

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ
ИМЕНИ Т.К.ЖУРГЕНОВА»МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Дата
26.03.2021

Образовательная программа
вид нормативного документа

Стр. 1 из
36

«Утверждено»
Решением Ученого Совета
РГУ «Казахская национальная академия
искусства им. Т.К. Жургенова»
Министерства культуры и спорта
Республики Казахстан от
«26»марта 2021года, протокол№ 8



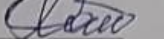
МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ
по ОП 7М02158– «Декоративное искусство»
(профильное направление)

АЛМАТЫ, 2021

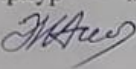
Руководители образовательной программы 7M02158– «Декоративное искусство» научно-педагогическое направление:

1. Базарбаева Р.Е. профессор, зав. кафедрой «Декоративное искусство»
2. Беристенов Ж.Т. профессор кафедры «Декоративное искусство»
- 3.

Представители работодателей:

1. Руководитель Даубаев Е.С. – ИП «Джансеитова» 

Обучающиеся:

Жабагин Арнур – магистрант 1-курса специальности 7M02158– «Декоративное искусство» 

Обсужден и одобрен на заседании кафедры «Декоративное искусство»
Протокол № 8 от « 13 » марта 2021 г.

Заведующий кафедрой  Базарбаева Р.Е.

Обсужден и одобрен на заседании факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Декан факультета  Байдилда Б.Н.

Протокол №8 «19» марта 2021 г

Содержание модульной образовательной программы 7М02158–Декоративное искусство

- I. Описание образовательной программы
 - 1. Цель ОП
 - 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 - 3. Квалификационная характеристика выпускника

- II. Требования к содержанию образовательной программы
 - 1. Карта/Профиль компетенций
 - 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 - 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 - 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы МОП по направлению подготовки
7М021 Искусство
М158 Декоративное искусство (профильное направление)**

Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных конкурентноспособных специалистов – магистров в области декоративно-прикладного искусства (декоративное искусство)
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Профиль высшего образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код образовательной программы	7М021 Искусство
Наименование образовательной программы	М158–Декоративное искусство
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Магистр искусствоведческих наук
Перечень должностей специалиста	Квалификации: - Научный сотрудник в организациях культуры и искусства, музеях, предприятиях и др. - Художник по декоративному искусству
Область профессиональной деятельности	Научно-исследовательская деятельность, декоративно-прикладное искусство, креативные индустрии, система образования культуры и искусства, производства по изготовлению художественных изделий, исследовательские творческие объединения, музеи
Объект профессиональной деятельности	Творческие союзы, творческие фонды, творческие объединения, профессиональные объединения, профессиональная творческая деятельность, жилая, общественная, производственная среда, производственные, индивидуальные и др. предприятия по изготовлению художественных изделий, государственные и частные художественно-творческие учреждения культуры, творческие мастерские и студии, дизайнерские фирмы.
Функции профессиональной деятельности	- формулирует, определяет и исследует научные задачи, имеющие историческое, теоретико-методологическое и практико-прикладное значения для декоративно-прикладного искусства на основе современных научных и образовательных технологий, используя язык современной науки; - осуществляет отбор, анализ и интерпретацию актуальной информации в области декоративно-прикладного искусства, являющейся комплексным инструментарием собственной и коллективной экспертно-аналитической и художественно-практической деятельности; - организывает и управляет арт-группами для реализации конкретного творческого проекта классического и современного направления в области декоративно-прикладного искусства, включая художников разных профилей, ученых и специалистов из других отраслей; - осуществляет преподавательскую и учебно-методическую

	деятельность в детских школах искусств, других организациях профессионального художественного и дополнительного образования, а также ведет образовательную и просветительскую деятельность в музеях, галереях и других учреждениях культуры в области декоративно-прикладного искусства.
Виды профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - владеет научными методами исследования теории и практики декоративно-прикладного искусства; - применяет знания в области научно-методического обеспечения образовательных программ, разрабатывает, внедряет новые и совершенствует существующие программы в области специализации; - разрабатывает уникальные произведения декоративного искусства для жилой, общественной, производственной среды и товаров народного потребления; - владеет технологическими процессами ручного и промышленного изготовления изделий декоративно-прикладного искусства, современными технико-технологическими методами и приемами, реализация в материале художественных проектов; - владеет психологией управления коллективом, умеет руководить творческой группой по созданию совместных проектов - управляет творческими проектами

**Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули формирующие компетенции
ОП Декоративное искусство**

Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
ON1. Осуществлять практическую деятельность, используя полученные знания по обучению в управлении и методологии в сфере декоративного искусства.	<p>Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства</p> <p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	ОПК_A
ON2. Применять навыки практического исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных проектов в области разных видов искусства.	<p>Психологические аспекты управления в искусстве</p> <p>Управление креативным предпринимательством</p>	ОПК_A
ON3. Управлять творческими	Управление креативным	ПК_A

процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства в современном контексте.	предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	
ON4. Выполнять управление проектами в сфере декоративного искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства.	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	ПК _B
ON5. Понимать направления преподавания всех дисциплин при разработке собственных проектов в области разных видов искусства .	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	ОПК _A
ON6. Уметь критически анализировать существующие арт-проекты, с целью генерирования собственных идей в рамках управленческой деятельности, отвечающих всем современным требованиям работы в сфере декоративного искусства.	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	ПК _A
ON7. Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области в сфере декоративного искусства.	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	ПК _A
ON8. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области в сфере декоративного искусства. организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	ОПК _A

**Требования к содержанию образовательной программы
2.1. Карта-профиль компетенций**

Образовательная программа	Профессиональные компетенции (ПК)	Результат обучения (единицы ПК)
<p align="center">М158 «Декоративное искусство»</p>	<p>ПК_А исследует методы моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных изделий декоративно-прикладного искусства</p>	Апк 1 – понимает прикладное искусство Казахстана как часть мировой культурной практики
		Апк 2 – способен использовать творческий подход к организацией собственной и коллективной деятельности
		Апк3 – обладает целостным мировоззрением для решения многоаспектных задач научной и художественно-творческой деятельности
		Апк 4 – умеет обобщать, систематизировать технологии ткачества гобелена и формировать общие знания и умения в таписерии
		Апк 5 – владеет методами моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий
		Апк6- владеет навыками научно-исследовательского поиска, анализа и систематизации при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства
		Апк 7- владеет образным, логическим и ассоциативным мышлением, воображением, фантазией, инициативностью и развитыми художественно-творческими способностями
		Апк8 - умеет копировать, варьировать в рамках традиций и самостоятельно разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного творчества в различных техниках и материалах
		Апк 9 знает методы эмпирического анализа, синтеза и обобщения, сравнительно-сопоставительного анализа произведений декоративно-прикладного искусства
		Апк10 – свободно владеет теорией и практическими навыками разработки новых конструктивных решений изделий декоративного искусства
<p>ПК_В –Умеет проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе анализа теоретико-</p>	<p>Впк1 – Применяет полученные знания для интерпретации, анализа и систематизации научной информации в области искусства, ее критике и обобщению;</p>	
	<p>Впк2 - Способен анализировать современную тенденцию развития изобразительного искусства, в частности декоративного искусства;</p>	

	концептуальных факторов и обобщения результатов проведенных научных исследований в сфере искусства	ВПКЗ - Способен квалифицированно достигать целей и решать поставленные задачи по исследуемой теме;
Образовательная программа	Общепрофессиональные компетенции	Результаты обучения (единицы ОПК)
М158 «Декоративное искусство»	ОПК_А – владеет методами, приемами и способами обучения декоративно-прикладному искусству	Аопк ₁ – умеет использовать методы, приемы и средства обучения декоративно-прикладному искусству
		Аопк ₂ - использует систему знаний художественной педагогики в профессиональной деятельности
		Аопк ₃ – владеет формами, методами и средствами обучения декоративно-прикладному искусству и традиционным ремеслам в системе образования
		Аопк ₄ - умеет использовать экспериментальные и теоретические методы обучения традиционным ремеслам
		Аопк ₅ - знает педагогические концепции зарубежной методики обучения декоративному искусству
		Аопк ₆ - умеет разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного искусства в различных техниках и материалах
		Аопк ₇ - владеет основными принципами управления учебным процессом в области декоративного искусства
		Аопк ₈ - умеет вести научно-исследовательский поиск, анализировать и систематизировать подготовительный материал при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства
		Аопк ₉ – владеет экспериментальными методами и технологиями художественно-практической деятельности в области декоративно-прикладного искусства

2. Карта учебного модуля по формированию компетенции

Наименование компетенции	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенции)	Наименование дисциплин формирующих единицы компетенции
<p>ПК_А исследует методы моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных изделий декоративно-прикладного искусства</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p>	<p>А_{ПК1} – понимает прикладное искусство Казахстана как часть мировой культурной практики</p>	<p>Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве</p> <p>Эстетика традиционного искусства</p>
	<p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<p>А_{ПК2} – способен использовать творческий подход к организацией собственной и коллективной деятельности</p>	
		<p>А_{ПК3} – обладает целостным мировоззрением для решения многоаспектных задач научной и художественно-творческой деятельности</p>	
		<p>А_{ПК4} – умеет обобщать, систематизировать технологии ткачества гобелена и формировать общие знания и умения в таписерии</p>	
		<p>А_{ПК5} – владеет методами моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий</p>	
		<p>А_{ПК6} – владеет навыками научно-исследовательского поиска, анализа и систематизации при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства</p>	
		<p>А_{ПК7} – владеет образным, логическим и ассоциативным мышлением, воображением, фантазией, инициативностью и развитыми художественно-творческими способностями</p>	
		<p>А_{ПК8} – умеет копировать, варьировать в рамках традиций и самостоятельно разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного творчества в различных техниках и материалах</p>	
		<p>А_{ПК9} – знает методы</p>	

		эмпирического анализа, синтеза и обобщения, сравнительно-сопоставительного анализа произведений декоративно-прикладного искусства	
		Апк10 – свободно владеет теорией и практическими навыками разработки новых конструктивных решений изделий декоративного искусства	
ПКв Принимать управленческие решения в соответствии с общественной-экономической ситуацией на рынке искусства	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	Впк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	Менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Управление проектами в сфере искусства (каз, рус)
		Впк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	
		Впк3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	
ОПКд Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Управление креативным предпринимательством Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства Психологические аспекты управления в искусстве	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.	Креативное мышление в искусстве Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Психология управления (каз, рус) Иностранный язык (профессиональный) (англ)
		Аопк2 Изучает новые технологии развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования	
		Аопк3 Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства.	
		Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.	
		Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	

		А _{ОПК6} Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	
		А _{ОПК7} Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.	
		А _{ОПК8} Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	
		А _{ОПК9} Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.	
		А _{ОПК10} генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.	

2.3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций

Таблица 2.3.1. Тематический план дисциплины «Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и	А _{ОПК5} Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	1	Введение. Теории творчества и креативности	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	А _{ОПК6} Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. А _{ОПК7} Разрабатывает	3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8

подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	развивающие идеи креативного предпринимательства. Аопкв Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		6	Методология развития креативного мышления	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		8	Метод «Мозговой штурм»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		9	Метод «Латеральное мышление»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		10	Метод «Майндмеппинг»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		12	Метод «Кради как художник»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		13	Критерии отбора креативных идей	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		14	Дорожная карта собственной креативности	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		15	Рубежный контроль 2	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
							Всего	120 ч

Таблица 2.3.2. Тематический план дисциплины «Маркетинговые стратегии в креативной деятельности» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК_А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.	АПК4 Тестирует целевую аудиторию проектов, получая обратную связь по результатам своей деятельности.	1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами. Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в	6	Стратегическое планирование в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	8

методы психологии управления и знания иностранного языка	целях его внедрения и адаптации в локальном контексте. Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		15	Рубежный контроль 2	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
					Всего	120 ч

Таблица 2.3.3. Тематический план дисциплины «Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Впк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства Впк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов,	1	Основы управления проектами.	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		5	Составление и оформление структуры проекта.	Лекция Практич занятия CRM	Индивидуальный проект	8

так и из провалов Впкз Владеет навыками общения с окружающими , командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	6	Разработка концепции проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	7	Рубежный контроль I	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	11	Правовые аспекты управления проектами.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	12	Управление рисками и ресурсами проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	14	Управление инновационными проектами	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	15	Рубежный контроль II	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
				Всего	120 ч

Таблица 2.3.4. Тематический план дисциплины «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<p>ПК_А Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p>ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>А_{ПК8}. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>А_{ПК9}. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>В_{ПК10} Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Ф_{ОПК2} Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p>	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия	Индивидуальный проект	10

				<i>СРМ</i>		
		12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	10
		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	10
		14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	10
		15	Рубежный контроль 2	<i>Лекция Практич. занятия СРМ</i>	<i>Индивидуальный проект</i>	10
Всего						150 ч

Таблица 2.3.5. Тематические планы дисциплины «Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
АПК - исследование методов моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий	АПК1 – понимает прикладное искусство Казахстана как часть мировой культурной практики	1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства Казахстана. Национальный и инонациональный культурный опыт в современном декоративно-прикладном искусстве	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Схема Реферат Презентация</i>	12
	АПК2 – способен использовать творческий подход к организации собственной и коллективной деятельности	2	Современные подходы к созданию произведений декоративно-прикладного искусства для интерьера	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Инд проект Схема</i>	12
	АПК3 – обладает целостным	3	Актуальные тенденции	<i>Лекция Семинар СРМ</i>	<i>Эссе Схема</i>	12

мировоззрением для решения многоаспектных задач научной и художественно-творческой деятельности		современного мирового прикладного искусства. Союз прикладного искусства и дизайна.			
АПК4 – умеет обобщать, систематизировать технологии ткачества гобелена и формировать общие знания и умения в таписерии	4	Понятие «таписерия» и ее роль в современной культурной практике. Новаторские особенности современных гобеленов	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Презентация	12
АПК5 – владеет методами моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий	5	Многофигурные скульптурные композиции из текстиля. Текстильные инсталляции. Научные и технологические методы и подходы к разработке текстильных инсталляций	Лекция Семинар СРМ	Эссе Инд проект	12
АПК6. владеет навыками научно-исследовательского поиска, анализа и систематизации при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства	6	Перспективы и особенности развития современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	Лекция Семинар СРМ	Таблица Схема Доклад	12
АПК7. владеет образным, логическим и ассоциативным мышлением, воображением, фантазией, инициативностью и развитыми художественно-творческими способностями	7	Образные и ассоциативные	Лекция Семинар СРМ	Эссе Инд проект Схема Презентация	12
АПК8 - умеет	8	Национально-	Лекция Семинар	Инд проект Презентация	12

	копировать, варьировать в рамках традиций и самостоятельно разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного творчества в различных техниках и материалах		романтические тенденции в прикладном искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве современных художников-прикладников	<i>СРМ</i>		
	АПК9 знает методы эмпирического анализа, синтеза и обобщения, сравнительно-сопоставительного анализа произведений декоративно-прикладного искусства	9	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и основы ее коммерциализации	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Инд проект Презентация	12
	АПК10 – свободно владеет теорией и практическими навыками разработки новых конструктивных решений изделий декоративного искусства	10	Научные основы разработки экспериментальных композиций изделий декоративно-прикладного искусства (по видам)	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Эссе Инд проект Презентация	12
ВСЕГО						120

Таблица 2.3.6. Тематические планы дисциплины «Научные исследования в области декоративно-прикладного искусства» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технол огия формир ования	Средс тва оценк и	Объе м в часах
-----------	--	-------------------	--------------------------	--	--------------------------------------	-------------------------------

1) НИРМ	СПК1 – Способен выявлять актуальные проблемы в области скульптуры;	1	Введение. Актуальные проблемы искусствovedения	Практ. занятия СРМ	Конспект Конспект	15
	СПК2 - Умеет определять тему, актуальность, цели, задачи, содержание магистерской диссертации, а также выстроить индивидуальный план.	2	Определение направление исследования, выбор и формулирование темы, выявление актуальности, обоснование цели и задач, составление плана исследования, заполнение индивидуального плана магистранта	Практ. занятия СРМ	Конспект Конспект	15
	СПК3 - Способен овладеть методологическими основами исследования, изучать нормативно-правовые документации и стандарты;	3	Методологические основы исследования. Изучение методической, нормативно-правовой документации, стандартов.	Практ. занятия СРМ	Зачет Курсовой проект	15
	СПК4 - Умеет исследовать тему в системе научных знаний и изучать литературы по направлению диссертации.	4	Исследование темы в системе научных знаний, изучение литературы по направлению диссертации.	Практ. занятия СРМ	Реферат Экзамен	15
	СПК5 - Умеет работать по написанию введения, основной части и заключения диссертации;	5	Работа по написанию введения	Практ. занятия СРМ	Курсовой проект Реферат	15
	СПК6 - Способен публиковать основные результаты научного исследования.	6	Проведение НИРМ, работа по написанию основной части диссертации. Подготовка к публикации научных статей. Участие магистранта в конференции. Составление семестровых отчетов.	Практ. занятия СРМ	Зачет Курсовой проект	15
	СПК7 - Способен правильно завершить работу в соответствии с требованиями к оформлению и выполнению магистерской диссертации;	7	Работа по написанию заключения	Практ. занят. СРМ	Реферат Экзамен	15

	СПК8 - Способен написать реферат на трех языках (казахском, русском, английском).	8	Составление итогового отчета, написание реферата на трех языках (казахском, русском, английском)	Прак. занят.	Курсовой проект	15
				СРМ	Экзамен	
ВСЕГО						120

2.3.7. Тематические планы дисциплины «Эстетика традиционного искусства» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ДПК - углубление знания и понимания знаково-символической системы традиционной картины мира кочевников-казахов	ДПК1- понимает традиционное искусство как фактор отражения духовных концептов народов Казахстана в историческом измерении	1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства в культурно-историческом измерении	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Глоссарий Реферат	12
	ДПК 2 - понимает и знает специфику эстетики древнего периода традиционной культуры и искусства Казахстана	2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика архаики	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Презентация	12
	ДПК3- понимает и знает специфику эстетики средневекового периода традиционной культуры и искусства Казахстана	3	Средневековый период традиционной культуры и искусства Казахстана. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	Лекция Семинар СРМ	Эссе Инд проект Схема Презентация	12
	ДПК 4 - разбирается в вопросах влияния культурных миров тюркского каганата и арабского халифата на эстетику традиционного искусства Казахстана	4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства Казахстана	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Презентация Глоссарий Реферат	12

ДПК5 - знает и понимает знаково-символическую систему традиционной картине мира кочевников-казахов	5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	Лекция	Инд проект Схема Презентация Реферат	12
			Семинар		
			СРМ		
ДПК6 - знает и понимает эстетику традиционного жилища казахов-кочевников	6	Эстетика юрты. Юрта как модель мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства	Лекция	Доклад Инд проект Презентация	12
			Семинар		
			СРМ		
ДПК7 - знает и понимает эстетику казахстанской архитектуры, включая курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети	7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана	Лекция	Схема Глоссарий Реферат	12
			Семинар		
			СРМ		
ДПК8- владеет знаниями в области эстетики традиционной одежды казахов-кочевников	8	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников. Мужская, женская и детская одежда	Лекция	Схема Презентация	12
			Семинар		
			СРМ		
ДПК9 - разбирается в вопросах поэтики и эстетики казахского декоративно-прикладного искусства в диаграмме эпох	9	Поэтика и эстетика казахского декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	Лекция	Инд проект Схема Реферат	12
			Семинар		
			СРМ		
ДПК10- владеет знаниями в области эстетики современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	Лекция	Эссе Презентация	12
			Семинар		
			СРМ		
ВСЕГО					120

2.3.8. Тематические планы дисциплины «Эстетика искусства кочевников» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ДПК - углубление знания и понимания знаково-символической системы традиционной картины мира кочевников-казахов	ДПК1- понимает традиционное искусство как фактор отражения духовных концептов народов Казахстана в историческом измерении	1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства кочевников в культурно-историческом измерении	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Глоссарий Реферат	12
	ДПК 2 - понимает и знает специфику эстетики древнего периода традиционной культуры и искусства Казахстана	2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика кочевников.	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Презентация	12
	ДПК3- понимает и знает специфику эстетики средневекового периода традиционной культуры и искусства Казахстана	3	Средневековый период традиционной культуры и искусства кочевников. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	Лекция Семинар СРМ	Эссе Инд проект Схема Презентация	12
	ДПК 4 - разбирается в вопросах влияния культурных миров тюркского каганата и арабского халифата на эстетику традиционного искусства Казахстана	4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства кочевников.	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Презентация Глоссарий Реферат	12
	ДПК5 - знает и понимает знаково-символическую систему традиционной картины мира кочевников-казахов	5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Презентация Реферат	12
	ДПК6 - знает и понимает эстетику	6	Эстетика юрты. Юрта как модель мира в	Лекция Семинар СРМ	Доклад Инд проект Презентация	12

традиционного жилища казахов-кочевников		мировоззрения казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства			
ДПК7 - знает и понимает эстетику казахстанской архитектуры, включая курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети	7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана	Лекция Семинар СРМ	Схема Глоссарий Реферат	12
ДПК8- владеет знаниями в области эстетики традиционной одежды казахов-кочевников	8	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников.	Лекция Семинар СРМ	Схема Презентация	12
ДПК9 - разбирается в вопросах поэтики и эстетики казахского декоративно-прикладного искусства в диаграмме эпох	9	Поэтика и эстетика кочевников декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Реферат	12
ДПК10- владеет знаниями в области эстетики современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация	12
ВСЕГО					120

2.4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

Таблица 2.4.1. Тематический план по дисциплине «Креативное мышление в искусстве»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Теории творчества и креативности	8	1		2	1	4
2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	8	1		2	1	4
3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1		1	2	4
4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	8	2		1	1	4
5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	8	1		2	1	4
6	Методология развития креативного мышления	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Метод «Мозговой штурм»	8	1		2	1	4
9	Метод «Латеральное мышление»	8	1		1	2	4
10	Метод «Майндмеппинг»	8	2		1	1	4
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	8	1		2	1	4
12	Метод «Кради как художник»	8	1		1	2	2
13	Критерии отбора креативных идей	8	2		1	1	4
14	Дорожная карта собственной креативности	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

Таблица 2.4.2. Тематический план по дисциплине «Маркетинговые стратегии в креативной деятельности»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	8	1		2	1	4
2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	8	1		2	1	4
3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	8	1		1	2	4
4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	8	2		1	1	4
5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	8	1		2	1	4

6	Стратегическое планирование в креативной индустрии	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	8	1		2	1	4
9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	8	1		1	2	4
10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	8	2		1	1	4
11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	8	1		2	1	4
12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	8	1		1	2	2
13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	8	2		1	1	4
14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

Таблица 2.4.3. Тематический план по дисциплине «Управление проектами в сфере искусства»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоёмкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Основы управления проектами.	8	1		2	1	4
2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	8	1		2	1	4
3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	8	1		1	2	4
4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	8	2		1	1	4
5	Составление и оформление структуры проекта.	8	1		2	1	4
6	Разработка концепции проекта.	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль I	8	2		1	1	4
8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	8	1		2	1	4
9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	8	1		1	2	4
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	8	2		1	1	4
11	Правовые аспекты управления проектами.	8	1		2	1	4

12	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	1		1	2	2
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	8	2		1	1	4
14	Управление инновационными проектами	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль II	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

Таблица 2.4.4. Тематический план по дисциплине «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	10	2	1	2	5	2
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	10	2	1	2	5	2
5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	10	2	1	2	5	2
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
7	Рубежный контроль 1	10	2	1	2	5	2
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
15	Рубежный контроль 2	10	2	2	1	5	2
	ИТОГО	150	30	20	25	75	30

Таблица 2.4.5. Тематический план дисциплины «Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве»

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практические занятия	СРС П	СРС
1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства Казахстана. Национальный и инациональный культурный опыт в современном декоративно-прикладном искусстве	12	2		2	2	6
2	Современные подходы к созданию произведений декоративно-прикладного искусства для интерьера	12	2		2	2	6
3	Актуальные тенденции современного мирового прикладного искусства. Союз прикладного искусства и дизайна.	12	2		2	2	6
4	Понятие «таписерия» и ее роль в современной культурной практике. Новаторские особенности современных гобеленов	12	2		2	2	6
5	Многофигурные скульптурные композиции из текстиля. Текстильные инсталляции. Научные и технологические методы и подходы к разработке текстильных инсталляций	12	2		2	2	6
6	Перспективы и особенности развития современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	12	2		2	2	6
7	Национально-романтические тенденции в прикладном искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве современных художников-прикладников	12	2		2	2	6
8	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и основы ее коммерциализации	12	2		2	2	6
9	Научные основы разработки экспериментальных композиций изделий декоративно-прикладного искусства (по видам)	12	2		2	2	6
10	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и ее коммерциализация.	12	2		2	2	6
ИТОГО:		120	20		20	20	60

2.4.6. Тематические планы дисциплины «Научные исследования в области декоративно-прикладного искусства»

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРСП	СРС
1	Введение. Актуальные проблемы искусствоведения	13	2		2	2	7
2	Определение направление исследования, выбор и формулирование темы, выявление актуальности, обоснование цели и задач, составление плана исследования, заполнение индивидуального плана магистранта	17	3		3	3	8
3	Методологические основы исследования. Изучение методической, нормативно-правовой документации, стандартов.	14	2		2	3	7
4	Исследование темы в системе научных знаний, изучение литературы по направлению диссертации.	16	3		3	2	8
5	Работа по написанию введения	15	2		3	3	7
6	Проведение НИРМ, работа по написанию основной части диссертации. Подготовка к публикации научных статей. Участие магистранта в конференции. Составление семестровых отчетов.	15	3		2	2	8
7	Работа по написанию заключения	15	2		3	3	7
8	Составление итогового отчета, написание реферата на трех языках (казахском, русском, английском)	15	3		2	2	8
ИТОГО:		120	20		20	20	60

2.4.7. Тематический план дисциплины «Эстетика традиционного искусства» с указанием трудоемкости по видам занятий

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРСП	СРС
1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства в культурно-историческом измерении	14	3		2	2	7
2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика архаики	14	3		2	2	7
3	Средневековый период традиционной культуры и искусства Казахстана. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	14	3		2	2	7
4	Диалог культурных миров тюркского	14	3		2	2	7

	каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства Казахстана						
5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	14	3		2	2	7
6	Эстетика юрты. Юрта как модель мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства	16	3		2	3	8
7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана	16	3		2	3	8
8		16	3		2	3	8
9	Поэтика и эстетика казахского декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	16	3		2	3	8
10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	16	3		2	3	8
ИТОГО:		150	30		20	25	75

2.4.8. Тематический план дисциплины «Эстетика искусства кочевников» с указанием трудоемкости по видам занятий

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практ. занятия	СРСП	СРС
1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства кочевников в культурно-историческом измерении	14	3		2	2	7
2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика кочевников.	14	3		2	2	7
3	Средневековый период традиционной культуры и искусства кочевников. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	14	3		2	2	7
4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства кочевников.	14	3		2	2	7
5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	14	3		2	2	7
6	Эстетика юрты. Юрта как модель	16	3		2	3	8

	мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства						
7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана	16	3		2	3	8
8	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников.	16	3		2	3	8
9	Поэтика и эстетика кочевников декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	16	3		2	3	8
10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	16	3		2	3	8
ИТОГО:			30		20	25	75

2.5. Тематические планы базовых дисциплин

2.5.1. Тематический план дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПК_A Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	АОПК11 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	2	Методология и методы современного психологического исследования	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд	6
		5	Культурно-исторический подход к изучению личности			6
		4	Концепция личности в различных направлениях психологии	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд Таблицы	6
		6	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент			6
		7	Индивидуально-психологические особенности личности: характер			6
		8	Индивидуально-психологические особенности личности: способности			6
		9	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции			6
		14	Восприятие и понимание людьми друг друга	Лекция СРМ	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6
		15	Методологический анализ психологии конфликта			6

		11	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Сравнительные исследования Конференция	6
		12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь			6
		14	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6
		15	Методологический анализ психологии конфликта			6
Итого						90

Таблица 2.5.2. Тематический план по дисциплине «Психология управления»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Методология и методы современного психологического исследования	6			2	1	3
2	Культурно-исторический подход к изучению личности	6			2	1	3
3	Концепция личности в различных направлениях психологии	6			2	1	3
4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	6			2	1	3
5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	6			2	1	3
6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	6			2	1	3
7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	6			2	1	3
8	Восприятие и понимание людьми друг друга	6			2	1	3
9	Методологический анализ психологии конфликта	6			2	1	3
10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	6			2	1	3
11	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	6			2	1	3
12	Восприятие и понимание людьми друг друга	6			2	1	3
13	Методологический анализ психологии конфликта	6			2	1	3
14	Методология и методы современного психологического исследования	6			2	1	3
15	Культурно-исторический подход к изучению личности	6			2	1	3
	ИТОГО	90			30	15	45

2.5.3. Тематический план дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирова- ния	Средства оценки	Объем в часах
ОПК_A Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	А _{ОПК11} использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	2	Introductory class. Placement test.	<i>Практ. занятие СРМ СРМП</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд	4
		5	Post-Graduate Education.			4
		4	Academic and Research Degrees		Устный доклад Сообщение Кроссворд	4
		6	Plans for the postgraduate study (master's degree)			4
		7	Research Supervision		Таблицы	4
		8	Attending a Conference			4
		9	International Cooperation.			4
		14	Exchange Programmes.		Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	4
		15	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes			4
		11	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.		Устный доклад Сообщение Сравнительные исследования Конференция	4
		12	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research			4
		14	Research Paper: describing methods applied.		Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	4
		15	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.			4
Итого						90

Таблица 2.5.4. Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1.	Introductory class. Placement test.	4			1		3
2.	Post-Graduate Education. Academic and Research Degrees	4			1		3
3.	Plans for the postgraduate study (master's degree)	4			2		2
4.	Research Supervision	4			1		3
5.	Attending a Conference	4			1		3
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.	4			2		2
7.	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	4			1		3
8.	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	4			1		3
9.	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research	4			2		2
10.	Research Paper: describing methods applied.	4			1		3
11.	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.	4			1		3
12.	Reporting and Presentations	4			2		2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan	4			1		3
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan	4			1		3
15.	Consolidation and revision.	4			2		2
ИТОГО: 60					20		40

Таблица 2.5.5. Тематический план дисциплины «Менеджмент»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<p>ПК_А Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p>ОПК_А Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>А_{ПК8}. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>А_{ПК9}. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>В_{ПК10} Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Ф_{ОПК2} Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p>	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		3	Коммуникации в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		4	Управленческие решения в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		5	Планирование как функция менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		7	Руководство: власть, влияние, партнерство	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		10	Деловая этика менеджера	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
Всего						60 ч

Таблица 2.5.6. Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

№	Название темы	Лекции	Семина.	СРСП	СРС
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	1	1	1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	1	1	1	3
3	Коммуникации в менеджменте	1	1	1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	1	1	1	3
5	Планирование как функция менеджмента	1	1	1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	1	1	1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	1	1	1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	1	1	1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	1	1	1	3
10	Деловая этика менеджера	1	1	1	3
	ВСЕГО:	10	10	10	30
	ИТОГО:	60 часов			

3. Содержание образовательной программы

ОПК								
Общепрофессиональные компетенции								
Название модуля: Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Technologies of publications in a foreign language in the field of art								
БП/ БД/ ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Iya (Prof) 5202	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Өнерді басқарудың психологиялық және коммуникациялық аспектілері / Психологические и коммуникационные аспекты управления в искусстве / Psychology and communicative aspects of management in art								
БП/ БД/ ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	PU 5204	Басқару психологиясы Психология управления (каз,русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзамен
БП/ БД/ ВД	ПКв Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Креативті кәсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship								
ПП/ ПД/ РД	ПКд Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента	UPSI 5304	Өнер саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере	ПД ВК	4	120	2	экзамен

	и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства		искусства (каз, рус) Project management in arts field					
ПП/ ПД/ РД	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	SMAI 5302	Арт-индустриядагы стратегиялык менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	6	180	1	экзамен
БП/ БД/ ВД	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области	СМІ 5206	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creative thinking in art	БД КВ	4	120	1	экзамен
		MSKD 5206	Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Marketing strategies in creative activities					

	организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка							
ПК	Профессиональные компетенции							
ПК	Қазақстанның бейнелеу өнеріндегі жаңа парадигмалар / Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана / New paradigms in the fine arts of Kazakhstan							
		NHTKDPI 5309	Сәндік-қолданбалы өнердегі жаңаша көркемдік ағымдар Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве New art trends in art and crafts	ПД КВ	4	120	2	проект
		ETI 6306	Дәстүрлі-өнердің эстетикасы/ Эстетика традиционного искусства/ Aesthetics of traditional	ПД КВ	5	150	1	проект
			Модуль бойынша барлығы /Итого по модулю		9	270		
	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа магистранта/ Scientific-research work of MBA student							
		EIRM 5358	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және		13	390	1-2	отчет

			магистрлік жобаны орындау/ Экспериментально- исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project					
			Модуль бойынша барлығы /Итого по модулю		13	390		
Қорытынды аттестация/ Итоговая аттестация								
		OZMD ® 5358	Магистрлік диссертацияны безендіру және қорғау/ Оформление и защита магистерской диссертации/ Preparation and defense of a master's thesis	ИА	12	360		практ.
			Модуль бойынша барлығы /Итого по модулю		12	360		
			Қорытынды/Итого/ Total:		60	1800		