



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

П 017-9.12-2023

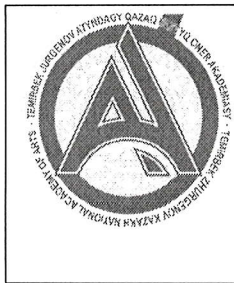
№2 Баспа
30.11.2023 ж.

Тұжырымдама
Нормативтік құжат түрі

Бет 1-10

КӘСІБИ БАҒДАР БЕРУ ЖҰМЫСЫНЫҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Алматы, 2023ж.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

П 017-9.12-2023


№2 Баспа
30.11.2023 ж.

Тұжырымдама
Нормативтік құжат түрі

Бет 2-10

МАЗМҰНЫ

1.	Жалпы ереже	3
2.	Кәсіби бағдар беру жұмысының мақсаты мен міндеті	3-4
3.	Кәсіби бағдар беру жұмысының принциптері мен әдістері	4-5
4.	Кәсіби бағдар беру жұмысының стратегиясы	5-7
5.	Кәсіби бағдар беру жұмысының бағыттары	7-8
6.	SWOT-талдау	8

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	П 017-9.12-2023 №2 Баспа 30.11.2023 ж.
	Тұжырымдама Нормативтік құжат түрі	Бет 3-10



«Темірбек Жүргенов атындағы
Қазақ ұлттық өнер академиясы»
РММ Ғылыми кеңесінің
шешімімен бекітілді

«30» 11 2023 жыл
№ 4 хаттама

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕ

Осы тұжырымдама Қазақстан бойынша арнайы өнер мектептері мен колледждердің бітіруші түлектерімен кәсіптік бағдар беру жұмысының сапасын арттыру бойынша тиімді басқару шешімдерін қабылдауда негіз болып табылатын және кәсіптік бағдарлау жөніндегі жұмыс жүйесінің мақсаттарын, қағидаттарын, басым бағыттарын және күтілетін нәтижелерін айқындайды.

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясында кәсіптік бағдар беру жұмысын ұйымдастыру және жүргізу «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңына сәйкес жүзеге асырылады.


Академияда кәсіптік бағдар беру жұмысын негізінен мынадай құрылымдық бөлімшелер жүзеге асырады: факультеттер, кафедралар, қабылдау комиссиясы, кәсіби бағдарлау, оқу - өндірістік практика және жас мамандарды орналастыру бөлімі, баспасөз қызметі, ақпараттық коммуникациялық және тестілеу бөлімі.

Білім алушылармен кәсіптік бағдар беру жұмысының түпкілікті нәтижелері өңірлік кадрлық қажеттіліктерін қамтамасыз етумен және оны дамытумен ғана емес, сонымен қатар білім алушылардың мүдделері мен қажеттіліктерін қанағаттандырумен де байланысты. Бұл өнер саласының сұраныстарын, жеке тұлғаның ұмтылыстарын және жалпы білім беру жүйесінде оқыту траекторияларының өзгергіштігін үйлестіруді қамтиды.

2. КӘСІБИ БАҒДАР БЕРУ ЖҰМЫСЫНЫҢ МАҚСАТЫ МЕН МІНДЕТІ

Кәсіптік бағдар негізінен кәсіпті еркін таңдау, жұмыспен қамту нысаны және жеке тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыру жолдары саласындағы әлеуметтік кепілдіктерді қамтамасыз ету, адамның кәсіби мүдделері, оның психофизиологиялық ерекшеліктері мен еңбек нарығының мүмкіндіктері арасындағы тепе-теңдікке қол жеткізу үшін жүзеге асырылады.

Кәсіптік бағдарлаудың маңызды бағыты Халықты еңбек нарығының жай-күйі туралы, кәсіптер нарығының мазмұны мен даму перспективалары туралы, оларды игерудің нысандары мен шарттары туралы хабардар ету болып

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	П 017-9.12-2023 №2 Баспа 30.11.2023 ж.
	<u>Тұжырымдама</u> Нормативтік құжат түрі	Бет 4-10

табылады.

Академияның кәсіптік бағдар беру жұмысының мақсаты жарқын көркемдік-шығармашылық қабілеттері мен таланттары бар студенттерді, жастарды сапалы қабылдауды қамтамасыз ету болып табылады.

Қойылған мақсатқа сәйкес Темірбек Жүргенов атындағы ҚазҰӨА кәсіптік бағдар беру жұмысының негізгі міндеттері:

1. Мектептермен және орта кәсіптік білім беру мекемелерімен, Алматы қаласы мен облыстың білім беру басқармаларымен, қалалық және аудандық жұмыспен қамту орталықтарымен тығыз байланыс орнату және қолдау;
2. Шығармашылық ТжКБ түлектеріне мониторинг жүргізу, Темірбек Жүргенов атындағы ҚазҰӨА-ның талапкерлеріне талдау жасау, Білім саласындағы бәсекелестерді талдау;
3. Шығармашылық мамандардың сұранысы тұрғысынан Өнер, мәдениет және шығармашылық білім беру саласындағы еңбек нарығын тұрақты зерделеу;
4. Академияның профессорлық-оқытушылық құрамын, студенттерін, құрылымдық бөлімшелерін жастарды кәсіптік бағдарлау және олардың білім беру қажеттіліктерін қанағаттандыру жөніндегі іс-шаралар жүйесін іске асыруға тарту.

3. КӘСІБИ БАҒДАР БЕРУ ЖҰМЫСЫНЫҢ ПРИНЦИПТЕРІ МЕН ӘДІСТЕРІ

Кәсіптік бағдар беру жұмысы-бұл адамға ең қолайлы мамандықты таңдауға және игеруге көмектесетін процесс. Оның әртүрлі оқу орындарында ұқсас принциптері, әдістері мен айырмашылықтары болады.


Принциптері

Академиядағы кәсіптік бағдар беру жұмысының басты қағидаты-өнердің тиісті түрлері бойынша жарқын шығармашылық қабілеттері мен таланты бар талапкерлерді тарту.

Екінші қағида-бұл қабілеттерді кәсіби дағдылар мен өз деңгейіне дейін дұрыс бағытта дамыту.

Әдістері

1. Үгіт әдісі;
2. Ақпараттандыру

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	П 017-9.12-2023 №2 Баспа 30.11.2023 ж.
	<u>Тұжырымдама</u> Нормативтік құжат түрі	Бет 5-10

3.Тәжірибеге бағытталған әдіс.

4.КӘСІБИ БАҒДАР БЕРУ ЖҰМЫСЫНЫҢ СТРАТЕГИЯСЫ

Академияның кәсіптік бағдар беру жұмысының миссиясы-жастар арасында бірегей көркемдік-шығармашылық таланттарды іздеу және оларды Темірбек Жүргенов ҚазҰӨА қабырғасында барынша ашу.

Кәсіптік бағдар беру жұмысының стратегиялық пайымы-әлеуетті талапкерлерді тек Қазақстанда ғана емес, сонымен қатар академия өңірдің жетекші шығармашылық жоғары оқу орны ретінде, одан тыс жерлерде де кеңінен қамту.

Кәсіптік бағдар беру жұмысының мақсаты – Темірбек Жүргенов ҚазҰӨА-да білім алушыларды сапалы іріктеу үшін шығармашыл дарынды талапкерлерді көбірек тарту, одан кейін кәсіптік оқыту және олардың талантын жан-жақты ашу.

Шексіз мүмкіндіктер беретін ақпаратты таратудың ең маңызды және негізгі арнасы академияның интернет-ресурстары болып табылады. Сондықтан академияның сайты ерекше маңызға ие, оның функционалдығы студенттерге бағдарланудың және клиенттерге/талапкерлерге бағдарланудың негізгі критерийлеріне сәйкес келуі керек. Яғни, жедел кері байланыс функциялары, ыңғайлы және интуитивті интерфейс болуы керек, іске асырылатын білім беру бағдарламалары туралы үш тілде толық, сапалы ақпарат болуы керек, сондай-ақ әртүрлі интернет жылдамдығына бейімделуі керек.

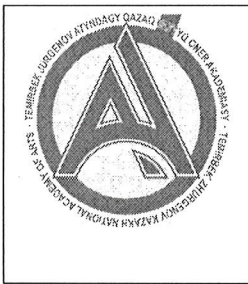
Әлеуметтік желілер әсіресе мақсатты аудитория – студенттер мен әлеуетті талапкерлер үшін жедел және маңызды ақпарат арнасы болып табылады. Сондай-ақ, олар жедел және сапалы кері байланыс, мазмұнын үнемі жаңартып отыру, тартымды дизайн және стиль талаптарына сай болуы керек.

Қазіргі визуалды мәдениетте брендтің стилі, имиджі және басқа да атрибуттары арқылы көрінетін сыртқы бірегейлік үлкен маңызға ие. Брендті құру бойынша мақсатты жұмыс академияны қазіргі нарықта ұтымды орналастыруға мүмкіндік береді және аймақтағы өнер саласында білім беру қызметтерін ұсынатын ұйымдар арасында көшбасшылық позицияларды бекітуге, сондай-ақ қолданыстағы іскерлікті кеңейтуге мүмкіндік береді.

Ақпараттық өрісті кеңейтуге, білім беру қызметтерін масштабтауға және одан әрі белсенді экспорттауға бағытталған жұмыстың жоғарыда аталған бағыттарына ерекше назар аудару қажет.

Студенттерді сапалы қабылдауды қамтамасыз ету науқанының стратегиясы келесі негізгі кезеңдерді жүзеге асыруға негізделген:

1. Кәсіптік бағдар беру жұмысын жоспарлау;
2. Кәсіптік бағдар беру жұмысын ақпараттық-талдамалық қамтамасыз етуді



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

Тұжырымдама
Нормативтік құжат түрі

П 017-9.12-2023

№2 Баспа
30.11.2023 ж.

Бет 6-10

құру;

3. Ақпараттық-жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу;

4. Үгіт-бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу.

Кәсіптік бағдарлау жұмысын жоспарлау мыналарды қамтиды:

1. Жағдайды талдау және негізгі проблемаларды анықтау;

2. Бәсекеге қабілетті білім беру ортасын талдау;

3. Академияның білім беру қызметтерінің спектрі бойынша мақсатты аудиторияны анықтау;

4. Талапкерлерді тарту бойынша іс-шараларды анықтау;

5. Құрылымдық бөлімшелер үшін іс-шаралар жоспарын жасау.

Кәсіптік бағдар беру жұмысын ақпараттық-талдамалық қамтамасыз ету үшін:

1. Кәсіптік бағдар беру жұмысын қамтамасыз ету үшін алдын ала деректерді жинау және ақпараттық база құру;

- жергілікті жерлерде (театрларда, мұражайларда) сұранысқа ие мамандықтарды талдау;

- академияның әлеуетті талапкерлер арасында танымалдығы мен танымалдылығын арттыру үшін ақпараттық өнімдер жасау;

- соңғы 5 жылдағы талапкерлерді талдау (кім, қайдан келеді);

2. Анықталған кәсіби бағдарлау объектілерімен келісім шарт жасап, тығыз байланыс орнату;

3. Зерттеу нәтижелерін талдау және кәсіптік бағдар беру жұмысы үшін талдамалық материалдарды дайындау;

4. Кәсіптік бағдар беру жұмысының тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеу.

5. Кәсіптік бағдар беру науқанын жүргізу үшін жыл сайын жоспарлау және қаражат бөлу (шамамен смета қоса ұсынылады)

Ақпараттық-жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу мыналарды қамтиды:

1. БАҚ-та материалдарды дайындау және орналастыру;

2. Бірыңғай фирмалық стильде академияның құрылымдық бөлімшелері үшін ақпараттық-жарнамалық материалдарды әзірлеу;


3. Кәсіптік бағдар беру жұмысын қамтамасыз ету бойынша баспасөз қызметінің міндеттері мен жұмыс нысандарын айқындау;

4. Жарияланымға ақпараттық-жарнамалық материалдардың шығуының жоспарын жасау;

5. Сыртқы жарнаманы орналастыру;

6. Талапкерлер үшін академия сайтында ақпараттық материалдар жасау.

7. Үш тілде (буклеттер, брошюралар, парақшалар және т.б.) баспа

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	П 017-9.12-2023 №2 Баспа 30.11.2023 ж.
	<u>Тұжырымдама</u> Нормативтік құжат түрі	Бет 7-10

ақпараттық-жарнамалық, имидждік материалдар жасау.

8. Ілеспе имидждік өнімдерді жасау (матадан жасалған сөмкелер, дәптерлер, қаламдар, футболкалар, жалаулар және т. б.)

Үгіт-бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу мыналарды қамтиды:

1. Жарнамалық-ақпараттық материалдарды тарату;
2. Академия қызметкерлері мен студенттерінің кәсіптік бағдар беру жұмыстарын ұйымдастыру және өткізу;
3. Мектеп және колледж түлектерімен кездесулер ұйымдастыру және өткізу;
4. Ашық есік күндерін ұйымдастыру және өткізу;
5. Мамандандырылған көрмелерге, бос жұмыс орындарының оқу жәрмеңкелеріне қатысу;
6. Академияның құрылымдық бөлімшелерінің кәсіптік бағдар беру жұмысы бойынша негізгі іс-шараларының жоспарларын жасау.

5. КӘСІПТІК БАҒДАР БЕРУ ЖҰМЫСЫНЫҢ БАҒЫТТАРЫ

Темірбек Жүргенов атындағы ҚазҰӨА-көп сатылы, көп бейінді жоғары оқу орындарының бірі, түлектері ұлттық өнер және мәдениет қорын құрайтын республиканың шығармашылық кадрларды даярлаудың негізгі орталығы.


Іске асырылатын білім беру бағдарламаларының талаптарына сәйкес академияда кәсіптік бағдар беру жұмысы мынадай бағыттар бойынша жүргізіледі:

1. Жалпы орта білім беру ұйымдарының оқушылары арасында;
2. ТЖКБ ұйымдарының оқушылары арасында (колледждер, училищелер, дарынды балаларға арналған мамандандырылған мектептер);
3. Бірлескен білім беру бағдарламалары бар әлеуетті білім алушылар арасында;

Жалпы орта білім беру бағыты бойынша кәсіптік бағдар беру жұмысы Қазақстанның барлық өңірлеріндегі мектептерде, гимназияларда, лицейлерде жүргізіледі.

Мамандандырылған кәсіптік білім беру бағыты бойынша-Қазақстанның барлық өңірлеріндегі өнер колледждерінде. Сондай-ақ, арнайы білім беру мекемелерімен келісімшарттар жасалады.


Бірлескен білім беру бағдарламаларын іске асыру үшін кәсіптік бағдарлауды жеке жүргізеді және шет тілдерін жақсы меңгерген адамдар басым бенефициарлар болып табылады. Бұл тереңдетілген шет тілі бар оқу



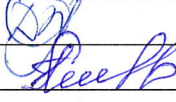


	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	П 017-9.12-2023 №2 Баспа 30.11.2023 ж.
	<u>Тұжырымдама</u> Нормативтік құжат түрі	Бет 8-10

орындарының оқушылары (ағылшын, неміс, француз, түрік және т. б.), ұлттық мәдениет орталықтарының келушілері (корей, неміс және т. б.), клубтардың қатысушылары және т. б. болуы мүмкін.

SWOT-талдау (күшті, әлсіз жақтары, қолайлы мүмкіндіктер, кедергілер)

S (strength) - сильные стороны/күшті жақтары	W (weakness) - слабые стороны/әлсіз жақтары
<ul style="list-style-type: none"> ➤ талапкерлерді қабылдау бойынша колледждермен, мектептермен және шығармашылық бірлестіктерімен кафедралардың өзара байланысы ➤ Бюджеттік нысанда оқыту мүмкіндігі; ➤ Жоғары оқу орнынан кейінгі білім алу мүмкіндігі; ➤ Академияның жетекші өнер университеті ретіндегі тұрақты имиджі 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ үш тілде баспа ақпараттық - жарнамалық, имидждік материалдардың болмауы (буклеттер, брошюралар, парақшалар және т.б.). ➤ Ілеспе имидждік өнімдердің болмауы (матадан жасалған сөмкелер, дәптерлер, қаламдар, футболкалар, жалаулар және т. б.)
O (opportunity) - благоприятные возможности/қолайлы мүмкіндіктер	T (threat) - тревоги, препятствия/ кедергілер
<ul style="list-style-type: none"> ➤ талапкерлерді қабылдау кезінде конкурс өте үлкен 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ҚР аймақтары бойынша талапкерлерге кәсіби бағдарлау жұмысын ұйымдастыру үшін қаржы жетіспеушілігі
Күтілетін нәтижелер:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Келесі қабылдау науқанында оқуға құжат тапсыратын талапкерлер санының 2 есе арттыру; ➤ Арнайы мамандандырылған кәсіптік білім деңгейінде оқуға тапсыратын талапкерлердің санын көбейту; 	

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	П 017-9.12-2023
		№2 Баспа 30.11.2023 ж.
	<u>Тұжырымдама</u> Нормативтік құжат түрі	Бет 9-10

Әзірленді:		
Кәсіби бағдарлау, оқу-өндірістік практика және жас мамандарды орналастыру бөлімінің басшысы		Токеева А.Д.
Келісілді:		
Оқу және оқу-әдістемелік жұмыс жөніндегі проректор		Амирбеков Ш.А.
Оқу-әдістемелік қызмет басшысы		Джумадилова Ж.А.
Заң бөлімінің басшысы		Сеитбекова Г.Д.
Стратегиялық жоспарлау және СМЖ бөлімінің басшысы		Молдабаева А.Е.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

Тұжырымдама
Нормативтік құжат түрі

П 017-9.12-2023

№2 Баспа
30.11.2023 ж.

Бет 10-10

ТАНЫСУ ПАРАҒЫ

№	Т.А.Ж.	Қызметі	Күні	Қолы
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				