



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ
СПОРТ МИНИСТРЛІГІ
Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР
АКАДЕМИЯСЫ

ОП .017-1.113-2018

Редакция № _1_ от
_____2019

Модульная образовательная программа

**«Утверждено»
Решением Ученого Совета
РГУ «Казахская национальная академия
искусства им. Т. Жургенова»
Министерства культуры и спорта РК
от «26» марта 2021 г, протокол № 8**

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по по ОП 6В02191 – Арт-менеджмент**

Алматы, 2021 г

Руководители образовательной программы 6В02191 «Арт - менеджмент и продюсирование»

3. Молдашева А.К. к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Арт-менеджмент и продюсирование»

4. Мурсалимова Г.А. к.иск. доцент, декан ф-та «Кино и ТВ»

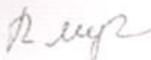
Составители:

Члены кафедры:

1. Сорокина Ю.В. PgD, старший преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и

продюсирование»  (подпись)

2. Мусабаев К.М – к.э.н., преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»



Представители работодателей:

2. Балбаев Т.С директор «ТОО Kontorra studio»



(подпись)

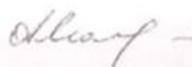
Обучающиеся:

3. Әлімқанов Ә.Б – 3 курса  (подпись)

4. Жапарова Ш.С – 3 курса  (подпись)

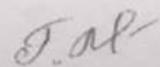
Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»

Протокол № 8 от «19» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой  _____ Молдашева А.К.

(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании Ученого Совета факультета «Кино и ТВ»

Декан факультета  _____ Мурсалимова Г.А.

(подпись)

Протокол №8 «19» марта 2021 г.

Содержание модульной образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
 1. Цель ОП
 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 3. Квалификационная характеристика выпускника

- II. Требования к содержанию образовательной программы
 1. Карта/Профиль компетенций
 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
 5. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций ООД
 6. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий ООД

- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы МОП по направлению подготовки
6В021 Искусство
6В02191 – Арт-менеджмент**

Цель ОП	Подготовка специалистов осуществляющих управление в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками планирования и организации арт-проектов, способных разрабатывать и продвигать арт-услуги (продукты) в соответствии с запросами рынка и потребностями общества.
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	6В02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	6В021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	6В02191 – Арт-менеджмент
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Бакалавр искусства
Перечень должностей специалиста	Руководители среднего звена системы управления в организациях культуры и искусства различной формы собственности, независимые арт-менеджеры и продюсеры: Арт-менеджер Арт-директор Продюсер Менеджер по корпоративной культуре HR-менеджер PR-менеджер Куратор искусства
Область профессиональной деятельности	Реальный сектор креативной экономики, искусство по видам и направлениям, культура, досуг, креативные индустрии, а также смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа.
Объект профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности являются <ul style="list-style-type: none"> – учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования, – общественные и творческие объединения, – культурно-развлекательные и досуговые учреждения, – СМИ, – маркетинговые службы, – агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки – продюсерские центры – арт-галереи – арт-аукционы – кинокомпании и телецентры

	<ul style="list-style-type: none"> – организации культурного туризма – подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях
<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<p>Профессиональна деятельность бакалавра арт-менеджера направлена на совершенствование процесса управления культурными организациями, предприятиями и процессами в условиях становления арт-рынка и арт-бизнеса в Казахстане, изучение возможностей нашей страны и зарубежного рынка арт-услуг с целью оптимизации текущего и перспективного планирования, внедрения современных методов продвижения и информационных технологий. Арт-менеджер выполняет следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принятие и реализация управленческих решений; – Все виды планирования; – Фандрейзинг (привлечение финансирования); – Инициирование и управление культурными и художественными проектами как внутри культурных институций, так и независимо; – Осуществление оценки эффективности арт-проектов – Административные функции в организациях культуры и искусства/ в творческих проектах; – Организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в области культуры и искусства; – Маркетинговый анализ проектной ситуации; – Управление персоналом и человеческими ресурсами; – Продюсирование артистов и творческих проектов; – Разработка PR стратегии организации и/или проекта; – Осуществление деловой коммуникации во всех жанрах; – Ведение собственного арт-бизнеса, предпринимательские функции в сфере креативной экономики; – Внедрение инноваций в производство и продвижение арт-продукта
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>1. Организационно-управленческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Быть способным организовать производственную, хозяйственную и рекламно-информационную и иную деятельность в сфере культуры, искусства и креативных индустрий; – Уметь формировать и совершенствовать каналы сбыта арт-услуг и товаров; – Уметь оптимизировать модели деятельности сотрудников арт-предприятия/проекта и адекватно осуществлять подбор и развитие персонала; – Уметь применять методические приемы предоставления информации для потребителей арт-услуг и потенциальных доноров (проведение презентаций, деловые беседы, разработка информационных и рекламных текстов и др.)

- Иметь навыки эффективно осуществлять взаимодействие с государственными и частными учреждениями, акиматами, таможенными и налоговыми службами, органами внутренних дел, службами МЧС, БСМ в РК и за рубежом;
- Иметь представление о разработке и внедрении системы менеджмента качества в арт и досуговых предприятиях с целью повышения качества услуг;
- Иметь прочные знания о правовых основах арт-деятельности в РК и международного права.
- Владеть административными, социально-психологическими и экономическими методами менеджмента.

2. Проектная

- Уметь разрабатывать и продвигать арт-проекты коммерческого и социокультурного характера, способных удовлетворять культурные потребности населения и обеспечивать прибыль структуре, в которой работает арт-менеджер;
- Уметь осуществлять оценку и контроллинг проекта на всех этапах жизненного цикла;
- Владеть методами генерации творческих идей;
- Владеть специальными методами арт-менеджмента (проектно-маркетинговый, формирования опережающего спроса и др.);
- Уметь формировать и управлять творческой командой;
- Иметь представление и навыки фандрайзинга;
- Владеть инструментами риск-менеджмента;
- Иметь представление об основных направлениях развития арт-менеджмента;
- Уметь осуществлять различного вида каллобортации;
- Иметь представления о развитии городской среды и продюсировании городов.

3. Маркетинговая

- Уметь проводить первичный маркетинговый анализ арт-рынка с целью повышения деятельности организаций, привлечения инвестиций, расширения услуг;
- Формировать программы развития бренда/ организации;
- Проектировать и осуществлять комплексные PR кампании;

Владеть методами BTL, ATL рекламы;

- Уметь составлять информационные материалы (пресс и пост релизы, бэкграундеры, письма, информационные листы и др);
- Владеть и применять на практике методы SMM;
- Иметь представление о современных методах продвижения и рекламы в т.ч. в медиа-пространстве;
- Уметь анализировать и выявлять наиболее эффективные каналы распространения рекламной и PR информации;
- Привлекать доноров для осуществления маркетинговых программ;

- Организовывать и проводить пресс-конференции.
4. Исследовательская
- Осуществлять научно-исследовательскую работу на уровне бакалавриата по вопросам организации, управления, продюсирования в сфере искусства и культуры.
 - Осуществлять дипломное исследовательское проектирование;
 - Использовать инструменты маркетинговых и социологических исследований (анкетирование, опросы, наблюдения, эксперименты);
 - Осуществлять апробацию исследовательских работ посредством публикации результатов исследования в специализированных периодических изданиях;
 - Участвовать в конференциях и форумах по вопросам арт-менеджмента;
 - Активно участвовать в мероприятиях профессиональных объединений и союзов арт-менеджеров, продюсеров.
5. Продюсерская
- Продвигать творческие проекты или артистов/художников на рынке искусства;
 - Заниматься брендингом и построением Я-концепции артиста;
 - Прогнозировать потенциал творческого продукта, его рыночные перспективы
 - Формировать образ артиста/художника, разрабатывать индивидуальные траектории продвижения;
 - Формировать PR кампанию артиста, художника;
 - Организовывать концерты, выставки, показы и другие мероприятия по продвижению творчества;
 - Организовывать встречи на телевидении, интервью, автограф сессии и др.;
 - Осуществлять фандрайзинг для выполнения продюсерских работ;
 - Знать структуру шоу-бизнеса Казахстана и стран зарубежья;
 - Осваивать новые рынки, представлять на них артиста/продукт
6. Предпринимательская
- Организовывать и вести собственный арт-бизнес;
 - Открывать собственные продюсерские центры, студии, агентства и др. объекты предпринимательской деятельности;
 - Оказывать коммерческие услуги населению в сфере досуга, культуры, шоу-бизнеса;
 - Знать и соблюдать законодательство в области налогообложения коммерческой деятельности в области искусства, досуга, культуры и шоу-бизнеса;
- Владеть информацией о возможных формах ведения хозяйствования в области культуры и искусства.

Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули формирующие компетенции

ОП «Арт-менеджмент»

	Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
1	ON1 Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий	Модуль экономики и финансы в сфере искусства Модуль управления Модуль концептуальные основы арт-менеджмента Управленческо-экономический модуль Модуль менеджмента организаций культуры и искусства	ПК_А Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий
2	ON2 Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	Модуль мастерства продюсера Модуль управления Креативное предпринимательство Модуль основные аспекты организации менеджмента в арт – индустрии Модуль концептуальные основы арт-менеджмента	ОПК_А Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии
3	ON3 Продюсировать арт-продукт/художника/артиста на рынке	Модуль методы организаций в сфере культуры Модуль мастерства продюсера Модуль экономики и финансы в сфере искусства Модуль управления Креативное предпринимательство	ОПК_Б Продюсировать художника/артиста на рынке
4	ON4 Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	Модуль истории искусства Модуль основные аспекты организации менеджмента в арт – индустрии Модуль экономики и финансы в сфере искусства Модуль методология и психология	ОПК_В Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия
5	ON5 Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии	Модуль мастерства продюсера Модуль управления Креативное предпринимательство Модуль основные аспекты организации менеджмента	ОПК_А Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии

		в арт – индустрии Модуль концептуальные основы арт-менеджмента	
6	ON6 Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	Модуль управления Модуль основные аспекты организации менеджмента в арт – индустрии Модуль истории искусства Модуль методология и психология Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере Модуль методы организаций в сфере культуры	ОПК_Е Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни
7	ON7 Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании	Управленческо-экономический модуль Модуль управления Модуль экономики и финансы в сфере искусства Креативное предпринимательство Управленческо-правовой Модуль мастерства продюсера	ОПК_Г Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании
8	ON8 Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Историко-философское знание Социально-политический Модуль истории искусства Модуль методология и психология Модуль мастерства продюсера Модуль основные аспекты организации менеджмента в арт – индустрии Модуль методы организаций в сфере культуры	УК_А Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов
9	ON9 Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	Полиязычная подготовка и информационные технологии Модуль основные аспекты организации менеджмента в арт – индустрии Модуль методы организаций в сфере культуры Модуль методология и психология Модуль мастерства продюсера	УК_В Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне
10	ON10 Генерировать инновационные идеи в области организации	Управленческо-правовой Креативное предпринимательство	ПК_В Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных

	разнообразных видов искусств	Модуль методы организаций в сфере культуры Модуль методы организаций в сфере культуры Модуль мастерства продюсера	видов искусств.
11	ON11 Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	Модуль основные аспекты организации менеджмента в арт – индустрии Модуль экономики и финансы в сфере искусства Креативное предпринимательство Модуль управления Модуль концептуальные основы арт-менеджмента Управленческо-правовой Модуль мастерства продюсера Модуль методы организаций в сфере культуры	ПКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки

Матрица ключевых компетенций

Образовательная программа	Профессиональные компетенции	Результаты обучения (единицы компетенций) ПК
<p>6В02191 – Арт-менеджмент</p> <p>Траектория образовательной программы «Арт-менеджмент»</p>	<p>ПК_А Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий</p>	<p>АПК₁ Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта</p>
		<p>АПК₂ Генерирует творческую идею для арт-проекта, используя специальные методы</p>
		<p>АПК₃ Осуществляет планирование арт-проекта</p>
		<p>АПК₄ Осуществляет контроллинг на всех этапах жизненного цикла арт-проекта</p>
		<p>АПК₅ Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования</p>
		<p>АПК₆. Привлекает финансовые средства для реализации проекта</p>
		<p>АПК₇. Подбирает и мотивирует команду специалистов</p>
		<p>АПК₈. Осуществляет коммуникации, в т.ч. PR, GR, в т.ч. при помощи современных средств коммуникации (SMM, инструменты Google и др.)</p>
		<p>АПК₉. Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов</p>
		<p>АПК₁₀. Ведет деловую переписку, оформляет планы, отчеты, договоры и др. документацию по проекту, в т.ч. с использованием программного обеспечения</p>
	<p>ПК_В Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.</p>	<p>ВПК₁ разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов</p>
		<p>ВПК₂ выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта</p>
		<p>ВПК₃ подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта</p>
		<p>ВПК₄ Использует специальные методы маркетинга для исследований, в т.ч. инструменты интернет-маркетинга</p>
		<p>ВПК₅ Свободно владеет специальной терминологией</p>
		<p>ВПК₆ Влияет на процесс создания художественного продукта, предоставляя информацию о спросе на рынке</p>
		<p>ВПК₇ отслеживает новые тренды арт-рынка</p>
		<p>ВПК₈ регистрирует авторские и смежные</p>

		права
		В _{ПК9} контролирует соблюдение технического процесса по созданию проекта
		В _{ПК10} участвует в осуществлении промоушен и PR кампании проекта
	ПК_С Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	С _{ПК1} Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.)
		С _{ПК2} разрабатывает единую концепцию бренда творческой организации
		С _{ПК3} оформляет финальную отчетную документацию для клиентов организации или уполномоченного органа
		С _{ПК4} формирует корпоративную культуру организации
		С _{ПК5} применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания
		С _{ПК6} учитывает специфику менеджмента в сфере искусства, как то нарушение последовательности управления, кадровое непостоянство, двойной менеджмент, нематериальность и наследственность
		С _{ПК7} активно участвует в процессе создания структуры творческой организации и их координации
		С _{ПК8} обеспечивает процесс сбора, анализа и хранения информации организации, в т.ч. при помощи информационных баз данных
		С _{ПК9} принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах
		С _{ПК10} участвует в построении коммуникативных «цепей», управлении потоками информации внутри организации и в связях с внешней средой
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	Результаты обучения (единицы компетенций) ОПК
	ОПК_А Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии	А _{ОПК1} Налаживает эффективные потоки информации;
		А _{ОПК2} Создает организационную структуру различных типов;

		<p>А_{ОПК3} Мотивирует персонал;</p> <p>А_{ОПК4} Разрабатывает стандарты и процедуры и осуществляет мониторинг.</p> <p>А_{ОПК5} Прогнозирует развитие тех или иных сегментов арт-рынка с учетом региона, конъюнктуры и др. факторов</p> <p>А_{ОПК6} Формулирует и выстраивает иерархию целей и формирует систему действий по их достижению;</p> <p>А_{ОПК7} Определяет ресурсы для достижения целей;</p> <p>А_{ОПК8} Использует социально-психологические методы менеджмента;</p> <p>А_{ОПК9} Использует программное обеспечение для арт-менеджмента (управление данными, управление проектами, моделирование, прогнозирование, принятие решений)</p> <p>А_{ОПК10} Создает организационную структуру различных типов;</p>
	<p>ОПК_В Осуществлять маркетинг и связи с общественностью</p>	<p>Во_{ПК1} Опиерирует теоретическими понятиями маркетинга (цели, задачи, функции, концепции и др.)</p> <p>Во_{ПК2} Учитывает специфику маркетинга в сфере искусства и применяет специальные методы маркетинга в искусстве, например, технологии «уличного» и «телефонного» маркетинга</p> <p>Во_{ПК3} Осуществляет анализ и оценку потребителей арт-услуг/арт-продуктов</p> <p>Во_{ПК4} Использует специальные методы маркетинга для исследований, в т.ч. инструменты интернет-маркетинга</p> <p>Во_{ПК5} Осуществляет маркетинговое обеспечение арт-продукции и арт-услуг, в т.ч. средствами интернет-маркетинга, SMM и др.</p> <p>Во_{ПК6} Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации</p> <p>Во_{ПК7} Находит каналы сбыта художественной продукции</p> <p>Во_{ПК8} Контролирует весь маркетинговый процесс</p> <p>Во_{ПК9} Составляет план комплексной PR кампании</p> <p>Во_{ПК10} Осуществляет PR коммуникации с представителями прессы и подрядчиками в т.ч. на иностранных языках</p>

	ОПКс Продюсировать художника/артиста на рынке	СоПК1 Продвигает на рынке художника/артиста и его продукцию или арт-проект
		СоПК2 Оценивает перспективы художника/артиста на арт-рынке
		СоПК3 Определяет художественную ценность творческого продукта, его инвестиционную привлекательность;
		СоПК4 Промотирует артиста/художника/творческий коллектив
		СоПК5 Заключает договоры как с художником/артистом, так и с потребителем услуг (галереи, концертные организации)
		СоПК6 Привлекает финансовые средства для продвижения художника/артиста/продукта на рынке
		СоПК7 осуществляет промоушен и PR кампанию художника/артиста/продукта
		СоПК8 на постоянной основе осуществляет анализ конкурентной среды
		СоПК9 выбирает вспомогательный персонал: звукорежиссеров, режиссеров, стилистов, операторов, монтажеров, оркестрантов, дизайнеров и др.
		СоПК10 выстраивает коммуникации особого типа в системе зритель-артист
	ОПКд Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	ДоПК1 Дает определение искусству в контексте различных мировоззренческих концепций.
		ДоПК2 Знает предпосылки и историю возникновения искусства и его эволюцию в человеческом обществе.
		ДоПК3 Объясняет и обосновывает связь искусства с религией, моралью, идеологией, философией, наукой.
		ДоПК4 Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира.
		ДоПК5 Классифицирует виды искусства по различным признакам (временные-пространственные, экранные-сценические, пластические – звуковые и т.д.)
		ДоПК6 Понимает специфические функции искусства для личности и общества
		ДоПК7 Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей

		Допк8 Знает историю разных видов искусства
		Допк9 Определяет стили в разных видах искусства
		Допк10 Интегрирует современные философские парадигмы в процесс развития искусства
	ОПК_Е Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	Еопк1 Управляет временем, в т.ч. в качестве freelance'ра
		Еопк2 Владеет письменными и устными жанрами деловой коммуникации;
		Еопк3 Формулирует жизненные ценности и цели;
		Еопк4 Стремится к гармоничному развитию всех сфер жизни;
		Еопк5 Планирует собственную карьеру;
		Еопк6 Определяет психологические типы людей по внешним поведенческим признакам
		Еопк7 Управляет конфликтами на производстве и вне
		Еопк8 Знает современные тенденции построения карьеры;
		Еопк9 Выстраивает собственную траекторию опережающего развития.
		Еопк10 Стремится к осознанности бытия.
	ОПК_Ф Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте	Фопк1 Применяет методологию экономической науки
		Фопк2 Имеет представление об экономических системах и особенностях их функционирования
		Фопк3 Использует в исследованиях экономические категории и законы
		Фопк4 Называет и описывает сектора и отрасли экономики
		Фопк5 Знает историю экономики
		Фопк6 Знает принципы организации общественного распределения труда
		Фопк7 Рассказывает об основных положениях законодательства РК в области искусства и культуры, а также смежных областей (СМИ, досуг, туризм и др.)
		Фопк8 Называет основные международные законодательные документы в области искусства и культуры и их содержание
		Фопк9 Называет основные статьи и правила налогообложения субъектов хозяйственной деятельности в области культуры и искусства;
		Фопк10 Передает содержание Закона об

		авторском праве и смежных правах РК
	Универсальные компетенции (УК)	Результаты обучения (единицы компетенций) УК
	УК_А Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	А _{УК1} владеет обширным фактологическим материалом, основанном на достижениях современной исторической науки Казахстана.
		А _{УК2} структурирует полученные знания в стройную систему и общую картину всемирного исторического развития
		А _{УК3} структурирует историческую последовательность становления Республики Казахстан как независимого государства
		А _{УК4} работает с основной и дополнительной учебной и научной литературой по дисциплине
		А _{УК5} классифицирует даты важнейших событий, хронологии, периодизации значительных событий и процессов в истории Казахстана
		А _{УК6} сравнивает отдельные явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества
		А _{УК7} комментирует исторические события, происходящие в Казахстане и мире
		А _{УК8} Изучает в условиях глобализации и ценит традиционную культуру казахского народа и народов, проживающих на территории Казахстана
		А _{УК9} развивает чувство казахстанского патриотизма на основе идеи «Мәңгілік ел»
		А _{УК10} располагает навыками самостоятельного научного исследования и аргументированного представления его результатов
	УК_В Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	В _{УК1} владеет основными правилами языка в устной и письменной речи
		В _{УК2} воспринимает на слух информацию на общественно-политические и учебно-профессиональные темы
		В _{УК3} владеет нормами речевого этикета в пределах коммуникативной ситуации
		В _{УК4} извлекает необходимую информацию на изучаемом языке из разных источников
		В _{УК5} интерпретирует, дискутирует, аргументирует, дает оценку полученной информации
		В _{УК6} употребляет в речи

		терминологический минимум слов по профессиональной тематике
		В _{УК7} знает культурные и национальные особенности страны изучаемого языка
		В _{УК8} участвует в обсуждении тем по специальности
		В _{УК9} создает письменные тексты в рамках профессиональной сферы общения
		В _{УК10} знает основные виды компрессии и применяет основные приемы компрессии научного текста