



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ
СПОРТ МИНИСТРЛІГІ
Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР
АКАДЕМИЯСЫ

ОП .017-1.113-2018

Редакция № _1_ от
____2019

Образовательная программа

**«Утверждено»
Решением Ученого Совета
РГУ «Казахская национальная
академия искусства им. Т. Жургенова»
Министерства культуры и спорта РК
от «26» марта 2021 г, протокол № 8**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ
7М02191 – Арт-менеджмент
(научно-педагогическое направление)**

АЛМАТЫ, 2021

Руководители образовательной программы 7M02191 «Арт - менеджмент и продюсирование» научно-педагогическое направление:

1. Молдашева А.К. к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Арт-менеджмент и продюсирование»
2. Мурсалимова Г.А. к.иск. доцент, декан ф-та «Кино и ТВ»

Составители:

Члены кафедры:

1. Сорокина Ю.В. PgD, старший преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и

продюсирование» _____ (подпись)

2. Мусабаев К.М – к.э.н., преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»

Представители работодателей:

1. Балбаев Т.С директор «ТОО Kontorra studio»

Обучающиеся:

1. Болатов Б.Б – магистрант 1 курса _____ (подпись)

2. Дартай А.Д – магистрантка 1 курса _____ (подпись)

Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»

Протокол № 8 от «13» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ Молдашева А.К.

(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании Ученого Совета факультета «Кино и ТВ»

Декан факультета _____ Мурсалимова Г.А.

(подпись)

Протокол №8 «19» марта 2021 г.

Содержание образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
 1. Цель ОП
 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 3. Квалификационная характеристика выпускника

- II. Требования к содержанию образовательной программы
 1. Карта/Профиль компетенций
 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы по направлению подготовки
7М021 Искусство
7М02191 Арт-менеджмент (научно-педагогическое направление)**

Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных конкурентноспособных специалистов – магистров, готовых обобщать и тестировать международный и локальный опыт, а также достижения в области управления искусством, отличающихся гуманистическим мировоззрением, обладающих аналитическими способностями и совокупностью знаний, умений и навыков научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности для изучения и преподавания в сфере управления культурой и искусством в соответствии с современными мировыми тенденциями.
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М02191 Арт-менеджмент
Квалификационная характеристика выпускника	
Степень	Магистр искусствоведческих наук
Перечень должностей специалиста	Менеджер организаций искусства и культуры государственного сектора, менеджер НГО, предприниматель в области креативных индустрий, служащий в подразделениях Министерства культуры и спорта РК
Область профессиональной деятельности	- организация масштабных проектов в области искусства, культуры и медиа; - научные исследования и разработки в области арт-менеджмента; - сфера профессионального образования - экспертиза в сфере науки, искусства и образования.
Объект профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – учреждения культуры и искусства, – научно-исследовательские институты, – высшие учреждения образования, – управленческие и экспертные учреждения министерства культуры и образования, – смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа, – СМИ, – учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования, – общественные и творческие объединения, – культурно-развлекательные и досуговые учреждения,

	<ul style="list-style-type: none"> – СМИ, – маркетинговые службы, – агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки, – продюсерские центры, – арт-галереи, – арт-аукционы, – кинокомпании и телецентры, – организации культурного туризма, – подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях.
<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет профессиональную организаторскую деятельность на технически и технологически усложненных масштабных проектах в области искусства и культуры; – осуществляет педагогическую деятельность в учебных заведениях высшего профессионального образования в области арт-менеджмента; – планирует учебный процесс, ведет методическую работу, разрабатывает методические материалы; – осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области теории арт-менеджмента; – осуществляет экспертную оценку художественных произведений, проектов в разных видах искусства, качества культурных событий; – осуществляет управление профессиональным коллективом и способами организации его работы в целях достижения максимально эффективных результатов; – проводит информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий. – Разрабатывает стратегические документы различной сложности в области культуры, искусства и креативных индустрий.
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – производственная, – педагогическая, – научно-исследовательская , – экспертная, – организационно-управленческая, – аналитическая.

Матрица ключевых компетенций

№	Матрица ключевых компетенции Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
1	ON1. Осуществлять педагогическую и научно-исследовательскую деятельность в высших учебных заведениях, используя полученные знания по педагогике высшей школы и методологии арт-менеджмента.	Теоретико-методологические принципы исследования	ПК_с Управлять творческими и педагогическими процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства, в современном контексте, для обеспечения лучшего обучения и воспитания арт-менеджеров новой формации.
2	ON2. Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.	Технологии публикаций на иностранном языке и в сфере искусства	ОПК_в Осуществлять педагогическую и научно-исследовательскую деятельность в высших учебных заведениях, используя полученные знания по педагогике высшей школы и методологии арт-менеджмента.
3	ON3. Управлять творческими и педагогическими процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства, в современном контексте, для обеспечения лучшего обучения и воспитания арт-менеджеров новой формации.	Методика преподавания в области художественного образования	ОПК_с Знать современные тенденции развития рынков искусства, уметь разбираться в современных технологиях, управлении человеческими ресурсами с целью достижения наилучших результатов педагогической и практической деятельности в области

			арт-менеджмента и в учебно-воспитательном процессе Высшей школы.
4	ОН4. Формировать основы знаний по правилам написания научных статей на тему арт-менеджмента и продюсирования, в том числе на иностранных языках, с целью публикации их в различных отечественных и зарубежных изданиях.	Психологические аспекты управления в искусстве	ОПК _Е Уметь критически анализировать существующие арт-проекты, с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности, отвечающих всем современным требованиям работы педагога-менеджера Высшей школы
5	ОН5. Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.	Управление креативным предпринимательством	ОПК _Г . Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.
6	ОН6. Знать современные тенденции развития рынков искусства, уметь разбираться в современных технологиях, управлении человеческими ресурсами с целью достижения наилучших результатов педагогической и практической деятельности в области арт-менеджмента и в учебно-воспитательном процессе Высшей школы.	Мировое искусство в современном контексте	ОПК _А . Формировать основы знаний по правилам написания научных статей на тему арт-менеджмента и продюсирования, в том числе на иностранных языках, с целью публикации их в различных отечественных и зарубежных изданиях. ОПК _Г . Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области

			арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической и преподавательской работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.
7	ON7. Понимать направления преподавания всех дисциплин управленческо-экономического цикла, методологию преподавания и методологию исследования арт-менеджмента с тем, чтобы правильно выстраивать проектную концепцию, не отступая от основных правил управления арт-индустрией.	Цифровые образовательные технологии	ОПК _Д Знать современные тенденции развития рынков искусства, уметь разбираться в современных технологиях, управлении человеческими ресурсами с целью достижения наилучших результатов педагогической и практической деятельности в области арт-менеджмента и в учебно-воспитательном процессе Высшей школы.
8	ON8. Уметь критически анализировать существующие арт-проекты, с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности, отвечающих всем современным требованиям работы педагога-менеджера Высшей школы.	Теория и методология аудио-визуального искусства	ПК_А . Формировать основы знаний по правилам написания научных статей на тему арт-менеджмента и продюсирования, в том числе на иностранных языках, с целью публикации их в различных отечественных и зарубежных изданиях. ПК_В Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими

			<p>историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p>ПКс Управлять творческими и педагогическими процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства, в современном контексте, для обеспечения лучшего обучения и воспитания арт-менеджеров новой формации.</p>
9	<p>ON9. Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической и преподавательской работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.</p>	<p>Методология методы арт-менеджмента</p>	<p>ПКА. Осуществлять педагогическую и научно-исследовательскую деятельность в высших учебных заведениях, используя полученные знания по педагогике высшей школы и методологии арт-менеджмента</p>
10	<p>ON10. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.</p>	<p>Основы направления развития кинематографа</p>	<p>ПКА. Осуществлять педагогическую и научно-исследовательскую деятельность в высших учебных заведениях, используя полученные знания по педагогике высшей школы и методологии арт-менеджмента.</p> <p>ПКс Управлять творческими и педагогическими процессами по</p>

			классификации и интерпретации художественных стилей искусства, в современном контексте, для обеспечения лучшего обучения и воспитания арт-менеджеров новой формации.
--	--	--	--