

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	ОП .017-1.113- 2018 Редакция № _1_ от 2019
	Модульная образовательная программа	

  
**«Утверждено»**  
**Решением Ученого Совета**  
**РГУ «Казахская Национальная академия**  
**искусств им. Т.Жургенова» Министерства**  
**культуры и спорта Республики Казахстан от**  
**26 март 2021 г., протокол №8**

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**по ГОП М025 – Традиционное музыкальное искусство**

7М02159 – ОП «Традиционное музыкальное искусство»

Руководитель Модульной образовательной программы 7M02159 - «Традиционное музыкальное искусство» доктор философии (PhD), старший преподаватель Бекмолдинов Н.С.

Составитель:

1. Бекмолдинов Н.С. доктор философии (PhD), старший преподаватель кафедры «Традиционное музыкальное искусство»  (подпись)

Представители работодателей:

1. Директор РКП «Республиканского эстрадно-циркового колледжа имени Ж Елебекова» Кадыров М.К.  (подпись)
2. Директор театра традиционного искусства «Алатау»  Зайытов Р. (подпись)
3. Директор КГКП «Объединение музеев города Алматы» А.М.  (подпись)

Обучающиеся:

1. Бекенова Анель Думанкызы – магистрант I-года обучения кафедры «Традиционное музыкальное искусство». Специализация «Традиционное музыкальное искусство»
2. Шарипханова Айжан – магистрант I-года обучения кафедры «Традиционное музыкальное искусство». Специализация «Традиционное музыкальное искусство»

Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Традиционное музыкальное искусство»

Протокол № 8 от « 16 » марта 2021 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Джампеисов Н.К.

Обсужден и одобрен на заседании Ученого совета факультета «Музыкальное искусство»

Декан факультета

  
(подпись)

Касимова З.М.

Протокол № 8 « 20 » марта 2021 г.

## **Содержание модульной образовательной программы**

- I. Описание образовательной программы
  1. Цель ОП
  2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
  3. Квалификационная характеристика выпускника
  
- II. Требования к содержанию образовательной программы
  1. Карта/Профиль компетенций
  2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
  3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
  4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
  
- III. Содержание образовательной программы

## Описание образовательной программы

<b>Цель ОП</b>	Подготовка конкурентноспособного профессионала, специалиста в области – традиционной музыки, обладающего универсальными и профессиональными компетенциями, способствующий его концертной, организационной и управленческой деятельности. Кроме того, способен в сфере традиционного музыкального искусства обобщать и анализировать международный и отечественный опыт, применять полученные знания в области управления культуры в соответствии современными требованиями.
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
Код и наименование области образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021-Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М02159 – Традиционное музыкальное искусство
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Академическая степень	Магистр искусств
Перечень должностей специалиста	Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в следующих направлениях: средние профессиональные и высшие учебные заведения; учреждения культуры и искусства; творческие союзы; дирекции международных фестивалей; органы государственного управления; научно-исследовательские институты; средства массовой информации. – преподаватель СУЗов, ВУЗов; – солист ансамбля и оркестра; – руководитель учреждений культуры и искусства; – научный сотрудник, исследователь научно-исследовательских институтов.
Область профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности магистра искусствоведческих наук являются: средние профессиональные и высшие учебные заведения; учреждения культуры и искусства; творческие союзы; дирекции международных фестивалей; органы государственного управления; научно – исследовательские институты; средства массовой информации
Функции профессиональной деятельности	- осуществляет управление структурными подразделениями музыкальных учебных заведений, творческих коллективов и объединений, учреждений дополнительного музыкального образования; организацию и проведение городских, республиканских и международных фестивалей и конкурсов; - ведет культурно-просветительскую деятельность по формированию и развитию эстетических потребностей и вкусов различных социальных и возрастных слоев населения, созданию заинтересованной аудитории слушателей, приобщению их к шедеврам казахской традиционной музыкальной культуры, пропагандируя музыкальное искусство Казахстана и высокие

	<p>образцы его наследия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет исполнительскую деятельность по подготовке и совершенствованию сольного, ансамблевого и оркестрового концертного репертуара в целях пропаганды отечественной музыкальной культуры в условиях концертного зала и студии звукозаписи;</li> <li>- проводит педагогическую деятельность по совершенствованию методики обучения и форм организации учебного процесса, созданию условий для поддержания творческого потенциала молодых талантов;</li> <li>- в производственно-технологической сфере создает проекты творческой, научно-творческой и педагогической деятельности, внедрения новых технологий в области мультимедийных средств обучения на стыке наук;</li> <li>- ведет научно-исследовательскую деятельность по внедрению достижений науки и практики в области отечественного традиционного музыкального искусства, основываясь на современных исторических, теоретических, методических разработках.</li> </ul>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>Магистры искусствоведческих наук могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческую: управление структурными подразделениями музыкальных учебных заведений, творческих коллективов и объединений, проведение фестивалей и конкурсов;</li> <li>- культурно-просветительскую: развитие эстетических вкусов и потребностей населения; приобщение слушателей к шедеврам мировой музыкальной культуры; пропаганда музыкального наследия Казахстана и высоких образцов его наследия;</li> <li>- педагогическая: совершенствование методики обучения, форм организации учебного процесса; развитие творческого потенциала молодых талантов;</li> <li>- исполнительская: совершенствование сольного, ансамблевого и оркестрового концертного репертуара в целях пропаганды отечественной традиционной музыкальной культуры;</li> <li>- производственно-технологическая: создание проектов научно-творческой и педагогической деятельности; внедрение новых технологий в области мультимедийных средств обучения;</li> <li>- научно-исследовательская: внедрение достижений науки и практики в области отечественного традиционного музыкального искусства.</li> </ul>

## Матрица ключевых компетенции

№	Матрица ключевых компетенции Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
1	<b>ON1</b> Реализовывает концертную деятельность опираясь на полученные знания по традиционному музыкальному искусству.	Концептуальные подходы исследования традиционной музыкальной культуры казахов	<b>ПК<sub>A</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта). Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.
2	<b>ON2</b> Проявляет организационно-концертные способности, позволяющие грамотно обрабатывать экспериментально-практические данные.	Концептуальные подходы исследования традиционной музыкальной культуры казахов	<b>ПК<sub>A</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта). Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.
3	<b>ON3</b> Управлять творческими процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства, в современном контексте.	Концептуальные подходы исследования традиционной музыкальной культуры казахов	<b>ПК<sub>A</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта).

			Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.
4	<b>ON4</b> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.	Психологические аспекты управления в искусстве	ОПК <sub>В</sub> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства
5	<b>ON5</b> Углубляет навыки анализа и восприятия текстов, имеющих методическое и научное содержание, приемами ведения дискуссии, навыками публичной речи, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.	Технологии публикации по иностранному языку в сфере искусства	ОПК <sub>А</sub> Формировать знания и навыки по ведению научно-исследовательской деятельности и написанию научных статей по искусству и социально-гуманитарным наукам в соответствии с требованиями зарубежных научных изданий на иностранном языке
6	<b>ON6</b> Осваивает новые методы анализа, используя на практике знания и навыки в управлении коллективом проявляя инициативу	Управление креативным предпринимательством  Психологические аспекты управления в искусстве	ОПК <sub>В</sub> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства  ОПК <sub>Д</sub> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и

7	<p><b>ON7</b> Анализирует актуальные проблемы и процессы в области традиционной музыки, применяя их в практической и исследовательской работе.</p>	<p>Концептуальные подходы исследования традиционной музыкальной культуры казахов</p>	<p>социологии.  <b>ПК<sub>А</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта).  Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.</p>
8	<p><b>ON8</b> Применять отечественные и международные достижения и разрабатывать инновационные и креативные идеи в области традиционного музыкального искусства, с целью развития и пропаганды.</p>	<p>Концептуальные подходы исследования традиционной музыкальной культуры казахов</p>	<p><b>ПК<sub>А</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта).  Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.</p>

## 2. Требования к содержанию образовательной программы.

### 2.1 Карта/Профиль компетенций

Образовательная программа- <b>7М021-Искусство</b> <b>7М02159</b> - (Традиционное музыкальное искусство)		<b>Результаты обучения (единицы компетенций ПК)</b>
	<b>ПК<sub>А</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта). Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.	<b>АПК<sub>1</sub></b> – осмыслить историю становление казахских обычаев, обрядов, верований, мировоззрения казахов и тюркских народов
		<b>АПК<sub>2</sub></b> – различать культурные материальные и нематериальные ценности казахов и тюркских народов
		<b>АПК<sub>3</sub></b> – Обобщать информацию о научных исследованиях, касающихся духовной культуры казахов тюркоязычных народов
		<b>АПК<sub>4</sub></b> – Различать казахские наскальные изображения и орнаменты казахов от орнаментов других народов
		<b>АПК<sub>5</sub></b> – Синтезировать навыки исполнения и анализа песенных, эпических произведений казахов и тюркских народов
		<b>АПК<sub>6</sub></b> – Дифференцировать все жанры и научные исследования казахского и тюркского обрядового фольклора
		<b>АПК<sub>7</sub></b> – Разделять эпические и поэтические жанры казахов и тюркских народов
		<b>АПК<sub>8</sub></b> Определяет системообразующие сходства музыкального языка с вербальным
		<b>АПК<sub>9</sub></b> Формулирует принципы элиминации из музыкальных текстов значащих единиц как семантических структур музыкального языка
		<b>АПК<sub>10</sub></b> знает и оперирует профессиональными понятиями и терминологией в области теоретического музыкознания
		<b>АПК<sub>11</sub></b> Объясняет, анализирует научные работы, созданные в области искусствоведения отечественными и зарубежными исследователями.
		<b>АПК<sub>12</sub></b> Осуществляет дескриптивный анализ семантических формул в музыкальном тексте, обусловленных смысловыми, содержательными, символическими социально-психологическими установками
	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	<b>Результат обучения (единицы ОПК)</b>
<b>ОПК<sub>А</sub></b> Формировать знания и навыки по ведению научно-исследовательской деятельности и написанию научных статей по искусству и социально-гуманитарным наукам в соответствии с требованиями зарубежных научных изданий на иностранном языке	<b>Аопк<sub>1</sub></b> Систематизирует знания иностранного языка и выражает их в корректной, логически связанной устной и письменной форме.	
	<b>Аопк<sub>2</sub></b> Стандартизирует иностранные языки (английский) как средством коммуникации в рамках специализированной терминологии профессионального международного общения, для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально -	

		культурной сферах общения.
		А <sub>ОПК3</sub> Углубляет знания по поддержанию конструктивного взаимодействия в процессе межличностного общения. Формулирует основные и профессиональные обороты английского языка применяемые при формулировке научных сообщений.
		А <sub>ОПК4</sub> Классифицирует способы, методы и общую стратегию перевода профессиональной, научно-педагогической литературы;
		А <sub>ОПК5</sub> владеет основными приёмами аналитической переработки полученной информации на иностранном языке.
		А <sub>ОПК6</sub> Способен применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
	ОПК <sub>В</sub> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	В <sub>ОПК1</sub> Обозначает задачи при решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека, его системы познавательных процессов, понимает общие закономерности его поведения.
		В <sub>ОПК2</sub> Определяет и решает методологические проблемы психологического анализа управленческих процессов и явлений
		В <sub>ОПК3</sub> Осознает этическую, социальную ответственность и последствия при принятии определенных управленческих решений
		В <sub>ОПК4</sub> Применяет психологические методы изучения особенностей личности
		В <sub>ОПК5</sub> Систематизирует теоретические положения и ключевые понятия психологии управления как науки
		В <sub>ОПК6</sub> Владеет основными методами психоанализа и психодиагностики в сфере профессионального общения
		В <sub>ОПК7</sub> Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства
		В <sub>ОПК8</sub> Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов
		В <sub>ОПК9</sub> Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров
	<b>Производственная практика</b> ОПК <sub>С</sub> Мониторинг и контроль творческих проектов – планирование и прогнозирование перспективных проектов, обладание полной актуальной информацией о ходе реализации проектов и их оценки.	С <sub>ОПК1</sub> Организационно-управленческая: ориентированное руководство организациями в сфере культуры и образования.
		С <sub>ОПК2</sub> Проектная: разработка творческих и научно-исследовательских проектов в сфере музыкальной культуры.
		С <sub>ОПК3</sub> Коммуникативная: создать команду (партнерские отношения) для внедрения проектов, реагировать, видеть и определять проблему, находить конструктивные пути ее решения.
		С <sub>ОПК4</sub> Стратегическая (аналитическая):

		восприимчивость к новым методам и технологиям, умение применять новое на практике
		Сопк5 Репрезентативная: построение эффективной презентации с учетом целого и отдельных элементов (стратегия убеждения и ораторские навыки).
		Сопк6 Ориентированная: эффективность информационного и рекламного обеспечения творческих проектов.
ОПК <sub>D</sub> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.		Допк1 Владеет основными терминами и понятиями из области проектного управления
		Допк2 Ясно понимает вопросы в рамках управления затратами проекта, контрактами проекта, качеством проекта
		Допк3 Владеет знаниями и инструментами в области проектного управления
		Допк4 Интегрирует теоретические и методологические основы управления проектами различного вида
		Допк5 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов
		Допк6 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров
		Допк7 Ориентируется в современном рынке искусства
		Допк8 Принимает управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства
		Допк9 Руководит проектами и программами в области искусства
		Допк10 Имеет представление о национальных и международных стандартах в области управления проектами
		Допк11 Определяет основные закономерности арт-менеджмента и обогащает их новациями в соответствии с передовыми достижениями
		Допк12 Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента
		Допк13 Устанавливает творческие контакты с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.
		Допк14 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике
		Допк15 <b>Обобщает</b> международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте
		Допк16 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса

		<p>Допк17 Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства</p>
		<p>Допк18 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта</p>
		<p>Допк19 <b>Применяет</b> на практике основные теоретические доктрины в области маркетинга в сфере искусства и культуры</p>
		<p>Допк20 Генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля</p>
		<p>Допк21 Составляет стратегический план проведения маркетинговой, фандрейзинговой и PR компании проекта</p>
		<p>Допк22 Оценивает экономическую и культурологическую эффективность арт-проектов и составляет нарративный и финансовый отчеты</p>

*Приложение 2. Карта учебного модуля по формированию компетенций*

Наименование компетенций (профессиональные)	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций	Дисциплины
<p><b>ПК<sub>А</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта). Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры; выявлять перспективные направления; разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности в раскрытии некоторых проблем</p>	<p><b>Концептуальные подходы исследования традиционной музыкальной культуры казахов</b></p>	<p><b>Апк<sub>1</sub></b> – осмыслить историю становление казахских обычаев, обрядов, верований, мировоззрения казахов и тюркских народов</p>	<p>Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация (каз);</p>	<p>Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация (каз);</p> <p>Концептуальные подходы в изучению семантики музыкального языка (рус);</p>
		<p><b>Апк<sub>2</sub></b> – различать культурные материальные и нематериальные ценности казахов и тюркских народов</p>		
		<p><b>Апк<sub>3</sub></b> – Обобщать информацию о научных исследованиях, касающихся духовной культуры казахов тюркоязычных народов</p>		
		<p><b>Апк<sub>4</sub></b> – Различать казахские наскальные изображения и орнаменты казахов от орнаментов других народов</p>		
		<p><b>Апк<sub>5</sub></b> – Синтезировать навыки исполнения и анализа песенных, эпических произведений казахов и тюркских народов</p>		
		<p><b>Апк<sub>6</sub></b> – Дифференцировать все жанры и научные исследования казахского и тюркского обрядового фольклора</p>		
		<p><b>Апк<sub>7</sub></b> – Разделять эпические и поэтические жанры казахов и тюркских народов</p>		
		<p><b>Апк<sub>8</sub></b> Определяет системообразующие сходства музыкального языка с вербальным</p>	<p>Концептуальные подходы в изучению семантики музыкального языка (рус);</p>	
		<p><b>Апк<sub>9</sub></b> Формулирует принципы элиминации из музыкальных текстов значащих единиц как семантических структур музыкального языка</p>		
		<p><b>Апк<sub>10</sub></b> знает и оперирует профессиональными понятиями и терминологией в области теоретического музыкознания</p>		

		<p><b>Апк11</b> Объясняет, анализирует научные работы, созданные в области искусствоведения отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p><b>Апк12</b> Осуществляет дескриптивный анализ семантических формул в музыкальном тексте, обусловленных смысловыми, содержательными, символическими социально-психологическими установками</p>		
--	--	---	--	--

Наименование компетенций (Общепрофессиональные)	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций	Дисциплины
ОПК <sub>А</sub> Формировать знания и навыки по ведению научно-исследовательской деятельности и написанию научных статей по искусству и социально-гуманитарным наукам в соответствии с требованиями зарубежных научных изданий на иностранном языке	<b>Технологии публикации на иностранном языке в сфере искусства</b>	АОПК <sub>1</sub> Обозначает задачи при решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека, его системы познавательных процессов, понимает общие закономерности его поведения.	Допк <sub>1</sub> Иностранный язык	<b>Допк<sub>1</sub> Иностранный язык</b>
		АОПК <sub>2</sub> Стандартизирует иностранные языки (английский) как средством коммуникации в рамках специализированной терминологии профессионального международного общения, для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально - культурной сферах общения.	Допк <sub>1</sub> Иностранный язык	
		АОПК <sub>3</sub> Углубляет знания по поддержанию конструктивного взаимодействия в процессе межличностного общения. Формулирует основные и профессиональные обороты английского языка применяемые при формулировке научных сообщений.	Допк <sub>1</sub> Иностранный язык	
		АОПК <sub>4</sub> Классифицирует способы, методы и общую стратегию перевода профессиональной, научно-педагогической литературы;	Допк <sub>1</sub> Иностранный язык	
		АОПК <sub>5</sub> владеет основными приёмами аналитической переработки полученной информации на иностранном языке.	Допк <sub>1</sub> Иностранный язык	
		АОПК <sub>6</sub> Способен применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и	Допк <sub>1</sub> Иностранный язык	

		профессионального взаимодействия		
ОПК <sub>В</sub> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	<b>Психологические аспекты управления в искусстве</b>	Вопк1 Обозначает задачи при решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека, его системы познавательных процессов, понимает общие закономерности его поведения.	Допк 2 Психология управления	<b>Допк 2 Психология управления</b>  <b>Допк 3 Менеджмент</b>
		Вопк2 Определяет и решает методологические проблемы психологического анализа управленческих процессов и явлений	Допк 2 Психология управления	
		Вопк3 Осознает этическую, социальную ответственность и последствия при принятии определенных управленческих решений	Допк 2 Психология управления	
		Вопк4 Применяет психологические методы изучения особенностей личности	Допк 2 Психология управления	
		Вопк5 Систематизирует теоретические положения и ключевые понятия психологии управления как науки	Допк 2 Психология управления	
		Вопк6 Владеет основными методами психоанализа и психодиагностики в сфере профессионального общения	Допк 2 Психология управления	
		Вопк7 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	Допк 3 Менеджмент	
		Вопк8 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	Допк 3 Менеджмент	
		Вопк9 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	Допк 3 Менеджмент	
<b>Производственная практика</b> ОПК <sub>С</sub> Мониторинг и контроль творческих	<b>Производственная практика</b>	Сопк1 Организационно-управленческая: ориентированное руководство организациями в сфере культуры и образования.	Допк4 Производственная практика	<b>Допк4 Производственная практика</b>
		Сопк2 Проектная: разработка творческих и	Допк4	

<p>проектов – планирование и прогнозирование перспективных проектов, обладание полной актуальной информацией о ходе реализации проектов и их оценки.</p>		<p>научно-исследовательских проектов в сфере музыкальной культуры.</p>	<p>Производственная практика</p>	
		<p>Сопк3 Коммуникативная: создать команду (партнерские отношения) для внедрения проектов, реагировать, видеть и определять проблему, находить конструктивные пути ее решения.</p>	<p>Допк4 Производственная практика</p>	
		<p>Сопк4 Стратегическая (аналитическая): восприимчивость к новым методам и технологиям, умение применять новое на практике</p>	<p>Допк4 Производственная практика</p>	
		<p>Сопк5 Репрезентативная: построение эффективной презентации с учетом целого и отдельных элементов (стратегия убеждения и ораторские навыки).</p>	<p>Допк4 Производственная практика</p>	
		<p>Сопк6 Ориентированная: эффективность информационного и рекламного обеспечения творческих проектов.</p>	<p>Допк4 Производственная практика</p>	
<p>ОПК<sub>Д</sub> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.</p>	<p><b>Управление креативным предпринимательством</b></p>	<p>Допк1 Владеет основными терминами и понятиями из области проектного управления</p>	<p>Допк5 Управление проектами в сфере искусства</p>	<p><b>Допк 5 Управление проектами в сфере искусства</b></p> <p><b>Допк 6 Стратегический менеджмент в арт-индустрии</b></p> <p><b>Допк 7 Креативное мышление в искусстве</b></p> <p><b>Допк 8</b></p>
<p>Допк2 Ясно понимает вопросы в рамках управления затратами проекта, контрактами проекта, качеством проекта</p>	<p>Допк5 Управление проектами в сфере искусства</p>			
<p>Допк3 Владеет знаниями и инструментами в области проектного управления</p>	<p>Допк5 Управление проектами в сфере искусства</p>			
<p>Допк4 Интегрирует теоретические и методологические основы управления проектами различного вида</p>	<p>Допк5 Управление проектами в сфере искусства</p>			
<p>Допк5 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов</p>	<p>Допк5 Управление проектами в сфере искусства</p>			
<p>Допк6 Владеет навыками общения с</p>	<p>Допк5 Управление</p>			

		окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	проектами в сфере искусства	<b>Маркетинговые стратегии в креативной деятельности</b>
		Допк7 Ориентируется в современном рынке искусства	Допк 5 Управление проектами в сфере искусства	
		Допк8 Принимает управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Допк 5 Управление проектами в сфере искусства	
		Допк9 Руководит проектами и программами в области искусства	Допк 5 Управление проектами в сфере искусства	
		Допк10 Имеет представление о национальных и международных стандартах в области управления проектами	Допк 5 Управление проектами в сфере искусства	
		Допк11 Определяет основные закономерности арт-менеджмента и обогащает их новациями в соответствии с передовыми достижениями	Допк 6 Стратегический менеджмент в арт-индустрии	
		Допк12 Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента	Допк 6 Стратегический менеджмент в арт-индустрии	
		Допк13 Устанавливает творческие контакты с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.	Допк 6 Стратегический менеджмент в арт-индустрии	
		Допк14 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике	Допк 6 Стратегический менеджмент в арт-индустрии	
		Допк15 <b>Обобщает</b> международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте	Допк 7 Креативное мышление в искусстве	

		ДопК16 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса	ДопК 7 Креативное мышление в искусстве	
		ДопК17 Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства	ДопК 7 Креативное мышление в искусстве	
		ДопК18 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта	ДопК 7 Креативное мышление в искусстве	
		ДопК19 <b>Применяет</b> на практике основные теоретические доктрины в области маркетинга в сфере искусства и культуры	ДопК 8 Маркетинговые стратегии в креативной деятельности	
		ДопК20 Генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля	ДопК 8 Маркетинговые стратегии в креативной деятельности	
		ДопК21 Составляет стратегический план проведения маркетинговой, фандрейзинговой и PR компании проекта	ДопК 8 Маркетинговые стратегии в креативной деятельности	
		ДопК22 Оценивает экономическую и культурологическую эффективность арт-проектов и составляет нарративный и финансовый отчеты	ДопК 8 Маркетинговые стратегии в креативной деятельности	

### 2.3.1 Тематические планы дисциплины

#### «Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация» в разрезе компетенций

ПК <sub>а</sub>	Результат обучения	№	Наименование темы	Тех. Формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>«Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация»</b>						
ПК <sub>а</sub> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта). Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры; выявлять перспективные направления; разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности в раскрытии некоторых проблем	Апк1 – осмыслить историю становление казахских обычаев, обрядов, верований, мировоззрения казахов и тюркских народов	1	Изучение музыкального наследия Алтайского народа.	практ СРО	Подготовить презентацию	0 3 2 5
	Апк2 – различать культурные материальные и нематериальные ценности казахов и тюркских народов	2	Классификация певческой и инструментальной музыки алтайского народа.	практ СРО	Аналитический конспект	0 3 2 5
		3	изучение музыкального наследия хакасского народа.	практ СРО	Научный доклад	2 2 1 5
	Апк3 – Обобщать информацию о научных исследованиях, касающихся духовной культуры казахов тюркоязычных народов	4	классификации певческой и инструментальной музыки хакасского народа.	практ СРО	Эссе	0 3 2 5
		5	изучение музыкального наследия народа Саха.	практ СРО	Аналитические схемы	0 3 2 5
		6	классификации певческой и инструментальной музыки народа Саха.	практ СРО	Научный доклад	2 2 1 5
	Апк4 – Различать казахские наскальные изображения и орнаменты казахов от орнаментов других народов	7	изучение музыкального наследия народа Тувы.	практ СРО	Эссе	0 3 2 5
		8	классификации певческой и инструментальной музыки населения Тувы.	практ СРО	Научный доклад	0 3 2 5
	Апк5 – Синтезировать навыки исполнения и анализа песенных, эпических произведений казахов и тюркских народов	9	изучение музыкального наследия кыргызского народа.	практ СРО	Научный доклад	2 2 1 5
		10	классификация певческой и инструментальной музыки башкирского народа.	практ СРО	Научный доклад	0 3 2 5
	Апк6 – Дифференцировать все жанры и научные исследования казахского и тюркского обрядового фольклора	11	изучение музыкального наследия туркменского народа.	практ СРО	Научный доклад	0 3 2 5
		12	классификации певческой и инструментальной музыки туркменского народа.	практ СРО	Научный доклад	2 2 1 5
		13	изучение музыкального наследия башкирского народа.	практ СРО	Аналитический конспект	0 3 2 5

	Апк7 – Разделять эпические и поэтические жанры казахов и тюркских народов	14	классификация певческой и инструментальной музыки башкирского народа.	практ СРО	Аналитический конспект	0 3 2 5
		15	изучение музыкального наследия татарского народа.	практ СРО	Аналитический конспект	2 2 1 5
<b>ИТОГО: 5 кредитов</b>						<b>150</b>

### 2.3.2 Тематические планы дисциплины «Концептуальные подходы к изучению семантики музыкального языка» в разрезе компетенций

ПКв	Результат обучения	№	Наименование темы	Тех. Формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>«Концептуальные подходы к изучению семантики музыкального языка»</b>						
ПКв Раскрыть общенаучные аспекты изучения музыкально исполнительского искусства	Апк8 Определяет системообразующие сходства музыкального языка с вербальным	1	Введение в семантику музыкального языка	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
	Апк9 Формулирует принципы элиминации из музыкальных текстов значащих единиц как семантических структур музыкального языка	2	Музыкальная семантика: общая теория	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
		3	Музыкальный язык в рефлексии композиторов XX века	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 2 1 5
	Апк10 знает и оперирует профессиональными понятиями и терминологией в области теоретического музыкознания	4	Некоторые метаморфозы понятия музыкального языка в философии и эстетике XX в.	Лекция семинар СРО	Научный конспект	2 1 2 5
	Апк11 Объясняет, анализирует научные работы, созданные в области искусствоведения отечественными и зарубежными исследователями.	5	Значение в музыке в свете категории музыкального знака	Лекция семинар СРО	Проанализированный и исследовательский доклад	2 1 2 5
	Апк12 Осуществляет дескриптивный анализ семантических формул в музыкальном тексте, обусловленных смысловыми, содержательными, символическими социально-психологическими установками	6	Теоретические основания казахского музыкального языка	Лекция семинар СРО	Научный доклад	2 2 1 5
		7	Семантика музыкального языка в аспекте психологии восприятия	лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
		8	Интерпретации музыкального смысла в информационной культуре.	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
			9	Бытовая музыка и музыкально-языковой тезаурус	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы

		10	Система музыкального языка в лингвистической проекции	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
		11	Семантические формулы музыкального языка в тексте произведения	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
		12	Интонационный эмфазис и фигура задержания	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 2 1 5
		13	Мотив как базовая единица в системе семантики	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
		14	Семантический репертуар в любовной лирике	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 1 2 5
		15	Инструментальная артикуляция и семантика	Лекция семинар СРО	Аналитические схемы	2 2 1 5
	<b>ИТОГО: 4 кредитов</b>					<b>120</b>

### 2.3.3 Тематические планы дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

ОПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>«Иностранный язык»</b>						
ОПК <sub>А</sub> формировать знания и навыки по ведению научно-исследовательской деятельности и написанию научных статей по искусству и социально-гуманитарным наукам в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования	АОПК1 Систематизирует знания иностранного языка и выражает их в корректной, логически связанной устной и письменной форме.	1	English in the 21st century. The role of English language in the world of science.	Практич. занятия СРСП СРС	Фронтальный опрос. Проверка упражнений. Устный ответ на практическом занятии	16
		2	The content of high education in Kazakhstan. Having master degree: pros and cons			
		3	My studying plans at masters level.			
		4	The nature of research. The concept of scientific research. Basic and applied research.			
	АОПК2 Стандартизирует иностранные языки как средством коммуникации в рамках специализированной терминологии профессионального международного общения, для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения.	1	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	Практич. занятия СРСП СРС	Проверка упражнений. Тесты. Устный ответ и выступление на семинаре. Проверка перевода научных текстов.	16
		2	My scientific project.			
		3	International conference participation.			
		4	Choosing and specifying the research topic. Formulating a subject for research. The attributes of a good research topic. Techniques for generating and refining			

			research ideas			
<p>Аопк3 Углубляет знания по поддержанию конструктивного взаимодействия в процессе межличностного общения. Формулирует основные и профессиональные обороты английского языка применяемые при формулировке научных сообщений.</p> <p>Аопк4 Классифицирует способы, методы и общую стратегию перевода профессиональной, научно-педагогической литературы;</p>	1	Critically reviewing the literature. The importance and purpose of the critical literature review. Variety of literature sources	Практич. занятия СРСП СРС	Групповое обсуждение и анализ аутентичных материалов по тематике исследовательского профиля.	16	
	2	Deciding on the research approach and choosing a research strategy. The key assumptions of research philosophies. Deductive and inductive approaches to research.				
	3	Collecting and analyzing data. Advantages and disadvantages of different data collection methods. The basic techniques of analysing quantitative and qualitative data.				
	4	My scientific project.				
<p>Аопк5 владеет основными приёмами аналитической переработки полученной информации на иностранном языке.</p> <p>Аопк6 Способен применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>	1	Achievements of science and technical revolution in social life.	Практич. занятия СРСП СРС	Тренинг с магистрантами по развитию навыков использования Интернет-ресурсов при решении вопросов профессионального круга интересов.	12	
	2	Scientific progress. Technologies of tomorrow born today				
	3	Consolidation and revision. Final				
<b>ИТОГО:</b>					60	

### 2.3.4 Тематические планы дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

ОПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>«Психология управления»</b>						
теоретические и практические знания в области психологии при решении	Вопк1 Обозначает задачи при решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека, его системы познавательных процессов, понимает общие закономерности его поведения.	2	Методология и методы современного психологического исследования	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд	6
		5	Культурно-исторический подход к изучению личности			6
	Вопк2 Определяет и решает методологические проблемы психологического анализа управленческих процессов и	4	Концепция личности в различных направлениях психологии	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд	6
		6	Индивидуально-			6

	явлений		психологические особенности личности: темперамент		Таблицы	6	
		7	Индивидуально-психологические особенности личности: характер				
		8	Индивидуально-психологические особенности личности: способности				
		9	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции				
	Вопк3 Осознает этическую, социальную ответственность и последствия при принятии определенных управленческих решений	14	Восприятие и понимание людьми друг друга	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6 6	
		15	Методологический анализ психологии конфликта				
	Вопк4 Применяет психологические методы изучения особенностей личности	11	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Сравнительные исследования Конференция	6	
		12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь				
	Вопк5 Систематизирует теоретические положения и ключевые понятия психологии управления как науки	14	Восприятие и понимание людьми друг друга	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6	
		15	Методологический анализ психологии конфликта				
	Итого						60 ч.

### 2.3.5 Тематические планы дисциплины «Менеджмент» в разрезе компетенций

ОПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКв Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической	Вопк6 Владеет основными методами психоанализа и психодиагностики в сфере профессионального общения	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
	Вопк7 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	3	Коммуникации в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		4	Управленческие решения в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
	Вопк8 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	5	Планирование как функция менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
	Вопк9 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает	7	Руководство: власть, влияние,	Лекция	Индивидуальный проект	6

	в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров		партерство	<i>Практич. занятия, СРМ</i>	<i>ный проект</i>	
		8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	<i>Лекция Практич. занятия, СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	6
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	<i>Лекция Практич. занятия, СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	6
		10	Деловая этика менеджера	<i>Лекция Практич. занятия, СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	6
<b>Всего</b>						<b>60 ч</b>

2.3.6 Тематические планы дисциплины  
«Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций

ОПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>«Управление проектами в сфере искусства»</b>						
ОПК <sup>б</sup> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, менеджмента, маркетинга и социологии	Допк1 Владеет основными терминами и понятиями из области проектного управления	1	Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения в области управления проектами.	<i>Практич. СРМ</i>	<i>Эссе Таблица Глоссарий Реферат</i>	6
		2	Методология управления проектами			6
		3	Историческая эволюция управления проектами.			6
	Допк2 Ясно понимает вопросы в рамках управления затратами проекта, контрактами проекта, качеством проекта	7	Планирование как важная функция управления проектами.	<i>Практич. СРМ</i>	<i>Эссе Реферат Индивидуальный проект</i>	8
		12	Управление стоимостью проекта. Формирование бюджета проекта и бюджета портфеля проекта.			10
		13	Управление рисками и ресурсами проекта.			10
	Допк3 Владеет знаниями и инструментами в области проектного управления	1	Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения в области управления проектами.	<i>Практич. СРМ</i>	<i>Эссе Таблица Глоссарий Реферат Структура индивидуального проекта</i>	6
		2	Методология управления проектами			6
		3	Историческая эволюция управления проектами.			6
		4	Характеристика, элементы, классификации проектов. Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.			8
	Допк4 Интегрирует теоретические и методологические основы управления проектами различного вида	1	Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения в области управления проектами.	<i>Практич. СРМ</i>	<i>Эссе Таблица Глоссарий Реферат Обсуждение индивидуального проекта</i>	6
		2	Методология управления проектами			6
		3	Историческая эволюция управления проектами.			6
		4	Характеристика, элементы, классификации проектов. Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.			8
		5	Составление и оформление структуры проекта. Общие и методические рекомендации по написанию проекта.			8
		6	Управление организацией,			8

			продолжительностью, реализацией проекта.			
Допк5 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	4	Характеристика, элементы, классификации проектов. Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	Практика СРМ	Эссе Доклад Реферат Предзащита индивидуального проекта	8	
	10	Управление качеством проекта. Принципы управления качеством.			9	
	12	Управление стоимостью проекта. Формирование бюджета проекта и бюджета портфеля проекта.			10	
	13	Управление рисками и ресурсами проекта.			10	
	15	Выполнение и завершение проекта. Социальные проекты и их особенности. Проекты в области культуры и искусства.			10	
Допк6 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	6	Управление организацией, продолжительностью, реализацией проекта.	Практика СРМ	Эссе Таблица Доклад Реферат Индивидуальный проект	8	
	8	Управление человеческими ресурсами проекта.			6	
	9	Управление коммуникациями проекта, типы коммуникаций, классификации.			9	
	10	Управление качеством проекта. Принципы управления качеством.			9	
	12	Управление стоимостью проекта. Формирование бюджета проекта и бюджета портфеля проекта.			10	
Допк7 Ориентируется в современном рынке искусства	14	Современный бизнес и социально-культурная сфера.	Практика СРМ	Индивидуальный проект	10	
	15	Выполнение и завершение проекта. Социальные проекты и их особенности. Проекты в области культуры и искусства.			10	
Допк8 Принимает управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	2	Методология управления проектами	Практика СРМ	Эссе Реферат Индивидуальный проект	6	
	12	Управление стоимостью проекта. Формирование бюджета проекта и бюджета портфеля проекта.			10	
	13	Управление рисками и ресурсами проекта.			10	
Допк9 Руководит проектами и программами в области искусства	8	Управление человеческими ресурсами проекта.	Практика СРМ	Доклад Таблица Индивидуальный проект	6	
	9	Управление коммуникациями проекта, типы коммуникаций, классификации.			9	
	10	Управление качеством проекта. Принципы управления качеством.			9	
Допк10 Имеет представление о национальных и международных стандартах в области управления проектами	4	Характеристика, элементы, классификации проектов. Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	Практика СРМ	Таблица Доклад Реферат Индивидуальный проект	8	
	5	Составление и оформление структуры проекта. Общие и методические рекомендации по написанию проекта.			8	
	6	Управление организацией, продолжительностью, реализацией проекта.			8	
	7	Планирование как важная функция управления проектами.			8	
	11	Проекты в области образовательных программ Казахстана.			6	
	14	Современный бизнес и социально-культурная сфера.			10	
<b>ИТОГО:</b>					<b>120</b>	

2.3.7 Тематические планы дисциплины  
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии» в разрезе компетенций

ОПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в ч
ОПК <sub>6</sub> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.	<p>Допк<sub>11</sub> Определяет основные закономерности арт-менеджмента и обогащает их новациями в соответствии с передовыми достижениями</p> <p>Допк<sub>12</sub> Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>Допк<sub>13</sub> Устанавливает творческие контакты с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>Допк<sub>14</sub> Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике</p>	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		7	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	12
		14	Дорожная карта	Лекция	Индивидуальный проект	12

			стратегических исследований в арт-индустрии 1	<i>Практич. занятия СРМ</i>	<i>аьный проект</i>	
		15	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии 2	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	12
Всего						180

### 2.3.8 Тематические планы дисциплины «Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций

ОПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПК <sub>6</sub> Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрайзинге и социологии.	Допк <sub>15</sub> Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте	1	Введение. Теории творчества и креативности	<i>Лекция Практич занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
	Допк <sub>16</sub> Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса	2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
		3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
	Допк <sub>17</sub> Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства	4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
	Допк <sub>18</sub> Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта	5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
		6	Методология развития креативного мышления 1	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
		7	Методология развития креативного мышления 2	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
		8	Метод «Мозговой штурм»	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8
	9	Метод «Латеральное мышление»	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8	
	10	Метод «Майндмеппинг»	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивиду аьный проект</i>	8	

		11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		12	Метод «Кради как художник»	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		13	Критерии отбора креативных идей	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		14	Дорожная карта собственной креативности 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		15	Дорожная карта собственной креативности 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
Всего						120 ч

**2.3.9 Тематические планы дисциплины  
«Маркетинговые стратегии в креативной деятельности» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>ПК<sub>A</sub></b> Внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и	Допк19 Применяет на практике основные теоретические доктрины в области маркетинга в сфере искусства и культуры	1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	Допк20 Генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля	2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	Допк21 Составляет стратегический план проведения маркетинговой, фандрейзинговой и PR компании проекта	3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	Допк22 Оценивает экономическую и культурологическую эффективность арт-проектов и составляет нарративный и финансовый отчеты	4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		6	Стратегическое планирование в креативной индустрии 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		7	Стратегическое планирование в креативной индустрии 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8

		8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии 1	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
		15	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии 2	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	8
Всего						120 ч

2.4.1 Тематический план дисциплины «Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация» (количество кредитов - 5)

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	практич. занятия	СРОП	СРО	
<b>«Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация»</b>							
1	Изучение музыкального наследия Алтайского народа.	10		3	2	5	
2	Классификация певческой и инструментальной музыки алтайского народа.	10		3	2	5	
3	Изучение музыкального наследия хакасского народа.	10	2	2	1	5	
4	Классификации певческой и инструментальной музыки хакасского народа.	10		3	2	5	
5	Изучение музыкального наследия народа Саха.	11		3	2	5	
6	Классификации певческой и инструментальной музыки народа Саха.	10	2	2	1	5	
7	Изучение музыкального наследия народа Тувы.	10		3	2	5	
8	Классификации певческой и инструментальной музыки населения Тувы.	10		3	2	5	
9	Изучение музыкального наследия кыргызского народа.	10	2	2	1	5	
10	Классификация певческой и инструментальной музыки башкирского народа.	10		3	2	5	
11	Изучение музыкального наследия туркменского народа.	10		3	2	5	
12	Классификации певческой и инструментальной музыки туркменского народа.	10	2	2	1	5	
13	Изучение музыкального наследия башкирского народа.	10		3	2	5	
14	Классификация певческой и инструментальной музыки башкирского народа.	10		3	2	5	
15	Изучение музыкального наследия татарского народа.	10	2	2	1	5	
<b>Итого: 150</b>		<b>5 – кредита</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>75</b>

2.4.2 Тематический план дисциплины «Концептуальные подходы к изучению семантики музыкального языка» (количество кредитов - 4)

№	Наименование темы	Трудоемкость по видам занятий, час.				
		Объем в часах	лекции	семинар	СРОП	СРО
<b>«Концептуальные подходы к изучению семантики музыкального языка»</b>						
1.	Введение в семантику музыкального языка	7	1	1	1	4
2.	Музыкальная семантика: общая теория	7	1	1	1	4
3.	Музыкальный язык в рефлексии композиторов XX века	10	2	2	2	4
4.	Некоторые метаморфозы понятия музыкального языка в философии и эстетике XX в.	7	1	1	1	4
5.	Значение в музыке в свете категории музыкального знака	7	1	1	1	4
6.	Теоретические основания казахского музыкального языка	10	2	2	2	4
7.	Семантика музыкального языка в аспекте психологии восприятия	7	1	1	1	4
8.	Интерпретации музыкального смысла в информационной культуре.	7	1	1	1	4
9.	Бытовая музыка и музыкально-языковой тезаурус	10	2	2	2	4
10.	Система музыкального языка в лингвистической проекции	7	1	1	1	4
11.	Семантические формулы музыкального языка в тексте произведения	7	1	1	1	4
12.	Интонационный эмфазис и фигура задержания	10	2	2	2	4
13.	Мотив как базовая единица в системе семантики	7	1	1	1	4
14.	Семантический репертуар в любовной лирике	7	1	1	1	4
15.	Инструментальная артикуляция и семантика	10	2	2	2	4
<b>Итого 120</b>		<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>
<b>Итого: 120</b>		<b>4 – кредита</b>				

#### 2.4.3 Тематический план по дисциплине «Иностранный язык» (количество кредитов - 2)

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.		
			практ	СРМП	СРМ
<b>«Иностранный язык»</b>					
1.	English in the 21st century. The role of English language in the world of science.	16	1	1	2
2.	Post-Graduate Education. The content of high education in Kazakhstan. Having master degree: pros and cons		1	1	2
3.	My studying plans at masters level.		2	0	2
4.	Research Supervision. My scientific project.		1	1	2
5.	Attending a Conference. International conference participation.	16	1	1	2
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.		2	0	2
7.	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.		1	1	2
8.	Choosing and specifying the research topic. Formulating a subject for research. The attributes of a good research topic. Techniques for generating and refining research ideas	16	1	1	2
9.	The nature of research. The concept of scientific research. Basic and applied research. Critically reviewing the literature. The importance and purpose of the critical literature review. Variety of literature sources		2	0	2
10.	Deciding on the research approach and choosing a research strategy. The key assumptions of research philosophies. Deductive and inductive approaches to research.		1	1	2
11.	Collecting and analyzing data. Advantages and disadvantages of different data collection methods. The basic techniques of analysing quantitative and qualitative data.		1	1	2
12.	Reporting and Presentations. My scientific project.	12	2	0	2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan. Achievements of science and technical revolution in social life.		1	1	2
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan. Technologies of tomorrow born today		1	1	2
15.	Consolidation and revision.		2	0	2
<b>Итого: II – кредита          60 часов</b>			<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

#### 2.4.4 Тематический план по дисциплине «Психология управления» (кол. кредитов - 2)

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			лекции	семина. занятия	СРМП	СРМ
<b>«Психология управления»</b>						
1.	Общая характеристика психологии как науки	5	1	1	1	2
2.	Методология и методы современного психологического исследования	5	1	1	1	2
3.	Методологический анализ проблемы личности в психологии	2	0	0	0	2
4.	Концепция личности в различных направлениях психологии	5	1	1	1	2
5.	Культурно-исторический подход к изучению личности	5	1	1	1	2
6.	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	2	0	0	0	2
7.	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	5	1	1	1	2
8.	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	5	1	1	1	2
9.	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	2	0	0	0	2
10.	Методологический анализ проблемы деятельности в психологии	5	1	1	1	2
11.	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	5	1	1	1	2
12.	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	2	0	0	0	2

13.	Методологические анализ проблемы общения в психологии	5	1	1	1	2
14.	Восприятие и понимание людьми друг друга	5	1	1	1	2
15.	Методологический анализ психологии конфликта	2	0	0	0	2
	<b>ИТОГО: II – кредита</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

#### 2.4.5 Тематический план по дисциплине «Менеджмент» (кол. кредитов - 2)

№	Название темы	Объем в часах	лекции	семина. занятия	СРМП	СРМ
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	6	1	1	1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	6	1	1	1	3
3	Коммуникации в менеджменте	6	1	1	1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	6	1	1	1	3
5	Планирование как функция менеджмента	6	1	1	1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	6	1	1	1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	6	1	1	1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	6	1	1	1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	6	1	1	1	3
10	Деловая этика менеджера	6	1	1	1	3
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>60 часов</b>				

#### 2.4.6 Тематический план по дисциплине «Управление проектами в сфере искусства» (количество кредитов - 4)

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.		
			практ.	СРМ	СРМП
1.	Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения в области управления проектами.	8	3	4	1
2.	Методология управления проектами	8	3	4	1
3.	Историческая эволюции управления проектами.	8	2	4	2
4.	Характеристика, элементы, классификации проектов. Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	8	3	4	1
5.	Составление и оформление структуры проекта. Общие и методические рекомендации по написанию проекта.	8	3	4	1
6.	Управление организацией, продолжительностью, реализацией проекта.	8	2	4	2
7.	Планирование как важная функция управления проектами.	8	3	4	1
8.	Управление человеческими ресурсами проекта.	8	3	4	1
9.	Управление коммуникациями проекта, типы коммуникаций, классификации.	8	2	4	2
10.	Управление качеством проекта. Принципы управления качеством.	8	3	4	1
11.	Проекты в области образовательных программ Казахстана.	8	3	4	1
12.	Управление стоимостью проекта. Формирование бюджета проекта и бюджета портфеля проекта.	8	2	4	2
13.	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	3	4	1
14.	Современный бизнес и социально-культурная сфера.	8	3	4	1
15.	Выполнение и завершение проекта. Социальные проекты и их особенности. Проекты в области культуры и искусства.	8	2	4	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

2.4.7 Тематический план по дисциплине «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»  
(количество кредитов - 6)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			лекции	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент. Как наука третьего тысячелетия	12	1	3	2	6
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	12	1	3	2	6
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	11	1	2	2	6
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	12	1	3	2	6
5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	12	1	3	2	6
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии 1	11	1	2	2	6
7	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии 2	12	1	3	2	6
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	12	1	3	2	6
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	11	1	2	2	6
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	12	1	3	2	6
11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	13	2	3	2	6
12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	12	2	2	2	6
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	13	2	3	2	6
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии 1	13	2	3	2	6
15	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии 2	12	2	2	2	6
<b>ИТОГО</b>		<b>180</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

2.4.8 Тематический план по дисциплине «Креативное мышление в искусстве»  
(количество кредитов - 4)

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			лекции	практ	СРМП	СРМ
1.	Введение. Теории творчества и креативности	7	1	1	1	4
2.	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	7	1	1	1	4
3.	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1	1	2	4
4.	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	7	1	1	1	4
5.	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	7	1	1	1	4
6.	Методология развития креативного мышления	9	2	1	2	4
7.	Создание, тестирование и совершенствование новых идей, стратегий и методов	8	2	1	1	4
8.	Метод «Мозговой штурм»	8	2	1	1	4
9.	Метод «Латеральное мышление»	9	2	1	2	4
10.	Метод «Фрейминг и фокусировка»	8	2	1	1	4
11.	Метод «Разрыв шаблона»	8	1	2	1	4
12.	Метод «Кради как художник»	9	1	2	2	4
13.	Критерии отбора креативных идей	8	1	2	1	4
14.	Дорожная карта собственной креативности (часть 1)	8	1	2	1	4
15.	Дорожная карта собственной креативности (часть 2)	9	1	2	2	4
<b>ИТОГО:</b>		<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

2.4.9 Тематический план по дисциплине «Маркетинговые стратегии в креативной деятельности» (количество кредитов - 4)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			лекции	практич	СРМП	СРМ
1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	7	1	1	1	4
2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	7	1	1	1	4
3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	8	1	1	2	4
4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	7	1	1	1	4
5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	7	1	1	1	4
6	Стратегическое планирование в креативной индустрии 1	9	2	1	2	4
7	Стратегическое планирование в креативной индустрии 2	8	2	1	1	4
8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	8	2	1	1	4
9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	9	2	1	2	4
10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	8	2	1	1	4
11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	8	1	2	1	4
12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	9	1	2	2	4
13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	8	1	2	1	4
14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии 1	8	1	2	1	4
15	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии 2	9	1	2	2	4
<b>ИТОГО</b>		<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

**3) Содержание образовательной программы здесь составляется таблица в ворд с компетенциями , а на основании нее потом составляется РУП**

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
<b>Цикл/ Цикл/ Cycle</b>	<b>Универсальные компетенции</b>							
<b>Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства / Technologies of publications in a foreign language in the field of art</b>								
	ОПКА Актуализировать теоретико-методологические принципы науки и концепты научного исследования	Iya (Prof) 5201	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзамен
<b>Өнерді басқарудың психологиялық аспектілері / Психологические аспекты управления в искусстве / Aspects of management in art</b>								
	ОПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	PU 5202	Басқару психологиясы Психология управления (каз, русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзамен
		Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	ПД ВК	2	60	1	экзамен
	ОПКС Мониторинг и контроль творческих проектов – планирование и прогнозирование перспективных проектов, обладание полной актуальной информацией о ходе реализации проектов и их оценки.	PP 5391	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Practice Training	БД ВК	6	180	2	экзамен
<b>Креативті кәсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship</b>								
	ОПКД Выполнять управление проектами в сфере искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии.	UPSI 5301	Өнер саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) Project management in arts field	БД ВК	4	90	1	экзамен
		SMAI 5302	Арт-индустриядағы Стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	6	180	1	экзамен
		CMI 5204	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creative thinking in art	БД КВ	4	120	1	проект
		MSKD 5204	Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Marketing strategies in creative activities					
<b>Қазақтардың дәстүрлі музыкалық мәдениетін зерттеудің тұжырымдамалық тәсілдері / Концептуальные подходы исследования традиционной</b>								

музыкальной культуры казахов / Conceptual approaches to research of traditional musical culture of Kazakh								
	<p><b>ПК<sub>A</sub></b> – (в компетенцию включены научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность магистранта). Способность обобщать результаты, полученные казахстанскими музыковедами-исследователями в области традиционной музыкальной культуры и религиозно-мировоззренческих основах фольклора казахов и тюркских народов.</p>	МТТІК 5305	Түркі халықтарының музыкалық дәстүрлері: зерттеу және жіктеу (каз) Музыкальные традиции тюрков: исследование и классификация Musical traditions of the Turks: research and classification	БД КВ	5	150	2	Экзамен
		IUPITM 5305	Түркі дәстүрлі музыкасының ауызша-кәсіби интерпретациясын зерттеу Исследование устно-профессиональной интерпретации тюркской традиционной музыки Research of oral and professional interpretation of Turkic traditional music					
		КPISMҮа 5307 поток	Музыкалық тілдің семантикасын зерттеудің тұжырымдамалық тәсілдері Концептуальные подходы к изучению семантики музыкального языка Conceptual approaches to the study of musical language semantics		4	120	2	Экзамен
		TMPMI 5307	Музыкалық деректанудың теориялық-әдіснамалық принциптері/ Теоретико-методологические принципы музыкального источниковедения/ Theoretical and methodological principles of musical source studies					
МҒЗЖ/ НИРМ	2. МАГИСТРАНТТЫҢ ЭКСПЕРИМЕНТТІК-ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫ/ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА/ EXPERIMENTAL RESEARCH WORK OF A MASTER'S STUDENT	EIRM 5391	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағлымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project		13	260	2	отчет
ҚА/ИА	3. ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ/ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ/ FINAL ASSESSMENT	OZMP® 5391	Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау / Оформление и защита магистерской диссертации/ Preparation and defence of Master's Thesis		12	240	2	практ
<b>Всего кредитов/часов</b>					<b>60</b>	<b>1025</b>		