|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название поля** | **Примечание** |
|  | Регистрационный номер | Данное поле должно быть отображено после первичного сохранения формы заявки. Поле заблокировано для редактирования. |
|  | Код и классификация области образования | 7M02 Искусство и гуманитарные науки |
|  | Код и классификация направлений подготовки | 7М021 Искусство |
|  | Группа образовательных программ | M035 – Мода, дизайн7M02169 - «Мода и дизайн костюма» |
|  | Наименование образовательной программы  | 7M02 Искусство и гуманитарные науки |
|  | Вид ОП | 1. Действующая ОП;
 |
|  | Цель ОП | Подготовка высококвалифицированных конкурентноспособных специалистов – магистров, готовых обобщать и тестировать международный и локальный опыт, а также достижения в области управления искусством, отличающихся гуманистическим мировоззрением, креативным мышлением, обладающих аналитическими способностями и совокупностью знаний, умений и навыков в области творческой, проектной и организационно-управленческой деятельности по профилю моды и дизайна костюма в соответствии с современными мировыми тенденциями. |
|  | Уровень по МСКО | 7м магистратура |
|  | Уровень по НРК | 7 Высшее образование |
|  | Уровень по ОРК | 7.1-7.4 |
|  | Отличительные особенности ОП  | 1. Нет;
 |
| ВУЗ-партнер (СОП) |  |
| ВУЗ-партнер (ДДОП) |  |
|  | Результаты обучения | NO1 Осуществлять творческую, практическую и управленческую деятельность по профилю специальности.NO2 Совершенствовать интеллектуальный, творческий и общенаучный уровень, психологическое и нравственное развитие личности.NO3 Применять английский язык для успешной коммуникации и работы над творческими проектами в соответствии с требованиями международных стандартов.NO4 Расширять навыки по управлению проектами в сфере искусства.NO5 Применять и расширять в творческой и экспериментально-исследовательской деятельности знания в области теории и методики современной вестиментарной моды и дизайна костюма.NO6 Совершенствовать в творческой и экспериментально-исследовательской деятельности инновационные методы проектирования и средства компьютерной графики.NO7 Актуализировать процессы в современном искусстве и дизайне костюма и в разработке творческих проектов с учетом наиболее актуальной информации и потребностей общества.NO8 Обобщать, оценивать презентации результатов своей творческой и экспериментально-исследовательской деятельности. |
|  | Форма обучения | Очная  |
|  | Язык обучения | Значения должны ссылаться на центральный справочник «Языки обучения/преподавания». По умолчанию – никакое значение не выбрано. |
|  | Объем кредитов | 60 кредитов  |
|  | Присуждаемая академическая степень | **Магистр искусств** |
|  | Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров | Номер KZ71LAA00005325 от 14 июля 2015 года |
|  | Наличие аккредитации ОП | **Есть** |
| Наименование аккредитационного органа | **(НААР В/М, Международная институциональная реаккредитация, AQ** |
| Срок действия аккредитации | **1. 10.06.2022 - 09.06.2027 (НААР)****2. 2018-2023 гг. (Международная институциональная реаккредитация)** |
|  | Сведения о дисциплинах  | Сведения о дисциплинах ВК/КВ ООД, БД, ПД **(приложение 2.2)** |

**Сведения о дисциплинах и матрица соотнесения формируемых результатов обучения ОП**

**Мода и дизайн костюма (профильное направление)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Краткое описание дисциплины****(30-50 слов)** | **Кол-во кредитов** |
|  | **Цикл базовых дисциплин****Вузовский компонент** |
| 1 | Иностранный язык | Грамматика, основные правила, фонетика, морфология, с использованием терминологии по профилю специальности. Основные закономерности оформления научных трудов, статей, других материалов на иностранном языке. Правила использования иностранных слов в рамках одного научного исследования. | 2 |
| 2 | Психология управления  | Общие тенденции психологии управления по профилю, единые требования при работе над диссертацией. Грамотная работа управленческого аппарата как основа для успешного подбора научных сотрудников. Основные психологические установки при управлении научными проектами согласно концепции данного исследования, с использованием современных методик.  | 2 |
| 3 | Менеджмент | В ходе курса магистранты получают понимание научно-теоретических основ арт-менеджмента как комплексной социокультурной управленческой деятельности; особенностей и специфики арт-менеджмента в нон-профитной сфере; представляет многогранный инновационный потенциал и кейсы процесса управления искусством и художественной практикой. | 2 |
|  | **Цикл базовых дисциплин****Компонент по выбору** |
| 1 | Креативное мышление в искусстве | В ходе курса магистранты обобщают и актуализируют свои навыки нестандартного мышления во всех динамичных жизненных областях таких как бизнес, наука, культура, искусство, политика. В ходе курса магистрант определяет креативное мышление как то что, по сути является синергетическим продуктом сплетения различных знаний. | 4 |
| 1.1 | Маркетинговые стратегии в креативной деятельности | Курс анализирует общепринятую систему маркетинга в контексте закономерностей и трендов креативных индустрий. Все слагаемые маркетинга – качество предлагаемого товара, величина цены на него, реклама, маркетинговая четверка корректируются, анализируются и систематизируются с учетом закономерностей арт-менеджмента. |  |
|  | **Цикл профилирующых дисциплин****Вузовский компонент/Компонент по выбору** |
| 1 | Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) | Курс знакомит магистрантов с основными понятиями и законами по управлению проектами. В рамках курса рассматираются методологические аспекты управления проектной деятельностью, стадии управления всевозможными проектами в целом, и управление проектами в сфере искусств в частности. | 4 |
| 2 | Искусство и технология стартапа | Курс направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков в планировании и моделировании предпринимательской деятельности в искусстве для реализации собственных стартапов, а также компетенции необходимых для осуществления этого вида деятельности. Целью курса является усвоение теории и технологии разработки и управления стартапами в искусстве, создание и развитие бизнес-идеи, освоение методов оценки ресурсов необходимых для реализации решений инновационных проектов. | 5 |
| 3 | Стратегический менеджмент в арт-индустрии  | Курс систематизирует возможности стратегического позиционирования в арт-индустрии. Магистранты исследуют и применяют в своих проектах инструментарий стратегического планирования посредством составления схем, диаграмм, дорожных карт и питчинга. Методы обучения включают: анализ и синтез представленных кейсов, апробацию на своих проектах, дебаты. В результате они планируют арт-проекты и управляют ими осознанно и профессионально. | 6 |
| 4 | Производственная практика | Производственная практика направлена на формирование у обучающегося навыков работы над экспериментально-исследовательским проектом в условиях реального производственного процесса на базе предприятий швейной промышленности. Обучающийся овладевает комплексом знаний и практических навыков в сфере организации и управления производственным процессом, координации и контроля производственной деятельности, воплощения в материале концепции и проектно-художественных решений экспериментально-исследовательского проекта. | 6 |
| 1.1 | Инновационные технологии в современном дизайне костюма | В ходе лекционных занятий рассматриваются процессы цифровизации в современном дизайне костюма, пути и методы внедрения инновационных технологий в индустрию моды. Практическая часть дисциплины посвящена изучению инновационной программы трехмерной графики Clo3D/Marvelous Designer и принципов ее использования при проектировании экспериментальных моделей одежды, создании творческих и научных проектов.  | 6 |
| 1.2 | Экспериментальные методы и технологии проектирования костюма | Рассматриваются актуальные методы деконструкции, инверсии трансформации, кинематики, бионики, модульного проектирования и т.п. Раскрываются особенности и пути их применения в работах современных дизайнеров. Формируются навыки искусствоведческого анализа образцов произведений современного дизайна костюма. Дисциплина предусматривает лекционные, практические занятия и работу над проектом. |  |
| 2.1 | Дизайн одежды и индустрия моды в Республике Казахстан | Дисциплина формирует комплекс знаний об истории и актуальном состоянии дизайна одежды в Республике Казахстан. Рассматриваются исторические этапы развития казахстанского дизайна костюма и творчество казахстанских дизайнеров одежды, деятельность предприятий легкой промышленности. Дисциплина предусматривает лекционные и семинарские занятия, научный поиск и выполнение заданий в соответствии со спецификой диссертационного исследования. | 4 |
| 2.2 | Методология этнодизайна костюма | Дисциплина посвящена изучению широкого спектра методов и принципов дизайн-проектирования костюмной формы в рамках концепций этнодизайна костюма. Изучаются элементы традиционного костюма, используемые в современной дизайнерской практике. Дисциплина предусматривает лекционные и семинарские занятия, научный поиск и выполнение заданий в соответствии со спецификой диссертационного исследования. |  |