

## РЕЦЕНЗИЯ

официального рецензента на диссертационную работу докторанта

КазНАИ им. Т.Жургенева

Кабиевой Тұрсынгул Қойшыбайқызы

«Режиссура современного телевидения: новая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя»

представленного на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности

6D040600 – Режиссура

Диссертационное исследование Кабиевой Тұрсынгул Қойшыбайқызы является законченным, полноценным и актуальным научным исследованием, который направлен на формирование социокультурных ценностей казахстанского телезрителя посредством режиссуры современного телевидения и построение теоретической модели современной режиссуры. Социокультурные ценности, формируемые посредством телевизионного контента, с использованием традиционного культурного наследия казахского народа, становится актуальным вопросом развития современного казахстанского общества.

**Актуальность** выбранной темы заключена в изучении ведущих моделей телевидения зарубежных стран, экономического и политического состояния современного телевидения и подходов в формировании социокультурных ценностей телезрителя.

Национальная идентичность, культурное наследие, традиционная культура, сохранение культурного кода – ключевые направления развития современного Казахстана. Все эти направления были отражены в культурной программе развития государства «Рухани жангыру».

Телевидения, являясь самым распространённым и доступным средством массовой информации для всего населения страны, становится иногда единственным источником познания всего, что происходит в мире. И от того, чем наполнен телевизионный контент, его качество и направленность, во многом зависит формирование мировоззрения телезрителя.

Сегодня, в жестких условиях медиарынка телевизионным программам необходимо сохранять уникальность, содержательность и социокультурную направленность программ, так как трансформация сознания и его формирование протекает в условиях теснейшей взаимозависимости.

**Объектом** исследования является телевидение, как фактор трансляции и усвоения культурных ценностей в социуме.

**Предмет исследования** - модель телевизионной режиссуры в контексте формирования социально-культурных ценностей казахстанского общества. Современное телевидение и его воздействие на формирование личности телезрителя изучается недостаточно активно. Режиссура телевидения, строится в большинстве случаев, без социального мониторинга и

диагностики, без учета предпочтений, реакций и интересов телезрителей. Таким образом, это позволило сформулировать тему исследования как «Режиссура современного телевидения: новая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя».

**Целью работы является** теоретическое обоснование режиссуры современного телевидения в контексте новой модели формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя.

В соответствии с целью исследования были сформированы следующие **задачи:**

- изучить ведущие мировые модели организации телевизионной индустрии;
- проанализировать механизм формирования социально-культурных ценностей средствами телевидения;
- рассмотреть казахские традиционные ценности как предмет режиссуры отечественного телевидения;
- рассмотреть телевизионную режиссуру в условиях глобальной интеграции мирового медиарынка;
- исследовать телевизионную программную политику как транслятора ценностей общества;
- обосновать актуальность телевизионной программной политики как ведущего ценностей общества;
- изучить влияние культурно-эстетического пространства современного телевидения на формирование социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя;
- проанализировать казахстанский телевизионный контент в контексте формировании социокультурных ценностей;
- обосновать необходимость сохранения национального контекста казахского телевидения;
- определить теоретическую модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя

**Методологическую основу** составили гносеологический, эмпирический, когнитивные методы исследования, а также применялся историко-теоретический, научно-систематический, культурно-философский, сравнительно-сопоставительный, искусствоведческий и описательный анализ. В основу легли работы О. Шпенглера, А.Кребера, У. Матурано, С.Ваго, Э.Тоффлера, Л.Петрова, Д. Белл, Г.Маклюэна и других.

**Первый раздел** Т.К.Кабиева посвятила изучению ведущих моделей мировой телеиндустрии, к которым относятся телевидение Соединенных штатов Америки, Великобритании, Франции и Германии. Автором рассмотрены основные организационно-программные модели телевидения: государственное, общественное и коммерческое телевидение.

Однако, наряду с глобализацией, и индивидуальным отношением к получаемой информации, Т.К.Кабиевой рассматривается открытость телевидения, которая способствует разрушению массовой культуры,

нивелированию национальной культуры, традиций. Таким образом, были рассмотрены современные модели казахстанского телевидения, которая имеет смешанную форма контроля, что приводит к вероятности отстаивания политических и экономических интересов собственников.

**Второй раздел** посвящен условиям становления современного казахстанского телевидения, его роли в формировании социокультурных ценностей: эстетичность, нравственная культура, справедливость, терпимость, патриотизм, должны стать краеугольными основами для телезрителя. Касательно эстетики телевидения, в диссертационной работе выделена проблема размытости нравственных ценностей. С изменением общества, меняются и эстетические ценности людей. Рассматривая культурно-эстетическое пространство телевидения, необходимо обратить внимание на форму отражения телевидением действительности и на роль телевидения в формировании культурных ценностей личности.

В работе показаны противоречия, которые выражаются в обладании телевидением большого влияния через использование художественной деятельности, и в то же время телевидением транслируется все меньше программ пропагандирующих общечеловеческие культурные ценности.

**В третьем разделе автором приведен** анализ рейтинга 299 телепрограмм, в том числе аналитических, телесериалы, мультфильмы, художественные фильмы, развлекательные программы, за 68 недель (с 01.01.18 г. по 21.04.19 г.) взятый с сайта Национальной Медиа Ассоциации показал, что только 2,68% рейтинговых программ занимают новостные программы. Режиссеры стараются найти все более интересные и сложные формы передачи материала, применяются новые возможности технического прогресса. Но в то же время казахстанский зритель нуждается в качественном телевизионном эфире. Это недовольство выражается через раздражение до полного отказа в пользу интернета. Весь жанровый потенциал казахстанского телевидения становится «конвейерной», что вызывает критическое настроение по отношению к культурной составляющей телевизионного эфира.

Ключевой идеей третьего раздела является необходимость сохранения национального контекста телевизионных программ, их уникальность, для сохранения национальной идентичности и формированию социокультурных ценностей телезрителя.

**Степень обоснованности достоверности научных результатов** обеспечено методологическими подходами диссертанта Т.Кабиевой, соответствием выбранных методов исследования, ссылкой на достоверные статистические данные и объективной оценкой действительности современного телевидения.

**Научная новизна** данной диссертации заключается в том, что в научный оборот вводится теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя, состоящий из шести основных принципов; впервые рассмотрен механизм формирования

социально-культурных ценностей средствами телевидения; впервые выявлено влияние культурно-эстетического пространства современного телевидения на формирование социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя; казахстанский телевизионный контент впервые проанализирован в аспекте формирования социокультурных ценностей; выявлена необходимость сохранения национального контекста казахского телевидения, а также опеределена новая теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя, основанная на шести основных принципах.

**Положения выносимые на защиту** имеют практическое значение для развития режиссуры:

1. Глобальное медиапространство имеет определенную структуру и характеризуется наличием различных моделей, которые можно типологизировать основываясь на такие критерий, как форма собственности (общественные, государственные, частные); по типам вещания (эфирное, кабельное, спутниковое); различаются эти модели и программной политикой, и способом финансирования, и организационной структурой

2. Анализ содержания программ отечественных телеканалов показывает, что в их сюжетах опора на традиционные казахские ценности не занимает должного места. В основном упор делается на пропаганду общечеловеческих ценностей, что снижает содержательную и художественную ценность.

3. Отличительной чертой казахстанского телевизионного пространства является разноориентированность на разные духовные ценности. Это связано с тем, что на отечественном телевидении используется заимствованный контент зарубежного производства.

4. Режиссура казахстанского телевидения имеет положительную тенденцию в подаче национального контента в форматах ведущих зарубежных каналов.

5. Теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя должна основываться на двух основных факторах:

Достоверность и авторство полученных результатов отражены в результатах исследования, основные положения которых изложены в сборниках научно-теоретических конференции различного уровня:

1 статья в индексируемом журнале, 3 статьи в журналах вошедших в перечень рекомендуемых МОН РК и 4 статьи в конференциях международного уровня в Турции и Казахстане.

#### **Вопросы диссертанту:**

- Как должно изменится детское телевидение, каким должен быть его контент, чтобы формировать социокультурные ценности в этом возрасте?

- Какими должны быть программы подготовки режиссеров, чтобы подготовить специалистов по формированию социокультурных ценностей?

#### **Недостатки по содержанию и оформлению работы:**

- В тексте нет анализа возрастной аудитории и особенностей их восприятия телепрограмм по формированию социокультурных ценностей.

- В разделе 2.3 сделан большой акцент на культурологическую проблему исследования.

Однако, данные недостатки не являются показателем незавершенности исследования.

В целом, представленная работа - это самостоятельное и актуальное исследование, имеющий новизну и доказательную базу, а также теоретическую и практическую значимость. Диссертационная работа «Режиссура современного телевидения: новая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя» соответствует предъявляемым требованиям, а ее автор Кабиева Тұрсынғұл Қойшыбайқызы заслуживает присуждения степени доктор философии (PhD) по специальности 6D040600 - Режиссура.

Доктор PhD,  
директор-главный редактор издательства  
«Қазақ энциклопедиясы»



Ж.Н.Тойбаева