

Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных конкурентноспособных специалистов – магистров, готовых обобщать и тестировать международный и локальный опыт, а также достижения в области управления искусством, отличающихся гуманистическим мировоззрением, обладающих аналитическими способностями и совокупностью знаний, умений и навыков научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности для изучения и преподавания в сфере управления культурой и искусством в соответствии с современными мировыми тенденциями.
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	7М02 – Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М037 – Арт-менеджмент
Код и наименование образовательной программы	7М02191 – Арт-менеджмент
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Магистр искусствоведческих наук
Перечень должностей специалиста	Преподаватель, научный сотрудник, менеджер организаций искусства и культуры государственного сектора, менеджер негосударственных организаций, предприниматель в области креативных индустрий, служащий в подразделениях Министерства культуры и спорта РК.
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – организация масштабных проектов в области искусства, культуры и медиа; – научные исследования и разработки в области арт-менеджмента; – сфера профессионального образования; – экспертиза в сфере науки, искусства и образования.
Объекты профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – учреждения культуры и искусства; – научно-исследовательские институты; – высшие учреждения образования; – управленческие и экспертные учреждения министерства культуры и образования; – смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа; – СМИ; – учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования; – общественные и творческие объединения; – культурно-развлекательные и досуговые учреждения; – маркетинговые службы; – агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки; – продюсерские центры; – арт-галереи; – арт-аукционы;

	<ul style="list-style-type: none"> – кинокомпании и телецентры; – организации культурного туризма; – подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях.
Функции профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет профессиональную организаторскую деятельность на технически и технологически усложненных масштабных проектах в области искусства и культуры; – осуществляет педагогическую деятельность в учебных заведениях высшего профессионального образования в области арт-менеджмента; – планирует учебный процесс, ведет методическую работу, разрабатывает методические материалы; – осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области теории арт-менеджмента; – осуществляет экспертную оценку художественных произведений, проектов в разных видах искусства, качества культурных событий; – осуществляет управление профессиональным коллективом и способами организации его работы в целях достижения максимально эффективных результатов; – проводит информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; – разрабатывает стратегические документы различной сложности в области культуры, искусства и креативных индустрий.
Виды профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – <i>производственная;</i> – <i>педагогическая;</i> – <i>научно-исследовательская;</i> – <i>экспертная;</i> – <i>организационно-управленческая;</i> – <i>аналитическая.</i>