

**Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
Казахская национальная академия искусств имени Темирбека
Жургенова**

Рассмотрено
На заседании Ученого Совета
Протокол № 13
29.06.2023 г.

**Стратегия развития
Казахской национальной академии искусств
им. Темирбека Жургенова
на 2023-2029 гг.**

**Алматы
2023**

Содержание

Введение

1. Миссия
 2. Видение
 3. Ключевые ценности
 4. Стратегические цели к 2026 году
 5. Позиционирование КазНАИ им. Темирбека Жургенова в сфере образовательных услуг
 - 5.1. PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ
 - 5.2. SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) анализ
 - 5.3. Портрет целевого потребителя
 6. Стратегические направления
 - 6.1. Развитие и повышение качества образовательной деятельности
 - 6.2. Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы
 - 6.3. Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство
 - 6.4. Развитие кадрового потенциала и системы повышения квалификации работников академии
 - 6.5. Развитие творческого потенциала и талантов
 - 6.6. Развитие информационных технологий
 - 6.7. Совершенствование системы менеджмента качества
 - 6.8. Улучшение воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны
 - 6.9. Улучшение материально-технической базы
 7. Риски
- Заключение

Стратегия развития КазНАИ имени Темирбека Жургенова на 2023-2029 годы

Введение

В современном мире для многих государств и народов развитие культуры и культурного потенциала относится к числу ключевых приоритетов. Это не случайно, так как культура – это не только мощный инструмент духовно-эстетического развития личности, но и путь формирования национального единства, идентичности и конкурентоспособности. Искусство же, не только социальный институт, но и форма общественного сознания. Одним из важнейших критериев успеха государства является возможность духовно-творческой самореализации личности.

Современный подход к пониманию роли культуры и искусства обуславливает необходимость формирования новой социокультурной среды, в которой происходит изменение отношения общества к творческой активности как одному из аспектов успеха личности, соответственно бизнеса и государства в целом. В таких условиях на передний план выходят креативность и конкурентоспособность.

Сфера культуры и искусства сегодня становится одним из ресурсов экономики, привлекательной инвестиционной площадкой для бизнес-инициатив, что принципиально меняет ее позиции в общей картине мира.

Успешное развитие инфраструктуры культурных институтов, механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, создание, распространение и потребление культурных ценностей невозможно без соответствующих кадров. В данном контексте перед высшими учебными заведениями в сфере культуры и искусства встают новые важные задачи.

Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова – признанный образовательный, научный, культурно-просветительский центр с замечательной историей и глубокими традициям. Выпускники КазНАИ им. Темирбека Жургенова достойно представляют культуру Казахстана во всем мире. Академия искусств является динамично развивающимся вузом, носителем и хранителем казахской культуры, искусства, языка. Стратегия развития вуза впервые была рассмотрена и обсуждена на заседании Ученого Совета КазНАИ им. Т. Жургенова в 2010 г. (Протокол №2 от 19.10.2010).

1. Миссия

Мы готовим профессиональные кадры для сферы искусства, культуры, образования и креативной индустрии, участвуем в создании, сохранении и развитии духовно-нравственных ценностей народа Казахстана и Центрально-Азиатского региона.

2. Видение.

КазНАИ им. Темирбека Жургенова – инновационный образовательный, научно-творческий и культурно-просветительский кластер, реализующий образовательные программы для качественной многоуровневой подготовки творческих кадров, способствующий развитию культуры, искусства и креативной индустрии страны и Центрально-Азиатского региона.

3. Ключевые ценности:

- приоритетность национального культурного наследия, определяющего самобытность и национальную идентичность отечественной культуры в глобальном мире;
- уважение культурного многообразия страны, поддержка и развитие культуры и традиций полиэтничного Казахстана;
- свобода творческой личности и форм культурного самовыражения;
- признание культуры и искусства как фактора роста и мощного ресурса социально-экономического развития;
- партнерство на базе новых институциональных объединений, современных культурных кластеров и передовых технологий.

4. Стратегические цели к 2026 г.:

- Повысить качество содержания образовательного процесса в соответствии с современными глобальными тенденциями развития образования;
- Соответствовать международным и национальным стандартам на основе реализации принципов Болонской конвенции;
- Создание эффективной модели образования в сфере культуры и искусства, способствующей конкурентоспособности выпускников – творческой элиты Казахстана внутри страны и за ее пределами.

5. Позиционирование КазНАИ им. Темирбека Жургенова на рынке образовательных услуг

Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова – признанный творческий вуз с богатыми традициями и историей, активно и динамично развивающийся в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды. Выпускники академии являются гордостью национальной культуры Казахстана, широко и достойно представляют искусство своей страны на мировом уровне.

Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова позиционирует себя как многоуровневое, многопрофильное учебное заведение, вуз с высокой концентрацией талантов, уникальным кадровым потенциалом и устойчивой репутацией, о которой свидетельствует неизменно высокое стремление молодежи получить здесь образование. Академия осуществляет широкий спектр образовательных услуг, постоянно работая над улучшением их качественных и количественных показателей. Будучи сравнительно молодым вузом, академия находится на том этапе жизненного цикла, который характеризуется наибольшей динамикой развития в сочетании с достаточной зрелостью процессов и накопленным опытом в области художественного образования. Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова неизменно занимает высокие позиции в национальных рейтингах среди вузов искусства, намерена и впредь сохранять и наращивать свое лидерство в области художественного образования.

5.1 PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <u>Политический фактор</u> | <p><u>Возможности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственная и политическая стабильность; • Демократический вектор развития; • Многонациональная культура; • Наличие сформулированных программных ведомственных документов; • Признание на глобальном и государственном уровне культуры и образования одним из важнейших факторов развития общества; • Повышение престижа государства на международной арене, свидетельство тому – Международная специализированная выставка EXPO-2017; • Многонациональность страны; • Стабильность государства; • Устойчивое международное положение | <p><u>Угрозы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Геополитические конфликты в соседних государствах; • Негативные стороны глобализации, такие, как размывание национальной идентичности; • Угроза терроризма; • Угроза религиозного экстремизма, особенно в западном и южном регионах республики; • Частые кадровые перестановки в правительстве; • Недостаточное участие общественности в обсуждении проектов законов и др. значимых документах |
| <u>Экономический</u> | <p><u>Благоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Алматы - стабильно развивающийся экономический центр региона; • Креативная индустрия – новая перспективная отрасль экономики в Казахстане и мире; • Рост среднедушевого ВВП и численности среднего класса | <p><u>Неблагоприятные факторы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Начало экономического кризиса 2014-2017 гг.; • Усиление межвузовской конкуренции в стране и мире; • Инвестиционная пассивность в отношении отрасли |
| <u>Социальный</u> | <p><u>Благоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Осознание обществом важности получения качественного образования (охват высшим образованием занятого населения составляет 30%); • Повышение престижности образования в сфере искусства в глазах населения; | <p><u>Неблагоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост внешней миграции из страны, в т.ч. «утечка мозгов»; • Недоверие к качеству высшего образования в РК; • Переход от «Y-поколения» к «поколению -Z» с новыми требованиями, запросами к образованию, как возможный конфликт между существующими методами преподавания и «поколением Z»; |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| <u>Технологический</u> | <ul style="list-style-type: none"> Создание учебных программ, направленных на использование ИТ в искусстве; Создание ориентированных на предпринимательство учебных программ, курсов; Стремительное развитие цифровых технологий в искусстве; Усиление креативной экономики и экономики знаний (инновационная экономика) | <ul style="list-style-type: none"> Отставание (фактический разрыв) образования (образовательных и ИТ технологий) от современного уровня искусства, потребностей культуры и общества |
| <u>Правовой</u> | <p>Принятие проекта Закона «О благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности»</p> | <ul style="list-style-type: none"> Сохранение правовых барьеров по приезду иностранных граждан для преподавания и обучения в Казахстане; Несовершенство нормативно-правовой базы для учреждения эндаумент-фонда вузов |
| <u>Среда для развития</u> | <ul style="list-style-type: none"> Многонациональная культура; Богатое культурное наследие; Алматы – культурный центр; Разнообразие центров образования и развития; Стремление молодежи к креативной/творческой деятельности; Доступность Интернета и онлайн обучения | <ul style="list-style-type: none"> Недоступность для некоторых слоев населения центров образования и развития из-за ценовой политики; Диспропорции в развитии культуры, в сельской местности и больших городах; Засилье иностранных произведений массовой культуры, а следовательно и идеологии; |
| <u>Окружающая среда</u> | <ul style="list-style-type: none"> Повышение внимания государства и общества к ухудшению экологической обстановки в стране и г. Алматы; Наличие программ, направленных на решение вопросов экологической безопасности | <ul style="list-style-type: none"> Ухудшение экологической обстановки на глобальном и региональном уровнях |

5.2 SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) анализ

| <u>Сильные стороны</u> | <u>Слабые стороны</u> |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Богатая традициями история;• Престижность;• «Звездный» состав выпускников и ППС академии;• Бренд «Жургенова»;• Полный цикл образования (школа-колледж-бакалавриат-магистратура-PhD);• Лидерство по качеству кадрового научного потенциала среди искусства;• Стабильный кадровый состав ППС;• Низкая текучесть кадров;• Национальный статус академии;• Отраслевой вуз;• Прямое ведомство МКС РК;• Стабильный рост числа абитуриентов по всем направлениям подготовки;• Наличие национальной аккредитации части ОП;• Стабильные лидерские позиции в национальном рейтинге вузов по специальностям искусства;• Большая доля казахоязычных студентов и ППС;• Республиканский УМС;• Элементы корпоративного управления;• Тесная связь с работодателями;• Институциональная аккредитация;• Высокий уровень трудоустройства по специальности;• Уникальная база практики;• Удобное местоположение главного корпуса;• Наличие общежития для студентов, интерната для школьников и второго корпуса;• Большое количество вузов-партнеров;• Высокие призовые места студентов на творческих международных и республиканских конкурсах;• Самый большой бюджетный прием на все уровни подготовки среди вузов искусства;• Высокий уровень востребованности студентов уже в годы учебы | <ul style="list-style-type: none">• Недостаточное использование современных технологий в т.ч. IT и методов в обучении студентов;• Недостаточное количество литературы на английском языке;• Недостаточный уровень формирования профессиональных навыков студентов;• Старение ППС;• Наличие устаревших рабочих учебных планов и дисциплин;• Системное отставание менеджмента в сфере культуры и искусства;• Преобладание иждивенческой и пассивной позиции представителей старшего поколения, воспитанного в системе плановой экономики;• Неприятие требований рыночной экономики деятелями искусства более старшего поколения;• Недостаточный уровень автоматизации учебного процесса;• Жесткая бюрократическая структура;• Слабые взаимосвязи теории и практики искусства;• Недостаточная численность мотивированных на результат штатных ППС;• Низкая доля казахстанских преподавателей с зарубежным дипломом PhD;• Низкая доля иностранных преподавателей;• Низкий уровень входящей академической мобильности студентов и педагогов;• Неактивная ассоциация выпускников;• Низкий уровень фандрайзинга, отсутствие эндаумент-фонда;• Низкий уровень полиязычия;• Недостаточно развитая материально-техническая база и инфраструктура;• ППС заняты на творческой работе, которая является для них основной, работа в Жургенова осуществляется «по остаточному» принципу |

| | |
|---|--|
| <p><u>Возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы коммерциализации продуктов творческого труда; • Наличие большого количества этнических казахов, желающих изучать искусство Казахстана (Китай, Монголия); • Выход на новые рынки образования; • Развитие различных методов и форм обучения; • Отсутствие методологии художественного образования в РК; • Отсутствие методологии арт-менеджмента; • Креативная экономика – свободная ниша; • Вклад в формирование и развитие национальной идеологии и нового казахстанского патриотизма; • Искусство – привлекательная инвестиционная область; • Создание совместных партнерских программ с вузами технического и бизнес-образования; • Перспективы развития онлайн-обучения; • Регулярное обновление содержания программы на основе результатов мониторинга требований рынка и ожиданий студентов от образовательных результатов программы | <p><u>Угрозы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрыв между потребностями и ожиданиями абитуриентов, студентов, работодателей, государства и условиями, возможностями академии; • Снижение ценности профессионального художественного образования (появление новых небольших школ, студий, тренинговых центров, агентств, обучающих творчеству); • Появление на рынке художественного образования новых сильных игроков, например, Академия хореографии в г.Астана; • Благоприятная среда для переманивания ППС, студентов и сотрудников конкурентами; • Межпоколенческий и художественно-концептуальный разрыв между старыми творческими кадрами и новыми преподавателями, получившими образование в зарубежных школах; • Увеличение оттока населения из РК |
|---|--|

5.3 Портрет целевого потребителя

Таблица 1. Портрет целевой аудитории программ бакалавриата

| Географические характеристики | |
|---------------------------------------|---|
| Тип региона | Сельский, городской |
| Города и регионы Казахстана | Все, с преобладанием Южного региона |
| Демографические данные | |
| Возраст | 17-25 лет |
| Род занятий | Абитуриенты, выпускники колледжей |
| Образование | Среднее, среднее специальное, высшее |
| Уровень дохода | Семьи от 500 долларов в месяц |
| Поведенческие характеристики | |
| Выбравшие географию (5-й предмет ЕНТ) | Поступающие на творческие специальности, продолжающие обучение по специальностям искусства |
| Основной фактор выбора ВУЗа | Желание стать артистом, человеком творческой профессии, возможность обучаться на бюджетной форме обучения, престижность, бренд академии, возможность хороших заработков уже в годы студенчества |

Таблица 2. Портрет целевой аудитории программ магистратуры

| Географические характеристики | |
|--------------------------------------|---|
| Тип региона | Городской |
| Города и регионы Казахстана | Все, с преобладанием г. Алматы |
| Демографические данные | |
| Возраст | 21-48 лет |
| Род занятий | Выпускники вузов, профессиональные деятели и педагоги в области искусства, известные деятели искусства, «звезды» отечественной культуры |
| Образование | Высшее, неполное высшее (бакалавриат) |
| Уровень дохода | Семьи от 1000 долларов в месяц |
| Поведенческие характеристики | |
| Основной фактор выбора ВУЗа | Желание получить полное высшее образование, желание заниматься педагогической деятельностью и академической карьерой, возможность обучения на бюджетной форме обучения, престижность, бренд академии, возможность высоких заработков уже в годы учебы |

Таблица 3. Портрет целевой аудитории программ докторантуры PhD

| Географические характеристики | |
|--------------------------------------|---|
| Тип региона | Городской |
| Города и регионы Казахстана | г. Алматы |
| Демографические данные | |
| Возраст | 25 более лет |
| Род занятий | Профессиональные педагоги и деятели в области искусства, известные деятели искусства, «звезды» отечественной культуры |
| Образование | Магистратура |
| Уровень дохода | От 1000 долларов в месяц |
| Поведенческие характеристики | |
| Основной фактор выбора ВУЗа | Намерение заниматься педагогической и научной деятельностью, строить академическую карьеру, хорошее финансирование программ докторантуры, возможность стажировок в высокоразвитых странах Европы и Северной Америки, высокая престижность, бренд академии, сильный кадровый профессорско-преподавательский состав |

6. Стратегические направления

При разработке индикаторов и показателей стратегии развития КазНАИ им. Темирбека Жургенова на 2023-2029 гг. были приняты во внимание общие критерии успешности национальных вузов, принципы и положения стратегических документов МНВО РК и МКС РК, критерии международных и национальных рейтингов. Для успешной реализации целей до 2026 г. КазНАИ им. Темирбека Жургенова определил следующие направления:

- Развитие и повышение качества образовательной деятельности;
- Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы;
- Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство;
- Развитие кадрового потенциала и системы повышения квалификации работников академии;
- Развитие творческого потенциала и талантов;
- Развитие информационных технологий;
- Совершенствование системы менеджмента качества;
- Улучшение воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны
- Улучшение материально-технической базы

6.1 Развитие и повышение качества образовательной деятельности

Ведущим направлением академии является осуществление образовательной деятельности. Оказание образовательных услуг обеспечивается посредством реализации образовательных программ. Целью академии в области образовательной деятельности в сфере культуры и искусства является достижение академического качества образовательных программ, соответствующего национальным и международным стандартам, удовлетворяющего требованиям современного общества, рынка труда и лучшим мировым практикам. До 2029 года будет расширен портфель разработанных образовательных программ, при этом доля программ, предлагающих обучение на казахском языке достигнет 50%, на английском – 30 %. Критериями качества образовательных программ будут наличие у выпускников современных знаний, основанных на последних достижениях в области цифровых технологий, наличие навыков практической работы по специальности, уровень развития междисциплинарных навыков и сформированность художественно-творческого, философско-психологического, предпринимательского, социально-ответственного мировоззрения обучающегося. Образовательные программы будут ежегодно увеличивать долю международного компонента содержания и развивать инновационные методы преподавания. Соответствие качества образовательных программ международным стандартам будет подтверждаться программными аккредитациями.

Цель 1. Расширить портфель образовательных программ Задача 1.1.

Увеличить количество образовательных программ Таблица 1. Количество образовательных программ по годам

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | 21 | 22 | 22 | 23 | 23 | 24 |
| Магистратура | 17 | 17 | 18 | 18 | 19 | 19 |
| Докторантура PhD | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 |

Задача 1.2. Охват образовательных программ с углубленным изучением иностранного языка.

Таблица 2. Доля образовательных программ с углубленным обучением иностранного языка

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат % | 17 | 18 | 18 | 20 | 22 | 22 |
| Магистратура% | 10 | 12 | 15 | 15 | 18 | 20 |
| Докторантура PhD % | 10 | 12 | 15 | 15 | 18 | 20 |

Задача 1.3. Внедрение и реализация двух дипломных образовательных программ.

Таблица 3. Количество двух дипломных образовательных программ

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Магистратура | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Задача 1.4. Внедрение и реализация major and minor программ.

Таблица 4. Количество major and minor программ

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Внутри вуза/бакалавриат | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Совместно с вузами-партнерами/бакалавриат | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Цель 2. Увеличить количество обучающихся на образовательных программах

Задача 2.1. Обеспечить увеличение контингента обучающихся.

Таблица 5. Размер контингента (по очной форме обучения)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат (бюдж/платн) | 1200/550 | 1200/580 | 1200/600 | 1200/600 | 1200/600 | 1200/600 |
| Магистратура (бюдж/платн) | 75 | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 |
| Докторантура PhD | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 | 15 |

Цель 3. Создание условий в ОВПО для инклюзивного образования, в том числе связанными с социально-экономическим статусом, гендером, языком обучения

Мероприятия:

2023-2024 гг. - планирование организации инклюзивного образования в академии, выбор направления, составление внутренних нормативных документов, составление заявки на приобретение необходимого оборудования, учебно-методических средств, программного обеспечения; подача заявки на участие в программах по МНВО РК по развитию инклюзивного образования;

2024-2025 гг. - подготовка необходимой ресурсной базы: помещений, учебно-методических материалов, ИКТ, подбор и обучение кадров;

2025-2029 гг. - реализация инклюзивного образования на базе академии.

Задача 3.2. Увеличить количество трудоустроенных выпускников

Таблица 7. Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат % | 72 | 74 | 75 | 77 | 78 | 79 |
| Магистратура % | 72 | 74 | 75 | 77 | 78 | 79 |
| Докторантура и PhD % | 72 | 74 | 75 | 77 | 78 | 79 |

Задача 3.3. Расширить академическую свободу

Таблица 8. Доля образовательных программ, охваченных расширенными возможностями академической свободы:

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Магистратура % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Докторантура и PhD % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Задача 3.4. Обновить образовательные программы с учетом профессиональных стандартов и региональных карт профессий

Таблица 9. Доля образовательных программ, обновленных с учетом утвержденных профессиональных стандартов:

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Магистратура % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Докторантура и PhD % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Цель 4. Увеличить удельный вес дисциплин с использованием инновационных технологий обучения

Задача 4.1. Проводить ежегодную оценку содержания образовательных программ, методов обучения и модернизировать содержание ОП.

Таблица 10. Доля дисциплин с использованием инновационных технологий (в разрезе каждой специальности)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат % | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 |
| Магистратура % | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 |
| Докторантура и PhD % | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 |

Задача 4.2. Внедрить принципы дуального обучения.

Таблица 11. Количество программ, охваченных дуальным обучением

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |

Задача 4.3. Обеспечить наличие авторских спецкурсов по профилирующим дисциплинам в разрезе каждой специальности (с

периодичностью в три года).

Таблица 12. Количество дисциплин с результатами исследований автора

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Магистратура | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Докторан. PhD | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |

Задача 4.4. Разработать и внедрить образовательные программы по IT технологиям в искусстве.

Таблица 13. Индикаторы и показатели к задаче 4.4

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество новых ОП по IT технологиям в искусстве | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 |

Задача 4.5. Внедрить IT технологии в творческий процесс.

Таблица 14. Индикаторы и показатели к задаче 4.5

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество проектов, мероприятий с применением современного ПО в сценографии, операторском, мультимед.иск-х | 4 | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 |

Цель 5. Обеспечить образовательный процесс учебной литературой

Задача 5.1. Увеличить количество изданных/переизданных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.

Таблица 15. Количество изданных учебников на казахском языке по дисциплинам искусств

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | 7 | 8 | 8 | 10 | 15 | 20 |
| Магистратура | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 |

Задача 5.2. Увеличить количество изданных электронных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.

Таблица 16. Количество изданных электронных пособий на казахском языке по дисциплинам искусств

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Магистратура | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Цель 6. Развивать и совершенствовать информационно-библиотечную сеть

Задача 6.1. Пополнение библиотечного фонда по всем дисциплинам образовательных программ направления подготовки кадров, в том числе изданных по языкам обучения.

Таблица 17. Индикаторы и показатели к задаче 6.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| - на каз.яз % | 60 | 80 | 85 | 90 | 100 | 100 |
| - на рус.яз. % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| - на ин.языках % | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 |

6.2 Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы

Политика в области научно-исследовательской работы (далее – НИР) в настоящее время предусматривает следующие мероприятия:

1. Проведение фундаментальных и прикладных исследований в области искусствоведения, цифровых технологий в искусстве, массовых коммуникаций, медиа, и др. смежных сфер, мультидисциплинарных и междисциплинарных исследований.
2. В соответствии с Концепцией развития креативных индустрий на 2021 – 2025 годы для создания и реализации различных творческих проектов и стартап-проектов в креативных индустриях, для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности ППС и обучающихся академии, открытие бизнес-инкубатора РГУ «Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова»;
3. Создание устойчивой исследовательской культуры ППС, направленной на завоевание репутации вуза искусства, создающего конкурентоспособные и инновационные научные исследования, вносящего вклад в формирование и укрепление национальной культурной идентичности, культурной философии, духовных и эстетических ценностей, сохранение и приумножение культурного богатства и многообразия Казахстана, оказывающего влияние на общественное сознание внутри государства и за его пределами.
4. Развитие научно-исследовательского потенциала преподавателей, обучающихся и сотрудников, преодоление традиционного для сферы искусства отставания в научной «остепененности», как следствие повышение издательской активности ППС.
5. Формирование международных исследовательских групп.

Казахская национальная академия искусства им. Темирбека Жургенова рассматривает интеграцию с мировым научно-исследовательским сообществом как одно из ключевых направлений своего развития до 2026 года.

Миссия НИР: мы нацелены на активное включение НИР в глобальный научно-исследовательский процесс через интеграцию усилий наших исследователей с зарубежным научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям.

Видение НИР: основа НИР – капитализация знаний, когда научные исследования окружены соответствующей инфраструктурой в виде ряда институций, которые способны внедрять на практике результаты научных исследований.

Политика в области развития инноваций включает в себя создание связки «образование – наука – производство» и предполагает проведение следующего мероприятия:

Создание научно-творческих лабораторий, интегрирующих достижения науки в области прикладных видов искусства и внедрение их в производство.

Цель 1. Организация фундаментальных и прикладных исследований в области искусства

Задача 1.1. Повысить научно-исследовательский потенциал ППС и сотрудников путем увеличения числа штатных ППС с учеными степенями и долю молодых ученых среди остепененных.

Таблица 18. Доля исследователей среди ППС с учеными степенями и доля молодых ученых среди остепененных

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Количество штатных преподавателей с учёными степенями, чел. | 97 | 97 | 98 | 98 | 99 | 99 |
| Доля «остепененных» от общего количества, % | 40 | 40 | 41 | 41 | 42 | 42 |
| Доля молодых ученых среди остепененных | 21% | 21% | 22% | 22% | 23% | 23% |

Цель 2. Стать лидером в Казахстане в научных исследованиях по искусствоведению, мультидисциплинарным и междисциплинарным исследованиям

Задача 2.1. Издавать Central Asian Journal of Art Studies, индексируемый в международных базах данных.

Таблица 19. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Количество изданных статей в CAJAS | 40 | 40 | 41 | 41 | 42 | 42 | 43 |
| Количество изданных статей на английском языке | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 11 |

Задача 2.2. Довести к 2029 г. число публикаций в журналах с импакт-фактором – до 11, в изданиях, индексируемых Web of Science – 3, в Scopus – 8.

Таблица 20. Индикаторы и показатели к задаче 2.2

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество статей с накоплением в изданиях, индексируемых Web of Science | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Количество статей с накоплением в изданиях, индексируемых Scopus | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| КОКСНВО | 40 | 44 | 48 | 52 | 56 | 60 |
| РИНЦ | 20 | 23 | 25 | 30 | 33 | 35 |
| Публикации в научных журналах дальнего и ближнего зарубежья | 15 | 17 | 20 | 23 | 25 | 28 |
| Публикации магистрантов и докторантов | 50 | 53 | 55 | 57 | 60 | 62 |

Задача 2.3. Нарастивать участие в конкурсах грантового финансирования научно-исследовательских проектов госорганов РК.

Таблица 21. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество ППС участвующих в конкурсах грантового финансирования научно-исследовательских проектов госорганов РК | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Количество заявок, поданных на республиканские конкурсы грантового финансирования | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |

Мероприятия:

- 1) Организовать и провести ряд исследований по тематике «Современная казахстанская культура в условиях креативной индустрии»,
- 2) В рамках данных исследований активизировать участие молодых и одаренных исследователей, разработать и предложить методологию развития казахстанской культуры в контексте креативной индустрии, создания брендовой продукции на базе произведений национальной культуры для презентации их на мировой арене, методологию продвижения казахстанского продукта на мировом рынке
- 3) В результате исследований должна быть разработана и апробирована концепция по распространению и внедрению данных брендов в общественное сознание, формированию их привлекательности и конкурентоспособности на фоне других, доминирующих в массовом сознании, культур;
- 4) Внедрить результаты данных исследований в учебный процесс и производство.

Задача 2.4. Увеличить количество изданных по результатам исследований монографий и др. работ.

Таблица 22. Индикаторы и показатели к задаче 2.4

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество монографий | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Количество произведений, получивших гос. регистрацию на интеллектуальную собственность в Мин. юстиции РК | 30 | 32 | 34 | 38 | 40 | 43 |
| Акты внедрения научных исследований в учебный процесс | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

Задача 2.5. Усилить работу НИРС, на базе прохождения курса «Основы научного исследования» в образовательных программах бакалавриата.

Таблица 23. Индикаторы и показатели к задаче 2.5

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество участников от академии в конкурсе НИРС (чел.) | 30 | 32 | 34 | 36 | 38 | 40 |
| Количество участников от академии в республиканских предметных олимпиадах (чел.) | 86 | 88 | 90 | 92 | 94 | 96 |

Цель 3. Расширить международную научно-исследовательскую деятельность

Задача 3.1. Нарастивать участие в международных научных проектах и членство в мировых научных ассоциациях.

Таблица 24. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество международных финансируемых научных проектов, в которых участвует ППС академии | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Количество международных научных ассоциаций, в которых состоит академия | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Количество участников международных конференций из числа ППС | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| Кол-во междунар. конференций на базе академии | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |

В области развития инноваций. В целях развития сектора креативной экономики и создания инноваций по типу связки «образование – наука – производство», необходимо направить усилия на формирование у студентов вуза искусства проектного, предпринимательского и инновационного типов мышления. Данная задача реализуется посредством внедрения элементов предпринимательского образования, проведения исследований по предпринимательству в области искусства, культуры и смежных отраслей. Для этого необходимо введение в учебные планы дисциплин по развитию управленческих, предпринимательских компетенций, а также провести подготовку ППС по методологии преподавания данных дисциплин.

Цель 4. Внедрить элементы предпринимательского образования и сформировать поэтапную программу обучения, начиная с развития креативности мышления, навыков, генерации и оформления идей

Задача 4.1. Ввести дисциплины «Креативное мышление» и «Искусство и технологии»

стартапа»

Таблица 25. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество обучающихся, изучающих дисциплину «Креативное мышление», «Искусство и технологии стартапа | 80 | 90 | 100 | 100 | 110 | 110 |

Цель 5. Стимулировать предпринимательскую и инновационную деятельность академии, создавать предпринимательскую среду вокруг и внутри академии Задача:

Задача 5.1. Инициировать и поддерживать создание студенческих start'up'ов

Реализация целей и задач по стратегическому направлению Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы приведет к интеграции академии в международное научное пространство, повысит место в глобальных рейтингах вузов, ведущих востребованные в стране и мире исследования и оказывающие консалтинговые и аналитические услуги по заказам государства, бизнеса, гражданского общества, для внедрения на практике результатов исследований.

Таблица 26. Индикаторы и показатели к задачам цели 5.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество студенческих start'up проектов | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |

Мероприятия:

- 1) Приобретение необходимого для научной и инновационной деятельности оборудования, программного обеспечения, инструментария, расходных материалов;
- 2) Дополнительное обучение ППС, НС, вспомогательного персонала и студентов работе с оборудованием, ПО, инструментарием.

Цель 6. Внедрение новой модели администрирования науки

Задача 6.1. Определить степень удовлетворенности научного сообщества, бизнеса и других стейкхолдеров государственным администрированием науки (социологический опрос).

Таблица 27. Индикаторы и показатели к задаче 6.1

| Проведение социол. опроса удовлетворен-и научного сообщества, бизнеса и других стейкхолдеров | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Бакалавриат | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Магистратура | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Докторантура PhD | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| ППС | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

6.3 Развитие международного сотрудничества и интеграции в мировое образовательное пространство

Цель 1. Увеличить международную академическую мобильность обучающихся Задача 1.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность обучающихся.

Таблица 28. Индикаторы к задаче 1.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество обучающихся за рубежом, чел. | 30 | 32 | 34 | 35 | 35 | 37 |
| Количество обучающихся по двух дипломным программам за рубежом | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |

Задача 1.2. Увеличить международную входящую академическую мобильность обучающихся.

Таблица 29. Индикаторы к задаче 1.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество иностранных обучающихся в КазНАИ им. Т.Жургенова | 25 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| Количество иностранных обучающихся на краткосрочных программах в КазНАИ им Т.Жургенова | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Количество иностранных обучающихся по двудипломным программам в КазНАИ им Т.Жургенова | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

Задача 1.3. Обеспечить международную мульти-лингвистическую среду развития обучающихся.

Таблица 30. Индикаторы к задаче 1.3

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество преподавателей, ведущих занятия на иностранных языках, чел. | 22 | 22 | 25 | 25 | 27 | 30 |

| | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Доля обучающихся, владеющих английским и другими иностранными языками на среднем уровне, % | 24 | 24 | 25 | 25 | 27 | 29 |
|--|----|----|----|----|----|----|

Цель 2. Увеличить международную академическую мобильность ППС и сотрудников

Задача 2.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность ППС.

Таблица 31. Индикаторы к задаче 2.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество ППС, преподающих за рубежом, чел. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Доля иностранных ППС, преподающих в КазНАИ им Т. Жургенова, %. | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 |
| Количество зарубежных научных консультантов, чел. | 28 | 30 | 30 | 30 | 30 | 32 |

Цель 3. Обеспечить соответствие образовательных программ и академии в целом требованиям международных аккредитаций и рейтингов

Задача 3.1. Обеспечить прохождение международных аккредитаций образовательных программ.

Таблица 32.

| № | Наименование | Сроки |
|---|--------------|-----------|
| 1 | НААР | 2025-2029 |

Задача 3.2. Закрепить позиции академии в национальных рейтингах и войти в международные рейтинги.

Таблица 33. Индикаторы к задаче 3.2

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Место академии в национальном рейтинге НААР (среди творческих вузов) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Цель 4. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества

Задача 4.1. Активизировать деятельность академии по международному фандрайзингу.

Таблица 34. Индикаторы к задаче 4.1

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество заявок, поданных в международные образовательные программы (Erasmus +, Британский Совет) в качестве заявителя | 4 | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 |

Задача 4.2. Расширить международное сотрудничество и далее устанавливать стратегическое партнерство с зарубежными вузами и организациями.

Таблица 35. Индикаторы к задаче 4.2

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество действующих договоров, с зарубежными вузами | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| Количество мастер-классов, проведенных в академии зарубежными специалистами | 15 | 15 | 16 | 16 | 17 | 20 |

Задача 4.3. Усилить международное имиджевое позиционирование бренда академии.

Таблица 36. Индикаторы к задаче 4.3

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество визитов иностранных делегаций (представителей) в академию в год | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 13 |
| Количество визитов представителей академии в иностранные вузы и организации в г. | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 |

6.4 Развитие кадрового потенциала и системы повышения квалификации работников академии

В академии заметно улучшены условия для ППС и сотрудников:

- Внедрена электронная библиотека с подписками на регистрацию на порталах ведущих электронных базах цитирования
- Облагорожены прилегающие территории и внутренний дворик академии
- Свободный доступ к Интернету
- Реконструированы экстерьеры основного корпуса
- Качественное питание в столовой с отдельным залом для ППС и сотрудников

Цель 1. Сохранять позицию творческого вуза с высокой степенью обеспеченности человеческими ресурсами и концентрацией талантов

Задача 1.1. Развивать систему повышения квалификации ППС академии.

Таблица 37. Показатели и индикаторы к задаче 1.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля ППС, прошедших повышение квалификации, ежегодно составит от общего числа штатных ППС, % | 27 | 27 | 28 | 29 | 30 | 30 |
| Доля ППС, прошедших повышение квалификации, переподготовку, стажировку в том числе по профильным дисциплинам, % | 16 | 17 | 17 | 17 | 18 | 18 |
| Доля ППС, прошедших повышение квалификации за рубежом (в известных мировых центрах образования и науки) от общего числа штатных ППС, % | 7 | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Задача 1.2. Формировать условия для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов.

Задача 1.3. Обмениваться профессиональным опытом на международном уровне.

Цель 2. Создать систему управления по результатам деятельности работников КазНАИ им Темирбека Жургенова

Задача 2.1. Создать эффективную схему стимулирования, которая включает в себя три направления: за эффективную научно–исследовательскую работу, за качественное преподавание, за вклад в развитие Академии.

Задача 2.2. Внедрить системы рейтингов ППС и АУП, а также систему ключевых показателей эффективности работы (KPI).

Задача 2.3. Повышать уровень языковой подготовки и внедрить требования к ППС и АУП в части знания трех языков.

Цель 3. Создать современную систему управления HR

Задача 3.1. Преобразовать службу документирования и учета персонала в профессиональное и имеющее стратегическое значение подразделение по управлению HR-функциями.

Задача 3.2. На системной основе развить системы поиска, привлечения, отбора и аудита кадров.

Задача 3.3. Внедрить программы «Профессионального развития» административно- управленческого персонала.

Задача 3.4. Формировать и развивать кадровый резерв управленческих и научно педагогических работников. Реализовать программу содействия профессиональному росту.

Задача 3.5. Повышать привлекательность КазНАИ им. Темирбека Жургенова как

благоприятного места для развития карьеры и творчества, формировать сильный HR- бренд: «Талантливые педагоги, талантливые студенты, успешная академия».

Таблица 38. Индикаторы и показатели к задаче 3.5

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Имиджевые публикации направленные на формирования положительного образа академии | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Цель 4. Совершенствовать корпоративную культуру КазНАИ им. Темирбека Жургенова Задача 4.1. Проводить систему мероприятий, направленных на создание благоприятного климата в трудовом коллективе с целью повышения мотивации работников.

Таблица 39. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Проведение мероприятий направленных на формирование и развитие корпоративной культуры | 1 | 1 | 1 | | | |

Задача 4.2. Разработать и внедрить академический проект «Здоровый образ жизни».

Таблица 40. Индикаторы и показатели к задаче 4.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Участие ППС и сотрудников, вовлеченных в проект «ЗОЖ», % | 23 | 23 | 25 | | | |

6.5 Развитие творческого потенциала и талантов

Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова является вузом с высочайшей концентрацией талантов – это общепризнанный факт. По количеству ярких педагогов и студентов академия является лидером в отрасли. Нередко звездный статус национального масштаба люди искусства получают уже в студенческие годы. Кроме того, уже состоявшиеся и признанные мастера кино, телевидения, шоу-бизнеса выбирают академию для продолжения своего образования в магистратуре и докторантуре. В академии царит атмосфера вдохновения и свободного творчества, сотрудничества между разными поколениями художников. Высокие творческие результаты работы академии неоднократно находили признание на международных конкурсах, фестивалях, выставках, а также на концертных площадках страны и зарубежья. Ежегодно творческие коллективы академии принимают участие в более сотни концертах международного и национального масштаба, от правительственного уровня до социально-общественного. Не смотря на очевидные успехи, коллектив академии не останавливается на достигнутом: развитие творческого потенциала по прежнему остаётся в числе одного из приоритетных направлений.

Современное искусство претерпевает эру цифровой революции, меняются формы и методы как самого искусства, методов его трансляции и распространения, так и его восприятия аудиторией. Перемены эти происходят стремительно, поэтому важнейшей задачей академии является прогнозирование и «работа на

опережение» в видах и формах творческой деятельности. Для успешной и динамичной реализации данного направления академия руководствуется следующими принципами:

- Делать ставку на наращивание использования цифровых технологий в творческих проектах, особенно в сценографии, звукозаписи, изобразительном искусстве;
- На развитии мультимедийного искусства, как ведущего перспективного направления, а также интернет каналов трансляции и распространения информации;
- На развитие камерных составов, форм и жанров, как наиболее экономичных, мобильных, а также органичных для эстетики популярного и традиционного искусства.

Цель 1. Создать максимальные условия для развития и продвижения талантов

Задача 1.1. Создание студенческого творческого проекта на базе академии.

Таблица 41. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество творческих проектов | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |

Задача 1.2. Создание и развитие творческих коллективов. Мероприятия:

1) Дальнейшее развитие вокальных, фольклорных, танцевальных ансамблей и др.

Задача 1.3. Выявление и развитие талантов

Мероприятия:

- 1) Создание базы одаренных детей
- 2) Привлечение талантливых музыкантов для создания музыкальных произведений и аранжировок
- 3) Организация конкурсов на лучшее художественное произведение, хореографическую постановку, сценарий, сценографию, лучшую композицию, аранжировку, на звание «хитмейкера» года и др. с призовым фондом;
- 4) Целенаправленный поиск и привлечение на учебу в академии талантливой молодежи из числа учащихся колледжей, школ и др.

Цель 2. Транслировать искусство студентов и педагогов академии через собственные каналы распространения информации

Задача 2.1. Развитие телевизионного онлайн-канала академии «Өнер арнасы».

Таблица 42. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество задействованных в работе канала студентов в год | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| Количество транслируемых на канале кино проектов студентов академии в год | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 |

Задача 2.2. Развитие звукозаписывающей лаборатории.

Таблица 43. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество осуществленных звукозаписывающих проектов в год | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Цель 3. Повысить эффективность творческой деятельности

Задача 3.1. Активизация конкурсной деятельности.

Таблица 44. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля студентов, участвовавших в республиканских и международных творческих конкурсах и фестивалях в год от общего контингента обучающихся | 33 | 33 | 34 | 34 | 35 | 35 |
| Количество мероприятий (международных творческих конкурсов и фестивалей), в которых состязались студенты академии за год | 10 | 11 | 11 | 12 | 13 | 15 |
| Количество мероприятий (республиканских творческих конкурсов и фестивалей), в которых состязались студенты академии за год | 17 | 17 | 18 | 18 | 19 | 20 |
| Количество международных/республиканских творческих конкурсов и фестивалей, организованных на базе академии | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 |
| Доля студентов-призеров международных/республиканских творческих конкурсов и фестивалей в год от общего контингента обучающихся | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |

Задача 3.2. Увеличить количество выпускаемой творческой продукции.

Таблица 45. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество фильмов, созданных обучающимися /педагогами академии | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| Количество спектаклей, театральных постановок, мюзиклов созданных обучающимися /педагогами академии | 10 | 10 | 11 | 12 | 12 | 13 |
| Количество коллективных выставок, показов, проведенных обучающимися /педагогами академии | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 28 |

| | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Количество персональных выставок, показов проведенных обучающимися /педагогами академии | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 |
| Количество солных/сборных концертных мероприятий, в которых приняли участие обучающиеся /педагоги академии | 13 | 13 | 14 | 15 | 15 | 16 |

Мероприятия:

- 1) Приобретение необходимого для творческой деятельности оборудования, программного обеспечения, инструментов и реквизитов.

6.6 Развитие информационных технологий

Информатизация – это широкомасштабное применение методов и средств сбора, хранения и распространения информации, обеспечивающей систематизацию имеющихся и формирование новых знаний, их использование обществом для текущего управления и дальнейшего совершенствования и развития. КазНАИ им. Темирбека Жургенова к настоящему времени имеет несколько не взаимосвязанных автоматизированных систем управления, таких как: комплексное управления финансами (K2.ERP-Бухгалтерия,), системы тестирования (Moodle), система дистанционного обучения (Moodle), система организации учебного процесса Platonus, система электронного документооборота, программа резервного копирования данных, электронную библиотечную систему КАБИС, web-сайт www.kaznai.kz. К 2029 году КазНАИ им. Темирбека Жургенова должна стать электронным вузом, взаимодействующим с государством и бизнесом через комплексную коммуникационную информационную систему исследований, предоставляя возможность не только получать качественное дистанционное образование, но и возможность ученым и исследователям проводить исследования, получать результат и применять этот результат на практике.

Большую роль играют в современном искусстве IT технологии, они совершили практически цифровую революцию. Академия ставит перед собой цель соответствовать современным требованиям по уровню включенности цифровых технологий в учебный и творческий процесс.

Цель 1. Развить инфокоммуникационную инфраструктуру

Задача 1.1. Модернизировать парк компьютерного оборудования и периферийных устройств.

Таблица 46. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Динамика обновления (приобретение и апгрейд) компьютерного и периферийного оборудования, % | 10 | 10 | 55 | 10 | 10 | 55 |

Мероприятия:

- 1) Периодический анализ заявок от подразделений на приобретение компьютерного оборудования и периферийных устройств.

Задача 1.2. Внедрить и перейти на Open-source платформы и программные продукты и лицензирование.

Таблица 47. Индикаторы и показатели к задаче 1.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|
| Доля лицензионных программных продуктов, % | 60 | 65 | 70 | 70 | 75 | 80 |
| Доля Open source платформ и программных продуктов | 60 | 65 | 65 | 70 | 75 | 75 |

Мероприятия:

- 1) Анализ существующего и приобретаемого программного обеспечения;
- 2) Приобретение лицензий программного обеспечения.

Цель 2. Развить сетевые технологии и обеспечить информационную безопасность

Задача 2.1. Обеспечить серверные мощности и системы хранения данных в соответствии с растущими потребностями подсистем корпоративной информационной системы.

Таблица 48. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Динамика роста емкости накопителей информации, % | 40 | 50 | 60 | 60 | 60 | 70 |

Мероприятия:

- 1) Монтаж структуры кабельной сети;
- 2) Переход на оптоволоконную локальную сеть. Задача 2.2. Развивать виртуализацию серверов. Таблица 49. Индикаторы и показатели к задаче 2.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля виртуальных серверов, % | 25 | 30 | 30 | 35 | 40 | 40 |

Мероприятия:

- 1) Анализ существующих и приобретаемых виртуальных серверов;
- 2) Развертывание виртуальных серверов.

Задача 2.3. Обеспечить защиту корпоративной сети от киберугроз.

Таблица 50. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Степень обеспечения информационной безопасности, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Мероприятия:

- 1) Модернизация аппаратных фаерволов;
- 2) Применение превентивных мер для предотвращения угроз.

Задача 2.4. Обеспечить защиту сетевой инфраструктуры и защиту данных.

Таблица 51. Индикаторы и показатели к задаче 2.4

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Степень выполнения плана мероприятий по монтажу сетевой инфраструктуры согласно станд-м, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Количество внедренных новых технологий в области защиты данных | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
|--|---|---|---|---|---|---|

Мероприятия:

- 1) Монтаж сетевой инфраструктуры согласно стандартам;
- 2) Разработка организационных мер по обеспечению информационной безопасности;
- 3) Мониторинг и внедрение новых технологий в области защиты данных.

Цель 3. Развить ИКТ-компетенции сотрудников и ППС

Задача 3.1. Организовать (организация, проведение и выдача результатов) тестирование на определение уровня владения ИКТ компетенциями.

Таблица 52. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля протестированных сотрудн. и ППС, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Мероприятия:

- 1) Организовывать тестирование всех сотрудников и ППС ежегодно;
- 2) Ежегодное обновление тестовой базы.

Задача 3.2. Организовать проведения обучения по повышению ИКТ компетенций сотрудников и ППС.

Таблица 53. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество семинаров | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Количество сотрудников прошедших семинар | 30 | 30 | 35 | 35 | 35 | 40 |

Мероприятия:

- 1) Организовать курсы повышения ИКТ компетенций сотрудников и ППС по уровням;
- 2) Организовать итоговое тестирование на результативность курсов;
- 3) Написание рекомендаций.

6.7 Совершенствование системы менеджмента качества

В Казахской национальной академии искусств им. Темирбека Жургенова проводится постоянная работа по улучшению всех аспектов деятельности, всех элементов и процессов СМК. Результатом мероприятий по анализу деятельности является выделение ресурсов, пересмотр существующих процессов, улучшение существующей системы управления.

Цель 1. Получить подтверждение соответствия СМК РГУ «Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова» МКС РК

Задача 1.1. Стандартизировать процессы в соответствии с требованиями стандарта МС ISO 9001:2015.

Таблица 54. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Степень стандартизации процессов (по перечню процедур) в соответствии с требованиями МС ISO 9001:2015 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Задача 1.2. Провести обучение сотрудников КазНАИ им. Темирбека Жургенова требованиям СМК.

Таблица 55. Индикаторы и показатели к задаче 1.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля сотрудников, прошедших обучение СМК, % | 25 | 30 | 30 | 35 | 35 | 35 |

Задача 1.3. Пройти сертификационный, надзорный и ресертификационный аудит на соответствие требованиям стандарта.

Таблица 56. Индикаторы и показатели к задаче 1.3

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Прохождение сертификационного аудита, получение сертификата соответствия. | 1 | | | 1 | | |
| Прохождение надзорных аудитов | | 1 | 1 | | 1 | 1 |
| Прохождение ресертификационного аудитов | 1 | | | 1 | | |

Мероприятия:

- 1) Проведение обучающих семинаров и тренингов на плановой основе;
- 2) Организация, проведение и контроль деятельности по разработке и совершенствованию процессов академии;
- 3) Проведение внутренних аудитов академии;

6.8 Улучшение воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально- экономическое развитие страны

Цель 1. Всестороннее развитие интеллектуально-творческого, социально-ответственного, гражданско-патриотического, духовно-нравственного потенциала студентов и магистрантов КазНАИ им. Темирбека Жургенова

Задача 1.1. Проведение ряда социально-ответственных мероприятий, формирующих социальную ответственность и гуманное отношение к обществу.

Таблица 57. Индикаторы и показатели к задаче 1.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|----|----|
| Количество социально-значимых мероприятий, в которых принимают участие студенты и магистранты академии | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 |
|--|---|---|---|---|----|----|

Задача 1.2. Организация комплексных мероприятий по развитию духовного-нравственного воспитания студентов.

Таблица 58. Индикаторы и показатели к задаче 1.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Общественно-политические мероприятия, ед. | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 |

Задача 1.3. Развитие активного молодого поколения художников, посредством внедрения в творческую среду, знакомство с успешными деятелями искусства, шоу-бизнеса, креативных индустрий.

Таблица 59. Индикаторы и показатели к задаче 1.3

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Проведение творческих встреч, гостевых лекций, workshops, ед. | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |

Задача 1.4. Развитие волонтерского движения регионального республиканского уровня путем реализации социально значимых проектов, расширения видов волонтерства

Таблица 60. Индикаторы и показатели к задаче 1.4

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество волонтерских организации в академии | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Количество мероприятия проведенных волонтерскими организациями академии | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| Количество мероприятия направленных на популяризацию волонтерского движения академии | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Доля студентов вовлеченных в волонтерскую деятельность | 3% | 3% | 4% | 4% | 5% | 5% |

Цель 2. Развитие студенческого самоуправления

Задача 2.1. Активизация работы КДМ.

Таблица 61. Индикаторы и показатели к задаче 2.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Проведение встреч, лекций, конференций по развитию деятельности комитета по делам молодежи. | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Количество мероприятий, проведенных КДМ | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Доля студентов, охваченных деятельностью КДМ, % | 5 | 7 | 7 | 10 | 10 | 15 |

Задача 2.2. Развитие студенческого Парламента.

Таблица 62. Индикаторы и показатели к задаче 2.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество студентов, охваченных работой в студенческом Парламенте | 25 | 30 | 30 | 30 | 35 | 40 |
| Количество советов, в работе которых задействован студенческий парламент | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Количество принятых решений и инициированных действий студенческим Парламентом | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |

Задача 2.3 Развитие дебатного движения

Таблица 63. Индикаторы и показатели к задаче 2.3

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество организационных мероприятия проведенных с целью развития дебатного движения | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Количество мастер-классов, семинаров и тренигов посвященных дебатному движению | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Количество организованных внутренних дебатных | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | |
|--|---|---|----|----|----|----|
| турниров | | | | | | |
| Количество городских дебатных турниров организованных на базе академии | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| Количество республиканских дебатных турниров организованных на базе академии | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Количество международных дебатных турниров организованных на базе академии | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Количество дебатных турниров на которых приняли участие студенты академии | 8 | 9 | 10 | 12 | 15 | 16 |

Задача 2.4. Развитие ассоциации выпускников.

Таблица 64. Индикаторы и показатели к задаче 2.4

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество тематических встреч с выпускниками | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Количество советов, в деятельности которых принимают участие выпускники | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 |

Цель 3. Приобщение к здоровому образу жизни и инклюзии

Задача 3.1. Повышение спортивной активности и улучшение физической формы студентов.

Таблица 65. Индикаторы и показатели к задаче 3.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество спортивно-оздоровительных мероприятий, шт | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Доля студентов, участвующих в спортивных мероприятиях академии, % | 20 | 20 | 20 | 25 | 30 | 30 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Доля студентов, принимающих участие в городских и республиканских мероприятиях по ЗОЖ, % | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|

Задача 3.2 Совершенствование психологических служб, путем создания физического и виртуального пространства, учитывающие интересы и потребности студентов

Таблица 66. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество проводимых социометрических опросов в год (не менее) | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Количество анкетных данных по тестам студентов на адаптацию | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| Охват обучающихся психологическими консультациями | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Доля виртуальных психологических консультации | 25% | 25% | 30% | 30% | 35% | 35% |
| Доля офлайн психологических консультации | 75% | 75% | 70% | 70% | 65% | 65% |

Задача 3.3. Профилактика аддиктивного поведения.

Таблица 67. Индикаторы и показатели к задаче 3.2

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество лекций и семинаров о вреде различных форм зависимостей и их последствий | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| Количество мероприятий по борьбе с лудоманией, финансовым мошенничеством и участием в пирамидах | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Охват студентов принявших участие в мероприятиях направленных на формирование и развитие финансовой | 20% | 30% | 40% | 50% | 50% | 70% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| грамотности | | | | | | |
| Количество мероприятий по социально-психологической адаптации студентов в год | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| Количество студенческих клубов и кружков по интересам | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 |

Цель 4. Политическая ориентация и развитие казахстанского патриотизма

Задача 4.1. Профилактика религиозного и политического экстремизма.

Таблица 68. Индикаторы и показатели к задаче 4.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество студенческих конференций, круглых столов, дискуссий по теме религиозного многообразия | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Количество мероприятия по разъяснению и доведению до сведения студентов политического курса страны и глобальных политических тенденций | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Проведение тематических занятия направленных на освещение деятельности Ассамблеи народа Казахстана | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Мероприятия:

1) Осуществление на постоянной основе кураторами групп мониторинг социально-бытовых условий жизни студентов.

Цель 5. Формирование антикоррупционного мышления

Задача 5.1. Профилактика антикоррупционных действий.

Таблица 69. Индикаторы и показатели к задаче 5.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Разъяснительные беседы о юридических нормах ответственности и морально-этической стороне коррупции | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 |
|--|---|---|---|---|---|---|

Цель 6. Вклад студентов академии в гражданское общество и культурное развитие населения

Таблица 70. Индикаторы и показатели к задаче 6.1

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество просветительских проектов, направленных на духовно-эстетическое развитие общества, осуществленных студентами в школах, больницах и др. соц. объектах, ед. в год | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 |

Цель 7. Введение интегрированного социального GPA студентов

Таблица 71. Индикаторы и показатели к цели 7

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество критериев для получения интегрированного GPA | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Количество факультетов и выпускающих кафедр на которых внедрен интегрированный GPA | 1 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 |

6.9. Улучшение материально-технической базы

Цель 1. Обеспечение материальными активами, зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Увеличить аудиторную базу для учебного процесса дополнительно на, кв.метр | 0 | 700 | 0 | 200 | 0 | 200 |

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Обеспечить нуждающихся студентов в жилье, % | 0 | 40 | 60 | 65 | 70 | 70 |

| Индикаторы | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля обновленного учебной, лабораторной баз, используемых для учебного процесса, % | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

7. Риски

| Виды рисков | Влияние | Вероятность | Меры снижения риска |
|---|---------|-------------|---|
| РЕГУЛЯТОРНЫЙ РИСК. Риск санкций со стороны регуляторных органов, что может привести к приостановке/остановке деятельности (МОН, МКС, НААР и пр.). | Высокое | Высокая | Мониторинг процессов соблюдения регуляторных требований |
| РИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ Риск недофинансирования проектов (научно-творческие лаборатории) из-за ухудшения социально-экономической ситуации (девальвация, снижение цен на сырьевом рынке и др.) | Высокая | Высокая | Диверсификация источников финансирования; Создание резервного фонда, Сценарное планирование при существенном падении финансирования |
| КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК Усиление конкуренции в связи появлением сильных вузов искусств на рынке Казахстана, усилением существующих | Высокая | Высокая | Наращивать конкурентные преимущества: - Занять ТОП позиции среди казахстанских и иностранных вузов искусства, - Придерживаться стратегии развития |
| ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ Изменение климата | Высокая | Высокая | Сценарное планирование при существенном падении спроса на услуги; |
| Технологические революции, изменение эволюционных парадигм | Высокая | Высокая | - Делать ставку на развитие человеческого капитала, коммуникативной |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | компетентности и креативности - Наращивание портфеля инновационных продуктов, находящихся на начальном этапе жизненного цикла |
|--|--|--|--|

Заключение

Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова, действуя в русле определяющих тенденций мирового образовательного прогресса, стремится максимально реализовать специфические потребности отечественной сферы искусства и социокультурной сферы, использовать достижения отечественной экономики, культурной политики, проявлять максимально возможную самостоятельность и гибкость в структуре и содержании образования.

1. План реализации стратегии академии по годам на краткосрочный период (1 год);
2. Стратегии развития кафедр и факультетов;
3. Планы реализации стратегии развития кафедр и факультетов на краткосрочный период (1 год);
4. Планы развития образовательных программ.