

**Паспорт образовательной программы  
7М02189 - Moda и дизайн костюма**

<b>Цель ОП</b>	Подготовка высококвалифицированных научно-педагогических кадров – специалистов в области индустрии моды и дизайна костюма, способных осуществлять успешную исследовательскую, педагогическую, управленческую и творческую деятельность.
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
Код и наименование области образования	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М035 – Moda, дизайн 7М02189 - «Мода и дизайн костюма»
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Академическая степень	Магистр искусствоведческих наук
Перечень должностей специалиста	Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в следующих направлениях: средние профессиональные и высшие учебные заведения; предприятия легкой промышленности; учреждения культуры и искусства; творческие союзы; органы государственного управления; научно-исследовательские институты; средства массовой информации. Должности: дизайнер одежды, главный дизайнер по костюму, художник по костюму, креативный директор, художественный руководитель, стилист, имиджмейкер, преподаватель ВУЗа, научный сотрудник, искусствовед, историк моды, консультант в области моды и стиля, прогнозист моды.
Область профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности магистра искусствоведческих наук являются: Научно-исследовательские организации, осуществляющие профильную деятельность в области искусства, моды и дизайна костюма. – Учебные заведения, образовательные центры, арт-студии, готовящие специалистов в области

	<p>искусства, моды и дизайна костюма.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Производственные объединения, предприятия легкой промышленности, швейные ателье, студии.</li> <li>– Музеи, галереи, выставочные пространства.</li> <li>– Периодические издания, СМИ и рекламные агентства, работающие в области моды и дизайна костюма.</li> <li>– Прочие организации, напрямую связанные с модой и дизайном костюма.</li> </ul>
<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<p>Оценочные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Пользуясь знаниями о теории и методологии дизайна костюма, оценивает образцы костюма различных видов с точки зрения их композиции, концепции, художественно-образной составляющей, и художественно-исторической ценности.</li> <li>– Пользуясь данными о психологии потребителя и сведениями социологических исследований, прогнозирует тенденции моды.</li> </ul> <p>Конструктивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Планирует и осуществляет все стадии работы над научным проектом на конкретную тему по профилю специальности, включая апробацию и внедрение результатов.</li> <li>– Планирует учебный процесс и осуществляет педагогическую деятельность.</li> <li>– Составляет учебно-методическую документацию по специальным дисциплинам.</li> </ul> <p>Информационно-технологические:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществляет поиск, систематизацию и обработку информации различных видов с целью осуществления научной и творческой деятельности по профилю специальности.</li> <li>– Визуализирует и презентует результаты научно-исследовательской, творческой и педагогической деятельности с использованием современных технических и программных средств.</li> </ul> <p>Проектные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разрабатывает и реализовывает творческие проекты по профилю специальности с привлечением инновационных методов и технологий.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Эффективно руководит и выстраивает коммуникации при осуществлении и реализации научно-исследовательского и научно-творческого проекта в области дизайна костюма и моды.</li> </ul>
Виды профессиональной деятельности	<p>Профессиональная деятельность выпускника по специальности направлена на осуществление научных исследований, проектной деятельности и педагогической деятельности при подготовке специалистов разных уровней в области искусства, моды и дизайна костюма. В частности, магистры искусствоведческих наук могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Научно-исследовательская деятельность по профилю дизайна костюма, моды, искусства.</li> <li>– Педагогическая деятельность в сфере образования при подготовке специалистов различных уровней по профилю дизайна костюма, моды, искусства.</li> <li>– Процессы творческо-производственной деятельности в дизайне модной одежды и костюма.</li> <li>– Процессы художественного руководства проектами и предприятиями дизайна, швейной и легкой промышленности.</li> <li>– Организация научных исследований, руководство научными и творческими проектами по профилю специальности.</li> </ul>

### Перечень дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)
<b>Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент</b>		
1	Педагогика высшей школы	Курс знакомит с проблемами и основами педагогики вуза, современными технологиями анализа, планирования и организации обучения и воспитания, коммуникативными технологиями взаимодействия преподавателя и студента.
2	История и философия науки	Курс знакомит магистрантов с актуальными проблемами становления истории и философии науки, принципами и методами научной деятельности, структурой и моделями развития науки в динамике культуры, научной революцией, эмпирическим и теоретическим уровнями науки и др. Курс определяет точку соприкосновения научно-философского знания с приграничными областями культуры (религия, наука, художественное творчество)

		и рассматривает актуальные проблемы искусствоведения современной философии науки.
3	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина представляет собой следующую после бакалавриата образовательную ступень и ставит своей целью овладение профессиональным иностранным языком. Дисциплина способствует расширению возможностей магистрантов изучать другие дисциплины образовательной программы, благодаря приобретению навыков работы с профессиональными иноязычными источниками. В результате изучения дисциплины магистранты интегрируются в международную профессиональную среду, используя иностранный язык как средство межкультурного общения.
4	Психология управления	Курс раскрывает аспекты психологии управления, психологии менеджмента и организационной психологии, дает представление о содержании психологической структуры управленческой деятельности и способствует повышению психологической культуры специалиста.
5	Педагогическая практика	Цели и задачи практики – сформировать у студента навыки ведения педагогической работы на базе средних и высших учебных заведений. Рассматриваются основные принципы организации учебного процесса, особенности составления учебно-методической документации различных видов, специфика проведения лекционных и практических занятий по спецдисциплинам и оценивания результатов работы обучающихся.
<b>Цикл базовых дисциплин</b> <b>Компонент по выбору</b>		
6	Психология искусства	Цель показать магистрантам возможности для углубленного изучения психологии на примере такой междисциплинарной отрасли знания как психология искусства; дать представление о ее связях с различными социально-гуманитарными науками; раскрыть существо основных проблем психологии искусства и проанализировать основные подходы к их изучению; раскрыть значение изучения психологии искусства в личностном и профессиональном развитии специалиста
	Психология творчества	Курс рассматривает с закономерностями процесса восприятия и понимания произведений искусства, исследует особенности психической деятельности, которые имеют место у писателей, живописцев, композиторов и др. при создании задуманных ими произведений, концепции креативности и различные уровни креативного мышления через исследование отдельных компонентов, отвечающих за творческую активность, теоретические знания позволяющие проведению исследовательской деятельности в области психологии творчества, структуры творческой личности, раскрывает психологические процессы становления творческой личности, современные проблемы и перспективы развития психологии творчества.
7	Креативное мышление в искусстве	В ходе курса магистранты обобщают и актуализируют свои навыки нестандартного мышления во всех динамичных жизненных областях таких как бизнес, наука, культура, искусство, политика. В ходе курса магистрант определяет

		креативное мышление как то что, по сути является синергетическим продуктом сплетения различных знаний.
	Маркетинговые стратегии в креативной деятельности	Курс анализирует общепринятую систему маркетинга в контексте закономерностей и трендов креативных индустрий. Все слагаемые маркетинга – качество предлагаемого товара, величина цены на него, реклама, маркетинговая четверка корректируются, анализируются и систематизируются с учетом закономерностей арт-менеджмента.
8	Художественные концепции мирового искусства в современном контексте	В рамках представленной дисциплины рассматриваются концептуальные проблемы теории и истории искусства. Компаративистский подход, масштабный исторический дискурс позволяют структурировать закономерности эволюции мирового искусства, исследовать взаимосвязь художественных образов с хронологическим и географическим контекстом. История искусства рассматривается как проблема художественных концепций взаимосвязанных друг с другом и с контекстом эпохи, искусство как единое художественное пространство.
	Культурные ландшафты мирового искусства	Общий курс для всех творческих специальностей, в котором подводятся итоги изучения истории мирового искусства, которое рассматривается в этом курсе не с точки зрения хронологии, а как художественное пространство идей, образов, символов, озвучивающих самые острые проблемы каждой эпохи. Понимание универсальности языка искусства во времени и пространстве
9	Интегрирование цифровых технологий в образовательном процессе	Цель курса– получение теоретических знаний и практических навыков по архитектуре «облачных» технологий, способам и особенностям проектирования «облачных» сервисов, а также получение навыков разработки приложений для основных существующих «облачных» платформ.
	Art (искусство) и искусственный интеллект	При изучении дисциплины магистранты будут исследовать следующие аспекты: основные теории и концепции компьютерной лингвистики и новые форматы, тенденции искусственного интеллекта. Дисциплина направлена на формирование теории и практики компьютерной лингвистики, лингвистического анализа данных и их интеграции, анализа.
<b>Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент</b>		
10	Концепция научного исследования	Курс знакомит с основными категориями научно-познавательной деятельности, концепциями и моделями развития науки, методологическими принципами, структурой и оформлением результатов собственного научного исследования.
11	Технологии и методы публикации научных статей в зарубежных изданиях	Курс обучает работе с наукометрическими базами данных и показателями, владению методами и самостоятельному осуществлению исследования, оформлению и публикации научной статьи в зарубежных изданиях.
12	Управление проектами в сфере искусства	Курс знакомит с ресурсами, положениями, принципами создания проекта, с условиями участия и управления проектами в сфере искусства, технологией, методами и средствами проектной деятельности, приобретению практических навыков управления

		проектами в области искусства.
13	Современная методология критического мышления	Дисциплина предназначена для магистрантов научно-педагогического и практического направлений всех образовательных программ и нацелена на формирование и развитие рационального аналитического мышления. В процессе обучения магистранты должны освоить как теоретические, так и практические подходы современного критического мышления. В том числе - оценивать, выбирать и структурировать научные формы исследования, обосновывать и непротиворечиво излагать собственные мысли, аргументированно дискутировать, выбирать и использовать источники информации
<b>Цикл профилирующих дисциплин</b> <b>Компонент по выбору</b>		
14	Методология искусствознания и новые подходы в современных гуманитарных исследованиях	Курс включает в себя изучение истории искусствознания от античности до современности. Магистранты получают целостное синхронистическое видение процесса развития искусствознания, представление о периодизации, известных школах и концепциях истории искусства, умение анализировать образное содержание и средства выразительности художественных произведений с позиции истории и теории искусства
	Эстетика художественного стиля в изобразительном искусстве	Дисциплина направлена на изучение эстетики как смыслообразующему понятию истории и теории искусства. Культурные коды эпох аккумулируются в «художественный стиль» как фундаментальном императиве искусства. В рамках дисциплины рассматриваются проблемы стилеобразования и синтеза разных видов, объединённой общей культурной парадигмой. В хронологическом и концептуальном дискурсе рассматриваются основные художественные стили мирового искусства: романский стиль, готика, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, романтизм, модерн. Проводится дифференциация понятия «стиль» и «направление» в изобразительном искусстве. +
15	Художественная критика в контексте искусствознания	Курс знакомит со знаковыми критическими текстами XX века, их содержанием и программами, на основе которых магистрант учится понимать закономерности и принципы функционирования художественной критики; методике создания аннотации, портрета героя, рецензии, критической статьи, обобщающего обзора; оценивать произведения, выставку, деятельность групп и направлений; обосновывать свои оценки, основываясь на теоретических категориях
	Актуальные проблемы художественной критики	В современной искусствозведческой науке художественная критика является важным инструментом и методом познания, соединяющим проблемы теории и практики искусства. В рамках курса рассматриваются особенности и специфические черты актуального искусства, его терминологии, методологии, его стратегий развития
16	Методологические концепты преподавания дизайна	Курс направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков педагогики и преподавания специальных дисциплин по профилю изобразительного искусства и дизайна. Рассматриваются методы педагогики, методики преподавания, в

	костюма	том числе инновационные, особенности организации учебного процесса, составления учебно-методической документации, способы использования технических средств обучения.
	Методологическая основа дизайн-образования	Курс направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков педагогики и преподавания специальных дисциплин по профилю изобразительного искусства и дизайна. Изучаются актуальные методики современной педагогики в онлайн и офлайн форматах обучения.
17	Теоретические концепции современной моды и дизайна	В ходе лекционных и семинарских занятий рассматриваются основополагающие концепции современного дизайна костюма и вестиментарной моды, актуальные теоретические положения дизайна, включая дефиниции, философские основания, концептуальные направления, семантику и семиотику костюма, методы творческого поиска, способы формирования художественного образа.
	Социально-психологические аспекты моды и костюма	Рассматриваются мода и социальное поведение личности, мода как регулятор изменений костюма, цикличность изменений костюма, аксиология, психосоматические основания, гендерная идентификация, мотивация, социальные нормы поведения, статусно-ролевые отношения, индивидуальность, стиль и имидж костюма, прогнозирование моды.
18	Инновационные технологии в современном дизайне костюма	В ходе лекционных занятий рассматриваются процессы цифровизации в современном дизайне костюма, пути и методы внедрения инновационных технологий в индустрию моды. Практическая часть дисциплины посвящена изучению инновационной программы трехмерной графики Clo3D/Marvelous Designer и принципов ее использования при проектировании экспериментальных моделей одежды, создании творческих и научных проектов.
	Экспериментальные методы проектирования костюма	Рассматриваются актуальные методы деконструкции, инверсии трансформации, кинематики, бионики, модульного проектирования и т.п. Раскрываются особенности и пути их применения в работах современных дизайнеров. Формируются навыки искусствоведческого анализа образцов произведений современного дизайна костюма. Дисциплина предусматривает лекционные, практические занятия и работу над проектом.
19	Дизайн одежды и индустрия моды в Республике Казахстан	Дисциплина формирует комплекс знаний об истории и актуальном состоянии дизайна одежды в Республике Казахстан. Рассматриваются исторические этапы развития казахстанского дизайна костюма и творчество казахстанских дизайнеров одежды, деятельность предприятий легкой промышленности. Дисциплина предусматривает лекционные и семинарские занятия, научный поиск и выполнение заданий в соответствии со спецификой диссертационного исследования.
	Методология этнодизайна костюма	Дисциплина посвящена изучению широкого спектра методов и принципов дизайн-проектирования костюмной формы в рамках концепций этнодизайна костюма. Изучаются элементы традиционного костюма, используемые в современной дизайнерской практике. Дисциплина предусматривает лекционные и семинарские занятия, научный поиск и выполнение заданий в соответствии со спецификой диссертационного исследования.

20	Исследовательская практика	Рассматриваются все стадии работы над научным исследованием - выбор объекта и предмета, постановки целей и задач, обоснования актуальности, выбора методологии, выдвижения гипотезы, подведения итогов - написания научной статьи.
21	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)	Цели и задачи научно-исследовательской работы магистранта – получение широкого спектра знаний и навыков по осуществлению всех стадий самостоятельной научно-исследовательской работы на конкретную тему по профилю специальности.
22	Оформление и защита магистерской диссертации	Оформление и защита магистерской диссертации - подведение итогов диссертационного исследования, приведение его оформления в соответствие с требованиями, публичная презентация и защита результатов научно-исследовательской работы магистранта.