

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

П 017-9.12-2023

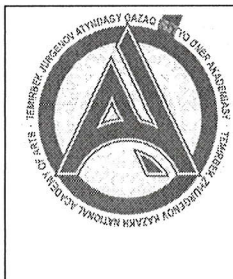
Редакция №2
30.11.2023 г.

Концепция
Вид нормативного документа

Стр. 1-10

КОНЦЕПЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ

Алматы, 2023г.



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

П 017-9.12-2023

Редакция №2
30.11.2023 г.

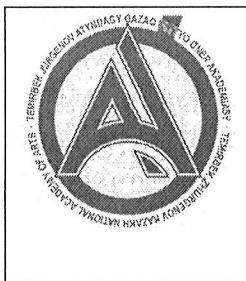
Концепция

Вид нормативного документа

Стр. 2-10

Содержание

1	Общие положения	3
2	Цель и задачи профориентационной работы	3-4
3	Принципы и методы профориентационной работы	4
4	Стратегия профориентационной работы	5-7
5	Направления профориентационной работы	7
6	SWOT-анализ	8



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

П 017-9.12-2023

Редакция №2
30.11.2023 г.

Концепция

Вид нормативного документа

Стр. 3-10

Утверждено
Решением Ученого совета РГУ
«Казахская национальная академия
искусств им. Темирбека Жургенова»
от «30» 11 2023 года
протокол № 4



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая концепция определяет цели, принципы, приоритетные направления и ожидаемые результаты системы работы по профессиональной ориентации, являющейся основой для принятия эффективных управленческих решений по повышению качества профориентационной работы с выпускниками школ и колледжей по Казахстану.

Организация и проведение профориентационной работы в Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

Профориентационную работу в академии осуществляют следующие структурные подразделения: кафедры, деканаты, приемная комиссия, отдел профориентационной работы, учебно-производственной практики и закрепления молодых специалистов, пресс-служба, отдел информационных коммуникаций и тестирования.

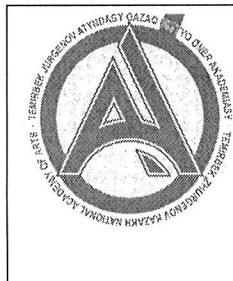
Конечные результаты профориентационной работы с обучающимися связаны не только с обеспечением и развитием региональных кадровых потребностей, но и с удовлетворением интересов и потребностей обучающихся. Это включает в себя гармонизацию запросов сферы искусства, стремлений личности и вариативности траекторий обучения в системе общего образования.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Профессиональная ориентация осуществляется для обеспечения социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности, для достижения сбалансированности между профессиональными интересами человека, его психофизиологическими особенностями и возможностями рынка труда.

Важным направлением профессиональной ориентации является информирование населения о состоянии рынка труда, о содержании и перспективах развития рынка профессий, о формах и условиях их освоения.

Целью профориентационной работы академии является обеспечение



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

П 017-9.12-2023

Редакция №2
30.11.2023 г.

Концепция
Вид нормативного документа

Стр. 4-10

качественного набора студентов, молодежи, обладающей яркими художественно-творческими способностями и талантами.

В соответствии с поставленной целью основными задачами профориентационной работы Каз НАИ имени Темирбека Жургенова являются:

1. Установление и поддержание тесных связей со школами и учреждениями среднего профессионального образования, органами образования г. Алматы и области, городскими и районными центрами занятости, учреждениями культуры и искусства;
2. Проведение мониторинга выпускников творческих ТиПО, анализа абитуриентов КазНАИ им. Темирбека Жургенова, анализа конкурентов в сфере образования;
3. Постоянное изучение рынка труда в сфере искусства, культуры и творческого образования на предмет востребованности творческих специалистов
4. Привлечение профессорско-преподавательского состава, студентов, структурных подразделений академии к реализации системы мероприятий по профессиональной ориентации молодежи и удовлетворению их образовательных потребностей.

3. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Профориентационная работа – это процесс, который помогает человеку выбрать и освоить наиболее подходящую профессию. Профориентационная работа в академии направлена на выявление творчески одаренной молодежи и привлечение ее к профессиональному обучению творческим профессиям в академии.

Принципы

Главный принцип профориентационной работы в Академии - привлечение абитуриентов, обладающих яркими творческими способностями и талантом по соответствующим видам искусства.

Второй принцип – в планировании профориентационной работы ориентироваться на данные анализа рынка труда в сфере культуры и искусства.

Третий принцип – профориентационная работа носит постоянный характер, основывается на планомерном и последовательных

Методы профориентационной работы:

1. Метод агитации;
2. Информирования
3. Практико-ориентированный метод.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	П 017-9.12-2023
	<u>Концепция</u> Вид нормативного документа	Редакция №2 30.11.2023 г.

4. СТРАТЕГИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Миссия профориентационной работы академии – поиск уникальных художественно-творческих талантов среди молодежи и их максимальное раскрытие в стенах КазНАИ им. Темирбека Жургенова.

Стратегическое видение профориентационной работы – широкий охват потенциальных абитуриентов не только в Казахстане, но и за его пределами, закрепляющий позиции академии как ведущего творческого вуза региона.

Цель профориентационной работы – привлечение большего числа художественно одаренных абитуриентов для качественного первичного отбора обучающихся в КазНАИ им. Темирбека Жургенова, последующего профессионального обучения и всестороннего раскрытия их таланта.

Наиболее важным и основным каналом распространения информации, предоставляющим безграничные возможности, являются интернет-ресурсы академии. Поэтому особое значение приобретает сайт академии, функционал которого должен отвечать основным критериям студенто ориентированности и клиенто/абитуриенто ориентированности. То есть должен обладать функциями оперативной обратной связи, удобным и интуитивно понятным интерфейсом, содержать исчерпывающую, качественную информацию на трех языках о реализуемых образовательных программах, обладать адаптивностью к разной скорости интернета.


Социальные сети являются оперативным и важным каналом информации особенно для целевой аудитории – студентов и потенциальных абитуриентов. Должны также соответствовать требованиям оперативной и качественной обратной связи, регулярной обновляемости контента, привлекательным дизайном и стилистикой.

Большое значение приобретает в современной визуальной культуре внешняя уникальность, которая выражается через фирменный стиль, имидж и другие атрибуты бренда. Целенаправленная работа по построению бренда даст возможность выигрышного позиционирования академии на современном рынке и позволит закрепить лидерские позиции среди организаций, предоставляющих образовательные услуги в области искусства в регионе, а также расширить существующую нишу.

Следует уделять особое внимание вышеперечисленным направлениям работы, направленным на расширение информационного поля, масштабирования и в дальнейшем активного экспорта образовательных услуг.

Стратегия кампании по обеспечению качественного набора студентов базируется на реализации следующих основных этапов:

1. Планирование профориентационной работы;
2. Создание информационно-аналитического обеспечения профориентационной

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	П 017-9.12-2023
		Редакция №2 30.11.2023 г.
	<u>Концепция</u> Вид нормативного документа	Стр. 6-10

работы;

3. Организация и проведение информационно-рекламных мероприятий;

4. Организация и проведение агитационно-массовых мероприятий.

Планирование профориентационной работы включает:

1. Анализ ситуации и выявление основных проблем;

2. Анализ конкурентной образовательной среды;

3. Выявление целевой аудитории по спектру образовательных услуг академии;

4. Определение мероприятий по привлечению абитуриентов;

5. Составление планов мероприятий для структурных подразделений.

Для информационно-аналитического обеспечения профориентационной работы требуется:

1. Предварительных сбор данных и создание информационной базы для обеспечения профориентационной работы:

- анализ востребованных специалистов на местах в разрезе специальностей (в театрах, музеях);

- создание информационных продуктов для повышения узнаваемости и популярности академии среди потенциальных абитуриентов;

- анализ абитуриентов за последние 5 лет (кто, откуда поступает);

2. Заключение договоров и установление тесных связей с выявленными объектами профессиональной ориентации;

3. Анализ результатов исследований и подготовка аналитических материалов для профориентационной работы;

4. Разработка рекомендаций по повышению эффективности профориентационной работы.

5. Ежегодное планирование и выделение финансовых средств для проведения профориентационной кампании (приблизительная смета прилагается)

Организация и проведение информационно-рекламных мероприятий включает:

1. Подготовку и размещение материалов в СМИ;

2. Разработку информационно-рекламных материалов академии в едином фирменном стиле;

3. Определение задач и форм работы пресс-службы по обеспечению профориентационной работы;


4. Составление плана выхода информационно-рекламных материалов к публикации;

5. Размещение наружной рекламы;

6. Создание информационных материалов на сайте академии для абитуриентов

7. Создание печатных информационно-рекламных, имиджевых материалов на трех языках (буклеты, брошюры, листовки и др.).

8. Создание сопутствующей имиджевой продукции (тканевые сумки, блокноты,

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	П 017-9.12-2023
		Редакция №2 30.11.2023 г.
	<u>Концепция</u> Вид нормативного документа	Стр. 7-10

ручки, футболки, флажки и др.)

Организация и проведение агитационно-массовых мероприятий включает:

1. Распространение рекламно-информационных материалов;
2. Организацию и проведение профориентационной работы сотрудниками и студентами академии;
3. Организацию и проведение встреч с выпускниками школ и колледжей;
4. Организацию и проведение Дней открытых дверей и презентаций специальностей;
5. Участие в специализированных выставках, учебных ярмарках вакансий;
6. Составление планов основных мероприятий структурных подразделений академии по профориентационной работе.

5. НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

КазНАИ имени Темирбека Жургенова – одно из многоступенчатых, многопрофильных вузов, основной центр подготовки творческих кадров республики, выпускники которой составляют национальный фонд искусства и культуры.


В соответствии с требованиями реализуемых образовательных программ, профориентационная работа в академии проводится по следующим направлениям:

1. Среди учащихся организаций общего среднего образования;
2. Среди учащихся организаци **ТиПО** (колледжи, училища, специализированные школы для одаренных детей);
3. Среди потенциальных обучающихся совместных образовательных программ;

По направлению общего среднего образования профориентационная работа проводится в школах, гимназиях, лицеях во всех регионах Казахстана.


По направлению специализированного профессионального образования – в колледжах искусства во всех регионах Казахстана. Также заключаются договоры со специальными образовательными учреждениями.




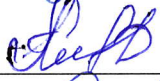

Для реализации совместных образовательных программ профориентация проводится отдельно и приоритетными бенефициарами являются лица, хорошо владеющие иностранными языками. Это могут быть учащиеся учебных заведений с углубленным иностранным языком (английским, немецким, французским, турецким и др.), посетители национальных центров культуры (корейский, немецкий и др.), участники клубов и др.


	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	П 017-9.12-2023 Редакция №2 30.11.2023 г.
	<u>Концепция</u> Вид нормативного документа	Стр. 8-10

SWOT-анализ (сильные, слабые стороны, возможности, угрозы)

S (strength) - сильные стороны/күшті жақтары	W (weakness) - слабые стороны/әлсіз жақтары
<ul style="list-style-type: none"> ➤ взаимодействие кафедр с колледжами, школами и творческими организациями по приему абитуриентов ➤ Возможность обучения на бюджетной форме; ➤ Возможность получения послевузовского образования; ➤ Устойчивый имидж академии как ведущего вуза искусства 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Отсутствие печатных информационно - рекламных, имиджевых материалов на трех языках (буклеты, брошюры, листовки и др.). ➤ Отсутствие сопутствующей имиджевой продукции (тканевые сумки, блокноты, ручки, футболки, флажки и др.)
O (opportunity) - благоприятные возможности/қолайлы мүмкіндіктер	T (threat) - тревоги, препятствия/дабыл, кедергілер
<ul style="list-style-type: none"> ➤ При приеме очень высокий конкурс. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Нехватка средств для организации профориентационной работы абитуриентов по регионам РК
Ожидаемые результаты	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличение в 2 раза количества абитуриентов, подающих документы на обучение в следующей приемной кампании; ➤ Увеличение количества абитуриентов, поступающих на обучение на уровне специализированного профессионального образования; 	

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	П 017-9.12-2023
		Редакция №2 30.11.2023 г.
	<u>Концепция</u> Вид нормативного документа	Стр. 9-10

Разработано:		
Руководитель отдела профориентационной работы, учебно-производственной практики и закрепления молодых специалистов		Токеева А.Д.
Согласовано:		
Проректор по учебной и учебно-методической работе		Амирбеков Ш.А.
Руководитель учебно-методической службы		Джумадилова Ж.А.
Руководитель юридического отдела		Сеитбекова Г.Д.
Руководитель отдела стратегического планирования и СМК		Молдабаева А.Е.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	П 017-9.12-2023
		Редакция №2 30.11.2023 г.
	<u>Концепция</u> Вид нормативного документа	Стр. 10-10

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

№	Ф.И.О.	Должность	Дата	подпись
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				