

РЕЦЕНЗИЯ

официального рецензента на диссертационную работу докторанта КазНАИ им. Т.Жургенова Кабиевой Тұрсынғұл Қойшыбайқызы

«Режиссура современного телевидения: новая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя» представленного на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D040600 – «Режиссура»

Диссертация Кабиевой Тұрсынғұл Қойшыбайқызы представляет собой законченное научное исследование, которое охватывает один из актуальных на период развития государства вопросов – формирование социокультурных ценностей казахстанского телезрителя посредством режиссуры телевидения. Именно культура общества, его качество и реализация в социуме позволит повысить уровень социального и экономического благосостояния страны.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что Кабиевой Т.К. проведен анализ состояния современного телевидения, его экономический и содержательный контент. Рассмотрены различные модели ведущих телекомпаний США, Европы и Азии.

Лидер Нации Нурсултан Абишевич Назарбаев и Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Кемелович Токаев уделяют особое внимание сфере духовного развития казахстанского общества. Этому свидетельствуют приоритетные государственные программы формирования и развития ценностей казахстанского общества, такие как «Рухани жанғыру», которая является следствием реализации программной статьи Елбасы «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также его статьи «Семь граней Великой степи». Сегодня подрастающее поколение развивается в насыщенном, динамичном, расширяющем кругозор информационном пространстве, однако, в этом пространстве очень мало казахского контента. Это является серьезной проблемой для формирования казахской культурной идентичности, построенной на казахском языке, казахской культуре, казахских ценностях, которые собственно и определяют существование и жизнеспособность нации.

Объектом исследования является телевидение, как фактор трансляции и усвоения культурных ценностей в социуме.

Предмет исследования - модель телевизионной режиссуры в контексте формирования социально-культурных ценностей казахстанского общества.

На современном этапе существует ограниченное количество работ, рассматривающих режиссуру телевидения, как эстетическое явление. С точки зрения культурно-эстетического ресурса, формирующего социальную культуру казахстанского зрителя, не достаточно исследована режиссура телевидения. Это позволило сформулировать тему исследования,

как «Режиссура современного телевидения: новая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя».

Целью явилось обоснование режиссуры современного телевидения, в контексте новой модели формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

- изучение мировых моделей организации телевизионной индустрии;
- влияние культурно-эстетического пространства современного телевидения на формирование социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя;
- исследование телевизионной программной политики, как транслятора ценностей всего общества;
- рассмотрение казахских традиционных ценностей, как предмета режиссуры отечественного телевидения;
- изучение телевизионной режиссуры в условиях глобальной интеграции мирового медиарынка;
- обоснование необходимости сохранения национального контекста казахского телевидения через адаптацию зарубежного медиаформата;
- определение теоретической модели формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя.

Таким образом, **задачи** соответствуют логике достижения поставленной цели.

В методологическую основу исследования вошли историко-теоретический, научно-систематический, культурологический и философский методы. Для анализа особенностей эмоциональной привлекательности телевизионного продукта были использованы гносеологический, эмпирический, когнитивный методы исследований, а также применялся историко-теоретический, научно-систематический, культурно-философский, сравнительно-сопоставительный, искусствоведческий и описательный анализ.

Первый раздел посвящен анализу мировой телевизионной индустрии, которая является инструментом распространения информации, воздействующей на сознание и подсознание людей. Телевидение с помощью «массовой культуры» информирует, формирует общественное мнение, создает культурные ценности.

Проведенный анализ позволил Кабиевой Т.К. сделать вывод о том, что современная казахстанская режиссура телевидения функционирует в большинстве случаев без социального мониторинга и диагностики, без учета предпочтений национальных особенностей и интересов телезрителей. В этой ситуации актуальным становится роль телевидения и современной режиссуры.

Второй раздел охватывает вопросы глобальной интеграции и изменений в культуре, идеологии, социальной психологии, которые приводят к изменениям в системе эстетических оценок экранного искусства. Выявлена

необходимость развития и модернизации экранной культуры, которая является важным аспектом культурной политики государства. Рассматривается телевизионная программная политика телеканалов, которая зависит от его источника финансирования: государственные телеканалы строят свою работу в целях пропаганды политики государства и освещают темы приоритетные для страны, коммерческие телеканалы в целях увеличения объема аудитории и повышения рейтинга базируются на зарубежных форматах развлекательного характера. Таким образом, выделена проблема нехватки проектов казахстанского производства, пропагандирующих традиционные культурные ценности на новом привлекательном уровне. Глобальные изменения в подаче экранной продукции, в ее форме, способах создания требуют тщательного изучения.

Третий раздел посвящен требованиям к современной телевизионной продукции. Раскрыты особенности появления «зависимости» телезрителя от телевидения, который продолжает потреблять эту продукцию даже в том случае, когда отдает себе отчет в ее негативном воздействии.

Таким образом, диссертантом поднимается проблема, заключающаяся в непонимании телевизионных деятелей того, что они должны отвечать за качество продукта, который они создают. Важно осознавать, что телевидение как средство массовой коммуникации тиражирует свою продукцию на социально разнородную, рассредоточенную аудиторию. Телевизионная продукция должна обладать качественными признаками, отражающими социокультурные нормы поведения, а если таковые отсутствуют, посредством телевизионной продукции можно и необходимо их создавать.

Также в третьем разделе Т. Кабиевой поднимается вопрос о необходимости сохранения национального контента. Ежедневное созерцание телевизионных программ, построенных с учетом национальных особенностей, постепенно приобщает телезрителя к культуре и стремится к удовлетворению потребностей в культурном самовыражении, что очень важно для сохранения национальной идентичности и формированию социокультурных ценностей. Диссертантом разработана теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей телезрителя, что позволит представить процесс формирования социокультурной ценности телезрителя от исходного состояния до ожидаемых результатов. В нем выделены компоненты и принципы построения модели. Компоненты: целевой, концептуальный и деятельностный.

Из огромного количества принципов, автор останавливается на принципе связи деятельности телевидения с социально-культурными ценностями общества и государства, принципе преемственности и последовательности в освоении культурного наследия и принципе ориентации на культурно-ценностные отношения и организацию культуротворчества.

Степень обоснованности и достоверности научных результатов обеспечена методологическими подходами диссертанта Т.Кабиевой, соответствием выбранных методов исследования, ссылкой на достоверные

статистические данные и объективной оценкой действительности современного телевидения.

Научная новизна данной диссертации заключается в том, что:

- в научный оборот вводится теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя, состоящий из шести основных принципов;
- проведен анализ ведущих мировых моделей организации телевизионного медиaprостранства;
- впервые рассмотрен механизм формирования социально-культурных ценностей средствами телевидения;
- Казахские традиционные ценности впервые рассмотрены как предмет режиссуры отечественного телевидения;
- современная телевизионная режиссура рассмотрена в условиях взаимовлияния и взаимопроникновения мирового медиарынка;
- обоснована роль телевизионной политики как мощного фактора трансляции ценностей общества;
- впервые выявлено влияние культурно-эстетического пространства современного телевидения на формирование социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя;
- казахстанский телевизионный контент впервые проанализирован в аспекте формирования социокультурных ценностей;
- выявлена необходимость сохранения национального контекста казахского телевидения, а также опеределена новая теоретическая модель формирования социально-культурных ценностей современного казахстанского телезрителя, основанная на шести основных принципах.

Достоверность и авторство полученных результатов отражены в проведенной апробации результатов исследования, основные положения которых изложены в сборниках научно-теоретических конференций различного уровня:

- 1 статья в индексируемом журнале с процентом – 64,
- 3 статьи в журналах, вошедших в перечень рекомендуемых ККСОН МОН РК – КазНПУ им. Абая, Международный научный журнал «Қазақстанның ғылымы мен өмірі – Наука и жизнь Казахстана» и Известия Национальной академии наук Республики Казахстан
- 4 статьи международного уровня в Турции и Казахстане.

Вопросы к диссертанту:

- Возможно ли применение разработанной теоретической модели на радио или других СМИ?
- Какова возможность современного телевидения кардинально изменить сложившиеся культурные ценности? Что необходимо для ускорения этого процесса?

Недостатки по содержанию и оформлению работы:

- Сравнительный анализ рейтингов телепрограмм относится к периоду 2008-2019 годы, возможно необходимо было бы охватить период

начала становления независимости, чтобы увидеть динамику изменения качества телепрограмм.

- Проведенный анализ моделей охватывает страны США, Англии, России, возможно необходимо было бы рассмотреть и страны СНГ, такие как Узбекистан, Киргизия и т.д.

Однако, данные недостатки не являются показателем незавершенности исследования.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что результаты диссертационного исследования применимы для использования в преподавательской деятельности, а также в научно-исследовательских работах студентов, магистрантов и докторантов. Полученные данные и теоретическая модель применима в практической деятельности телевизионного режиссера, освещающего вопросы формирования социокультурных ценностей и оценивающего свою работу с позиции активного и значимого вклада в развитие духовных и национальных ценностей казахстанского зрителя. Достигнутые результаты исследования могут быть полезны для исследований в области искусствоведения, культурологии, социологии и психологии. Материалы данной диссертации могут послужить основой для монографии и учебного пособия.

Диссертационное исследование Кабиевой Тұрсынғұл Қойшыбайқызы «Режиссура современного телевидения: новая модель формирования социально-культурных ценностей казахстанского телезрителя», представленное на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D040600 – «Режиссура» является актуальным, самостоятельным научным исследованием, содержащим новые научно - разработанные выводы, вносящие вклад в развитие современного казахстанского телевидения.

Рецензируемая диссертация соответствует предъявляемым МОН РК требованиям. Автор, Кабиева Тұрсынғұл Қойшыбайқызы, заслуживает присвоения степени доктора философии (PhD) по специальности 6D040600 – «Режиссура».

Доктор филологических наук, профессор,
главный научный сотрудник
Центра лингвистики
Института законодательства и
правовой информации
Министерства юстиции РК



Құдайберген Тұрсын

Подпись заверяю
Сенгезов А.С.

19 июня 2020г.