведущим фактором этой самой социализации личности, что имеет положительные, так и отрицательные стороны. К последним мы относим и негативное влияние на формирование национальной культурной идентичности.

3. Режиссура телевидения претерпела определенную эволюцию от повторения театральной и кино – режиссуры и компьютеризации, которая сформировала лаконичность, клиповое мышление и скетчевый характер. Эти приемы режиссуры в условиях глобальной конкуренции становятся повсеместными, дублируются по франшизе, креативной режиссуры становится мало. Транслируются одни и те же общечеловеческие ценности без учета традиционных казахских ценностей.

4. Программная политика телевидения является самым мощным фактором трансляции тех или иных ценностей общества. Выбор программ построенных на определенной ценностной системе и транслирующихся в условиях глобальной телекоммуникаций формирует ценностные системы общества реципиентов. Как правило программы ведущих медиахолдингов имеют развлекательный характер, который задает определенный стиль жизни, а следовательно определенный стиль потребления.

5. Анализ содержания программ отечественных телеканалов показывает, что в их сюжетах опора на традиционные казахские ценности не занимает должного места. В основном упор делается на пропаганду общечеловеческих ценностей, что снижает содержательную и художественную ценность.

6. Отличительной чертой казахстанского телевизионного пространства является разноориентированность на разные духовные ценности. Это связано с тем, что на отечественном телевидении используется заимствованный контент зарубежного производства.

7. Режиссура казахстанского телевидения имеет положительную тенденцию в подаче национального контента в форматах ведущих зарубежных каналов.

8. Теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя основывается на двух основных факторах:

- Формирование единого культурного пространства;
- Предоставление творческой свободы режиссеру.

Для формирования социально-культурных ценностей данная модель должна базироваться на следующих принципах:

1. Принцип приоритета национальных духовных ценностей над другими;
2. Принцип реального паритета национального контента над другими;
3. Принцип преимущественного государственного финансирования телевизионных программ с национальным содержанием;
4. Принцип креативного подхода в режиссуре;
5. Принцип эвристического подхода;
6. Принцип обязательного учета национальных и культурных особенностей в художественно-творческом построении режиссерского замысла.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что оно дает возможность применить результаты исследования в преподавательской деятельности по специальности «Режиссура кино и ТВ» в ходе проведения занятий по дисциплинам телевизионного цикла, а также в научно-исследовательских работах студентов, магистрантов и докторантов.

Данная работа применима в практической деятельности телевизионного режиссера, освещающего вопросы формирования социокультурных ценностей и оценивающего свою работу с позиции активного и значимого вклада в развитие духовных и национальных ценностей казахстанского зрителя.

Достигнутые результаты исследования могут быть полезны для исследований в области искусствоведения, культурологии, социологии и психологии.

Апробация результатов исследования. Основные положения данной работы автором изложены в сборниках научно-теоретических конференции различного уровня:

1. «The development and specificity of Kazakhstan television in the conditions of the fourth industrial revolution» Материалы Международной научно-практической конференции «Рухани жаңғыру контекстіндегі заманауи кино өнері» Алматы «КазНАИ им. Т.К. Жургенова», 2018., стр.140-144.

2. «Особенности развития казахстанского телевидения в условиях четвертой промышленной революции». Международный научный журнал «Қазақстанның ғылымы мен өмірі – Наука и жизнь Казахстана», секция Искусствоведение, Алматы, №3 (58), 2018., стр.78-81.

3. Regarding the issue of the television impact on social and cultural values development in society. Известия Национальной академии наук Республики Казахстан. Серия общественных и гуманитарных наук. № 4 (326), 2019., стр. 5-10.

4. The theoretical model of formation of socio-cultural values of a contemporary viewer. Uluslararası akdeniz bilimsel araştırmalar kongresi 4-6 Ekim 2019 – Gazimağusa Kuzey kibiris türk cumhuriyeti, Gazimağusa – 25 Aralık 2019, ISBN : 978-605-69962-0-7, p.75-80

5. Television director's skill in the formation of socio-cultural values of a viewer Журнал: Opción, Año 35, ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385 Regular No.90-2 (2019): 271-286

6. Особенности казахстанских телевизионных проектов (на примере программ национального телеканала «Қазақстан». Научно-методический журнал «Педагогика и психология» КазНПУ им.Абая, Алматы, № 4(41) 2019 стр. 276-288.

7. «Қазақстан телевизиясының қазіргі жағдайы» Сборник материалов международной научно-практической конференции «Научный потенциал современной молодежи» 14-15 май, Нур-Султан, ӘОЖ 001.8(063) КБЖ 72, Қ 16, 2020 стр. 220-224.

8. «Қазақстан телеарналарының бағдарламалық саясаты» Сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Европа и тюркский мир: наука, техника и технологии», г. Анкара, Турция, 6-8 мая 2020 г., стр. 385-391.

Структура диссертации. Диссертация состоит из Введения, трех основных разделов, Заключение, Списка используемых источников. Объем текста составляет 120 стр. Во введении обосновывается актуальность исследуемой темы, определяются ее цели и задачи, степень научной разработанности и научной новизны, а также представляются положения, выносимые на защиту, прогнозируется научно-теоретическая и практическая значимость диссертации.

Первый раздел «МИРОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ КАК ФЕНОМЕН РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА» состоит их трех

подразделов. В первом подразделе рассматриваются особенности организации ведущих моделей телевизионных компаний. Проанализированы принципы деятельности ведущих моделей мировой телеиндустрии, среди которых телевидение Соединенных штатов Америки, Великобритании, Франции и Германии. Во втором подразделе раскрываются механизм формирования социально-культурных ценностей зрителей средствами телевидения. В третьем подразделе рассмотрены казахские традиционные ценности как предмет режиссуры отечественного телевидения

Второй раздел диссертации – «МОДЕЛЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕЖИССУРЫ КАЗАХСТАНА В ЭПОХУ КУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ» состоит из трех подразделов. В них соответственно выявляются особенности телевизионной режиссуры в условиях глобальной интеграции, подробно рассматривается телевизионная программная политика как транслятор ценностей общества, а также влияние культурно - эстетического пространства современного телевидения на телезрителя.

Третий раздел «НОВАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАЗАХСТАНСКОГО ТЕЛЕЗРИТЕЛЯ» состоящий из трех подразделов, посвящен проблеме качества казахстанского телевизионного контента в формировании социокультурных ценностей казахстанского телезрителя. Обозначена стратегическая важность сохранения национального контекста казахского телевидения, а также предложена новая теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя.

В заключении подводятся итоги диссертационного исследования и излагаются предложения по дальнейшему использованию его результатов.