

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	ОП .017-1.113-2018 Редакция № 1 от _____ 2018
	Модульная образовательная программа	

«Утверждено»
Решением Ученого Совета
РГУ «Казахская национальная академия
искусства им. Т. Жургенова»
Министерства культуры и спорта РК
от 26 марта 2021 г., протокол № 8

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ
по ОП 7М02169 – Мода и дизайн костюма
(профильное направление)

г. Алматы, 2021 г

**Руководители образовательной программы 7M02169 «Мода и дизайн костюма»,
профильное направление:**

1. Володева Н.А, доцент, к.иск.
2. Байдилда Б.Н., декан факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Составители:

Члены кафедры:

1. Володева Н.А, доцент, к.иск. »_____ (подпись)

Представители работодателей:

1. Толеухан А., магистр искусств ТОО «ASA-ONER», _____ (подпись)

Обучающиеся:

1. Куанышбек Н., магистрант 1 курса _____ (подпись)

Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Мода и дизайн костюма»

Протокол № 8 от «13» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ Жумагалиев М.С.

(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании Ученого Совета факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Декан факультета _____ Байдилда Б.Н.

(подпись)

Протокол №8 от 19 марта 2021 г.

Содержание модульной образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
 1. Цель ОП
 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 3. Квалификационная характеристика выпускника

- II. Требования к содержанию образовательной программы
 1. Карта/Профиль компетенций
 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
 5. Тематические планы базовых дисциплин

- III. Содержание образовательной программы

1. Описание образовательной программы МОП по направлению подготовки

7М02169 - Мода и дизайн костюма

Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных научно-педагогических кадров – специалистов в области индустрии моды и дизайна костюма, способных осуществлять успешную исследовательскую, педагогическую, управленческую и творческую деятельность.
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М035 – Мода, дизайн 7М02169 - «Мода и дизайн костюма»
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Магистр искусствоведческих наук
Перечень должностей специалиста	Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в следующих направлениях: средние профессиональные и высшие учебные заведения; предприятия легкой промышленности; учреждения культуры и искусства; творческие союзы; органы государственного управления; научно-исследовательские институты; средства массовой информации. Должности: дизайнер одежды, главный дизайнер по костюму, художник по костюму, креативный директор, художественный руководитель, стилист, имиджмейкер, искусствовед, историк моды, консультант в области моды и стиля, прогнозист моды.

<p>Область профессиональной деятельности</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности магистра искусствоведческих наук являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Творческие и научно-исследовательские организации, осуществляющие профильную деятельность в области искусства, моды и дизайна костюма. – Производственные объединения, предприятия легкой промышленности, швейные ателье, студии. – Музеи, галереи, выставочные пространства. – Периодические издания, СМИ и рекламные агентства, работающие в области моды и дизайна костюма. – Прочие организации, напрямую связанные с модой и дизайном костюма.
<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<p>Оценочные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Пользуясь знаниями о теории и методологии дизайна костюма, оценивает образцы костюма различных видов с точки зрения их композиции, концепции, художественно-образной составляющей, и художественно-исторической ценности. – Пользуясь данными о психологии потребителя и сведениями социологических исследований, прогнозирует тенденции моды. <p>Конструктивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Планирует и осуществляет все стадии работы над экспериментально-исследовательским, творческим проектом на конкретную тему по профилю специальности, включая апробацию и внедрение результатов. <p>Информационно-технологические:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет поиск, систематизацию и обработку информации различных видов с целью осуществления экспериментально-исследовательской и творческой деятельности по профилю специальности. – Визуализирует и презентует результаты экспериментально-исследовательской и творческой деятельности с использованием современных технических и программных средств. <p>Проектные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывает и реализовывает творческие проекты по профилю специальности с

	<p>привлечением инновационных методов и технологий.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Эффективного руководит и выстраивает коммуникации при осуществлении и реализации научно-исследовательского и научно-творческого проекта в области дизайна костюма и моды.
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>Профессиональная деятельность выпускника по специальности направлена на осуществление проектных исследований, проектной деятельности в области искусства, моды и дизайна костюма. В частности, магистры искусствоведческих наук могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Экспериментально-исследовательская деятельность по профилю дизайна костюма, моды, искусства. – Процессы творческо-производственной деятельности в дизайне модной одежды и костюма. – Процессы художественного руководства проектами и предприятиями дизайна, швейной и легкой промышленности. – Руководство творческими проектами по профилю специальности.

**Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули формирующие компетенции
ОП «Мода и дизайн костюма»**

Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
NO1 Готовность осуществлять экспериментально-исследовательскую деятельность по профилю специальности по образовательным программам сферы искусства.	Экспериментально-исследовательская работа магистранта Концептуальные вопросы современной моды и дизайна	ПК_А
NO2 Способность совершенствовать интеллектуальный и общенаучный уровень, психолого-педагогическое и нравственное развитие личности.	Психологические аспекты управления в искусстве Управление креативным предпринимательством	ОПК_А
NO3 Владение английским языком в степени, достаточной для успешной коммуникации и работы над творческими проектами в соответствии с требованиями международных стандартов.	Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусств	ОПК_А
NO4 Способность управлять проектами в сфере искусства.	Управление креативным предпринимательством	ОПК_А
NO5 Готовность применять в творческой и экспериментально-исследовательской деятельности знания в области теории и методики современной вестиментарной моды и дизайна костюма.	Концептуальные вопросы современной моды и дизайна	ПК_А
NO6 Готовность применять в творческой и экспериментально-исследовательской инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.	Концептуальные вопросы современной моды и дизайна	ПК_В
NO7 Способность к пониманию процессов в современном искусстве и дизайне костюма и к разработке творческих проектов с учетом наиболее актуальной информации и потребностей общества.	Концептуальные вопросы современной моды и дизайна	ПК_А
NO8 Способность к обобщению, оцениванию и презентации результатов своей творческой и творческой и экспериментально-исследовательской деятельности.	Экспериментально-исследовательская работа магистранта Концептуальные вопросы современной моды и дизайна	ПК_С

Требования к содержанию образовательной программы

2.1. Карта-профиль компетенций

Образовательная программа	Профессиональные компетенции	Результаты обучения (единицы компетенций) ПК
<p>М035 – Мода и дизайн костюма</p>	<p>ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>А_{ОПК1} Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.</p>
		<p>А_{ОПК2} Изучает новые технологии развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования</p>
		<p>А_{ОПК3} Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства</p>
		<p>А_{ОПК4} Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.</p>
		<p>А_{ОПК5} Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.</p>
		<p>А_{ОПК6} Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.</p>
		<p>А_{ОПК7} Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.</p>
		<p>А_{ОПК8} Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.</p>
		<p>А_{ОПК9} Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.</p>
		<p>А_{ОПК10} Генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.</p>
		<p>А_{ОПК11} Использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования</p>

	<p>ПК_А Готовность применять в экспериментально-исследовательской деятельности инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.</p>	<p>А_{ПК1} Ориентируется в актуальных теоретических концепциях вестиментарной моды и дизайна костюма.</p> <p>А_{ПК2} Ориентируется в массиве письменных и изобразительных источников, музейных экспонатов, справочниках, энциклопедиях и интернет-ресурсах в сфере моды и дизайна костюма в процессе поиска необходимой информации при работе над экспериментально-исследовательским проектом.</p> <p>А_{ПК3} Осуществляет сбор, анализ и систематизацию текстовой и визуальной информации в области моды и дизайна костюма согласно теме своего исследования.</p> <p>А_{ПК4} Разрабатывает творческие и экспериментально-исследовательские проекты в области моды и дизайна костюма с использованием инновационных технологий и методов.</p> <p>А_{ПК5} Организует результаты исследовательского этапа проектной деятельности в виде мудборда, трендборда и презентации средствами программ компьютерной графики.</p> <p>А_{ПК6} Разрабатывает функциональные, эстетически значимые и образно выразительные модели одежды различного ассортимента в рамках основных художественных систем с использованием инновационных методов проектирования.</p> <p>А_{ПК7} Оперирует инструментарием программ трехмерной графики для создания моделей фигуры человека, костюма, аксессуаров.</p> <p>А_{ПК8} Создает творческие экспериментальные проекты по профилю специальности в программах Clo3D/Marvelous Designer.</p>
	<p>ПК_В Способность к пониманию процессов в современном искусстве и дизайне костюма и к искусствоведческому анализу объектов дизайна костюма.</p>	<p>В_{ПК1} Прослеживает основные исторические этапы и динамику развития дизайна костюма, индустрии легкой промышленности и моды в республике Казахстан.</p> <p>В_{ПК2} Ориентируется в актуальных направлениях и тенденциях современной глобальной и локальной моды.</p> <p>В_{ПК3} Выявляет композиционные решения современного костюма, особенности его форм и пропорций, кроя, декора, колористического решения и видов отделки.</p>

		<p>ВПК4 Распознает элементы структуры казахского национального костюма, использованные современными дизайнерами в ходе проектирования современного костюма.</p>
		<p>ВПК5 Оценивает варианты использования различных элементов, общего стилевого и пропорционального решения казахского национального костюма в современной моде.</p>
		<p>ВПК6 Анализирует результаты творческой деятельности и особенности авторского стиля казахстанских дизайнеров костюма.</p>
		<p>ВПК7 Проводит искусствоведческий анализ объектов дизайна костюма, созданных казахстанскими дизайнерами.</p>
	<p>ПКС Способность к обобщению, оцениванию и презентации результатов своей экспериментально-исследовательской деятельности в сфере моды и дизайна костюма.</p>	<p>СПК1 Завершает проведенное экспериментальное исследование на конкретную тему по профилю специальности в рамках поставленных задач.</p>
		<p>СПК2 Обобщает результаты своей исследовательской деятельности путем написания выводов по разделам и заключения экспериментально-исследовательской работы.</p>
		<p>СПК3 Оценивает результаты своей исследовательской работы, определяя их достоверность, обозначая новизну и практическую значимость своей экспериментально-исследовательской работы.</p>
		<p>СПК4 Проводит сравнение результатов экспериментального исследования с отечественными и зарубежными аналогами.</p>
		<p>СПК5 Оформляет свой экспериментально-исследовательский проект диссертацию в соответствии с установленными требованиями.</p>
		<p>СПК6 Презентует в визуальной форме результаты своей экспериментально-исследовательской деятельности по теме диссертации в виде постерного доклада.</p>
		<p>СПК7 Публично излагает результаты научно-исследовательской работы перед экспертной и государственной аттестационной комиссией.</p>

2. Карта учебного модуля по формированию компетенций

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций
<p>ПК_А Готовность применять в экспериментально-исследовательской деятельности инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.</p>	<p>Концептуальные вопросы современной моды и дизайна</p>	<p>Апк1 Ориентируется в актуальных теоретических концепциях вестиментарной моды и дизайна костюма.</p>	<p>Инновационные технологии в современном дизайне костюма</p> <p>Экспериментальные методы проектирования костюма</p>
		<p>Апк2 Ориентируется в массиве письменных и изобразительных источников, музейных экспонатов, справочниках, энциклопедиях и Интернет-ресурсах в сфере моды и дизайна костюма в процессе поиска необходимой информации при работе над экспериментально-исследовательским проектом.</p>	
		<p>Апк3 Осуществляет сбор, анализ и систематизацию текстовой и визуальной информации в области моды и дизайна костюма согласно теме своего исследования.</p>	
		<p>Апк4 Разрабатывает творческие и экспериментально-исследовательские проекты в области моды и дизайна костюма с использованием инновационных технологий и методов.</p>	
		<p>Апк5 Организует результаты исследовательского этапа проектной деятельности в виде мудборда, трендборда и презентации средствами программ компьютерной графики.</p>	
		<p>Апк6 Разрабатывает функциональные, эстетически значимые и образно выразительные модели одежды различного ассортимента в рамках основных художественных систем с использованием инновационных методов проектирования.</p>	
		<p>Апк7 Оперировать инструментарием программ трехмерной графики для создания моделей фигуры человека, костюма, аксессуаров.</p>	
		<p>Апк8 Создает творческие экспериментальные проекты по профилю специальности в программах Clo3D/Marvelous Designer.</p>	
<p>ПК_В Способность к пониманию процессов в современном</p>	<p>Концептуальные вопросы</p>	<p>Впк1 Прослеживает основные исторические этапы и динамику развития дизайна костюма, индустрии легкой</p>	<p>Дизайн одежды и индустрия моды в Республике Казахстан</p>

<p>искусстве и дизайне костюма и к искусствоведческому анализу объектов дизайна костюма.</p>	<p>современной моды и дизайна</p>	<p>промышленности и моды в республике Казахстан.</p>	<p>Методология этнодизайна костюма</p>
		<p>Впк2 Ориентируется в актуальных направлениях и тенденциях современной глобальной и локальной моды.</p>	
		<p>Впк3 Выявляет композиционные решения современного костюма, особенности его форм и пропорций, кроя, декора, колористического решения и видов отделки.</p>	
		<p>Впк4 Распознает элементы структуры казахского национального костюма, использованные современными дизайнерами в ходе проектирования современного костюма.</p>	
		<p>Впк5 Оценивает варианты использования различных элементов, общего стилового и пропорционального решения казахского национального костюма в современной моде.</p>	
		<p>Впк6 Анализирует результаты творческой деятельности и особенности авторского стиля казахстанских дизайнеров костюма.</p>	
		<p>Впк7 Проводит искусствоведческий анализ объектов дизайна костюма, созданных казахстанскими дизайнерами.</p>	
<p>ПКс Способность к обобщению, оцениванию и презентации результатов своей экспериментально-исследовательской деятельности в сфере моды и дизайна костюма.</p>	<p>Экспериментально-исследовательская работа магистранта</p>	<p>Спк1 Завершает проведенное экспериментальное исследование на конкретную тему по профилю специальности в рамках поставленных задач.</p> <p>Спк2 Обобщает результаты своей исследовательской деятельности путем написания выводов по разделам и заключения экспериментально-исследовательской работы.</p> <p>Спк3 Оценивает результаты своей исследовательской работы, определяя их достоверность, обозначая новизну и практическую значимость своей экспериментально-исследовательской работы.</p> <p>Спк4 Проводит сравнение результатов экспериментального исследования с отечественными и зарубежными аналогами.</p> <p>Спк5 Оформляет свой экспериментально-исследовательский проект диссертацию в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>Спк6 Презентует в визуальной форме результаты своей экспериментально-</p>	<p>Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)</p>

		исследовательской деятельности по теме диссертации в виде постерного доклада.	
		Спк7 Публично излагает результаты научно-исследовательской работы перед экспертной и государственной аттестационной комиссией.	
ОПК_A Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Управление креативным предпринимательством Менеджмент в арт-индустрии Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства Психологические аспекты управления в искусстве	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.	Креативное мышление в искусстве Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Психология управления (каз, рус) Иностранный язык (профессиональный) (англ)
		Аопк2 Изучает новые технологии развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования	
		Аопк3 Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства.	
		Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.	
		Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	
		Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	
		Аопк7 Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.	
		Аопк8 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	
		Аопк9 Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.	
		Аопк10 генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.	

2.3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций

Таблица 2.3.1. Тематический план дисциплины «Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	А _{ОПК5} Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте. А _{ОПК6} Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. А _{ОПК7} Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства. А _{ОПК8} Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	1	Введение. Теории творчества и креативности	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		6	Методология развития креативного мышления	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		8	Метод «Мозговой штурм»	Лекция Практич.	Индивидуальный проект	8

				<i>занятия СРМ</i>		
9	Метод «Латеральное мышление»		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
10	Метод «Майндмеппинг»		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
12	Метод «Кради как художник»		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
13	Критерии отбора креативных идей		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
14	Дорожная карта собственной креативности		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
15	Рубежный контроль 2		<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>		8
					Всего	120 ч

Таблица 2.3.2. Тематический план дисциплины «Маркетинговые стратегии в креативной деятельности» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК_A Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.	АПК4 Тестирует целевую аудиторию проектов, получая обратную связь по результатам своей деятельности.	1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
ОПК_A Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность	6	Стратегическое планирование в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8

и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	сопредельными дисциплинами. Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте. Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		15	Рубежный контроль 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
					Всего:	120 ч

Таблица 2.3.3. Тематический план дисциплины «Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	ВПК1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства ВПК2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов ВПК3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	1	Основы управления проектами.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		5	Составление и оформление структуры проекта.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		6	Разработка концепции проекта.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		7	Рубежный контроль I	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	Лекция Практич.	Индивидуальный проект	8

				<i>занятия СРМ</i>		
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>			8
11	Правовые аспекты управления проектами.	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>			8
12	Управление рисками и ресурсами проекта.	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>			8
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>			8
14	Управление инновационными проектами	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>			8
15	Рубежный контроль II	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>			8
					Всего:	120 ч.

Таблица 2.3.4. Тематический план дисциплины «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<p>ПК_А Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p>ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>А_{ПК8}. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>А_{ПК9}. Производит установление творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>В_{ПК10} Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Ф_{ОПК2} Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p>	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	Лекция Практич.	Индивидуальный проект	10

				<i>занятия СРМ</i>		
		10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	<i>10</i>
		11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	<i>10</i>
		12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	<i>10</i>
		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	<i>10</i>
		14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	<i>10</i>
		15	Рубежный контроль 2	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	<i>10</i>
Всего:						<i>150 ч</i>

Таблица 2.3.5. Тематический план дисциплины «Инновационные технологии в современном дизайне костюма» (21курс, 5 кредитов)

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК _А Готовность применять в практической и экспериментально-исследовательской деятельности инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.	Апк1 Ориентируется в актуальных теоретических концепциях вестиментарной моды и дизайна костюма.	1	Инновационные методы и средства проектирования костюма в современной компьютерной графике. Современное программное обеспечение для работы с 3D графикой.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	9
	Апк2 Ориентируется в массиве письменных и изобразительных источников, музейных экспонатов, справочниках, энциклопедиях и Интернет-ресурсах в сфере моды и дизайна костюма в процессе поиска необходимой информации при работе над экспериментально-исследовательским проектом.	1	Инновационные методы и средства проектирования костюма в современной компьютерной графике. Современное программное обеспечение для работы с 3D графикой.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	9
		15	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
	Апк3 Осуществляет сбор, анализ и систематизацию текстовой и визуальной информации в области моды и дизайна костюма согласно теме своего исследования.	1	Инновационные методы и средства проектирования костюма в современной компьютерной графике. Современное программное обеспечение для работы с 3D графикой.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	9

<p>АПК4 Разрабатывает творческие и экспериментально-исследовательские проекты в области моды и дизайна костюма с использованием инновационных технологий и методов.</p>	2	<p>Введение в Clo3D/Marvelous Designer. Назначение и возможности программы. Интерфейс программы. Аватар фигуры человека. Импорт и изменение настроек аватара в Clo3D/Marvelous Designer. Поза аватара. Анимация аватара и дефиле. Свойства и изменение настроек материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Настройки симуляции. Ветер.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5
	3	<p>Инструменты создания и редактирования базовой выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Создание лекал прямой юбки и топа.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5
	4	<p>Инструменты и принципы сшивания деталей выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Сшивание лекал прямой юбки и топа.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5
	5	<p>Проектирование плечевых изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Вытачки, рельефы, бочки, кокетки.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5
	6	<p>Моделирование рукавов различных видов в Clo3D/Marvelous Designer. Втачной, цельнокроеный рукав, реглан.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5
	7	<p>Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Проектирование юбок различных видов. Юбка-карандаш, коническая юбка, полусолнце, солнце, годэ.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5
	8	<p>Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Проектирование брюк.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<p><i>Проект</i></p>	5

			Создание карманов различных видов. Карман в рамку. Карман с листочкой. Прорезной карман с застежкой на молнию. Накладной карман с клапаном. Карман-портфель с клапаном. Карман в боковом шве.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		9	Проектирование воротников различных видов в Clo3D/Marvelous Designer.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		10	Проектирование застежек. Застежка-молния (Zipper). Застежка на пуговицы. Потайная застежка. Создание блузы с застежкой на пуговицы.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		11	Текстурирование материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Использование карт текстур материалов и принтов.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		12	Принципы создания стеганых изделий. Параметр Pressure. Создание модели стеганого жилета.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		13	Принцип создания складок. Создание юбки со складками. Детализация, добавление текстур, создание пояса. Работа со слоями. Сборка комплекта из элементов гардероба. Рендеринг модели.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		14	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13

	Апк5 Организует результаты исследовательского этапа проектной деятельности в виде мудборда, трендборда и презентации средствами программ компьютерной графики.	15	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
	Апк6 Разрабатывает функциональные, эстетически значимые и образно выразительные модели одежды различного ассортимента в рамках основных художественных систем с использованием инновационных методов проектирования.	2	Введение в Clo3D/Marvelous Designer. Назначение и возможности программы. Интерфейс программы. Аватар фигуры человека. Импорт и изменение настроек аватара в Clo3D/Marvelous Designer. Поза аватара. Анимация аватара и дефиле. Свойства и изменение настроек материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Настройки симуляции. Ветер.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
3		Инструменты создания и редактирования базовой выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Создание лекал прямой юбки и топа.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5	
4		Инструменты и принципы сшивания деталей выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Сшивание лекал прямой юбки и топа.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5	
5		Проектирование плечевых изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Вытачки, рельефы, бочки, кокетки.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5	
6		Моделирование рукавов различных видов в Clo3D/Marvelous Designer. Втачной, цельнокроеный рукав, реглан.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5	

		7	<p>Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer.</p> <p>Проектирование юбок различных видов. Юбка-карандаш, коническая юбка, полусолнце, солнце, годэ.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5
		8	<p>Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer.</p> <p>Проектирование брюк.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5
			<p>Создание карманов различных видов. Карман в рамку. Карман с листочкой. Прорезной карман с застежкой на молнию. Накладной карман с клапаном. Карман-портфель с клапаном. Карман в боковом шве.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5
		9	<p>Проектирование воротников различных видов в Clo3D/Marvelous Designer.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5
		10	<p>Проектирование застежек. Застежка-молния (Zipper). Застежка на пуговицы. Потайная застежка. Создание блузы с застежкой на пуговицы.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5
		11	<p>Текстурирование материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Использование карт текстур материалов и принтов.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5
		12	<p>Принципы создания стеганых изделий. Параметр Pressure. Создание модели стеганого жилета.</p>	<p><i>Лекция, Практические, СРМ</i></p>	<i>Проект</i>	5

		13	Принцип создания складок. Создание юбки со складками. Детализация, добавление текстур, создание пояса. Работа со слоями. Сборка комплекта из элементов гардероба. Рендеринг модели.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		14	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
		15	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
	Апк7 Оперирует инструментарием программ трехмерной графики для создания моделей фигуры человека, костюма, аксессуаров.	2	Введение в Clo3D/Marvelous Designer. Назначение и возможности программы. Интерфейс программы. Аватар фигуры человека. Импорт и изменение настроек аватара в Clo3D/Marvelous Designer. Поза аватара. Анимация аватара и дефиле. Свойства и изменение настроек материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Настройки симуляции. Ветер.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		3	Инструменты создания и редактирования базовой выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Создание лекал прямой юбки и топа.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		4	Инструменты и принципы сшивания деталей выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Сшивание лекал прямой юбки и топа.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		5	Проектирование плечевых изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Вытачки, рельефы, бочки, кокетки.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5

		6	Моделирование рукавов различных видов в Clo3D/Marvelous Designer. Втачной, цельнокроеный рукав, реглан.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		7	Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Проектирование юбок различных видов. Юбка-карандаш, коническая юбка, полусолнце, солнце, годэ.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		8	Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Проектирование брюк.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
			Создание карманов различных видов. Карман в рамку. Карман с листочкой. Прорезной карман с застежкой на молнию. Накладной карман с клапаном. Карман-портфель с клапаном. Карман в боковом шве.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		9	Проектирование воротников различных видов в Clo3D/Marvelous Designer.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		10	Проектирование застежек. Застежка-молния (Zipper). Застежка на пуговицы. Потайная застежка. Создание блузы с застежкой на пуговицы.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		11	Текстурирование материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Использование карт текстур материалов и принтов.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5

		12	Принципы создания стеганых изделий. Параметр Pressure. Создание модели стеганого жилета.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		13	Принцип создания складок. Создание юбки со складками. Детализация, добавление текстур, создание пояса. Работа со слоями. Сборка комплекта из элементов гардероба. Рендеринг модели.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	5
		14	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
		15	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
		15	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Проект</i>	13
	Апкз Создает творческие экспериментальные проекты по профилю специальности в программах Clo3D/Marvelous Designer.					
Всего:						150 ч.

Таблица 2.3.6. Тематический план дисциплины «Экспериментальные методы проектирования костюма» (1 курс, 5 кредитов)

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК _А Готовность применять в практической и	апк2 Проводит искусствоведческий анализ объектов	1	Введение. Композиция и формообразование костюма.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	5

научно-исследовательской деятельности инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.	дизайна костюма с позиции использованных автором инновационных методов проектирования.	2	Средства гармонизации структуры костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	15
		3	Архитектоника костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	5
		4	Композиционные системы организации костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	5
		5	Методы художественного проектирования костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	15
		6	Деконструкция как метод креативного формообразования в дизайне костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	15
		7	Бионический метод формообразования костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	10
	АПК3 Организует результаты исследовательского этапа проектной деятельности в виде мудборда, трендборда и презентации средствами программ компьютерной графики.	6	Деконструкция как метод креативного формообразования в дизайне костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	15
		7	Бионический метод формообразования костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	10
	АПК4 Разрабатывает функциональные, эстетически значимые и образно выразительные модели одежды различного	5	Методы художественного проектирования костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	15
		6	Деконструкция как метод креативного формообразования в дизайне костюма.	Лекция, Практические, СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	15

ассортимента в рамках основных художественных систем с использованием инновационных методов проектирования.	7	Бионический метод формообразования костюма.	<i>Лекция, Практические, СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	10
Всего:					150 ч.

Таблица 2.3.7. Тематический план дисциплины «Дизайн одежды в современном Казахстане» (1 курс, 4 кредита)

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК _С Способность к пониманию процессов в современном искусстве и дизайне костюма и к искусствоведческому анализу объектов дизайна костюма.	СПК ₁ Прослеживает основные исторические этапы и динамику развития дизайна костюма, индустрии легкой промышленности и моды в республике Казахстан.	1	Моделирование костюма в советский период.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		2	Предприятия текстильной и легкой промышленности Казахстана в период 1940-1990 гг.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12
		3	Казахстанские художники-модельеры 1960-1990-х гг.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		4	Дизайн одежды в Казахстане в первое десятилетие после обретения Независимости (1991-2000 гг.).	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12
		5	Казахстанские школы дизайна одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8

		7	Творчество современных дизайнеров Казахстана.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	16
		8	Предприятия швейной промышленности в современном Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
		10	Перспективы и проблемы развития дизайна одежды в Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12
	С _{ПК2} Ориентируется в актуальных направлениях и тенденциях современной глобальной и локальной моды.	6	Стилевые направления в современном казахстанском дизайне одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		7	Творчество современных дизайнеров Казахстана.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	16
		9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
	С _{ПК3} Выявляет композиционные решения современного костюма, особенности его форм и пропорций, кроя, декора, колористического решения и видов отделки.	7	Творчество современных дизайнеров Казахстана.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	16
		9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20

	СПК4 Распознает элементы структуры казахского национального костюма, использованные современными дизайнерами в ходе проектирования современного костюма.	9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
	СПК5 Оценивает варианты использования различных элементов, общего стилового и пропорционального решения казахского национального костюма в современной моде.	9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
	СПК6 Анализирует результаты творческой деятельности и особенности авторского стиля казахстанских дизайнеров костюма.	7	Творчество современных дизайнеров Казахстана.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	16
		8	Предприятия швейной промышленности в современном Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
	СПК7 Проводит искусствоведческий анализ объектов	7	Творчество современных дизайнеров Казахстана.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	16

	дизайна костюма, созданных казахстанскими дизайнерами.	8	Предприятия швейной промышленности в современном Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
Всего:						120 ч.

Таблица 2.3.8. Тематический план дисциплины «Методология этнодизайна костюма» (1 курс, 4 кредита)

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК _С Способность к пониманию процессов в современном искусстве и дизайне костюма и к искусствоведческому анализу объектов дизайна костюма.	СПК ₁ Прослеживает основные исторические этапы и динамику развития дизайна костюма, индустрии легкой промышленности и моды в республике Казахстан.	1	Введение. Этнический дизайн как актуальное направление современной вестиментарной моды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		2	Этнический стиль в истории моды XX века.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12
		3	Этнический стиль в истории моды XXI века.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
		4	Особенности творческого почерка современных дизайнеров костюма, работающих с использованием элементов этнического стиля.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12

		5	Этнодизайн костюма в современном Казахстане.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	8
		7	Методология современного этнодизайна костюма.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	8
		8	Инновации в современном этнодизайне костюма.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	20
		9	Приципы искусствоведческого анализа образцов современного этнодизайна костюма.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	12
		10	Перспективы и проблемы развития этнодизайна костюма.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	8
	Спк2 Ориентируется в актуальных направлениях и тенденциях современной глобальной и локальной моды.	2	Этнический стиль в истории моды XX века.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	12
		3	Этнический стиль в истории моды XXI века.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	8
		4	Особенности творческого почерка современных дизайнеров костюма, работающих с использованием элементов этнического стиля.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	12
	Спк3 Выявляет композиционные решения современного	6	Концептуальные основания современного этнодизайна костюма.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация Обсуждение	8

костюма, особенности его форм и пропорций, кроя, декора, колористического решения и видов отделки.	9	Приципы искусствоведческого анализа образцов современного этнодизайна костюма.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12
СПК4 Распознает элементы структуры казахского национального костюма, использованные современными дизайнерами в ходе проектирования современного костюма.	5	Этнодизайн костюма в современном Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
СПК5 Оценивает варианты использования различных элементов, общего стилевого и пропорционального решения казахского национального костюма в современной моде.	5	Этнодизайн костюма в современном Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8
СПК6 Анализирует результаты творческой деятельности и особенности авторского стиля казахстанских дизайнеров костюма.	9	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	20
СПК7 Проводит искусствоведческий анализ объектов	5	Этнодизайн костюма в современном Казахстане.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	8

	дизайна костюма, созданных казахстанскими дизайнерами.	9	Приципы искусствоведческого анализа образцов современного этнодизайна костюма.	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Презентация Обсуждение</i>	12
Всего:						<i>120 ч.</i>

2.4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

Таблица 2.4.1. Тематический план по дисциплине « Креативное мышление в искусстве»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Теории творчества и креативности	8	1		2	1	4
2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	8	1		2	1	4
3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1		1	2	4
4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	8	2		1	1	4
5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	8	1		2	1	4
6	Методология развития креативного мышления	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Метод «Мозговой штурм»	8	1		2	1	4
9	Метод «Латеральное мышление»	8	1		1	2	4
10	Метод «Майндмеппинг»	8	2		1	1	4
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	8	1		2	1	4
12	Метод «Кради как художник»	8	1		1	2	2
13	Критерии отбора креативных идей	8	2		1	1	4
14	Дорожная карта собственной креативности	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

Таблица 2.4.2. Тематический план по дисциплине « Маркетинговые стратегии в креативной деятельности»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	8	1		2	1	4
2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	8	1		2	1	4
3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	8	1		1	2	4
4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	8	2		1	1	4

5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	8	1		2	1	4
6	Стратегическое планирование в креативной индустрии	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	8	1		2	1	4
9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	8	1		1	2	4
10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	8	2		1	1	4
11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	8	1		2	1	4
12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	8	1		1	2	2
13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	8	2		1	1	4
14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

Таблица 2.4.3. Тематический план по дисциплине «Управление проектами в сфере искусства»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоёмкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Основы управления проектами.	8	1		2	1	4
2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	8	1		2	1	4
3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	8	1		1	2	4
4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	8	2		1	1	4
5	Составление и оформление структуры проекта.	8	1		2	1	4
6	Разработка концепции проекта.	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль I	8	2		1	1	4
8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	8	1		2	1	4
9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	8	1		1	2	4
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	8	2		1	1	4

11	Правовые аспекты управления проектами.	8	1		2	1	4
12	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	1		1	2	2
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	8	2		1	1	4
14	Управление инновационными проектами	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль II	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

Таблица 2.4.4. Тематический план по дисциплине «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоёмкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	10	2	1	2	5	2
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	10	2	1	2	5	2
5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	10	2	1	2	5	2
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
7	Рубежный контроль 1	10	2	1	2	5	2
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
15	Рубежный контроль 2	10	2	2	1	5	2
	ИТОГО	150	30	20	25	75	30

Таблица 2.4.5. Тематический план по дисциплине «Инновационные технологии в современном дизайне костюма»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			лекции	практ. занятия	СРМП	СРМ
1.	Инновационные методы и средства проектирования костюма в современной компьютерной графике. Современное программное обеспечение для работы с 3D графикой.	9	4			5
2.	Введение в Clo3D/Marvelous Designer. Назначение и возможности программы. Интерфейс программы. Аватар фигуры человека. Импорт и изменение настроек аватара в Clo3D/Marvelous Designer. Поза аватара. Анимация аватара и дефиле. Свойства и изменение настроек материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Настройки симуляции. Ветер.	9	4			5
3.	Инструменты создания и редактирования базовой выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Создание лекал прямой юбки и топа.	13	1	2	5	5
4.	Инструменты и принципы сшивания деталей выкройки в Clo3D/Marvelous Designer. Сшивание лекал прямой юбки и топа.	9	2	2		5
5.	Проектирование плечевых изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Вытачки, рельефы, бочки, кокетки.	13		3	5	5
6.	Моделирование рукавов различных видов в Clo3D/Marvelous Designer. Втачной, цельнокроеный рукав, реглан.	8		3		5
7.	Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Проектирование юбок различных видов. Юбка-карандаш, коническая юбка, полусолнце, солнце, годэ.	13		3	5	5
8.	Проектирование поясных изделий в Clo3D/Marvelous Designer. Проектирование брюк.	8		3		5
9.	Создание карманов различных видов. Карман в рамку. Карман с листочкой. Прорезной карман с застежкой на молнию. Накладной карман с клапаном. Карман-портфель с клапаном. Карман в боковом шве.	8	1	2		5

10.	Проектирование воротников различных видов в Clo3D/Marvelous Designer.	8	2	1		5
11.	Проектирование застежек. Застежка-молния (Zipper). Застежка на пуговицы. Потайная застежка. Создание блузы с застежкой на пуговицы.	13	1	2	5	5
12.	Текстурирование материалов в Clo3D/Marvelous Designer. Использование карт текстур материалов и принтов.	9	2	2		5
13.	Принципы создания стеганых изделий. Параметр Pressure. Создание модели стеганого жилета.	8	1	2		5
14.	Принцип создания складок. Создание юбки со складками. Детализация, добавление текстур, создание пояса. Работа со слоями. Сборка комплекта из элементов гардероба. Рендеринг модели.	9	2	2		5
15.	Проектирование виртуальной модели казахского костюма в программе Clo3D.	13		3	5	5
ВСЕГО:		150	20	30	25	75

Таблица 2.4.6. Тематический план по дисциплине «Экспериментальные методы проектирования костюма»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			лекции	практ. занятия	СРМП	СРМ
1.	Введение. Композиция и формообразование костюма.	9	2	2		5
2.	Средства гармонизации структуры костюма.	28	3	5	5	15
3.	Архитектоника костюма.	11	2	4		5
4.	Композиционные системы организации костюма.	28	3	5	5	5
5.	Методы художественного проектирования костюма.	30	4	6	5	15
6.	Деконструкция как метод креативного формообразования в дизайне костюма.	28	4	4	5	15
7.	Бионический метод формообразования костюма.	16	2	4		10
ВСЕГО:		150	20	30	25	70

Таблица 2.4.7. Тематический план по дисциплине «Дизайн одежды и индустрия моды в Республике Казахстан»

№	Название темы	Количество часов				
		Объем в часах	Лекц. (индив.)	Семинар	СРМП	СРМ
1.	Моделирование костюма в советский период.	8	2	2		4
2.	Предприятия текстильной и легкой промышленности Казахстана в период 1940-1990 гг.	12	2	2	4	4
3.	Казахстанские художники-модельеры 1960-1990-х гг.	8	2	2		4
4.	Дизайн одежды в Казахстане в первое десятилетие после обретения Независимости (1991-2000 гг.).	12	2	2	4	4
5.	Казахстанские школы дизайна одежды.	8	2	2		4
6.	Стилевые направления в современном казахстанском дизайне одежды (2 недели).	16	2	2	4	8
7.	Творчество современных дизайнеров Казахстана (2 недели).	16	2	2	4	8
8.	Предприятия швейной промышленности в современном Казахстане.	8	2	2		4
9.	Традиции казахского национального костюма в творчестве современных дизайнеров одежды (3 недели).	20	2	2	4	12
10.	Перспективы и проблемы развития дизайна одежды в Казахстане (2 недели).	12	2	2		8
	ВСЕГО	120	20	20	20	60

Таблица 2.4.8. Тематический план по дисциплине «Методология этнодизайна костюма»

№	Название темы	Количество часов				
		Объем в часах	Лекц. (индив.)	Семинар	СРМП	СРМ
1.	Введение. Этнический дизайн как актуальное направление современной вестиментарной моды.	8	2	2		4
2.	Этнический стиль в истории моды XX века.	12	2	2	4	4
3.	Этнический стиль в истории моды	8	2	2		4

	XXI века.					
4.	Особенности творческого почерка современных дизайнеров костюма, работающих с использованием элементов этнического стиля.	12	2	2	4	4
5.	Этнодизайн костюма в современном Казахстане.	8	2	2		4
6.	Концептуальные основания современного этнодизайна костюма.	16	2	2	4	8
7.	Методология современного этнодизайна костюма.	16	2	2	4	8
8.	Инновации в современном этнодизайне костюма.	8	2	2		4
9.	Приципы искусствоведческого анализа образцов современного этнодизайна костюма.	20	2	2	4	12
10.	Перспективы и проблемы развития этнодизайна костюма.	12	2	2		8
	ВСЕГО	120	20	20	20	60

2.5. Тематические планы базовых дисциплин

2.5.1. Тематический план дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирова- ния	Средства оценки	Объем в часах		
ОПК_A Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	А _{ОПК11} использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	2	Методология и методы современного психологического исследования	<i>Лекция СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд	6		
		5	Культурно-исторический подход к изучению личности			6		
		4	Концепция личности в различных направлениях психологии	<i>Лекция СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд Таблицы	6		
		6	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент			6		
		7	Индивидуально-психологические особенности личности: характер			6		
		8	Индивидуально-психологические особенности личности: способности			6		
		9	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции			6		
		14	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Лекция СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6		
		15	Методологический анализ психологии конфликта			6		
		11	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	<i>Лекция СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Сравнительные исследования Конференция	6		
		12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь			6		
		14	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Лекция СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6		
		15	Методологический анализ психологии конфликта			6		
		Итого						90

Таблица 2.5.2. Тематический план по дисциплине «Психология управления»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоёмкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Методология и методы современного психологического исследования	6			2	1	3
2	Культурно-исторический подход к изучению личности	6			2	1	3
3	Концепция личности в различных направлениях психологии	6			2	1	3
4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	6			2	1	3
5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	6			2	1	3
6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	6			2	1	3
7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	6			2	1	3
8	Восприятие и понимание людьми друг друга	6			2	1	3
9	Методологический анализ психологии конфликта	6			2	1	3
10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	6			2	1	3
11	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	6			2	1	3
12	Восприятие и понимание людьми друг друга	6			2	1	3
13	Методологический анализ психологии конфликта	6			2	1	3
14	Методология и методы современного психологического исследования	6			2	1	3
15	Культурно-исторический подход к изучению личности	6			2	1	3
	ИТОГО	90			30	15	45

2.5.3. Тематический план дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирова- ния	Средства оценки	Объем в часах
ОПК _А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	А _{ОПК11} использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	2	Introductory class. Placement test.	Практ. занятие СРМ СРМП	Устный доклад Сообщение Кроссворд	4
		5	Post-Graduate Education.			4
		4	Academic and Research Degrees		Устный доклад Сообщение Кроссворд Таблицы	4
		6	Plans for the postgraduate study (master's degree)			4
		7	Research Supervision			4
		8	Attending a Conference			4
		9	International Cooperation.			4
		14	Exchange Programmes.			Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция
		15	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes		4	
		11	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.		Устный доклад Сообщение Сравнительные исследования Конференция	4
		12	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research			4
		14	Research Paper: describing methods applied.		Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	4
		15	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.			4
Итого						90

Таблица 2.5.4. Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1.	Introductory class. Placement test.	4			1		3
2.	Post-Graduate Education. Academic and Research Degrees	4			1		3
3.	Plans for the postgraduate study (master's degree)	4			2		2
4.	Research Supervision	4			1		3
5.	Attending a Conference	4			1		3
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.	4			2		2
7.	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	4			1		3
8.	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	4			1		3
9.	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research	4			2		2
10.	Research Paper: describing methods applied.	4			1		3
11.	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.	4			1		3
12.	Reporting and Presentations	4			2		2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan	4			1		3
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan	4			1		3
15.	Consolidation and revision.	4			2		2
ИТОГО: 60					20		40

Таблица 2.5.5. Тематический план дисциплины «Менеджмент»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<p>ПК_А Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p>ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>А_{ПК8}. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>А_{ПК9}. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>В_{ПК10} Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Ф_{ОПК2} Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p>	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		3	Коммуникации в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		4	Управленческие решения в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		5	Планирование как функция менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		7	Руководство: власть, влияние, партнерство	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		10	Деловая этика менеджера	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
Всего						60 ч.

Таблица 2.5.6. Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

№	Название темы	Лекции	Семина.	СРСП	СРС
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	1	1	1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	1	1	1	3
3	Коммуникации в менеджменте	1	1	1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	1	1	1	3
5	Планирование как функция менеджмента	1	1	1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	1	1	1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	1	1	1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	1	1	1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	1	1	1	3
10	Деловая этика менеджера	1	1	1	3
	ВСЕГО:	10	10	10	30
	ИТОГО:	60 часов			

3. Содержание образовательной программы

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
ОПК Общепрофессиональные компетенции								
Название модуля: Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Technologies of publications in a foreign language in the field of art								
БП/ БД/ ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Iya (Prof) 5201	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Өнерді басқарудың психологиялық және коммуникациялық аспектілері / Psychological and communicative aspects of management in art								
БП/ БД/ ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	PU 5202	Басқару психологиясы Психология управления (каз,русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзамен

БП/ БД/ ВД	ПК _В Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Креативті кәсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship								
ПП/ ПД/ РД	ПК _А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПК _В Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	UPSI 5301	Өнер саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) Project management in arts field	ПД ВК	4	120	2	экзамен
ПП/ ПД/ РД	ПК _А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПК _В Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	SMAI 5302	Арт-индустриядағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	6	180	1	экзамен
БП/ БД/ ВД	ПК _А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их	СМІ 5204	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creative thinking in art	БД КВ	4	120	1	экзамен

	<p>на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.</p> <p>ПК_В Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства</p> <p>ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	MSKD 5204	<p>Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар</p> <p>Маркетинговые стратегии в креативной деятельности</p> <p>Marketing strategies in creative activities</p>					
ПК	Профессиональные компетенции							
ПП/ ПД/ РД	Название модуля: Концептуальные вопросы современной моды и дизайна							
	<p>ПК_А Готовность применять в экспериментально-исследовательской деятельности инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.</p>	ITVSDK 5304	<p>Заманауи костюм дизайнындағы инновациялық технологиялар</p> <p>Инновационные технологии в современном дизайне костюма</p> <p>Innovative technologies in contemporary fashion design</p>	ПД КВ	5	150	2	экзамен
	ЕМРК 5304	<p>Костюмді жобалаудың эксперименталық әдістері</p> <p>Экспериментальные методы проектирования костюма</p> <p>Experimental methods of fashion design</p>						

ПП/ ПД/ РД	ПКв Способность к пониманию процессов в современном искусстве и дизайне костюма и к искусствоведческому анализу объектов дизайна костюма.	DOIMVRK 5305	Қазақстан Республикасындағы Киім дизайны және сән индустриясы Дизайн одежды и индустрия моды в Республике Казахстан Fashion Design and Industry in the Republic of Kazakhstan	ПД КВ	4	120	2	экзамен
		МЕК 5305	Костюм этнодизайнының әдіснамасы Методология этнодизайна костюма Methodology of ethnic fashion design					
Название модуля: ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫ/ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА								
ПП/ ПД/ РД	ПКв Способность к пониманию процессов в современном искусстве и дизайне костюма и к искусствоведческому анализу объектов дизайна костюма.	EIRM 5320	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project		13	390	1-2	отчет
КӘСІБИ ПРАКТИКА/ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА								
ПП/ ПД/ РД		РР 5320	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Practice training		6	180	2	отчет
Название модуля: Итоговая аттестация								
		OZMP ® 5320	Магистрлік диссертацияны безендіру және қорғау / Оформление и защита магистерской диссертации/	ҚА/ ИА/ ҒС	12	120	2	

			Preparing and defending of MA dissertation					
	Всего кредитов/часов				120	1800		

СОСТАВИТЕЛИ:

2. Володева Н.А. – к.иск., доцент кафедры «Мода и дизайн костюма»

