



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ  
СПОРТ МИНИСТРЛІГІ МӘДЕНИЕТ КОМИТЕТІ  
«ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ  
ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ» РММ

Ф 017-1.83-2023

30.03.2023 ж.

Элективтік пәндер каталогы  
нормативтік құжаттың түрі

Темірбек Жүргенов атындағы  
ҚазҰӨА Ғылыми кеңес шешімінің  
2023 жылғы 30 наурыздағы  
№10 хаттамасымен  
**БЕКІТІЛДІ**

6B02191 – Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша

## **ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

2023-2027 оқу жылдарына арналған  
Бакалавриат

## **КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по образовательной программе 6B02191 – Арт-менеджмент  
на 2023-2027-учебные годы  
Бакалавриат

## **CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

according to the educational program 6B02191 – Art-management  
for the 2023-2027 academic year  
Bachelor's degree

Алматы 2023 ж.

## БЛОК А

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой / Managerial and legal</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Құқық негіздері/ Основы права/ Law Institutes
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ОР 2110
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	2
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Семинарлар / Семинары / Seminars – 10 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 10 ОӨЖ / СРО / ISW – 30
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Кәсіби қызмет Профессиональная деятельность Professional activity
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге мемлекеттік-құқықтық құбылыстар, мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қалыптасу заңдылықтары туралы білім беру. Дать студентам знания о государственно-правовых явлениях, закономерностях возникновения, развития и становления государства и права. To give students knowledge about state-legal phenomena, patterns of origin, development and formation of the state and law.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы білімдерін қалыптастырады. Аталған курстың оқу пәніне мемлекет пен құқықтың пайда болу заңдылықтары, дамуы және қалыптасуы, негізгі заң туралы түсініктерді анықтау, сонымен қатар конституциялық, азаматтық, қылмыстық және әкімшілік секілді қазақстандық құқықтың базалық салаларының негізгі ережелері кіреді. Курс формирует знания о государственно-правовых явлениях. В учебную дисциплину данного курса входят закономерности возникновения, развития и становления государства и права, определение понятий об основном законе, а также основные положения базовых отраслей казахстанского права, таких как конституционные, гражданские, уголовные и административные The course forms knowledge about state and legal phenomena. The academic discipline of this course includes the laws of the origin, development and formation of the state and law, the definition of concepts of the basic law, as well as the main provisions of the basic branches of Kazakh law, such as constitutional, civil, criminal and administrative.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: УКс Құқық саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру</b> <b>Оқыту нәтижелері:</b> С <sub>УК1</sub> Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманың негізгі ережелерін біледі; С <sub>УК2</sub> Қызметтің әртүрлі салаларында құқықтық білімнің (әкімшілік, қылмыстық, азаматтық және т. б.) негіздерін пайдаланады; С <sub>УК3</sub> Өзінің кәсіби қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және пайдалану дағдыларын меңгереді; С <sub>УК4</sub> Қазақстан Республикасының конституциялық құрылысының негіздерін біледі; С <sub>УК5</sub> Еңбек дауларын құқықтық құралдармен шешу.	

<p><b>Общепрофессиональная компетенция: УКс</b> Формировать знания и навыки в области права</p> <p><b>Результаты обучения:</b> С<sub>УК1</sub> Знает основные положения действующего законодательства в области противодействия коррупции; С<sub>УК2</sub> Использует основы правовых знаний (административного, уголовного, гражданского и т.д.) в различных сферах деятельности; С<sub>УК3</sub> Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; С<sub>УК4</sub> Знает основы конституционного строя Республики Казахстан; С<sub>УК5</sub> Способен решать трудовые споры правовыми средствами.</p> <p><b>General professional competence: УКс</b> To form knowledge and skills in the field of law</p> <p><b>Training results:</b> С<sub>УК1</sub> Knows the main provisions of the current legislation in the field of anti-corruption; С<sub>УК2</sub> Uses the basics of legal knowledge (administrative, criminal, civil, etc.) in various fields of activity; С<sub>УК3</sub> Has the skills to search, analyze and use regulatory and legal documents in their professional activities; С<sub>УК4</sub> Knows the basics of the constitutional system of the Republic of Kazakhstan; С<sub>УК5</sub> Is able to resolve labor disputes by legal means.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой / Managerial and legal</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Кәсіпкерлік негіздері/ Основы предпринимательства/ Fundamentals of entrepreneurship</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>ОР 3111</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>5</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 10 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Сұрамайды Не требуется Don't needed</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Кәсіби қызмет Профессиональная деятельность Professional activity</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectiv</b> Студенттерге нөлден бастап өз стартапын құруда білім мен дағдыларды беру. Дать студентам знания, умения и навыки в создании собственного стартапа с нуля. To give students knowledge, skills and abilities in creating their own startup from scratch.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс барысында студенттер өздерінің қабілеттерін іске асыруға және қоғамның қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған инновациялық тәсіл негізінде өндіріс факторларын ұтымды біріктіруде көрінетін жеке тұлғаның қабілеттерін іске асыру ретінде кәсіпкерлік қызметті зерттейді. В ходе курса студенты изучают предпринимательскую деятельность, как реализацию способностей индивида, выражающуюся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного подхода, направленную на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей общества.</p>	

During the course, students study entrepreneurial activity as the realization of an individual's abilities, expressed in a rational combination of factors of production based on an innovative approach aimed at realizing their abilities and meeting the needs of society.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Құзыреттіліктер:** ПҚв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПҚс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПКв Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** ВПК1 Жобалардың/өнімдердің шығармашылық тұжырымдамаларын әзірлейді; ВПК3 Жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СПК2 Шығармашылық ұйым брендінің бірыңғай тұжырымдамасын әзірлейді; СПК4 ұйымның корпоративтік мәдениетін қалыптастырады; АОПК5 Аймақты, конъюнктураны және басқа факторларды ескере отырып, арт-нарықтың белгілі бір сегменттерінің дамуын болжайды; АОПК8 Менеджменттің әлеуметтік-психологиялық әдістерін қолданады; ВОПК3 Арт-тұтынушыларды талдау мен бағалауды жүзеге асырады -қызметтер / арт-өнімдер; ВОПК4 Зерттеу үшін арнайы маркетинг әдістерін, соның ішінде интернет-маркетинг құралдарын пайдаланады.

**Компетенции:** ПҚв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПҚс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; ОПКв Осуществлять маркетинг и связи с общественностью.

**Результаты обучения:** ВПК1 разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; ВПК3 подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СПК2 разрабатывает единую концепцию бренда творческой организации; СПК4 формирует корпоративную культуру организации; АОПК5 Прогнозирует развитие тех или иных сегментов арт-рынка с учетом региона, конъюнктуры и др. факторов; АОПК8 Использует социально-психологические методы менеджмента; ВОПК3 Осуществляет анализ и оценку потребителей арт-услуг/арт-продуктов; ВОПК4 Использует специальные методы маркетинга для исследований, в т.ч. инструменты интернет-маркетинга.

**Competencies:** ПҚв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПҚс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry; ОПКв To carry out marketing and public relations.

**Learning outcomes:** ВПК1 Develops creative concepts of projects/products; ВПК3 Prepares design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СПК2 Develops a unified brand concept for a creative organization; СПК4 Forms the corporate culture of the organization; АОПК5 Predicts the development of certain segments of the art market, taking into account the region, conjuncture, etc. factors; АОПК8 Uses socio-psychological management methods; ВОПК3 Analyzes and evaluates consumers of art services/art products; ВОПК4 Uses special marketing methods for research, including Internet marketing tools

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Басқару-экономикалық модулі / Управленческо-экономический модуль / Management and economic module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Бренд және брендинг / Бренд и брендинг / Brand and branding
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ВВ 2202
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5

<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Экономикалық теорияның негіздері, Менеджмент, Маркетинг Основы экономической теории, Менеджмент, Маркетинг Fundamentals of Economic Theory, Management, Marketing</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Шығармашылық кәсіпкерлік: құралдар Креативное предпринимательство: инструменты Creative entrepreneurship: tools</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Брендинг туралы білім жүйесін, брендті басқарудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру Формирование системы знаний о брендинге, практических навыков и умений управления брендом Formation of a system of branding knowledge, practical skills and brand management skills</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән танымал брендтің құрылуын, компания саясатына брендтік көзқарасты енгізуді зерттейді; брендті басқару, ол брендті дамыту, нарықты анықтау және жылжыту, брендтің нарық талаптарына сәйкестігін бақылауды жүзеге асырады. Дисциплина изучает создание популярного бренда, внедрение марочного подхода в политике компании; бренд-менеджмент, заключающийся в разработке торговой марки продукции, позиционирования и продвижении на рынок, мониторинге на соответствие торговой марки требованиям рынка. Discipline studies the creation of a popular brand, the introduction of a branded approach in company policy; brand management, developing a brand of products, monitoring the compliance of the brand with market requirements.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Құзыреттіліктер:</b> ПҚА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПҚС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Тұжырымдаманың алуан түрлілігінің арт-индустриясында ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру. <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК1 Жобаның қажеттілігін болжау мақсатында сыртқы және ішкі ортаға талдау жүргізеді; СПК5 Жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімдері; АОПК1 Ақпараттың тиімді ағындарын жолға қояды; АОПК2 Әртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды құрады; АОПК4 стандарттар мен рәсімдерді әзірлейді және мониторингті жүзеге асырады. <b>Компетенция:</b> ПҚА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПҚС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии многообразии этого понятия. <b>Результаты обучения:</b> АПК1 Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта; СПК5 применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания; АОПК1 Налаживает эффективные потоки информации; АОПК2 Создает организационную структуру различных типов; АОПК4 Разрабатывает стандарты и процедуры и осуществляет мониторинг. <b>Competencies:</b> ПҚА To manage projects in the field of art and creative industries; ПҚС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial function in the art industry diversity of this concept. <b>Learning outcomes:</b> АПК1 Analyzes the external and internal environment in order to predict the demand for the project; СПК5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations; АОПК1 Establishes effective information flows; АОПК2 Creates an organizational structure of various types; АОПК4 Develops standards and procedures and monitors.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма</b></p>	<p>Ауызша емтихан</p>

<b>итогового контроля / Form of final control</b>	Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОЭК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента/ Conceptual art management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері / Научно-теоретические основы арт-менеджмента / Scientific and theoretical foundations of art management
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	NTOARTM 1206
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	1
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Арт-индустриядағы жобалық технологиялар, Мәдениет экономикасы Проектные технологии в арт-индустрии, Экономика культуры Design technologies in the art industry, Economy of culture

**Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective**

Студенттерді арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздерімен және өнерді басқару кейстерімен таныстыру.  
Познакомить студентов с научно-теоретическими основами арт-менеджмента и кейсами управления искусством.  
To introduce students to the scientific and theoretical foundations of art management and art management cases.

**Мазмұны / Содержание / Content**

Пән арт-менеджменттің күрделі элеуметтік-мәдени басқару қызметі ретінде ғылыми-теориялық негіздерін түсінуді қамтамасыз етеді, коммерциялық емес саладағы көркемдік басқарудың ерекшеліктері мен спецификасын, өнер саласын басқару процесінің жан-жақты инновациялық әлеуеті мен жағдайларын ұсынады.  
Дисциплина даёт понимание научно-теоретических основ арт-менеджмента как комплексной социокультурной управленческой деятельности; особенностей и специфики арт-менеджмента в non-profit сфере; представляет многогранный инновационный потенциал и кейсы процесса управления искусством и художественной практикой.  
Discipline provides an understanding of the scientific and theoretical foundations of art management as a complex socio-cultural activity; specifics of art management in non-profit sphere; multifaceted innovative potential of managing art practice.

<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА Бейнелеу өнері саласында арт-менеджер функцияларын орындау; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдық-басқару функциясын жүзеге асыру; УКВ Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас міндеттерін тиімді шешу</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК17 Жергілікті және жаһандық бейнелеу өнері нарығының үрдістеріне мониторинг жүргізеді; Аопк10 Өртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды құрады; Вук7 Компрессияның негізгі әдістерін біледі және ғылыми мәтінді компрессияның негізгі әдістерін қолданады.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Выполнять функции арт-менеджера в сфере изобразительного искусства; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; УКВ Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне</p> <p><b>Результаты обучения:</b> АПК17 осуществляет мониторинг тенденций рынка изобразительного искусства как местного так и глобального; Аопк10 Создает организационную структуру различных типов; Вук7 Знает основные приемы компрессии и применяет основные приемы компрессии научного текста.</p> <p><b>General professional competence:</b> ПКА To perform the functions of an art manager in the field of fine arts; ОПКА To perform an organizational and managerial function in the art industry; УКВ To effectively solve the problems of communication in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level</p> <p><b>Learning outcomes:</b> АПК17 Monitors trends in the fine art market, both local and global; Аопк10 Creates an organizational structure of various types; Вук7 Knows the basic compression techniques and applies the basic compression techniques of a scientific text.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Тест Тест Test
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента/ Conceptual art management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Фандрайзинг (ағылш.) Фандрайзинг (англ.) Fundraising (engl.)
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	Fan 2207
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Арт-индустриясындағы жобалық технологиялар, Event-менеджмент Проектные технологии в арт-индустрии, Event-менеджмент

	Project technologies in the art industry, Event management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: аспаптар, концерттік және гастрольдік қызметті ұйымдастыру, Арт-индустриядағы нарық Креативное предпринимательство: инструменты, Организация концертной и гастрольной деятельности, Рынок в арт-индустрии Creative entrepreneurship: instruments, Organization of concert and touring activities, Market in the art industry
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Орыс және ағылшын тілдерінде фандрейзинг теориясы мен практикасы саласында базалық білім кешенін беру, өнер және мәдениет саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті демеушілік саясатта жаңа ойлауды қалыптастыруға ықпал ету. Дать комплекс базовых знаний в области теории и практики фандрейзинга на русском и английском языках, способствовать формированию нового мышления в спонсорской политике, необходимого для успешной работы в сфере искусства и культуры. To provide a set of basic knowledge in the field of theory and practice of fundraising in Russian and English, to contribute to the formation of new thinking in sponsorship policy, necessary for successful work in the field of art and culture.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән қаржыландырудың қажет көздерін табу, қаражаттың қажеттілігін негіздеу үшін білім, білік және дағды қалыптастырады. Курсты оқу барысында студенттер жобаның ерекшеліктері, қаражат жинау стратегиясы мен тактикасы арасындағы параллельдік фандрейзингті үйренеді. Дисциплина формирует знания, умения и навыки по поиску потенциальных источников финансирования, обоснованию потребности в средствах. В ходе изучения курса студенты учатся проводить параллели между особенностями проекта, стратегией и тактикой фандрейзинга. Discipline forms the knowledge, skills and abilities to find potential sources of financing. During the course, students learn to draw parallels between the features of the project, the strategy and tactics of fundraising.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПҚв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПКс Нарықта суретші / әртіс шығару; ОПКд Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігінде өнер феноменінің мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; ОПКв Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру; УҚв Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас мәселелерін тиімді шешу. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Впк1 Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; Впк7 Арт-нарықтың жаңа трендтерін қадағалайды; Сопк7 Суретшінің/әртістің/өнімнің промоушенін және PR науқанын жүзеге асырады; Допк7 Өнерді қабылдау ерекшеліктерін, оның әсерін, сондай-ақ адамдар үшін маңыздылығын түсінеді; Допк8 Әр түрлі өнер түрлерінің тарихын біледі; Вопк2 Өнер саласындағы маркетингтің ерекшелігін ескереді өнерде маркетингтің арнайы әдістерін қолданады, мысалы, "көше" және "телефон" маркетинг технологиялары. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПҚв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПКс Продюсировать художника/артиста на рынке; ОПКд Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; ОПКв Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; УҚв Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне. <b>Результаты обучения:</b> Впк1 Разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; Впк7 Отслеживает новые тренды арт-рынка; Сопк7 Осуществляет промоушен и PR кампанию художника/артиста/продукта; Допк7 Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей; Допк8 Знает историю разных видов искусства; Вопк2 Учитывает специфику маркетинга в сфере искусства и применяет специальные методы маркетинга в искусстве, например, технологии «уличного» и «телефонного» маркетинга. <b>General professional competence:</b> ПҚв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ОПКс To produce an artist/artist on the market; ОПКд To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; ОПКв To carry out marketing and public relations; УҚв To effectively solve communication problems in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and



communication at the international level level.	
<b>Learning outcomes:</b> ВПК1 Develops creative concepts of projects/products; ВПК7 Tracks new trends in the art market; СОПК7 Carries out a promotion and PR campaign of an artist/artist/product; ДОПК7 Understands the peculiarities of art perception, its impact, as well as its significance for people; ДОПК8 Knows the history of different types of art; ВОПК2 Takes into account the specifics of marketing in the field of art and uses special marketing methods in art, for example, technologies of "street" and "telephone" marketing.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента/ Conceptual art management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Мәдениет саясат / Культурная политика / Cultural policy
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	КР 2208
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Мәдениет экономикасы Экономика культуры Economy of culture
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Мәдениет саласындағы сыни ойлау Критическое мышление в сфере культуры Critical thinking in the field of culture
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге елдегі және әлемдегі арт-менеджер мамандығының стратегиясын аналитикалық тұрғыдан түсінуге мүмкіндік беру. Дать студентам возможность аналитического осмысления стратегии профессии арт-менеджера в стране и в мире. To give students the opportunity to think analytically about the strategy of the art manager profession in the country and in the world.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән студенттерге елдегі және әлемдегі көркемсурет менеджері кәсібіннің стратегиялары туралы аналитикалық ойлауға мүмкіндік береді және болашақ мамандардың ұйымдастырушылық, басқарушылық және дизайнерлік қызметте және заманауи мәдени саясаттың стратегиясы мен тактикасын қалыптастыра оқытуға ықпал етеді. Дисциплина даёт студентом возможность аналитического осмысления стратегии профессии арт-менеджера в стране и в мире для организационно-управленческой деятельности будущих специалистов, способствует подготовке в области формирования стратегии и тактики современной культурной политики. Discipline gives students the opportunity to analytically reflect on the strategies of the art manager

profession in the country and in the world, and contributes to training in the formation of the strategy and tactics of modern cultural policy.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; <b>ОПК<sub>е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері: Д<sub>ОПК4</sub></b> Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және іскерлік коммуникация әлемін танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді бөлектейді; <b>Е<sub>ОПК3</sub></b> Өмірлік құндылықтар мен мақсаттарды тұжырымдайды; <b>Е<sub>ОПК9</sub></b> Озық дамудың өзіндік траекториясын құрады.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; <b>ОПК<sub>е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни.</p> <p><b>Результаты обучения: Д<sub>ОПК4</sub></b> Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира деловой коммуникации; <b>Е<sub>ОПК3</sub></b> Формулирует жизненные ценности и цели; <b>Е<sub>ОПК9</sub></b> Выстраивает собственную траекторию опережающего развития.</p> <p><b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; <b>ОПК<sub>е</sub></b> to improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life.</p> <p><b>Learning outcomes: Д<sub>ОПК4</sub></b> Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world of business communication; <b>Е<sub>ОПК3</sub></b> Formulates life values and goals; <b>Е<sub>ОПК9</sub></b> Builds its own trajectory of advanced development.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихының негіздері модулі/ Модуль основ истории искусства / Art History Fundamentals Module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Жаңа және қазіргі заман өнерінің теориясы мен тарихының негіздері / Основы теории и истории искусства нового и новейшего времени / Fundamentals of the theory and history of art of new and modern times
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ОТИННВ 2209
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется

	Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Әлемдік кино және теледидар тарихы / Қазіргі театр тарихы История мирового кино и ТВ / История современного театра History of World Cinema and TV / History of Modern Theater
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді өнердің барлық алуан түрлілігімен және өзіндік ерекшелігімен оның тұтастығымен таныстыру. Ознакомить студентов со всем многообразием и самобытностью искусства во всей его целостности. To acquaint students with all the diversity and originality of art in all its integrity.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән XVII ғасырдан бастап қазіргі заманға дейінгі әлемдік өнердің даму процесінің мазмұны, ерекшеліктері мен негізгі заңдылықтары, зерттелетін барлық елдер мен өркениеттердің көркем мұрасының құндылығы мен бірегейлігі, ұлттық өнер үлгілері мен жалпы әлемдік өнердің өзара байланысы мәселелері туралы білім береді. Дисциплина дағт знания о содержании, особенностях и ключевых закономерностях процесса развития мирового искусства с XVII века до современности, о ценности и уникальности художественного наследия всех изучаемых стран и цивилизаций, проблемах взаимосвязи национальных моделей искусства и мирового искусства в целом. The discipline provides knowledge about the content, features and key patterns of the process of development of world art from the XVII century to the present, about the value and uniqueness of the artistic heritage of all studied countries and civilizations, the problems of the relationship of national models of art and world art in general.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну <b>Оқыту нәтижелері:</b> Д <sub>ОПК1</sub> Өнерге әртүрлі дүниетанымдық ұғымдар контекстінде анықтама береді; Д <sub>ОПК2</sub> Өнердің пайда болуының алғышарттары мен тарихын және оның адамзат қоғамындағы эволюциясын біледі; Д <sub>ОПК7</sub> Өнерді қабылдау ерекшеліктерін, оның әсерін, сондай-ақ адамдар үшін маңыздылығын түсінеді; Д <sub>ОПК8</sub> өнердің әртүрлі түрлерінің тарихын біледі. <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия <b>Результаты обучения:</b> Д <sub>ОПК1</sub> Дает определение искусству в контексте различных мировоззренческих концепций; Д <sub>ОПК2</sub> Знает предпосылки и историю возникновения искусства и его эволюцию в человеческом обществе; Д <sub>ОПК7</sub> Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей; Д <sub>ОПК8</sub> Знает историю разных видов искусства. <b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept <b>Learning outcomes:</b> Д <sub>ОПК1</sub> Defines art in the context of various worldview concepts; Д <sub>ОПК2</sub> Knows the background and history of the emergence of art and its evolution in human society; Д <sub>ОПК7</sub> Understands the peculiarities of art perception, its impact, as well as its significance for people; Д <sub>ОПК8</sub> Knows the history of different types of art.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихының негіздері модулі/ Модуль основ истории искусства / Art History Fundamentals Module</b>

<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Әлем өнерінің тарихы / История мирового искусства / History of global fine art
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ІМІ 2210-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Әлемдік кино және теледидар тарихы История мирового кино и ТВ History of World Cinema and TV
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді стильдердің, көркемдік бағыттардың, сәулет, мүсін, кескіндеме, графика, сәндік-қолданбалы өнер ағымдарының жалпы эволюциясымен таныстыру. Ознакомить студентов с общей эволюцией стилей, художественных направлений, течений архитектуры, скульптуры, живописи, графики, декоративно-прикладного искусства. To acquaint students with the general evolution of styles, artistic trends, trends of architecture, sculpture, painting, graphics, decorative and applied arts.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> "Әлемдік өнер тарихы" пәні стильдердің, көркемдік бағыттардың, сәулет, мүсін, кескіндеме, графика, сәндік-қолданбалы өнердің жалпы эволюциясын жарықтандыруды мақсат етеді. Курс бағдарламасы теориялық мәселелер, өнер туындыларын талдау бойынша дәріс материалдары мен семинарлардың үйлесіміне негізделген. Дисциплина «История мирового искусства» ставит своей целью осветить общую эволюцию стилей, художественных направлений, течений архитектуры, скульптуры, живописи, графики, декоративно-прикладного искусства. Программа курса основана на сочетании лекционного материала и семинарских занятий по теоретическим проблемам, анализом произведений искусства. The discipline "History of World Art" aims to highlight the general evolution of styles, artistic trends, trends of architecture, sculpture, painting, graphics, decorative and applied art. The course program is based on a combination of lecture material and seminars on theoretical problems, analysis of works of art.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну <b>Оқыту нәтижелері:</b> Д <sub>ОПК1</sub> Өнерге әртүрлі дүниетанымдық ұғымдар контекстінде анықтама береді; Д <sub>ОПК2</sub> Өнердің пайда болуының алғышарттары мен тарихын және оның адамзат қоғамындағы эволюциясын біледі <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия <b>Результаты обучения:</b> Д <sub>ОПК2</sub> Знает предпосылки и историю возникновения искусства и его эволюцию в человеческом обществе; Д <sub>ОПК1</sub> Дает определение искусству в контексте различных мировоззренческих концепций. <b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept <b>Learning outcomes:</b> Д <sub>ОПК1</sub> Defines art in the context of various ideological concepts; Д <sub>ОПК2</sub> Knows the	

background and history of the emergence of art and its evolution in human society	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихы модулі / Модуль истории искусства / Art history module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Қазақстан киносының және ТВ тарихы / История казахстанского кино и ТВ / History of Kazakhstan cinema and TV
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ІККТV 1211 -prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	1
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Әлемдік өнер тарихы, Әлемдік кино және теледидар тарихы История мирового искусства, История мирового кино и ТВ History of world art, History of world cinema and TV
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді Қазақстанда кино өнерінің пайда болуы мен қалыптасуы үдерісімен таныстыру. Ознакомить студентов с процессом зарождения и становления киноискусства в Казахстане. To acquaint students with the process of the origin and formation of cinematography in Kazakhstan.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Қазақстандағы кино өнерінің пайда болуы мен қалыптасуы кезеңі. Қазақ киносының ерекшелігі, аралас өнермен өзара іс-қимыл мәселелері. Қазақстандағы кинопроцесс эволюциясының іргелі мәселелері. Кинематографиялық тәжірибенің дамуын талдау. Стилистика және көркем шеберлік мәселелерін зерттеу. Кинорежиссураның ұлттық мектебінің қалыптасуын қарастырады. Курс рассматривает зарождение и становление киноискусства в Казахстане, вопросы специфики казахского кино, отношения к действительности, взаимодействие со смежными искусствами, проблемы эволюции кинопроцесса в Казахстане; анализ развития кинематографической теории и практики. The course shows the period of origin and formation of cinema in Kazakhstan; specificity of Kazakh cinema, its relationship to reality, fundamental problems of the evolution of Kazakhstani cinema. Analysis of the development of National Film School.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК</b>	Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер

құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну

**Оқыту нәтижелері:** Д<sub>ОПК4</sub> Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және әлемді танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді анықтайды; Д<sub>ОПК8</sub> Әр түрлі өнер түрлерінің тарихын біледі.

**Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub>** Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия

**Результаты обучения:** Д<sub>ОПК4</sub> Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира; Д<sub>ОПК8</sub> Знает историю разных видов искусства.

**General professional competence: ОПК<sub>б</sub>** The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept

**Learning outcomes:** Д<sub>ОПК4</sub> Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world; Д<sub>ОПК8</sub> Knows the history of various types of art.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихы модулі / Модуль истории искусства / Art history module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Әлем кино және ТВ тарихы / История мирового кино и ТВ / History of world cinema and TV
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ІМКТВ 2212 -prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ӨӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақстандық кино және ТВ тарихы, әлемдік өнер тарихы История казахстанского кино и ТВ, История мирового искусства The history of Kazakh cinema and TV, The history of world art
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты, Кино және теледидардағы менеджментті дамыту стратегиясы Репертуарная политика киноиндустрии, Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ Repertory policy of the film industry, Management development strategy in cinema and TV
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді кино және теледидар өнерінің пайда болуы мен даму процесінің заңдылықтары мен ерекшеліктерімен таныстыру.

Ознакомить студентов с закономерностями и особенностями процесса возникновения и развития искусства кино и ТВ.  
To acquaint students with the laws and peculiarities of the process of the emergence and development of the art of cinema and TV.

**Мазмұны / Содержание / Content**

Курс кино және теледидар өнерінің пайда болуы мен даму процесінің заңдылықтары мен ерекшеліктерін; әртүрлі елдердің, аймақтардың, дәуірлердің кино өнерінің негізгі жанларын; әлемдік кинода жалға беру жүйесін ұйымдастыруды; фильмге бейімделу тәжірибесін игеруді зерттейді.

Курс изучает закономерности и особенности процесса возникновения и развития искусства кино и ТВ; основные жанры киноискусства разных стран, регионов, эпох; организация системы проката в мировом кино; освоение опыта экранизации.

The course studies the patterns and features of the process of the emergence and development of the art of cinema and TV; the main genres of cinema art of different countries, regions, eras; organization of the rental system in world cinema; mastering the experience of film adaptation.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub>** Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну

**Оқыту нәтижелері: Д<sub>ОПК4</sub>** Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және әлемді танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді анықтайды

**Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub>** Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия

**Результаты обучения: Д<sub>ОПК4</sub>** Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира

**General professional competence: ОПК<sub>б</sub>** The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept

**Learning outcomes: Д<sub>ОПК4</sub>** Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world

**Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control**

Ауызша емтихан  
Устный экзамен  
Oral exam

**Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout**

ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  
УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  
EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Арт индустриясындағы жобалық технология / Проектные технологии в арт-индустрии / Project technologies in the art industry
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) БД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	РТАІ 2213
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	2
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) /</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20

<b>Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	ОЖОЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОЖ / СРО / ISW – 60
<b>Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент, Маркетинг, Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері / Арт-менеджменттің әдіснамалық негіздері Менеджмент, Маркетинг, Научно-теоретические основы арт-менеджмента / Методологические основы арт-менеджмента Management, Marketing, Scientific and theoretical foundations of art management / Methodological foundations of art management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: модельдер Креативное предпринимательство: модели Creative entrepreneurship: models
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге мәдени жобаларды жүзеге асыру, мәдениет саласындағы жобалық қызметтің принциптері мен әдістерін игеру бойынша білім, дағдылар кешенін беру. Дать студентам комплекс знаний, умений и навыков осуществления культурных проектов, освоения принципов и методов проектной деятельности в сфере культуры. To provide students with a set of knowledge, skills and abilities for implementing cultural projects, mastering the principles and methods of project activities in the field of culture.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс білім, білік жиынтығын және мәдени жобаларды іске асыруды қамтамасыз етеді; мәдениет саласындағы жобалық қызметтің принциптері мен әдістерін игеруге бағытталған; пәннің терминдері мен түсініктерін белгілейді; өзіңіздің жеке жобаларыңызды қалай жүзеге асыруды үйретеді. Курс даёт комплекс знаний, умений и навыков осуществления культурных проектов; направлен на освоение принципов и методов проектной деятельности в сфере культуры; излагает термины и понятия дисциплины; учит воплощать собственные проекты. The course provides a set of knowledge, skills and implementation of cultural projects, principles and methods of project activities in the field of art; sets out the terms and concepts of discipline; teaches you how to implement your own projects.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПК <sub>А</sub> Әзірге өнер және креативті индустрия саласындағы Жобаларды басқару; әзірге арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру <b>Оқыту нәтижелері:</b> АОПК <sub>1</sub> Ақпараттың тиімді ағындарын жолға қояды; АПК <sub>2</sub> Арнайы әдістерді пайдалана отырып, арт-жоба үшін шығармашылық идеяны қалыптастырады; АПК <sub>6</sub> . Жобаны іске асыру үшін қаржы қаражатын тартады; АПК <sub>9</sub> . Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді; АОПК <sub>7</sub> Мақсаттарға жету үшін ресурстарды анықтайды; АОПК <sub>10</sub> Өртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПК <sub>А</sub> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ОПК <sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии <b>Результаты обучения:</b> АОПК <sub>1</sub> Налаживаает эффективные потоки информации; АПК <sub>2</sub> Генерирует творческую идею для арт-проекта, используя специальные методы; АПК <sub>6</sub> . Привлекает финансовые средства для реализации проекта; АПК <sub>9</sub> . Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов; АОПК <sub>7</sub> Определяет ресурсы для достижения целей; АОПК <sub>10</sub> Создает организационную структуру различных типов. <b>General professional competence:</b> ПК <sub>А</sub> Managing projects in the field of art and creative industries; WHILE Performing organizational and managerial functions in the art industry <b>Learning outcomes:</b> АОПК <sub>1</sub> Establishes effective information flows; АПК <sub>2</sub> Generates a creative idea for an art project using special methods; АПК <sub>6</sub> . Attracts financial resources for the implementation of the project; АПК <sub>9</sub> . Achieves financial efficiency, including through financial and economic methods; АОПК <sub>7</sub> Determines resources to achieve goals; АОПК <sub>10</sub> Creates an organizational structure of various types.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ



	Display
<b>Үлестіріме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОЭК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Іскерлік тілдесу / Деловое общение / Business connections
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	DO 3214
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Фандрайзинг / Өнердегі жобаларды басқару Өнер индустриясындағы нарық / заманауи театр нарығы Фандрейзинг / Управление проектами в искусстве Рынок в арт-индустрии / Рынок современного театра Fundraising / Project Management in Art The market in the art industry / The Market of modern theater
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Өндіріс менеджменті / Театралдық менеджмент; Менеджерлерге арналған практикалық психология / Өнер психологиясы; Адами ресурстарды басқару / Персоналды басқару Продакшн менеджмент / Театральное продюсирование; Практическая психология для менеджеров / Психология искусства; Управленческие человеческими ресурсами / Управление персоналом Production management / Theatrical production; Practical Psychology for Managers / Psychology of Art; Human Resource Management / Personnel Management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге қызметтік саладағы адамдар арасындағы байланыстарды дамытудың көп қырлы процесін ашу. Раскрыть студентам многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. To reveal to students the multifaceted process of developing contacts between people in the service

sphere.

**Мазмұны / Содержание / Content**

Курс қызмет көрсету саласындағы адамдар арасындағы байланыстарды дамытудың көп қырлы процесін көрсетеді, топтық жұмыста, белгілі бір мәселені шешуде немесе нақты мақсатты іске асыруда нәтижеге қол жеткізуге байланысты іскери ақпаратпен алмасу процесін көрсетеді.

Курс раскрывает многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере, показывает процесс обмена деловой информацией, предполагающим достижение результата в совместной работе, решение конкретной задачи или реализацию определённой поставленной цели.

The course reveals the multifaceted process of developing contacts between people in the service sector, shows the process of exchanging business information that involves achieving a result in teamwork, solving a specific problem, or realizing a specific goal.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ОПК<sub>Е</sub> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде элеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану; ОПК<sub>А</sub> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; УК<sub>В</sub> Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас міндеттерін тиімді шешу; ПК<sub>С</sub> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПК<sub>В</sub> Маркетинг пен қоғаммен байланыстарды жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** Е<sub>ОПК2</sub> Іскерлік коммуникацияның жазбаша және ауызша жанрларын меңгерген; А<sub>ОПК8</sub> Менеджменттің элеуметтік-психологиялық әдістерін пайдаланады; В<sub>УК5</sub> Алынған ақпаратты түсіндіреді, талқылайды, дәлелдейді, бағалайды; С<sub>ПК10</sub> Коммуникативтік "тізбектерді" құруға, ұйым ішіндегі және сыртқы ортамен байланыстардағы ақпарат ағындарын басқаруға қатысады.

**Общепрофессиональная компетенция:** ОПК<sub>Е</sub> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни; ОПК<sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; УК<sub>В</sub> Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне; ПК<sub>С</sub> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПК<sub>В</sub> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью.

**Результаты обучения:** Е<sub>ОПК2</sub> Владеет письменными и устными жанрами деловой коммуникации; А<sub>ОПК8</sub> Использует социально-психологические методы менеджмента; В<sub>УК5</sub> Интерпретирует, дискутирует, аргументирует, дает оценку полученной информации; С<sub>ПК10</sub> Участвует в построении коммуникативных «цепей», управлении потоками информации внутри организации и в связях с внешней средой.

**General professional competence:** ОПК<sub>Е</sub> To improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life; ОПК<sub>А</sub> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; УК<sub>В</sub> To effectively solve communication problems in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level; ПК<sub>С</sub> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПК<sub>В</sub> To carry out marketing and communications with the public.

**Learning outcomes:** Е<sub>ОПК2</sub> Is proficient in written and oral genres of business communication; А<sub>ОПК8</sub> Uses socio-psychological management methods; В<sub>УК5</sub> Interprets, discusses, argues, evaluates the information received; С<sub>ПК10</sub> Participates in the construction of communicative "chains", managing information flows within the organization and in relations with the external environment.

**Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control**

Ауызша емтихан  
Устный экзамен  
Oral exam

**Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout**

ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  
УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  
EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

**Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module**

Арт-индустриядағы менеджмент  
ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі /  
Модуль основных аспектов организации  
менеджмента в арт - индустрии / Module of the  
main aspects of the organization of management in  
the art industry

**Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline**

Event-менеджмент / Event-менеджмент /  
Event-management

<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ЕМ 2215
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 30 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент, Маркетинг, Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері Менеджмент, Маркетинг, Научно-теоретические основы арт-менеджмента Management, Marketing, Scientific and theoretical foundations of art management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Концерттік және гастрольдік қызметті ұйымдастыру / Аудиовизуалды сала менеджменті / Гастрольдік қызмет менеджменті Организация концертной и гастрольной деятельности / Менеджмент аудиовизуальной сферы / Менеджмент гастрольной деятельности Organization of concert and touring activities / Audiovisual management / Management of touring activities
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді әртүрлі көлемдегі және бағыттағы ойын-сауық іс-шараларымен жұмыс істеуге дайындау. Подготовить студентов к работе с развлекательными мероприятиями разного масштаба и направленности. To prepare students to work with entertainment events of different scale and orientation.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән әр түрлі деңгейдегі шараларды ұйымдастыратын менеджердің кәсібін дамытады: конференциялар мен көрме орталықтарындағы корпоративті кештерден бастап, чемпионат, саммит пен Олимпиада ойындарына дейінгі шараларды ұйымдастырады. Дисциплина раскрывает профессию event-менеджера, который занимается организацией мероприятий разного масштаба и сложности: от конференции и корпоративной вечеринки в выставочных центрах, благотворительных и спортивных организациях до чемпионата, саммита или Олимпийских игр. Discipline reveals the profession of event manager who organizes events of various sizes and complexity: from conferences and corporate parties in exhibition centers, charity and sports organizations to the championship, summit or Olympic Games.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПК <sub>В</sub> Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПК <sub>С</sub> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПК <sub>А</sub> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПК <sub>Б</sub> Нарықта суретші/әртісті шығару; ОПК <sub>Е</sub> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Впк <sub>1</sub> Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; Впк <sub>2</sub> Жобаның/өнімнің бірегейлігін анықтайды және тұжырымдайды; Впк <sub>9</sub> Жобаны құру бойынша техникалық	

процестің сақталуын бақылайды; С<sub>ПК2</sub> Шығармашылық ұйым брендінің бірыңғай тұжырымдамасын әзірлейді; С<sub>ПК5</sub> Жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың комбинациясы; А<sub>ОПК2</sub> Әртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды; А<sub>ОПК10</sub> Әр түрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды; Со<sub>ПК2</sub> Өнер нарығындағы суретшінің/суретшінің болашағын бағалайды; Со<sub>ПК10</sub> Көрермен-әртис жүйесінде ерекше типтегі коммуникациялар құрады; Е<sub>ОПК1</sub> Уақытты басқарады, оның ішінде freelance' га ретінде; Е<sub>ОПК5</sub> Өзінің мансабын жоспарлайды.

**Общепрофессиональная компетенция:** П<sub>КВ</sub> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; П<sub>КС</sub> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; О<sub>ПКА</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; О<sub>ПКс</sub> Продюсировать художника/артиста на рынке; О<sub>ПКЕ</sub> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни

**Результаты обучения:** В<sub>ПК1</sub> Разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; В<sub>ПК2</sub> Выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта; В<sub>ПК9</sub> Контролирует соблюдение технического процесса по созданию проекта; С<sub>ПК2</sub> разрабатывает единую концепцию бренда творческой организации; С<sub>ПК5</sub> Применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания; А<sub>ОПК2</sub> Создает организационную структуру различных типов; А<sub>ОПК10</sub> Создает организационную структуру различных типов; Со<sub>ПК2</sub> Оценивает перспективы художника/артиста на арт-рынке; Со<sub>ПК10</sub> Выстраивает коммуникации особого типа в системе зритель-артист; Е<sub>ОПК1</sub> Управляет временем, в т.ч. в качестве freelance'ра; Е<sub>ОПК5</sub> Планирует собственную карьеру.

**General professional competence:** П<sub>КВ</sub> To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; П<sub>КС</sub> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; О<sub>ПКА</sub> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; О<sub>ПКс</sub> To produce an artist/artist in the market; О<sub>ПКЕ</sub> To improve themselves and apply socio-psychological methods in professional activities and everyday life

**Learning outcomes:** В<sub>ПК1</sub> Develops creative concepts of projects / products; В<sub>ПК2</sub> Identifies and formulates the uniqueness of the project /product; В<sub>ПК9</sub> Monitors compliance with the technical process for creating a project; С<sub>ПК2</sub> Develops a unified brand concept of a creative organization; С<sub>ПК5</sub> Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations; А<sub>ОПК2</sub> Creates an organizational structure of various types; А<sub>ОПК10</sub> Creates an organizational structure of various types; Со<sub>ПК2</sub> Evaluates the prospects of the artist / artist in the art market; Со<sub>ПК10</sub> Builds a special type of communication in the viewer-artist system; Е<sub>ОПК1</sub> Manages time, including as a freelancer; Е<sub>ОПК5</sub> Plans his own career.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестіріме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-саладағы құқықтық қатынастарды қалыптастыру модулі / Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере / The module of formation of legal relations in the art sphere</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Мәдениет саласындағы сыни ойлау Критическое мышление в сфере культуры Critical Thinking in Culture
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	KMSK 2216
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	6
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 30 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӘЖ / СРОП / IWSGT – 30

<b>(количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	ОӨЖ / СРО / ISW – 90
<b>Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites</b>	Мәдениеттану, Әлеуметтану, Инновациялық менеджмент Культурология, Социология, Инновационный менеджмент Cultural Studies, Sociology, Innovation Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: құралдар, Жарнама және PR Креативное предпринимательство: инструменты, Реклама и PR Creative entrepreneurship: tools, Advertising and PR
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттердің әртүрлі тұжырымдамалар мен идеялар арасындағы логикалық байланысты анық және ұтымды ойлау және түсіну қабілетін дамыту. Развить у студентов способности ясно и рационально мыслить и понимать логическую связь между различными концептами и идеями. To develop students' ability to think clearly and rationally and to understand the logical connection between different concepts and ideas.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән әр түрлі ұғымдар мен идеялардың логикалық байланысын анық және ұтымды ойлауға, түсінуге, мәдениет саласында тәуелсіз және рефлексивті ойлауды дамытуға үйретеді; өнерді тұтас қабылдау тәсілдерін ұсынады. Дисциплина учит способности ясно и рационально мыслить и понимать логическую связь между различными концептами и идеями, развивать независимое и рефлексивное мышление в сфере культуры; знакомит с техниками холистического восприятия искусства. Discipline teaches the ability to clearly and rationally think and understand the logical connection between various concepts and ideas, to develop independent and reflective thinking in the field of culture; introduces the techniques of holistic perception of art.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; <b>ОПК<sub>е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Д<sub>ОПК4</sub> Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және әлемді танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді анықтайды; Е<sub>ОПК3</sub> Өмірлік құндылықтар мен мақсаттарды тұжырымдайды; Е<sub>ОПК9</sub> Озық дамудың өзіндік траекториясын құрады. <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; <b>ОПК<sub>е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни. <b>Результаты обучения:</b> Д<sub>ОПК4</sub> Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира; Е<sub>ОПК3</sub> Формулирует жизненные ценности и цели; Е<sub>ОПК9</sub> Выстраивает собственную траекторию опережающего развития. <b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; <b>ОПК<sub>е</sub></b> To improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life. <b>Learning outcomes:</b> Д<sub>ОПК4</sub> Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world; Е<sub>ОПК3</sub> Formulates life values and goals; Е<sub>ОПК9</sub> Builds its own trajectory of advanced development.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.

<b>материал / Handout</b>	УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы құқықтық қатынастарды қалыптастыруға арналған модуль</b> Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере <b>Module for the formation of legal relations in the art sphere</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Мәдениет саласын құқықтық реттеу Правовое регулирование в сфере культуры Legal regulation in the sphere of culture
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) БД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	PRSK 3217
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Құқық негіздері / Зияткерлік меншік / Авторлық құқық Основы права / Интеллектуальность собственности / Авторское право Fundamentals of Law / Intellectual Property / Copyright
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Жарнама және PR, Мәдени құндылықтарды сақтандыру / өнер саласындағы сақтандыру, Арт-индустриясындағы Қаржы Реклама и PR, Страхование культурных ценностей / Страхование в сфере искусства, Финансы в арт-индустрии Advertising and PR, Insurance of cultural values / Insurance in the field of art, Finance in the art industry
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді құқықтық реттеу ұғымымен, оның әдістерімен, әдістерімен, түрлері мен кезеңдерімен таныстыру. Ознакомить студентов с понятием правового регулирования, его способы, методы, типы и стадии. To familiarize students with the concept of legal regulation, its methods, methods, types and stages.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пәнде құқықтық реттеу ұғымы, оның әдістері, әдістертүрлері және кезеңдері, құқықтық реттеу объектісі ретіндегі мәдениет, мәдени мұраны сақтау мен дамытудың құқықтық негіздері, авторлық және сабақтас құқықтарды қорғау тәсілдерін ашады. Дисциплина раскрывает понятие правового регулирования, его способы, методы, типы и стадии; культуры как объекта правового регулирования; правовую базу сохранения и развития культурного достояния и способы охраны авторских и смежных прав. Discipline reveals the concept of legal regulation, its methods, types and stages; culture as an object of legal regulation; the legal framework for the preservation and development of the cultural heritage and ways to protect copyright and related rights.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key</b>	

<b>competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКЕ Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану; ОПКФ Арт-менеджментте қаржылық-экономикалық және құқықтық білімге ие болу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> СПК10 Коммуникативтік "тізбектерді" құруға, ұйым ішіндегі және сыртқы ортамен байланыстағы ақпарат ағындарын басқаруға қатысады; СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады; ЕОПК10 Болмыс туралы хабардар болуға ұмтылады; FOПК8 Өнер және мәдениет саласындағы негізгі халықаралық заңнамалық құжаттарды және олардың мазмұнын атайды.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКЕ Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни; ОПКФ Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> СПК10 Участвует в построении коммуникативных «цепей», управлении потоками информации внутри организации и в связях с внешней средой; СПК9 Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах; ЕОПК10 Стремится к осознанности бытия; FOПК8 Называет основные международные законодательные документы в области искусства и культуры и их содержание.</p> <p><b>General professional competence:</b> ПКс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКЕ To improve themselves and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life; ОПКФ Possessing financial, economic and legal knowledge in art management</p> <p><b>Learning outcomes:</b> СПК10 Participates in the construction of communicative "chains", managing information flows within the organization and in relations with the external environment; СПК9 Participates in the drafting of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the activities of the organization; ЕОПК10 Strives for awareness of being; FOПК8 Names the main international legislative documents in the fields of art and culture and their content.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>"Шығармашылық кәсіпкерлік" модулі / Модуль "Креативное предпринимательство" / Module "Creative entrepreneurship"</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Креативті кәсіпкерлік: құралдар / Креативное предпринимательство: инструменты / Creative Entrepreneurship: Tools
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	CPI 3218
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОЖ / СРО / ISW – 45

<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Кәсіпкерлік негіздері / Өнер саласындағы менеджмент / Өнер саласындағы маркетинг, Өнердегі креативті ойлау          Основы предпринимательства / Менеджмент в сфере искусства / Маркетинг в сфере искусства, Креативное мышление в искусстве          Fundamentals of entrepreneurship / Art Management / Art Marketing, Creative Thinking in Art</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Шығармашылық кәсіпкерлік: модельдер          Креативное предпринимательство: модели          Creative entrepreneurship: models</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b>          Студенттердің кәсіпкерлік ойлау қабілетін дамыту және шығармашылық салаларда бизнес жүргізу үшін білім, білік және дағдылар беру.          Развить у студентов способность к предпринимательскому мышлению и дать знания, умения и навыки для ведения бизнеса в креативных индустриях.          To develop students' ability to entrepreneurial thinking and provide knowledge, skills and abilities for doing business in creative industries.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>          Курс креативті индустриялар саласындағы кәсіпкерлік құзыреттіліктерді (теориялық білім, практикалық дағдылар) қалыптастыруға, сондай-ақ білім алушылардың шығармашылық әлеуеті мен шығармашылығын ашуға арналған. Осылайша, курстың екі бағыты бар: шығармашылық мамандықтар өкілдерінің кәсіпкерлік ойлауын қалыптастыру және білім алушылардың шығармашылығын қалыптастыру.          Курс посвящен формированию предпринимательских компетенций (теоретических знаний, практических умений и навыков) в сфере креативных индустрий, а также раскрытию творческого потенциала и креативности у обучающихся. Таким образом, курс имеет двойное направление: создание предпринимательского мышления у представителей творческих профессий, и формирование креативности у обучающихся.          The course is devoted to the formation of entrepreneurial competencies (theoretical knowledge, practical skills) in the field of creative industries, as well as the disclosure of creative potential and creativity among students. Thus, the course has a dual direction: the creation of entrepreneurial thinking among representatives of creative professions, and the formation of creativity among students.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА Өнер және креативті индустрия креативті индустрия саласындағы Жобаларды басқару; ПКВ Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПКЗ Арт-жобаны жоспарлауды жүзеге асырады; ВПК2 Жобаның/өнімнің бірегейлігін айқындайды және тұжырымдайды; ВПК3 жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, ПАЙЫМЫ, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады.  <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий креативных индустрий; ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки.  <b>Результаты обучения:</b> АПКЗ Осуществляет планирование арт-проекта; ВПК2 Выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта; ВПК3 Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК9 Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах.  <b>General professional competence:</b> ПКА To manage projects in the field of art and creative industries of creative industries; ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills.  <b>Learning outcomes:</b> АПКЗ Carries out the planning of the art project; ВПК2 Identifies and formulates the</p>	



uniqueness of the project /product; ВПКЗ Prepares the design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК9 Participates in the preparation of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the organization's activities.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>"Шығармашылық кәсіпкерлік" модулі / Модуль "Креативное предпринимательство" / Module "Creative entrepreneurship"</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Креативті кәсіпкерлік: модельдер / Креативное предпринимательство: модели / Creative Entrepreneurship: Models
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	СРМ 3219
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ӨӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: құралдар Креативное предпринимательство: инструменты Creative entrepreneurship: tools
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Кино және теледидар менеджментін дамыту стратегиясы / театр менеджментін дамыту стратегиясы Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ / Стратегия развития театрального менеджмента Strategy for the development of management in cinema and TV / Strategy for the development of theatrical management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттердің кәсіпкерлік ойлау қабілетін дамыту және шығармашылық салаларда бизнес жүргізу үшін білім, білік және дағдылар беру. Развить у студентов способность к предпринимательскому мышлению и дать знания, умения и навыки для ведения бизнеса в креативных индустриях. To develop students' ability to entrepreneurial thinking and provide knowledge, skills and abilities for doing business in creative industries.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән кәсіпкерлік ойлауды кеңейтеді және креативті салаларда бизнес жүргізу, шығармашылық

немесе интеллектуалды капиталды құру немесе пайдалану, дарындылықты дамытуға, өзінің немесе басқалардың дамуына инвестиция салу үшін білім, Дағдылар мен дағдыларды береді. Дисциплина расширяет предпринимательское мышление и даёт знания, умения и навыки для ведения бизнеса в креативных индустриях, создания или эксплуатации творческого или интеллектуального капитала, инвестирования в развитие талантов, своих или других. The discipline expands entrepreneurial thinking and provides knowledge, skills and abilities for doing business in creative industries, creating or exploiting creative or intellectual capital, investing in the development of talents, one's own or others.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА Өнер және креативті индустрия креативті индустрия саласындағы Жобаларды басқару; ПКВ Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру.

**Оқыту нәтижелері:** АПКЗ Арт-жобаны жоспарлауды жүзеге асырады; ВПК2 Жобаның/өнімнің бірегейлігін айқындайды және тұжырымдайды; ВПК3 жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, ПАЙЫМЫ, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий креативных индустрий; ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки.

**Результаты обучения:** АПКЗ Осуществляет планирование арт-проекта; ВПК2 Выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта; ВПК3 Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК9 Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries of creative industries; ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills.

**Learning outcomes:** АПКЗ Carries out the planning of the art project; ВПК2 Identifies and formulates the uniqueness of the project /product; ВПК3 Prepares the design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК9 Participates in the preparation of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the organization's activities.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Мәдениет саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және ілгерілету модулі / Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры / Module for organizing and promoting cultural events</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Гастроль және концерт әрекетінің ұйымдастыруы / Организация концертной и гастрольной деятельности / The organization of concert and tour activities
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)

<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	OKGD 3220-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Event-менеджмент Event-менеджмент Event-management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Аудиовизуалды саладағы менеджмент Менеджмент в аудиовизуальной сфере Audiovisual management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге заманауи әлеуметтік-мәдени жағдайда концерттік-гастрольдік іс-шаралар жүргізу туралы көріністі көрсету. Дать студентам видение концертно-гастрольной деятельности в современной социально-культурной ситуации. To give students conducting concert and touring activities in the modern socio-cultural situation.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән қазіргі әлеуметтік-мәдени жағдайдағы концерттік-гастрольдік қызметті промо-науқанның, сол немесе басқа суретшінің жана альбомын насихаттаудың құрамдас бөлігі ретінде ашады. Студенттер Қазақстанда және шетелде музыкалық сахна әртістері мен ұжымдарының концерттік қызметін ұйымдастырудың әдіснамалық, құқықтық және экономикалық негіздерімен танысады. Дисциплина раскрывает концертно-гастрольную деятельность в современной социально-культурной ситуации, как одной из составляющих промо-кампании, раскрутки нового альбома того или иного артиста. Студенты ознакомятся с методологическими, правовыми и экономическими основами организация концертной деятельности артистов и коллективов музыкальной сцены в Казахстане и за рубежом. The discipline reveals concert and touring activities in the modern socio-cultural situation, as one of the components of a promotional campaign, promotion of a new album by an artist. Students will get acquainted with the methodological, legal and economic foundations of the organization of concert activities of artists and collectives of the music scene in Kazakhstan and abroad.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКВ Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПКс Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу. <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК4 Арт-жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде бақылауды жүзеге асырады; ВПК3 Жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СоПК2 Арт-өнімнің / суретшінің / әртістің арт-нарықтағы перспективаларын бағалайды; СоПК4 Әртісті / суретшіні / шығармашылық ұжымды промоуттайды. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПКс Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке. <b>Результаты обучения:</b> АПК4 Осуществляет контроллинг на всех этапах жизненного цикла арт-проекта; ВПК3 подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СоПК2 Оценивает перспективы арт-продукта / художника / артиста на арт-рынке; СоПК4 Промоутирует артиста / художника / творческий коллектив. <b>General professional competence:</b> ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ОПКс To produce an art product / artist	

/ artist on the market. <b>Learning outcomes:</b> АПК4 Performs controlling at all stages of the life cycle of an art project; ВПК3 Prepares design, reporting, etc. types of documentation for a new project; С0ПК2 Evaluates the prospects of an art product / artist / artist in the art market; С0ПК4 Promotes an artist / artist / creative team.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Мәдениет саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және ілгерілету модулі / Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры / Module for organizing and promoting cultural events</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты / Репертуарная политика кино индустрии / Repertory policy of the film industry
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	РПКІ 3221-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақстандық кино және ТВ тарихы, Әлемдік кино және ТВ тарихы История казахстанского кино и ТВ, История мирового кино и ТВ History of Kazakhstan cinema and TV, History of world cinema and TV
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Аудиовизуалды саланы басқару Менеджмент аудиовизуальной сферы Audiovisual management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді киноиндустрияның репертуарлық саясатының ерекшеліктерімен таныстыру Ознакомить студентов с особенностями репертуарной политики киноиндустрии To familiarize students with the peculiarities of the repertory policy of the film industry
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс киноиндустрияның репертуарлық саясатының принциптерін, мемлекеттік ақпараттық саясаттың тақырыптық бағыттарын, ХХ ғасырға дейінгі кино репертуарлық саясатын, кеңестік саяси цензура мен кино өнерін, ХХІ ғасырдағы кино репертуары мен көрермендердің қалауын, отандық және шетелдік кино түрлері тұрғысынан репертуарлық саясатты, кинотеатрдың репертуарлық саясатының ерекшеліктерін, букингті қарастырады.

Курс рассматривает принципы репертуарной политики киноиндустрии, тематические направления государственной информационной политики, репертуарную политику кино до XX века, советскую политическую цензуру и киноискусство, кинорепертуар и зрительские предпочтения в XXI веке, репертуарную политику в разрезе видов кино как отечественного, так и зарубежного, особенности репертуарной политики кинотеатра, букинг.

The course examines the principles of the repertoire policy of the film industry, thematic areas of state information policy, the repertoire policy of cinema before the XX century, Soviet political censorship and cinematography, cinema repertoire and audience preferences in the XXI century, repertoire policy in the context of types of cinema, both domestic and foreign, features of the repertoire policy of the cinema, booking.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПКв** Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; **ОПКс** Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу.

**Оқыту нәтижелері: Впкз** Жаңа жобаның жобалық, есептілік және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; **Сопкз** Шығармашылық өнімнің көркемдік құндылығын, оның инвестициялық тартымдылығын анықтайды.

**Общепрофессиональная компетенция: ПКв** Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; **ОПКс** Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке.

**Результаты обучения: Впкз** Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; **Сопкз** Определяет художественную ценность творческого продукта, его инвестиционную привлекательность.

**General professional competence: ПКв** To generate innovative ideas in the field of organizing various types of art; **ОПКс** To produce an art product / artist / artist on the market.

**Learning outcomes: Впкз** Prepares project, report, etc. types of documentation for a new project; **Сопкз** Determines the artistic value of a creative product, its investment attractiveness.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
--	---

<b>Үлестіріме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
---	--

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Арт индустриядағы жарнама мен PR Реклама и PR в арт-индустрии Advertising and PR in the art industry
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	RPRAI 3222-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) /</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75

<b>Form and types of training sessions (number of hours)</b>	
<b>Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites</b>	Маркетинг, Бренд және брендинг / Имиджмейкинг негіздері Маркетинг, Бренд и брендинг / Основы имиджмейкинга Marketing, Brand and branding / Basics of image-making
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Дипломдық жұмысты жазу Написание дипломной работы Writing a graduation paper
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді маркетинг жүйесіндегі жарнамалық қызметті анықтаумен, жарнамалық қызметті жоспарлаумен және әдістемесімен, оның тиімділігін бағалаумен таныстыру. Ознакомить студентов с определением рекламной деятельности в системе маркетинга, планированием и методикой рекламной деятельности, оценкой её эффективности. To familiarize students with the definition of advertising activities in the marketing system, planning and methodology of advertising activities, evaluation of its effectiveness.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән маркетинг жүйесіндегі жарнама қызметін анықтайды; жарнамалық қызметті жоспарлау және жоспарлау әдістері, оның тиімділігін бағалау; жарнамалық өнімдердің психологиялық және элеуметтік-философиялық аспектілері; практикалық копирайтинг және интернеттегі жарнаманы басқару дағдыларын анықтайды. Дисциплина дағт определение рекламной деятельности в системе маркетинга; планирование и методика рекламной деятельности, оценка её эффективности; психологический и социально-философский аспект рекламных продуктов; практические навыки копирайтинга и управления рекламой в Интернете. Discipline defines advertising in the marketing system; planning and methods of advertising activities, evaluation of its effectiveness; psychological and socio-philosophical aspect of advertising products; practical copywriting and online advertising management skills.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПКС</b> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; <b>ОПКА</b> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; <b>ОПКВ</b> Маркетингті және қоғаммен байланысты жүзеге асыру.	
<b>Оқыту нәтижелері:</b> С <sub>ПК1</sub> Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, пайымы, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); С <sub>ПК3</sub> Ұйымның немесе уәкілетті органның клиенттері үшін соңғы есепті құжаттаманы ресімдейді; А <sub>ОПК2</sub> Өртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды құрады; А <sub>ОПК3</sub> Персоналды ынталандырады; А <sub>ОПК7</sub> Мақсаттарға жету үшін ресурстарды айқындайды; А <sub>ОПК10</sub> Әр түрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды; В <sub>ОПК3</sub> Арт-қызметтерді/арт-өнімдерді тұтынушыларға талдау мен бағалауды жүзеге асырады; В <sub>ОПК6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын тандайды және тұжырымдайды; В <sub>ОПК9</sub> Кешенді PR науқанының жоспарын жасайды; В <sub>ОПК2</sub> Өнер маркетингінің ерекшеліктерін ескереді және өнерде маркетингтің арнайы әдістерін қолданады, мысалы, "көше" және "телефон" маркетинг технологиялары.	
<b>Общепрофессиональная компетенция: ПКС</b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; <b>ОПКА</b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; <b>ОПКВ</b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью.	
<b>Результаты обучения:</b> С <sub>ПК1</sub> Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); С <sub>ПК3</sub> оформляет финальную отчетную документацию для клиентов организации или уполномоченного органа; А <sub>ОПК2</sub> Создает организационную структуру различных типов; А <sub>ОПК3</sub> Мотивирует персонал; А <sub>ОПК7</sub> Определяет ресурсы для достижения целей; А <sub>ОПК10</sub> Создает организационную структуру различных типов; В <sub>ОПК3</sub> Осуществляет анализ и оценку потребителей арт-услуг/арт-продуктов; В <sub>ОПК6</sub> Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; В <sub>ОПК9</sub> Составляет план комплексной PR кампании; В <sub>ОПК2</sub> Учитывает специфику маркетинга в сфере искусства и применяет специальные методы маркетинга в искусстве, например, технологии «уличного» и «телефонного» маркетинга.	
<b>General professional competence: ПКС</b> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; <b>ОПКА</b> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; <b>ОПКВ</b> To carry out marketing and	

public relations.	
<b>Learning outcomes:</b> С <sub>ПК1</sub> Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); С <sub>ПК3</sub> Draws up final accounting documentation for the organization's clients or an authorized body; А <sub>ОПК2</sub> Creates an organizational structure of various types; А <sub>ОПК3</sub> Motivates staff; А <sub>ОПК7</sub> Determines resources to achieve goals; А <sub>ОПК10</sub> Creates an organizational structure of various types; В <sub>ОПК3</sub> Analyzes and evaluates consumers of art services/art products; В <sub>ОПК6</sub> Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; В <sub>ОПК9</sub> Draws up a plan for a comprehensive PR campaign; В <sub>ОПК2</sub> Takes into account the specifics of marketing in the field of art and applies special marketing methods in art, for example, technologies of "street" and "telephone" marketing.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Тест Тест Test
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Арт-индустриясындағы қаржы / Финансы в арт индустрии / Finance in the art industry
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	FAI 3223-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Фандрайзинг, Мәдениет экономикасы / Креативті экономика Фандрейзинг, Экономика культуры / Креативная экономика Fundraising, Cultural Economics / Creative Economics
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Кино және теледидар менеджментін дамыту стратегиясы Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ Strategy for the development of management in cinema and TV
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді кәсіпорындардағы қаржыны басқарумен таныстыру. Ознакомить студентов с управлением финансами на предприятиях. To familiarize students with financial management at enterprises.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән қаржы мен несиенің мәні мен рөлін, кәсіпорындардың ақша қаражатын қалыптастыруды, кәсіпорындар арасындағы есеп айырысуды, кәсіпорынды басқару механизміндегі қысқа мерзімді несиелерді; қаржы құндық категория ретінде; арт-өндірісте қаржыны пайдалану негіздерін ашады. Дисциплина раскрывает сущность и роль финансов и кредита, формирование денежных средств

предприятий, расчёты между предприятиями, краткосрочные кредиты в механизме управления предприятием; финансы как стоимостная категория; основы использования финансов в арт-производстве.

The discipline reveals the essence and role of finance and credit, the formation of funds of enterprises, settlements between enterprises, short-term loans in the mechanism of enterprise management; finance as a value category; the basics of using finance in art production.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ОПК<sub>F</sub> Арт-менеджментте қаржылық-экономикалық және құқықтық білімді меңгеру.

**Оқыту нәтижелері:** АПК<sub>6</sub> Жобаны іске асыру үшін қаржы қаражатын тартады; АПК<sub>9</sub> Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді; АПК<sub>10</sub> Іскерлік хат алмасуды жүргізеді, жоба бойынша жоспарларды, есептерді, шарттарды және т.б. құжаттаманы, соның ішінде бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып ресімдейді; ФОПК<sub>9</sub> Мәдениет және өнер саласындағы шаруашылық қызмет субъектілеріне салық салудың негізгі баптары мен ережелерін атайды.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ОПК<sub>F</sub> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте

**Результаты обучения:** АПК<sub>6</sub> Привлекает финансовые средства для реализации проекта; АПК<sub>9</sub>. Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов; АПК<sub>10</sub>. Ведет деловую переписку, оформляет планы, отчеты, договоры и др. документацию по проекту, в т.ч. с использованием программного обеспечения; ФОПК<sub>9</sub> Называет основные статьи и правила налогообложения субъектов хозяйственной деятельности в области культуры и искусства.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ОПК<sub>F</sub> To master financial, economic and legal knowledge in art management

**Learning outcomes:** АПК<sub>6</sub> Attracts financial resources for the implementation of the project; АПК<sub>9</sub> Achieves financial efficiency, including using financial and economic methods; АПК<sub>10</sub> Conducts business correspondence, draws up plans, reports, contracts, etc. documentation on the project, including the use of software; ФОПК<sub>9</sub> Names the main articles and rules of taxation of economic entities in the field of culture and art.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Тест Тест Test
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Мәдениет экономикасы / Экономика культуры / Economics of culture
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ЕК 1224-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	2
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ӨЖ / СРО / ISW – 75



<b>(number of hours)</b>	
<b>Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites</b>	Экономикалық теория, Маркетинг, Менеджмент Экономическая теория, Маркетинг, Менеджмент Economic Theory, Marketing, Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Мәдени саясат / Өнер әлеуметтануы, Кәсіпкерлік негіздері / Өнер саласындағы менеджмент / Өнер саласындағы маркетинг, Мәдени құндылықтарды сақтандыру / өнер саласындағы сақтандыру Культурная политика / Социология искусства, Основы предпринимательства / Менеджмент в сфере искусства / Маркетинг в сфере искусства, Страхование культурных ценностей / Страхование в сфере искусства Cultural Policy / Sociology of Art, Fundamentals of Entrepreneurship / Art Management / Art Marketing, Insurance of cultural property / Insurance in the field of art
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Білім алушыларды нарық жағдайында мәдениетті мемлекеттік қолдау тетіктерімен таныстыру. Ознакомить обучающихся с механизмами государственной поддержки культуры в условиях рынка. To familiarize students with the mechanisms of state support of culture in market conditions.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән мәдени қызметтің экономикалық теориясынан бастап, нарықты мәдениетті мемлекеттік қолдаудың тетіктерін зерттеу, осы саладағы құқықтық, қаржылық, этикалық және еңбек қатынастарын зерттеуге дейінгі бірқатар нақты мәселелерді қамтиды. Дисциплина охватывает круг специфических проблем от экономической теории культурной деятельности и исследования механизмов государственной поддержки культуры в условиях рынка до изучения правовых, финансовых, этических и трудовых отношений в этой сфере. The discipline covers a range of specific problems from the economic theory of cultural activity and the study of mechanisms of state support of culture in a market to the study of legal, financial, ethical and labor relations in this area.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ОПК <sub>в</sub> Маркетингті және қоғаммен байланысты жүзеге асыру; ПКА Өнер және креативті индустриялар саласындағы жобаларды басқару <b>Оқыту нәтижелері:</b> ВОПК <sub>1</sub> Маркетингтің теориялық тұжырымдамаларымен жұмыс істейді (мақсаттар, міндеттер, функциялар, тұжырымдамалар және т. б.); ВОПК <sub>6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын таңдайды және тұжырымдайды; АПК <sub>1</sub> Жобаның қажеттілігін болжау мақсатында сыртқы және ішкі ортаға талдау жүргізеді; АПК <sub>5</sub> Жоба мен мамандар тобының сұранысын болжау мақсатында тәуекелдерді басқарудың арнайы әдістері, уақтылы талдау мен болжауды және ішкі ортаны қолдану арқылы тәуекелдерді азайтады. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК <sub>в</sub> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий. <b>Результаты обучения:</b> ВОПК <sub>1</sub> Оперировать теоретическими понятиями маркетинга (цели, задачи, функции, концепции и др.); ВОПК <sub>6</sub> Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; АПК <sub>1</sub> Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта; АПК <sub>5</sub> Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта и команды специалистов. <b>General professional competence:</b> ОПК <sub>в</sub> To carry out marketing and public relations; ПКА Managing projects in the field of art and creative industries. <b>Learning outcomes:</b> ВОПК <sub>1</sub> Operates with theoretical concepts of marketing (goals, objectives, functions, concepts, etc.); ВОПК <sub>6</sub> Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; АПК <sub>1</sub> Analyzes the external and internal environment in order to predict the demand for the project; АПК <sub>5</sub> Minimizes risks with the help of special risk management methods, timely analysis and forecasting, and the internal environment in order to predict the demand for the project and the team of specialists.	

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Мәдени құндылықтарды сақтандыру / Страхование культурных ценностей / Insurance of cultural property
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	СКС 3225-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ӨӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақстандық кино және ТВ тарихы, Әлемдік кино және ТВ тарихы, Мәдениет экономикасы История казахстанского кино и ТВ, История мирового кино и ТВ, Экономика культуры History of Kazakhstan cinema and TV, History of world cinema and TV, Economy of culture
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Кино және ТВ даму үрдістері, Қазақстан мен ОА қазіргі заманғы киносы, ТМД-ның қазіргі заманғы өнері Тенденции развития кино и ТВ, Современное кино Казахстана и ЦА, Современное искусство СНГ Trends in the development of cinema and TV, Modern cinema of Kazakhstan and Central Asia, Contemporary art of the CIS
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге сақтандыру жағдайлары мен мәдени құндылықтарды сақтандырудың нормативтік құжаттары бойынша білім, білік және дағдылар беру. Дать студентам знания, умения и навыки по страховым случаям и нормативным документам страхования культурных ценностей. To provide students with knowledge, skills and abilities on insurance cases and regulatory documents of cultural property insurance.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс мемлекеттік институттарда (мұражайлар, көрме залдары) және жеке меншік иелерінде (галереялар, коллекционерлер) мәдени құндылықтарды сақтандыру жағдайлары негізінде сақтандыру жағдайлары мен нормативтік құжаттар бойынша білім, білік және дағдыларды береді. Курс даёт знания, умения и навыки по страховым случаям и нормативным документам на основе кейсов страхования культурных ценностей в государственных институциях (музеи, выставочные залы), и у частных владельцев (галереи, коллекционеры).

The course provides knowledge, skills and abilities on insurance cases and regulatory documents based on cases of insurance of cultural property in state institutions (museums, exhibition halls), and private owners (galleries, collectors).	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру	
<b>Оқыту нәтижелері:</b> С <sub>ПК6</sub> Өнер саласындағы менеджменттің ерекшелігін, қандай да бір басқару реттілігінің бұзылуын, кадрлық тұрақсыздықты, қос менеджментті, материалдық немстікті және тұқым қуалаушылықты ескереді; С <sub>ПК8</sub> Ұйымның ақпаратын жинау, талдау және сақтау процесін, оның ішінде ақпараттық деректер базасын пайдалануды қамтамасыз етеді.	
<b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	
<b>Результаты обучения:</b> С <sub>ПК6</sub> Учитывает специфику менеджмента в сфере искусства, как то нарушение последовательности управления, кадровое непостоянство, двойной менеджмент, нематериальность и наследственность; С <sub>ПК8</sub> Обеспечивает процесс сбора, анализа и хранения информации организации, в т.ч. при помощи информационных баз данных.	
<b>General professional competence:</b> ПКс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills	
<b>Learning outcomes:</b> С <sub>ПК6</sub> Takes into account the specifics of management in the field of art, such as a violation of the sequence of management, personnel instability, dual management, immateriality and heredity; С <sub>ПК8</sub> Provides the process of collecting, analyzing and storing information of the organization, including using information databases.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Арт-индустриядағы нарық / Рынок в арт-индустрии / Market in the art industry
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	RAI 3226-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 35
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Маркетинг, Креативті кәсіпкерлік: құралдар Маркетинг, Креативное предпринимательство: инструменты Marketing, Creative entrepreneurship: tools
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Креативті кәсіпкерлік: модельдер Креативное предпринимательство: модели Creative entrepreneurship: models
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	

<p>Студенттерді экономикалық категория ретінде өнер нарығының ерекшеліктерімен таныстыру          Ознакомить студентов со спецификой арт-рынка как экономической категории.          To familiarize students with the specifics of the art market as an economic category</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>          Пән біздің заманымыздың әлеуметтік-мәдени құбылысы ретінде өнер нарығының заңдылықтарын, ерекшеліктерін зерттейді. Курс барысында студенттер өнер категориясының экономикалық категория ретіндегі ерекшелігін біледі; экономиканың осы саласының әлеуметтік маңыздылығына байланысты негізгі міндеттерді тұжырымдау          Дисциплина изучает закономерности, особенности арт-рынка как социокультурного явления современности. В ходе курса студенты выясняют специфику арт-рынка как экономической категории; формулируют основные задачи в связи с общественной значимостью этого сектора экономики.          Discipline studies the patterns, features of the art market as a sociocultural phenomenon of our time. Students find out the specifics of the art market as an economic category; formulate the main tasks of this sector of the economy.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>в</sub></b> Маркетингті және жұртшылықпен байланысты жүзеге асыру; <b>ПКА</b> Өнер және креативті индустриялар саласындағы жобаларды басқару;  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Во<sub>ПК1</sub> Маркетингтің теориялық тұжырымдамаларымен (мақсаттары, міндеттері, функциялары, тұжырымдамалары және т. б.) жұмыс істейді; А<sub>ПК1</sub> Жоба мен мамандар тобының сұранысын болжау мақсатында тәуекелдерді басқарудың арнайы әдістерін, уақтылы талдау мен болжауды және ішкі ортаны қолдану арқылы тәуекелдерді азайтады; Во<sub>ПК6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын тандайды және тұжырымдайды.  <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>в</sub></b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; <b>ПКА</b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий  <b>Результаты обучения:</b> Во<sub>ПК1</sub> Оперировать теоретическими понятиями маркетинга (цели, задачи, функции, концепции и др.); А<sub>ПК1</sub> Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта; А<sub>ПК5</sub> Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта и команды специалистов; Во<sub>ПК6</sub> Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации.  <b>General professional competence: ОПК<sub>в</sub></b> To carry out marketing and public relations; <b>ПКА</b> Managing projects in the field of art and creative industries  <b>Training results:</b> Во<sub>ПК1</sub> Operates with theoretical concepts of marketing (goals, objectives, functions, concepts, etc.); А<sub>ПК1</sub> Analyzes the external and internal environment in order to predict the demand for the project; А<sub>ПК5</sub> Minimizes risks with the help of special risk management methods, timely analysis and forecasting, and the internal environment in order to predict the demand for the project and the team of specialists; Во<sub>ПК6</sub> Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан          Устный экзамен          Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.          УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.          EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>
<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Мәдениет және өнер ұйымдар менеджментінің модулі / Модуль менеджмента организаций культуры и искусства / Management module of cultural and art organizations</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Аудио-визуалды саланы басқару / Менеджмент аудио-визуальной сферы / Audiovisual Management</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК)          ПД (КВ)          SD (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of</b></p>	<p>MAVS 3227-prod</p>

<b>discipline</b>	
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Киноиндустриядағы репертуарлық саясат, Өндіріс менеджменті Репертуарная политика в киноиндустрии, Продакшн менеджмент Repertoire policy in the film industry, Production management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Қазақстан мен ОА-ның қазіргі заманғы киносы, ТМД-ның қазіргі заманғы өнері, Кинопрокат және кинопрокат жүйесіндегі басқару Современное кино Казахстана и ЦА, Современное искусство СНГ, Управление в системе кинопроката и кинопоказа Modern cinema of Kazakhstan and Central Asia, Contemporary art of the CIS, Management in the system of film distribution and screening
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectiv</b>	Студенттерге арт-менеджмент және аудиовизуалды саланы өндіру, аудиовизуалды өнімдерді халықаралық арт-нарыққа жылжыту туралы түсінік беру. Дать студентам понимание арт-менеджмента и продюсирования аудио-визуальной сферы, и продвижения аудио-визуальных продуктов на международный арт-рынок. To give students an understanding of art management and audiovisual production, and the promotion of audiovisual products to the international art market.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән аудио-визуалды саласында жұмыс істейтін арт-менеджерлерді, сондай-ақ халықаралық көркемөнер нарығында аудиовизуалды өнімдерді шығаратын продюсерлерді оқытуға бағытталған, кино, теледидар және радио жобаларында жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын ұсынады. Дисциплина ориентирована на подготовку арт-менеджеров, работающих в аудио-визуальной сфере, а также продюсеров, продвигающих аудио-визуальные продукты на международный арт-рынок; даёт знания, умения и навыки для работы в кино, теле- и радио-проектах. Discipline is focused on the training of art managers working in the space of a modern museum and exhibition hall, promoting visual culture products to the art market; It provides knowledge, skills and abilities to work in exhibiting institutions.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПКв Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру; ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару <b>Оқыту нәтижелері:</b> ВПК5 Арнайы терминологияны еркін меңгерген; ВоПК6 Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын таңдайды және тұжырымдайды; АПК7 Мамандар тобын таңдайды және ынталандырады; ВоПК9 Кешенді PR науқанының жоспарын жасайды; АПК9 Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПКв Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>Результаты обучения:</b> ВПК5 Свободно владеет специальной терминологией; ВоПК6 Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; АПК7. Подбирает и мотивирует команду

<p>специалистов; ВоПК9 Составляет план комплексной PR кампании; АПК9. Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов</p> <p><b>General professional competence:</b> ПКв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ОПКв To carry out marketing and public relations; ПКА To manage projects in the field of art and creative industries</p> <p><b>Learning outcomes:</b> ВПК5 Is fluent in special terminology; ВоПК6 Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; АПК7 Selects and motivates a team of specialists; ВоПК9 Draws up a plan for a comprehensive PR campaign; АПК9 Achieves financial efficiency, including using financial and economic methods</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Мәдениет және өнер ұйымдар менеджментінің модулі / Модуль менеджмента организаций культуры и искусства / Management module of cultural and art organizations</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Өндірісті басқару Продакшн менеджмент Production management</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>PM 3228-prod</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>5</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>4</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Менеджмент, Фандрейзинг Менеджмент, Фандрейзинг Management, Fundraising</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Аудиовизуалды саланы басқару Менеджмент аудио-визуальной сферы Audiovisual management</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b></p> <p>Студенттерге жобаның ағымдағы міндеттері шеңберінде арт-өнімді жүзеге асыру бойынша тиімді жұмыс істеу үшін білім, білік және дағдылар беру. Дать студентам знания, умения и навыки для эффективной работы по осуществлению арт-продукции в рамках текущих задач проекта. To provide students with knowledge, skills and abilities for effective work on the implementation of art products within the framework of the current tasks of the project.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b></p> <p>Пән көркемөнер индустриясының әртүрлі салаларында өнімдер жасау саласында белсенді жұмыс істейтін арт-менеджерлерді оқытуға бағытталған, олар жобаның ағымдағы міндеттерінің бөлігі ретінде көркемөнер өнімдерін жүзеге асыруда тиімді жұмыс жасау үшін білім, дағдылар мен дағдыларды ұсынады. Дисциплина ориентирована на подготовку арт-менеджеров, активно работающих в сфере создания</p>	

<p>продуктов разных областей арт-индустрии; даёт знания, умения и навыки для эффективной работы по осуществлению арт-продукции в рамках текущих задач проекта.</p> <p>Discipline is focused on the training of art managers working in the field of creating art-products; It provides knowledge, skills and abilities on the implementation of art products within current tasks of the project.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПҚв</b> Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; <b>ПҚс</b> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; <b>ОПҚс</b> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> В<sub>ПКЗ</sub> Жаңа жобаның жобалық, есептілік және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; С<sub>ПК6</sub> Өнер саласындағы менеджменттің ерекшелігін, қандай да бір басқару реттілігінің бұзылуын, кадрлық тұрақсыздықты, қос менеджментті, материалдық емес және тұқым қуалаушылықты ескереді; Со<sub>ПК1</sub> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті және оның өнімін немесе арт-жобасын ілгерілетеді.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ПҚв</b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; <b>ПҚс</b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; <b>ОПҚс</b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> В<sub>ПКЗ</sub> Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; С<sub>ПК6</sub> Учитывает специфику менеджмента в сфере искусства, как то нарушение последовательности управления, кадровое непостоянство, двойной менеджмент, нематериальность и наследственность; Со<sub>ПК1</sub> Продвигает на рынке арт-продукт / художника / артиста и его продукцию или арт-проект.</p> <p><b>General professional competence: ПҚв</b> To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; <b>ПҚс</b> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; <b>ОПҚс</b> To produce an art product / artist / artist on the market.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> В<sub>ПКЗ</sub> Prepares project, reporting, etc. types of documentation for a new project; С<sub>ПК6</sub> Takes into account the specifics of management in the field of art, such as a violation of the sequence of management, personnel instability, double management, immateriality and heredity; Со<sub>ПК1</sub> Promotes an art product / artist / artist and his products or an art project on the market.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Қазіргі заманғы өнер модулі / Модуль современного искусства / Contemporary Art Module</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Қазақстанның және Орта Азияның заманауи киносы / Современное кино Казахстана и ЦА / Contemporary cinema of Kazakhstan and Central Asia</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>SKKCA 4229-prod</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>7</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты /</b></p>	<p>Қазақстандық кино және ТВ тарихы, әлемдік кино</p>

<b>Prerequisites</b>	және ТВ тарихы История казахстанского кино и ТВ, История мирового кино и ТВ History of Kazakhstan cinema and TV, History of world cinema and TV
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b> Студенттерді Қазақстан мен Орталық Азияның заманауи киносымен, өңірдің қазіргі заманғы кино-өнерінің негізгі қайраткерлерімен таныстыру. Ознакомить студентов с современным кино Казахстана и Центральной Азии, с основными деятелями современного кино-искусства региона. To acquaint students with the modern cinema of Kazakhstan and Central Asia, with the main figures of the modern cinema art of the region.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән студенттерді қазіргі заманғы Қазақстан мен Орта Азия киноларымен таныстырады; өңірдің қазіргі заманғы кино өнерінің негізгі қайраткерлерімен таныстырады; көрнекті фильмдер өндірісі мен біздің заманымыздың негізгі типологиялық құрамдас бөліктері туралы түсінік береді. Дисциплина знакомит студентов с современным кино Казахстана и Центральной Азии; знакомит с основными деятелями современного киноискусства региона; даёт насмотренность в области знаковых кинопроизведений и основных типологических компонентов кино нашего времени. Discipline introduces the contemporary cinema of Kazakhstan and Central Asia, main figures of cinema art of the region; gives a glimpse into the field of iconic film productions and the main typological components of cinema of our time.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ОПК<sub>б</sub> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Д<sub>ОПК5</sub> Өнер түрлерін әртүрлі белгілерге (уақытша-кеңістіктік, экрандық-сахналық, пластикалық – дыбыстық және т. б.) қарай жіктейді</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК<sub>б</sub> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Д<sub>ОПК5</sub> Классифицирует виды искусства по различным признакам (временные-пространственные, экранные-сценические, пластические – звуковые и т.д.)</p> <p><b>General professional competence:</b> ОПК<sub>б</sub> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Д<sub>ОПК5</sub> Classifies art forms according to various characteristics (temporal-spatial, screen-stage, plastic – sound, etc.)</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Қазіргі заманғы өнер модулі / Модуль современного искусства / Contemporary Art Module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	ТМД-ның заманауи өнері / Современное искусство СНГ / Contemporary art of the CIS
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle</b>	ІІІ (ТК)



<b>of discipline</b>	ПД (КВ) SD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	SISNG 4230-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақстандық кино және ТВ тарихы, әлемдік кино және ТВ тарихы История казахстанского кино и ТВ, История мирового кино и ТВ History of Kazakhstan cinema and TV, History of world cinema and TV
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b>	Студенттерді Қазақстан мен ТМД-ның қазіргі заманғы киносымен, өңірдің қазіргі заманғы кино өнерінің негізгі қайраткерлерімен таныстыру. Ознакомить студентов с современным кино Казахстана и СНГ, с основными деятелями современного кино-искусства региона. To acquaint students with modern cinema of Kazakhstan and the CIS, with the main figures of modern cinema in the region.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән студенттерге қазіргі ТМД өнеріндегі жағдай туралы аналитикалық ақпарат береді. Қазіргі заманғы өнердің негізгі қайраткерлерімен таныстырады; біздің заманымыздың өнерінің тарихи детерминизмі мен негізгі трендтері туралы түсінік береді. Дисциплина даёт студентам аналитическую информацию по состоянию дел в современном искусстве СНГ. Знакомит с основными деятелями современного искусства; даёт представление об исторической детерминированности и основных трендах искусства нашего времени. The discipline provides students with analytical information on the state of affairs in contemporary art of the CIS. Introduces the main figures of contemporary art; gives an idea of the historical determinacy and the main trends of art of our time.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b>	Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну.
<b>Оқыту нәтижелері: Д<sub>ОПК6</sub></b>	Жеке тұлға мен қоғам үшін өнердің ерекше функцияларын түсінеді; Д <sub>ОПК10</sub> заманауи философиялық парадигмаларды өнердің даму процесіне біріктіреді
<b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b>	Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия.
<b>Результаты обучения: Д<sub>ОПК6</sub></b>	Понимает специфические функции искусства для личности и общества; Д <sub>ОПК10</sub> Интегрирует современные философские парадигмы в процесс развития искусства
<b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b>	The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept.

<b>Learning outcomes:</b> ДОПК6 Understands the specific functions of art for the individual and society; DOPK10 Integrates modern philosophical paradigms into the process of art development	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Ғылым және психология әдіснамасының модулі / Модуль методологии науки и психологии / Module of methodology of science and psychology</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Ғылыми зерттеуінің әдіснама және әдістері / Методология и методы научного исследования / Methodology and methods of scientific research
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ММНИ 4231
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Арт-менеджменттің басқарудың ғылыми-теориялық негіздері Научно-теоретические основы арт-менеджмента Scientific and theoretical foundations of art management.
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді ғылыми-зерттеу жұмысының негізгі принциптерімен таныстыру, өнер саласындағы ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастыру. Ознакомить студентов с основными принципами научно-исследовательской работы, сформировать навыки научно-исследовательской деятельности в сфере искусства. To acquaint students with the basic principles of research work, to form the skills of research activity in the field of art.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктерінің негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі теориялық ережелері, технологиялары, практикалық әдістері мен тәсілдері бойынша білім алуға мүмкіндік береді және ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау, ғылыми іздеу, талдау, эксперименттеу, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдер алу дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. Курс даёт профессиональную подготовку к научно-исследовательской работе (курсовой, НИРС,	

<p>дипломной). Знакомит историей, принципами, методами и опытом ведения научных исследований, формирует логическое мышление, научное мировоззрение и навыки оформления научной работы.</p> <p>The course provides professional training for research work. Introduces the history, principles, methods and experience of conducting scientific research, forms logical thinking, scientific worldview and design skills of scientific work.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде элеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері: ЕОПК<sub>9</sub></b> Озық дамудың өзіндік траекториясын құрады; ЕОПК<sub>10</sub> болмыс туралы хабардар болуға ұмтылады.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни.</p> <p><b>Результаты обучения: ЕОПК<sub>9</sub></b> Выстраивает собственную траекторию опережающего развития; ЕОПК<sub>10</sub> Стремится к осознанности бытия.</p> <p><b>General professional competence: ОПК<sub>Е</sub></b> To improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life.</p> <p><b>Learning outcomes: ЕОПК<sub>9</sub></b> Builds its own trajectory of advanced development; ЕОПК<sub>10</sub> Strives for awareness of being.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Ғылым және психология әдіснамасының модулі / Модуль методологии науки и психологии / Module of methodology of science and psychology</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Менеджерлерге арналған өндірістік психология / Практическая психология для менеджеров / Practical psychology for managers</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>PPM 4232</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>7</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Сұрамайды Не требуется Don't needed</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a</p>

	thesis / project
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>  Студенттерге өздерін және басқа адамдарды, психологиялық проблемалардың табиғатын түсіну және барабар бағалау қабілетін беру.  Дать студентам умение понимать и адекватно оценивать себя и других людей, природу психологических проблем.  To give students the ability to understand and adequately assess themselves and other people, the nature of psychological problems.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>  Пән өзін-өзі түсіну, басқа адамдарды жеткілікті бағалау, психологиялық мәселелердің табиғатын қалыптастыру, өзін-өзі реттеу әдістерін игеру, тиімді өзара әрекеттесу және басқалардың іс-әрекетіне әсер ету қабілеттерін қалыптастырады; пән тест әдістері мен жаттығуларды қолданады.  Дисциплина формирует умение понимать и адекватно оценивать себя и других людей, природу психологических проблем, владеть приемами саморегуляции, уметь эффективно взаимодействовать и влиять на поведение других; использует тестовые методики и упражнения.  Discipline forms the ability to understand and adequately evaluate oneself and other people, the nature of psychological problems, the techniques of self-regulation, ability to interact and influence the behavior of others; uses test methods and exercises.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Сыртқы мінез-құлық белгілері бойынша адамдардың психологиялық түрлерін анықтайды; Е<sub>ОПК7</sub> Өндірістегі және одан тыс қақтығыстарды басқарады.  <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни  <b>Результаты обучения:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Определяет психологические типы людей по внешним поведенческим признакам; Е<sub>ОПК7</sub> Управляет конфликтами на производстве и вне.  <b>General professional competence: ОПК<sub>Е</sub></b> The defense industry to improve itself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life  <b>Learning outcomes:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Determines psychological types of people by external behavioral signs; Е<sub>ОПК7</sub> Manages conflicts at work and outside.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан  Устный экзамен  Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Шығармашылық персоналды басқару модулі / Модуль управления творческим персоналом / Creative Personnel Management module</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Адам ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами / Human resource management</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК)  ПД (КВ)  SD (CC)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>UHR 4233</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>7</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>3</p>

<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) /</b>  <b>Форма и виды учебных занятий (количество часов) /</b>  <b>Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 10  Практикалық / Практические / Practical – 20  ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15  ОӨЖ / СРО / ISW – 45</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты /</b>  <b>Prerequisites</b></p>	<p>Менеджмент  Менеджмент  Management</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты /</b>  <b>Postrequisites</b></p>	<p>Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау  Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта  Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>  Студенттерге адам ресурстарын басқару бойынша білім мен дағдыларды беру  Дать студентам знания и навыки по управлению человеческими ресурсами.  To give students knowledge and skills in human resource management</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>  Пәнді зерделеу адам ресурстарын басқару жүйесінің жұмыс істеуін қалыптастыру, кадрлық жұмысты Стратегиялық жоспарлау, персоналды басқару технологиясы, оның дамуы, компания мен оның қызметкерлерінің мүдделерін үйлестіру аясында Ұйым персоналы қызметінің тиімділігін бағалау, ұйымдық даму және персоналмен қарым-қатынас бойынша теориялық және әдіснамалық білім мен жұмыс дағдыларының негіздерін беруге бағытталған. Изучение дисциплины имеет целью дать основы теоретических и методологических знаний и навыков работы по формированию функционированию системы управления человеческими ресурсами, стратегическому планированию кадровой работы, технологии управления персоналом, его развитием, оценка эффективности деятельности персонала организации, организационному развитию и отношению с персоналом в свете гармонизации интересов компании и ее сотрудников.  The study of the discipline aims to provide the foundations of theoretical and methodological knowledge and skills of work on the formation and functioning of the human resource management system, strategic planning of personnel work, personnel management technology, its development, evaluation of the effectiveness of the organization's personnel, organizational development and relations with personnel in the light of the harmonization of the interests of the company and its employees.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПК<sub>А</sub> өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПК<sub>С</sub> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПК<sub>А</sub> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПК<sub>С</sub> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті шығару.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК<sub>7</sub> Мамандар тобын іріктейді және ынталандырады; СПК<sub>7</sub> Шығармашылық ұйымның құрылымын құру және оларды үйлестіру процесіне белсенді қатысады; СПК<sub>9</sub> Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады; АОПК<sub>3</sub> Персоналды ынталандырады; СОПК<sub>9</sub> Қосалқы персоналды тандайды: дыбыс инженерлері, режиссерлер, стилисттер, операторлар, монтажшылар, оркестранттар, дизайнерлер және т. б.  <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПК<sub>А</sub> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПК<sub>С</sub> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПК<sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; ОПК<sub>С</sub> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке.  <b>Результаты обучения:</b> АПК<sub>7</sub>. Подбирает и мотивирует команду специалистов; СПК<sub>7</sub> Активно участвует в процессе создания структуры творческой организации и их координации; СПК<sub>9</sub> принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах; АОПК<sub>3</sub> Мотивирует персонал; СОПК<sub>9</sub> выбирает вспомогательный персонал: звукорежиссеров, режиссеров, стилистов, операторов, монтажеров, оркестрантов, дизайнеров и др.  <b>General professional competence:</b> ПК<sub>А</sub> To manage projects in the field of art and creative industries; ПК<sub>С</sub></p>	

To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; <b>ОПК<sub>А</sub></b> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; <b>ОПК<sub>Б</sub></b> To produce an art product / artist / artist on the market. <b>Learning outcomes:</b> АПК <sub>7</sub> Selects and motivates a team of specialists; СПК <sub>7</sub> Actively participates in the process of creating the structure of a creative organization and their coordination; СПК <sub>9</sub> Participates in the preparation of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the activities of the organization; АОПК <sub>3</sub> Motivates staff; СоПК <sub>9</sub> Selects support staff: sound engineers, directors, stylists, operators, editors, orchestrators, designers, etc.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘЖ-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Шығармашылық персоналды басқару модулі / Модуль управления творческим персоналом / Creative Personnel Management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Талант менеджмент / Талант менеджмент / Talent management
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	TM 4234
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент Менеджмент Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге адам ресурстарын басқару бойынша білім мен дағдылар беру. Дать студентам знания и навыки по управлению человеческими ресурсами. To give students knowledge and skills in human resource management.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс талант-менеджменттің субъектілері мен негізгі құралдарын, білім беру мен біліктілікті арттырудың рөлін, кәсіби бейімділікті дамытуды, қызметкерлердің талантын қолдауда құндылықтар мен бағдарларды қалыптастыруды, сондай-ақ курс қызметкерлердің жетістіктері мен мансаптық процестерін бақылау мәселелерін қарастырады. Курс рассматривает субъекты и основные инструменты талант-менеджмента, роль образования и повышения квалификации, развития профессиональных склонностей, формирования ценностей и ориентации в поддержании таланта сотрудников, а также курс рассматривает вопросы контроля за

<p>достижениями и карьерными процессами сотрудников.</p> <p>The course examines the subjects and main tools of talent management, the role of education and advanced training, the development of professional inclinations, the formation of values and orientation in maintaining the talent of employees, and the course also examines the issues of monitoring the achievements and career processes of employees.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану; <b>ОПК<sub>Б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігінде өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Сыртқы мінез-құлық белгілері бойынша адамдардың психологиялық типтерін анықтайды; Е<sub>ОПК7</sub> Өндірістегі және одан тыс қақтығыстарды басқарады; Д<sub>ОПК7</sub> өнерді қабылдау ерекшеліктерін, оның әсерін, сондай-ақ адамдар үшін маңыздылығын түсінеді.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни; <b>ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Определяет психологические типы людей по внешним поведенческим признакам; Е<sub>ОПК7</sub> Управляет конфликтами на производстве и вне; Д<sub>ОПК7</sub> Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей.</p> <p><b>General professional competence: ОПК<sub>Е</sub></b> To improve itself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life; <b>ОПК<sub>Б</sub></b> To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Determines psychological types of people by external behavioral signs; Е<sub>ОПК7</sub> Manages conflicts at work and outside; Д<sub>ОПК7</sub> Understands the peculiarities of art perception, its impact, as well as its significance for people.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Арт-индустриясындағы менеджментті дамыту стратегиясы модулі / Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии / Management Development Strategy module in the art industry</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Кино және ТВ менеджментті дамыту стратегиясы / Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ / Management development strategy in film and TV</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>SRMKTV 4235-prod</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>7</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>4</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Шығармашылық кәсіпкерлік: модельдер, Өнер индустриясындағы қаржы</p>

	<p>Креативное предпринимательство: модели, Финансы в арт-индустрии Creative entrepreneurship: Models, Finance in the art industry</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b> Студенттерге кино және теледидар индустриясындағы стратегиялық менеджмент бойынша білім мен дағдыларды беру. Дать студентам знания и навыки по стратегическому управлению в индустрии кино и ТВ. To provide students with knowledge and skills in strategic management in the film and TV industry.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс арт-индустриядағы стратегиялық менеджменттің мазмұнын, киноөндіріс компаниясының сыртқы ортасының ролі мен құрылымын, кино мен теледидарды стратегиялық талдаудың классикалық әдістерін, Стратегиялық менеджмент модельдерін қарастырады. Курс киноөндірістік компаниялардың миссиясын, көзқарасы мен құндылықтарын дамытуға, даму стратегиясын әзірлеуге және іске асыруға көмектеседі. Курс рассматривает содержание стратегического менеджмента в арт-индустрии, роль и структуру внешней среды кинопроизводственной компании, классические методы стратегического анализа кино и ТВ, модели стратегического менеджмента. Курс помогает в разработке миссии, видения и ценностей кинопроизводственных компаний, разработке и реализации стратегии развития. The course examines the content of strategic management in the art industry, the role and structure of the external environment of a film production company, classical methods of strategic analysis of cinema and TV, models of strategic management. The course helps in developing the mission, vision and values of film production companies, developing and implementing a development strategy.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПК<sub>А</sub></b> Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; <b>ПК<sub>С</sub></b> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; <b>ОПК<sub>А</sub></b> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру. <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК<sub>5</sub> Тәуекел-менеджменттің, уақтылы талдау мен болжаудың арнайы әдістерінің көмегімен тәуекелдерді азайтады; СПК<sub>1</sub> Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, пайымы, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК<sub>4</sub> Ұйымның корпоративтік мәдениетін қалыптастырады; СПК<sub>5</sub> Жұмыста әртүрлі тәсілдерді қолданады басқару: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімі; АОПК<sub>6</sub> Мақсаттар иерархиясын тұжырымдайды және құрады және оларға қол жеткізу жөніндегі іс-қимыл жүйесін қалыптастырады; АОПК<sub>7</sub> Мақсаттарға жету үшін ресурстарды анықтайды. <b>Общепрофессиональная компетенция: ПК<sub>А</sub></b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; <b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии. <b>Результаты обучения:</b> АПК<sub>5</sub> Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования; СПК<sub>1</sub> Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК<sub>4</sub> формирует корпоративную культуру организации; СПК<sub>5</sub> применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания; АОПК<sub>6</sub> Формулирует и выстраивает иерархию целей и формирует систему действий по их достижению; АОПК<sub>7</sub> Определяет ресурсы для достижения целей. <b>General professional competence: ПК<sub>А</sub></b> To manage projects in the field of art and creative industries; <b>ПК<sub>С</sub></b> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; <b>ОПК<sub>А</sub></b> To carry out organizational and managerial functions in the art industry. <b>Learning outcomes:</b> АПК<sub>5</sub> Minimizes risks using special risk management methods, timely analysis and forecasting; СПК<sub>1</sub> Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК<sub>4</sub> Forms the corporate culture of the</p>	



organization; СПК5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations; АОПК6 Formulates and builds a hierarchy of goals and forms a system of actions to achieve them; АОПК7 Defines resources to achieve goals.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-индустриясындағы менеджментті дамыту стратегиясы модулі / Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии / Management Development Strategy module in the art industry</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Кино және ТВ даму тенденциялары / Тенденции развития кино и ТВ / Film and TV Development Trends
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	SRMKTV 4235-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ӨӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты, өнер индустриясындағы нарық Репертуарная политика киноиндустрии, Рынок в арт-индустрии Repertory policy of the film industry, the market in the art industry
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге кино мен теледидардың даму тенденциялары туралы білім беру. Дать студентам знания о тенденциях развития кино и ТВ. To give students knowledge about the trends in the development of cinema and TV.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс әр түрлі уақыт кезеңдерінде Қазақстанда да, шетелде де кино мен теледидардың даму тенденцияларын қарастырады; ең қызықты тенденциялар (Голливуд феномені, Француз жаңа толқыны, Шығыс Еуропадағы еріту, кеңестік кино және т.б.), сондай-ақ ХХІ ғасырдағы теледидар мен киноның өзгеруі ерекшеленеді.

Курс рассматривает тенденции развития кино и ТВ как в Казахстане, так и за рубежом в различные периоды времени; выделяются наиболее интересные тенденции (феномен Голливуда, французская новая волна, оттепель в восточной Европе, советское кино и др.), а также трансформация телевидения и кинематографа в XXI веке.

The course examines the trends in the development of cinema and TV both in Kazakhstan and abroad in various periods of time; highlights the most interesting trends (the Hollywood phenomenon, the French new wave, the thaw in Eastern Europe, Soviet cinema, etc.), as well as the transformation of television and cinema in the XXI century.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, пайымы, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т.б.); АОПК6 Мақсаттар иерархиясын қалыптастырады және құрады және оларға қол жеткізу жөніндегі іс-қимыл жүйесін қалыптастырады; АОПК7 Мақсаттарға қол жеткізу үшін ресурстарды айқындайды.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии.

**Результаты обучения:** СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); АОПК6 Формулирует и выстраивает иерархию целей и формирует систему действий по их достижению; АОПК7 Определяет ресурсы для достижения целей.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry.

**Learning outcomes:** СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); АОПК6 Formulates and builds a hierarchy of goals and forms a system of actions to achieve them; АОПК7 Determines resources to achieve goals.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Продюсерінің шеберлігі / Мастерство продюсера / Mastery of Producton
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	MP 4237-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	8
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) /</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ӨӨЖ / СРО / ISW – 75

<b>Form and types of training sessions (number of hours)</b>	
<b>Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites</b>	Арт-индустриядағы қаржы, Арт-индустриядағы нарық, Талант менеджмент Финансы в арт-индустрии, Рынок в арт-индустрии, Талант менеджмент Finance in the art industry, Market in the art industry, Talent management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	
Студенттерге режиссура мен кино түсірудің ерекшеліктері туралы білім, білік және дағдылар беру тәжірибедегі процеспен таныстырады. Дать студентам знания, умения и навыки об особенностях режиссуры и кинопроизводства, знакомит с процессом на практике. To give students knowledge, skills and abilities about the features of directing and filmmaking, introduces the process in practice.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	
Пән аясында студенттер кино өндірісіндегі екінші режиссердің рөлін, кино өндірісінің негізгі кезеңдерін таниды және өндірістің барлық кезеңдерінің күнтізбелік-сахналау жоспарын құруды үйренеді. Студенттер радио және теледидар өндірісін өндіру, радио және теледидар өнімдерін жылжыту және сату процесінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін білім алады. В рамках дисциплины студенты узнают роль второго режиссера в кинопроизводстве, основные этапы кинопроизводства и научатся составлять календарно-постановочный план всех этапов производства. Студенты получают знания для принятия эффективных управленческих решений в процессе продюсирования радио- и телепроизводства, продвижения и сбыта радио- и телепродуктов. Within the framework of the discipline, students will learn the role of the second director in film production, the main stages of film production and learn how to make a calendar and staging plan for all stages of production. Students will gain knowledge for making effective management decisions in the process of producing radio and television production, promotion and marketing of radio and television products.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПК<sub>В</sub></b> Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; <b>ОПК<sub>С</sub></b> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу <b>Оқыту нәтижелері:</b> В <sub>ПК5</sub> Арнайы терминологияны еркін меңгерген; В <sub>ПК9</sub> Жобаны құру бойынша техникалық процестің сақталуын бақылайды; С <sub>ОПК1</sub> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті және оның өнімін немесе арт-жобасын ілгерілетеді. <b>Общепрофессиональная компетенция: ПК<sub>В</sub></b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; <b>ОПК<sub>С</sub></b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке <b>Результаты обучения:</b> В <sub>ПК5</sub> Свободно владеет специальной терминологией; В <sub>ПК9</sub> контролирует соблюдение технического процесса по созданию проекта; С <sub>ОПК1</sub> Продвигает на рынке арт-продукт / художника / артиста и его продукцию или арт-проект. <b>General professional competence: ПК<sub>В</sub></b> To generate innovative ideas in the field of organizing various types of art; <b>ОПК<sub>С</sub></b> To produce an art product / artist / artist on the market <b>Learning outcomes:</b> В <sub>ПК5</sub> Is fluent in special terminology; В <sub>ПК9</sub> Controls compliance with the technical process for creating a project; С <sub>ОПК1</sub> Promotes an art product / artist / artist and his products or an art project on the market.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма</b>	Көрсетілім

<b>итогового контроля / Form of final control</b>	Показ Showing
<b>Үлестіріме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОЭК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Режиссура негіздері / Основы режиссуры / Basic of directing
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	OR 4238-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	8
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты, өнер индустриясындағы нарық Репертуарная политика киноиндустрии, Рынок в арт-индустрии Repertory policy of the film industry, the market in the art industry
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b>	Студенттерге режиссура мен кино түсірудің ерекшеліктері туралы білім, білік және дағдылар беру тәжірибедегі процеспен таныстырады. Дать студентам знания, умения и навыки об особенностях режиссуры и кинопроизводства, знакомит с процессом на практике. To give students knowledge, skills and abilities about the features of directing and filmmaking, introduces the process in practice.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән режиссура мен кинорежиссердің ерекшеліктері туралы білім, білік дағдыларын береді, процесіті практикамен ұштастырады: идеяларды өңдеуден бастап, дубляжға дейін, қысқа оқу фильмдерді түсіруге көмектеседі. Дисциплина даёт знания, умения и навыки об особенностях режиссуры и кинопроизводства, знакомит с процессом на практике: от разработки идеи до монтажа и озвучания, помогает в съемках собственного короткометражного учебного фильма. Discipline gives knowledge, skills and abilities for the features of directing and filmmaking, introduces the process in practice: from developing ideas to editing and dubbing, helps in filming short educational film.

<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Впк1 Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; Спк5 жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімі.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Впк1 разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; Спк5 применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания.</p> <p><b>General professional competence:</b> ПКв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Впк1 Develops creative concepts of projects/products; Спк5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Сценарий шеберлігі/ Сценарное мастерство/ Script Collaboration
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	SM 4239-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	8
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты, өнер индустриясындағы нарық Репертуарная политика киноиндустрии, Рынок в арт-индустрии Repertory policy of the film industry, the market in the art industry
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a

	thesis / project
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>  Студенттерді экрандық драматургияның негізгі түсініктері мен әдістерімен таныстыру.  Ознакомить студентов с основными понятиями и приемами экранной драматургии.  To familiarize students with the basic concepts and techniques of screen drama.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>  Пән экрандық драматургияның сценарийді жазу формасы, оның құрамы мен құрылымы, стилистикасы мен бейнелі формасы, дауыстық мәтіннің ерекшеліктері, фильм мен сериалдың композициясы мен сценарий құрылымының негізгі элементтері сияқты ұғымдарын қарастырады.  Дисциплина рассматривает такие понятия экранной драматургии, как форма записи сценария, его композиция и структура, стилистика и образная форма, особенности закадрового текста, основные элементы композиции и структуры сценария фильма и сериала.  The discipline considers such concepts of screen dramaturgy as the script recording form, its composition and structure, stylistics and figurative form, features of the voiceover text, the main elements of the composition and structure of the script of the film and TV series.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p> <p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер феноменінің мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; <b>УКА</b> Дүниежүзілік және Еуразиялық процестер контекстінде Қазақстан мемлекеттілігінің үдемелі даму тарихының негізгі кезеңдерін түсіну.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Д<sub>ОПК10</sub> Заманауи философиялық парадигмаларды өнерді дамыту процесіне біріктіреді; А<sub>УК4</sub> Пән бойынша негізгі және қосымша оқу және ғылыми әдебиеттермен жұмыс істейді; А<sub>УК7</sub> Қазақстан мен әлемде болып жатқан тарихи оқиғаларға түсініктеме береді  <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; <b>УКА</b> Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов.  <b>Результаты обучения:</b> Д<sub>ОПК10</sub> Интегрирует современные философские парадигмы в процесс развития искусства; А<sub>УК4</sub> работает с основной и дополнительной учебной и научной литературой по дисциплине; А<sub>УК7</sub> комментирует исторические события, происходящие в Казахстане и мире.  <b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; <b>УКА</b> To understand the main stages of the history of the progressive development of the statehood of Kazakhstan in the context of the world and Eurasian processes.  <b>Learning outcomes:</b> Д<sub>ОПК10</sub> Integrates modern philosophical paradigms into the process of art development; А<sub>УК4</sub> Works with basic and additional educational and scientific literature on the discipline; А<sub>УК7</sub> Comments on historical events taking place in Kazakhstan and the world.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Көрсетілім Показ Showing</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Кинопрокат және кинокөрсету жүйесінде басқару / Управление в системе кинопроката и кинопоказа / The management of the cinema distributon's</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>USKK 4240-prod</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>8</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS /</b></p>	<p>4</p>

<b>Number of ECTS credits</b>	
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 26 ӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Киноиндустрияның репертуарлық саясаты, өнер индустриясындағы нарық Репертуарная политика киноиндустрии, Рынок в арт-индустрии Repertory policy of the film industry, the market in the art industry
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді аудиовизуалды өнімді жылжыту жүйесінде басқаруды ұйымдастырудың негізгі кезеңдерімен таныстыру. Ознакомить студентов с основными этапами организации управления в системе продвижения аудиовизуальной продукции. To familiarize students with the main stages of the organization of management in the system of promotion of audiovisual products.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән студенттерді аудиовизуалды өндірісті жылжыту жүйесіндегі басқарудың негізгі кезеңдерімен, оның қазіргі жағдайымен даму тенденцияларымен, оның әлемдік және отандық қоғамдық өмірдегі маңыздылығымен таныстырады; фильм жобаларының нақты жағдайларын ұсынады. Дисциплина знакомит студентов с основными этапами организации управления в системе продвижения аудиовизуальной продукции, его современного состояния и тенденциями развития, значением в мировой и отечественной общественной жизни; представляет реальные кейсы кино-проектов. Discipline acquaints with the main stages of the organization of management in the system of promoting audiovisual production, its current state and development trends, its significance in world and domestic public life; presents real cases of film projects.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілігі:</b> ОПК <sub>Ғ</sub> Арт-менеджментте қаржы-экономикалық және заң білімін меңгеру; ОПК <sub>А</sub> Арт-индустрияда ұйымдастыру-басқару функциясын жүзеге асыру; УК <sub>В</sub> Қазақстанның көптілі және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас міндеттерін тиімді шешу. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Фо <sub>ПК7</sub> ҚР Өнер және мәдениет саласындағы, сондай-ақ сабақтас салалардағы (БАҚ, бос уақыт, туризм және т. б.) заңнамасының негізгі ережелері туралы әңгімелейді; Фо <sub>ПК9</sub> Мәдениет және өнер саласындағы шаруашылық қызмет субъектілеріне салық салудың негізгі баптары мен ережелерін атайды; Ао <sub>ПК1</sub> Ақпараттың тиімді ағындарын жолға қояды; Ву <sub>К7</sub> зерттеліп жатқан елдің мәдени және ұлттық ерекшеліктерін біледі; Ао <sub>ПК5</sub> Аймақты, конъюнктураны және басқа факторларды ескере отырып, өнер нарығының белгілі бір сегменттерінің дамуын болжайды. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК <sub>Ғ</sub> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте; ОПК <sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; УК <sub>В</sub> Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне. <b>Результаты обучения:</b> Фо <sub>ПК7</sub> Рассказывает об основных положениях законодательства РК в области искусства и культуры, а также смежных областей (СМИ, досуг, туризм и др.); Фо <sub>ПК9</sub> Называет основные статьи и правила налогообложения субъектов хозяйственной деятельности в области культуры и искусства; Ао <sub>ПК1</sub> Налаживает эффективные потоки информации; Ву <sub>К7</sub> знает культурные и национальные особенности страны изучаемого языка; Ао <sub>ПК5</sub> Прогнозирует развитие тех или иных сегментов арт-рынка с учетом региона,	

<p>конъюнктуры и др. факторов.</p> <p><b>General professional competence:</b> <b>ОПК<sub>F</sub></b> To possess financial, economic and legal knowledge in art management; <b>ОПК<sub>A</sub></b> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; <b>УК<sub>B</sub></b> To effectively solve communication problems in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> <b>F<sub>ОПК7</sub></b> Tells about the main provisions of the legislation of the Republic of Kazakhstan in the field of art and culture, as well as related areas (media, leisure, tourism, etc.); <b>F<sub>ОПК9</sub></b> Names the main articles and rules of taxation of economic entities in the field of culture and art; <b>A<sub>ОПК1</sub></b> Establishes effective information flows; <b>B<sub>УК7</sub></b> knows the cultural and national characteristics of the country of the studied; <b>A<sub>ОПК5</sub></b> Predicts the development of certain segments of the art market, taking into account the region, market conditions, and other factors.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Көрсетілім Показ Showing</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

## БЛОК Б

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой / Managerial and legal</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Зияткерлік меншік/ Интеллектуальная собственность/ Intellectual property</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>IS 2110</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>3</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>2</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Семинарлар / Семинары / Seminars – 10 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 10 ӨӨЖ / СРО / ISW – 30</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Сұрамайды Не требуется Don't needed</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Кәсіби қызмет Профессиональная деятельность</p>



	Professional activity
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>  Студенттерге зияткерлік меншік құқығы, оның негізгі принциптері мен түсініктері туралы жалпы түсінік беру.  Дать студентам общее представление о праве интеллектуальной собственности, его основных принципах и понятиях.  To give students a general idea of intellectual property law, its basic principles and concepts.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>  Зияткерлік меншік құқығы пәні, оның негізгі принциптері мен ұғымдары туралы жалпы түсінік береді. Курста авторлық құқық және өнеркәсіптік меншік құқығы - өнертабыстарға, пайдалы модельдерге, өнеркәсіптік үлгілерге, фирмалық атауына, тауарлық белгілерге, компьютерлік бағдарламаларға қатысты осы меншік объектілерін құқықтық қорғау мәселелері егжей-тегжейлі қарастырылады.  Курс дает общее представление о праве интеллектуальной собственности, его основных принципах и понятиях. В курсе подробно рассматриваются вопросы правовой охраны объектов этой собственности в отношении авторского права и права промышленной собственности - изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, фирменных наименований, товарных знаков, компьютерных программ.  The course provides an overview of intellectual property law, its main principles and concepts. The course covers in detail the issues of legal protection of objects of this property in relation to copyright and industrial property rights-inventions, utility models, industrial designs, trade names, trademarks, and computer programs.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: УҚС</b> Құқық саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру  <b>Оқыту нәтижелері:</b> С<sub>ПК10</sub> Коммуникативтік "тізбектерді" құруға, ұйым ішіндегі және сыртқы ортамен байланыстардағы ақпарат ағындарын басқаруға қатысады; С<sub>ПК9</sub> Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады; Е<sub>ОПК10</sub> болмыс туралы хабардар болуға ұмтылады; F<sub>ОПК8</sub> Өнер саласындағы негізгі халықаралық заңнамалық құжаттарды және мәдениеттер және олардың мазмұны; F<sub>ОПК10</sub> Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы ҚР маркетинг заңының мазмұнын береді.  <b>Общепрофессиональная компетенция: УҚС</b> Формировать знания и навыки в области права  <b>Результаты обучения:</b> С<sub>ПК10</sub> Участвует в построении коммуникативных «цепей», управлении потоками информации внутри организации и в связях с внешней средой; С<sub>ПК9</sub> Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах; Е<sub>ОПК10</sub> Стремится к осознанности бытия; F<sub>ОПК8</sub> Называет основные международные законодательные документы в области искусства и культуры и их содержание; F<sub>ОПК10</sub> Передает содержание Закона об авторском праве и смежных правах РК маркетинга.  <b>General professional competence: УҚС</b> To form knowledge and skills in the field of law  <b>Training results:</b> С<sub>ПК10</sub> Participates in building communication "chains", managing information flows within the organization and in relations with the external environment; С<sub>ПК9</sub> Participates in drafting job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the activities of the organization; Е<sub>ОПК10</sub> Strives for awareness of being; F<sub>ОПК8</sub> Names the main international legislative documents in the field of art and culture and their content; F<sub>ОПК10</sub> Conveys the content of the Law on Copyright and Related Rights of RK marketing.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан  Устный экзамен  Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>
<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой / Managerial and legal</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Өнер саласындағы менеджмент  Менеджмент в сфере искусства  Management in the sphere of art</p>

<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	MSI 3111
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 10 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент, Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері Менеджмент, Научно-теоретические основы арт-менеджмента Management, Scientific and theoretical foundations of art management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Фандрайзинг, Креативті кәсіпкерлік: модельдер, Аудиовизуалды саланы басқару Фандрайзинг, Креативное предпринимательство: модели, Менеджмент аудио-визуальной сферы Fundraising, Creative entrepreneurship: models, Audiovisual management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді арт-менеджмент негіздерін, оның мазмұнын, әлеуметтік-экономикалық процестердегі маңыздылығы мен орнын игеруде практикалық даярлауды қамтамасыз ету. Обеспечить практическую подготовку студентов в усвоении основ арт-менеджмента, его содержания, значения и месте в социально-экономических процессах. To provide practical training of students in mastering the basics of art management, its content, meaning and place in socio-economic processes.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс өнер саласындағы басқару негіздерін және менеджмент жүйесінің жалпы принциптерін, мәдениет саласындағы ұйымдарды басқарудың практикалық дағдыларын, мәдени қызметтің қазіргі жағдайларымен танысуды, өнер индустриясының негізгі басқару ерекшеліктерін зерттеуді зерттейді. Курс изучает основы управления в области искусства и общие принципы системы менеджмента, практические навыки управления организациями в области культуры, ознакомление с современными условиями культурной деятельности, изучение основных управленческих особенностей арт-индустрии. The course studies the basics of management in the field of art and the general principles of the management system, practical skills of managing organizations in the field of culture, familiarization with modern conditions of cultural activity, the study of the main managerial features of the art industry.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПК <sub>В</sub> Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПК <sub>В</sub> Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру; ПК <sub>А</sub> Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; <b>Оқыту нәтижелері:</b> ВПК <sub>5</sub> Арнайы терминологияны еркін меңгерген; ВоПК <sub>6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын тандайды және тұжырымдайды; АПК <sub>7</sub> . Мамандар тобын тандайды және ынталандырады; АПК <sub>9</sub> . Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПК <sub>В</sub> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПК <sub>В</sub> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; ПК <sub>А</sub> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий;

<p><b>Результаты обучения:</b> ВПК5 Свободно владеет специальной терминологией; ВоПК6 Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; АПК7. Подбирает и мотивирует команду специалистов; АПК9. Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов.</p> <p><b>General professional competence:</b> ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ОПКВ To carry out marketing and public relations; ПКА To manage projects in the field of art and creative industries;</p> <p><b>Learning outcomes:</b> ВПК5 Is fluent in special terminology; ВоПК6 Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; АПК9. Selects and motivates a team of specialists; АПК9. Achieves financial efficiency, including using financial and economic methods;</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Басқару-экономикалық модулі / Управленческо-экономический модуль / Management and economic module</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Имиджмейкинг негіздері/ Основы имиджмейкинга/ Basics of image making</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>ОІ 2202</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>4</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>5</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Экономикалық теорияның негіздері, Менеджмент, Маркетинг Основы экономической теории, Менеджмент, Маркетинг Fundamentals of Economic Theory, Management, Marketing</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Шығармашылық кәсіпкерлік: құралдар Креативное предпринимательство: инструменты Creative entrepreneurship: tools</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b></p>	<p>Имиджмейкинг туралы білім жүйесін, имиджі қалыптастыру практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру Формирование системы знаний об имиджмейкинге, практических навыков и умений создания имиджа Formation of a system of knowledge about image-making, practical skills and abilities to create an image</p>
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b></p>	<p>II Пән Имидж ұғымымен, имиджология негіздерімен, имиджді қалыптастыру мен басқарудың</p>

негізгі құралдарымен таныстырады, имиджді манипуляциялаудың әртүрлі мысалдары қарастырылады, өзіндік позициялау дағдылары қалыптасады. Пән студенттердің кәсіби қызметінде жүзеге асырылатын арт-индустрия саласындағы имиджмейкинг теориясы мен практикасы саласындағы құзыреттерін қалыптастырады.

Дисциплина знакомит с понятием имиджа, основами имиджеологии, основными инструментами формирования имиджа и управления им, рассматриваются различные примеры манипулирования имиджем, прививаются навыки собственного позиционирования. Дисциплина формирует у студентов компетенции в области теории и практики имиджмейкинга в сфере арт-индустрии, которые смогут быть реализованы в его профессиональной деятельности.

The discipline introduces the concept of image, the basics of image-making, the main tools of image formation and management, various examples of image manipulation are considered, self-positioning skills are instilled. The discipline forms students' competencies in the field of theory and practice of image-making in the art industry, which can be implemented in their professional activities.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Құзыреттіліктер:** ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Тұжырымдаманың алуан түрлілігінің арт-индустриясында ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** АПК1 Жобаның қажеттілігін болжау мақсатында сыртқы және ішкі ортаға талдау жүргізеді; СПК5 Жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімдері; АОПК1 Ақпараттың тиімді ағындарын жолға қояды; АОПК2 Әртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды құрады; АОПК4 стандарттар мен рәсімдерді әзірлейді және мониторингті жүзеге асырады.

**Компетенции:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии многообразии этого понятия.

**Результаты обучения:** АПК1 Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта; СПК5 применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания; АОПК1 Налаживает эффективные потоки информации; АОПК2 Создает организационную структуру различных типов; АОПК4 Разрабатывает стандарты и процедуры и осуществляет мониторинг.

**Competencies:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial function in the art industry diversity of this concept.

**Learning outcomes:** АПК1 Analyzes the external and internal environment in order to predict the demand for the project; СПК5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations; АОПК1 Establishes effective information flows; АОПК2 Creates an organizational structure of various types; АОПК4 Develops standards and procedures and monitors.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента / Conceptual art management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Арт-менеджменттің әдіснамалық негіздері / Методологические основы арт-менеджмента / Methodological foundations of art management
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	MOART 1206
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	1

ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits	3
Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites	Сұрамайды Не требуется Don't needed
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites	Арт-индустриядағы жобалық технологиялар, Мәдениет экономикасы Проектные технологии в арт-индустрии, Экономика культуры Design technologies in the art industry, Economy of culture
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздерімен және өнерді басқару кейстерімен таныстыру. Познакомить студентов с научно-теоретическими основами арт-менеджмента и кейсами управления искусством. To introduce students to the scientific and theoretical foundations of art management and art management cases.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән арт-менеджментті әлеуметтік-мәдени басқару іс-шаралар кешенін зерттейді (проблемалау, мақсат қою, объектіні, тақырыпты, зерттеу әдістерінің, құралдарының жиынтығы); әлеуметтік-мәдени саланың бірқатар мекемелеріндегі мәселелерді шешуге бағытталған іс-шаралар жиынтығын көрсетеді. Дисциплина изучает арт-менеджмент как комплекс социокультурной управленческой деятельности (проблематизация, целеполагание, определение объекта, предмета, совокупности исследовательских методов, средств); представляет собой совокупность действий, направленных на решение проблем в ряде институтов социально-культурной сферы. Discipline studies art management as a complex of socio-cultural management activities (problematization, goal-setting, definition of an object, subject, set of research methods); set of actions aimed at solving problems of institutions in socio-cultural sphere.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА Бейнелеу өнері саласында арт-менеджер функцияларын орындау; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдық-басқару функциясын жүзеге асыру; УКВ Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас міндеттерін тиімді шешу <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК17 Жергілікті және жаһандық бейнелеу өнері нарығының үрдістеріне мониторинг жүргізеді; Аопк10 Өртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды құрады; Вук7 Компрессияның негізгі әдістерін біледі және ғылыми мәтінді компрессияның негізгі әдістерін қолданады. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Выполнять функции арт-менеджера в сфере изобразительного искусства; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; УКВ Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне <b>Результаты обучения:</b> АПК17 осуществляет мониторинг тенденций рынка изобразительного искусства как местного так и глобального; Аопк10 Создает организационную структуру различных типов; Вук7 Знает основные приемы компрессии и применяет основные приемы компрессии научного текста. <b>General professional competence:</b> ПКА To perform the functions of an art manager in the field of fine arts; ОПКА To perform an organizational and managerial function in the art industry; УКВ To effectively solve the problems of communication in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level	

<b>Learning outcomes:</b> АПК17 Monitors trends in the fine art market, both local and global; АОПК10 Creates an organizational structure of various types; ВУК7 Knows the basic compression techniques and applies the basic compression techniques of a scientific text.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Тест Тест Test
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента/ Conceptual art management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Өнердегі жобаларды басқару Управление проектами в искусстве Project management in art
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	UPI 2207
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Арт-индустриясындағы жобалық технологиялар, Event-менеджмент Проектные технологии в арт-индустрии, Event-менеджмент Project technologies in the art industry, Event management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: аспаптар, концерттік және гастрольдік қызметті ұйымдастыру, Арт-индустриядағы нарық Креативное предпринимательство: инструменты, Организация концертной и гастрольной деятельности, Рынок в арт-индустрии Creative entrepreneurship: instruments, Organization of concert and touring activities, Market in the art industry
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Курс мәдени жобаларды басқаруды жүзеге асыру бойынша білімдер мен дағдылар кешенін; мәдениет және өнер саласындағы жобалау қызметінің принциптерін, әдістері мен нақты кейстерін ұсынады; пәннің негізгі терминдері мен ұғымдарын баяндайды. Курс представляет комплекс знаний умений и навыков по осуществлению управления культурными проектами; принципов, методов и реальных кейсов проектной деятельности в сфере культуры и искусства; излагает основные термины и понятия дисциплины. The course presents a set of knowledge and skills for the implementation of cultural project management; principles, methods and real cases of project activities in the field of culture and art; outlines the basic terms and concepts of the discipline.

<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	
<p>Курс өнердегі жобаларды басқарудағы білімдер жиынтығын ұсынады; мәдениет пен өнер саласындағы жобалық қызметтің қағидалары, әдістері және нақты жағдайлары; пәннің негізгі терминдері мен түсініктерін белгілейді.</p> <p>Курс представляет комплекс знаний умений и навыков по осуществлению управления культурными проектами; принципов, методов и реальных кейсов проектной деятельности в сфере культуры и искусства; излагает основные термины и понятия дисциплины.</p> <p>The course presents a knowledge of skills in the implementation of the management of cultural projects; principles, methods and real cases of project activities in the field of art; sets out the basic terms and concepts of discipline.</p>	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПҚв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПКс Нарықта суретші / әртіс шығару; ОПКд Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігінде өнер феноменінің мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; ОПКв Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру; УҚв Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас мәселелерін тиімді шешу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> ВПК1 Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; ВПК7 Арт-нарықтың жаңа трендтерін қадағалайды; СоПК7 Суретшінің/әртістің/өнімнің промоушенін және PR науқанын жүзеге асырады; ДоПК7 Өнерді қабылдау ерекшеліктерін, оның әсерін, сондай-ақ адамдар үшін маңыздылығын түсінеді; ДоПК8 Әр түрлі өнер түрлерінің тарихын біледі; ВоПК2 Өнер саласындағы маркетингтің ерекшелігін ескереді өнерде маркетингтің арнайы әдістерін қолданады, мысалы, "көше" және "телефон" маркетинг технологиялары.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПҚв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПКс Продюсировать художника/артиста на рынке; ОПКд Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; ОПКв Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; УҚв Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> ВПК1 Разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; ВПК7 Отслеживает новые тренды арт-рынка; СоПК7 Осуществляет промоушен и PR кампанию художника/артиста/продукта; ДоПК7 Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей; ДоПК8 Знает историю разных видов искусства; ВоПК2 Учитывает специфику маркетинга в сфере искусства и применяет специальные методы маркетинга в искусстве, например, технологии «уличного» и «телефонного» маркетинга.</p>	
<p><b>General professional competence:</b> ПҚв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ОПКс To produce an artist/artist on the market; ОПКд To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; ОПКв To carry out marketing and public relations; УҚв To effectively solve communication problems in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level level.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> ВПК1 Develops creative concepts of projects/products; ВПК7 Tracks new trends in the art market; СоПК7 Carries out a promotion and PR campaign of an artist/artist/product; ДоПК7 Understands the peculiarities of art perception, its impact, as well as its significance for people; ДоПК8 Knows the history of different types of art; ВоПК2 Takes into account the specifics of marketing in the field of art and uses special marketing methods in art, for example, technologies of "street" and "telephone" marketing.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-менеджменттің концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента/ Conceptual art management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Өнер әлеуметтануы / Социология искусства / Sociology of art

<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	SI 2208
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Мәдениет экономикасы Экономика культуры Economy of culture
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Мәдениет саласындағы сыни ойлау Критическое мышление в сфере культуры Critical thinking in the field of culture
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге өнердің әлеуметтік кондиционерлеу формалары туралы жүйелі білім беру. Дать студентам систематизированные знания о формах социальной обусловленности искусства. To give students systematic knowledge about the forms of social conditioning of art.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән өнердің әлеуметтік жағдайының формалары, көркемдік шығармашылық тенденцияларына әлеуметтік топтардың әсері мен көркемдік критерийлері, өнер мен билік арасындағы байланыс туралы жүйелі білім береді; көрермендер және статистикалық және сандық талдау жасайды. Дисциплина дағды систематизированные знания о формах социальной обусловленности искусства, влиянии социальных групп на тенденции художественного творчества и критерии художественности, взаимоотношения искусства и власти; аудиториях искусства и статистическом и количественном анализе. Discipline provides systematic knowledge about the forms of social conditionality of art, the influence of social groups on artistic creation and criteria for artistry, the relationship between art and power; art audiences and statistical and quantitative analysis.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ОПК <sub>Б</sub> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; ОПК <sub>Е</sub> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Д <sub>ОПК4</sub> Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және іскерлік коммуникация элементін танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді бөлектейді; Е <sub>ОПК3</sub> Өмірлік құндылықтар мен мақсаттарды тұжырымдайды; Е <sub>ОПК9</sub> Озық дамудың өзіндік траекториясын құрады. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК <sub>Б</sub> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; ОПК <sub>Е</sub> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни. <b>Результаты обучения:</b> Д <sub>ОПК4</sub> Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира деловой коммуникации; Е <sub>ОПК3</sub> Формулирует жизненные ценности и цели; Е <sub>ОПК9</sub> Выстраивает собственную траекторию опережающего развития. <b>General professional competence:</b> ОПК <sub>Б</sub> To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; ОПК <sub>Е</sub> to improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life. <b>Learning outcomes:</b> Д <sub>ОПК4</sub> Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world of business	



communication; ЕОПКЗ Formulates life values and goals; ЕОПК9 Builds its own trajectory of advanced development.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихының негіздері модулі/ Модуль основ истории искусства / Art History Fundamentals Module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Ежелгі дәуірден бароккоға дейінгі өнер теориясы мен тарихының негіздері / Основы теории и истории искусства от древности до барокко / Fundamentals of Theory and History of Art from Antiquity to Baroque
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ОТІІДВ 2209
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ӨӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Әлемдік кино және теледидар тарихы / Қазіргі театр тарихы История мирового кино и ТВ / История современного театра History of World Cinema and TV / History of Modern Theater
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectiv</b> Студенттерді өнердің барлық алуан түрлілігімен және өзіндік ерекшелігімен оның тұтастығымен таныстыру. Ознакомить студентов со всем многообразием и самобытностью искусства во всей его целостности. To acquaint students with all the diversity and originality of art in all its integrity.	
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectiv</b> Пән мәдени-тарихи дәуірлердің өзгеру заңдылықтары, өнердегі стильдер мен бағыттардың дамуына байланысты өнердің бірлігі, әртүрлілігі және ұлттық бірегейлігі туралы білім береді; мәдени-тарихи процестегі өнердің рөлі туралы тұтас көзқарас қалыптастырады. Дисциплина даёт знания о единстве, многообразии и национальной самобытности искусства, обусловленных закономерностях смены культурно-исторических эпох, развитии стилей и направлений в искусстве; создаёт целостное представление о роли искусства в культурно-историческом процессе. Discipline provides knowledge about the unity, diversity and national identity of art, due to the patterns of change of cultural and historical eras, styles in art; creates a holistic view of the role of art in historical process.	

<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Д<sub>ОПК1</sub> Өнерге әртүрлі дүниетанымдық ұғымдар контекстінде анықтама береді; Д<sub>ОПК2</sub> Өнердің пайда болуының алғышарттары мен тарихын және оның адамзат қоғамындағы эволюциясын біледі; Д<sub>ОПК7</sub> Өнерді қабылдау ерекшеліктерін, оның әсерін, сондай-ақ адамдар үшін маңыздылығын түсінеді; Д<sub>ОПК8</sub> өнердің әртүрлі түрлерінің тарихын біледі.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Д<sub>ОПК1</sub> Дает определение искусству в контексте различных мировоззренческих концепций; Д<sub>ОПК2</sub> Знает предпосылки и историю возникновения искусства и его эволюцию в человеческом обществе; Д<sub>ОПК7</sub> Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей; Д<sub>ОПК8</sub> Знает историю разных видов искусства.</p> <p><b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Д<sub>ОПК1</sub> Defines art in the context of various worldview concepts; Д<sub>ОПК2</sub> Knows the background and history of the emergence of art and its evolution in human society; Д<sub>ОПК7</sub> Understands the peculiarities of art perception, its impact, as well as its significance for people; Д<sub>ОПК8</sub> Knows the history of different types of art.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихының негіздері модулі/ Модуль основ истории искусства / Art History Fundamentals Module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Әлем театрының тарихы / История мирового театра / History of world theater
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ІМТ 2210-тм
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	История современного театра Қазіргі театр тарихы History of Modern Theater
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді театр мәдениетін дамытудың жалпы заңдылықтарымен таныстыру.

<p>Ознакомить студентов с общими закономерностями развития театральной культуры. To familiarize students with the general laws of the development of theatrical culture.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>          Курс бағдарламасы театр мәдениетінің дамуының жалпы заңдылықтарын қарастырады. Студенттерді әлемдік театр өнерінің пайда болуы, қалыптасуы және дамуы туралы білімнің көптірлілігін көрсету – антикалық кезеңнен қазіргі уақытқа дейін, көркемдік процестердің әр алуандығын үйретуге бағытталған.          Программа курса рассматривает общие закономерности развития театральной культуры. Приобщение студентов к богатству знания о возникновении, становлении и развитии мирового театрального искусства – от античности до современности, во всем многообразии художественных процессов.          The course examines general patterns of theatrical culture development; introducing a wealth of knowledge about the emergence, formation and development of global theater art - from antiquity to the present, in all the variety of artistic processes.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну  <b>Оқыту нәтижелері:</b> D<sub>ОПК1</sub> Өнерге әртүрлі дүниетанымдық ұғымдар контекстінде анықтама береді; D<sub>ОПК2</sub> Өнердің пайда болуының алғышарттары мен тарихын және оның адамзат қоғамындағы эволюциясын біледі  <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия  <b>Результаты обучения:</b> D<sub>ОПК2</sub> Знает предпосылки и историю возникновения искусства и его эволюцию в человеческом обществе; D<sub>ОПК1</sub> Дает определение искусству в контексте различных мировоззренческих концепций.  <b>General professional competence: ОПК<sub>б</sub></b> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept  <b>Learning outcomes:</b> D<sub>ОПК1</sub> Defines art in the context of various ideological concepts; D<sub>ОПК2</sub> Knows the background and history of the emergence of art and its evolution in human society</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Өнер тарихы модулі / Модуль истории искусства / Art history module</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Қазақ театрының тарихы / История казахского театра / History of Kazakh theatre</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>ІКТ 1211-tm</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>1</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>4</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60</p>

<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	История мирового театра, История современного театра Әлемдік театр тарихы, Қазіргі театр тарихы The history of world theater, The History of modern theater
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді Қазақстанда театрдың пайда болуы мен қалыптасу үдерісімен таныстыру. Ознакомить студентов с процессом зарождения и становления театра в Казахстане. To acquaint students with the process of the origin and formation of the theater in Kazakhstan.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс қазақ театрының фольклорлық бастауларын, кәсіби театрдың пайда болуын ашады, қазақ театрының алғашқы актерлері, соғыс кезеңіндегі театр, соғыстан кейінгі Театр өнері, қазақ сахнасындағы ұлттық және шетелдік классика, XX ғасырдың екінші жартысындағы қазақ актерлік өнері мен режиссурасы, Тәуелсіздік кезеңіндегі қазақ театры, қазақ театрындағы "жаңа толқын", музыкалық театр және др. Курс раскрывает фольклорные истоки казахского театра, возникновение профессионального театра, рассматриваются первые актеры казахского театра, театр военного периода, послевоенное театральное искусство, национальная и зарубежная классика на казахской сцене, казахское актерское искусство и режиссура второй половины XX века, казахский театр в период независимости, «новая волна» в казахском театре, музыкальный театр и др. The course reveals the folklore origins of the Kazakh theater, the emergence of professional theater, examines the first actors of the Kazakh theater, the theater of the war period, post-war theatrical art, national and foreign classics on the Kazakh stage, Kazakh acting and directing of the second half of the twentieth century, Kazakh theater during independence, "new wave" in the Kazakh theater, musical theater and others .	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ОПК<sub>б</sub> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Д<sub>ОПК4</sub> Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және әлемді танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді анықтайды; Д<sub>ОПК8</sub> Әр түрлі өнер түрлерінің тарихын біледі.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК<sub>б</sub> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Д<sub>ОПК4</sub> Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира; Д<sub>ОПК8</sub> Знает историю разных видов искусства.</p> <p><b>General professional competence:</b> ОПК<sub>б</sub> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Д<sub>ОПК4</sub> Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world; Д<sub>ОПК8</sub> Knows the history of various types of art.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер тарихы модулі / Модуль истории искусства / Art history module</b>

<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Заманауи театрдың тарихы / История современного театра / The history of modern theater
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	IST 2212-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақ театрының тарихы, Әлемдік театрдың тарихы История казахского театра, История мирового театра The history of the Kazakh theater, the history of the world theater
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Театр ұжымдарының репертуарлық саясаты, театр менеджментін дамыту стратегиясы Репертуарная политика театральных коллективов, Стратегия развития театрального менеджмента Repertoire policy of theater groups, Strategy of development of theater management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді заманауи театрдың даму процесінің заңдылықтарымен және ерекшеліктерімен таныстыру. Ознакомить студентов с закономерностями и особенностями процесса развития современного театра. To acquaint students with the laws and peculiarities of the process of development of modern theater
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс заманауи театрландырылған формалардың драматургия кеңістігіндегі метамодернизм мәдениетінің ерекшеліктерін, қазіргі театрдың басқа түрлерінен айырмашылығын, ХХ ғасырдың режиссурасының тарихын, спектакльдің, бақытты болудың, акционизмнің және басқа да "паратеатриялық формалардың" тарихын ашады. Курс раскрывает особенности культуры метамодернизма в пространстве драматургии современных театрализованных форм, отличие современного театра от других видов театра, историю режиссуры ХХ века, историю перформанса, хэппенинга, акционизма и других «паратеатральных форм». The course reveals the peculiarities of metamodernism culture in the space of dramaturgy of modern theatrical forms, the difference between modern theater and other types of theater, the history of directing of the ХХ century, the history of performance, happening, actionism and other "para-theatrical forms".
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Б</sub></b>	Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну
<b>Оқыту нәтижелері: Д<sub>ОПК4</sub></b>	Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және әлемді танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді анықтайды
<b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Б</sub></b>	Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия
<b>Результаты обучения: Д<sub>ОПК4</sub></b>	Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира
<b>General professional competence: ОПК<sub>Б</sub></b>	The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept

<b>Learning outcomes:</b> ДОПК4 Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Презентацияның техникасы Техника презентации Technology Of Presentation
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ТР 2213
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	2
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент, Маркетинг, Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері / Арт-менеджменттің әдіснамалық негіздері Менеджмент, Маркетинг, Научно-теоретические основы арт-менеджмента / Методологические основы арт-менеджмента Management, Marketing, Scientific and theoretical foundations of art management / Methodological foundations of art management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: модельдер Креативное предпринимательство: модели Creative entrepreneurship: models
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді презентацияны дайындау мен өткізудің барлық кезеңдерін жүзеге асыруға үйрету. Научить студентов осуществлять все этапы подготовки и проведения презентации. To teach students to carry out all stages of preparation and presentation.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән студенттерге презентация дайындау, өткізудің барлық сатыларында білім, білік және дағды береді; презентация құру, тендестірілген композиция құру мүмкіндіктерін көрсетеді; презентацияның контекстік, визуалдық, ауызша, психологиялық және техникалық аспектілерін ашады. Дисциплина даёт студентам знания, умения и навыки осуществлять все этапы подготовки и проведения презентации; демонстрирует возможности формирования презентаций, составления

<p>сбалансированной композиции; раскрывает контекстуальный, визуальный, вербальный, психологический и технический аспекты презентации.</p> <p>Discipline gives students the knowledge, skills and abilities to carry out all stages of preparation of a presentation; demonstrates the possibilities of drawing up a balanced composition; reveals the contextual, visual, verbal, psychological and technical aspects of the presentation.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПКА</b> Әзірге өнер және креативті индустрия саласындағы Жобаларды басқару; әзірге арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> А<sub>ОПК1</sub> Ақпараттың тиімді ағындарын жолға қояды; А<sub>ПК2</sub> Арнайы әдістерді пайдалана отырып, арт-жоба үшін шығармашылық идеяны қалыптастырады; А<sub>ПК6</sub>. Жобаны іске асыру үшін қаржы қаражатын тартады; А<sub>ПК9</sub>. Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді; А<sub>ОПК7</sub> Мақсаттарға жету үшін ресурстарды анықтайды; А<sub>ОПК10</sub> Өртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ПКА</b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; <b>ОПКА</b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии</p> <p><b>Результаты обучения:</b> А<sub>ОПК1</sub> Налаживаает эффективные потоки информации; А<sub>ПК2</sub> Генерирует творческую идею для арт-проекта, используя специальные методы; А<sub>ПК6</sub>. Привлекает финансовые средства для реализации проекта; А<sub>ПК9</sub>. Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов; А<sub>ОПК7</sub> Определяет ресурсы для достижения целей; А<sub>ОПК10</sub> Создает организационную структуру различных типов.</p> <p><b>General professional competence: ПКА</b> Managing projects in the field of art and creative industries; <b>WHILE</b> Performing organizational and managerial functions in the art industry</p> <p><b>Learning outcomes:</b> А<sub>ОПК1</sub> Establishes effective information flows; А<sub>ПК2</sub> Generates a creative idea for an art project using special methods; А<sub>ПК6</sub>. Attracts financial resources for the implementation of the project; А<sub>ПК9</sub>. Achieves financial efficiency, including through financial and economic methods; А<sub>ОПК7</sub> Determines resources to achieve goals; А<sub>ОПК10</sub> Creates an organizational structure of various types.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Көрсетілім Показ Display</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОЭК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Іскерлік қатынастар / Бизнес коммуникации / Business communications</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>ВК 3214</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>6</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>5</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ӨӨЖ / СРО / ISW – 75</p>

<b>(number of hours)</b>	
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	<p>Фандрайзинг / Өнердегі жобаларды басқару  Өнер индустриясындағы нарық / Заманауи театр нарығы  Фандрейзинг / Управление проектами в искусстве  Рынок в арт-индустрии / Рынок современного театра  Fundraising / Project Management in Art  The market in the art industry / The Market of modern theater</p>
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	<p>Өндіріс менеджменті / Театралдық менеджмент;  Менеджерлерге арналған практикалық психология / Өнер психологиясы;  Адами ресурстарды басқару / Персоналды басқару  Продакшн менеджмент / Театральное продюсирование; Практическая психология для менеджеров / Психология искусства;  Управленческие человеческими ресурсами / Управление персоналом  Production management / Theatrical production; Practical Psychology for Managers / Psychology of Art; Human Resource Management / Personnel Management</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>  Студенттерге қызметтік саладағы адамдар арасындағы байланыстарды дамытудың көп қырлы процесін ашу.  Раскрыть студентам многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере.  To reveal to students the multifaceted process of developing contacts between people in the service sphere.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b>  Пән байланыс құралдары мен арналарын белгілейді; іскери коммуникацияларға ғылыми көзқарасты іске асыру нысаны ретінде іскерлік коммуникация процесінің моделін көрсетеді. Студенттер коммуникация құралдарын сауатты және орынды қолдану біліктілігі мен дағдыларын алады.  Дисциплина представляет средства и каналы коммуникаций; демонстрирует модель процесса деловых коммуникаций как форму реализации научного подхода к деловым коммуникациям.  Студенты получают умения и навыки компетентно и целесообразно использовать средства коммуникации.  The discipline represents the means and channels of communication; demonstrates a model of the business communication process as a form of implementation of a scientific approach to business communications.  Students gain skills and abilities, competently and expediently use the means of communication.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Б</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану; <b>ОПК<sub>А</sub></b> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; <b>УК<sub>В</sub></b> Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас міндеттерін тиімді шешу; <b>ПК<sub>С</sub></b> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; <b>ОПК<sub>В</sub></b> Маркетинг пен қоғаммен байланыстарды жүзеге асыру.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Е<sub>ОПК2</sub> Іскерлік коммуникацияның жазбаша және ауызша жанрларын меңгерген; А<sub>ОПК8</sub> Менеджменттің әлеуметтік-психологиялық әдістерін пайдаланады; В<sub>УК5</sub> Алынған ақпаратты түсіндіреді, талқылайды, дәлелдейді, бағалайды; С<sub>ПК10</sub> Коммуникативтік "тізбектерді" құруға, ұйым ішіндегі және сыртқы ортамен байланыстардағы ақпарат ағындарын басқаруға қатысады.  <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Б</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни; <b>ОПК<sub>А</sub></b> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; <b>УК<sub>В</sub></b> Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне; <b>ПК<sub>С</sub></b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; <b>ОПК<sub>В</sub></b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью.  <b>Результаты обучения:</b> Е<sub>ОПК2</sub> Владеет письменными и устными жанрами деловой коммуникации; А<sub>ОПК8</sub> Использует социально-психологические методы менеджмента; В<sub>УК5</sub> Интерпретирует, дискутирует, аргументирует, дает оценку полученной информации; С<sub>ПК10</sub> Участвует в построении коммуникативных</p>	



«цепей», управлении потоками информации внутри организации и в связях с внешней средой.

**General professional competence:** **ОПК<sub>Е</sub>** To improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life; **ОПК<sub>А</sub>** To carry out organizational and managerial functions in the art industry; **УК<sub>В</sub>** To effectively solve communication problems in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level; **ПК<sub>С</sub>** To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; **ОПК<sub>В</sub>** To carry out marketing and communications with the public.

**Learning outcomes:** **ЕОПК<sub>2</sub>** Is proficient in written and oral genres of business communication; **АОПК<sub>8</sub>** Uses socio-psychological management methods; **ВУК<sub>5</sub>** Interprets, discusses, argues, evaluates the information received; **СПК<sub>10</sub>** Participates in the construction of communicative "chains", managing information flows within the organization and in relations with the external environment.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Шығармашылық мансапты басқару / Управление креативной карьерой / Creative career management
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	УКК 2215
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 30 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент, Маркетинг, Арт-менеджменттің ғылыми-теориялық негіздері Менеджмент, Маркетинг, Научно-теоретические основы арт-менеджмента Management, Marketing, Scientific and theoretical foundations of art management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Концерттік және гастрольдік қызметті ұйымдастыру / Аудиовизуалды сала менеджменті / Гастрольдік қызмет менеджменті Организация концертной и гастрольной деятельности / Менеджмент аудиовизуальной сферы / Менеджмент гастрольной деятельности Organization of concert and touring activities / Audiovisual management / Management of touring activities
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	

Студенттерді әртүрлі көлемдегі және бағыттағы ойын-сауық іс-шараларымен жұмыс істеуге дайындау.

Подготовить студентов к работе с развлекательными мероприятиями разного масштаба и направленности.

To prepare students to work with entertainment events of different scale and orientation.

### **Мазмұны / Содержание / Content**

Пән арт-индустрияда мансапты басқару жүйесін ашады, ұйымда және өзін-өзі басқару саласында шығармашылық мансапты басқарудың оңтайлы жүйесін анықтайды. Курс шығармашылық мансапқа жалпы сипаттама береді және оны жоспарлаудың ерекшеліктерін ашады.

Дисциплина раскрывает систему управления карьерой в арт-индустрии, определение оптимальной системы управления креативной карьерой в организации и в секторе самозанятости. Курс даёт общую характеристику креативной карьеры и раскрывает особенности её планирования.

Discipline reveals a career management system in the art industry, determining the optimal creative career system in an organization and in the self-employment sector. The course gives a general description of a creative career and features of its planning.

### **Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПҚв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПҚс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПКс Нарықта суретші/әртісті шығару; ОПКе Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану.

**Оқыту нәтижелері:** ВПК1 Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; ВПК2 Жобаның/өнімнің бірегейлігін анықтайды және тұжырымдайды; ВПК9 Жобаны құру бойынша техникалық процестің сақталуын бақылайды; СПК2 Шығармашылық ұйым брендінің бірыңғай тұжырымдамасын әзірлейді; СПК5 Жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың комбинациясы; Аопк2 Әртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды; Аопк10 Әр түрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды; Сопк2 Өнер нарығындағы суретшінің/суретшінің болашағын бағалайды; Сопк10 Көрермен-әртис жүйесінде ерекше типтегі коммуникациялар құрады; Еопк1 Уақытты басқарады, оның ішінде freelance 'ra ретінде; Еопк5 Өзінің мансабын жоспарлайды.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПҚв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПҚс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; ОПКс Продюсировать художника/артиста на рынке; ОПКе Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни

**Результаты обучения:** ВПК1 Разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; ВПК2 Выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта; ВПК9 Контролирует соблюдение технического процесса по созданию проекта; СПК2 разрабатывает единую концепцию бренда творческой организации; СПК5 Применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания; Аопк2 Создает организационную структуру различных типов; Аопк10 Создает организационную структуру различных типов; Сопк2 Оценивает перспективы художника/артиста на арт-рынке; Сопк10 Выстраивает коммуникации особого типа в системе зритель-артист; Еопк1 Управляет временем, в т.ч. в качестве freelance'ra; Еопк5 Планирует собственную карьеру.

**General professional competence:** ПҚв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПҚс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry; ОПКс To produce an artist/artist in the market; ОПКе To improve themselves and apply socio-psychological methods in professional activities and everyday life

**Learning outcomes:** ВПК1 Develops creative concepts of projects / products; ВПК2 Identifies and formulates the uniqueness of the project /product; ВПК9 Monitors compliance with the technical process for creating a project; СПК2 Develops a unified brand concept of a creative organization; СПК5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations; Аопк2 Creates an organizational structure of various types; Аопк10 Creates an organizational structure of various types; Сопк2 Evaluates the prospects of the artist / artist in the art market; Сопк10 Builds a special type of communication in the viewer-artist system; Еопк1 Manages time, including as a freelancer; Еопк5 Plans his own career.

**Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control**

устно

**Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout**

Силлабус, лекции, задания для практических занятий, учебно-методическое пособие, работы методического

	фонда.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-саладағы құқықтық қатынастарды қалыптастыру модулі / Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере / The module of formation of legal relations in the art sphere</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Этика және ұйымдастырушылық мәдениет Этика и организационная культура Ethics and Organizational Culture
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ОК 2216
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	4
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	6
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 30 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 30 ОӨЖ / СРО / ISW – 90
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Мәдениеттану, Әлеуметтану, Инновациялық менеджмент Культурология, Социология, Инновационный менеджмент Cultural Studies, Sociology, Innovation Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: құралдар, Жарнама және PR Креативное предпринимательство: инструменты, Реклама и PR Creative entrepreneurship: tools, Advertising and PR
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге ұйымдық мәдениет пен іскерлік этиканың негізгі элементтерін салыстыруға мүмкіндік беру. Дать студентам возможность сравнить основные элементы организационной культуры и деловой этики. To give students the opportunity to compare the main elements of organizational culture and business ethics.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән ұйымдастыру мәдениетімен іскерлік этиканың негізгі элементтерін салыстырады; тән белгілерді зерттейді: қоршаған орта, элементтер, қатынастар (қатынастар табиғаты, құрылымы), жүйе мен элементтердің қасиеттері, процестер, қалыптасу және даму факторлары; модельдеу әдістерін жүзеге асырады. Дисциплина сравнивает основные элементы организационной культуры и деловой этики; изучаются характерные признаки: среда, элементы, отношения (характер отношений, структура), свойства системы и элементов, процессы, факторы формирования и развития; применяются методы моделирования. Discipline compares the basic elements of organizational culture and business ethics; characteristic features are studied: environment, elements, relations (nature of relations, structure), properties of the system and elements, factors of formation and development; modeling methods are applied.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК</b>	Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер

құбылысының мәнін, ерекшеліктері мен мазмұнын түсіну; **ОПК<sub>Е</sub>** Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану.

**Оқыту нәтижелері:** **Д<sub>ОПК4</sub>** Қоғамдық сананың басқа формаларынан, әлеуметтік институттардың басқа формаларынан және әлемді танудың басқа формаларынан ажырататын анықтайтын ерекшеліктерді анықтайды; **Е<sub>ОПК3</sub>** Өмірлік құндылықтар мен мақсаттарды тұжырымдайды; **Е<sub>ОПК9</sub>** Озық дамудың өзіндік траекториясын құрады.

**Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Б</sub>** Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия; **ОПК<sub>Е</sub>** Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни.

**Результаты обучения:** **Д<sub>ОПК4</sub>** Выделяет определяющие особенности, отличающие его от других форм общественного сознания, от других форм социальных институтов и др. форм познания мира; **Е<sub>ОПК3</sub>** Формулирует жизненные ценности и цели; **Е<sub>ОПК9</sub>** Выстраивает собственную траекторию опережающего развития.

**General professional competence: ОПК<sub>Б</sub>** To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept; **ОПК<sub>Е</sub>** To improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life.

**Learning outcomes:** **Д<sub>ОПК4</sub>** Identifies defining features that distinguish it from other forms of social consciousness, from other forms of social institutions and other forms of cognition of the world; **Е<sub>ОПК3</sub>** Formulates life values and goals; **Е<sub>ОПК9</sub>** Builds its own trajectory of advanced development.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы құқықтық қатынастарды қалыптастыруға арналған модуль Модуль формирования правовых отношений в арт-сфере Module for the formation of legal relations in the art sphere</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Кино индустриясындағы зияткерлік меншік / Интеллектуальная собственность в киноиндустрии / Intellectual Property in the Film Industry
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ISKI 3217
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ӨӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Құқық негіздері / Зияткерлік меншік / Авторлық құқық Основы права / Интеллектуальность собственности / Авторское право Fundamentals of Law / Intellectual Property / Copyright
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты /</b>	Жарнама және PR, Мәдени құндылықтарды

<b>Postrequisites</b>	сактандыру / өнер саласындағы сактандыру, Арт-индустриясындағы Қаржы Реклама и PR, Страхование культурных ценностей / Страхование в сфере искусства, Финансы в арт-индустрии Advertising and PR, Insurance of cultural values / Insurance in the field of art, Finance in the art industry
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге киноиндустриядағы зияткерлік меншіктің ерекшеліктері туралы білім беру. Дать студентам знания об особенностях интеллектуальной собственности в киноиндустрии. To give students knowledge about the features of intellectual property in the film industry.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән киноиндустриядағы зияткерлік меншік саласындағы білімді, дағдыларды, авторлық құқық пен зияткерлік меншікті кино ісінің барлық кезеңдеріне оң және теріс әсер ететін фактор ретінде түсінудегі білімін қамтамасыз етеді. Дисциплина даёт знания, умения и навыки в сфере интеллектуальной собственности в киноиндустрии, понимание авторского права и интеллектуальной собственности как фактора, оказывающего положительное и отрицательное влияние на все стадии кинобизнеса. Discipline provides knowledge, skills in the field of intellectual property in the film industry, an understanding of copyright and intellectual property as a factor that has a positive and negative impact on all stages of the film business.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКЕ Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану; ОПКҒ Арт-менеджментте қаржылық-экономикалық және құқықтық білімге ие болу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> СПК10 Коммуникативтік "тізбектерді" құруға, ұйым ішіндегі және сыртқы ортамен байланыстағы ақпарат ағындарын басқаруға қатысады; СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады; ЕОПК10 Болмыс туралы хабардар болуға ұмтылады; FОПК8 Өнер және мәдениет саласындағы негізгі халықаралық заңнамалық құжаттарды және олардың мазмұнын атайды.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКЕ Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни; ОПКҒ Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> СПК10 Участвует в построении коммуникативных «цепей», управлении потоками информации внутри организации и в связях с внешней средой; СПК9 Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельности организации документах; ЕОПК10 Стремится к осознанности бытия; FОПК8 Называет основные международные законодательные документы в области искусства и культуры и их содержание.</p> <p><b>General professional competence:</b> ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКЕ To improve themselves and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life; ОПКҒ Possessing financial, economic and legal knowledge in art management</p> <p><b>Learning outcomes:</b> СПК10 Participates in the construction of communicative "chains", managing information flows within the organization and in relations with the external environment; СПК9 Participates in the drafting of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the activities of the organization; ЕОПК10 Strives for awareness of being; FОПК8 Names the main international legislative documents in the fields of art and culture and their content.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>"Шығармашылық кәсіпкерлік" модулі / Модуль "Креативное предпринимательство" / Module "Creative entrepreneurship"</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Бизнес жоспарлау негіздері / Основы бизнес-планирования / Basics of Business Planning
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ОВР 3218
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Кәсіпкерлік негіздері / Өнер саласындағы менеджмент / Өнер саласындағы маркетинг, Өнердегі креативті ойлау Основы предпринимательства / Менеджмент в сфере искусства / Маркетинг в сфере искусства, Креативное мышление в искусстве Fundamentals of entrepreneurship / Art Management / Art Marketing, Creative Thinking in Art
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: модельдер Креативное предпринимательство: модели Creative entrepreneurship: models
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге жаңадан құрылған коммерциялық кәсіпорындардың немесе олар жобаларды іске асыру үшін жоспарлаған перспективаларын бағалау үшін негіз ретінде бизнес-жоспармен жұмыс істеу білімін, іскерлігін және дағдыларын беру. Дать студентам знания, умения и навыки работы с бизнес-планом как основой для оценки перспективности вновь создаваемых коммерческих предприятий или намеченных ими для реализации проектов. To provide students with knowledge, skills and skills of working with a business plan as a basis for assessing the prospects of newly created commercial enterprises or projects they have planned for implementation.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән жаңадан құрылған коммерциялық кәсіпорындардың немесе олар жобаларды іске асыру үшін белгілеген перспективаларын бағалау үшін негіз ретінде бизнес-жоспармен жұмыс істеу білімін, іскерлігін және дағдыларын береді. Курста бизнес-жоспарлаудың негізгі әдістері, оларды таңдау критерийлері және бизнес-идея мен бизнес-модельді тұжырымдаудан бастап, жаңа компанияның ұйымдық-құқықтық нысанын және салық салу жүйесін таңдау қарастырылады. Дисциплина дағт знания, умения и навыки работы с бизнес-планом как основой для оценки перспективности вновь создаваемых коммерческих предприятий или намеченных ими для реализации проектов. В курсе рассматриваются основные методики бизнес-планирования, критерии их выбора и реализация начиная с формулировки бизнес-идеи и бизнес-модели, выбора организационно-правовой формы новой фирмы и системы налогообложения. The discipline provides knowledge, skills and skills of working with a business plan as a basis for assessing the prospects of newly created commercial enterprises or projects planned by them for implementation. The course examines the main methods of business planning, the criteria for their

selection and implementation, starting with the formulation of a business idea and business model, the choice of the organizational and legal form of a new company and the taxation system.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА Өнер және креативті индустрия креативті индустрия саласындағы Жобаларды басқару; ПКВ Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру.

**Оқыту нәтижелері:** АПКЗ Арт-жобаны жоспарлауды жүзеге асырады; ВПК2 Жобаның/өнімнің бірегейлігін айқындайды және тұжырымдайды; ВПК3 жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, ПАЙЫМЫ, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий креативных индустрий; ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки.

**Результаты обучения:** АПКЗ Осуществляет планирование арт-проекта; ВПК2 Выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта; ВПК3 Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК9 Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries of creative industries; ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills.

**Learning outcomes:** АПКЗ Carries out the planning of the art project; ВПК2 Identifies and formulates the uniqueness of the project /product; ВПК3 Prepares the design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК9 Participates in the preparation of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the organization's activities.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>"Шығармашылық кәсіпкерлік" модулі / Модуль "Креативное предпринимательство" / Module "Creative entrepreneurship"</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Кәсіпкерлік қызметті бизнес-жоспарлау / Бизнес планирование предпринимательской деятельности / Business planning of entrepreneurial activity
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	BPPD 3219
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) /</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20

<b>Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	ОЖОЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОЖ / СРО / ISW – 45
<b>Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: құралдар Креативное предпринимательство: инструменты Creative entrepreneurship: tools
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Кино және теледидар менеджментін дамыту стратегиясы / театр менеджментін дамыту стратегиясы Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ / Стратегия развития театрального менеджмента Strategy for the development of management in cinema and TV / Strategy for the development of theatrical management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттердің кәсіпкерлік ойлау қабілетін дамыту және шығармашылық салаларда бизнес жүргізу үшін білім, білік және дағдылар беру. Развить у студентов способность к предпринимательскому мышлению и дать знания, умения и навыки для ведения бизнеса в креативных индустриях. To develop students' ability to entrepreneurial thinking and provide knowledge, skills and abilities for doing business in creative industries.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән бизнес-жоспарларды әзірлеу үшін қажетті кәсіби құзыреттіліктер мен дағдыларды кеңейтуге мүмкіндік береді. Бизнес-жоспар жобалық-Инвестициялық шешімдердің құралы ретінде қарастырылады. Пәнді оқу барысында білім алушылар өздерінің бизнес-жоспарын әзірлеу кезінде басқа курстарда алған білімдерін қолдануға мүмкіндік алады, оны курстың соңында көпшілік алдында таныстырады. Дисциплина позволяет расширить профессиональные компетенции и навыки, необходимые для разработки бизнес-планов. Бизнес-план рассматривается как инструмент проектно-инвестиционных решений. В ходе изучения дисциплины обучающиеся получают возможность применить знания, полученные на других курсах при разработке своего бизнес-плана, который они публично презентуют в конце курса. The discipline allows you to expand professional competencies and skills, necessary for the development of business plans. The business plan is considered as a tool for project and investment decisions. During the study of the discipline of training, students received other courses to develop their own business plan, which they will publicly present at the end of the course.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА Өнер және креативті индустрия креативті индустрия саласындағы Жобаларды басқару; ПКВ Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру. <b>Оқыту нәтижелері:</b> АПКЗ Арт-жобаны жоспарлауды жүзеге асырады; ВПК2 Жобаның/өнімнің бірегейлігін айқындайды және тұжырымдайды; ВПК3 жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, ПАЙЫМЫ, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий креативных индустрий; ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки. <b>Результаты обучения:</b> АПКЗ Осуществляет планирование арт-проекта; ВПК2 Выделяет и формулирует уникальность проекта/продукта; ВПК3 Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК9 Принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах.	



<p><b>General professional competence:</b> ПКА To manage projects in the field of art and creative industries of creative industries; ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> АПК3 Carries out the planning of the art project; ВПК2 Identifies and formulates the uniqueness of the project /product; ВПК3 Prepares the design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК9 Participates in the preparation of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the organization's activities.</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Көрсетілім Показ Showing</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Мәдениет саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және ілгерілету модулі / Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры / Module for organizing and promoting cultural events</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>Орындаушылық өнер ұйымдарында шығармашылық-өндірістік процесті ұйымдастыру / Организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств / Organization of the creative and production process in performing arts organizations</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>ОТРПОП 3220-tm</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>5</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>4</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Event-менеджмент Event-менеджмент Event-management</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Аудиовизуалды саладағы менеджмент Менеджмент в аудиовизуальной сфере Audiovisual management</p>
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге орындаушылық өнер ұйымдарында шығармашылық-өндірістік процесті ұйымдастыру негіздерін беру. Дать студентам основы организации творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств. To give students the basics of organizing the creative and production process in performing arts organizations.</p>	

**Мазмұны / Содержание / Content**

Курс театрлардың ұйымдық-құқықтық нысандарын, театрдағы шығармашылық-өндірістік қатынастардың ерекшеліктерін (жаңа қойылымдарды дайындауды жоспарлау және ұйымдастыру, спектакльді дайындау кезеңдері, театрдың көркемдік-сахналау бөлігінің қызметін реттейтін ішкі құжат айналымы, көркем-сахналау бөлігінің спектакльдерді жобалайтын және материалдық безендіретін ұйымдармен өзара іс-қимылы) қарастырады.

Курс рассматривает организационно-правовые формы театров, специфику творческо-производственных отношений в театре (планирование и организация подготовки новых постановок, этапы подготовки спектакля, внутренний документооборот, регламентирующий деятельность художественно-постановочной части театра, взаимодействие художественно-постановочной части с организациями, проектирующими и изготавливающими материальное оформление спектаклей).

The course examines the organizational and legal forms of theaters, the specifics of creative and production relations in the theater (planning and organization of the preparation of new productions, stages of preparation of the performance, internal document flow regulating the activities of the artistic and staging part of the theater, the interaction of the artistic and staging part with organizations that design and manufacture the material design of performances).

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКВ Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПКЕ Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу.

**Оқыту нәтижелері:** АПК4 Арт-жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде бақылауды жүзеге асырады; ВПК3 Жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СоПК2 Арт-өнімнің / суретшінің / әртістің арт-нарықтағы перспективаларын бағалайды; СоПК4 Әртісті / суретшіні / шығармашылық ұжымды промоуттайды.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКВ Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПКЕ Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке.

**Результаты обучения:** АПК4 Осуществляет контроллинг на всех этапах жизненного цикла арт-проекта; ВПК3 подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СоПК2 Оценивает перспективы арт-продукта / художника / артиста на арт-рынке; СоПК4 Промоутирует артиста / художника / творческий коллектив.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКВ To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ОПКЕ To produce an art product / artist / artist on the market.

**Learning outcomes:** АПК4 Performs controlling at all stages of the life cycle of an art project; ВПК3 Prepares design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СоПК2 Evaluates the prospects of an art product / artist / artist in the art market; СоПК4 Promotes an artist / artist / creative team.

**Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control**

Ауызша емтихан  
Устный экзамен  
Oral exam

**Үлестіріме материал / Раздаточный материал / Handout**

ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  
УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  
ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

**Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module**

**Мәдениет саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және ілгерілету модулі / Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры / Module for organizing and promoting cultural events**

**Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline**

Театр ұжымдарының репертуарлық саясаты / Репертуарная политика театральных коллективов / Repertoire policy of theater groups

**Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle**

БП (ТК)

<b>of discipline</b>	БД (КВ) BD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	RPTK 3221-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақ театрының тарихы, Қазіргі заманғы театрдың тарихы История казахского театра, История современного театра The history of the Kazakh theater, The history of the modern theater
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Гастрольдік қызметті басқару Менеджмент гастрольной деятельности Management of touring activities
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді театрдың репертуарлық саясатының ерекшеліктерімен таныстыру Ознакомить студентов с особенностями репертуарной политики театра To familiarize students with the peculiarities of the repertory policy of the theatre	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс театрдың репертуарлық саясатының принциптерін қарастырады, театр репертуарларындағы саяси цензураның рөлін, ХХ ғасыр мен ХХІ ғасырға дейінгі театр ұжымдарының репертуарлық саясатын, көркемдік кеңестерді және олардың театр репертуарын бекітудегі рөлін, театр түрлері бойынша репертуарлардың ерекшеліктерін анықтайды. Курс рассматривает принципы репертуарной политики театра, определяет роль политической цензуры в репертуарах театров, репертуарную политику театральных коллективов до ХХ века и ХХІ века, художественные советы и их роль в утверждении репертуара театра, особенности репертуаров в разрезе видов театров. The course examines the principles of the repertory policy of the theater, defines the role of political censorship in the repertoires of theaters, the repertoire policy of theater groups before the XX century and the XXI century, artistic councils and their role in approving the repertoire of the theater, the features of repertoires in the context of types of theaters.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ОПКс Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу. <b>Оқыту нәтижелері:</b> ВПКз Жаңа жобаның жобалық, есептік және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СоПКз Шығармашылық өнімнің көркемдік құндылығын, оның инвестициялық тартымдылығын анықтайды. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ОПКс Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке. <b>Результаты обучения:</b> ВПКз Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СоПКз Определяет художественную ценность творческого продукта, его инвестиционную привлекательность. <b>General professional competence:</b> ПКв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of art; ОПКс To produce an art product / artist / artist on the market. <b>Learning outcomes:</b> ВПКз Prepares project, report, etc. types of documentation for a new project; СоПКз	

Determines the artistic value of a creative product, its investment attractiveness.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театр саласындағы жарнама және PR / Реклама и PR в сфере театра / Advertising and PR in the field of theater
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	RPRST 3222-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Маркетинг, Бренд и брендинг / Основы имиджмейкинга Маркетинг, Бренд және брендинг / Имиджмейкинг негіздері Marketing, Brand and branding / Basics of image-making
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Дипломдық жұмысты жазу Написание дипломной работы Writing a graduation paper
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді маркетинг жүйесіндегі жарнамалық қызметті анықтаумен, жарнамалық қызметті жоспарлаумен және әдістемесімен, оның тиімділігін бағалаумен таныстыру. Ознакомить студентов с определением рекламной деятельности в системе маркетинга, планированием и методикой рекламной деятельности, оценкой её эффективности. To familiarize students with the definition of advertising activities in the marketing system, planning and methodology of advertising activities, evaluation of its effectiveness.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән жарнаманың мәнін және PR, жарнаманың түсінігі мен жіктелуін, жарнаманың пайда болуы мен дамуының негізгі кезеңдерін, негізгі жарнамалық ұғымдар мен терминдерді, жарнамалық қызметтің мәнін, жарнаманың негізгі түрлерін ашады, сонымен қатар студенттерге театрды жылжыту үшін әртүрлі жарнама құралдарын сауатты пайдалануға, жарнамалық шығындарды оңтайландыруға, жарнамалық мәтіндерді құрастыруға және талдауға үйретеді. Дисциплина раскрывает сущность рекламы и PR, понятие и классификацию рекламы, истоки и основные этапы развития рекламы, основные рекламные понятия и термины, сущность рекламной деятельности, основные виды рекламы, а также учит студентов грамотно пользоваться различными

средствами рекламы для продвижения театра, оптимизировать рекламные расходы, составлять и анализировать рекламные тексты.

The discipline reveals the essence of advertising and PR, the concept and classification of advertising, the origins and main stages of advertising development, the main advertising concepts and terms, the essence of advertising activities, the main types of advertising, and also teaches students to competently use various means of advertising to promote the theater, optimize advertising costs, compose and analyze advertising texts.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПК<sub>А</sub> Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПК<sub>В</sub> Маркетингті және қоғаммен байланысты жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** СПК<sub>1</sub> Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, пайымы, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК<sub>3</sub> Ұйымның немесе уәкілетті органның клиенттері үшін соңғы есепті құжаттаманы ресімдейді; АОПК<sub>2</sub> Өртүрлі типтегі ұйымдық құрылымды құрады; АОПК<sub>3</sub> Персоналды ынталандырады; АОПК<sub>7</sub> Мақсаттарға жету үшін ресурстарды айқындайды; АОПК<sub>10</sub> Әр түрлі типтегі ұйымдық құрылымды жасайды; ВОПК<sub>3</sub> Арт-қызметтерді/арт-өнімдерді тұтынушыларға талдау мен бағалауды жүзеге асырады; ВОПК<sub>6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын таңдайды және тұжырымдайды; ВОПК<sub>9</sub> Кешенді PR наұқанының жоспарын жасайды; ВОПК<sub>2</sub> Өнер маркетингінің ерекшеліктерін ескереді және өнерде маркетингтің арнайы әдістерін қолданады, мысалы, "көше" және "телефон" маркетинг технологиялары.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПК<sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; ОПК<sub>В</sub> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью.

**Результаты обучения:** СПК<sub>1</sub> Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК<sub>3</sub> оформляет финальную отчетную документацию для клиентов организации или уполномоченного органа; АОПК<sub>2</sub> Создает организационную структуру различных типов; АОПК<sub>3</sub> Мотивирует персонал; АОПК<sub>7</sub> Определяет ресурсы для достижения целей; АОПК<sub>10</sub> Создает организационную структуру различных типов; ВОПК<sub>3</sub> Осуществляет анализ и оценку потребителей арт-услуг/арт-продуктов; ВОПК<sub>6</sub> Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; ВОПК<sub>9</sub> Составляет план комплексной PR кампании; ВОПК<sub>2</sub> Учитывает специфику маркетинга в сфере искусства и применяет специальные методы маркетинга в искусстве, например, технологии «уличного» и «телефонного» маркетинга.

**General professional competence:** ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПК<sub>А</sub> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; ОПК<sub>В</sub> To carry out marketing and public relations.

**Learning outcomes:** СПК<sub>1</sub> Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК<sub>3</sub> Draws up final accounting documentation for the organization's clients or an authorized body; АОПК<sub>2</sub> Creates an organizational structure of various types; АОПК<sub>3</sub> Motivates staff; АОПК<sub>7</sub> Determines resources to achieve goals; АОПК<sub>10</sub> Creates an organizational structure of various types; ВОПК<sub>3</sub> Analyzes and evaluates consumers of art services/art products; ВОПК<sub>6</sub> Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; ВОПК<sub>9</sub> Draws up a plan for a comprehensive PR campaign; ВОПК<sub>2</sub> Takes into account the specifics of marketing in the field of art and applies special marketing methods in art, for example, technologies of "street" and "telephone" marketing.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Тест Тест Test
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театр саласындағы қаржыландыру / Финансирование в театральной сфере / Financing in the theatrical sphere
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ)

	BD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	FTS 3223-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Фандрайзинг, Мәдениет экономикасы / Креативті экономика Фандрейзинг, Экономика культуры / Креативная экономика Fundraising, Cultural Economics / Creative Economics
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Театр менеджментін дамыту стратегиясы Стратегия развития театрального менеджмента Strategy for the development of theatrical management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді кәсіпорындардағы қаржыны басқарумен таныстыру. Ознакомить студентов с управлением финансами на предприятиях. To familiarize students with financial management at enterprises.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс қаржының мәні мен негізгі ұғымдарын, мәдениет пен өнерді қаржыландырудағы мемлекеттің рөлін қарастырады, театрдың кірістері (негізгі көздер мен қосымша), театрларды мемлекеттік қаржыландырудың ерекшеліктері, театрдың шығыстары (енбекақы төлеу, мемлекеттік сатып алу, салық салу) туралы ақпарат беріледі, сондай-ақ қаржылық есептілік, бухгалтерлік есеп туралы ақпарат беріледі. Курс рассматривает сущность и основные понятия финансов, роль государства в финансировании культуры и искусства, дается информация о доходах театра (основные источники и дополнительные), особенностях государственного финансирования театров, о расходах театра (оплата труда, государственные закупки, налогообложение), а также дается информация о финансовой отчетности, бухгалтерском учете. The course examines the essence and basic concepts of finance, the role of the state in the financing of culture and art, provides information about the income of the theater (main sources and additional), the specifics of state financing of theaters, theater expenses (wages, public procurement, taxation), as well as information about financial statements, accounting.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ОПК <sub>Г</sub> Арт-менеджментте қаржылық-экономикалық және құқықтық білімді меңгеру.	
<b>Оқыту нәтижелері:</b> АПК <sub>6</sub> Жобаны іске асыру үшін қаржы қаражатын тартады; АПК <sub>9</sub> Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді; АПК <sub>10</sub> Іскерлік хат алмасуды жүргізеді, жоба бойынша жоспарларды, есептерді, шарттарды және т.б. құжаттаманы, соның ішінде бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып ресімдейді; ФОПК <sub>9</sub> Мәдениет және өнер саласындағы шаруашылық қызмет субъектілеріне салық салудың негізгі баптары мен ережелерін атайды.	
<b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ОПК <sub>Г</sub> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте	
<b>Результаты обучения:</b> АПК <sub>6</sub> . Привлекает финансовые средства для реализации проекта; АПК <sub>9</sub> . Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов; АПК <sub>10</sub> . Ведет деловую переписку, оформляет планы, отчеты, договоры и др. документацию по проекту, в т.ч. с использованием программного обеспечения; ФОПК <sub>9</sub> Называет основные статьи и правила налогообложения субъектов хозяйственной деятельности в области культуры и искусства.	
<b>General professional competence:</b> ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ОПК <sub>Г</sub>	

To master financial, economic and legal knowledge in art management	
<b>Learning outcomes:</b> АПК6 Attracts financial resources for the implementation of the project; АПК9 Achieves financial efficiency, including using financial and economic methods; АПК10 Conducts business correspondence, draws up plans, reports, contracts, etc. documentation on the project, including the use of software; ФОПК9 Names the main articles and rules of taxation of economic entities in the field of culture and art.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Тест Тест Test
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Креативті экономика / Креативная экономика / Creative economics
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	КЕ 1224-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	2
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Экономикалық теория, Маркетинг, Менеджмент Экономическая теория, Маркетинг, Менеджмент Economic Theory, Marketing, Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Мәдени саясат / Өнер әлеуметтануы, Кәсіпкерлік негіздері / Өнер саласындағы менеджмент / Өнер саласындағы маркетинг, Мәдени құндылықтарды сақтандыру / өнер саласындағы сақтандыру Культурная политика / Социология искусства, Основы предпринимательства / Менеджмент в сфере искусства / Маркетинг в сфере искусства, Страхование культурных ценностей / Страхование в сфере искусства Cultural Policy / Sociology of Art, Fundamentals of Entrepreneurship / Art Management / Art Marketing, Insurance of cultural property / Insurance in the field of art
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Білім алушыларды нарық жағдайында мәдениетті мемлекеттік қолдау тетіктерімен таныстыру. Ознакомить обучающихся с механизмами государственной поддержки культуры в условиях рынка. To familiarize students with the mechanisms of state support of culture in market conditions.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс креативті экономиканы дамытудың өзекті үрдістерін, креативті индустрияларды дамытудың әлемдік тәжірибесін, Қазақстандағы креативті индустрияларды дамытудың қазіргі жай-күйін, креативті кәсіптердің түрлерін, креативті индустрияға жататын қызмет түрлерін қарастырады.

Курс рассматривает актуальные тенденции развития креативной экономики, мировую практику развития креативных индустрий, современное состояние развития креативных индустрий в Казахстане, виды креативных профессий, виды деятельности, относящиеся к креативной индустрии. The course examines current trends in the development of the creative economy, the world practice of the development of creative industries, the current state of the development of creative industries in Kazakhstan, types of creative professions, types of activities related to the creative industry.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>В</sub>** Маркетингті және қоғаммен байланысты жүзеге асыру; **ПК<sub>А</sub>** Өнер және креативті индустриялар саласындағы жобаларды басқару

**Оқыту нәтижелері:** Во<sub>ПК1</sub> Маркетингтің теориялық тұжырымдамаларымен жұмыс істейді (мақсаттар, міндеттер, функциялар, тұжырымдамалар және т. б.); Во<sub>ПК6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын таңдайды және тұжырымдайды; А<sub>ПК1</sub> Жобаның қажеттілігін болжау мақсатында сыртқы және ішкі ортаға талдау жүргізеді; А<sub>ПК5</sub> Жоба мен мамандар тобының сұранысын болжау мақсатында тәуекелдерді басқарудың арнайы әдістері, уақтылы талдау мен болжауды және ішкі ортаны қолдану арқылы тәуекелдерді азайтады.

**Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>В</sub>** Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; **ПК<sub>А</sub>** Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий.

**Результаты обучения:** Во<sub>ПК1</sub> Оперировать теоретическими понятиями маркетинга (цели, задачи, функции, концепции и др.); Во<sub>ПК6</sub> Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; А<sub>ПК1</sub> Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта; А<sub>ПК5</sub> Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта и команды специалистов.

**General professional competence: ОПК<sub>В</sub>** To carry out marketing and public relations; **ПК<sub>А</sub>** Managing projects in the field of art and creative industries.

**Learning outcomes:** Во<sub>ПК1</sub> Operates with theoretical concepts of marketing (goals, objectives, functions, concepts, etc.); Во<sub>ПК6</sub> Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; А<sub>ПК1</sub> Analyzes the external and internal environment in order to predict the demand for the project; А<sub>ПК5</sub> Minimizes risks with the help of special risk management methods, timely analysis and forecasting, and the internal environment in order to predict the demand for the project and the team of specialists.

**Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control** Ауызша емтихан  
Устный экзамен  
Oral exam

**Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout** ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  
УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  
EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Өнер саласындағы сақтандыру / Страхование в сфере искусства / Insurance in art
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) ВД (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	SSI 3225-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) /</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60



<b>Form and types of training sessions (number of hours)</b>	
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақстандық кино және ТВ тарихы, Әлемдік кино және ТВ тарихы, Мәдениет экономикасы История казахстанского кино и ТВ, История мирового кино и ТВ, Экономика культуры History of Kazakhstan cinema and TV, History of world cinema and TV, Economy of culture
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Театр өнерінің даму тенденциялары, Қазақстан және ОА заманауи театры, ТМД заманауи театры Тенденции развития театрального искусства, Современный театр Казахстана и ЦА, Современный театр СНГ Trends in the development of theatrical art, Modern theater of Kazakhstan and Central Asia, Modern theater of the CIS
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге сақтандыру жағдайлары мен мәдени құндылықтарды сақтандырудың нормативтік құжаттары бойынша білім, білік және дағдылар беру. Дать студентам знания, умения и навыки по страховым случаям и нормативным документам страхования культурных ценностей. To provide students with knowledge, skills and abilities on insurance cases and regulatory documents of cultural property insurance.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс өнер нарығын сақтандыру тарихын, өнер саласындағы Қазақстан заңнамасының негіздерін, өнер заттарымен сақтандыру жағдайларын, тәуекелдерді, коллекцияларды, мұражай заттарын бағалау және сақтандыру ерекшеліктерін, мәдениет және өнер қызметкерлерінің жауапкершілігін, өнер заттарын қайта сақтандыруды қарастырады. Курс рассматривает историю страхования рынка искусств, основы законодательства Казахстана в сфере страхования в сфере искусства, страховые случаи с предметами искусства, риски, особенности оценки и страхования коллекций, музейных предметов, ответственности работников культуры и искусства, перестрахование предметов искусства. The course examines the history of insurance of the art market, the basics of the legislation of Kazakhstan in the field of insurance in the field of art, insurance cases with art objects, risks, features of evaluation and insurance of collections, museum objects, responsibility of workers of culture and art, reinsurance of art objects.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПКс</b> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру <b>Оқыту нәтижелері:</b> С <sub>ПК6</sub> Өнер саласындағы менеджменттің ерекшелігін, қандай да бір басқару реттілігінің бұзылуын, кадрлық тұрақсыздықты, қос менеджментті, материалдық немстікті және тұқым қуалаушылықты ескереді; С <sub>ПК8</sub> Ұйымның ақпаратын жинау, талдау және сақтау процесін, оның ішінде ақпараттық деректер базасын пайдалануды қамтамасыз етеді. <b>Общепрофессиональная компетенция: ПКс</b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки <b>Результаты обучения:</b> С <sub>ПК6</sub> Учитывает специфику менеджмента в сфере искусства, как то нарушение последовательности управления, кадровое непостоянство, двойной менеджмент, нематериальность и наследственность; С <sub>ПК8</sub> Обеспечивает процесс сбора, анализа и хранения информации организации, в т.ч. при помощи информационных баз данных. <b>General professional competence: ПКс</b> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills <b>Learning outcomes:</b> С <sub>ПК6</sub> Takes into account the specifics of management in the field of art, such as a violation of the sequence of management, personnel instability, dual management, immateriality and heredity; С <sub>ПК8</sub> Provides the process of collecting, analyzing and storing information of the organization, including using information databases.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam

<b>Үлестіріме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОЭК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Қазіргі театр нарығы / Рынок современного театра / The market of modern theater
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	БП (ТК) БД (КВ) BD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	RST 32226-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 35
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Маркетинг, Креативті кәсіпкерлік: құралдар Маркетинг, Креативное предпринимательство: инструменты Marketing, Creative entrepreneurship: tools
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Креативті кәсіпкерлік: модельдер Креативное предпринимательство: модели Creative entrepreneurship: models
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді экономикалық категория ретінде өнер нарығының ерекшеліктерімен таныстыру Ознакомить студентов со спецификой арт-рынка как экономической категории. To familiarize students with the specifics of the art market as an economic category
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс театрды өнер нарығының объектісі, театр қызметтері нарығының даму тенденциялары ретінде қарастырады, театр қызметтерінің конъюктурасын бағалау ерекшеліктерін, театр қызметтері нарығының сегментациясын, саланың инфрақұрылымын, театр және Концерт залдары нарығының айналымын, театрлар мен концерт залдарына билеттердің бағаларын, саланың қаржылық және инвестициялық көрсеткіштерін ашады. Курс рассматривает театр как объект арт-рынка, тенденции развития рынка театральных услуг, раскрывает особенности оценки конъюктуры театральных услуг, сегментации рынка театральных услуг, инфраструктуру отрасли, оборот рынка театральных и концертных залов, цены на билеты в театры и концертные залы, финансовые и инвестиционные показатели отрасли. The course examines the theater as an object of the art market, trends in the development of the theater services market, reveals the features of assessing the conjuncture of theater services, segmentation of the theater services market, the infrastructure of the industry, the turnover of the theater and concert halls market, ticket prices for theaters and concert halls, financial and investment indicators of the industry.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>в</sub> Маркетингті және жұртшылықпен байланысты жүзеге асыру; ПК<sub>А</sub> Өнер және креативті индустриялар саласындағы жобаларды басқару;</b>	
<b>Оқыту нәтижелері: Во<sub>ПК1</sub> Маркетингтің теориялық тұжырымдамаларымен (мақсаттары, міндеттері, функциялары, тұжырымдамалары және т. б.) жұмыс істейді; А<sub>ПК1</sub> Жоба мен мамандар тобының сұранысын</b>	

болжау мақсатында тәуекелдерді басқарудың арнайы әдістерін, уақтылы талдау мен болжауды және ішкі органы қолдану арқылы тәуекелдерді азайтады; ВоПК6 Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын таңдайды және тұжырымдайды.

**Общепрофессиональная компетенция: ОПКв** Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; **ПКА** Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий

**Результаты обучения:** ВоПК1 Оперировать теоретическими понятиями маркетинга (цели, задачи, функции, концепции и др.); АПК1 Проводит анализ внешней и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта; АПК5 Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования и внутренней среды с целью прогнозирования востребованности проекта и команды специалистов; ВоПК6 Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации.

**General professional competence: ОПКв** To carry out marketing and public relations; **ПКА** Managing projects in the field of art and creative industries

**Training results:** ВоПК1 Operates with theoretical concepts of marketing (goals, objectives, functions, concepts, etc.); АПК1 Analyzes the external and internal environment in order to predict the demand for the project; АПК5 Minimizes risks with the help of special risk management methods, timely analysis and forecasting, and the internal environment in order to predict the demand for the project and the team of specialists; ВоПК6 Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Мәдениет және өнер ұйымдар менеджментінің модулі / Модуль менеджмента организаций культуры и искусства / Management module of cultural and art organizations</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Гастрольдік қызметті басқару / Менеджмент гастрольной деятельности / Management of touring activities
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	MGD 3227-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	6
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ӨӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Театр ұжымдарының репертуарлық саясаты, Театр продюсерлеу Репертуарная политика театральных коллективов, Театральное продюсирование Repertoire policy of theater groups, Theatrical production
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Қазақстанның қазіргі заманғы театры, ТМД-ның қазіргі заманғы театры, Театр өнерінің даму тенденциялары Современный театр Казахстана, Современный театр

	СНГ, Тенденции развития театрального искусства Modern theater of Kazakhstan, Modern theater of the CIS, Trends in the development of theatrical art
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге арт-менеджмент және гастрольдік қызмет менеджменті, театр қойылымдарын халықаралық арт-нарыққа жылжыту туралы түсінік беру. Дать студентам понимание арт-менеджмента и менеджмента гастрольной деятельности, продвижения театральных постановок на международный арт-рынок. To give students an understanding of art management and management of touring activities, promotion of theatrical productions on the international art market.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән фестивальдар мен гастрольдік қызметтің ерекшелігі туралы түсініктерді қалыптастыруға ықпал етеді; Қазақстанда және шетелде фестиваль қозғалысының дамуын зерделеу; гастрольдік және фестиваль менеджментінің негізгі тәсілдерін, құралдарын қолдану білімі мен дағдыларын алу. Дисциплина будет способствовать формированию представлений о специфике фестивалей и гастрольной деятельности; изучение развития фестивального движения в Казахстане и за рубежом; получение знаний и навыков применения основных подходов, инструментов гастрольного и фестивального менеджмента. The discipline will contribute to the formation of ideas about the specifics of festivals and touring activities; the study of the development of the festival movement in Kazakhstan and abroad; gaining knowledge and skills in the application of basic approaches, tools of touring and festival management.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПҚ</b> Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; <b>ОПҚ</b> Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру; <b>ПҚА</b> Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару <b>Оқыту нәтижелері:</b> В <sub>ПҚ5</sub> Арнайы терминологияны еркін меңгерген; Во <sub>ПҚ6</sub> Арт-жобаның немесе ұйымның маркетингтік стратегиясын таңдайды және тұжырымдайды; А <sub>ПҚ7</sub> Мамандар тобын таңдайды және ынталандырады; Во <sub>ПҚ9</sub> Кешенді PR науқанының жоспарын жасайды; А <sub>ПҚ9</sub> Қаржылық тиімділікке, оның ішінде қаржылық-экономикалық әдістердің көмегімен қол жеткізеді <b>Общепрофессиональная компетенция: ПҚ</b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; <b>ОПҚ</b> Осуществлять маркетинг и связи с общественностью; <b>ПҚА</b> Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий <b>Результаты обучения:</b> В <sub>ПҚ5</sub> Свободно владеет специальной терминологией; Во <sub>ПҚ6</sub> Выбирает и формулирует маркетинговую стратегию арт-проекта или организации; А <sub>ПҚ7</sub> . Подбирает и мотивирует команду специалистов; Во <sub>ПҚ9</sub> Составляет план комплексной PR кампании; А <sub>ПҚ9</sub> . Достигает финансовой эффективности, в т.ч. с помощью финансово-экономических методов <b>General professional competence: ПҚ</b> To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; <b>ОПҚ</b> To carry out marketing and public relations; <b>ПҚА</b> To manage projects in the field of art and creative industries <b>Learning outcomes:</b> В <sub>ПҚ5</sub> Is fluent in special terminology; Во <sub>ПҚ6</sub> Selects and formulates the marketing strategy of an art project or organization; А <sub>ПҚ7</sub> Selects and motivates a team of specialists; Во <sub>ПҚ9</sub> Draws up a plan for a comprehensive PR campaign; А <sub>ПҚ9</sub> Achieves financial efficiency, including using financial and economic methods	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Мәдениет және өнер ұйымдар менеджментінің модулі / Модуль менеджмента организаций культуры и искусства / Management module of cultural and art organizations</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театрлық продюсерлеу / Театральное продюсирование / Theatrical production

<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	PM 3228-prod
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент, Фандрейзинг Менеджмент, Фандрейзинг Management, Fundraising
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Гастрольдік қызметті басқару Менеджмент гастрольной деятельности Management of touring activities
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге жобаның ағымдағы міндеттері шеңберінде арт-өнімді жүзеге асыру бойынша тиімді жұмыс істеу үшін білім, білік және дағдылар беру. Дать студентам знания, умения и навыки для эффективной работы по осуществлению арт-продукции в рамках текущих задач проекта. To provide students with knowledge, skills and abilities for effective work on the implementation of art products within the framework of the current tasks of the project.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс продюсердің театр құрылымдарындағы ролін, театр саясатын қалыптастыруды, спектакль құруды, спектакльді бюджеттеуді, бағаны белгілеуді, театрды ілгерілетуді қарастырады, театр продюсерінің тәуекелдерін, табысты шетелдік және қазақстандық театр продюсерлерінің қызметін зерттейді. Курс рассматривает роль продюсера в театральных структурах, формировании театральной политики, создании спектакля, бюджетировании спектакля, в ценообразовании, продвижении театра, изучает риски театрального продюсирования, деятельность успешных зарубежных и казахстанских театральных продюсеров. The course examines the role of a producer in theatrical structures, the formation of theatrical policy, the creation of a performance, the budgeting of a performance, in pricing, theater promotion, studies the risks of theatrical production, the activities of successful foreign and Kazakhstani theater producers.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПҚв</b> Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; <b>ПҚс</b> Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; <b>ОПҚс</b> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу.	
<b>Оқыту нәтижелері:</b> В <sub>ПКз</sub> Жаңа жобаның жобалық, есептілік және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; С <sub>ПКб</sub> Өнер саласындағы менеджменттің ерекшелігін, қандай да бір басқару реттілігінің бұзылуын, кадрлық тұрақсыздықты, қос менеджментті, материалдық емес және тұқым қуалаушылықты ескереді; Со <sub>ПК1</sub> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті және оның өнімін немесе арт-жобасын ілгерілетеді.	
<b>Общепрофессиональная компетенция: ПҚв</b> Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; <b>ПҚс</b> Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; <b>ОПҚс</b> Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке.	
<b>Результаты обучения:</b> В <sub>ПКз</sub> Подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; С <sub>ПКб</sub> Учитывает специфику менеджмента в сфере искусства, как то нарушение последовательности управления, кадровое непостоянство, двойной менеджмент, нематериальность и наследственность; Со <sub>ПК1</sub> Продвигает на рынке арт-продукт / художника / артиста и его продукцию или арт-проект.	
<b>General professional competence: ПҚв</b> To generate innovative ideas in the field of organizing various types	

of arts; <b>ПКс</b> To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; <b>ОПКс</b> To produce an art product / artist / artist on the market.	
<b>Learning outcomes:</b> В <sub>ПК3</sub> Prepares project, reporting, etc. types of documentation for a new project; С <sub>ПК6</sub> Takes into account the specifics of management in the field of art, such as a violation of the sequence of management, personnel instability, double management, immateriality and heredity; Со <sub>ПК1</sub> Promotes an art product / artist / artist and his products or an art project on the market.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. ЕМС (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Қазіргі заманғы өнер модулі / Модуль современного искусства / Contemporary Art Module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Қазақстан және ОА заманауи театры / Современный театр Казахстана и ЦА / Modern Theater of Kazakhstan and Central Asia
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	СТКСА 4229-тм
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ӨӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Қазақ театрының тарихы, Қазіргі заманғы театрдың тарихы История казахского театра, История современного театра The history of the Kazakh theater, The history of the modern theater
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді Қазақстан және Орталық Азияның қазіргі заманғы театрымен таныстыру; өңірдің қазіргі заманғы театр өнерінің негізгі қайраткерлерімен таныстыру. Ознакомить студентов с современным театром Казахстана и Центральной Азии; знакомит с основными деятелями современного театрального искусства региона. To acquaint students with the modern theater of Kazakhstan and Central Asia; introduces the main figures of the modern theatrical art of the region.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс жаһандық кеңістіктегі заманауи театрдың мәнмәтінін, Қазақстан мен Орталық Азиядағы заманауи театрдың дамуының алғышарттары мен үрдістерін қарастырады, режиссерлердің, оның ішінде жастардың тәжірибесін зерттейді.

<p>Курс рассматривает контекст современного театра в глобальном пространстве, предпосылки и тенденции развития современного театра в Казахстане и Центральной Азии, изучает опыт режиссеров, в том числе молодых.</p> <p>The course examines the context of modern theater in the global space, prerequisites and trends in the development of modern theater in Kazakhstan and Central Asia, studies the experience of directors, including young ones.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p> <p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Б</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері: Д<sub>ОПК5</sub></b> Өнер түрлерін әртүрлі белгілерге (уақытша-кеңістіктік, экрандық-сахналық, пластикалық – дыбыстық және т. б.) қарай жіктейді</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Б</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия.</p> <p><b>Результаты обучения: Д<sub>ОПК5</sub></b> Классифицирует виды искусства по различным признакам (временные-пространственные, экранные-сценические, пластические – звуковые и т.д.)</p> <p><b>General professional competence: ОПК<sub>Б</sub></b> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept.</p> <p><b>Learning outcomes: Д<sub>ОПК5</sub></b> Classifies art forms according to various characteristics (temporal-spatial, screen-stage, plastic – sound, etc.)</p>	
<p><b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b></p>	<p>Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam</p>
<p><b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b></p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.</p>

<p><b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b></p>	<p><b>Қазіргі заманғы өнер модулі / Модуль современного искусства / Contemporary Art Module</b></p>
<p><b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b></p>	<p>ТМД-нің заманауи театры / Современный театр СНГ / Modern Theater of the CIS</p>
<p><b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b></p>	<p>ПП (ТК) ПД (КВ) SD (CC)</p>
<p><b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b></p>	<p>STSNГ 4230-tm</p>
<p><b>Семестр / Семестр / Semestr</b></p>	<p>7</p>
<p><b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b></p>	<p>Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45</p>
<p><b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>	<p>Қазақ театрының тарихы, Қазіргі заманғы театрдың тарихы История казахского театра, История современного театра The history of the Kazakh theater, The history of the modern theater</p>
<p><b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b></p>	<p>Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау</p>

	Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b> Студенттерді Қазақстан және ТМД заманауи театрымен таныстыру; өңірдегі заманауи театр өнерінің негізгі қайраткерлерімен таныстыру. Ознакомить студентов с современным театром Казахстана и СНГ; знакомит с основными деятелями современного театрального искусства региона. To acquaint students with the modern theater of Kazakhstan and the CIS; introduces the main figures of the modern theatrical art of the region.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс ТМД театрларының қалыптасу тарихын, ТМД елдерінің театр саясатын, ТМД-дағы театр өнерінің тенденциялары мен тенденцияларын, театрлардың репертуарлық саясатының элеуметтанулық аспектісін, қоғам дамуының әртүрлі кезеңдеріндегі театрдың жаңа функцияларын қарастырады. Курс рассматривает историю становления театров СНГ, театральную политику стран-государств СНГ, тренды и тенденции театрального искусства в СНГ, социологический аспект репертуарной политики театров, новые функции театра на различных этапах развития общества. The course examines the history of the formation of the CIS theaters, the theatrical policy of the CIS countries, trends and trends of theatrical art in the CIS, the sociological aspect of the repertory policy of theaters, new theater functions at various stages of society development.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>6</sub></b> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігіндегі өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Д <sub>ОПК6</sub> Жеке тұлға мен қоғам үшін өнердің ерекше функцияларын түсінеді; Д <sub>ОПК10</sub> заманауи философиялық парадигмаларды өнердің даму процесіне біріктіреді <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>6</sub></b> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия. <b>Результаты обучения:</b> Д <sub>ОПК6</sub> Понимает специфические функции искусства для личности и общества; Д <sub>ОПК10</sub> Интегрирует современные философские парадигмы в процесс развития искусства <b>General professional competence: ОПК<sub>6</sub></b> The defense industry to understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept. <b>Learning outcomes:</b> Д <sub>ОПК6</sub> Understands the specific functions of art for the individual and society; Д <sub>ОПК10</sub> Integrates modern philosophical paradigms into the process of art development	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Ғылым және психология әдіснамасының модулі / Модуль методологии науки и психологии / Module of methodology of science and psychology</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Ғылыми зерттеулердің негіздері / Основы научного исследования / Basics of Scientific Research
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	ONI 4231
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны /</b>	3



<b>Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Мәдениет саласындағы менеджмент негіздері, Өнер теориясы мен тарихының негіздері, Әлемдік музыка тарихы, Өнер маркетингі, Экономикалық теория негіздері Основы менеджмента в сфере культуры, Основы теории и истории искусств, История мировой музыки, Маркетинг искусства, Основы экономической теории. Fundamentals of Cultural Management, Fundamentals of Art Theory and History, History of World Music, Art Marketing, Fundamentals of Economic Theory.
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерді ғылыми-зерттеу жұмысының негізгі принциптерімен таныстыру, өнер саласындағы ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастыру. Ознакомить студентов с основными принципами научно-исследовательской работы, сформировать навыки научно-исследовательской деятельности в сфере искусства. To acquaint students with the basic principles of research work, to form the skills of research activity in the field of art.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән студенттерді ғылыми-зерттеу жұмысының негізгі принциптеріне оқытуға бағытталған, өнер саласындағы ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастырады. Курс материалдары студенттерге арт-менеджерлер мен продюсерлердің кәсіби дамуына қажетті эмпирикалық зерттеулер жүргізуге мүмкіндік береді. Дисциплина направлена на обучение студентов основным принципам научно-исследовательской работы, формирует навыки научно-исследовательской деятельности в сфере искусства. Материалы курса позволяют студентам провести эмпирическое исследование, необходимое для профессионального развития арт-менеджеров и продюсеров. The discipline is aimed at teaching students the basic principles of research work, forms the skills of research activities in the field of art. The course materials will allow students to conduct empirical research necessary for the professional development of art managers and producers.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде элеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану. <b>Оқыту нәтижелері:</b> ЕОПК <sub>9</sub> Озық дамудың өзіндік траекториясын құрады; ЕОПК <sub>10</sub> болмыс туралы хабардар болуға ұмтылады. <b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни. <b>Результаты обучения:</b> ЕОПК <sub>9</sub> Выстраивает собственную траекторию опережающего развития; ЕОПК <sub>10</sub> Стремится к осознанности бытия. <b>General professional competence: ОПК<sub>Е</sub></b> To improve oneself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life. <b>Learning outcomes:</b> ЕОПК <sub>9</sub> Builds its own trajectory of advanced development; ЕОПК <sub>10</sub> Strives for awareness of	

being.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Ғылым және психология әдіснамасының модулі / Модуль методологии науки и психологии / Module of methodology of science and psychology</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Өнер психологиясы / Психология искусства / The psychology of art
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	PI 4232
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Білім алушыларды өнер психологиясы бойынша зерттеудің негізгі бағыттарымен таныстыру Ознакомить обучающихся с основными направлениями исследований по психологии искусства To familiarize students with the main directions of research on the psychology of art
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән көркем шығармашылық психологиясының мәселелерін, өнер туындыларын қабылдау заңдылықтарын, өнер туындысы құрылымының психологиялық аспектілерін, сондай-ақ өнер тарихы, психология, антропология, мәдениеттанушылар мен шығармашылық сананың парадокстарының тоғысында жаңадан пайда болған жаңа аспектілерді қамтиды. Дисциплина освещает проблемы психологии художественного творчества, закономерности восприятия произведений искусства, психологические аспекты строения произведения искусства, а также новые, ещё только зарождающиеся на стыке искусствознания, психологии, антропологии, культурологи парадоксы творческого сознания. The discipline highlights the problems of the psychology of artistic creativity, the patterns of perception of works of art, psychological aspects of the structure of a work of art, as well as new paradoxes of creative consciousness that are still emerging at the junction of art studies, psychology, anthropology, cultural studies.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key</b>	

<b>competencies (learning outcomes)</b>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік: ОПК<sub>Е</sub></b> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Сыртқы мінез-құлық белгілері бойынша адамдардың психологиялық түрлерін анықтайды; Е<sub>ОПК7</sub> Өндірістегі және одан тыс қақтығыстарды басқарады.</p> <p><b>Общепрофессиональная компетенция: ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Определяет психологические типы людей по внешним поведенческим признакам; Е<sub>ОПК7</sub> Управляет конфликтами на производстве и вне.</p> <p><b>General professional competence: ОПК<sub>Е</sub></b> The defense industry to improve itself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Е<sub>ОПК6</sub> Determines psychological types of people by external behavioral signs; Е<sub>ОПК7</sub> Manages conflicts at work and outside.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМҚД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Шығармашылық персоналды басқару модулі / Модуль управления творческим персоналом / Creative Personnel Management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Персоналды басқару / Управление персоналом / Personnel Management
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	UP 4233
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент Менеджмент Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге персоналды басқару бойынша білім мен дағдыларды беру Дать студентам знания и навыки по управлению персоналом. To give students knowledge and skills in human resource management
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	

Курс студенттерде персоналды басқарудың білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастырады. Нарықтағы инновациялық кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін тұтастай алғанда қоғам ауқымында ұйымның персоналды басқарудың жай-күйі мен даму деңгейін сипаттайтын қазіргі заманғы проблемалар мен нақты процестерді зерттеуге және түсінуге ерекше назар аударылады.

Курс формирует у студентов систему знаний, умений и навыков управления персоналом. Особое внимание уделяется изучению и осмыслению современных проблем и реальных процессов, характеризующих состояние и уровень развития управления персоналом организации в масштабе общества в целом для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

The course forms a system of knowledge, skills and skills of personnel management for students. Special attention is paid to the study and understanding of modern problems and real processes that characterize the state and level of development of personnel management of an organization on the scale of society as a whole to ensure the competitiveness of an innovative enterprise in the market.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПКс Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті шығару.

**Оқыту нәтижелері:** АПК7 Мамандар тобын іріктейді және ынталандырады; СПК7 Шығармашылық ұйымның құрылымын құру және оларды үйлестіру процесіне белсенді қатысады; СПК9 Лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, келісімдерді, шарттарды, жарғылық құжаттарды және ұйымның қызметін реттейтін басқа да құжаттарды жасауға қатысады; АОПК3 Персоналды ынталандырады; СОПК9 Қосалқы персоналды таңдайды: дыбыс инженерлері, режиссерлер, стилистер, операторлар, монтажшылар, оркестранттар, дизайнерлер және т. б.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; ОПКс Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке.

**Результаты обучения:** АПК7. Подбирает и мотивирует команду специалистов; СПК7 Активно участвует в процессе создания структуры творческой организации и их координации; СПК9 принимает участие в составлении должностных инструкций, положений, соглашений, договоров, уставных документов и других регламентирующих деятельность организации документах; АОПК3 Мотивирует персонал; СОПК9 выбирает вспомогательный персонал: звукорежиссеров, режиссеров, стилистов, операторов, монтажеров, оркестрантов, дизайнеров и др.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry; ОПКс To produce an art product / artist / artist on the market.

**Learning outcomes:** АПК7 Selects and motivates a team of specialists; СПК7 Actively participates in the process of creating the structure of a creative organization and their coordination; СПК9 Participates in the preparation of job descriptions, regulations, agreements, contracts, statutory documents and other documents regulating the activities of the organization; АОПК3 Motivates staff; СОПК9 Selects support staff: sound engineers, directors, stylists, operators, editors, orchestrators, designers, etc.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Шығармашылық персоналды басқару модулі / Модуль управления творческим персоналом / Creative Personnel Management module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Қоғаммен байланыс жөніндегі менеджмент / Менеджмент по связям с общественностью / Public Relations Manager

<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	MSO 4234
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Менеджмент Менеджмент Management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге қоғаммен байланыс бойынша білім мен дағдылар беру. Дать студентам знания и навыки по работе по связям с общественностью. To give students knowledge and skills in public relations work.	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Курс нақанды нақты құра алатын және сонымен бірге стандартты емес тәсілдерді таба алатын, бұқаралық ақпарат құралдарымен (газеттер, радио, теледидар, интернет), клиенттермен, серіктестермен және бәсекелестермен және мемлекеттік құрылымдармен өзара әрекеттесетін коммуникация маманын қалыптастыруға бағытталған. Курс направлен на становление специалиста по коммуникациям, который умеет четко выстраивать кампанию, и при этом постоянно находить нестандартные подходы, взаимодействовать со средствами массовой информации (газеты, радио, телевидение, интернет), клиентами, партнерами и конкурентами и с государственными структурами. The course is aimed at becoming a communications specialist who is able to clearly build a campaign, and at the same time constantly find non-standard approaches, interact with the media (newspapers, radio, television, Internet), customers, partners and competitors, and with government agencies.	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ОПК <sub>Е</sub> Өзін-өзі жетілдіру және кәсіби қызметте және күнделікті өмірде әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдану; ОПК <sub>Б</sub> Тұжырымдаманың барлық алуан түрлілігінде өнер құбылысының мәнін, ерекшеліктерін және мазмұнын түсіну. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Е <sub>ОПК6</sub> Сыртқы мінез-құлық белгілері бойынша адамдардың психологиялық типтерін анықтайды; Е <sub>ОПК7</sub> Өндірістегі және одан тыс қақтығыстарды басқарады; Д <sub>ОПК7</sub> өнерді қабылдау ерекшеліктерін, оның әсерін, сондай-ақ адамдар үшін маңыздылығын түсінеді. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК <sub>Е</sub> Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни; ОПК <sub>Б</sub> Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия. <b>Результаты обучения:</b> Е <sub>ОПК6</sub> Определяет психологические типы людей по внешним поведенческим признакам; Е <sub>ОПК7</sub> Управляет конфликтами на производстве и вне; Д <sub>ОПК7</sub> Понимает особенности восприятия искусства, его воздействие, а также значение для людей. <b>General professional competence:</b> ОПК <sub>Е</sub> To improve itself and apply socio-psychological methods in professional activity and everyday life; ОПК <sub>Б</sub> To understand the essence, features and content of the phenomenon of art in all the diversity of this concept.	

<b>Learning outcomes:</b> ЕОПК6 Determines psychological types of people by external behavioral signs; ЕОПК7 Manages conflicts at work and outside; ДОПК7 Understands the peculiarities of art perception, its impact, as well as its significance for people.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Арт-индустриясындағы менеджментті дамыту стратегиясы модулі / Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии / Management Development Strategy module in the art industry</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театр менеджментін дамыту стратегиясы / Стратегия развития театрального менеджмента / Theater Management Development Strategy
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	SRTM 4235-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Шығармашылық кәсіпкерлік: модельдер, Өнер индустриясындағы қаржы Креативное предпринимательство: модели, Финансы в арт-индустрии Creative entrepreneurship: Models, Finance in the art industry
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге театрдағы стратегиялық менеджмент бойынша білім мен дағдыларды беру. Дать студентам знания и навыки по стратегическому управлению в театре. To provide students with knowledge and skills in strategic management in the theatre.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс арт-индустриядағы стратегиялық менеджменттің мазмұнын, театрдың сыртқы ортасының ролі мен құрылымын, театрларды стратегиялық талдаудың классикалық әдістерін, Стратегиялық менеджмент модельдерін қарастырады. Курс театрлардың миссиясын, көзқарасы мен құндылықтарын дамытуға, даму стратегиясын әзірлеуге және жүзеге асыруға көмектеседі. Курс рассматривает содержание стратегического менеджмента в арт-индустрии, роль и структуру

внешней среды театра, классические методы стратегического анализа театров, модели стратегического менеджмента. Курс помогает в разработке миссии, видения и ценностей театров, разработке и реализации стратегии развития.

The course examines the content of strategic management in the art industry, the role and structure of the external environment of the theater, classical methods of strategic analysis of theaters, models of strategic management. The course helps in developing the mission, vision and values of theaters, developing and implementing a development strategy.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** АПК5 Тәуекел-менеджменттің, уақтылы талдау мен болжаудың арнайы әдістерінің көмегімен тәуекелдерді азайтады; СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, пайымы, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т. б.); СПК4 Ұйымның корпоративтік мәдениетін қалыптастырады; СПК5 Жұмыста әртүрлі тәсілдерді қолданады басқару: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімі; АОПК6 Мақсаттар иерархиясын тұжырымдайды және құрады және оларға қол жеткізу жөніндегі іс-қимыл жүйесін қалыптастырады; АОПК7 Мақсаттарға жету үшін ресурстарды анықтайды.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии.

**Результаты обучения:** АПК5 Минимизирует риски при помощи специальных методов риск-менеджмента, своевременного анализа и прогнозирования; СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); СПК4 формирует корпоративную культуру организации; СПК5 применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания; АОПК6 Формулирует и выстраивает иерархию целей и формирует систему действий по их достижению; АОПК7 Определяет ресурсы для достижения целей.

**General professional competence:** ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКС To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry.

**Learning outcomes:** АПК5 Minimizes risks using special risk management methods, timely analysis and forecasting; СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); СПК4 Forms the corporate culture of the organization; СПК5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations; АОПК6 Formulates and builds a hierarchy of goals and forms a system of actions to achieve them; АОПК7 Defines resources to achieve goals.

**Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control**

Ауызша емтихан  
Устный экзамен  
Oral exam

**Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout**

ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б.  
УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д.  
EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

**Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module**

**Арт-индустриясындағы менеджментті дамыту стратегиясы модулі / Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии / Management Development Strategy module in the art industry**

**Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline**

Театр өнерінің даму тенденциялары / Тенденции развития театрального искусства / Theatrical Art Development Trends

**Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline**

ПП (ТК)  
ПД (КВ)  
SD (СС)

<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	TRTI 4236-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	7
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 20 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Театр ұжымдарының репертуарлық саясаты, Қазіргі театр нарығы Репертуарная политика театральных коллективов, Рынок современного театра Repertoire policy of theater groups, Market of modern theater
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге театрлардың даму тенденциялары туралы білім беру. Дать студентам знания о тенденциях развития театров. To give students knowledge about the trends in the development of theatres.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Курс Қазақстанда да, шетелде де әр түрлі кезеңдердегі театр өнерінің даму тенденцияларын қарастырады; ең қызықты тенденциялар, сондай-ақ театрдың дамуындағы заманауи өзгерістер ерекшеленеді. Пәнді оқу барысында студенттер театрдың адам мәдениеті мен адамның қалыптасуы мен дамуындағы ролі туралы біледі. Курс рассматривает тенденции развития театрального искусства как в Казахстане, так и за рубежом в различные периоды времени; выделяются наиболее интересные тенденции, а также современные трансформации в развитии театра. В ходе изучения дисциплины студенты узнают о роли театра в процессе становления и развития человеческой культуры и человека. The course examines the trends in the development of theatrical art both in Kazakhstan and abroad in different periods of time; highlights the most interesting trends, as well as modern transformations in the development of theater. During the course of studying the discipline, students will learn about the role of theater in the process of formation and development of human culture and man.
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКА Өнер және креативті индустрия саласындағы жобаларды басқару; ПКС Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру. <b>Оқыту нәтижелері:</b> СПК1 Ұйым қызметін стратегиялық тактикалық және жедел жоспарлауды жүзеге асырады (миссиясы, пайымы, философиясы, өнімнің/қызметтің бірегейлігі, нарықтағы позициясы және т.б.); Аопк6 Мақсаттар иерархиясын қалыптастырады және құрады және оларға қол жеткізу жөніндегі іс-қимыл жүйесін қалыптастырады; Аопк7 Мақсаттарға қол жеткізу үшін ресурстарды айқындайды. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКА Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий; ПКС Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии. <b>Результаты обучения:</b> СПК1 Осуществляет стратегическое тактическое и оперативное планирование деятельности организации (миссия, видение, философия, уникальность продукта/услуги, позиции на рынке и др.); Аопк6 Формулирует и выстраивает иерархию целей и формирует систему действий по их достижению; Аопк7 Определяет ресурсы для достижения целей.



<p><b>General professional competence:</b> ПКА To manage projects in the field of art and creative industries; ПКс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> СПК1 Carries out strategic tactical and operational planning of the organization's activities (mission, vision, philosophy, uniqueness of the product/service, market position, etc.); АОПК6 Formulates and builds a hierarchy of goals and forms a system of actions to achieve them; АОПК7 Determines resources to achieve goals.</p>	
Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module	Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module
Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline	Театр менеджменті: жеткізушілермен жұмыс / Театральный менеджмент: работа с поставщиками / Theater management: working with suppliers
Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (CC)
Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline	TMRP 4237-tm
Семестр / Семестр / Semestr	8
ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits	5
Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites	Театр саласындағы қаржыландыру, заманауи театр нарығы, қоғаммен байланыс менеджменті Финансирование в театральной сфере, Рынок современного театра, Менеджмент по связям с общественностью Financing in the theatrical sphere, the Market of modern theater, Public relations management
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective	Студенттерге театр менеджментінің ерекшеліктері туралы білім, білік және дағдылар беру тәжірибедегі процеспен таныстырады. Дать студентам знания, умения и навыки об особенностях театрального менеджмента, знакомит с процессом на практике. To give students knowledge, skills and abilities about the features of theater management, introduces the process in practice.
Мазмұны / Содержание / Content	Пән аясында сатып алуды басқарудың мәні менеджмент функциясы, мемлекеттік сатып алу

процесін жүргізу технологиясы, олар бойынша құжаттаманы форматтау, жеткізушілерді таңдау және бақылау ерекшеліктері, сатып алу кезіндегі ұйымның мінез-құлқының негізгі факторларының жіктелуі қарастырылады.

В рамках дисциплины рассматривается сущность управления закупками как функции менеджмента, технология проведения процесса государственных закупок, оформления документации по ним, особенности выбора и мониторинга поставщиков, классификацию основных факторов поведения организации при закупке.

Within the framework of the discipline, the essence of procurement management as a management function is considered, the technology of the public procurement process, the preparation of documentation on them, the features of the selection and monitoring of suppliers, the classification of the main factors of the organization's behavior during procurement.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік: ПКВ** Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; **ОПКс** Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті продюсерлеу

**Оқыту нәтижелері:** В<sub>ПК5</sub> Арнайы терминологияны еркін меңгерген; В<sub>ПК9</sub> Жобаны құру бойынша техникалық процестің сақталуын бақылайды; С<sub>ОПК1</sub> Нарықта арт-өнімді / суретшіні / әртісті және оның өнімін немесе арт-жобасын ілгерілетеді.

**Общепрофессиональная компетенция: ПКВ** Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; **ОПКс** Продюсировать арт-продукт / художника / артиста на рынке

**Результаты обучения:** В<sub>ПК5</sub> Свободно владеет специальной терминологией; В<sub>ПК9</sub> контролирует соблюдение технического процесса по созданию проекта; С<sub>ОПК1</sub> Продвигает на рынке арт-продукт / художника / артиста и его продукцию или арт-проект.

**General professional competence: ПКВ** To generate innovative ideas in the field of organizing various types of art; **ОПКс** To produce an art product / artist / artist on the market

**Learning outcomes:** В<sub>ПК5</sub> Is fluent in special terminology; В<sub>ПК9</sub> Controls compliance with the technical process for creating a project; С<sub>ОПК1</sub> Promotes an art product / artist / artist and his products or an art project on the market.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театр менеджменті: труппамен жұмыс / Театральный менеджмент: работа с труппой / Theater management: working with a troupe
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	TMRT 4238-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	8
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОӘЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӘЖ / СРО / ISW – 75

<b>of hours)</b>	
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Театр саласындағы қаржыландыру, Заманауи театр нарығы, Қоғаммен байланыс менеджменті Финансирование в театральной сфере, Рынок современного театра, Менеджмент по связям с общественностью Financing in the theatrical sphere, the Market of modern theater, Public relations management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<p><b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерге театр менеджментінің ерекшеліктері туралы білім, білік және дағдылар беру тәжірибедегі процеспен таныстырады. Дать студентам знания, умения и навыки об особенностях театрального менеджмента, знакомит с процессом на практике. To give students knowledge, skills and abilities about the features of theater management, introduces the process in practice.</p>	
<p><b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Пән аясында театр компаниясы менеджмент нысаны ретінде қарастырылады. Театрдың кадр саясатының ерекшеліктері, жоспарлау, жалдау, аттестаттау, біліктілікті арттыру, ынталандыру, театр актерлерін жұмыстан шығару, шығармашылық ұжым ретінде труппаны басқару ерекшеліктері қарастырылады. В рамках дисциплины театральная труппа рассматривается как объект менеджмента. Рассматриваются особенности кадровой политики театра, вопросы планирования, найма, аттестации, повышения квалификации, мотивации, увольнения актеров театра, особенности управления труппой как творческим коллективом. Within the framework of the discipline, a theater troupe is considered as an object of management. The features of the personnel policy of the theater, issues of planning, hiring, certification, professional development, motivation, dismissal of theater actors, features of the management of the troupe as a creative team are considered.</p>	
<p><b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b></p>	
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> ПКв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру <b>Оқыту нәтижелері:</b> Впк1 Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; Спк5 жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімі. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ПКв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки <b>Результаты обучения:</b> Впк1 разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; Спк5 применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания. <b>General professional competence:</b> ПКв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills <b>Learning outcomes:</b> Впк1 Develops creative concepts of projects/products; Спк5 Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations.</p>	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures,

	additional material, etc.
<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театр менеджменті: театр әкімшілігімен жұмыс / Театральный менеджмент: работа с администрацией театра / Theater management: working with the theater administration
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП(ТК) ПД(КВ)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	TMRAT 4239-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	8
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	5
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 30 ОЖОЖ / СРОП / IWSGT – 25 ОӨЖ / СРО / ISW – 75
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Театр саласындағы қаржыландыру, Заманауи театр нарығы, Қоғаммен байланыс менеджменті Финансирование в театральной сфере, Рынок современного театра, Менеджмент по связям с общественностью Financing in the theatrical sphere, the Market of modern theater, Public relations management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге театр менеджментінің ерекшеліктері туралы білім, білік және дағдылар беру тәжірибедегі процеспен таныстырады. Дать студентам знания, умения и навыки об особенностях театрального менеджмента, знакомит с процессом на практике. To give students knowledge, skills and abilities about the features of theater management, introduces the process in practice.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән шеңберінде еңбек қатынастарын, театр персоналының лауазымдық міндеттері мен өкілеттіктерін, әкімшілік басқарудың функциялары мен міндеттерін, басқару стильдерін, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдардың құрылымдық бөлімшелерін, театрдағы іс жүргізудің мақсаттары мен міндеттерін, театр әкімшілігінің кәсіподақтармен және ҮЕҰ-мен жұмысын, шығармашылық ұжымдағы мүдделер қақтығысын, театрдың көмекші қызметтерінің жұмысын реттейтін ҚР заңнамасы қарастырылады, басқарушылық бақылау және аудит, басқарудың тиімділігін арттыру. В рамках дисциплины рассматриваются законодательство РК, регулирующее трудовые отношения, должностные обязанности и полномочия персонала театра, функции и задачи административного управления, стили управления, структурные подразделения организаций различных форм собственности, цели и задачи делопроизводства в театре, работа администрации театра с профсоюзами и НПО, конфликты интересов в творческом коллективе, работа вспомогательных служб театра, управленческий контроль и аудит, повышение эффективности управления.

Within the framework of the discipline, the legislation of the Republic of Kazakhstan regulating labor relations, official duties and powers of the theater staff, functions and tasks of administrative management, management styles, structural divisions of organizations of various forms of ownership, goals and objectives of office work in the theater, the work of the theater administration with trade unions and NGOs, conflicts of interest in the creative team, the work of auxiliary services of the theater, management control and audit, management efficiency improvement.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Жалпы кәсіби құзыреттілік:** ПКв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПКс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру

**Оқыту нәтижелері:** В<sub>ПК1</sub> Жобалардың/өнімдердің креативті тұжырымдамаларын әзірлейді; С<sub>ПК5</sub> жұмыста менеджментке әртүрлі тәсілдерді қолданады: функционалдық, процестік, жобалық және олардың үйлесімі.

**Общепрофессиональная компетенция:** ПКв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки

**Результаты обучения:** В<sub>ПК1</sub> разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; С<sub>ПК5</sub> применяет в работе различные подходы к менеджменту: функциональный, процессный, проектный и их сочетания.

**General professional competence:** ПКв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПКс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills

**Learning outcomes:** В<sub>ПК1</sub> Develops creative concepts of projects/products; С<sub>ПК5</sub> Applies various approaches to management: functional, process, project and their combinations.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Театрдың шаруашылық қызметін басқару / Управление хозяйственной деятельностью театра / Management of the economic activity of the theater
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ПП (ТК) ПД (КВ) SD (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	UHDT 4240-tm
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	8
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	4
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 20 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 26 ОӨЖ / СРО / ISW – 60
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Театр саласындағы қаржыландыру, Заманауи театр нарығы, Қоғаммен байланыс менеджменті Финансирование в театральной сфере, Рынок современного театра, Менеджмент по связям с общественностью

	Financing in the theatrical sphere, the Market of modern theater, Public relations management
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Диплом алдындағы практикадан өту және дипломдық жұмысты / жобаны қорғау Прохождение преддипломной практики и защита дипломной работы / проекта Completion of pre-graduate practice and defense of a thesis / project
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objectives</b>	Студенттерге театр менеджментінің ерекшеліктері туралы білім, білік және дағдылар беру тәжірибедегі процеспен таныстырады. Дать студентам знания, умения и навыки об особенностях театрального менеджмента, знакомит с процессом на практике. To give students knowledge, skills and abilities about the features of theater management, introduces the process in practice.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	Пән білім алушыларды театрдың шаруашылық қызметінің құрамдас бөліктерімен (театр мүлкі, техника қауіпсіздігі нормалары), сондай-ақ көркемөнер-қойылым бөлімін, машина-декорация бөлімшесін, гример-Пастижер бөлімшесін, электр жарықтандыру, радио-дыбыс-техникалық қызметтерді, костюм-киіну қызметін, реквизиторлық қызметті, спектакльдерді ресімдеуді жөндеу қызметін, тігін бөлімшесін жоспарлау мәселелерімен таныстырады. Дисциплина знакомит обучающихся с составляющими хозяйственной деятельности театра (имущество театра, нормы техники безопасности), а также вопросами планирования художественно-постановочной части, машинно-декорационного отделения, гримерно-пастижерского подразделения, электроосветительской, радиозвукотехнической служб, костюмерно-одевальной службы, реквизиторской службы, службы ремонта оформления спектаклей, пошивочного отделения). The discipline introduces students to the components of the economic activity of the theater (theater property, safety standards), as well as the planning of the artistic and staging part, the machine and decoration department, the make-up and pastiche department, electric lighting, radio sound engineering services, costume and dressing service, props service, repair service for performances, sewing department).
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	<b>Жалпы кәсіби құзыреттілігі:</b> ОПК <sub>Г</sub> Арт-менеджментте қаржы-экономикалық және заң білімін меңгеру; ОПК <sub>А</sub> Арт-индустрияда ұйымдастыру-басқару функциясын жүзеге асыру; УК <sub>В</sub> Қазақстанның көптілді және көпмәдениетті қоғамындағы коммуникация және халықаралық деңгейде қарым-қатынас міндеттерін тиімді шешу. <b>Оқыту нәтижелері:</b> F <sub>ОПК7</sub> ҚР Өнер және мәдениет саласындағы, сондай-ақ сабақтас салалардағы (БАҚ, бос уақыт, туризм және т. б.) заңнамасының негізгі ережелері туралы әңгімелейді; F <sub>ОПК9</sub> Мәдениет және өнер саласындағы шаруашылық қызмет субъектілеріне салық салудың негізгі баптары мен ережелерін атайды; A <sub>ОПК1</sub> Ақпараттың тиімді ағындарын жолға қояды; B <sub>УК7</sub> зерттеліп жатқан елдің мәдени және ұлттық ерекшеліктерін біледі; A <sub>ОПК5</sub> Аймақты, конъюнктураны және басқа факторларды ескере отырып, өнер нарығының белгілі бір сегменттерінің дамуын болжайды. <b>Общепрофессиональная компетенция:</b> ОПК <sub>Г</sub> Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте; ОПК <sub>А</sub> Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; УК <sub>В</sub> Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне. <b>Результаты обучения:</b> F <sub>ОПК7</sub> Рассказывает об основных положениях законодательства РК в области искусства и культуры, а также смежных областей (СМИ, досуг, туризм и др.); F <sub>ОПК9</sub> Называет основные статьи и правила налогообложения субъектов хозяйственной деятельности в области культуры и искусства; A <sub>ОПК1</sub> Налаживает эффективные потоки информации; B <sub>УК7</sub> знает культурные и национальные особенности страны изучаемого языка; A <sub>ОПК5</sub> Прогнозирует развитие тех или иных сегментов арт-рынка с учетом региона, конъюнктуры и др. факторов. <b>General professional competence:</b> ОПК <sub>Г</sub> To possess financial, economic and legal knowledge in art management; ОПК <sub>А</sub> To carry out organizational and managerial functions in the art industry; УК <sub>В</sub> To effectively solve communication problems in the multilingual and multicultural society of Kazakhstan and communication at the international level. <b>Learning outcomes:</b> F <sub>ОПК7</sub> Tells about the main provisions of the legislation of the Republic of Kazakhstan in the

field of art and culture, as well as related areas (media, leisure, tourism, etc.); F <sub>ОПК9</sub> Names the main articles and rules of taxation of economic entities in the field of culture and art; A <sub>ОПК1</sub> Establishes effective information flows; B <sub>УК7</sub> knows the cultural and national characteristics of the country of the studied; A <sub>ОПК5</sub> Predicts the development of certain segments of the art market, taking into account the region, market conditions, and other factors.	
<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Көрсетілім Показ Showing
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

### БЛОК С

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой / Managerial and legal</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Авторлық құқық/ Авторское право/ Copyright
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ЖБП (ТК) ООД (КВ)

	GED (CC)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	AP 2110
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	3
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	2
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 10 Семинарлар / Семинары / Seminars – 10 ОЖОӘЖ / СРОП / IWSGT – 10 ОӘЖ / СРО / ISW – 30
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Сұрамайды Не требуется Don't needed
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Кәсіби қызмет Профессиональная деятельность Professional activity
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b> Студенттерді авторлық құқықтың негізгі мәселелерімен, авторлық құқықтың субъектілері мен объектілерімен таныстыру Ознакомить студентов с основными вопросами авторского права, субъектами и объектами авторского права. To familiarize students with the main issues of copyright, subjects and objects of copyright	
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b> Авторлық құқық авторлық құқықтың барлық негізгі мәселелерін: қалыптасу және даму тарихын; авторлық құқықтың субъектілері мен объектілерін; туындының авторымен жасалатын шарттарын; авторлық құқықтармен сабақтас құқықтарды; ғылым, әдебиет және өнер туындыларына (авторлық құқық), орындаушылық шығармаларға, актерлік шеберлікке, фонограммаларға, эфирге беруге және кәбілдік хабар таратуға (сабақтас құқықтар) айрықша және мүлдіктік емес құқықтарды қорғауды жүзеге асыру тәртібі мен әдістерін қарастырады. В курсе рассматриваются основные вопросы авторского права: субъекты и объекты авторского права; договоры, заключаемые автором произведения; защита исключительных и неимущественных прав на произведения науки и искусства (авторское право), актерское мастерство, фонограммы, эфирное вещание (смежные права). The course examines main issues of copyright: subjects and objects of copyright; contracts concluded by the author of the work; protection of exclusive and non-property rights to works of science and art (copyright), acting, phonograms, broadcasting (related rights).	
<b>Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)</b>	
<b>Жалпы кәсіби құзыреттілік:</b> УКс басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру	
<b>Оқу нәтижелері:</b> СУК6 Авторлық құқық субъектілері мен объектілері, мүлдіктік және жеке мүлдіктік емес құқықтардың мазмұны туралы теориялық және практикалық мәліметтер береді; СУК7 Авторлық құқықтық қатынастарды ажыратады; СУК8 Зияткерлік меншік саласындағы ағымдағы қазақстандық заңнаманың мақсатымен, сипатымен, мазмұнымен және ерекшеліктерімен таныс; СУК5 Еңбек дауларын құқықтық құралдармен шеше алады; СУК9 Авторлық құқық қатынастары туралы ақпаратқа ие, зияткерлік меншік саласында қажетті құқықтық білім мен кеңес алуға болады; СУК2 Қызметтің әртүрлі салаларында құқықтық білімнің (әкімшілік, қылмыстық, азаматтық және т.б.) негіздерін пайдаланады; СУК3 Өзінің кәсіби қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және пайдалану дағдыларын меңгереді; СУК10 Заңды ұғымдар мен категориялармен жұмыс істейді.	
<b>Общепрофессиональная компетенция:</b> УКс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки	
<b>Результаты обучения:</b> СУК6. Дает теоретические и практические сведения о субъектах и объектах авторских прав, содержания имущественных и личных неимущественных прав; СУК7 Различает авторские правоотношения; СУК8 Знаком с назначением, характером, содержанием и особенностями текущего	



казахстанского законодательства в области интеллектуальной собственности; С<sub>УК5</sub> Способен решать трудовые споры правовыми средствами; С<sub>УК9</sub> Владеет информацией о том, где можно получить необходимые правовые знания и консультацию в сфере интеллектуальной собственности; С<sub>УК2</sub> Использует основы правовых знаний (административного, уголовного, гражданского и т.д.) в различных сферах деятельности; С<sub>УК3</sub> Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; С<sub>УК10</sub>. Опирирует юридическими понятиями и категориями.

**General professional competence: УКс** To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills

**Learning outcomes:** С<sub>УК6</sub> Provides theoretical and practical information about the subjects and objects of copyright, the content of property and personal non-property rights; С<sub>УК7</sub> Distinguishes copyright relations; С<sub>УК8</sub> Is familiar with the purpose, nature, content and features of the current Kazakh legislation in the field of intellectual property; С<sub>УК5</sub> Is able to resolve labor disputes by legal means; С<sub>УК9</sub> Has information about, where you can get the necessary legal knowledge and advice in the field of intellectual property; С<sub>УК2</sub> Uses the basics of legal knowledge (administrative, criminal, civil, etc.) in various fields of activity; С<sub>УК3</sub> Has the skills to search, analyze and use regulatory and legal documents in their professional activities; С<sub>УК10</sub> Operates with legal concepts and categories.

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОЭК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.

<b>Модульдің атауы / Наименование модуля / Name of the module</b>	<b>Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой / Managerial and legal</b>
<b>Пән атауы / Название дисциплины / Name of the discipline</b>	Өнер саласындағы маркетинг/ Маркетинг в сфере искусства/ Art Marketing
<b>Пән циклі / Цикл дисциплины / The cycle of discipline</b>	ЖБП (ТК) ООД (КВ) GED (СС)
<b>Пән коды / Код дисциплины / The code of discipline</b>	MaSI 3111
<b>Семестр / Семестр / Semestr</b>	5
<b>ECTS кредит саны / Количество кредитов ECTS / Number of ECTS credits</b>	3
<b>Оқу сабақтарының нысаны мен түрлері (сағат саны) / Форма и виды учебных занятий (количество часов) / Form and types of training sessions (number of hours)</b>	Дәріс / Лекции / Lectures – 20 Практикалық / Практические / Practical – 10 ОЖОӨЖ / СРОП / IWSGT – 15 ОӨЖ / СРО / ISW – 45
<b>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites</b>	Экономикалық теория, Маркетинг Экономическая теория, Маркетинг Economical Theory, Marketing
<b>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites</b>	Фандрайзинг, Креативті кәсіпкерлік: модельдер, Аудиовизуалды саланы басқару Фандрайзинг, Креативное предпринимательство: модели, Менеджмент аудио-визуальной сферы Fundraising, Creative entrepreneurship: models, Audiovisual management
<b>Оқу мақсаты / Цель изучения / Study objective</b>	Студенттерге маркетингтік стратегия мен тактика бойынша жүйелі білім беру. Дать студентам систематические знания в области маркетинговой стратегии и тактики. To provide students with systematic knowledge in the field of marketing strategy and tactics.
<b>Мазмұны / Содержание / Content</b>	

Курс маркетингтік стратегия мен тактика, мәдени қызмет көрсету саласындағы сұраныс, сатуды ынталандыру, заманауи мәдени орталықтардың маркетингтік қызметі, олардың жұмысын ұйымдастыру, өнердегі маркетингті құқықтық қамтамасыз ету саласында жүйелі білім береді. Курс дағт систематизированные знания в области маркетинговой стратегии и тактики, спроса в сфере культурного обслуживания, стимулировании сбыта, маркетинговой службы современных культурных центров, организации их работ, правового обеспечения маркетинга в искусстве. The course provides systematic knowledge in the field of marketing strategy and tactics, demand in the field of cultural services, sales promotion, marketing services of modern cultural centers, organization of their work, legal support of marketing in art.

**Негізгі құзыреттер (оқыту нәтижелері) / Ключевые компетенции (результаты обучения) / Key competencies (learning outcomes)**

**Құзыреттіліктер:** ПҚв Әр түрлі өнер түрлерін ұйымдастыру саласында инновациялық идеяларды қалыптастыру; ПҚс Басқарушылық және кәсіпкерлік білім мен дағдыларды қалыптастыру; ОПКА Арт-индустрияда ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияны жүзеге асыру; ОПКв Маркетинг пен қоғаммен байланысты жүзеге асыру.

**Оқыту нәтижелері:** ВПК1 Жобалардың/өнімдердің шығармашылық тұжырымдамаларын әзірлейді; ВПК3 Жаңа жобаның жобалық, есепті және басқа да құжаттама түрлерін дайындайды; СПК2 Шығармашылық ұйым брендінің бірыңғай тұжырымдамасын әзірлейді; СПК4 ұйымның корпоративтік мәдениетін қалыптастырады; АОПК5 Аймақты, конъюнктураны және басқа факторларды ескере отырып, арт-нарықтың белгілі бір сегменттерінің дамуын болжайды; АОПК8 Менеджменттің әлеуметтік-психологиялық әдістерін қолданады; ВоПК3 Арт-тұтынушыларды талдау мен бағалауды жүзеге асырады -қызметтер / арт-өнімдер; ВоПК4 Зерттеу үшін арнайы маркетинг әдістерін, соның ішінде интернет-маркетинг құралдарын пайдаланады.

**Компетенции:** ПҚв Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств; ПҚс Формировать управленческие и предпринимательские знания и навыки; ОПКА Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии; ОПКв Осуществлять маркетинг и связи с общественностью.

**Результаты обучения:** ВПК1 разрабатывает креативные концепции проектов/продуктов; ВПК3 подготавливает проектную, отчетную и др. виды документации нового проекта; СПК2 разрабатывает единую концепцию бренда творческой организации; СПК4 формирует корпоративную культуру организации; АОПК5 Прогнозирует развитие тех или иных сегментов арт-рынка с учетом региона, конъюнктуры и др. факторов; АОПК8 Использует социально-психологические методы менеджмента; ВоПК3 Осуществляет анализ и оценку потребителей арт-услуг/арт-продуктов; ВоПК4 Использует специальные методы маркетинга для исследований, в т.ч. инструменты интернет-маркетинга.

**Competencies:** ПҚв To generate innovative ideas in the field of organizing various types of arts; ПҚс To form managerial and entrepreneurial knowledge and skills; ОПКА To carry out organizational and managerial functions in the art industry; ОПКв To carry out marketing and public relations.

**Learning outcomes:** ВПК1 Develops creative concepts of projects/products; ВПК3 Prepares design, reporting, etc. types of documentation for a new project; СПК2 Develops a unified brand concept for a creative organization; СПК4 Forms the corporate culture of the organization; АОПК5 Predicts the development of certain segments of the art market, taking into account the region, conjuncture, etc. factors; АОПК8 Uses socio-psychological management methods; ВоПК3 Analyzes and evaluates consumers of art services/art products; ВоПК4 Uses special marketing methods for research, including Internet marketing tools

<b>Қорытынды бақылау нысаны / Форма итогового контроля / Form of final control</b>	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
<b>Үлестірме материал / Раздаточный материал / Handout</b>	ПОӘК-і, дәрістер, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, дополнительный материал и т.д. EMC (educational-methodical complex), lectures, additional material, etc.