	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	ОП .017-1.113-2018 Редакция № _1_ от _____2018
	Модульная образовательная программа	

**«Утверждено»**  
**Решением Ученого Совета**  
**РГУ «Казахская национальная академия**  
**искусства им. Т. Жургенова»**  
**Министерства культуры и спорта РК**  
**от 27 август 2021 г., протокол № 1**

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**МАГИСТРАТУРЫ**  
**по ОП 7М02161 – Арт-менеджмент**  
**(профильное направление)**

г. Алматы

2021 г

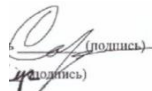
Руководители образовательной программы 7M02161 «Арт - менеджмент» профильное направление:

1. Молдашева А.К. к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Арт-менеджмент и продюсирование»

Составители:

Члены кафедры:

1. Сорокина Ю.В. PgD, старший преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и

продюсирование»  (подпись)

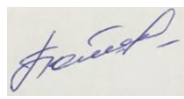
2. Мусабаев К.М – к.э.н., преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»




Представители работодателей:

1. Балбаев Т.С. «ТОО Kotorra studio» \_\_\_\_\_ (подпись)


Обучающиеся:

1. Болатов Б.Б – магистрант 1 курса  (подпись)

2. Дартай А.Д – магистрантка 1 курса  (подпись)

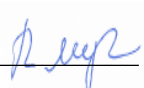
Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»

Протокол № 1 «26» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Молдашева А.К.  
(подпись)

Рекомендовано учебно-методической секцией кафедры

Протокол № 1 «26» августа 2021 г.

Председатель  Мусабаев К.М.

## **Содержание образовательной программы**

- I. Описание образовательной программы
  - 1. Цель ОП
  - 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
  - 3. Квалификационная характеристика выпускника
  
- II. Требования к содержанию образовательной программы
  - 1. Карта/Профиль компетенций
  - 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
  - 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
  - 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
  
- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы по направлению подготовки**  
**7М021 Искусство**  
**7М02191 Арт-менеджмент (профильное направление)**

<b>Цель ОП</b>	Подготовка высококвалифицированных конкурентноспособных специалистов – магистров, готовых обобщать и тестировать международный и локальный опыт, а также достижения в области управления искусством, отличающихся гуманистическим мировоззрением, обладающих аналитическими способностями и совокупностью знаний, умений и навыков и организационно-управленческой деятельности для изучения и применения знаний в сфере управления культурой и искусством в соответствии с современными мировыми тенденциями.
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
Код и наименование области образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М02161 Арт-менеджмент
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Степень	<b>Магистр искусства</b>
Перечень должностей специалиста	Менеджер организаций искусства и культуры государственного сектора, менеджер НГО, предприниматель в области креативных индустрий, служащий в подразделениях Министерства культуры и спорта РК
Область профессиональной деятельности	- организация масштабных проектов в области искусства, культуры и медиа; - научные исследования и разработки в области арт-менеджмента; - сфера профессионального образования - экспертиза в сфере науки, искусства и образования.
Объект профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учреждения культуры и искусства,</li> <li>– научно-исследовательские институты,</li> <li>– высшие учреждения образования,</li> <li>– управленческие и экспертные учреждения министерства культуры и образования,</li> <li>– смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа,</li> <li>– СМИ,</li> <li>– учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования,</li> <li>– общественные и творческие объединения,</li> <li>– культурно-развлекательные и досуговые учреждения,</li> <li>– СМИ,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– маркетинговые службы,</li> <li>– агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки,</li> <li>– продюсерские центры,</li> <li>– арт-галереи,</li> <li>– арт-аукционы,</li> <li>– кинокомпании и телецентры,</li> <li>– организации культурного туризма,</li> <li>– подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях.</li> </ul>
<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет профессиональную организаторскую деятельность на технически и технологически усложненных масштабных проектах в области искусства и культуры;</li> <li>– осуществляет педагогическую деятельность в учебных заведениях высшего профессионального образования в области арт-менеджмента;</li> <li>– планирует учебный процесс, ведет методическую работу, разрабатывает методические материалы;</li> <li>– осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области теории арт-менеджмента;</li> <li>– осуществляет экспертную оценку художественных произведений, проектов в разных видах искусства, качества культурных событий;</li> <li>– осуществляет управление профессиональным коллективом и способами организации его работы в целях достижения максимально эффективных результатов;</li> <li>– проводит информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий.</li> <li>– Разрабатывает стратегические документы различной сложности в области культуры, искусства и креативных индустрий.</li> </ul>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производственная,</li> <li>– педагогическая,</li> <li>– научно-исследовательская ,</li> <li>– экспертная,</li> <li>– организационно-управленческая,</li> <li>– аналитическая.</li> </ul>

**Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули формирующие компетенции  
ОП «Арт-менеджмент»**

Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
ON1. Осуществлять практическую деятельность, используя полученные знания по обучению в управлении и методологии арт-менеджмента.	Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства  Управление креативным предпринимательством  Менеджмент в арт-индустрии	<b>ОПК<sub>А</sub></b>
ON2. Применять навыки практического исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных проектов в области разных видов искусства.	Психологические аспекты управления в искусстве  Управление креативным предпринимательством	<b>ОПК<sub>А</sub></b>
ON3. Управлять творческими процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства в современном контексте.	Управление креативным предпринимательством  Менеджмент в арт-индустрии	<b>ПК<sub>А</sub></b>
ON4. Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.	Управление креативным предпринимательством  Менеджмент в арт-индустрии	<b>ПК<sub>В</sub></b>
ON5. Понимать направления преподавания всех дисциплин управленческо-экономического цикла, методологию преподавания и методологию исследования арт-менеджмента с тем, чтобы правильно выстраивать проектную концепцию, не отступая от основных правил управления арт-индустрией.	Управление креативным предпринимательством  Менеджмент в арт-индустрии	<b>ОПК<sub>А</sub></b>
ON6. Уметь критически анализировать существующие арт-проекты, с целью генерирования собственных идей в рамках управленческой деятельности, отвечающих всем современным требованиям работы арт-менеджера.	Управление креативным предпринимательством  Менеджмент в арт-индустрии	<b>ПК<sub>А</sub></b>

<p>ON7. Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования с опробированием их на деле в практической и преподавательской работе, применяя практический подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Менеджмент в арт-индустрии</p>	<p><b>ПК<sub>A</sub></b></p>
<p>ON8. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Менеджмент в арт-индустрии</p>	<p><b>ОПК<sub>A</sub></b></p>