

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	ОП .017-1.113- 2018
		Редакция № <u>1</u> от <u>    </u> 2019
Модульная образовательная программа		

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
«КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ  
имени ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОП)**

**6B02191-Арт-менеджмент**

---

*Наименование образовательной программы  
6B02 Искусство и гуманитарные науки*

---

*Код и классификация области образования  
6B021 Искусство*

---

*Код и классификация направления подготовки  
B023 Режиссура, арт-менеджмент*

---

*Код и классификация группы образовательных программ  
бакалавриат*

---

*Уровень подготовки: бакалавриат/ магистратура/ докторантура*

**г. Алматы, 2023**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ  
ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ  
МӘДЕНИЕТ КОМИТЕТІ  
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ  
ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ

ҒЫЛЫМИ КЕҢЕС  
КӨШІРМЕ

хаттамасы № 10

«30» наурыз 2023 жыл  
сағ. 15.00

Алматы қаласы

Қатысқандар: Келу парағы бойынша 39, 34 қатысты

**КҮН ТӘРТІБІНДЕ**

**ТЫҢДАЛДЫ:**

**IV. Өзгүрлі мәселелер:**

4.1. Темірбек Жүргенов атындағы ҚазҰОА-ның 2023-2024 оқу жылына арналған III-Қос дипломның бірлескен білім беру бағдарламаларын, "Элективті пәндер каталогдан (бакалавриат, магистратура, докторантура) бекіту туралы

**ҚАУЛЫ ҚАБЫЛДАНДЫ**

I. Темірбек Жүргенов атындағы ҚазҰОА-ның 2023-2024 оқу жылына арналған III-бекітілсін;

II. Темірбек Жүргенов атындағы ҚазҰОА-ның 2023-2024 оқу жылына арналған бакалавриат, магистратура және докторантура бойынша Элективті пәндер каталогты бекітілсін.

Ғылыми кеңес төрағасы

Ғылыми кеңес хатшысы



Сатыбалды А.

Маткерим Д.

**РАЗРАБОТАНО**

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 6В02191-Арт-менеджмент в количестве 7 чел.

Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель РГ	Молдашева Анар Куангалиевна	К.э.н., профессор Заведующий кафедрой «Арт-менеджмент и продюсирование»		
Член РГ	Мусаева Айман Амангельдиевна	К.э.н., доцент кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»		
Член РГ	Мусабаев Куат Мананбаевич	К.э.н., доцент кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»		
Член РГ	Балбаев Тимур Сакенұлы	Работодатель		
Член РГ	Нуралиев Махсат Капалбаевич	Работодатель		
Член РГ	Ильяс Ажар Бекзатқызы	Студент		
Член РГ	Сағын Аружан Жасұланқызы	Студент		

**РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ**

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Жаканова Жанар Сериковна	директор ТОО «Aruzhan Production»	+7 701 830 01 90
Абдрахманов Алмат Амангельдинович	директор Государственного театра кукол	+7 727 390-75-26

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»

Председатель, ФИО	подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утверждению на УС Академии
Молдашева А.К.		27.01.24.02.23	

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Ученого совета  
Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова  
Протокол № 10 от « 30 » 03 2023 года



## **Содержание модульной образовательной программы**

- I. Описание образовательной программы
  1. Цель ОП
  2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
  3. Квалификационная характеристика выпускника
  
- II. Требования к содержанию образовательной программы
  1. Карта/Профиль компетенций
  2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
  3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
  4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
  
- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы МОП по направлению подготовки  
6В021 Искусство  
6В02191 – Арт-менеджмент**

<b>Цель ОП</b>	Подготовка специалистов осуществляющих управление в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками планирования и организации арт-проектов, способных разрабатывать и продвигать арт-услуги (продукты) в соответствии с запросами рынка и потребностями общества.
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
Код и наименование области образования:	6В02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	6В021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	6В02191 – Арт-менеджмент
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Академическая степень	<b>Бакалавр искусства</b>
Перечень должностей специалиста	Руководители среднего звена системы управления в организациях культуры и искусства различной формы собственности, независимые арт-менеджеры и продюсеры: Арт-менеджер Арт-директор Продюсер Менеджер по корпоративной культуре HR-менеджер PR-менеджер Куратор искусства
Область профессиональной деятельности	Реальный сектор креативной экономики, искусство по видам и направлениям, культура, досуг, креативные индустрии, а также смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа.
Объект профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности являются <ul style="list-style-type: none"> <li>– учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования,</li> <li>– общественные и творческие объединения,</li> <li>– культурно-развлекательные и досуговые учреждения,</li> <li>– СМИ,</li> <li>– маркетинговые службы,</li> <li>– агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки</li> <li>– продюсерские центры</li> <li>– арт-галереи</li> <li>– арт-аукционы</li> <li>– кинокомпании и телецентры</li> <li>– организации культурного туризма</li> <li>– подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях</li> </ul>

<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<p>Профессиональная деятельность бакалавра арт-менеджера направлена на совершенствование процесса управления культурными организациями, предприятиями и процессами в условиях становления арт-рынка и арт-бизнеса в Казахстане, изучение возможностей нашей страны и зарубежного рынка арт-услуг с целью оптимизации текущего и перспективного планирования, внедрения современных методов продвижения и информационных технологий. Арт-менеджер выполняет следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Принятие и реализация управленческих решений;</li> <li>– Все виды планирования;</li> <li>– Фандрайзинг (привлечение финансирования);</li> <li>– Инициирование и управление культурными и художественными проектами как внутри культурных институций, так и независимо;</li> <li>– Осуществление оценки эффективности арт-проектов</li> <li>– Административные функции в организациях культуры и искусства/ в творческих проектах;</li> <li>– Организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в области культуры и искусства;</li> <li>– Маркетинговый анализ проектной ситуации;</li> <li>– Управление персоналом и человеческими ресурсами;</li> <li>– Продюсирование артистов и творческих проектов;</li> <li>– Разработка PR стратегии организации и/или проекта;</li> <li>– Осуществление деловой коммуникации во всех жанрах;</li> <li>– Ведение собственного арт-бизнеса, предпринимательские функции в сфере креативной экономики;</li> <li>– Внедрение инноваций в производство и продвижение арт-продукта</li> </ul>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>1. Организационно-управленческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Быть способным организовать производственную, хозяйственную и рекламно-информационную и иную деятельность в сфере культуры, искусства и креативных индустрий;</li> <li>– Уметь формировать и совершенствовать каналы сбыта арт-услуг и товаров;</li> <li>– Уметь оптимизировать модели деятельности сотрудников арт-предприятия/проекта и адекватно осуществлять подбор и развитие персонала;</li> <li>– Уметь применять методические приемы предоставления информации для потребителей арт-услуг и потенциальных доноров (проведение презентаций, деловые беседы, разработка информационных и рекламных текстов и др.)</li> <li>– Иметь навыки эффективно осуществлять взаимодействие с государственными и частными учреждениями, акиматами, таможенными и налоговыми службами, органами внутренних дел, службами МЧС, БСМ в РК и за рубежом;</li> <li>– Иметь представление о разработке и внедрении системы</li> </ul>

	<p>менеджмента качества в арт и досуговых предприятиях с целью повышения качества услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Иметь прочные знания о правовых основах арт-деятельности в РК и международного права.</li> <li>– Владеть административными, социально-психологическими и экономическими методами менеджмента.</li> </ul> <p>2. Проектная</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь разрабатывать и продвигать арт-проекты коммерческого и социокультурного характера, способных удовлетворять культурные потребности населения и обеспечивать прибыль структуре, в которой работает арт-менеджер;</li> <li>– Уметь осуществлять оценку и контроллинг проекта на всех этапах жизненного цикла;</li> <li>– Владеть методами генерации творческих идей;</li> <li>– Владеть специальными методами арт-менеджмента (проектно-маркетинговый, формирования опережающего спроса и др.);</li> <li>– Уметь формировать и управлять творческой командой;</li> <li>– Иметь представление и навыки фандрайзинга;</li> <li>– Владеть инструментами риск-менеджмента;</li> <li>– Иметь представление об основных направлениях развития арт-менеджмента;</li> <li>– Уметь осуществлять различного вида каллоборации;</li> <li>– Иметь представления о развитии городской среды и продюсировании городов.</li> </ul> <p>3. Маркетинговая</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь проводить первичный маркетинговый анализ арт-рынка с целью повышения деятельности организаций, привлечения инвестиций, расширения услуг;</li> <li>– Формировать программы развития бренда/ организации;</li> <li>– Проектировать и осуществлять комплексные PR кампании;</li> </ul> <p>ладеть методами BTL, ATL рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь составлять информационные материалы (пресс и пост релизы, бэкграундеры, письма, информационные листы и др);</li> <li>– Владеть и применять на практике методы SMM;</li> <li>– Иметь представление о современных методах продвижения и рекламы в т.ч. в медиа-пространстве;</li> <li>– Уметь анализировать и выявлять наиболее эффективные каналы распространения рекламной и PR информации;</li> <li>– Привлекать доноров для осуществления маркетинговых программ;</li> <li>– Организовывать и проводить пресс-конференции.</li> </ul> <p>4. Исследовательская</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять научно-исследовательскую работу на уровне бакалавриата по вопросам организации, управления, продюсирования в сфере искусства и культуры.</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять дипломное исследовательское проектирование;</li> <li>– Использовать инструменты маркетинговых и социологических исследований (анкетирование, опросы, наблюдения, эксперименты);</li> <li>– Осуществлять апробацию исследовательских работ посредством публикации результатов исследования в специализированных периодических изданиях;</li> <li>– Участвовать в конференциях и форумах по вопросам арт-менеджмента;</li> <li>– Активно участвовать в мероприятиях профессиональных объединений и союзов арт-менеджеров, продюсеров.</li> </ul> <p>5. Продюсерская</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Продвигать творческие проекты или артистов/художников на рынке искусства;</li> <li>– Заниматься брендингом и построением Я-концепции артиста;</li> <li>– Прогнозировать потенциал творческого продукта, его рыночные перспективы</li> <li>– Формировать образ артиста/художника, разрабатывать индивидуальные траектории продвижения;</li> <li>– Формировать PR кампанию артиста, художника;</li> <li>– Организовывать концерты, выставки, показы и другие мероприятия по продвижению творчества;</li> <li>– Организовывать встречи на телевидении, интервью, автограф сессии и др.;</li> <li>– Осуществлять фандрайзинг для выполнения продюсерских работ;</li> <li>– Знать структуру шоу-бизнеса Казахстана и стран зарубежья;</li> <li>– Осваивать новые рынки, представлять на них артиста/продукт</li> </ul> <p>6. Предпринимательская</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организовывать и вести собственный арт-бизнес;</li> <li>– Открывать собственные продюсерские центры, студии, агентства и др. объекты предпринимательской деятельности;</li> <li>– Оказывать коммерческие услуги населению в сфере досуга, культуры, шоу-бизнеса;</li> <li>– Знать и соблюдать законодательство в области налогообложения коммерческой деятельности в области искусства, досуга, культуры и шоу-бизнеса;</li> </ul> <p>Владеть информацией о возможных формах ведения хозяйствования в области культуры и искусства.</p>
--	---

## Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули, формирующие компетенции

### ОП «Арт-менеджмент»

	<b>Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO</b>	<b>Наименование учебного модуля</b>	<b>Наименование компетенций</b>
1	ON1 Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий	Управленческо-экономический модуль Модуль концептуальных основ арт-менеджмента Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт – индустрии Модуль "Креативное предпринимательство" Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры Модуль экономики и финансов в сфере искусства Модуль менеджмента организаций культуры и искусства Модуль управления творческим персоналом Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии	<b>ПКА</b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий
2	ON2 Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	Управленческо-экономический модуль Управленческо-правовой модуль Модуль экономики и финансов в сфере искусства	<b>ОПКв</b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью
3	ON3 Продюсировать арт-продукт/художника/артиста на рынке	Основной профессиональный модуль Модуль менеджмента организаций культуры и искусства Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере Модуль концептуальных основ арт-менеджмента Модуль экономики и финансов в сфере искусства Модуль управления творческим персоналом Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии	<b>ОПКс</b> Продюсировать арт-продукт/художника/артиста на рынке

4	ON4 Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	<p>Модуль основ истории искусства</p> <p>Модуль истории искусства</p> <p>Модуль современного искусства</p> <p>Модуль "Историко-философское знание"</p> <p>Социально-политический модуль</p> <p>Модуль методологии науки и психологии</p> <p>Модуль концептуальных основ арт-менеджмента</p>	<p><b>ОПК<sub>Б</sub></b></p> <p>Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия</p>
5	ON5 Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии	<p>Управленческо-экономический модуль</p> <p>Модуль управления творческим персоналом</p> <p>Модуль экономики и финансов в сфере искусства</p> <p>Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии</p> <p>Модуль методологии науки и психологии</p> <p>Модуль "Полиязычная подготовка и информационные технологии"</p>	<p><b>ОПК<sub>А</sub></b></p> <p>Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии</p>
6	ON6 Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	<p>Управленческо-экономический модуль</p> <p>Модуль "Полиязычная подготовка и информационные технологии"</p> <p>Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии</p> <p>Модуль "Историко-философское знание"</p> <p>Социально-политический модуль</p> <p>Модуль методологии науки и психологии</p> <p>Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере</p>	<p><b>ОПК<sub>Е</sub></b></p> <p>Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни</p>
7	ON7 Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании	<p>Управленческо-правовой модуль</p> <p>Модуль концептуальных основ арт-менеджмента</p> <p>Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере</p> <p>Модуль экономики и финансов в сфере искусства</p>	<p><b>ОПК<sub>Г</sub></b> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании</p>

8	ON8 Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Модуль "Историко-философское знание" Модуль методологии науки и психологии Социально-политический модуль	<b>УК<sub>А</sub></b> Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов
9	ON9 Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	Модуль "Полиязычная подготовка и информационные технологии"	<b>УК<sub>В</sub></b> Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне
10	ON10 Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере Модуль экономики и финансов в сфере искусства Модуль "Креативное предпринимательство" Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры Модуль менеджмента организаций культуры и искусства Модуль стратегии развития менеджмента в арт-индустрии Основной профессиональный модуль	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств
11	ON11 Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии Управленческо-экономический модуль Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии Модуль "Креативное предпринимательство" Модуль управления творческим персоналом Модуль экономики и финансов в сфере искусства Модуль концептуальных основ арт-менеджмента Управленческо-правовой модуль	<b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки

### 3. Содержание образовательной программы

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
<b>УК</b>	Универсальные компетенции							
<b>ООД</b>	<b>Название модуля: Тарихи-философиялық білім/ Историко-философское знание</b>							
	УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	IK 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы/ Современная история Казахстана/ Modern history of Kazakhstan	ОК	5	150	2	МЕ/ГЭ
	УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Fil 3102	Философия/ Философия/ Philosophy	ОК	5	150	5	устно
<b>ООД</b>	<b>Название модуля: Көптілдік дайындық және ақпараттық технологиялар/ Полиязычная подготовка и информационные технологии</b>							
	УКВ Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	IYa 1(2)103	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign language	ОК	10	300	1/2/3	устно
	УКВ Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	K(R)Ya 1(2)104	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) language	ОК	10	300	1/2/3	устно
	УКВ Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	ИКТ 1105	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)/ Information and communication technologies (in English)	ОК	5	150	1	тест

ООД	<b>Название модуля: Әлеуметтік-саяси/ Социально-политический</b>							
	УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Kul 2106	Мәдениеттану/ Культурология/ Cultural Studies	ОК	2	60	3	устно
	УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Sos 2107	Әлеуметтану/ Социология/ Sociology	ОК	2	60	3	устно
	УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Pol 2108	Саясаттану/ Политология/ Political study	ОК	2	60	4	устно
	УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Psi 2109	Психология/ Психология/ Psychology	ОК	2	60	4	устно
ОПК ПК	Общепрофессиональные компетенции / Профессиональные компетенции							
ООД	<b>Название модуля: Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой</b>							
	УКс Формировать знания и навыки в области права	OP 2110	Құқық негіздері/ Основы права/ Law Institutes	КВ	2	60	4	устно
	ОПК <sub>Г</sub> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании	IS 2110	Зияткерлік меншік/ Интеллектуальная собственность/ Intellectual property	КВ	2	60	4	устно
	УКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	AP 2110	Авторлық құқық/ Авторское право/ Copyright law	КВ	2	60	4	устно
	ОПК <sub>В</sub> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	OPr 3111	Кәсіпкерлік негіздері/ Основы предпринимательства/ Fundamentals of entrepreneurship	КВ	3	90	5	устно
ОПК <sub>В</sub> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	MeSI 3112	Өнер саласындағы менеджмент/ Менеджмент в сфере искусства/ Management in the sphere of Art	КВ	3	90	5	устно	

	<b>ОПК<sub>В</sub></b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	MaSI 3111	Өнер саласындағы маркетинг/ Маркетинг в сфере искусства/ Art Marketing	КВ	<b>3</b>	90	5	устно
	<b>ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	FK 1(2)112	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical training	ОК	<b>8</b>	240	1-4	показ
	<b>Басқару-экономикалық модулі / Управленческо-экономический модуль / Management and economic module</b>							
БД	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; <b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии многообразии этого понятия.	IM 2201	Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation management	ВК	<b>4</b>	120	3	устно
		BB 2202	Бренд және брендинг / Бренд и брендинг / Brand and branding	КВ	<b>5</b>	150	4	устно
		OI 2202	Имиджмейкинг негіздері / Основы имиджмейкинга / Basics of image making	КВ	<b>5</b>	150	4	устно
	<b>ОПК<sub>Г</sub></b> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании	OET 1203	Экономикалық теория негіздері / Основы экономической теории / Foundations of economic theory	ВК	<b>3</b>	90	1	тест
	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки <b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии	Man 1204	Менеджмент/ Менеджмент/ Management	ВК	<b>3</b>	90	1	тест
	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки <b>ОПК<sub>В</sub></b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	Mark 1205	Маркетинг/ Маркетинг/ Marketing	ВК	<b>5</b>	90	1	тест
БД	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента/ Conceptual art management module</b>							
	<b>ОПК<sub>Д</sub></b>	NTOARTM 1206	Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері / Научно-	КВ	<b>3</b>	90	1	тест

	Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия		теоретические основы арт-менеджмента / Scientific and theoretical foundations of art management						
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	MOART 1206	Арт-менеджменттің әдіснамалық негіздері / Методологические основы арт-менеджмента / Methodological foundations of art management	КВ	3	90	1	тест	
	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	Fan 2207	Фандрейзинг (ағылш.) / Фандрейзинг (англ.) / Fundraising (engl.)	КВ	5	150	4	устно	
	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	UPI 2207	Өнердегу жобалық басқару / Управление проектами в искусстве / Project management in art	КВ	5	150	4	устно	
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	KP 2208	Мәдениет саясат / Культурная политика / Cultural policy	КВ	3	90	3	устно	
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	SI 2208	Өнер әлеуметтануы / Социология искусства / Sociology of art	КВ	3	90	3	устно	
	<b>Название модуля: Өнер тарихының негіздері модулі / Модуль основ истории искусства / Art History Fundamentals Module</b>								
БД	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	OTIINNV 2209	Жаңа және қазіргі заман өнерінің теориясы мен тарихының негіздері / Основы теории и истории искусства нового и новейшего времени / Fundamentals of the theory and history of art of new and modern times	КВ	3	90	3	устно	
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	OTPIDB 2209	Ежелгі дәуірден бароккоға дейінгі өнер теориясы мен тарихының негіздері / Основы теории и истории искусства от древности до барокко / Fundamentals of Theory and History of Art from Antiquity to Baroque	КВ	3	90	3	устно	
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b>	IMI 2210-prod	Әлем өнерінің тарихы / История мирового искусства / History of global fine art	КВ	3	90	3	устно	

	Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия							
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	ИМТ 2210-tm	Әлем театрының тарихы / История мирового театра / History of world theater	КВ	<b>3</b>	90	3	устно
<b>Название модуля: Өнер тарихы модулі / Модуль истории искусства / Art history module</b>								
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	ИККТV 1211-prod	Қазақстан киносының және ТВ тарихы / История казахстанского кино и ТВ / History of Kazakhstan cinema and TV	КВ	<b>4</b>	120	1	устно
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	ИКТ 1211-tm	Қазақ театрының тарихы / История казахского театра / History of Kazakh theatre	КВ	<b>4</b>	120	1	устно
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	ИМКТВ 2212-prod	Әлем кино және ТВ тарихы / История мирового кино и ТВ / History of world cinema and TV	КВ	<b>3</b>	90	4	устно
	<b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	IST 2212-tm	Заманауи театрдың тарихы / История современного театра / The history of modern theater	КВ	<b>3</b>	90	4	устно
<b>Название модуля: Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b>								
БД	<b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	РТАИ 2213	Арт индустриясындағы жобалық технология / Проектные технологии в арт-индустрии / Project technologies in the art industry	КВ	<b>4</b>	120	2	показ
	<b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	ТР 2213	Презентацияның техникасы / Техника презентации / Technology of presentation	КВ	<b>4</b>	120	2	показ
	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий	ДО 3214	Іскерлік тілдесу / Деловое общение / Business connections	КВ	<b>5</b>	150	6	устно
	<b>ОПК<sub>С</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке <b>ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические	ВК 3214	Іскерлік қатынастар / Бизнес коммуникации / Business communications	КВ	<b>5</b>	150	6	устно

	методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни							
	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	EM 2215	Event-менеджмент / Event-менеджмент / Event management	KB	5	150	3	показ
	<b>ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	UKK 2215	Шығармашылық мансапты басқару / Управление креативной карьерой / Creative career management	KB	5	150	3	показ
<b>Арт-салдағы құқықтық қатынастарды қалыптастыру модулі / Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере / The module of formation of legal relations in the art sphere</b>								
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	KMSK 2216	Мәдениет саласындағы сыни ойлау / Критическое мышление в сфере культуры / Critical Thinking in Culture	KB	6	180	4	устно
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	EOK 2216	Этика және ұйымдастырушылық мәдениет / Этика и организационная культура / Ethics and Organizational Culture	KB	6	180	4	устно
	<b>ОПК<sub>Е</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке <b>ОПК<sub>Г</sub></b> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании	PRSK 3217	Мәдениет саласын құқықтық реттеу / Правовое регулирование в сфере культуры / Legal regulation in the sphere of culture	KB	3	90	5	устно
		ISKI 3217	Кино индустриясындағы зияткерлік меншік / Интеллектуальная собственность в киноиндустрии / Intellectual Property in the Film Industry	KB	3	90	5	устно
<b>Название модуля: "Шығармашылық кәсіпкерлік" модулі / Модуль "Креативное предпринимательство" / Module "Creative entrepreneurship"</b>								
БД	<b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	CPI 3218	Креативті кәсіпкерлік: құралдар / Креативное предпринимательство: инструменты / Creative Entrepreneurship: Tools	KB	3	90	5	показ
	<b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	OBP 3218	Бизнес жоспарлау негіздері / Основы бизнес-планирования / Basics of Business Planning	KB	3	90	5	показ

		СРМ 3219	Креативті кәсіпкерлік: модельдер / Креативное предпринимательство: модели / Creative Entrepreneurship: Models	КВ	3	90	6	показ
		ВРРД 3219	Кәсіпкерлік қызметті бизнес-жоспарлау / Бизнес планирование предпринимательской деятельности / Business planning of entrepreneurial activity	КВ	3	90	6	показ
<b>Название модуля: Мәдениет саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және ілгерілету модулі / Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры / Module for organizing and promoting cultural events</b>								
БД	ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств ОПКс Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке	ОКГД 3220-prod	Гастроль және концерт әрекетінің ұйымдастыруы / Организация концертной и гастрольной деятельности / The organization of concert and tour activities	КВ	4	120	5	показ
		ОТРРОП 3220-tm	Орындаушылық өнер ұйымдарында шығармашылық-өндірістік процесті ұйымдастыру / Организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств / Organization of the creative and production process in performing arts organizations	КВ	4	90	5	показ
	ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств ОПКс Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке	РПКІ 3221-prod	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты / Репертуарная политика кино индустрии / Repertory policy of the film industry	КВ	3	150	5	устно
		РРТК 3221-tm	Театр ұжымдарының репертуарлық саясаты / Репертуарная политика театральных коллективов / Repertoire policy of theater groups	КВ	3	150	5	устно
<b>Название модуля: Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>								
БД	ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	РПРАІ 3222-prod	Арт индустриядағы жарнама мен PR / Реклама и PR в арт-индустрии / Advertising and PR in the art industry	КВ	5	150	6	показ

<p><b>ОПК<sub>В</sub></b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью</p> <p><b>ОПК<sub>С</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке</p>	RPRST 3222-tm	Театр саласындағы жарнама және PR / Реклама и PR в сфере театра / Advertising and PR in the field of theater	КВ	5	150	6	показ
	<p><b>ОПК<sub>Г</sub></b> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании</p>	FAI 3223-prod	Арт-индустриясындағы қаржы / Финансы в арт индустрии / Finance in the art industry	КВ	5	150	6
<p><b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств</p> <p><b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии</p> <p><b>ОПК<sub>Г</sub></b> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании</p>	FTS 3223-tm	Театр саласындағы қаржыландыру / Финансирование в театральной сфере / Financing in the theatrical sphere	КВ	5	150	6	устно
	EK 1224-prod	Мәдениет экономикасы / Экономика культуры / Economics of culture	КВ	5	150	2	устно
<p><b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки</p>	KE 1224-tm	Креативті экономика / Креативная экономика / Creative economics	КВ	5	150	2	устно
	SKC 3225-prod	Мәдени құндылықтарды сақтандыру / Страхование культурных ценностей / Insurance of cultural property	КВ	4	120	6	устно
<p><b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий</p> <p><b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств</p> <p><b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии</p> <p><b>ОПК<sub>С</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке</p>	SSI 3225-tm	Өнер саласындағы сақтандыру / Страхование в сфере искусства / Insurance in art	КВ	4	120	6	устно
	RAI 3226-prod	Арт-индустриядағы нарық / Рынок в арт-индустрии / Market in the art industry	КВ	5	150	5	устно
<p><b>ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий</p> <p><b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств</p> <p><b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии</p> <p><b>ОПК<sub>С</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке</p>	RST 32226-tm	Қазіргі театр нарығы / Рынок современного театра / The market of modern theater	КВ	5	150	5	устно

<b>Название модуля: Мәдениет және өнер ұйымдар менеджментінің модулі / Модуль менеджмента организаций культуры и искусства / Management module of cultural and art organizations</b>								
ПД	ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	MAVS 3227-prod	Аудио-визуалды саланы басқару / Менеджмент аудио-визуальной сферы / Audiovisual Management	КВ	5	180	6	устно
	ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	MGD 3227-tm	Гастрольдік қызметті басқару / Менеджмент гастрольной деятельности / Management of touring activities	КВ	5	180	6	устно
	ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	PM 3228-prod	Продакшн менеджмент / Продакшн менеджмент / Production management	КВ	4	150	5	устно
	ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки ОПКс Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке	TP 3228-tm	Театрлық продюсерлеу / Театральное продюсирование / Theatrical production	КВ	4	150	5	устно
<b>Название модуля: Қазіргі заманғы өнер модулі / Модуль современного искусства / Contemporary Art Module</b>								
ПД	ОПКр Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	SKKCA 4229-prod	Қазақстанның және Орта Азияның заманауи киносы / Современное кино Казахстана и ЦА / Contemporary cinema of Kazakhstan and Central Asia	КВ	3	90	7	показ
	ОПКр Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	STKCA 4229-tm	Қазақстан және ОА заманауи театры / Современный театр Казахстана и ЦА / Modern Theater of Kazakhstan and Central Asia	КВ	3	90	7	показ
	ОПКр Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	SISNG 4230-prod	ТМД-ның заманауи өнері / Современное искусство СНГ / Contemporary art of the CIS	КВ	3	90	7	устно
	ОПКр Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	STSNG 4230-tm	ТМД-нің заманауи театры / Современный театр СНГ / Modern Theater of the CIS	КВ	3	90	7	устно
<b>Название модуля: Ғылым және психология әдіснамасының модулі / Модуль методологии науки и психологии / Module of methodology of science and psychology</b>								
ПД	ОПКр Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия УКА Понимать основные этапы истории поступательного развития	MMNI 4231	Ғылыми зерттеуінің әдіснама және әдістері / Методология и методы научного исследования / Methodology and methods of scientific research	КВ	3	90	7	устно

	государственности Казахстана в контексте	ONI 4231	Ғылыми зерттеулердің негіздері / Основы научного исследования / Basics of Scientific Research	КВ	3	90	7	устно	
	ОПК <sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии ОПК <sub>Б</sub> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	PPM 4232	Менеджерлерге арналған өндірістік психология / Практическая психология для менеджеров / Practical psychology for managers	КВ	3	90	7	устно	
		PI 4232	Өнер психологиясы / Психология искусства / The psychology of art	КВ	3	90	7	устно	
	<b>Название модуля: Шығармашылық персоналды басқару модулі / Модуль управления творческим персоналом / Creative Personnel Management module</b>								
ПД	ПК <sub>С</sub> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки ОПК <sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии ОПК <sub>С</sub> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке	UHR 4233	Адам ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами / Human resource management	КВ	5	150	7	устно	
		UP 4233	Персоналды басқару / Управление персоналом / Personnel Management	КВ	5	150	7	устно	
		TM 4234	Талант менеджмент / Талант менеджмент / Talent management	КВ	5	150	7	устно	
		MSO 4234	Қоғаммен байланыс жөніндегі менеджмент / Менеджмент по связям с общественностью / Public Relations Manager	КВ	5	150	7	устно	
	<b>Название модуля: Арт-индустриясындағы менеджментті дамыту стратегиясы модулі / Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии / Management Development Strategy module in the art industry</b>								
ПД	ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий ПК <sub>С</sub> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	SRMKTV 4235-prod	Кино және ТВ менеджментті дамыту стратегиясы / Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ / Management development strategy in film and TV	КВ	4	120	7	устно	
		SRTM 4235-tm	Театр менеджментін дамыту стратегиясы / Стратегия развития театрального менеджмента / Theater Management Development Strategy	КВ	4	120	7	устно	
	ПК <sub>С</sub> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	TRKTV 4236-prod	Кино және ТВ даму тенденциялары / Тенденции развития кино и ТВ / Film and TV Development Trends	КВ	4	120	7	устно	

	<b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии	TRTI 4236-tm	Театр өнерінің даму тенденциялары / Тенденции развития театрального искусства / Theatrical Art Development Trends	КВ	4	120	7	устно	
ПД	<b>Название модуля: Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>								
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	MP 4237-prod	Продюсерінің шеберлігі / Мастерство продюсера / Mastery of Producton	КВ	5	150	8	показ	
	<b>ОПК<sub>С</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке	TMRP 4237-tm	Театр менеджменті: жеткізушілермен жұмыс / Театральный менеджмент: работа с поставщиками / Theater management: working with suppliers	КВ	5	150	8	показ	
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	OR 4238-prod	Режиссура негіздері / Основы режиссуры / Basic of directng	КВ	5	150	8	показ	
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	TMRT 4238-tm	Театр менеджменті: труппамен жұмыс / Театральный менеджмент: работа с труппой / Theater management: working with a troupe	КВ	5	150	8	показ	
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	SM 4239-prod	Сценарий шеберлігі / Сценарное мастерство / Script Collaboration	КВ	5	150	8	устно	
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	TM RAT 4239-tm	Театр менеджменті: театр әкімшілігімен жұмыс / Театральный менеджмент: работа с администрацией театра / Theater management: working with the theater administration	КВ	5	150	8	устно	
	<b>ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	USKK 4240-prod	Кинопрокат және кинокөрсету жүйесінде басқару / Управление в системе кинопроката и кинопоказа / The management of the cinema distributon's	КВ	4	120	7	показ	

	<b>ПК<sub>B</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств	<b>UHDT</b> 4240-tm	Театрдың шаруашылық қызметін басқару / Управление хозяйственной деятельностью театра / Management of the economic activity of the theater	КВ	<b>4</b>	120	7	показ
--	--	------------------------	---	----	----------	-----	---	-------