



Развитие предпринимательских компетенций творческих людей Центральной Азии в условиях современного арт-бизнеса: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан.

В рамках круглого стола на тему «Современная научная среда и молодежь», организованный Научно-редакционным отделом (НРД) совместно с Советом молодых ученых (ОАО) и Студенческим научным обществом (СНО).

8 апреля 2024 года.

Спикер: Юрт Алеся

Магистр культурного менеджмента и искусства. PhD доктор философии.
Польский университет экономики и бизнеса. Варшава

Актуальность

На основе глобального изменения имеются:

1. Государственные программы

- Государственная программа по Креативному экономическому развитию культурного сектора страны (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан):

- «Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 года»-
Казахстан/Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860;(1)

- «КОНЦЕПЦИЯ развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы». / Приложение(к постановлению Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21 апреля 2022 года № 228 (2)

2. Образовательные процессы художественных специальностей и расширение предприятий в области искусства:

- Программа «Креативная Европа». (3)

где одним из целей стоит изменение образовательного процесса художественных специальностей, и расширение предприятий в области искусства

3. Необходимость теоретической адаптации в межкультурном контексте:

- Инновации в области искусства, предпринимательства и культурной политики в Пекине(4)

Обоснование

Два основных исторических фактора:

- Отмена в 1979 году Маргарет Тэтчер финансирования со стороны государства на культуру и искусство, и за ней последовали другие страны в том числе и страны СССР;
- Эволюция политической среды после «Культурных войн» начала 1990-х годов, побудило отдельных художников, которые больше не имели права на федеральные гранты, искать более предпринимательских подход к поддержке своей художественной деятельности.

Отсутствие:

- Отсутствие в отчете «Заметность художников из разных стран, представленных в Kunstkompass»;
- Отсутствие в отчете «Количество стран, представленных в рейтинге Kunstkompass»; (5)
- Не представлены в отчетах Artfacts: «Рейтинг исполнителей», «Рейтинг галерей», «Рейтинг галерей»...(6)

Все это свидетельствует о слабости реализации программ «Развития креативной экономики» в таких странах как: Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана.

Задача

"Обосновать влияние предпринимательских компетенций на результативность, востребованность и узнаваемость творческих людей Центральной Азии и предложить Дорожную карту для обучения предпринимательству в сфере искусств."

Проблемы

Нет исследования на тему предпринимательские компетенции творческих людей в данном регионе.

Нет "Дорожной карты" по развитие предпринимательских компетенций творческих людей Центральной Азии в условиях современного арт бизнеса

Как решались проблемы до меня

Обсуждения этой проблемы отражаются:

- В академической среде, так и в среде практикующих художников последнее, выражается в художественной среде в индивидуальном самоуправлении и самореализации Художника. Гартнег(1990);
- В некоммерческом сектор, который поддерживает программы обучения предпринимательству специально творческих людей:
 - LINK(7);
 - Fractured Atlas и Springboard for the art.
- В институциональных моделях преподавания/изучения/исследования предпринимательства в сфере искусства, которые выдвинулись из бизнес-школ и учебные программы в колледжах и институтах.

Как решались проблемы до меня

Модели преподавания (7)

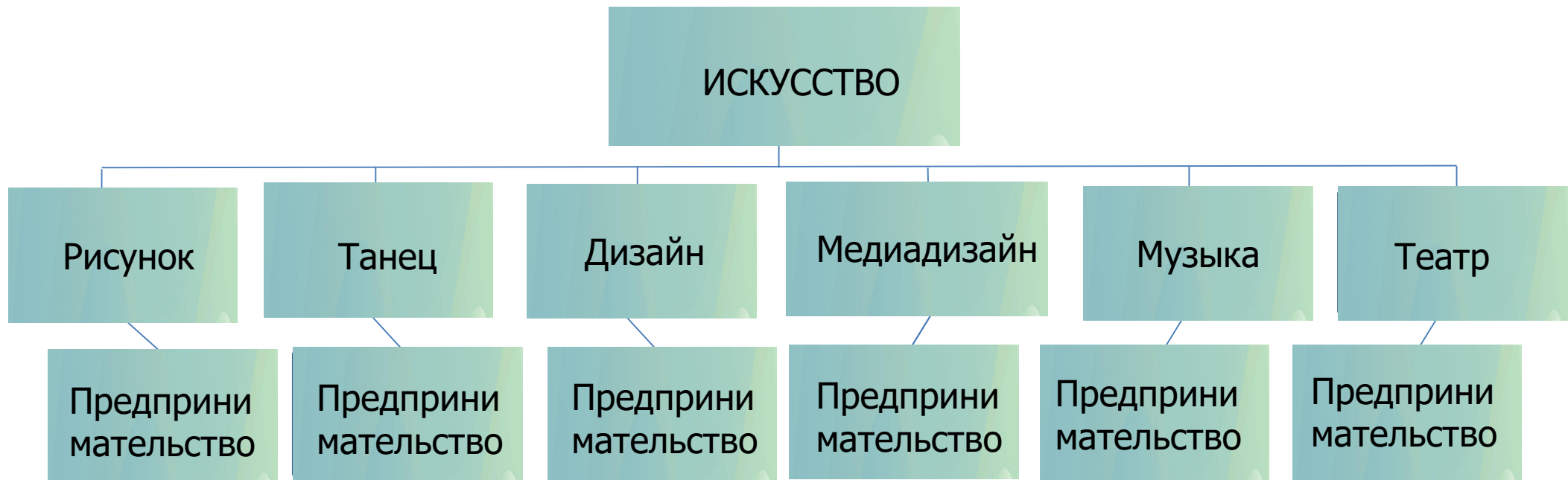


Рисунок 1. **Модель 1:** Предпринимательство в рамках художественных дисциплин

Как решались проблемы до меня

Модели преподавания (7)

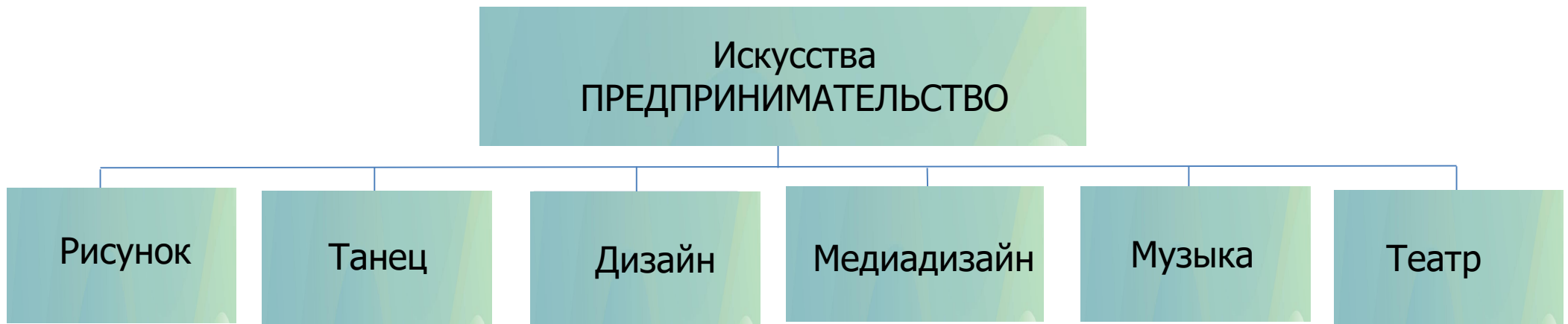


Рисунок 2. **Модель 2:** Предпринимательство в сфере искусства как трансдисциплина

Модель 3 : «Культурное предпринимательство» - монография Хагоорта (2007).

Хагоорт определяет культурное предпринимательство как форму управления, которая служит творческим индустриям, а организация является центральным действующим лицом.

Гипотеза

Предпринимательские компетенции влияют на результативность, востребованность и узнаваемость творческих людей в условиях современного мира арт-бизнеса.

Источники

1. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860#z110>
2. <https://cbd.minjust.gov.kg/30-145/edition/1167431/ru>
3. <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-statistical-books/-/ks-01-19-712>
4. <https://artivate.org/index.php/artivate/article/view/77>
5. <https://www.capital.de/leben/kunstkompass-2023--die-top-100-der-wichtigsten-gegenwartskuenstler-33923746.html>
6. <https://artfacts.net/>
7. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://muse.jhu.edu/pub/189/article/811779/pdf>

Email: alessya85@gmx.ch

Tel: 41 76 5877 65 97

WhatsApp: 7 707 741 49 49