

Цель ОП	Подготовка специалистов осуществляющих управление в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками планирования и организации арт-проектов, способных разрабатывать и продвигать арт-услуги (продукты) в соответствии с запросами рынка и потребностями общества.
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	6B02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	6B021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	6B02191 – Арт-менеджмент
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Бакалавр искусств
Перечень должностей специалиста	Руководители среднего звена системы управления в организациях культуры и искусства различной формы собственности, независимые арт-менеджеры и продюсеры: Арт-менеджер Арт-директор Продюсер Менеджер по корпоративной культуре HR-менеджер PR-менеджер Куратор искусства
Область профессиональной деятельности	Реальный сектор креативной экономики, искусство по видам и направлениям, культура, досуг, креативные индустрии, а также смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа.
Объекты профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования, – общественные и творческие объединения, – культурно-развлекательные и досуговые учреждения, – СМИ, – маркетинговые службы, – агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки – продюсерские центры – арт-галереи – арт-аукционы – кинокомпании и телецентры – организации культурного туризма – подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях
Функции профессиональной деятельности	Профессиональная деятельность бакалавра арт-менеджера направлена на совершенствование процесса управления культурными организациями, предприятиями и процессами в условиях становления арт-рынка и арт-бизнеса в Казахстане, изучение возможностей нашей страны и зарубежного рынка арт-услуг с целью оптимизации текущего и перспективного планирования, внедрения современных методов продвижения

	<p>и информационных технологий. Арт-менеджер выполняет следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принятие и реализация управленческих решений; – Все виды планирования; – Фандрайзинг (привлечение финансирования); – Инициирование и управление культурными и художественными проектами как внутри культурных институций, так и независимо; – Осуществление оценки эффективности арт-проектов – Административные функции в организациях культуры и искусства/ в творческих проектах; – Организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в области культуры и искусства; – Маркетинговый анализ проектной ситуации; – Управление персоналом и человеческими ресурсами; – Продюсирование артистов и творческих проектов; – Разработка PR стратегии организации и/или проекта; – Осуществление деловой коммуникации во всех жанрах; – Ведение собственного арт-бизнеса, предпринимательские функции в сфере креативной экономики; – Внедрение инноваций в производство и продвижение арт-продукта
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Организационно-управленческая; – Проектная; – Маркетинговая; – Исследовательская; – Продюсерская; – Предпринимательская.