	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	ОП .017-1.113-2018 Редакция № _1_ от ____2021
	Образовательная программа	

«Утверждено»
Решением Ученого Совета
РГУ «Казахская национальная
академия искусства им. Т. Жургенова»
Министерства культуры и спорта РК
от «27» августа 2021, протокол № 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М02167- «Графика»
 (профильное направление)

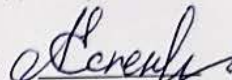
АЛМАТЫ, 2021

Составители:

Кайранов Е.Б. - доктор философии (PhD),
доцент кафедры «Изящное искусство»

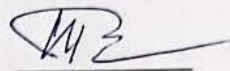

(подпись)

Еспенова А.Т. - доктор философии (PhD),
Старший преподаватель кафедры «Изящное искусство»


(подпись)

Представители работодателей:

1. Болатаев Ж. – главный художник
издательства «Мектеп»


(подпись)

Обучающиеся:

2. Тўрганов Ш. – магистрант 1 курса
ОП 7M02114 «Станковая графика»


(подпись)

3. Абдушакурова Д. – магистрант 1-курса
ОП 7M02187-Графика


(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Изящных искусств»
Протокол № 9 «22» 04 2021 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

Тўргынбай Б.С.

Обсужден и одобрен на заседании факультета «Живопись, скульптура и
дизайн»

Декан факультета


(подпись)

Байділда Б.Н.

Протокол № 9 «23» 04 2021 г.

Составители:

Кайранов Е.Б. - доктор философии (PhD),
доцент кафедры «Изящное искусство» _____
(подпись)

Еспенова А.Т. - доктор философии (PhD),
Старший преподаватель кафедры «Изящное искусство» _____
(подпись)

Представители работодателей:

1. Болатаев Ж. – главный художник
издательства «Мектеп» _____
(подпись)

Обучающиеся:

2. Тұрғанов Ш. – магистрант 1 курса
ОП 7М02114 «Станковая графика» _____
(подпись)

3. Абдушакурова Д. – магистрант 1-курса
ОП 7М02187-Графика _____
(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Изящных искусств»
Протокол № ____ « ____ » _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ Тұрғынбай Б.С.
(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании факультета «Живопись, скульптура и
дизайн»

Декан факультета _____ Байділда Б.Н.
(подпись)

Протокол № ____ « ____ » _____ 2021 г.

Содержание модульной образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
 1. Цель ОП
 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 3. Квалификационная характеристика выпускника

- II. Требования к содержанию образовательной программы
 1. Карта/Профиль компетенций
 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

- III. Содержание образовательной программы

I. Описание образовательной программы

Цель ОП	Подготовка специалистов, обладающих теоретическими и концептуальными знаниями создания авторских произведений в области графического искусства.
Карта направления подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021 – Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М02167 - «Графика»
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Магистр искусствоведения
Перечень должностей специалиста	- преподаватель колледжа в области искусства; -главный художник издательства, типографии и т.п.; -научный сотрудник художественных музеев
Область профессиональной деятельности	графическое искусство, система образования и культуры, а также профессиональная творческая деятельность, периодическая печать и печатные издания
Объект профессиональной деятельности	- художественные учебные заведения; - издательства/типографии; - творческие союзы и фонды; - профессиональные объединения; - государственные и частные художественно-творческие учреждения культуры - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития графического искусства; - художественные музеи/галереи
Функции профессиональной деятельности	Профессиональная деятельность магистра искусствоведения направлена на преподавание, организацию и ведение творческих исследований в области графического искусства, разработку и внедрение графических технологии на республиканском уровне: <ul style="list-style-type: none"> • проведение аналитической работы и решение сложных творческих задач в области станковой графики; • экспериментирование и создание станковых графических работ; • внедрение результатов творческих исследований графического искусства в преподавательскую деятельность; • преподавание в художественных школах и колледжах, ВУЗ; • подготовка учебно-методической документации по специальности.
Виды профессиональной деятельности	1. Педагогическая; <ul style="list-style-type: none"> • уметь применять в педагогической деятельности основные методики преподавания художественных дисциплин; • способность разрабатывать и составлять учебно-методическое обеспечение по специальности; • подготовка и проведение занятий по графике в образовательных учреждениях профессионального образования

	<p>2. Художественно-творческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность на поиск научных композиционных решений; • способность создавать уникальные произведения в технике оригинальной графики; • владеть навыками создания графических произведений в различных печатных техниках (эстамп) на высоком профессиональном уровне; <p>3. Культурно-просветительская:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участвовать станковыми графическими работами в выставках республиканского и международного уровня; • способность разрабатывать программы развития на основе владения знаниями в области графического искусства, продвижения и пропгпнды станковой графики; • способность разрабатывать концепцию проекта и управлять процессом подготовки проекта • уметь применять теоретические и практические навыки в творческой деятельности направленная на презентацию культурного и творческого наследия графического искусства
--	---

**Результаты обучения Реестра в ESUVO и модули, формирующие компетенции
ОП 7М02187 - «Графика»**

№	Матрица ключевых компетенции Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
1	ON1 Владеет профессиональным иностранным языком, имеет навыки работы с профессиональными иноязычными источниками. Способен интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного общения.	Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства	ОПК_А - Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.

2	<p>ON2 Сравнивает современные аспекты отечественной и зарубежной психологии управления, психологии менеджмента и организационной психологии. Владеет техникой речи и публичного выступления, ораторским искусством, способен вести дискуссии, умеет применять вербальные и невербальные средства общения.</p>	<p>Психологические аспекты управления в искусстве</p>	<p>ОПКв - Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.</p>
3	<p>ON3 Осуществляет практическую деятельность, используя полученные знания по обучению в управлении и методологии арт-менеджмента. Применяет навыки практического исследования в соответствии с существующими историческими концепциями, при разработке собственных проектов в области графического искусства. Осуществляет сбор теоретических и практических материалов, необходимых для выполнения экспериментально-исследовательского проектов.</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p>	<p>ОПКс - Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>

	<p>ON4 Управляет проектами в сфере искусства, знает историю менеджмента по технологии управления, анализирует психологически значимые проблемы и процессы в творчестве. Понимает методологию исследования арт-менеджмента для правильного выстраивания проектной концепции, не отступая от основных правил управления арт-индустрией. Критически анализирует существующие арт-проекты с целью генерирования собственных идей, отвечающих современным требованиям.</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p>	<p>ОПК_С - Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>
5	<p>ON5 Применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>	<p>► Управление креативным предпринимательством</p>	<p>ОПК_А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.</p>
6	<p>ON6 Проводит экспериментально-исследовательскую работу по технологии графического искусства при выполнении государственных и частных заказов. Находит инновационные технологии для создания авторских произведений, анализирует актуальные проблемы в контексте художественного творчества.</p>	<p>► Авторские художественные тенденции в композиции</p>	<p>ПК_А – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании графических произведений. Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции графики</p>
7	<p>ON7 Различает структуру композиционного анализа в произведениях станковой графики. Способен индивидуальным почерком создавать оригинальные авторские произведения графики. Знает тенденции развития современного графического искусства</p>	<p>► Авторские художественные тенденции в композиции</p>	<p>ПК_А – Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции графики</p>

II. Требования к содержанию образовательной программы.

2.1 Карта / Профиль компетенций

ОП	Профессиональные компетенции (ПК)	Результаты обучения (единицы ПК)
ОП «Графика»	ПК _A – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании графических произведений. Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции графики	<u>Эксперименты по технологии графического искусства</u>
		АПК ₁ – анализировать актуальные проблемы в контексте художественного творчества
		АПК ₂ – способен работать с современными технологиями в профессиональной деятельности
		АПК ₃ –наблюдать и зарисовывать виденное и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы для последующего создания авторского произведения
		АПК ₄ – применять различные техники и технологии для расширения диапазона творческой деятельности
		АПК ₄ –находить самостоятельно инновационные технологии для создания авторских произведений
		АПК ₆ – анализировать результаты своей работы для расширения профессиональной деятельности
		АПК ₇ –интерпритировать художественные стили
		АПК ₈ –знать тенденции развития современного графического искусства
		<u>Структура композиционного анализа в станковой графике</u>
		АПК ₉ – анализировать актуальные проблемы в контексте художественного творчества
		АПК ₁₀ – анализировать результаты своей работы для расширения профессиональной деятельности
		АПК ₁₁ – интерпретирует художественные стили направления, в рамках которых развиваются новейшие тенденции в композиции.
		АПК ₁₂ - определяет системную работу в овладении необходимыми методами мастерства, техникой композиции и принципом поиска;
		АПК ₁₃ - сравнивает собственную профессиональную деятельность в области изобразительного искусства, применяя новейшие художественные тенденции в композиции графики.
АПК ₁₄ - привлекает методы искусствоведческого мониторинга для выявления авторских художественных тенденций в графике.		
АПК ₁₅ - анализирует роль культурологических процессов в формировании новейших художественных тенденций в авторской графике		
ОП «Графика»	ПК _B – Способность проводить экспериментально-исследовательскую работу, связанную с выполнением	<u>Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)</u>
		ВПК ₁ – Выявляет актуальные проблемы в области графики.
		ВПК ₂ - Определяет тему, актуальность, цели, задачи, содержание экспериментально-исследовательской работы, а также выстраивает индивидуальный план.
ВПК ₃ - Владеет методологическими основами исследования, изучает нормативно-правовые документации и стандарты;		

магистерской диссертации в соответствии с требованиями.	ВПК4 - Самостоятельно исследует тему в системе научно-творческих знаний и изучает литературы по направлению экспериментального исследования.
	ВПК5 - Проводит работу по исполнению творческого авторского произведения графики, и написания к нему пояснительной записки;
	ВПК6 - Публикует основные результаты научного исследования.
	ВПК7 - Правильно завершает работу в соответствии с требованиями к оформлению и выполнению экспериментально-исследовательской работы;
	ВПК8 - Составляет реферат на трех языках (казахском, русском, английском).

ОП	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	Результат обучения (единицы ОПК)
ОП «Графика»	ОПК _А - Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка. ОПК _В - Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.	<u>Иностранный язык (профессиональный)</u> Аопк1 - использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования.
		<u>Психология управления</u> Вопк1 - использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента
		<u>Менеджмент</u> Вопк2 - Анализирует и внедряет программы Вопк3 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности.
		ВПК4 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Вопк5 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.

ОП «Гра- фи- ка»	ОПКс - Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.	<u>Управление проектами в сфере искусства</u> Сопк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства.
		Сопк2 - Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов.
		Сопк3 - Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров.
		<u>Стратегический менеджмент в арт-индустрии</u> Сопк4 - Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента
		Сопк5 - Производит установление творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности.
		Сопк6 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.
		Сопк7 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.
		<u>Креативное мышление в искусстве</u> Сопк8 - находит оптимальные по эффективности варианты проведения исследований в области культуры и искусства;
		Сопк9 - экспериментирует с новыми форматами преподавания арт-менеджмента;
		Сопк10 - эффективно внедряет новейшие технологии инклюзивного образования целевой аудитории;
		Сопк11 - интегрирует знания по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии в разработке арт-проектов и управлении ими;
		Сопк12 - генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля;
		Сопк13 - применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности;

		Сопк14 - составляет инновационные образовательные программы на основе аналитической информации для обучения арт-менеджменту в колледжах и университетах.
--	--	--

2.2 Карта учебного модуля по формированию компетенции Траектория образовательной программы – Графика

Приложение 2

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций	Дисциплины	
<p>ПКА – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании графических произведений</p>	<p>ПКА Авторские художественные тенденции в композиции</p>	АПК1 – анализировать актуальные проблемы в контексте художественного творчества	<p>Дпк1 – Эксперименты по технологии графического искусства</p>	<p>Дпк1 – Эксперименты по технологии графического искусства</p> <p>Дпк2 Структура композиционного анализа в станковой графике</p>	
		АПК2 – способен работать с современными технологиями в профессиональной деятельности			
		АПК3 – наблюдать и зарисовывать виденное и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы для последующего создания авторского произведения			
		АПК4 – применять различные техники и технологии для расширения диапазона творческой деятельности			
		АПК4 – находить самостоятельно инновационные технологии для создания авторских произведений			
		АПК6 – анализировать результаты своей работы для расширения профессиональной деятельности			
		АПК7 – интерпретировать художественные стили			
		АПК8 – знать тенденции развития современного графического искусства			
		АПК9 – анализировать актуальные проблемы в контексте художественного творчества			<p>Дпк2 Структура композиционного анализа в станковой графике</p>
		АПК10 – анализировать результаты своей работы для расширения профессиональной деятельности			
		АПК11 – интерпретирует художественные стили направления, в рамках которых			
Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции графики					

		развиваются новейшие тенденции в композиции.		
		АПК12 - определяет системную работу в овладении необходимыми методами мастерства, техникой композиции и принципом поиска;		
		АПК13 - сравнивает собственную профессиональную деятельность в области изобразительного искусства, применяя новейшие художественные тенденции в композиции графики.		
		АПК14 - привлекает методы искусствоведческого мониторинга для выявления авторских художественных тенденций в графике.		
		АПК15 - анализирует роль культурологических процессов в формировании новейших художественных тенденций в авторской графике		

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций
ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и	Управление креативным предпринимательством Психологические аспекты управления в искусстве	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.	Креативное мышление в искусстве Психология управления (каз, русс) Иностранный язык (профессиональный) (англ)
		Аопк2 Изучает новые технологии развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования	
		Аопк3 Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства.	
		Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.	
		Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	
		Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует	

знания иностранного языка		созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	
		Аопк7 Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.	
		Аопк8 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	
		Аопк9 Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.	
		Аопк10 генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.	
ОПКв Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Управление креативным предпринимательством	Впк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	Менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Управление проектами в сфере искусства (каз, рус)
		Впк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	
		Впк3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	

2.3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

2.3.1 Тематические планы дисциплины «Эксперименты по технологии графического искусства» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПКА – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя	Апк1 – способен работать с современными технологиями в профессиональной деятельности	1	Комбинированные технологии в графических материалах	Лекц. Практ. СРМ	Устно	22
		2	Поиск и использование новых технологических материалов	Лекц. Практ. СРМ	Устно	
		3	Эксперимент с современными графическими материалами	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ	

новейшие технологии в создании графических произведений		4	Использование современных достижений в графическом искусстве	Лекц. Практ. СРМ	Эссе	
		5	Новые технологии в печатной графике	Лекц. Практ. СРМ	Эссе	
	Апк2– применять различные техники и технологии для расширения диапазона творческой деятельности	1	Комбинированные технологии в графических материалах	Лекц. Практ. СРМ	Устно	22
		5	Новые технологии в печатной графике	Лекц. Практ. СРМ	Эссе	
		6	Технологии создания графических изображений на различных поверхностях	Лекц. Практ. СРМ	Устно	
		7	Технологии создания изображений в городских структурах	Лекц. Практ. СРМ	Устно	
		8	Высокая печать. Эксперимент с техникой	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ	
		9	Глубокая печать. Эксперимент с техникой	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ	
		10	Плоская печать. Эксперимент с техникой	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ	
	Апк3– находить самостоятельно инновационные технологии для создания авторских произведений	1	Комбинированные технологии в графических материалах	Лекц. Практ. СРМ	Устно	22
2		Поиск и использование новых технологических материалов	Лекц. Практ. СРМ	Устно		
3		Эксперимент с современными графическими материалами	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ		
7		Технологии создания изображений в городских структурах	Лекц. Практ. СРМ	Устно		
8		Высокая печать. Эксперимент с техникой	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ		
9		Глубокая печать. Эксперимент с техникой	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ		
10		Плоская печать. Эксперимент с техникой	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ		

	АПК4–знать тенденции развития современного графического искусства	2	Поиск и использование новых технологических материалов	Лекц. Практ. СРМ	Устно	24
		3	Эксперимент с современными графическими материалами	Лекц. Практ. СРМ	Практ. показ	
		4	Использование современных достижений в графическом искусстве	Лекц. Практ. СРМ	Эссе	
		5	Новые технологии в печатной графике	Лекц. Практ. СРМ	Эссе	
					ИТОГО:	90

2.3.2 Тематические планы дисциплины «Структура композиционного анализа в станковой графике» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объе м в часах
ПКв - Классифи- циро- вать авторские художест- венные тенденции в композиции графики	ВПК1 – анализировать актуальные проблемы в контексте художественного творчества	1	Методология поиска композицион- ных решении	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 3 2 6
		2	Современное понимание композиции	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 3 2 6
		3	Современный научный подход в работе над композицией	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 3 2 6
	ВПК2 – анализировать результаты своей работы для расширения профессиональной деятельности	4	Образное понимание композиции	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 3 2 6
		5	Специфика и типология творческих процессов	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 3 2 6
		ВПК3 – интерпретирует художественные стили направления, в рамках которых развиваются новейшие тенденции в композиции.	6	Классический стиль. Локоничность и стройность	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр
	7		Минимализм. Акцент на самом главном	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 2 6
	ВПК4 - определяет системную работу в овладении необходимыми методами мастерства, техникой композиции и принципом поиска;	8	Поп-арт. Неожиданные и динамические композиционны е решения	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	2 3 2 6
	ВПК5 - сравнивает собственную профессиональную деятельность в области изобразительного искусства, применяя новейшие	9	Модерн. Современный стиль, нестандартност ь пропорции	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмо тр	1 3 2 6
		10	Закономерности творчества и восприятия	Лекц. Практ. СРОП	Устно Просмо тр	2 3 2

художественные тенденции в композиции графики.			СРО		6	
	11	Швейцарский стиль.	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмотр	1 3 2 6	
	ВПК6 - привлекает методы искусствоведческого мониторинга для выявления авторских художественных тенденций в графике	12	Интернациональный стиль	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмотр	1 2 2 6
		13	Закономерности творчества и восприятия	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмотр	1 2 2 6
		14	Психология восприятия линии и пятна	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмотр	1 2 2 6
ВПК7 - анализирует роль культурологических процессов в формировании новейших художественных тенденций в авторской графике	15	Оп-арт - как новое визуальное искусство. Виктор Вазарелли	Лекц. Практ. СРОП СРО	Устно Просмотр	2 2 6	
ИТОГО:					180	

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

2.3.3. Тематический план дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПК Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов	АОПК11 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективно го управления проектами,	1	Introductory class. Placement test.	<i>Практ. занятие</i>	Устный доклад	5
		2	Post-Graduate Education.			Сообщ. Кроссв.
		3	Academic and Research Degrees		Устный доклад	5
		4	Plans for the postgraduate study (master's degree)			Сообщ. Кроссв.
		5	Research Supervision		Таблицы	5
		6	Attending a Conference			5
		7	International Cooperation.		5	
		8	Exchange Programmes.		Устный	5

искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	публикации результатов исследования		The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	<i>СРМ</i> <i>СРМП</i>	доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	
		9	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.		Устный доклад Сообщ. Сравнительные исследования Конфер.	5
		10	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research			5
		11	Research Paper: describing methods applied.		Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
		12	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.			5
Итого: 60 ч.						

2.3.4. Тематический план дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

ОП	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКв Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её	Вопк1 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	1	Методология и методы современного психологического исследования	<i>Лекц.</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв.	4
		2	Культурно-исторический подход к изучению личности			
		3	Концепция личности в различных направлениях психологии	<i>Лекц.</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Таблицы	4
		4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент			4
		5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер			4
		6	Индивидуально-психологические			4

кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка		особенности личности: способности			4
	7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции			
	8	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Леку. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
	9	Методологический анализ психологии конфликта			5
	10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	<i>Леку. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Сравн. исслед. Конфер.	5
	12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь			5
	13	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Леку. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
	14	Методологический анализ психологии конфликта			5
Итого: 60					

Таблица 2.3.5. Тематический план дисциплины «Менеджмент»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКв Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать	Вопк2. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	<i>Леку. Практи., СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	<i>Леку. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	6
	3	Коммуникации в менеджменте	<i>Леку. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	6	
	Вопк3. Производит установление творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы,	4	Управленческие решения в менеджменте	<i>Леку. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	6
		5	Планирование как функция менеджмента	<i>Леку. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	<i>Леку. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	6

инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	проявляя высокие коммуникативные способности. Вопк4 Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Вопк5 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	7	Руководство: власть, влияние, партнерство	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		10	Деловая этика менеджера	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
Всего: 60 ч.						

**Таблица 2.3.6. Тематический план дисциплины
«Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКс Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Сопк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	1	Основы управления проектами.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	8
		2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	8
		3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	8
		4	Стратегический менеджмент в сфере	<i>Лекц. Практ.</i>	<i>Индив.п роект</i>	8

<p>Сопк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов</p> <p>Сопк3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров</p>		культуры и искусства.	<i>СРМ</i>		
	5	Составление и оформление структуры проекта.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	6	Разработка концепции проекта.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	7	Рубежный контроль I	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	11	Правовые аспекты управления проектами.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	12	Управление рисками и ресурсами проекта.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	14	Управление инновационными проектами	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	15	Рубежный контроль II	<i>Леқ. Практи. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
	Всего: 120 ч.				

**Таблица 2.3.7. Тематический план дисциплины
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<p>ОПКс Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p>Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	Сопк4 Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
	Сопк5. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.	4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		7	Рубежный контроль 1	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
	Сопк7 Разделяет типы	11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12

	и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		15	Рубежный контроль 2	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
Всего: 180 ч.						

**Таблица 2.3.8. Тематический план дисциплины
«Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средств оценки	Объем в часах
ОПКс Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии	Сопк8 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	1	Введение. Теории творчества и креативности	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
	Сопк9 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		6	Методология развития креативного мышления	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		7	Рубежный контроль 1	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		8	Метод «Мозговой штурм»	<i>Лекц. Практ.</i>	<i>Индив. проект</i>	8
	Сопк10					

управления и знания иностранного языка	Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.	9	Метод «Латеральное мышление»	<i>СРМ</i> <i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		10	Метод «Майндмеппинг»	<i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
	Сопк11 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	<i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		12	Метод «Кради как художник»	<i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		13	Критерии отбора креативных идей	<i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		14	Дорожная карта собственной креативности	<i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		15	Рубежный контроль 2	<i>Лекц.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	8
		Всего: 120 ч.				

2.4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

2.4.1 Тематический план дисциплины «Эксперименты по технологии графического искусства» с указанием трудоемкости по видам занятий

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Комбинированные технологии в графических материалах	9	1	-	2	1	4
2	Поиск и использование новых технологических материалов	9	1	-	2	1	4
3	Эксперимент с современными графическими материалами	9	1	-	2	1	4
4	Использование современных достижений в графическом искусстве	9	1	-	2	1	4
5	Новые технологии в печатной графике	9	1	-	2	1	4
6	Технологии создания графических изображений на различных поверхностях	9	1	-	2	2	5
7	Технологии создания	9	1	-	2	2	5

	изображений в городских структурах						
8	Высокая печать. Эксперимент с техникой	9	1	-	2	2	5
9	Глубокая печать. Эксперимент с техникой	9	1	-	2	2	5
10	Плоская печать. Эксперимент с техникой	9	1	-	2	2	5
	ИТОГО:	90	10	-	20	15	45

2.4.2 Тематический план дисциплины «Структура композиционного анализа в станковой графике» с указанием трудоемкости по видам занятий

№	Наименование темы	Объём в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			Лекц.	Практ.	СРОП	СРО
1	Методология поиска композиционных решений	12	2	3	2	6
2	Современное понимание композиции	12	2	3	2	6
3	Современный научный подход в работе над композицией	12	2	3	2	6
4	Образное понимание композиции	12	2	3	2	6
5	Специфика и типология творческих процессов	12	2	3	2	6
6	Классический стиль. Локоничность и стройность	12	1	3	2	6
7	Минимализм. Акцент на самом главном	12		2	2	6
8	Поп-арт. Неожиданные и динамические композиционные решения	12	2	3	2	6
9	Модерн. Современный стиль, нестандартность пропорции	12	1	3	2	6
10	Закономерности творчества и восприятия	12	2	3	2	6
11	Швейцарский стиль.	12	1	3	2	6
12	Интернациональный стиль	12	1	2	2	6
13	Закономерности творчества и восприятия	12	1	2	2	6
14	Психология восприятия линии и пятна	12	1	2	2	6
15	Оп-арт - как новое визуальное искусство. Виктор Вазарелли	12		2	2	6
	ИТОГО:	180	20	40	30	90

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

Таблица 2.4.3 Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

№	Наименование темы	Объём в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Лабор.	Практ.	СРМП	СРМ
1.	Introductory class. Placement test.	4			1		3
2.	Post-Graduate Education. Academic and Research Degrees	4			1		3
3.	Plans for the postgraduate study (master's	4			2		2

	degree)						
4.	Research Supervision	4			1		3
5.	Attending a Conference	4			1		3
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.	4			2		2
7.	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	4			1		3
8.	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	4			1		3
9.	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research	4			2		2
10.	Research Paper: describing methods applied.	4			1		3
11.	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.	4			1		3
12.	Reporting and Presentations	4			2		2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan	4			1		3
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan	4			1		3
15.	Consolidation and revision.	4			2		2
ИТОГО:		60			20		40

Таблица 2.4.4. Тематический план по дисциплине «Психология управления»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Методология и методы современного психологического исследования	4	1			1	2
2	Культурно-исторический подход к изучению личности	4	1			1	2
3	Концепция личности в различных направлениях психологии	4	1		1	1	2
4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	4	1		1	1	2
5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	4	1		1	1	2
6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	4			1		2
7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	4			1		2
8	Восприятие и понимание людьми друг друга	4	1				2
9	Методологический анализ	4	1			1	2

	психологии конфликта						
10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	4	1			1	2
11	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	4	1		1	1	2
12	Восприятие и понимание людьми друг друга	4	1		1	1	2
13	Методологический анализ психологии конфликта	4			1	1	2
14	Методология и методы современного психологического исследования	4			1		2
15	Культурно-исторический подход к изучению личности	4			1		2
	ИТОГО:	60	10		10	10	30

Таблица 2.4.5. Тематический план по дисциплине «Менеджмент» (2 кредита)

№	Наименование темы	Объём м в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	6	1	1		1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	6	1	1		1	3
3	Коммуникации в менеджменте	6	1	1		1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	6	1	1		1	3
5	Планирование как функция менеджмента	6	1	1		1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	6	1	1		1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	6	1	1		1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	6	1	1		1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	6	1	1		1	3
10	Деловая этика менеджера		1	1		1	3
	ИТОГО:	60	10	10		10	30

Таблица 2.4.6. Тематический план по дисциплине «Управление проектами в сфере искусства»

№	Наименование темы	Объём в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Основы управления проектами.	8	1		2	1	4
2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за	8	1		2	1	4

	рубежом.						
3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	8	1		2	2	4
4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	8	1		2	1	4
5	Составление и оформление структуры проекта.	8	1		2	1	4
6	Разработка концепции проекта.	8			2	2	4
7	Рубежный контроль I	8			2	1	4
8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	8	1		2	1	4
9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	8	1		2	2	4
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	8	1		2	1	4
11	Правовые аспекты управления проектами.	8	1		2	1	4
12	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	1		2	2	2
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	8			2	1	4
14	Управление инновационными проектами	8			2	1	5
15	Рубежный контроль II	8			2	2	3
	ИТОГО:	120	10		30	20	60

**Таблица 2.4.7. Тематический план по дисциплине
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	12	2		2	2	6
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		2	2	6
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		3	2	6
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	12	1		3	2	6
5	Стратегические исследования в	12	1		3	2	6

	Культурной политике 2						
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
7	Рубежный контроль 1	10			3	2	6
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		2	2	6
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	12	2		2	2	6
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	12	2		2	2	6
11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	12	2		3	2	6
12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	12	1		3	2	6
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
15	Рубежный контроль 2	12			3	2	6
	ИТОГО	180	20		40	30	90

**Таблица 2.4.8 Тематический план по дисциплине
«Креативное мышление в искусстве»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Теории творчества и креативности	8	1		2	1	4
2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	8	1		2	1	4
3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1		1	2	4
4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	8	2		1	1	4
5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	8	1		2	1	4
6	Методология развития креативного мышления	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Метод «Мозговой штурм»	8	1		2	1	4
9	Метод «Латеральное мышление»	8	1		1	2	4
10	Метод «Майндмеппинг»	8	2		1	1	4
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	8	1		2	1	4
12	Метод «Кради как художник»	8	1		1	2	2

13	Критерии отбора креативных идей	8	2		1	1	4
14	Дорожная карта собственной креативности	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

III. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
ОПК Общепрофессиональные компетенции								
Название модуля: Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Technologies of publications in a foreign language in the field of art								
БП/БД/ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Iya (Prof) 5202	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Өнерді басқарудың психологиялық және коммуникациялық аспектілері / Психологические и коммуникационные аспекты управления в искусстве / Psychology and communicative aspects of management in art								
БП/БД/ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	PU 5204	Басқару психологиясы Психология управления (каз,русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзамен
БП/БД/ВД	ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Креативті кәсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship								
ПП/ПД/	ПКА Анализировать и внедрять основные	UPSI 5304	Өнер саласындағы	ПД ВК	4	120	2	экз

PD	закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства		жобаларды басқару Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) Project management in arts field					ам ен
ПП/ ПД/ PD	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	SMAI 5302	Арт-индустриядағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	6	180	1	экз ам ен
БП/ БД/ ВД	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	СМІ 5206	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creative thinking in art	БД КВ	4	120	1	экз ам ен
		MSKD 5206	Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Marketing strategies in creative					

	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка		activities					
ПК	Профессиональные компетенции							
ПП/ ПД/ PD	ПКА – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании графических произведений. Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции графики	ETGI 5303	Графикалық өнер технологиясы бойынша эксперименттер Эксперименты по технологии графического искусства Experiments on the technology of graphic art	ПД КВ	3	90	2	Ус тно
ПП/ ПД/ PD		SKAS G 5307	Станоктік графикадағы композициялық талдаудың құрылымы Структура композиционного анализа в станковой графике Structure of compositional analysis in easel graphics	ПД КВ	6	180	2	пр оек т
Название модуля: магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы/ экспериментально-исследовательская работа магистранта/ experimental research work of a master's student								
ПП/ ПД/ PD		EIRM 5361	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамада н өту және магистрлік		13	390	1-2	отч ет

			жобаны орындау/ Эксперименталь-но-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project					
КӘСІБИ ПРАКТИКА/ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА								
ПП/ ПД/ РД		РР 5361	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Practice training					
Название модуля: Итоговая аттестация								
		OZMP® 5324	Магистрлік жобаны безендіру және қорғау / Оформление и защита магистерского проекта/ Preparing and defending of MA project	ҚА/ ИА/ ФС	12	120	2	
Всего кредитов/часов						120	1800	