

<b>БББ мақсаты</b>	Халықаралық және жергілікті тәжірибелі қорытындылауға және сынақтан өткізуге дайын, сонымен қатар ізгілікті дүниетанымымен ерекшеленетін, өнерді басқару саласындағы жетістіктері, сараптамалық қабілеттері мен білім жиынтығы, заманауи әлемдік үдерістерге сәйкес мәдениет пен өнерді басқару саласында, зерделеу және оқыту үшін ғылыми-зерттеу, педагогикалық және ұйымдастыру-басқару қызметіне сай біліктілігі мен тәжірибесі бар бәсекеге қабылетті маман – магистрлер даярлау.
<b>Білім беру бағдарламасы шенберіндегі дайындық бейінінің картасы</b>	
<b>Білім беру саласының коды және жіктелуі</b>	7M02 – Өнер және гуманитарлық ғылымдар
<b>Дайындық бағыттарының коды мен жіктелуі</b>	7M037 – Арт-менеджмент
<b>Білім беру бағдарламасының атауы</b>	7M02191 – Арт-менеджмент
<b>Тұлектің біліктілік сипаттамасы</b>	
<b>Академиялық дәреже</b>	Өнер ғылымдарының магистрі
<b>Маман лауазымдарының тізбесі</b>	Жоғары мектептің оқытушысы, ғылыми қызметкер, мемлекеттік сектордың өнер және мәдениет ұйымдарының менеджері, мемлекеттік емес сектордың менеджері, креативті индустриялар саласындағы кәсіпкер, ҚР Мәдениет және спорт министрлігінің бөлімшелерінің қызметкері.
<b>Кәсіби қызмет саласы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– өнер, мәдениет және медиа саласындағы ауқымды жобаларды ұйымдастыру;</li> <li>– арт-менеджмент саласындағы ғылыми зерттеулер мен әзірлемелер;</li> <li>– кәсіптік білім беру саласы;</li> <li>– ғылым, өнер және білім саласындағы сараптама.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметтің объектілері</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мәдениет және өнер мекемелері;</li> <li>– ғылыми-зерттеу институттары;</li> <li>– жоғары білім беру мекемелері;</li> <li>– мәдениет және білім Министрлігінің басқару және сараптама мекемелері;</li> <li>– мәдени туризм және бұқаралық ақпарат құралдарының арт-менеджментімен сабактас салалары;</li> <li>– шаруашылық жүргізудің әртүрлі нысандарындағы мәдениет және өнер мекемелері;</li> <li>– қоғамдық және шығармашылық бірлестіктер;</li> <li>– мәдени-ойын-сауық және демалыс мекемелері;</li> <li>– БАҚ;</li> <li>– маркетингтік қызметтер;</li> <li>– арт-қызметтер мен өнімдерді ішкі және сыртқы нарықтарға жылжытумен айналысатын агенттіктер;</li> <li>– продюсерлік орталықтар;</li> <li>– өнер галереялар;</li> <li>– арт-аукциондар;</li> <li>– кинокомпаниялар мен телеорталықтар;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мәдени туризмді ұйымдастыру ұйымдар;</li> <li>– шығармашылық емес ұйымдарда корпоративтік мәдениетті қалыптастыруды және қолдауды жүзеге асыратын белімшелер.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметтің функциялары</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– өнер және мәдениет саласындағы техникалық және технологиялық жағынан күрделі ауқымды жобаларда кәсіби ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады;</li> <li>– арт-менеджмент саласындағы жоғары кәсіптік білім беру оқу орындарында педагогикалық қызметті жүзеге асырады;</li> <li>– оқу үдерісін жоспарлайды, әдістемелік жұмыс жүргізеді, әдістемелік материалдар әзірлейді;</li> <li>– арт-менеджмент теориясы саласындағы ғылыми-зерттеу қызметін жүзеге асырады;</li> <li>– ғылыми-зерттеу институты әр түрлі өнер түрлеріндегі көркем шығармаларды, жобаларды, мәдени оқиғалардың сапасын сараптамалық бағалауды жүзеге асырады;</li> <li>– акт ең тиімді нәтижелерге қол жеткізу мақсатында кәсіби ұжымды және оның жұмысын ұйымдастыру тәсілдерін басқаруды жүзеге асырады;</li> <li>– заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыс жүргізеді;</li> <li>– мәдениет, өнер және шығармашылық салалардағы әртүрлі күрделіліктегі стратегиялық құжаттарды әзірлейді.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызмет түрлері</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>өндірістік;</b></li> <li>– <b>педагогикалық;</b></li> <li>– <b>ғылыми-зерттеу;</b></li> <li>– <b>сарапышы;</b></li> <li>– <b>ұйымдастыру-басқару;</b></li> <li>– <b>аналитикалық.</b></li> </ul>