

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМ.Т.К.ЖУРГЕНОВА	Ф 017-2.84-2017
	Программа вступительного экзамена	Редакция №1 25.05.2017г.

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ИСКУССТВ ИМ. Т.К. ЖУРГЕНОВА**

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
КазНАИ им. Т.К. Жургенова
от «26» мая 2022 г.
Протокол № 11



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
7M02190 - ДИЗАЙН**

Алматы, 2022

1 РАЗРАБОТАНО

Наурызбаева А. С., доктор PhD, ст. преподаватель КазНАИ им.Т. Жургенова

2 ОБСУЖДЕНО

На заседании кафедры «Дизайн»,

протокол № 10 от « 15 » 05 2022 г.

Зав.кафедрой «Дизайн»:

Наурызбаева А. С., доктор PhD, ст. преподаватель



3 СОГЛАСОВАНО

Руководитель УМС



Есенбекова Г. Ж.

« 15 » 05 2022 г.

Руководитель НИЦПВО



Кульшанова А.А.

« 15 » 05 2022 г.

Проректор по научной работе



Халыков К.З.

« 15 » 05 2022 г.

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине магистратуры сформирована в объеме программы предшествующей ступени высшего образования (бакалавриата).

Основные требования к уровню подготовки специалистов по специальности магистратуры 7М02190 «ДИЗАЙН».

I Поступающий в магистратуру должен иметь представление:

Поступающий в магистратуру должен иметь фундаментальную профессиональную подготовку, владеть современными информационными технологиями, уметь формулировать и решать современные практические проблемы.

знать:

- современные тенденции в области дизайна;
- основные периоды развития дизайна;
- в совершенстве и на профессиональном уровне знать программы компьютерной графики;
- характеристики основных стилей;
- принципы стилеобразования;
- авторов основных разработок в области дизайна;
- процессы проектного дела (этапы проектирования);

уметь:

- пользоваться специальной литературой по истории и теории дизайна;
- определять составляющие стили и работать с ними;
- определять периоды и свойственные им приемы формирования объектов дизайна;

иметь навыки:

- проектирования объектов дизайна используя приемы стилеобразования;
- анализа приемов и способов решения предметно-пространственной среды;
- самостоятельного проектирования объектов дизайна с определенными качествами;
- решения требований композиции в дизайне на творческом уровне;
- креативного решения творческих задач;
- профессионального мастерства и владеть широким кругозором.

быть компетентным:

- в проектном деле;
- при формулировке выдвигаемой позиции (гипотезы);
- в анализе современного состояния среды дизайна;
- в отстаивании авторской позиции.

Вступительный экзамен проводится в устной форме согласно Положению о проведении вступительных экзаменов по специальностям магистратуры специализации 7M02190 «Дизайн».

II. Наименование дисциплины и их основные разделы

1. Дисциплина «История материальной культуры и дизайна»

«История материальной культуры и дизайна» – дисциплина представляет собой теоретическое осмысление вопросов исторического развития материальной культуры и дизайна. Будущий магистрант должен знать историю развития материальной культуры человека, этапы ее роста и спада, взаимовлиявшие и взаимосвязанные аспекты человеческой жизнедеятельности, художественные, эстетические, семиотические и технологические параметры, оказавшие активное влияние на формирование будущих объектов дизайна, знать периоды преобразования объектов материальной культуры в объекты современного дизайна, понимать деятельность дизайнера и всего проектного дела в целом.

Экзамнационные вопросы по дисциплине

«История материальной культуры и дизайна»

1. Дизайн и его роль в современном обществе. Виды и направления современного дизайна.
2. Описать конструктивные, художественные и эстетические свойства стилевых направлений XX века.
3. Дать определение смысловому значению термина «Дизайн» и его возможной сфера применения.
4. Развитие дизайна XX веке. Современное искусство и дизайн. Охарактеризовать понятие «культура». Опишите ее виды, формы проявления и взаимовлияние и т.д.
6. Провести анализ объектов материальной культуры эпохи Ренессанса.
7. Определить основные характеристики эпохи Возрождения.
8. Рассказать о периоде «Постмодернизм». Назвать его основные свойства и способы проявления.
9. Охарактеризовать предметно-пространственную среду древних мировых государств (Древний Египет и Месопотамия)
10. Памятники архитектуры средних веков Средней Азии и Казахстана. Основные элементы исламской архитектуры и способы декорирования (города: Самарканд, Туркестан, Отырар, Ташкент, Бухара).
11. Определить специфику дизайна. Назвать основные понятия и определения.
12. Выявить художественно-конструктивную особенность архитектурных объектов стиля конструктивизм (1920-1930 гг.).
13. Рассказать о влиянии материалов и конструкций на формообразование и технологический процесс в промышленном дизайне.

14. Раскрыть основы формообразования и характеристику стиля.
15. Проанализировать художественно-декоративную особенность стиля «Рококо».
16. Дать анализ наиболее ранним печатным изделиям (печатный станок Гутенберга).
17. Описать специфику графического дизайна среди других видов проектной деятельности.
18. Рассказать о стиле обтекаемых форм в промышленном и графическом дизайне (Аэродинамический стиль).
19. Проанализировать трансформацию смысла термина «дизайн», от момента появления термина до современной его интерпретации.
20. Дать определение пространству дизайна, где выявляются знаковые и функциональные свойства вещи.
21. Назвать графические элементы, на основе которых строится проектное дело дизайна. Приведите примеры.
22. Описать характерные особенности стиля hi-tech. Приведите примеры.
23. Рассказать о символике и национальных традициях казахского народа.
24. Назвать основоположников современного дизайна в начале XX века. Привести примеры их работ, достижений и т.д.
25. Охарактеризовать предметы внутреннего убранства жилищ кочевых казахов.
26. Выявить взаимосвязь технико-технологического прогресса с проектируемыми объектами дизайна.
27. Определить концептуальную основу рекламных объектов.
28. Охарактеризуйте существующие проблемы дизайна в Казахстане.
29. Раскрыть сущность дизайна в формировании жизнедеятельных процессов.
30. Описать проектный процесс дизайнерского мышления «от идеи к вещи».
31. Проанализировать влияние национальной культуры на современные объекты дизайн-проектирования.
32. Охарактеризовать актуализацию и современную интерпретацию мифологического мышления в дизайнерском творчестве.
33. Дать анализ основным тенденциям в современном проектно-дизайнерском процессе (дефункциональность, абстрактность, декоративность).
34. Определить уровень влияния технико-технологического процесса на объекты дизайна, на разных исторических этапах.
35. Охарактеризовать функциональные, эстетические, практические и декоративные свойства объектов дизайна (объекты архитектурного, и промышленного и графического дизайна).
36. Определить влияние современных условий жизни на формирование внешних параметров объектов дизайна.
37. Выявить роль дизайна в формировании современных условий жизни и деятельности человека.

38. Проанализировать понятие «дизайн-концепция» (способы формирования, используемые методы проектирования, адресаты, итоговый результат и т.д.).
39. Выявить специфику рекламной деятельности в современном обществе (приведите примеры).
40. Определить художественно-эстетическую особенность стиля «оп-арт».
41. Привести примеры использования объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
42. Рассказать о дополнительных качествах объектов дизайн, их специфики (цвет, конструкция, материал, технология и т.д.).
43. Описать формы и виды коммуникации с позиции дизайна (на разных исторических этапах).
44. Проанализировать материальную культуру современного общества (предметы среды, формы, конструкции, эстетические предпочтения, мода, роль в жизни людей и т.д.).
45. Выявить современную тенденцию в дизайне (интерьеры, мебель, аксессуары, визуальные элементы, мода, вкусы и т.д.)

Рекомендуемая литература:

1. Любимов. Искусство древнего мира. М., 1990
2. Д. Кес. Стили мебели. Будапешт, 1991
3. И. М. Коркодейл. Убранство жилого интерьера. М., 1990
4. А. Бахти. Шумеры, казахи, скифы. Алматы, 2002
5. А. Кашбаев. Ағаш ою. Алматы, 1994
6. Т. А. Федоров. Искусство кочевников и Золотой Орды. М., 1978
7. А. У. Маргулан. Казахская юрта. Алматы, 1988
8. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. М., 2004
9. Дизайн архитектурной среды. Учебник. М., 2004
10. Безмоздин Л. Н. В мире дизайна. Ташкент, 1990
11. В. Р. Раннев. Интерьер. М., 1987
12. Т. И. Соколова. Художественная мебель. М., 2002
13. С. И. Тюляев. Искусство в Индии. М., 1984
14. Өнердің ықшам тарихы. Антик өнері. Алматы, 1995
15. История русского искусства. М., 1980
16. В. Н. Ткачев. Архитектурный дизайн. М., 2006
17. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна. Учебник. Казань, Новое знание, 1999

2. Дисциплина «Проектирование объектов дизайна»

«Проектирование объектов дизайна» один из важных дисциплин о понятии дизайна, его методах и концепциях, особенностях развития и функционирования в различных условиях; о возможностях новых информационных технологий и путях их применения в дизайне интерьера;

Будущий магистрант должен знать основы художественного проектирования, разбираться в основах психологии восприятия объекта дизайна, понимать взаимосвязь элементов функционального комплекса дизайна. Специалист должен уметь решать конкретные задачи дизайн-проектирования, для этого он должен хорошо разбираться в стилях. Профессионалу в области дизайна интерьера необходимо умение анализировать любые объекты дизайна по заданным параметрам, выявлять актуальные тенденции развития и прогнозировать изменения в дизайне.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Проектирование объектов дизайна»

1. Дать характеристику проектному делу в области дизайна. Опишите отличительные черты от других видов деятельности.
2. Назвать основные задачи дизайн-проектирования. Приведите примеры.
3. Выявить основные и второстепенные этапы проектирования объектов дизайна.
4. Выявить возможности структурных элементов средовой композиции: доминанты, акценты, фон, оси композиции.
5. Охарактеризовать понятие «дизайн-концепция». Назовите ее составляющее.
6. Назвать особенность проектирования интерьерных пространств для людей с ограниченными возможностями. Дать определение термину «стайлинг». Привести примеры.
7. Рассказать о методе стилизации, используемый в дизайн проектировании.
8. Проанализировать предпроектный поиск. Выявите суть данного этапа.
9. Выявить роль масштабности декоративных и конструктивных элементов в предметах промышленного дизайна.
10. Определить виды и количество этапов проектирования. Выявите их роль и значимость.
11. Рассказать о «рабочих чертежах». Назовите их значимость и отличие от «основных».
12. Назвать отличительную черту между проектированием жилой среды и общественной.

13. Описать метод формирования стиля. Назовите признаки стиля.
14. Объяснить необходимость учета эргономических параметров мебели и других предметов интерьера при их проектировании.
15. Указать важность учета насыщенности и интенсивности цвета в закрытом пространстве интерьера.
16. Определить уровень необходимости декоративных элементов при проектировании фирменного стиля.
17. Дать определение социальной рекламе. Назовите ее направления.
18. Назвать приемы визуального изменения пространства интерьера.
19. Объяснить понятие «рациональности» в объектах дизайна.
20. Выявить художественно-культурную ценность орнаментики в объектах дизайна.
21. Обосновать ценность цвета в объектах дизайна (в архитектурном, промышленном, графическом дизайне и т.д.).
22. Рассказать о многофункциональности объектов дизайна. В каких обстоятельствах необходима данное качество?
23. Выявить роль декоративного, прикладного и изобразительного искусства при проектировании объектов дизайна.
24. Назвать средства художественной композиции, участвующие в формировании дизайна. Приведите примеры.
25. Описать формы и методы трансформации объектов дизайн. Приведите примеры.
26. Охарактеризовать влияние технико-технологического прогресса на развитие дизайна.
27. Назвать роль света в дизайне. Приведите примеры из разных направлений дизайна.
28. Определить важность аспектов по их необходимости: функциональность, красота, удобство, прочность, декоративность, цена, польза. Объясните свой выбор.
29. Назвать современные материалы для проектирования объектов дизайна (в производстве мебельных изделий, в интерьерном дизайне, в графическом дизайне и полиграфии).

Рекомендуемая литература:

1. Адамчик М. В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. - 192с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. - М.: Академия, 2007. - 208с., ил.
3. Вильямс Р. Студия дизайна. /Пер с англ. В. Овчинников, В. Тимохин. - М.: Символ-Плюс, 2008. - 280с. - (Библиотека дизайна).
4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. - М.: Европа, 2011. - 320с.
5. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ; Астрель, 2008. - 256с.: ил.

6. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- М.: Мир, 1986.
7. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288с.: ил.
8. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.: ил., 64с. цв. ил.
9. Ефимов А. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов. – М.: Архитектура-С, 2006.
10. Заёнчик В. М., Карачёв А. А., Шмелёв В. Е. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 320с.
11. Ларченко Д. А., Келле-Пелле А. В. Интерьер: дизайн и компьютерное моделирование. – СПб: Питер, 2008. – 478с.: ил.
12. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: Учебное пособие. – М.: Архитектура-С, 2007.
13. Шимко В. Т. Основы дизайна и средового проектирования. Уч. пособ. – М.: Архитектура-С, 2007. – 160с.: ил.
14. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. – СПб: Питер, 2011. – 112с.: ил.
15. Игошина Т. С. Социальная реклама как форма социальной коммуникации и объект проектирования //Альманах современной науки и образования. Тамбов: Изд. Грамота, 2008. №4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 94-97.
16. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: Изд. IndexMarket, 2011. – 415 с.