



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ
СПОРТ МИНИСТРЛІГІ МӘДЕНИЕТ КОМИТЕТІ
«ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ
ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ» РММ

Ф 017-1.83-2023

30.03.2023 ж.

Элективтік пәндер каталогы
нормативтік құжаттың түрі

Темірбек Жүргенов атындағы
ҚазҰӨА Ғылыми кеңес шешімінің
2023 жылғы 30 наурыздағы
№10 хаттамасымен
БЕКІТІЛДІ

6B02180 – Медиажурналистика білім беру бағдарламасы бойынша

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

2023-2027 оқу жылдарына арналған
Бакалавриат

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B02180 – Медиажурналистика
на 2023-2027-учебные годы
Бакалавриат

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

according to the educational program 6B02180 – Media journalism
for the 2023-2027 academic year
Bachelor's degree

Алматы 2023 ж.

Блок А

Наименование модуля	Басқару-құқықтық Управленческо-правовой Management and legal
Название дисциплины	Құқық негіздері Основы права Law basics
Цикл дисциплины	ООД КВ
Код дисциплины	ОР 2110
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	2
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - 10 Семинарские занятия – 10 СРС – 30 СРСП – 10
Пререквизиты	Қазақстан тарихы, саясаттану, Экономикалық теория, қоғамтану (мектеп бағдарламасы аясында), жалпы тарих курсы (мектеп бағдарламасы аясында). История Казахстана, политологии, экономическая теория, обществоведение (в рамках школьной программы), курс всеобщей истории (в рамках школьной программы). History of Kazakhstan, political science, economic theory, social studies (within the school curriculum), general history course (within the school curriculum).
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Пән мемлекеттік және құқықтық құбылыстар туралы білімді қалыптастырады. Бұл курстың академиялық пәні мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қалыптасу заңдылықтарын, негізгі заң туралы түсініктердің анықтамасын, сондай-ақ конституциялық, азаматтық, қылмыстық және әкімшілік сияқты қазақстандық құқықтың негізгі салаларының негізгі ережелерін қамтиды.</p> <p>Курс формирует знания о государственно-правовых явлениях. В учебную дисциплину данного курса входят закономерности возникновения, развития и становления государства и права, определение понятий об основном законе, а также основные положения базовых отраслей казахстанского права, таких как конституционные, гражданские, уголовные и административные.</p> <p>The course forms knowledge about state and legal phenomena. The academic discipline of this course includes the patterns of the emergence, development and formation of state and law, the definition of concepts about the basic law, as well as the main provisions of the basic branches of Kazakhstani law, such as constitutional, civil, criminal and administrative.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Құқық негіздері-бұл негізгі құқықтық оқу пәні мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы бастапқы түсініктерді қалыптастыру. Бұл пәнді зерделеу пәніне мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және жұмыс істеу заңдылықтары, негізгі заң ұғымдарын айқындау, сондай-ақ конституциялық, азаматтық, қылмыстық және әкімшілік құқық сияқты қазақстандық құқықтың базалық салаларының негізгі ережелері кіреді.</p> <p>Основы права – это основная юридическая учебная дисциплина, способствующая формированию исходных представлений о государственно-правовых явлениях. В предмет изучения данной дисциплины входят закономерности возникновения, развития и функционирования государства и права, определение основных юридических понятий, а также основные положения таких базовых отраслей казахстанского права как: конституционное, гражданское, уголовное и административное право.</p> <p>Fundamentals of law is the main legal academic discipline that contributes to the formation of initial ideas about state-legal phenomena. The subject of study of this discipline includes the</p>	

laws of the emergence, development and functioning of the state and law, the definition of the main legal concepts, as well as the main provisions of such basic branches of Kazakh law as: constitutional, civil, criminal and administrative law.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

білуге:

- құқықтың негізгі салалары;
- мемлекеттіліктің қалыптасуы мен даму кезеңдері; құқықтық жүйені дамыту;
- құқықтық мемлекеттің дамуы мен қалыптасуы;

дағдылар:

- әлеуметтік-құқықтық құбылыстардың мәнін ұқсастық және параллель;
- заң ғылымының негізгі категориялық аппаратын түсіну;
- құқық көздерімен өз бетінше жұмыс істеу әдістемесін меңгеру;
- құқықтық ақпаратты талдау, ғылыми дәлелдеу, оның объективті бағалау;
- логикалық ойлау, пікір таластыру қабілеті, өзіндік дүниетанымдық ұстанымдарын қорғау және өмірде құқықтық білімді қолдану;
- олардың нормаларын қамтамасыз ететін құқықтық институттардағы айырмашылық;

знать:

- основные отрасли права;
- этапы становления и развития государственности; развитие правовой системы;
- развитие и становление правового государства;

навыки:

- объяснения сущности социально-правовых явлений путем проведения аналогии и параллелей;
- понимание основного категориального аппарата юридической науки;
- владения методикой самостоятельной работы с источниками права;
- анализа, научной аргументации правовой информации, создания им объективной оценки;
- логическое мышление, способность дискутировать, защита собственных мировоззренческих позиции и применение правовых знаний в жизни;
- различие в правовых институтах, их обеспечивающих нормы;

know:

- the main branches of law;
- stages of formation and development of statehood; development of the legal system;
- development and establishment of the rule of law;

skills:

- explaining the essence of social and legal phenomena by drawing analogies and parallels;
- understanding of the basic categorical apparatus of legal science;
- knowledge of the methodology of independent work with sources of law;
- analysis, scientific argumentation of legal information, creation of an objective assessment by it;
- logical thinking, the ability to discuss, the protection of their own worldview positions and the application of legal knowledge in life;
- the difference in the legal institutions that provide them with norms;

Форма итогового контроля

Ауызша емтихан
Устный экзамен
Oral exam

Раздаточный материал

ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б.
УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д
EMC (educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Басқару-құқықтық Управленческо-правовой Management and legal
Название дисциплины	Өнер саласындағы менеджмент Менеджмент в сфере искусства Management in the arts
Цикл дисциплины	ООД КВ
Код дисциплины	MSI 3111
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	3
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 10 СРС – 45 СРСП – 15
Пререквизиты	«Экономикалық теория», «Микроэкономика». «Экономическая теория», «Микроэкономика». «Economic theory», «Microeconomics».
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Курс басқарудың теориялық негіздеріне және өнер саласындағы менеджмент жүйесінің жалпы қағидаттарына, сондай-ақ мәдениет және өнер мекемелеріндегі басқарушылық қызметтің практикалық дағдыларына үйретеді; шығармашылық жобалармен жұмыс істеудің қазіргі заманғы шарттарымен, арт-индустрия саласындағы маркетингтік, қаржылық, басқарушылық қызметтің ерекшеліктерімен танысады.</p> <p>Курс обучает теоретическим основам управления и общим принципам системы менеджмента в сфере искусства, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культуры и искусства; знакомство с современными условиями работы над творческими проектами, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии.</p> <p>The course teaches the theoretical foundations of management and the general principles of the management system in the field of art, as well as practical skills of management in cultural and art institutions; acquaintance with the modern conditions of work on creative projects, the specifics of marketing, financial, management activities in the art industry.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Бұл пән басқару мазмұнын қарастырады және зерттейді және игеруге мүмкіндік береді, классикалық менеджмент негіздері, басқару принциптері, функциялары мен процестері туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық қызметтің әртүрлі түрлерін жүзеге асырудың және басқару жүйелерін талдаудың нақты дағдыларын дамытады.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает и изучает содержание управления и позволяет освоить основы классического менеджмента, формирует комплекс знаний о принципах, функциях и процессах управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности и анализа систем управления.</p> <p>This discipline examines and studies the content of management and allows you to master the basics of classical management, forms a set of knowledge about the principles, functions and processes of management, develops specific skills for implementing various types of management activities and analyzing management systems.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>Жалпы құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - менеджмент туралы ғылым және кәсіби қызметтің түрі туралы негізгі ұғымдарды білу; ұйымдағы қызмет. - менеджментте алған білімдерін кәсіби білім процесінде қолдана білу; қызметі. - коммуникативтік және ұйымдастырушылық дағдыларды меңгеру: 	

Пәндік мамандандырылған: - менеджмент принциптері, әдістері мен функцияларын білу: - ұйымды өзара байланысты элементтер жүйесі ретінде қарастыра білу - басқару дағдыларын меңгеру: Общие компетенции: - знать основные понятия о менеджменте, как о науке и виде профессиональной деятельности в организации. - уметь использовать полученные в менеджменте знания, в процессе профессиональной деятельности. - овладеть коммуникативными и организационными навыками: Предметно специализированные: - знать принципы, методы и функции менеджмента: - уметь рассматривать организацию, как систему взаимосвязанных элементов - овладеть управленческими навыками. General competencies: - know the basic concepts of management as a science and a type of professional activity in the organization. - be able to use the knowledge gained in management, in the course of professional activity. - master communication and organizational skills: Subject-specific specialized: - know the principles, methods and functions of management: - be able to consider the organization as a system of interrelated elements - master management skills:	
Форма итогового контроля	Ауызша емтихан Устный экзамен Oral exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистика салалары Виды журналистики Types of journalism
Название дисциплины	Шет елдік журналистика Зарубежная журналистика Foreign journalism
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	SZZh 1205
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС – 90 СРСП – 30
Пререквизиты	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары, теледидар мен журналистика тарихы Жанровые формы и функции журналистики, История телевидения и журналистики

	Genre forms and functions of journalism, History of television and journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов) 	
<p>Мақсаты: білім алушыларды Еуропа, Шығыс, Азия, Африка, Американың телерадио коммуникация саласындағы жүйелермен таныстыру; қазіргі ақпараттық қоғамдағы олардың даму жағдайының негізгі бағыттарын түсіндіру; электронды БАҚ-тың бүгінгі таңда қоғамда алатын орны, әсер етуші негізгі факторларды талдау арқылы шетел тележурналистерінің кәсіби шеберлігі туралы түсінік қалыптастыру.</p> <p>Цель: ознакомить обучающихся с системами в области телерадиосвязи Европы, Востока, Азии, Африки, Америки, объяснить основные направления их положения в современном информационном обществе, сформировать общее мнение о профессиональном мастерстве зарубежных тележурналистов, проанализировав основные факторы, влияющие на роль СМИ в современном обществе.</p> <p>Goal: to familiarize students with systems in the field of television and radio communications in Europe, the East, Asia, Africa, America, to explain the main directions of their position in the modern information society, to form a general opinion about the professional skills of foreign television journalists, analyzing the main factors influencing the role of the media in modern society.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) 	
<p>Курс схемасы бұқаралық ақпарат құралдарының: баспасөз, радио, теледидардың даму тарихын қамтиды. Осылайша, оқу процесі студенттерді хронологиялық тәртіптеп теориялық және практикалық аспектілермен, журналистика әлеміндегі коммуникациялық процестермен, типологиялық сипаттамалармен және халықтар арасындағы әлеуметтік және мәдени өзара іс-қимыл контекстіндегі бұқаралық ақпарат құралдарының ұлттық сипаттамаларымен таныстыруға арналған.</p> <p>Схема курса охватывает историю развития всего спектра средств массовой информации: прессы, радио, телевидения. Таким образом, учебный процесс призван познакомить студентов с теоретическими и практическими аспектами в хронологическом порядке, коммуникационными процессами в мире журналистики, с типологическими характеристиками и национальными характеристиками средств массовой информации в контексте социальных и культурных взаимодействий между народами.</p> <p>The course outline covers the history of the development of the entire spectrum of media: press, radio, television. Thus, the educational process is designed to acquaint students with theoretical and practical aspects in chronological order, communication processes in the world of journalism, typological characteristics and national characteristics of the media in the context of social and cultural interactions between peoples.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) 	
<p>Курс соңында студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистика әлеміндегі оның бастауынан бастап қазіргі кезеңге дейінгі және нақты негізгі елдер үшін негізгі кезеңдер мен үрдістерді білу; оларды көптеген ірі ұлттық медиа-жүйелер практикасының ұйымдастырылуымен және жұмыс істеуімен, олардың жұмыс істеуіндегі инновациялармен, кәсіби редакциялық жұмыстың негізгі стандарттарымен таныстыру; шетелдік журналистиканың, медиа жүйенің дамуының тарихи заңдылықтары; журналистиканың негізгі жанрлары мен олардың негізгі қайраткерлеріндегі журналистік дағдылардың маңызды ерекшеліктері.; адамзат тарихындағы ақпарат таратудың әртүрлі тәсілдері мен журналистиканың функцияларын талдау; Батыс Еуропа мен АҚШ-тағы медиа жүйелердің сипаттамаларын білу. - ежелгі кезеңде, Орта ғасырларда және біздің заманымызда журналистиканың қалыптасуына, олардың тарихына және әртүрлі қоғамдар мен үкіметтердің дамуының негізгі кезеңдеріндегі рөліне тарихи талдау жасай алады; журналистиканың әр тарихи кезеңдерінің ұқсастықтары, әлеуметтік институттар құрылымындағы журналистік құбылыстардың дамуы мен одан әрі тағдыры көрінеді. <p>В конце курса студенты:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Определять основные этапы и тенденции в мире журналистики от его истоков до нынешнего этапа в целом и для конкретных ключевых стран; - Распознавать и ознакомить их с организацией и функционированием практики большинства крупных национальных медиа-систем, инновациями в их функционировании, ключевыми стандартами профессиональной редакционной работы; - Идентифицировать исторические закономерности развития зарубежной журналистики, медиасистемы; - Описывать важнейшие особенности журналистских навыков в основных жанрах журналистики и их ключевых фигур; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; - Распознавать характеристики медиа-систем в Западной Европе и США. - Уметь проводить исторический анализ становления журналистики в античный период, в средние века и в наше время, их предыстории и их роли на основных этапах развития различных обществ и правительств; - Распознавать идентичности каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в структурах социальных институтов. <p>At the end of the course, students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - know: the main stages and trends in the world of journalism from its origins to the current stage in general and for specific key countries; to acquaint them with the organization and functioning of the practice of most large national media systems, innovations in their functioning, key standards of professional editorial work; historical patterns of development of foreign journalism, media system; essential features of journalism skills in the main genres of journalism and their key figures; analysis of different ways of disseminating information and functions of journalism in the history of mankind; find out the characteristics of media systems in Western Europe and the USA. - are able to conduct a historical analysis of the formation of journalism in the ancient period, in the Middle Ages and in our time, their prehistory and their role at the main stages of development of various societies and governments; the identities of each of the historical stages of journalism, the development and further fate of journalistic phenomena in the structures of social institutions are manifested. 	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистика салалары Виды журналистики Types of journalism
Название дисциплины	Әлем журналистикасының тарихы История мировой журналистики History of World Journalism
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	IMZh 1205
Семестр	2
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС – 90

	СРСП – 30
Пререквизиты	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары, теледидар мен журналистика тарихы Жанровые формы и функции журналистики, История телевидения и журналистики Genre forms and functions of journalism, History of television and journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Кәсіби журналистерді даярлау бойынша практикалық курстың бөлігі ретінде отандық БАҚ үшін шетелдік жаңалықтарға шолу жасау. Міндеті: шетелдік жаңалықтарға шолу жасау, оқиғаны көрсету ерекшелігі, оқиғаны, тақырыпты және уақытты дұрыс ұсыну мүмкіндігі.</p> <p>Провести обзор зарубежных новостей для отечественных СМИ в рамках практического курса для подготовки профессиональных журналистов. Задача: проведения обзора зарубежных новостей, специфика показа события, умение правильно представить событие, тематику и лимит времени.</p> <p>Conduct a review of foreign news for domestic media as part of a practical course for training professional journalists. Task: conducting a review of foreign news, the specifics of showing the event, the ability to correctly present the event, topic and time limit.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Теоретический курс «История мировой журналистики» является составной частью программы профессиональной подготовки журналистов. Он является первым из двух профилирующих курсов, призванных ознакомить студентов отделения журналистики с важнейшими историческими закономерностями развития мировой журналистики. Его хронологические рамки охватывают достаточно большой период, с момента возникновения в Древней Греции на рубеже V-IV вв. до н.э. до конца 1980-х гг. Состояние СМИ конца XX в. освещается в спецкурсе «Современные зарубежные СМИ».</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<ul style="list-style-type: none"> - Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий; - Изучает все многообразие достижений отечественной и мировой культуры для использования при создании медиатекстов; - Соотносит виды культурных сведений с просветительскими потребностями аудитории - Владеет методами поиска культурологической информации и анализа собранного материала по соответствующим темам - Объясняет особенности той или иной культуры в зависимости от конкретной ситуации, описываемой в медиатексте. 	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC(educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистика салалары Виды журналистики Types of journalism
Название дисциплины	Мультимедиялық журналистика Мультимедийная журналистика Multimedia journalism
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	MZh 1206
Семестр	1
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС –90 СРСП –30
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. Мәтін жазу дағдылары Введение в журналистику. Навыки написания текста An introduction to journalism. Writing skills
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәнді меңгеру мақсаттарына:</p> <ul style="list-style-type: none"> - түрлі медиа платформаларда жұмыс істей алатын мультимедиялық журналистің құзыреттілігін қалыптастыру; - қазіргі заманғы журналистің медиа кеңістігін ұйымдастырудың мультимедиялық қағидатын игеру; - халықаралық медиа кеңістікті мультимедияландыру жағдайында әртүрлі тақырыптарға журналистік материалдарды дайындаудың идеялары мен құзыреттерін тереңдету жатады. <p>К целям освоения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование компетентности мультимедийного журналиста, способного работать на разных медиа платформах; - освоение мультимедийного принципа организации медийного пространства современного журналиста; - углубление представлений и компетенций подготовки журналистских материалов на различные темы в условиях мультимедиаизации международного медиа пространства. <p>The goals of mastering the discipline include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - developing the competence of a multimedia journalist capable of working on different media platforms; - mastering the multimedia principle of organizing the media space of a modern journalist; - deepening the understanding and competencies of preparing journalistic materials on various topics in the context of multimediatization of the international media space. 	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
<p>Интернет пен басқа сандық платформаларға негізделген жаңа форматтағы бұқаралық ақпарат құралдарын дамытудың кең перспективасы қарастырылды. Сандық революцияның журналистикаға әсері. Интернеттегі жариялау негіздері (жоспарлау мен сайтты безендіруден бастап мәтіндер, фотосуреттер, аудио және видео материалдарды шығаруға және басып шығаруға дейін). Аудио және бейнені мультимедиялық құрылғыларға, мобильді технологияларға жеткізу.</p> <p>Рассматривается широкая перспектива развития СМИ в новом формате, основанном на Интернете и других цифровых платформах. Влияние цифровой революции на журналистику. Основы сетевых изданий (от планирования и дизайна сайта до производства и публикации текстов, фотографий, аудио и видео материалов). Подача аудио и видео на мультимедийных устройствах, мобильные технологии.</p> <p>The broad perspective of the development of mass media in a new format based on the Internet and other digital platforms is considered. Impact of the digital revolution on journalism. The</p>	

basics of online publishing (from planning and site design to production and publication of texts, photos, audio and video materials). Delivery of audio and video on multimedia devices, mobile technologies.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- білу керек: мультимедиялық журналистика ұғымы, әлемде және Қазақстанда мультимедиялық журналистиканың пайда болуы мен даму кезеңдерінің негіздері, желілік БАҚ типологиясы, мультимедиялық журналистикаға мәтін құру принциптері.
- істей алуы керек: мультимедиялық журналистика туралы білімдерін практикада қолдана білу, мультимедиялық журналистика материалдарының мазмұнын талдау және интернет-басылымдарды безендіру, интернет-басылымдардың типологиясын білу, контент-редакторларда жұмыс істеу, сайтқа ақпарат қосу, интернет-басылымдар үшін ыңғайлы мәтіндер құру, іздеу жүйелеріне арналған мәтіндерді оңтайландыру, SEO мәтіндерін қалай жазу керектігін білу.
- Определять понятие мультимедийной журналистики, основы этапов возникновения и развития мультимедийной журналистики в мире и в Казахстане, типологию сетевых СМИ, принципов создания текстов для мультимедийной журналистики.
- Описывать применять знания мультимедийной журналистики в практической деятельности, анализировать содержание материалов мультимедийной журналистики и дизайна сетевых изданий.
- Распознавать типологию сетевых изданий, работать в контент-редакторах, добавлять информацию на сайт, создавать удобные тексты для сетевых изданий
- оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты.
- Know: the concept of multimedia journalism, the basics of the stages of the emergence and development of multimedia journalism in the world and in Kazakhstan, the typology of network media, the principles of creating texts for multimedia journalism.
- be able to: apply knowledge of multimedia journalism in practice, analyze the content of materials of multimedia journalism and design of online publications, know the typology of online publications, work in content editors, add information to the site, create convenient texts for online publications, optimize texts for search engines, know how to write SEO texts.

Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Наименование модуля	Журналистика салалары Виды журналистики Types of journalism
Название дисциплины	Журналистика және мультимедия теориясы Теория журналистики и мультимедий Theory of Journalism and Multimedia
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	TJM 1206
Семестр	1
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС –90 СРСП –30
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. Мәтін жазу дағдылары Введение в журналистику. Навыки написания текста An introduction to journalism. Writing skills
Цели изучения (текст не менее 20 слов) 	
<p>Пән сайттың тақырыбы бойынша ақпарат іздеуді қоса алғанда, сайтқа ақпараттық материалдар жазуды, сайттағы ақпаратты редакциялауды, әлеуметтік желілерде жаңалықтар ленталары мен өкілдіктерді жүргізуді, сайттарда талқылауларды модерациялауды, ақпараттық ресурстарды құруға және редакциялауға, форумда және әлеуметтік желілерде сайттың мазмұнын нормативтік бақылауға оқытады.</p> <p>Предмет изучает создание и редактирование информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта.</p> <p>The subject studies the creation and editing of information resources, including searching for information on the subject of the site, writing information materials for the site, editing information on the site, maintaining news feeds and representations on social networks, moderating discussions on the site, forum and social networks, regulatory control of site content</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) 	
<p>«Журналистика және мультимедия теориясы» курсы теориялық және практикалық сипатта болады. Журналистика және мультимедия – қазіргі заманғы бұқаралық коммуникацияның қуатты құралдарының бірі, ақпараттың негізгі көздерінің бірі. Елде ақпараттық қоғам құру және оның әлемдік ақпараттық қоғамдастыққа енуі тиімді ақпараттық кеңістік болған жағдайда ғана мүмкін болады. Пән Қазіргі әлемдегі журналистиканың өсіп келе жатқан рөлін және жаңа техникалық құралдар арқылы оның мүмкіндіктерін кеңейтуді қарастырады журналистика және мультимедия теориясы.</p> <p>Курс «Теория журналистики и мультимедий» носит теоретико-практический характер. Журналистики и мультимедий – один из мощнейших средств современной массовой коммуникации, один из основных источников информации. Построение информационного общества в стране и вхождение ее в мировое информационное сообщество возможно лишь при наличии эффективного информационного пространства. Дисциплина рассматривает возрастающую роль журналистики в современном мире и расширение ее возможностей за счет новых технических средств теория журналистики и мультимедий.</p> <p>The course «Theory of Journalism and Multimedia» is theoretical and practical in nature. Journalism and multimedia is one of the most powerful means of modern mass communication, one of the main sources of information. Building an information society in a country and its entry into the world information community is possible only if there is an effective information space. The discipline considers the increasing role of journalism in the modern world and the expansion of its capabilities through new technical means theory of journalism and multimedia.</p>	

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:

- БАҚ жүйесіндегі Интернеттің ерекшелігі;
- Интернеттің құрылымы және оның ақпараттық ресурстары;
- Желілік басылымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері мен ұйымдастырылуы;
- Веб-журналист мамандығының технологиялық аспектілері;
- Интернет-журналистиканың жанрлары мен формалары;
- Интернетті құқықтық реттеудің заманауи жүйесі веб-басылымның құқықтық аспектілері.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер мыналарды білуі керек:

- Интернет-кеңістікте жұмыс істеу;
- Әр түрлі жанрлар мен стильдерді қолдана отырып, веб-беттерді дайындаңыз;
- Веб-сайттардың дизайнын жасаңыз;
- Желідегі жарияланымның сапасын бағалау.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- Специфику Интернета в системе СМИ;
- Структуру Интернета и его информационные ресурсы;
- Организацию и особенности функционирования сетевых изданий;
- Технологические аспекты профессии веб-журналиста;
- Жанры и формы интернет-журналистики;
- Современную систему правового регулирования Интернета правовые аспекты веб-издания.

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- Работать в интернет-пространстве;
- Готовить веб-страницы с использованием разных жанров и стилей;
- Оформить дизайн веб-сайтов;
- Оценить качество публикации в сети.

As a result of studying the discipline, students should know:

- The specifics of the Internet in the media system;
- The structure of the Internet and its information resources;
- Organization and features of the functioning of online publications;
- Technological aspects of the profession of a web journalist;
- Genres and forms of online journalism;
- Modern system of legal regulation of the Internet legal aspects of web publishing.

As a result of studying the discipline, students should be able to:

- Work in the Internet space;
- Prepare web pages using different genres and styles;
- Design websites;
- Evaluate the quality of the publication on the web.

Форма итогового контроля

Тест емтихан
Тест экзамен
Test exam

Раздаточный материал

ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б.
УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д
EMC (educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистика салалары Виды журналистики Types of journalism
Название дисциплины	Веб-қосымшаларды әзірлеу және жобалау Разработка и проектирование веб-приложений Development and design of web applications
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	РРВР 3207
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	Разработка мобильных приложений
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>«Веб-қосымшаларды әзірлеу және жобалау» пәнін меңгерудің мақсаты - білім алушыларды Web-бағдарламалаудың негізгі ұғымдары мен әдістерімен таныстыру, қазіргі заманғы Web-технологиялар, динамикалық веб-қосымшаларды жобалау, өңдеу, жөндеу, оңтайландыру және орналастыру тәсілдері туралы түсінік алу.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Разработка и проектирование веб-приложений» является знакомство обучающихся с базовыми концепциями и приемами Web-программирования, получение представления о современных Web-технологиях, о подходах к проектированию, разработке, отладке, оптимизации и развертыванию web-приложений с динамичным контентом.</p> <p>The purpose of mastering the discipline «Development and Design of Web Applications» is to familiarize students with the basic concepts and techniques of Web programming, gain an understanding of modern Web technologies, approaches to design, development, debugging, optimization and deployment of web applications with dynamic content.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Жаңа ақпараттық және мобильді технологияларды пайдалана отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және таратудың негізгі әдістерін білу Web желісінің негізгі стандарттары. Технология негіздері ASP.Net Web Forms. Web қосымшасының құрылымы мен дизайны. Web қосымшасының күйін басқару. Веб-қосымшалардың қауіпсіздігі.</p> <p>Знать основные методы сбора, переработки и распространения информации с использованием новых информационных и мобильных технологий Основные стандарты Web сети. Основы технологии ASP.Net Web Forms. Структура и оформление web приложения. Управление состоянием web приложения. Безопасность web-приложений.</p> <p>Know the basic methods of collecting, processing and disseminating information using new information and mobile technologies. Basic standards of the Web network. Fundamentals of ASP.Net Web Forms technology. The structure and design of the web application. Web application state management. Web application security.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>Өмірлік мәселелерді шешуде, негізгі функцияларды, әлеуметтік рөлдерді орындауда біртұтас жеке тәжірибесі бар; тәжірибенің жаңа түрлерін игеруге дайын: проблемаларды анықтау және анықтау, зерттеу және жобалау, ынтымақтастық дағдыларын игеру; алынған нәтижелердің сапасын бағалау.</p> <p>Определять целостным личностным опытом решения жизненных проблем, выполнения ключевых функций, социальных ролей;</p> <p>Описывать новые виды опыта: выявлять и идентифицировать проблемы, приобретать навыки исследования и проектирования, сотрудничества;</p> <p>Оценить качество полученных результатов.</p>	

Has a holistic personal experience in solving life problems, performing key functions, social roles; ready to master new types of experience: identify and identify problems, acquire research and design skills, cooperation; evaluate the quality of the results obtained.	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистика салалары Виды журналистики Types of journalism
Название дисциплины	Телевизиялық бағдарламалардың ІТ шешімі IT решение телевизионных программ IT decision of telecasts
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	ITRTP 3207
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	Разработка мобильных приложений
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ↓	
<p>Пәнді оқудың мақсаты: АТ шешімдерінің және компьютерлік өңдеудің қолданыстағы бағдарламаларының шығармашылық мүмкіндіктерін дамыту, өңдеу мен жөндеудің жаңа формаларын, графикалық бағдарламаларды іздеу, теледидар мен кинодағы бағдарламалық жасақтаманы өңдеу байланыстарын талдау және олардың практикалық қолдануын меңгеру.</p> <p>Целями изучения дисциплины являются освоение творческих возможностей IT решений и существующих программных компьютерных монтажных программ, поиск новых форм монтажа и редактирования, графических программ, анализ программных монтажных соединений на телевидении и в кино и их практическое использование.</p> <p>The goals of studying the discipline are to master the creative capabilities of IT solutions and existing computer editing software, search for new forms of editing and editing, graphic programs, analyze software editing connections in television and cinema and their practical use.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ↓	
<p>Пәнді оқу міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электрондық оқыту құралдары, олардың құрылысы мен жұмыс істеу принциптері туралы базалық білімді қалыптастыру; - электрондық оқыту құралдарын әзірлеудің негізгі кезеңдері туралы тұтас түсінік қалыптастыру; - білім беру жүйесін ақпараттандыру туралы студенттердің білімін дамыту және толықтыру. <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать базовые знания об электронных обучающих средствах, их принципах построения и функционирования; 	

- сформировать целостное представление об основных этапах разработки электронных обучающих средств;
 - развить и дополнить знания студентов об информатизации системы образования.
- Tasks of studying the discipline:
- to form basic knowledge about electronic learning tools, their principles of construction and functioning;
 - to form a holistic view of the main stages of the development of e-learning tools;
 - to develop and supplement students' knowledge about the informatization of the education system.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Студент білуі керек:

- жаңа буын оқулықтарының құрылымы мен мазмұнына қойылатын талаптар;
- оқу-әдістемелік кешен құрылымындағы электрондық оқу құралдарының рөлі пәндер;
- пайдаланылатын электрондық басылымдарға қойылатын заманауи талаптар білім беру процесінде;
- электронды оқулықтар мен оқу құралдарын дайындау технологиясы;
- пайдаланушы интерфейстерін жобалау ережелері;
- электронды оқулықтар мен құралдарға қойылатын заманауи талаптар, негізгі сипаттамалары.

Студент білуі керек:

- оқулықтың дидактикалық аппаратын бағалау және түзету;
- электрондық оқу бағдарламаларының функционалдық қасиеттеріне талдау және бағалау жүргізу;

басылымдар;

- бекіту және өзін-өзі бақылау блогына арналған материалдарды әзірлеу;
- электронды оқулықтар мен оқу құралдарының модульдік құрылысын әзірлеу;
- гиперсілтемелері, графикасы, бейне-аудио үзінділері бар электрондық мәтіндерді жасау.

Дағдыларға ие болу:

- нормативтік құжаттармен, электрондық оқу құралдарымен жұмыс.

Иелік ету:

- пайдалану арқылы жинау, өңдеу және түсіндіру қабілеті заманауи ақпараттық технологияларды қалыптастыру үшін қажетті мәліметтер тиісті әлеуметтік, ғылыми және этикалық мәселелер бойынша пайымдаулар;
- ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын меңгеру қабілеті;
- танымдық және кәсіби қызметте пайдалану қабілеті әртүрлі көздерден алынған ақпаратпен жұмыс істеу дағдылары;
- өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалану мүмкіндігі.

Студент сауатты болуы керек:

- оқу процесінде бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану мәселелерінде;
- оқу-тәрбие процесінің сапасын қамтамасыз ету үшін заманауи әдістемелер мен технологияларды, оның ішінде ақпараттық технологияларды қолдану мәселелерінде нақты білім беру мекемесінің нақты білім беру сатысы;

Студент должен знать:

- требования к структуре и содержанию учебников нового поколения;
- роль электронных учебных пособий в структуре учебно-методического комплекса дисциплины;
- современные требования, предъявляемые к электронным изданиям, используемым в образовательном процессе;
- технологию подготовки электронных учебников и учебных пособий;
- правила дизайн-проектирования пользовательских интерфейсов;
- современные требования к электронным учебникам и пособиям их структуру, основные характеристики.

Студент должен уметь:

- оценивать и корректировать дидактический аппарат учебника;
- проводить анализ и оценку функциональных качеств электронных учебных изданий;
- разрабатывать материалы для блока закрепления и самоконтроля;
- разрабатывать модульное построение электронных учебников и учебных пособий;
- создавать электронные тексты с гиперссылками, графикой, видео- аудиофрагментами.

Иметь навыки:

- работы с нормативными документами, электронными учебными пособиями.

Владеть:

- способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам;
- способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности навыки работы с информацией из различных источников;
- способностью использовать нормативно правовые документы в своей деятельности.

Студент должен быть компетентным:

- в вопросах использования программного обеспечения в учебном процессе;
- в вопросах применения современных методик и технологий, в том числе и информационных, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения;

The student should know:

- requirements for the structure and content of textbooks of the new generation;
- the role of electronic textbooks in the structure of the educational and methodological complex of the discipline;
- modern requirements for electronic publications used in the educational process;
- technology of preparation of electronic textbooks and teaching aids;
- rules for the design of user interfaces;
- modern requirements for electronic textbooks and manuals, their structure, main characteristics.

The student must be able to:

- evaluate and correct the didactic apparatus of the textbook;
- to analyze and evaluate the functional qualities of electronic educational publications;
- develop materials for the fixation and self-control unit;
- develop modular construction of electronic textbooks and teaching aids;
- create electronic texts with hyperlinks, graphics, video and audio fragments.

Have skills:

- work with regulatory documents, electronic textbooks.

Own:

- the ability to collect, process and interpret using modern information technology data necessary for the formation of judgments on relevant social, scientific and ethical issues;
- the ability to master the basic methods, methods and means of obtaining, storing, processing information;
- the ability to use the skills of working with information from various sources in cognitive and professional activities;
- the ability to use regulatory legal documents in their activities.

The student must be competent:

- in the use of software in the educational process;
- in the application of modern methods and technologies, including information, to ensure the quality of the educational process at

a specific educational level of a particular educational institution.	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Блог саласындағы журналистика Журналистика блог сферы Journalism of the blogosphere
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	JBS 2208
Семестр	3
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 70 СРС –105 СРСП –35
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. Мәтін жазу дағдылары Введение в журналистику. Навыки написания текста An introduction to journalism. Writing skills
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Мақсаты-кәсіби қызмет саласы ретінде БАҚ, қоғаммен байланыс және блоггинг саласындағы білімді іске асыра алады, нақты салаларда зерттеулер жүргізе алады, блог саласын тексерудің эксперименттік және байқаушы тәсілдерінің нәтижелерін түсіне алады.</p> <p>Цель – уметь применять знания в области СМИ, связей с общественностью и блоггерства как сферу профессиональной деятельности, проводить исследования в конкретных областях, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных методов проверки сферы блоггерства.</p> <p>The goal is to be able to apply knowledge in the field of media, public relations and blogging as a field of professional activity, conduct research in specific areas, and understand the results of experimental and observational methods for testing the field of blogging.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>БАҚ саласындағы қазіргі заманғы маманды даярлау әдістемелерін жетілдірудің жалпы идеясы "маманның үздіксіз өсуін кәсіби білім мен дағдыларды үнемі толықтыру және кәсіби міндеттерді үнемі орындау, міндеттерді тұрақты және жауапты орындауға дағдыландыру, журналистті іскерлік «қызметтік адам» ретінде қалыптастыру негізінде қамтамасыз ету болып табылады.</p> <p>Общая идея совершенствования методик подготовки современного специалиста в сфере СМИ заключается «в обеспечении непрерывного роста специалиста на основе регулярного пополнения профессионального багажа знаний и умений и столь же регулярного выполнения профессиональных обязанностей, различных формах приучение к регулярному и ответственному выполнению обязанностей, формирование журналиста как делового «служебного человека».</p>	

The General idea of improving the methods of training of modern specialists in the field of media is «to ensure continuous growth specialist on the basis of regular replenishment of professional knowledge and skills and as a regular performance of professional duties, various forms accustom to regular and responsible duties of the formation of the journalist as a business «office" of man».

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- ақпарат көздері, мүмкіндіктер жүйесін білу;
- бастапқы ақпаратты іздеудің негізі ретінде электрондық мәліметтер базасы- олармен жұмыс істеу әдістері,
- бұқаралық ақпарат құралдарына қойылатын негізгі талаптарды білу (дәлдік, сенімділік, дереккөздерге сілтемелердің болуы, пікірлерді ұсынудағы плюрализм және т.б.);
- БАҚ-тың заманауи жанрлық және стильдік құрылымын білу, баспа басылымдарының, теле және радиобағдарламалардың, интернет-БАҚ және т.б. кең таралған форматтарының жалпы кәсіптік әдістемелік-технологиялық құзыреттіліктері болашақ маманға мынандай мәселелерді пысықтауға көмектеседі:
- өз жарияланымдары үшін өзекті тақырыптарды ұсына білу, тиісті тілдік және басқа да өнертабыстарды пайдалана отырып, БАҚ түрі мен түрін, қабылданған форматтарды, стандарттарды, стильдер мен технологиялық талаптарды ескере отырып, қажетті материалдарды зерттей білу- әр түрлі жанрдағы журналистік мәтіндерді дайындау, ең алдымен ақпараттық;
- ақпарат көздерімен жұмыс істей білу, оны жинаудың әртүрлі әдістерін (технологияны) меңгеру;
- распознавать системы источников информации, возможностей электронных баз данных как основы для поиска исходной информации, методов работы с ними,
- распознавать основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, плюрализм в представлении мнений и т. д.);
- запоминать современной жанровой и стилевой структуры СМИ, наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле и радиопрограмм, интернет-СМИ и др. Общепрофессиональные методико-технологические компетенции помогают будущему специалисту выработать:
- Определять актуальные темы для своих публикаций, изучать необходимый материал с учетом типа и вида СМИ, принятыми форматами, стандартами, стилями и технологическими требованиями, используя адекватные языковые и другие изобразительные средства, готовить журналистские тексты в разных жанрах, прежде всего в информационных;
- Прилагать работать с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т. п.), селекции и анализа;
- объяснять использовать в процессе профессиональной деятельности современные информационные технологии;
- формулировать уметь выполнять свои профессиональные функции в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ в свет, теле- и радиопрограммы в эфир.
- know the system of sources of information, opportunities electronic databases as the basis to search for the source of Infor-
the session, methods of work with them
to know the basic requirements of the media information (accuracy, reliability, availability, references, pluralism of views, etc.);
- know the current genre and stylistic structure of the media, the most common formats publications, television and radio programmes, online media, etc. General professional methodological and technological competencies help the future specialist to develop:
- be able to offer relevant topics for their publications, study the necessary material, taking into account the type and type of media, accepted formats, standards, styles and technological

requirements, using adequate language and other means of invention, prepare journalistic texts in different genres, primarily in information; - be able to work with sources of information, knowledge of various methods of its collection (technology)	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Интернет-журналистика және блогтар Интернет-журналистика и блоги Online journalism and blogs
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	ІЗНВ 2208
Семестр	3
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 50 СРС –75 СРСП –25
Пререквизиты	информатиканы білу (ақпараттық қоғам, интернет журналистің жұмысындағы коммуникацияның жаңа арнасы ретінде және т.б.), БАҚ әлеуметтануы (постиндустриалды қоғамдағы БАҚ жұмыс істеу жүйесінің ерекшеліктері). знание информатики (информационное общество, интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста и др.), социология СМИ (особенности системы функционирования СМИ в постиндустриальном обществе). knowledge of computer science (information society, the Internet as a new communication channel in the work of a journalist, etc.), sociology of the media (features of the media functioning system in a post-industrial society).

Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәннің мақсаты – білім алушыларды желілік журналистиканың ерекшеліктерімен және интернеттің пайда болу және даму тарихымен, желідегі жұмыс әдістерімен, веб-парақтарды құрудың шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен, желілік жарияланымның жанрлары мен нысандарын оқытумен, веб-журналистің мінез-құлқын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер мен нормалармен, қазіргі веб- журналистиканың шығармашылық мәселелерімен таныстыру.</p> <p>Цель дисциплины – познакомить обучающихся со спецификой сетевой журналистики и историей возникновения и развития интернет, с методами работы в сети, с творческим процессом создания веб-страниц, с системой управления сайтами, изучить жанры и формы сетевой публикации, профессионально-этические правила и нормы,</p>	

<p>регулирующие поведение веб-журналиста, творческие проблемы современной веб-журналистики.</p> <p>The purpose of the discipline is to acquaint students with the specifics of online journalism and the history of the emergence and development of the Internet, with methods of working on the network, with the creative process of creating web pages, with a website management system, to study genres and forms of online publishing, professional and ethical rules and regulations governing behavior of a web journalist, creative problems of modern web journalism.</p>	
<p>Содержание (текст не менее 30 слов) </p>	
<p>«Интернет-журналистика және блогтар» пәнінің мазмұны жаңа және сапалы білімнің тұтас жүйесін ұсынады. Пән жетекші интернет-журналистерді (желілік журналистерді) дайындауға арналған.</p> <p>Содержание дисциплины «Интернет-журналистика и блоги» предлагает целостную систему новых и качественных знаний. Дисциплина рассчитана на подготовку ведущих интернет-журналистов (сетевых журналистов).</p> <p>The content of the discipline «Internet Journalism and blogs» offers a holistic system of new and high-quality knowledge. The discipline is designed to train leading Internet journalists (network journalists).</p>	
<p>Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) </p>	
<ul style="list-style-type: none"> -интернет-БАҚ-ты зерделеу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру; -Жоғары мектептегі инновациялық процестер және интернет-журналистика саласындағы жаңа технологиялар туралы біліммен қаруландыру; - интернет-журналистика мәселелері саласында ғылыми зерттеулер жүргізу бойынша білімдерімен және біліктерімен қаруландыру; - интернет-журналистика саласында дағдыларды қалыптастыру. - сформировать знания и умения по изучению интернет-СМИ; - вооружить знаниями об инновационных процессах в высшей школе и новых технологиях в области интернет-журналистики; - вооружить знаниями и умениями по проведению научных исследований в области проблем интернет-журналистики; - сформировать умения в области интернет-журналистики. - to form knowledge and skills in the study of online media; - to equip with knowledge about innovative processes in higher education and new technologies in the field of Internet journalism; - to equip with knowledge and skills for conducting scientific research in the field of Internet journalism problems; - to form skills in the field of Internet journalism. 	
<p>Форма итогового контроля</p>	<p>Тест емтиханы Тест экзамен Test exam</p>
<p>Раздаточный материал</p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.</p>

Блок А

<p>Наименование модуля</p>	<p>Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism</p>
<p>Название дисциплины</p>	<p>Фактчекинг Фактчекинг Factchecking Fact-checking</p>
<p>Цикл дисциплины</p>	<p>БД КВ</p>

Код дисциплины	Fch 2209
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 50 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. Мәтін жазу дағдылары Введение в журналистику. Навыки написания текста An introduction to journalism. Writing skills
Цели изучения (текст не менее 20 слов) 	
<p>Мақсаты – БАҚ-тағы ақпаратты сыни талдау, фактілерді тексеру және тексерудің кәсіби дағдыларының жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Міндеті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - БАҚ-тағы фактчекингтің негізгі теориялық тәсілдерімен, принциптерімен, әдістемелерімен және қолданыстағы тәжірибесімен танысу; - желілік контенттің әртүрлі түрлерін тексеру үшін заманауи цифрлық технологияларды қолдануда кәсіби дағдыларды қалыптастыру; - фактчекинг форматында медиамәтіндерді құрудың практикалық дағдыларын меңгеруге ықпал ету. <p>Цель – формирование системы профессиональных умений, навыков критического анализа информации в медиа, фактчека, верификации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основными теоретическими подходами, принципами, существующими практиками фактчекинга в СМИ; - способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий для верификации различных видов онлайн-контента; - способствовать овладению практическими навыками создания медиатекстов в формате фактчекинга. <p>The goal is to form a system of professional skills, skills of critical analysis of information in the media, fact-checking, and verification.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> - introduce the basic theoretical approaches, principles, and existing practices of fact-checking in the media; - promote the formation of professional skills in using modern digital technologies to verify various types of online content; - promote the acquisition of practical skills in creating media texts in fact-checking format. 	
Содержание (текст не менее 30 слов) 	
<p>Фактчекинг дегеніміз не? Фактикаға қарсы фактілер. Сыни көзқарас. Фактілерді тексерушінің негізгі қаруы. Фактчекингтің негізгі ережелері. Фейктерді тануға үйреніңіз. Сенсацияға қарағанда фактілердің дәлдігі маңызды. Ақпарат және ақпарат көзі. WAN-IFRA ақпарат көзі мен мазмұнын тексеру бойынша ұсыныстар.</p> <p>Что такое «факт-чекинг»? Факты против фактоидов. Критический подход. Главное оружие фактчекера. Базовые правила фактчекинга. Учитесь распознавать фейки. Точность фактов важнее сенсации. Информация и сам источник. Рекомендации WAN-IFRA по проверке источников и контента.</p> <p>What is fact-checking? Facts versus factoids. A critical approach. The main weapon of the fact checker. Basic rules of fact-checking. Learn to recognize fakes. Accuracy of facts is more important than sensation. Information and the source itself. WAN-IFRA guidelines for source and content verification.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) 	
<p>Әлеуметтік желідегі қолданушы парағы қашан жасалғанын тану тәсілдерін біледі. Пайдаланушының белсенділігін анықтайды. Автор бойынша өзара іздеуді біледі.</p>	

<p>Оның айтқанын білгенімен салыстырады. Кері кескін іздеуді қолданады. Фотосуреттің EXIF деректерін тексереді. Запоминать способы узнавания когда была создана пользовательская страничка в социальной сети. Определяет активность пользователя. Умеет производить перекрёстный поиск по автору. Распознавать сравнение того, что он говорит с тем, что знает. Использует обратный поиск по изображениям. Проводит проверку EXIF-данных фотографии. Knows ways of recognizing when a user page on a social network was created Determines the user's activity. Knows how to cross-search by author. Compares what he says with what he knows. Uses reverse image search. Checks the EXIF data of the photo.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Testexam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Медиадизайн және Big date Медиадизайн и Big date Media design and Big date
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	MDBD 2209
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 50 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. Мәтін жазу дағдылары Введение в журналистику. Навыки написания текста An introduction to journalism. Writing skills
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Мақсаты-мәліметтер визуализациясы және инфографика саласындағы кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру, сонымен қатар:</p> <ul style="list-style-type: none"> -визуалды мәліметтер, графикалық контенттердің әртүрлерін дайындау дағдыларын қалыптастыру; - кәсіби қызметте графикалық дизайн және бағдарламалау процесін көрсету, интерпретациялау және мазмұндау; - графикалық дизайн мен бағдарламалаудың мәселелерін түсіндіру және интерпретациялау, веб-дизайн құралдарын қолдану және сипаттау. 	

Цель- сформировать профессиональные компетенции в области визуализации данных и инфографики, также навыков подготовки различных типов визуальных данных и графических контентов.

В ходе изучения курса сформировать:

– продемонстрировать, интерпретировать и контекстуализировать процесс графического дизайна и программирования в профессиональной деятельности; интерпретировать, и аргументировать проблемы графического дизайна и программирования, применять и описывать инструменты веб-дизайна.

The goal is to develop professional competencies in the field of data visualization and infographics, as well as skills in preparing various types of visual data and graphic content.

While studying the course, form:

– demonstrate, interpret and contextualize the process of graphic design and programming in professional activities;

– interpret and argue problems in graphic design and programming, apply and describe web design tools.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

«Медиадизайн және Big date» – журналистика үшін цифрлық дағдылар мен жасанды интеллект негіздеріне ие, үлкен деректерді талдау және визуализациялау саласында жоғары білікті БАҚ кадрларын сапалы дайындау. Білім беру бағдарламасын іске асыру мыналарды істей алатын маманның кәсіби тұлғасын қалыптастыруға бағытталған: - үлкен деректер саласындағы соңғы теориялар бойынша заманауи білімді түсіндіру және жалпылау және дата-журналистиканың негізгі ұғымдарын жіктеу; - дата журналистика саласында өз бетінше ғылыми зерттеулер жүргізу; - өз ғылыми зерттеулерінің нәтижелерін интерпретациялау және статистикалық талдау құралдарын қолдану; - ақпараттық технологиялар мен бұқаралық коммуникация ғылымдарының қиылысында өз ғылыми зерттеулері контекстінде білімді біріктіру; - ашық деректер көздерін пайдалана отырып, журналистика міндетін зерттеудің инновациялық әдістеріне негізделген оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ету; - компьютерлік лингвистика, деректерді визуализациялау және инфографика бойынша қосымша білім беру және зерттеу қызметінің жеке бағдарламасын құру.

«Медиадизайн и Big date» - качественная подготовка высококвалифицированных кадров масс-медиа в области анализа и визуализации больших данных, владеющими навыками цифровых технологий и основами искусственного интеллекта для журналистики. Реализация образовательной программы направлена на формирование профессиональной личности специалиста, способного: - интерпретировать и обобщать современные знания новейших теорий в области big-data и классифицировать основные понятия date-журналистики; - самостоятельно осуществлять научные исследования в области журналистики данных; - интерпретировать результаты собственного научного исследования и применять инструменты статистического анализа; - интегрировать знания на стыке наук информационной технологии и массовой коммуникации в контексте собственного научного исследования; - обеспечивать результативность образовательного процесса на основе инновационных методов исследования задачи журналистики с использованием источников открытых данных; - выстраивать собственную программу дальнейшего обучения и научно-исследовательской деятельности по компьютерной лингвистике, визуализации данных и инфографики.

«Media Design and Big Date» - high-quality training of highly qualified mass media personnel in the field of analysis and visualization of big data, who have digital skills and the basics of artificial intelligence for journalism. The implementation of the educational program is aimed at forming a professional personality of a specialist who is able to: - interpret and generalize modern knowledge of the latest theories in the field of big-data and classify the basic concepts of date-journalism; - independently carry out scientific research in the field of data journalism; - interpret the results of their own scientific research and apply the tools of statistical analysis; - to integrate knowledge at the intersection of the sciences of information technology and mass communication in the context of their own scientific research; - to ensure the effectiveness of

the educational process based on innovative methods of researching the task of journalism using open data sources; - build your own program of further education and research activities in computational linguistics, data visualization and infographics.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- Аргументировать технологический процесс Big-data и её применения в журналистике, классифицировать основные понятия data-журналистики о механизмах взаимодействия с конвергентными СМИ.
- Сравнивать, сопоставлять и решать задачи в сфере статистического анализа және их применение в работе журналиста, анализировать различные типы текстов в рамках исследовательского контекста.
- Проектировать, талдау және жүзеге асыру жобаларын үлкен данным, обладать базовыми жаңа бағдарламаларды Python, продемонстрировать работу с источниками информацией.
- Дифференцировать, аргументировать және справляться со сложными вопросами по моделированию и классификации data mining үшін интеллектуалдық талдау данных, необходимых үшін принятия решений в различных сферах журналистики.
- Провести эксперимент, обобщить результаты и управлять задачи в сфере машинного обучения, искусственного интеллект и глубинного анализа данных с использованием средства математической статистики для создания качественных контентов в медиасфере.
- Анализировать и интегрировать процесс решения задач со сложными данными, необходимыми для поиска, получения и преобразования контента и их интеграция для интеллектуального анализ
- Облыстық проектирования және визуализации үшін жұмыс конвергенттік редакциялау және басқару үшін инфографика үшін негізгі интерфейстер мен инфографиктер бойынша негізгі неполной немесе ограниченной ақпараттарды қалыптастыру.
- Планировать и осуществлять эксперименті, решать проектные задачи по получению, оценке, интеграции и анализа данных в компьютерной лингвистике, применяемых в предметно ориентированных информационных системах.
- Описывать, обосновывать и презентовать научные результаты по цифровому медиа бизнесу с применением открытых данных.
- Обладать умениями адаптировать, реализовывать, анализировать және компетентно использовать усвоенные знания, позволяющие целостно жоють проблемы data-журналистики және продемонстрировать полученные результаты.
- Разрабатывать исследовательские проекты по интерактивной журналистике және цифрлық-стартап в журналистике данных, позволяющие целостно решать задачи журналистики.
- Определять направления дальнейшего личностного и профессионального развития, быть способным к объективной оценки своих достижений в сфере data-журналистика.
- Аргументировать технологический процесс Big-data и её применении в журналистике, классифицировать основные понятия data-журналистики о механизмах взаимодействия с конвергентными СМИ.
- Сравнивать, сопоставлять и решать задачи в сфере статистического анализа и их применение в работе журналиста, анализировать различные типы текстов в рамках исследовательского контекста.
- Проектировать, анализировать и реализовывать проекты с большими данными, обладать базовыми навыками программирования на Python, продемонстрировать работу с источниками информации.
- Дифференцировать, аргументировать и справляться со сложными вопросами по моделированию и классификации data mining для интеллектуального анализа данных, необходимых для принятия решений в различных сферах журналистики.
- Провести эксперимент, обобщить результаты и управлять задачи в сфере машинного обучения, искусственного интеллекта и глубинного анализа данных с использованием

средства математической статистики для создания качественных контентов в медиасфере.

- Анализировать и интегрировать процесс решения задач со сложными данными, необходимыми для поиска, получения и преобразования контента и их интеграция для интеллектуального анализ
- Формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации в области проектирования и оценки интерфейсов для визуализации данных и инфографики для работы конвергентной редакций и управлять ей.
- Планировать и осуществлять эксперименты, решать проектные задачи по получению, оценке, интеграции и анализа данных в компьютерной лингвистике, применяемых в предметно ориентированных информационных системах.
- Описывать, обосновывать и презентовать научные результаты по цифровому медиа бизнесу с применением открытых данных.
- Обладать умениями адаптировать, реализовывать, анализировать и компетентно использовать усвоенные знания, позволяющие целостно решать проблемы data-журналистики и демонстрировать полученные результаты.
- Разрабатывать исследовательские проекты по интерактивной журналистике и digital-стартап в журналистике данных, позволяющие целостно решать задачи журналистики.
- Определять направления дальнейшего личного и профессионального развития, быть способным к объективной оценке своих достижений в сфере data-журналистики.
- Argue the technological process of Big-data and its application in journalism, classify the basic concepts of data-journalism about the mechanisms of interaction with convergent media.
- Compare, contrast and solve problems in the field of statistical analysis and their application in the work of a journalist, analyze different types of texts within a research context.
- Design, analyze and implement projects with big data, have basic Python programming skills, demonstrate work with information sources.
- Differentiate, argue and deal with complex data mining modeling and classification issues for data mining required for decision making in various fields of journalism.
- Conduct an experiment, summarize the results and manage tasks in the field of machine learning, artificial intelligence and data mining using mathematical statistics tools to create high-quality content in the media field.
- Analyze and integrate the process of solving problems with complex data needed to search, retrieve and transform content and integrate them for data mining
- Formulate judgments based on incomplete or limited information in the design and evaluation of interfaces for data visualization and infographics for the operation of converged editions and manage it.
- Plan and implement experiments, solve project tasks for obtaining, evaluating, integrating and analyzing data in computational linguistics used in domain-specific information systems.
- Describe, justify and present scientific results on digital media business using open data.
- Possess the ability to adapt, implement, analyze and competently use the acquired knowledge to holistically solve the problems of data-journalism and demonstrate the results obtained.
- Develop research projects on interactive journalism and a digital start-up in data journalism that allow holistically solving the problems of journalism.
- Determine directions for further personal and professional development, be able to objectively assess their achievements in the field of data journalism.

Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Testexam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Тергеу журналистикасы Расследовательская журналистика Investigating journalism
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	RJ 4210
Семестр	6
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС – 90 СРСП –30
Пререквизиты	Блогтық журналистика Мультимедиалық журналистика
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Курс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистік зерттеудің әртүрлі түрлерінің жоспарларын әзірлеуді; - БАҚ-та журналистік зерттеудің ерекшеліктерін бағдарлауды оқытады. <p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - БАҚ-тағы журналистік тергеудің ерекшеліктері туралы теориялық білімді; - шетелдік БАҚ-тағы өндіріс процесіне сәйкес журналистік зерттеуді дайындау технологиясын; -журналистикалық тергеу жанрына мәтіндер дайындау құралдарын. <p>Курс обучает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать планы различных видов журналистского расследования; - ориентироваться в особенностях расследовательской журналистики в СМИ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими знаниями об особенностях журналистского расследования в СМИ; - технологией подготовки журналистского расследования в соответствии с производственным процессом в зарубежных СМИ; -инструментами подготовки текстов для жанра журналистского расследования. <p>The course teaches:</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop plans for various types of journalistic investigation; - navigate the peculiarities of investigative journalism in the media; <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - theoretical knowledge about the features of investigative journalism in the media; - technology for preparing journalistic investigations in accordance with the production process in foreign media; -tools for preparing texts for the genre of investigative journalism. 	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Пәнді оқыту барысында болашақ журналистер медиа жобалар жасау құрылымдарын меңгереді. Жобалық жұмысты жазу, сараптау, қорытудың негізгі талаптарын үйренуді мақсат етеді.</p> <p>Пәнді оқыту барысында болашақ журналист медиа жобалар жасау құрылымдарын меңгереді. Жобалық жұмысты жазу, саралау, қорытудың негізгі талаптарын үйренуді мақсат етеді.</p> <p>In the course of studying the discipline, future journalists will master the structures of creating media projects. It aims to learn the basic requirements for writing, analyzing, and summarizing project work.</p>	

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>Тергеу блоггинг негіздері мен зерттеу әдістерін білуде; Тергеу блоггинг теориялық мәселелерін зерттеуде; Тергеу блоггинг технологияларын игеруде; Тергеу блоггинг бағыттары мен қызметі жайында талдаулар жүргізуде; Тергеу блоггинг саласында кәсіби байланыс орнатуда күзiреттi болуы керек Определять познания причин и методов исследования следственных блоггинг; Различать исследования теоретических проблем следственного блоггинга; Следствие осваивает технологии блоггинга; Оценить анализ направлений и деятельности блоггинга; Расценивать расследование компетентным в установлении профессиональных контактов в сфере блоггинг In the knowledge of the causes and methods of investigation of investigative blogging; In the study of the theoretical problems of Investigative blogging; The investigation is developing blogging technologies; The investigation analyzes the directions and activities of blogging; The investigation must be competent in establishing professional contacts in the field of blogging</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Testexam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Криминальды журналистика Криминальная журналистика Crime journalism
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	RJ 4210
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС – 90 СРСП –30
Пререквизиты	Блогтық журналистика Мультимедиалық журналистика

Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶
<p>«Криминальды журналистика» пәнінің мақсаты: қылмыстық хроника және журналистік зерттеу жанрында жұмыс істеудің негізгі дағдыларын, әдіс-тәсілдерін, әдіс-тәсілдерін үйрету. Криминальды журналистика – журналистиканың пәні: қылмыстар, жазатайым оқиғалар, төтенше жағдайлар, құқық бұзушылықтар болып табылатын бағыт. . Оның міндеттері – ақпараттандыру, ескерту, адамгершілікке тәрбиелеу, назар аудару. жұртшылық құқық қорғау органдарына көмектесу. Цель «Криминальная журналистика» обучение основным навыкам, методам, приемам работы в жанре криминальной хроники и журналистского расследования. Криминальная</p>

журналистика – направление в журналистике, предметом отображения которой являются: преступления, аварии, чрезвычайные происшествия, правонарушения. Ее задачи: информировать, предостерегать, морально воспитывать, привлекать внимание общественности, помогать правоохранительным органам.

The purpose of «Criminal Journalism» is to teach the basic skills, methods, techniques of working in the genre of criminal chronicles and investigative journalism. Criminal journalism is a direction in journalism, the subject of which is: crimes, accidents, emergencies, offenses. Its tasks are to inform, warn, morally educate, attract attention the public to help law enforcement.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

БАҚ-тың қылмыспен және қылмыстық сот төрелігімен өзара қарым-қатынасының тарихын түсіну. Бұқаралық ақпарат құралдары қылмыстар мен қылмысты бақылауды қалай бейнелейтінін анықтау. Оқу барысында білім алушылар журналистік тергеу жүргізу әдістемелерімен, журналистік тергеу жүргізу кезіндегі құқықтық және физикалық қауіпсіздік мәселелерімен, ақпарат жинау және оны өңдеу әдістерімен танысады.

Понимать историю взаимоотношений СМИ с преступностью и уголовным правосудием. Определить, каким образом средства массовой информации изображают преступления и контроль над преступностью. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с методиками проведения журналистского расследования, проблемами юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования, сбора информации и методами ее обработки.

Understand the history of the media's relationship with crime and criminal justice. Determine how the media portrays crime and crime control. During the training process, students become familiar with the methods of conducting investigative journalism, the problems of legal and physical security when conducting a journalistic investigation, collecting information and methods of processing it.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

- білу: Қылмыс туралы хабарлаушының қауіпсіздік шараларын білу.
- істей алуы керек: журналистік зерттеу тақырыбын таңдау, ақпарат көздерімен жұмыс істеу – ашық, құпия, ресми.
- меншікті: журналистік зерттеудің әдістемесі мен әдістері, криминалдық репортер жұмысының принциптері, талаптары, жағдайы, шарттары, ерекшеліктері туралы идеялар.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать технику безопасности криминального репортера.
- уметь: выбирать тему журналистского расследования, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными.
- владеть: приемами и методами журналистского расследования, представлениями о принципах, требованиях, статусе, условиях, особенностях работы криминального репортера.

As a result of mastering the discipline, students should:

- know: Know the safety precautions of a crime reporter.
- be able to: choose the topic of a journalistic investigation, work with sources of information - open, confidential, official.
- own: techniques and methods of journalistic investigation, ideas about the principles, requirements, status, conditions, features of the work of a criminal reporter.

Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Testexam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б.

	УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
--	--

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Мобильді қосымшаларды әзірлеу Разработка мобильных приложений Development of mobile applications
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	RMP 4211
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 50 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	АКТ. Мультимедиялық журналистика ИКТ. Мультимедийная журналистика ICT. Multimedia journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Пәнді меңгеру мақсаты – iOS операциялық жүйесіне арналған мобильді қосымшаларды әзірлеуде терең білім алу.</p> <p>Пәннің міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - iOS үшін мобильді қосымшаларды әзірлеудің негізгі құралдарын практикада қолдану; - жетілдірілген әзірлеу құралдарымен танысу. <p>Целью освоения дисциплины является получение углубленных знаний в области разработки мобильных приложений для операционной системы iOS.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическое применение основных инструментов разработки мобильных приложений для iOS; - знакомство с продвинутыми инструментами разработки. <p>The purpose of studying the discipline is to gain in-depth knowledge in the field of developing mobile applications for embedded iOS systems.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> - practical application of basic tools for developing mobile applications for iOS; - Introduction to advanced tool development. 	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Бұл курста студенттер мобильді гаджеттерді, қызметтерді, қызметтерді бағдарламалау туралы терең білім алуы керек. Пәнде мобильді қосымшалар қауіпсіздігінің негізгі аспектілері көрсетілген, Windows Phone және Android операциялық жүйелеріндегі мобильді қосымшаларға арналған кәсіби бағдарламалық жасақтама ерекшеліктері қарастырылған.</p> <p>В указанном курсе обучаемые должны приобрести устойчивые знания по программированию мобильных гаджетов, сервисов, служб. В дисциплине излагаются основные аспекты безопасности мобильных приложений, рассматриваются особенности для профессиональной разработки программного обеспечения для мобильных приложений на операционных системах Windows Phone и Android.</p> <p>In this course, students must acquire solid knowledge of programming mobile gadgets, services, services. The discipline outlines the main aspects of mobile application security, examines the</p>	

features for professional software development for mobile applications on Windows Phone and Android operating systems.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Пәнді игеру нәтижесінде студенттің түсінігі болуы керек:

- жұмыс үстелі қосымшаларымен салыстырғанда Мобильді қосымшаларды әзірлеу және жобалау әдістеріндегі іргелі айырмашылықтар туралы,
- мобильді қосымшалар арқылы шешілуі мүмкін ықтимал міндеттер саласы туралы,
- Android платформасына байланысты негізгі компоненттер, ұғымдар, терминдер туралы,
- құрылғының есептеу ресурстарын пайдаланудың ұтымды саясаты және пайдаланушы деректерінің сақталуын қамтамасыз ету туралы.

Білуге:

- Фондық процестер мен дабылды пайдалану орынды болған кезде және сіз әдеттегі бағдарламалық жасақтамамен жасай аласыз,
- Хабарландыру механизмі қалай жұмыс істейді,
- Қосымша аясында үшінші тарап қызметтерін икемді басқаруды қалай қамтамасыз етуге болады.
- Қауіпсіздік моделі және жүйелік функцияларды пайдаланудың негізгі құқықтары.

Білу:

- Пайдаланушы интерфейстерін жасаңыз, телефония қолдауын қамтамасыз ететін бағдарламалық мүмкіндіктерді пайдаланыңыз, SMS жіберу/алу, Wi-Fi, Bluetooth, NFC арқылы қосылымдарды басқару,
- Желі конфигурациясын анықтаңыз, бағдарламалық интерфейстер арқылы Тікелей/кері байланыс үшін қол жетімді аппараттық сенсорларды қолданыңыз,
- Фондық қызметтерді, хабарландыру және сигнализация механизмін бағдарламалау,
- Қосымшаның геолокациялық және картографиялық сервистермен өзара іс-қимылын жолға қою.

В результате усвоения дисциплины ученик должен иметь понимание:

- о принципиальных отличиях методов разработки и дизайна мобильных приложений от десктопных,
- о круге возможных задач, которые можно решить с помощью мобильных приложений,
- Об основных компонентах, концепциях, терминах, связанных с платформой Android,
- о рациональной политике использования вычислительных ресурсов устройства и обеспечении безопасности пользовательских данных.

Знать методы когда уместно использовать фоновые процессы и тревоги, и вы можете сделать это с помощью обычного программного обеспечения,

- Осуществлять сбор пользовательские интерфейсы, используйте программные функции, которые обеспечивают поддержку телефонии, отправку / получение SMS, управление подключениями через Wi-Fi, Bluetooth, NFC,
- Определить конфигурацию сети, использовать аппаратные датчики, доступные для прямой связи / обратной связи через программные интерфейсы,
- Программирование фоновых сервисов, механизмов уведомления и сигнализации,
- Взаимодействие приложения с геолокационными и картографическими сервисами.

Информационная безопасность в СМИАs a result of mastering the discipline, the student must have an idea of:

- about fundamental differences in the way mobile applications are developed and designed as compared to desktop applications,
- about the area of potential problems that can be solved by means of mobile applications,
- about the main components, concepts, terms related to the Android platform,
- on the rational policy of using the computing resources of the device and ensuring the safety of user data.

Know:

- When it is appropriate to use background processes and alarms, and when it is possible to do with the usual program views,
- How the notification mechanism works,

<ul style="list-style-type: none"> - How to provide flexible management of third - party services within the application. - Security model and basic rights to use system functions. <p>Be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Create user interfaces, use software functions that support telephony, send / receive SMS, manage connections via Wi-Fi, Bluetooth, NFC, - Determine the network configuration, use available hardware sensors for forward / reverse communication through software interfaces, - Program background services, notification and alarm mechanism, - Establish interaction of the application with geolocation and map services. 	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Testexam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Дизайнды ілгерілету және веб-анимация Продвижение дизайна и веб-анимация Motion design and web animation
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	PDVA 4211
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 50 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	АКТ. Мультимедиялық журналистика ИКТ. Мультимедийная журналистика ICT. Multimedia journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Мақсаты – заманауи медиа индустрияда графика, бейне және анимацияның өзара әрекеттесу технологияларымен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графикалық жобаларды өндірудің бүкіл циклін аяқтау үшін қажетті құралдарды пайдалану практикасын дамыту және жетілдіру; - анимация, визуалды және 3D әсерлері, телешоулар, бейнелер, теледидарға арналған жарнамалар, ойындар мен фильмдер. <p>Цель- сформировать навыки и умения работать с технологиями взаимодействия графики, видео и анимации в современной медийной индустрии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развития и совершенствования практики применения инструментов, необходимых для выполнения всего цикла производства графических проектов; создавать моушн дизайн – анимацию, визуальные и 3D эффекты, телепередачи, видеофильмы, ролики для ТВ, рекламы, игр и кино. <p>The goal is to develop skills and abilities to work with technologies for the interaction of graphics, video and animation in the modern media industry.</p>	

Tasks:

- development and improvement of the practice of using tools necessary to complete the entire production cycle of graphic projects;
- create motion design – animation, visual and 3D effects, TV shows, videos, commercials for TV, advertising, games and cinema.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

«Дизайнды ілгерілету және веб-анимация» кәсіби қайта даярлау бағдарламасы бойынша оқуды аяқтаған студенттің кәсіби қызмет саласына мыналар жатады: коммуникациялар, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.

Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки «Продвижение дизайна и веб-анимация» включает: связь, информационные и коммуникационные технологии.

The field of professional activity of a student who has completed training in the professional retraining program «Motion design and web animation» includes: communications, information and communication technologies.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- Тапсырыс берушінің корпоративтік стиліне сәйкес веб-қосымшалар үшін дизайн тұжырымдамаларын әзірлеу;
- пәндік аймақ пен мақсатты аудиторияны талдау негізінде веб-қосымшаларды жобалауға қойылатын талаптарды қалыптастыру;
- веб-әзірлеу саласындағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, веб-қосымшаның дизайнын әзірлеуді жүзеге асыру;
- Техникалық тапсырмаға сәйкес веб-қосымшаны әзірлеу;
- Техникалық тапсырмаға сәйкес веб-қосымшалардың пайдаланушы интерфейсін әзірлеу;
- Техникалық тапсырмаға сәйкес желіде веб-қосымшаларды орналастыру;
- іздеу жүйелеріне ақпарат дайындау ережелері мен ережелерін ескере отырып, веб-қосымшаны жаңғырту;
- Ақпаратта веб-қосымшаларды жылжыту бойынша іс-шараларды жүзеге асыру және «Интернет» телекоммуникациялық желісі.
- Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика;
- Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории;
- Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки;
- Разрабатывать веб-приложение в соответствии с техническим заданием;
- Разрабатывать интерфейс пользователя веб-приложений в соответствии с техническим заданием;
- Размещать веб-приложения в сети в соответствии с техническим заданием;
- Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем;
- Реализовывать мероприятия по продвижению веб-приложений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
- Develop design concepts for web applications in accordance with the corporate style of the customer;
- Form requirements for the design of web applications based on the analysis of the subject area and target audience;
- To carry out the development of the design of a web application, taking into account modern trends in the field of web development;
- Develop a web application in accordance with the terms of reference;
- Develop the user interface of web applications in accordance with the terms of reference;
- Place web applications on the network in accordance with the terms of reference;

<p>- Modernize the web application, taking into account the rules and regulations for preparing information for search engines;</p> <p>- Implement activities to promote web applications in information and telecommunications network "Internet".</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтихан Тест экзамен Testexam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Компьютерлік графика Компьютерная графика Computer graphics
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	CG 2212
Семестр	3
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП –40
Пререквизиты	АКТ. Журналистикаға кіріспе ИКТ. Введение в журналистику ICT. Introduction to journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәнді игерудің басты мақсаты - студенттердің білімді игеруі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) графикалық және цифрлық кескіндерді алу әдістері, әдістері туралы; 2) графикалық бағдарламаларды қолдана отырып, графикалық кешендер құру мүмкіндігі туралы; 3) графикалық бағдарламаның интерфейсін пайдалану мүмкіндігі туралы; 4) корпоративті сәйкестікті құру үшін материалдар пакетін таңдау туралы; 5) студенттерді дербес компьютермен жұмыс істеуге баулу және оған заманауи бағдарламалық өнімдерді қолдануға үйрету; 6) студенттерге кез-келген қызметті жүзеге асырудың өнімді тәсілдерін, кәсіби ұтқырлық үшін ғылымды қажетсінетін технологияларды қолдана білуді қамтамасыз ету. <p>Основной целью освоения дисциплины является получение студентами знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) о свойствах, способах получения графических и цифровых изображений; 2) о умении создавать графические комплексы при помощи графических программ; 3) об умении пользоваться интерфейсом графической программы; 4) о подборе пакета материалов для создания фирменного стиля; 5) приобщить студентов к работе с персональным компьютером и научить его пользоваться современными программными продуктами; 6) обеспечение студентов продуктивными способами осуществления любой деятельности, умением пользоваться наукоемкими технологиями для профессиональной мобильности. <p>The main goal of mastering the discipline is to obtain knowledge by students:</p>	

<p>1) about the properties, methods of obtaining graphic and digital images; 2) about the ability to create graphic complexes using graphic programs; 3) about the ability to use the interface of the graphical program; 4) on the selection of a package of materials for creating a corporate identity; 5) to introduce students to work with a personal computer and teach him to use modern software products; 6) providing students with productive ways to carry out any activity, the ability to use science-intensive technologies for professional mobility.</p>	
<p>Содержание (текст не менее 30 слов) ¶</p>	
<p>Компьютерлік графиканың өндірістегі және көркемдік-шығармашылық қызметтегі рөлі мен орнын зерттеу мүмкіндігін қамтамасыз ету негізінде компьютерлік графикадағы жұмыстың негізгі әдістерін, мультимедиялық медиа өнімдерін - бейне, мәтіндерді, жаңалықтарды, әртүрлі мазмұндағы ақпаратты, инфотейнмент, лонгриды, сторителлинг шығаруды оқытады.</p> <p>Негізгі бағдарламалар оқытылады: Photoshop, Illustration, InDesign.</p> <p>Изучает основные методы работы в компьютерной графике на основе обеспечения возможности изучения роли и места компьютерной графики в производственной и художественно-творческой деятельности, производство мультимедийной медиапродукции - видеофильмы, тексты, новости, информации в различных форматах - инфотейнмент, лонгриды, сторителлинг.</p> <p>Изучаются базовые программы: Photoshop, Illustration, InDesign.</p> <p>Studies the basic methods of working in computer graphics on the basis of providing the opportunity to study the role and place of computer graphics in production and artistic and creative activities, the production of multimedia media products - videos, texts, news, information in various formats - infotainment, longreads, storytelling.</p> <p>Basic programs are studied: Photoshop, Illustration, InDesign.</p>	
<p>Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶</p>	
<p>Жеке компьютерлік және ақпараттық технологиялар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі бағдарламаларды біледі: Photoshop; Autocad; Иллюстрация; InDesing; 3D максимум; Майя - ақпараттық материал жинау кезінде кәсіби іс-әрекетте заманауи компьютерлік технологиялармен және бағдарламалармен жұмыс істей алады; - элементтерді салу үшін графикалық планшетті қалай пайдалану керектігін біледі; - кітапты орналастыру және баспаға макет дайындау негіздерін түсінеді және игереді. <p>Владеть компьютерными и информационными технологиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методы базовые программы: Photoshop; Autocad; Illustration; InDesing; 3D max; Maya - способен работать с современными компьютерными технологиями и программами в профессиональной деятельности при сборе информативного материала; - уметь пользоваться графическим планшетом для отрисовки элементов; - понимать и владеть основами верстки книги и подготовки макета к печати. <p>Own computer and information technology:</p> <ul style="list-style-type: none"> - knows basic programs: Photoshop; Autocad; Illustration; InDesing; 3D max; Maya - is able to work with modern computer technologies and programs in professional activities while collecting informative material; - knows how to use a graphics tablet to draw elements; - understands and masters the basics of book layout and preparation of a layout for printing. 	
<p>Форма итогового контроля</p>	<p>Тест емтиханы Тест экзамен Test exam</p>
<p>Раздаточный материал</p>	<p>ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д</p>

	EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
--	--

Блок

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Компьютерлік модельдеу Компьютерное моделирование Computer modelling
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	КМ 2212
Семестр	3
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП –40
Пререквизиты	Дисциплина «Компьютерное моделирование» относится к вариативной части профессионального цикла. Она изучается после дисциплин «Дискретная математика», «Математическая логика», «Программирование», «Численные методы», «Практикум по решению задач на ЭВМ», «Информационные системы». Для ее освоения студенты также используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения основных математических курсов: «Математический анализ» «Алгебра», «Геометрия».
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәнді игерудің мақсаты білім алушылардың әртүрлі мультимедиялық орталармен жұмыс жасаудың теориялық мәселелері туралы, әрбір тиісті ортаға байланысты цифрлық деректердің ерекшеліктері, осы орталардың деректерін сақтайтын файл форматтарын құрудағы ұқсастықтары мен айырмашылықтары туралы түсінік қалыптастыру.</p> <p>Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся представления о теоретических вопросах работы с различными мультимедийными средами, особенностями цифровых данных, связанными с каждой из соответствующих сред, сходстве и различиях в построении форматов файлов, хранящих данные этих сред.</p> <p>The goals of mastering the discipline are to form in students an understanding of the theoretical issues of working with various multimedia environments, the features of digital data associated with each of the corresponding environments, the similarities and differences in the construction of file formats that store data from these environments.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
<p>Бұл пәннің дамуы оқуды кейінгі зерделеудің негізі болып табылады «Компьютерлік модельдеу» пәндері, сонымен қатар студенттердің таңдауы бойынша курстар, олардың мазмұны студенттің қазіргі заманғы математика және информатика саласындағы білімін тереңдетуге дайындығына байланысты.</p> <p>Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения учебной Дисциплины «Компьютерное моделирование» а также курсов по выбору студентов, содержание которых связано с готовностью студента углубить свои знания в области современной математики и информатики.</p> <p>The mastery of this discipline is the basis for subsequent study The discipline «Computer Modeling» as well as courses for the selection of students, the content of which is related to the readiness of the student to deepen his knowledge in the field of modern mathematics and computer science.</p>	

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Меншік:

- қазіргі ақпараттық кеңістікте бағдарлану үшін жаратылыстану-математикалық білімді пайдалана білу;
- білім беру стандартының талаптарына сәйкес оқу пәндері бойынша білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруға дайын болу;
- оқытудың тұлғалық, метапәндік және пәндік нәтижелеріне қол жеткізу және оқытылатын пәндер арқылы білім беру үдерісінің сапасын қамтамасыз ету үшін білім беру ортасының мүмкіндіктерін пайдалана білу;

Білу:

- қазіргі ақпараттық кеңістікте бағдарлау үшін қажетті компьютерлік модельдеу әдістерінің теориялық негіздерінің негізгі түсініктерін;
- Компьютерлік модельдеу әдістері мен алгоритмдері, модельдерді құру мысалдары;
- Компьютерлік модельдеудің негізгі әдістері мен құралдары;

Істей білу:

- Компьютерлік модельдеу әдістерімен есептерді (соның ішінде қолданбалы) шешімдерді дұрыс тұжырымдау және шешу, қолданбалы тапсырмалар үшін компьютерлік модельдеу әдістерін қолдану;
- Информатикадан оқу бағдарламаларын жүзеге асыруда компьютерлік модельдеу теориясы мен әдістерін қолдану;
- алған білімдерін зерттеу міндеттерін қою және шешу үшін пайдалану, курстың негізгі ұғымдары мен тақырыптарына байланысты зерттеулер жүргізу;

Меншік:

- Қазіргі ақпараттық кеңістікте бағдарлау мәселелерін шешу үшін компьютерлік модельдеу әдістері;
- Информатикадан оқу бағдарламаларын жүзеге асыруда компьютерлік модельдеу әдістері;
- Білім беру саласындағы зерттеу мәселелерін шешуге байланысты компьютерлік модельдеу әдістері мен құралдарын қолдану дағдылары.

Владеть:

- способность использовать естественнонаучные математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;
- готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно- воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов;

Знать:

- основные понятия теоретические основания методов компьютерного моделирования, необходимых для ориентирования в современном информационном пространстве;
- Методы и алгоритмы компьютерного моделирования, примеры построения моделей;
- Основные методы и средства компьютерного моделирования;

Уметь:

- Правильно формулировать и решать задачи (в том числе прикладные) решения методами компьютерного моделирования, использовать методы компьютерного моделирования для зрикладных задач;
- Использовать теорию и методы компьютерного моделирования при реализации образовательных программ по информатике;
- использовать полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, проводить исследования, связанные с основными понятиями и тематикой курса;

Владеть:

- Методами компьютерного моделирования, для решения задач ориентирования в современном информационном пространстве;

<p>– Методами компьютерного моделирования, при реализации образовательных программ по информатике;</p> <p>– Навыками использования методов и средств компьютерного моделирования, связанными с решением исследовательских задач в области образования.</p> <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the ability to use natural science mathematical knowledge for orientation in the modern information space; - willingness to implement educational programs in academic subjects in accordance with the requirements of educational standards; - the ability to use the possibilities of the educational environment to achieve personal, meta-subject and subject learning outcomes and ensure the quality of the educational process by means of the subjects taught; <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the basic concepts of the theoretical foundations of computer modeling methods necessary for orientation in the modern information space; – Methods and algorithms of computer modeling, examples of building models; – Basic methods and means of computer modeling; <p>Be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Correctly formulate and solve problems (including applied) solutions by computer simulation methods, use computer simulation methods for applied tasks; – Use the theory and methods of computer modeling in the implementation of educational programs in informatics; – use the acquired knowledge to set and solve research problems, conduct research related to the basic concepts and topics of the course; <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Methods of computer modeling for solving problems of orientation in the modern information space; – Methods of computer modeling, in the implementation of educational programs in informatics; – Skills in using methods and means of computer modeling related to solving research problems in the field of education. 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д. EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Монтаж Монтаж Installation
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	Mon 3213
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС – 90

	СРСП – 30
Пререквизиты	ИКТ
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Пән түрлі жанрдағы контентті компьютерлік монтаждау технологияларын оқытады. Білім алушылар монтаждау үшін материалды таңдау критерийлерін, әртүрлі фонограммаларды біріктіру әдістерін, өңделген үзінділерді аудио-бейне редакторының өңдеу терезесінде орналастыру принциптерін оқиды, фотосурет өнерін, фоторепортажды, фотоақпаратты ұсыну жанрларының алуан түрлілігін көрсете отырып, кәсіби өңделген фотосуретті жасауды үйренеді.</p> <p>Дисциплина обучает технологии компьютерного монтажа контента различных жанров. Обучающиеся изучают критерии отбора материала для монтажа, приемам стыковки различных фонограмм, принципам размещения монтажных кусков в монтажном окне аудио – видео редактора, учатся создавать профессионально обработанное фото, демонстрируя искусство фотографии, фоторепортажа, многообразия жанров подачи фотоинформации.</p> <p>The discipline teaches technologies for computer editing of content of various genres. Students study the criteria for selecting material for editing, techniques for joining various phonograms, the principles of placing editing pieces in the editing window of an audio-video editor, learn to create a professionally processed photo, demonstrating the art of photography, photo reporting, and the variety of genres of presenting photo information.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Монтаждау практикасы мен теориясының даму кезеңдері. Монтаж теорияларының эволюциясы. Телевизиялық эсер ету құралдары. Экрандық сөйлеудің монтаждау және көркем-мәнерлі құралдарының түрлері, кадрдың, эпизодтың, сюжеттің, тұтастай фильмнің композициялық шешімі. Жақтау кеңістігі және орнатудың негізгі талабы.</p> <p>Этапы развития практики и теории монтажа. Эволюция монтажных теорий. Средства телевизионного воздействия. Виды монтажа и художественно-выразительных средств экранной речи, Композиционное решение кадра, эпизода, сюжета, фильма в целом. Пространство кадра и основное требование к монтажу.</p> <p>Stages of development of practice and theory of editing. Evolution of montage theories. Means of television exposure. Types of editing and artistic and expressive means of screen speech, Compositional solution of a frame, episode, plot, film as a whole. Frame space and basic editing requirements.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>Мынадай дағдылары бар: деректер негізінде контент жинау, талдау, құру; цифрлық медиа үшін арнайы контент жасау; бейне түсіру, кадрда жұмыс істеу, сұхбат алу, дыбыстау, монтаж жасау, аудио сюжеттер, подкасттар жасау.</p> <p>Имеет навыки: собирать, анализировать, создавать контент на основе данных; создания специфического контента для цифровых медиа; снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, создавать аудио сюжеты, подкасты.</p> <p>Skills: collect, analyze, create content based on data; creating specific content for digital media; shoot video, work in the frame, take interviews, voice over, do editing, create audio stories, podcasts.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Каталог элективных дисциплин по специальности 6В02180 Аудиовизуальное искусство и медиа производство ОП Медиажурналистика Блок А

Наименование модуля	Жаңашыл журналистика Инновационная журналистика Innovative journalism
Название дисциплины	Телеарнадағы инфографика Инфографика на ТВ Infographics on TV
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	ITV 3213
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	6
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 60 СРС – 90 СРСП – 30
Пререквизиты	ИКТ
Цели изучения (текст не менее 20 слов) 	
<p>Пәннің мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі аудиторияның медиамәтіндерді визуалды қабылдау ерекшеліктерін; - ақпараттың вербалды және визуалды деңгейі арасындағы байланысты; - инфографиканың түрлері мен типтерін; - инфографика жасауға болатын қызметтер мен бағдарламаларды; - ауызша ақпаратты көрнекіге түрлендіруді; - инфографика жасау үшін инфографиялық қызметтерді пайдалануды; - бастапқы деңгейдегі инфографика жасаудың әртүрлі әдістерін оқыту. <p>Цель дисциплины- изучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности визуального восприятия медиатекстов современной аудиторией; - связь между вербальным и визуальным уровнем информации; - типы и виды инфографики; - сервисы и программы, в которых может быть создана инфографика; - преобразование вербальной информации в визуальную; - использование инфографических сервисов для создания инфографики; - различных приемов создания инфографики начального уровня. <p>The purpose of the discipline is to study:</p> <ul style="list-style-type: none"> - features of visual perception of media texts by modern audiences; - connection between the verbal and visual level of information; - types and types of infographics; - services and programs in which infographics can be created; - transformation of verbal information into visual; - use of infographic services to create infographics; - various techniques for creating entry-level infographics. 	
Содержание (текст не менее 30 слов) 	
<p>Соңғы бірнеше жылда теледидардағы инфографика үлкен метаморфозға ұшырап, жаңа формаларға ие болды, бұл негізінен эксперименталды тәжірибенің, ғылыми көзқарастың және ақпараттық дизайн саласындағы кәсіби мамандардың қатысуының арқасында. Ең бастысы, бұл процесті осындай өнімнің негізгі тұтынушылары болып табылатын ақпараттық БАҚ редакторлары толығымен қолдайды. Бүгінгі таңда теледидардағы ақпараттық дизайн, бір жағынан, қаржылық және зияткерлік инвестициялардың жиынтығы бойынша ең маңыздысы, екінші жағынан, теледидардағы графикалық дизайнның басқа түрлерінің ішінде ең әсерлі болып табылады. Әлемдік ақпараттық телеарналардың барлығында нақты уақыт режиміндегі қымбат графикалық жүйелер бар, олар тікелей эфир кезінде алдын ала есептеулерсіз тартылады.</p>	

Инфографика на телевидении в последние несколько лет претерпела колоссальные метаморфозы и обрела новые формы во многом благодаря экспериментальному опыту, научному подходу и участию профессионалов в области информационного дизайна. Самое главное, что этот процесс всецело поддерживается редакциями информационных СМИ, которые являются основными заказчиками такого продукта. На сегодняшний день информационный дизайн на телевидении является самым важным, с одной стороны, и самым внушительным по совокупности финансовых и интеллектуальных вложений, с другой, среди прочих разновидностей графического дизайна на ТВ. Все мировые информационные телеканалы обладают дорогостоящими системами графики реального времени, которая прорисовывается прямо во время эфира без предварительных просчетов.

Infographics on television in the last few years has undergone a colossal metamorphosis and acquired new forms, largely due to experimental experience, scientific approach and the participation of professionals in the field of information design. Most importantly, this process is fully supported by the editors of the information media, which are the main customers of such a product. To date, information design on television is the most important, on the one hand, and the most impressive in terms of the totality of financial and intellectual investments, on the other, among other varieties of graphic design on TV. All world information TV channels have expensive real-time graphics systems, which are drawn right during the broadcast without preliminary calculations.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- Инфографика тарихын зерттеу және жүйелеу;
 - Білім берудегі инфографиканың рөлін зерттеу;
 - Сабақ процесіне интерактивті инфографиканы енгізу мүмкіндігін қарастыру;
 - Теледидардағы инфографиканы сыныпта пайдалану бойынша нұсқаулықтарды әзірлеу
 - Изучить и систематизировать историю инфографики;
 - Изучить роль инфографики в образовании;
 - Рассмотреть возможности внедрения интерактивной инфографики в процесс урока;
 - Разработать методические рекомендации по использованию инфографики на уроках
- Инфографика на ТВ.
- Study and systematize the history of infographics;
 - Explore the role of infographics in education;
 - Consider the possibility of introducing interactive infographics into the lesson process;
 - Develop guidelines for using infographics in the classroom
- Infographics on TV.

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Өнер индустриясындағы жарнама және PR Реклама и PR в арт индустрии Advertising and PR in the art industry
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	PRArt 3214
Семестр	5

Количество кредитов ECTS	3
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 30 СРС – 45 СРСП – 15
Пререквизиты	Маркетинг
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Пән көркем ойын-сауық қызметі, мемлекеттік және мемлекеттік емес ұйымдардың концерттік қызметі, сондай-ақ мәдени ойын-сауық бизнесі саласындағы менеджменттің теориялық негіздерін меңгеру, шоу-қойылымдарды, гала-концерттерді, шығармашылық ұжымдардың гастрольдерін ұйымдастырудың практикалық біліктіктері мен дағдыларын меңгеру үдерісін зерделейді.</p> <p>Дисциплина изучает процесс освоение теоретических основ менеджирования в сфере художественно зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса, овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представления, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.</p> <p>The discipline studies the process of mastering the theoretical foundations of management in the field of artistic entertainment services, concert activities of government and non-government organizations, as well as cultural and entertainment business, mastering practical skills in organizing show performances, gala concerts, and tours of creative groups.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Курс мәдениет пен өнер саласына жарнамалық қызметті енгізудің принциптері мен әдістерін игеруге бағытталған; пәннің негізгі терминдері мен ұғымдарын баяндау жарнамалық науқанды, PR акцияны дұрыс ұйымдастыра білуде практикалық дағдыларды береді</p> <p>Курс направлен на освоение принципов и методов внедрения рекламной деятельности в сферу культуры и искусства; изложение основных терминов и понятий дисциплины; дает практические навыки в умении правильно организовать рекламную кампанию, PR акции</p> <p>The course is aimed at mastering the principles and methods of implementing advertising activities in the field of culture and art; presentation of the main terms and concepts of the discipline; gives practical skills in the ability to properly organize an advertising campaign, PR campaigns</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>Курс мәдениет пен өнер саласына жарнамалық қызметті енгізудің принциптері мен әдістерін игеруге бағытталған; пәннің негізгі терминдері мен ұғымдарын баяндау; жарнамалық науқанды, PR акцияны дұрыс ұйымдастыра білуде практикалық дағдыларды береді</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять основами экономических, правовых, социально-политических, экологических, профессиональных знаний; - Прилагать теоретические знания и практические навыки в области профессиональной деятельности для ведения собственного бизнеса, предпринимательства в сфере креативной экономики и области экранных искусств; - Анализировать соответствие потребностей общества с запросами рынка труда в сфере культурных и художественных проектов; - Знать маркетинговый анализ проектной ситуации; - Понимать организацию производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в области культуры и искусства; - Владеть практическими навыками арт-менеджмента и продюсирования творческих проектов аудиовизуальной сферы. <p>The course is aimed at mastering the principles and methods of implementing advertising activities in the field of culture and art; presentation of the main terms and concepts of the discipline; gives practical skills in the ability to properly organize an advertising campaign, PR campaigns</p>	

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Event management Event management Event management
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	ЕМ 3214
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	3
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 30 СРС – 45 СРСП – 15
Пререквизиты	Маркетинг
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>«Event-management» пәнін меңгерудің мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім алушылардың арт индустриясындағы оқиғаларды басқарумен байланысты шараларды жүзеге асыру үшін қажетті негізгі теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру. Білім алушыларға «оқиғаларды басқару» туралы жалпы білім алуға және арнайы іс-шараларды сәтті жоспарлауға, жылжытуға, жүзеге асыруға және бағалауға қажетті басқару әдістері мен стратегияларымен танысуға мүмкіндік беру, әсіресе соңғы жылдардағы PR саласындағы іс- шараларды мысалға келтіру. <p>Целями освоения дисциплины «Event- management» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в арт индустрии. Дать обучающимся возможность получить общие знания об «управлении мероприятиями» и ознакомиться с методами и стратегиями управления, необходимыми для успешного планирования, продвижения, реализации и оценки специальных мероприятий, уделяя особое внимание тематическим исследованиям событий в PR в последние годы. <p>The goals of mastering the discipline «Event management» are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formation in students of basic theoretical and practical knowledge necessary for the implementation of measures related to event management in the art industry. To provide students with the opportunity to gain a general knowledge of "event management" and become familiar with the management techniques and strategies needed to successfully plan, promote, implement and evaluate special events, with particular emphasis on case studies of events in PR in recent years. 	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
Event management іс-шара маркетингі бренд/бренд имиджінің толық ашылуын ынталандырады, сонымен қатар оны тұтынушылардың санасына салуға көмектеседі. Осылайша, ұзақ мерзімді перспективада сатуды басқаруға болады.	

<p>Event- маркетинг стимулирует полноценное раскрытие имиджа марки/ бренда, а также помогает отложить его в сознании потребителей. Таким образом, можно управлять продажами в долгосрочной перспективе.</p> <p>Event marketing stimulates the full disclosure of the brand/brand image, and also helps to postpone it in the minds of consumers. Thus, it is possible to manage sales in the long term.</p>	
<p>Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) </p>	
<p>1. Event management басқарудың мәнін, мақсаттарын, функцияларын және міндеттерін зерттеу</p> <p>2. Оқиғаларды басқарудың негізгі түрлерін анықтаңыз.</p> <p>3. Event-менеджментін жүргізу ерекшеліктерін зерттеу.</p> <p>4. Оқиғаларды басқарудың сапа деңгейін анықтаңыз.</p> <p>1. Изучить сущность, цели, функции и задачи event-менеджмента</p> <p>2. Определить основные виды Event management.</p> <p>3. Изучить специфику проведения Event management.</p> <p>4. Определить уровень качества Event management.</p> <p>1. To study the essence, goals, functions and tasks of event management</p> <p>2. Determine the main types of Event management.</p> <p>3. To study the specifics of conducting Event management.</p> <p>4. Determine the quality level of Event management.</p>	
<p>Форма итогового контроля</p>	<p>Тест емтиханы Тест экзамен Test exam</p>
<p>Раздаточный материал</p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.</p>

Блок А

<p>Наименование модуля</p>	<p>Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography</p>
<p>Название дисциплины</p>	<p>Оператор шеберлігі Мастерство оператора Operator skill</p>
<p>Цикл дисциплины</p>	<p>БД КВ</p>
<p>Код дисциплины</p>	<p>МО 2215</p>
<p>Семестр</p>	<p>4</p>
<p>Количество кредитов ECTS</p>	<p>3</p>
<p>Форма и виды учебных занятий /количество кредитов</p>	<p>Лекции - Практические занятия – 30 СРС – 45 СРСП – 15</p>
<p>Пререквизиты</p>	<p>Журналистикаға кіріспе Введение в журналистику Introduction to journalism</p>
<p>Цели изучения (текст не менее 20 слов) </p>	
<p>Пән операторлық өнердің теориялық және практикалық білімдері мен дағдыларын оқып, меңгеруге қызмет етеді.</p> <p>Курсты оқудың негізгі құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кинооператорлардың классикалық мұрасын тереңдетіп зерттеу; - шығармашылық техниканы көркем бейнелерге аудару; - кинотүсіру процесін ұйымдастыру бойынша білім алу; 	

- кәсіби шеберлік негіздерін жетілдіру.
 Дисциплина служит для изучения и овладения теоретическими и практическими знаниями и навыками операторского искусства.
 Основные компетенции по изучению курса:
 - углубленное изучение классического наследия кинооператоров;
 - перевод творческих приемов в художественные образы;
 - овладеть знаниями по организации киносъёмочного процесса;
 - совершенствование основ профессионального мастерства.
 The discipline serves to study and master the theoretical and practical knowledge and skills of cinematography.
 Basic competencies for studying the course:
 - in-depth study of the classical heritage of cinematographers;
 - translation of creative techniques into artistic images;
 - acquire knowledge of organizing the filmmaking process;
 - improving the fundamentals of professional skills.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

- дәрісте алынған ақпаратты практикада қолдану;
 - фототүсірілім жабдығын пайдалану кезінде студенттердің өзіндік бастамалары мен дағдыларын қалыптастыру
 - басқара білу фототехникой және жарық құралдарымен.
 - қойылған міндеттерге байланысты ең тиімді техникалық әдіс пен тәсілді қолдана білу үшін фототехника мен жарықтандыру құрылғыларының техникалық параметрлері мен қасиеттерін білу.
 - применение на практике информации, полученной на лекции;
 - формирование у студентов навыков и самостоятельных инициатив при работе с использованием фотосъёмочного оборудования
 - умение управлять фототехникой и осветительными приборами.
 - знать технические параметры и свойства фототехники и осветительных приборов для того, чтобы уметь применить наиболее эффективный технический метод и прием, в зависимости от поставленных задач.
 - practical application of the information received at the lecture;
 - formation of students ' skills and independent initiatives when working with the use of photographic equipment
 - ability to manage photographic equipment and lighting devices.
 - know the technical parameters and properties of photographic equipment and lighting devices in order to be able to apply the most effective technical method and technique, depending on the tasks set.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- сандық камералар, экспонометрлер мәзірінде параметрлерді дұрыс қолдана алады.
 - қойылған техникалық және көркемдік тапсырманы орындау үшін білімді сауатты пайдаланады.
 - умеет грамотно использовать настройки в меню цифровых фотокамер, экспонометров.
 - грамотно использует знания для осуществления поставленной технической и художественной задачи.
 - can correctly use the settings in the menu of digital cameras, exposure meters.
 - competently uses the knowledge to implement the technical and artistic tasks.

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д

	EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
--	--

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Телеоператор шеберлігі Мастерство телеоператора Skills of telereporter
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	МТ 2215
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	3
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 30 СРС – 45 СРСП – 15
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе Введение в журналистику Introduction to journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәнді меңгерудің мақсаты: студенттерге аудиовизуалды өнерге арналған бейнелеу бейнелерін қалыптастыруға үйрету, көркемдік бейнелеу құралдарын және әдеби іргелі принцип – сценарийді аудиовизуалды шығармаға аудару әдістерін меңгерту; теле және кинооператордың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын меңгеру.</p> <p>Цель освоения дисциплины: научить студентов формированию зрительных образов для аудиовизуальных искусств, овладеть средствами художественного выражения и методами воплощения литературной первоосновы – сценария в аудиовизуальное произведение; овладеть теоретическими знаниями и навыками практической работы теле-, кинооператора.</p> <p>The purpose of mastering the discipline: to teach students the formation of visual images for audiovisual arts, to master the means of artistic expression and the methods of translating the literary fundamental principle - the script into an audiovisual work; to master the theoretical knowledge and practical skills of a TV and film cameraman.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
<p>Міндет білім алушыларды бейнекамерамен жұмыс істеуге үйрету және бейнеқатар жасаудың практикалық шеберлігімен таныстыру.</p> <p>Курсты оқудың негізгі құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ТВ операторлардың классикалық мұрасын тереңдетіп зерттеу; - шығармашылық техниканы көркем бейнелерге аудару; - түсіру процесін ұйымдастыру бойынша білім алу; - кәсіби шеберлік негіздерін жетілдіру. <p>Задача научить обучающихся работать с видеокамерой и ознакомить практическому мастерству созданий видеорядов.</p> <p>Основные компетенции по изучению курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углубленное изучение классического наследия ТВ операторов; - перевод творческих приемов в художественные образы; - овладеть знаниями по организации ТВ съемочного процесса; - совершенствование основ профессионального мастерства. <p>The goal is to teach students to work with a video camera and introduce them to the practical skills of creating video sequences.</p> <p>Basic competencies for studying the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in-depth study of the classical heritage of TV operators; 	

<ul style="list-style-type: none"> - translation of creative techniques into artistic images; - acquire knowledge of organizing the TV filming process; - improving the fundamentals of professional skills. 	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<ul style="list-style-type: none"> -Сценарий және концептуалды-семантикалық ұстанымдарын біледі БАҚ презентацияларын құру; - цифрлық технологияларды және сәйкес компьютерлік бағдарламаларды пайдалана отырып, дизайн жобаларының презентацияларын құра алады; - Өндірістік, технологиялық, ұйымдастырушылық-басқару, сарапшылық-кеңес беру және мәдени-ағарту салаларында медиа-кеңістікте дизайн жобасының көпшілік алдында тұсаукесерін өткізу қабілеті бар; -Знает принципы сценарного и концептуально-смыслового построения медиа презентаций; - Умеет создавать презентации дизайн-проектов с использованием цифровых технологий и соответствующих компьютерных программ; - Владеет способностью проводить публичную презентацию дизайн-проекта в медийном пространстве в производственно- технологической, организационно-управленческой, экспертно-консультационной и культурно- образовательной сферах; -Knows the principles of scenario and conceptual-semantic building media presentations; - Able to create presentations of design projects using digital technologies and appropriate computer programs; - Possesses the ability to conduct a public presentation of a design project in the media space in the production, technological, organizational and managerial, expert-consulting and cultural-educational spheres; 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Экрандық сөз сөйлеу техникасы және мәдениеті Культура и техника экранной речи Culture and technology of screen speech
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	KTR 3216
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	3
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 30 СРС – 45 СРСП – 15
Пререквизиты	Казахский (русский) язык и литература
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
Пәнді меңгерудің мақсаты: эфирде сұхбат алу тәсілдері, кадрдың ішкі және сыртқы мәтіні (сөз және музыка), шулар. Табиғи және жасанды шуды беру әдістері. Қарсы нүкте.	

Фильмнің мәтініне қарама-қарсы музыканы ұсыну. Тікелей эфир және оның принциптері. Тележурналистиканың қоғамдағы орны және ақпараттық жанр. Дубляж жасау кезінде кейіпкердің ішкі көңіл-күйін беру тәсілдері, діріл, сырттан берілетін дауыс. Целями освоения дисциплины являются: способы получения интервью в эфире, внутренний и внешний текст кадра (Слово и музыка), шумы. Способы передачи естественных и искусственных шумов. Контрапункт. Подача музыки напротив текста фильма. Прямой эфир и его принципы. Место тележурналистики в обществе и информационный жанр. Способы передачи внутреннего волнительного настроения героя при создании дубляжа, вибрация, голос, передаваемый извне. The goals of mastering the discipline are: methods of obtaining interviews on air, internal and external text of the frame (Word and music), noise. Methods of transmitting natural and artificial noise. Counterpoint. Presentation of music opposite the text of the film. Live broadcast and its principles. The place of television journalism in society and the information genre. Methods of conveying the hero's internal exciting mood when creating dubbing, vibration, voice transmitted from the outside.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

Экран тілінің ерекшеліктері. Экран тілінің элементтері. Сөйлеу техникасы мен сөйлеу мәдениетіндегі тіл тазалығы. Микрофон алдында мәтін оқу ерекшелігі. Тікелей эфир ерекшеліктері. Тікелей эфирге алдын – ала жасалатын даярлық. Эфир тілі. Дыбыстың творчестволық қызметі. Хабар дайындау технологиясы. Дыбыс өнерінің мүмкіндіктері. Дыбыс қасиеттері, тоны, қаттылығы, жиелілігі. Түрлі жанрда хабарды көркемдеу әдістері. Лейтмотив принципі. Эфирде сұхбат алудың тәсілдері. Кадрдың ішкі және сыртқы мәтіні (сөз және музыка). Шулар. Табиғи шулар мен жасанды шулардың берілу тәсілдері. Контрапункт. Фильмнің мәтініне қарама – қарсы музыка беру. Тікелей эфир және оның принциптері. Тележурналистиканың қоғамда алатын орны және ақпараттық жанр. Дубляж жасаудағы кейіпкердің ішкі толқымалы көңіл күйін, тербелісі, сырттан берілетін дауыспен айтпай жеткізудің жолдары.

Особенности языка экрана. Элементы языка экрана. Чистота языка в технике речи и культуре речи. Особенность чтения текста перед микрофоном. Особенности прямого эфира. Прямой эфир предварительной подготовки, заключаемых. Эфирный язык. Творческая деятельность звука. Технология подготовки сообщения. Возможности звукового искусства. Свойства звука, тон, жесткость, частотность. Приемы художественного оформления сообщения в различных жанрах. Принцип лейтмотива. Способы получения интервью в эфире. Внутренний и внешний текст кадра (Слово и музыка). Шумы. Способы передачи естественных и искусственных шумов. Контрапункт. Подача музыки напротив текста фильма. Прямой эфир и его принципы. Место тележурналистики в обществе и информационный жанр. Способы передачи внутреннего волнительного настроения героя при создании дубляжа, вибрация, голос, передаваемый извне.

Screen language features. The elements of screen language. The purity of the language in speech technology and speech culture. Feature of reading text in front of the microphone. Features of the live broadcast. Live broadcast of pre-training contracts. Etheric language. Creative activity of sound. Technology of preparation of the message. Features of sound art. The properties of sound, tone, stiffness, and frequency. Techniques for artistic design of messages in various genres. The principle of the leitmotif. Ways to get an interview on the air. Internal and external text of the frame (Word and music). Noise. Methods for transmitting natural and artificial noise. Counterpoint. Serving music in front of the movie text. Live broadcast and its principles. The place of TV journalism in society and the information genre. Ways to convey the inner emotional mood of the hero when creating dubbing, vibration, voice transmitted from the outside.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Тіл мен әдеби тілдің кәсіби дамуы;

- тірі чат тақырыбына теориялық және практикалық талдауды тереңдету;

<p>- сөйлеушінің кәсіби дағдыларын қалыптастыру, оның жұмыс процесінде жүргізушінің мінез-құлқына сәйкес мінез-құлқын көрсете білу.</p> <p>Профессиональное развитие языка и литературного языка;</p> <p>- углубить теоретический и практический анализ на тему живого чата;</p> <p>- формирование профессиональных навыков говорящего, его умение демонстрировать свое поведение в соответствии с поведением водителя в процессе работы.</p> <p>Professional development of language and literary language;</p> <p>- to deepen theoretical and practical analysis on the topic of live chat;</p> <p>- the formation of the speaker's professional skills, his ability to demonstrate his behavior in accordance with the behavior of the driver in the process.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Журналист этикасы Этика журналиста Journalist Ethics
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	ЕК 3216
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	3
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 30 СРС – 45 СРСП – 15
Пререквизиты	Введение в журналистику
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәннің мақсаты мен міндеттері</p> <p>- студенттердің журналистикадағы, әрбір жеке журналистің шығармашылығындағы адамгершілік ұстанымдары мен құндылықтарының орны туралы түсініктерін қалыптастыру;</p> <p>- журналистік корпус өкілдерінің мінез-құлқын реттейтін негізгі құжаттарды зерделеу;</p> <p>- студенттерде жеке тұлға, қоғам және мемлекет мүдделерінің тепе-теңдігін қамтамасыз етуге бағытталған бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы құқықтық реттеудің қағидалары мен нормалары туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру.</p> <p>Цель и задачи дисциплины</p> <p>- сформировать у студентов представление о месте моральных принципов и ценностей в журналистике, в работе каждого отдельного журналиста;</p> <p>- изучить основные документы, регулирующие поведение представителей журналистского корпуса;</p> <p>- сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.</p> <p>The purpose and objectives of the discipline</p>	

- to form students understanding of the place of moral principles and values in journalism, in the work of each individual journalist;
- study the main documents regulating the behavior of representatives of the journalistic corps;
- to form in students a comprehensive understanding of the principles and norms of legal regulation in the field of mass media, aimed at ensuring a balance of interests of the individual, society and the state.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

Журналист этикасы пәнінде практикалық журналистік қызмет үшін «бағдар» болып табылатын белгілі бір этикалық (моральдық) нормалар ұсынылған. Пәннің бағдарламасын меңгеру нәтижесінде білім алушылар келесі құзыреттерге ие болады: кәсіби қызметінде бұқаралық ақпарат құралдарының қызметін реттейтін құқықтық нормаларды басшылыққа алу, кәсіби қызметінде журналистік этика бойынша негізгі қазақстандық және халықаралық құжаттарды ұстана білу.

В предмете «Этика журналиста» представлены определённые этические (нравственные) нормы, которые являются «ориентиром» для практической журналистской деятельности. В результате освоения программы дисциплины обучающиеся обладают следующими компетенциями: руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, умением следовать в своей профессиональной деятельности основным казахстанским и международным документам по журналистской этике.

The subject “Ethics of a Journalist” presents certain ethical (moral) standards that are a “guideline” for practical journalistic activity. As a result of mastering the discipline program, students have the following competencies: to be guided in their professional activities by legal norms governing the functioning of the media, the ability to follow the main Kazakhstan and international documents on journalistic ethics in their professional activities.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

студент білуі керек:

- осы қызметтің қажетті моральдық нәтижесін қамтамасыз ететін кәсіби мінез-құлық ережелері;
- Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы нормативтік актілері;
- бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы халықаралық құқық актілері;
- БАҚ туралы заңнаманың пайда болуы мен дамуының негізгі кезеңдері.

студент білуі керек:

- құқықтық білімді тәжірибеде қолдану;
- қазақстандық заңнаманың және халықаралық құқықтың нақты нормаларына сілтеме жасай отырып шешімдерді негіздеу;
- кәсіби этиканы сақтау тұрғысынан публицистикалық мәтіндерді дайындау әдістемесін меңгеру;
- қазіргі қазақстандық журналистикада орын алатын нақты моральдық жағдайларды, кәсіби қақтығыстарды талдау;
- мораль тақырыбындағы кәсіби басылымдардағы жарияланымдарға, журналистік сөйлеу мәселелері бойынша сот істері материалдарына түсініктеме беру.

студент должен знать:

- правила профессионального поведения, которые обеспечивают необходимый моральный результат данной деятельности;
- нормативные акты Республики Казахстан в области СМИ;
- акты международного права в области СМИ;
- основные этапы возникновения и развития законодательства о СМИ.

студент должен уметь:

- применять правовые знания на практике;
- обосновать решения ссылками на конкретные нормы казахстанского законодательства и международного права;

<ul style="list-style-type: none"> - освоить методику подготовки журналистских текстов с точки зрения соблюдения профессиональной этики; - анализировать реальные нравственные ситуации, профессиональные конфликты, имеющие место в современной казахстанской журналистике; - комментировать публикации в профессиональных изданиях на тему морали, материалы судебных разбирательств по вопросам журналистских выступлений. <p>the student must know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rules of professional conduct that provide the necessary moral result of this activity; - normative acts of the Republic of Kazakhstan in the field of mass media; - acts of international law in the field of mass media; - the main stages of the emergence and development of legislation on the media. <p>the student must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply legal knowledge in practice; - substantiate decisions with references to specific norms of Kazakhstani legislation and international law; - to master the methodology of preparing journalistic texts in terms of observing professional ethics; - analyze real moral situations, professional conflicts that take place in modern Kazakhstani journalism; - to comment on publications in professional publications on the topic of morality, materials of court proceedings on issues of journalistic speeches. 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	БАҚ-та ақпараттық қауіпсіздік Информационная безопасность в СМИ Information security in the media
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	IBSMI 3217
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 30 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Мультимедиялық журналистика/ Мультимедийная журналистика/ Multimedia Journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
Ақпараттық қауіпсіздіктің мемлекеттің ұлттық қауіпсіздігінің бір саласы екендігін басты назарда ұстау. ҚР ақпараттық саясатына саралау жасай отырып, ақпараттық қауіпсіздікті сақтаудың маңыздылығын жете түсіндіру. Журналистің әлеуметтік құзыреттілік	

негіздерін қалыптастыру, журналистік білімді және әлеуметтік-ақпараттық дағдыларды қолдана отырып, кәсіби жағдайларды ұғыну мүмкіндігін арттыру.

Акцент на том, что информационная безопасность является отраслью национальной безопасности государства. Разъяснение важности соблюдения информационной безопасности с дифференциацией на информационную политику РК. Формирование основ социальной компетентности журналиста, повышение возможности осмысления профессиональных ситуаций с использованием журналистских знаний и социально-информационных навыков.

Emphasis on the fact that information security is a branch of the national security of the state. Explanation of the importance of compliance with information security with differentiation on the information policy of the Republic of Kazakhstan. Formation of the foundations of a journalist's social competence, increasing the ability to comprehend professional situations using journalistic knowledge and social and information skills.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

Кәсіби қызметтің ақпараттық жүйелері мен ақпараттық ресурстарының ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білімнің, іскерліктің және дағдылардың базалық деңгейін қалыптастыру. Осы объектілерде пайдаланылатын ақпараттық технологиялармен байланысты әртүрлі деңгейдегі объектілердің (жүйе, жүйе объектісі, объект компоненті) киберқауіпсіздік негіздерін қамтамасыз ету технологияларының базалық ұғымдары мен мазмұны, сондай-ақ қорғалатын объектілердің ақпараттық қауіпсіздігін басқару процестері.

Сформировать базовый уровень знаний, умений и владения навыками по обеспечению информационной безопасности информационных систем и информационных ресурсов профессиональной деятельности. Базовые понятия и содержание технологий обеспечения основ кибербезопасности объектов различного уровня (система, объект системы, компонент объекта), которые связаны с информационными технологиями, используемыми на этих объектах, а так же процессы управления информационной безопасностью защищаемых объектов.

To form a basic level of knowledge, skills and proficiency in ensuring information security of information systems and information resources of professional activities. Basic concepts and content of technologies for ensuring the fundamentals of cybersecurity of objects at various levels (system, system object, object component), which are associated with information technologies used at these objects, as well as processes for managing the information security of protected objects.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Оқыту нәтижелері:

1. Ақпарат тұтынуға жалған ақпаратты айқындау, Интернетте қауіпсіздік мәселелерін сақтау;
2. Заманауи коммуникациядағы киберқауіпсіздік мәселелерінің рөлі мен маңызын, ақпараттық қауіпсіздікті сақтау, Интернетті дұрыс пайдалана білу ережелерін білу;
3. Ақпарат және жеке тұлға киберқауіпсіздігі туралы толық мәліметтерді сараптай білу;
4. ұлттық қауіпсіздік киберкеңістігінің типологиясы мен географиясын түсіну;
5. Сараптама жасауды үйренеді;

Результаты обучения:

1. Определять выявление ложной информации в потреблении информации, соблюдение вопросов безопасности в Интернете;
2. распознавать роль и значение проблем кибербезопасности в современных коммуникациях, правила соблюдения информационной безопасности, правильного пользования интернетом;
3. уметь анализировать информацию и подробные сведения о кибербезопасности личности;
4. расценивать понимание типологии и географии киберпространства национальной безопасности;
5. научится проводить экспертизу;

Learning outcomes: 1. identification of false information in information consumption, compliance with security issues on the Internet; 2. know the role and importance of cybersecurity issues in modern communications, the rules of compliance with information security, the ability to use the Internet correctly; 3. ability to analyze information and detailed information about the cybersecurity of an individual; 4. understand the typology and geography of national security cyberspace; 5. Learn How to analyze;	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Журналистиканың құқықтық негіздері Правовые нормы журналистики Legal rules of journalism
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	PNJ 3217
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 30 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Мультимедиялық журналистика/ Мультимедийная журналистика/ Multimedia Journalism
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Курстың негізгі мақсаты - журналистика қызметінің құқықтық негіздерін оқыту. Міндеті:</p> <ul style="list-style-type: none"> -БАҚ туралы заңдарды бұзудың жиі кездесетін жағдайлары талданады, журналистердің құқықтары мен міндеттері зерделенеді, әр түрлі елдердің заңдары салыстырылады; - қазіргі демократия мен нарықтық экономиканың жалпы санатындағы бұқаралық ақпарат құралдарының тұрақты өсіп келе жатқан орнын тәуелсіз құқықтық талдаудың дамуы оқытылады. <p>Цель предмета – изучение правовых основ функционирования журналистики. Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализируются наиболее распространенные случаи нарушения закона о СМИ, изучаются права и обязанности журналистов, сопоставляются законы разных стран; - изучаются выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики. <p>The purpose of the subject is to study the legal foundations of the functioning of journalism. Task:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the most common cases of violation of the law on the media are analyzed, the rights and obligations of journalists are studied, and the laws of different countries are compared; 	

- the development of an independent legal analysis of the ever-increasing place of the media in the general category of modern democracy and market economy is studied.

Содержание (текст не менее 30 слов) ¶

Бұл «Журналистиканың құқықтық негіздері» оқу пәні:

- студенттерді «Журналистиканың құқықтық негіздері» курсының негізінде жатқан негізгі заңдылықтармен таныстыру;
- БАҚ материалдарын тәуелсіз құқықтық талдаудың негізгі дағдыларын меңгеру;
- нарықтық экономиканың дамуын ескере отырып, бұқаралық ақпарат құралдарының құқықтық негіздеріне жағдай жасау.

Данная учебная дисциплина «Правовые нормы журналистики» являются:

- знакомство студентов с основными законами, лежащие в основе курса «Правовые основы журналистики»;
- овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ;
- создание условий для правовой базы СМИ с учетом развития рыночной экономики.

This academic discipline «Legal foundations of journalism» are:

- acquaintance of students with the basic laws underlying the course «Legal foundations of journalism»;
- mastering the basic skills of independent legal analysis of media materials;
- creation of conditions for the legal framework of the media, taking into account the development of a market economy.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. білуі керек:

тұжырымдаманың негізі және оларды бұқаралық ақпарат құралдарында қолдану заңдары;

2. білуі керек:

- бұқаралық ақпарат құралдары саласында өз бетінше шешім қабылдауға және құқықтық білімді тереңдетуге бағытталуы;
- қабылдау процестерін талдау.

3. иеленуі керек:

- қазіргі демократия мен нарықтық экономиканың жалпы санатындағы бұқаралық ақпарат құралдарының тұрақты өсіп келе жатқан орнын тәуелсіз құқықтық талдауды дамыту дағдыларын;
- кәсіби іс-әрекеттің өзін-өзі жетілдіру әдістері мен әдістері.

4. қабілеттілігі мен дайындығын көрсетуі керек:

алған білімдерін практикада қолдану

- құқықтық білім негіздерін өмірдің әртүрлі салаларында пайдалана білу;
- журналистің ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптерін ұстану, оны жинау, іріктеу, тексеру және талдау әдістерін, электронды деректер қорының мүмкіндіктерін және олармен жұмыс істеу әдістерін білу;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основание понятия и законы по применению их в СМИ;

2. должен уметь:

- ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ;

- анализировать процессы восприятия.

3. должен владеть:

- навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики;
- приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

<p>-способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>As a result of mastering the discipline, the student:</p> <p>1.must know: the basis of the concept and laws for their application in the media;</p> <p>2.should be able to: - focus on independent decisions and deepening of legal knowledge in the field of mass media; - analyze the processes of perception.</p> <p>3.must own: - the skills to develop an independent legal analysis of the ever-increasing place of the media in the general category of modern democracy and market economy; - techniques and methods of self-improvement of professional activity.</p> <p>4. must demonstrate the ability and willingness to: apply the acquired knowledge in practice - the ability to use the basics of legal knowledge in various spheres of life; - the ability to follow the principles of a journalist's work with sources of information, to know the methods of its collection, selection, verification and analysis, the possibilities of electronic databases and methods of working with them;</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блогты жеңе криптодан қорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, Blogging & Crypto Protection
Название дисциплины	Convergent journalism Конвергенттік журналистика Конвергентная журналистика
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	KJ 3218
Семестр	6
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 70 СРС – 105 СРСП – 35
Пререквизиты	Бұл пәнді игеру үшін келесі пәндерді оқу кезінде алған білім, Дағдылар мен дағдылар қажет: журналистика әлеуметтануы; Журналистік шеберлік. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные при изучении следующих дисциплин: Социология журналистики; Журналистское мастерство.

To master this discipline, you need the knowledge, skills and abilities acquired during the study of the following disciplines: Sociology of Journalism; Journalistic skills.

Цели изучения (текст не менее 20 слов)

Курстың мақсаты білім алушылардың конвергентті журналистикада табысты кәсіби қызмет алу қабілетін дамыту болып табылады. Мақсатқа нақты міндеттерді шешу арқылы қол жеткізіледі: мультимедиялық журналистік шығарма жасау дағдыларын қалыптастыру; интернет - БАҚ-та авторлық жобаларды әзірлеуге дайындау.

Целью курса является развитие у обучающихся способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

The goal of the course is to develop students' ability to successfully perform professional activities in convergent journalism. The goal is achieved through solving specific problems: developing skills in creating a multimedia journalistic work; preparation for the development of original projects in the Internet media.

Содержание (текст не менее 30 слов)

Пайда болу мен дамудың негізгі кезеңдерімен таныстыру жалпы ақпарат көздерінің қазіргі жүйесінде, білімнің жекелеген салалары мен қоғамдық практика салалары бойынша бағдарлауға үйрету; жалпы ақпарат көздерінің қазіргі жүйесінде, білімнің жекелеген салалары мен қоғамдық практика салалары бойынша бағдарлардың жалпы түсініктерін беру.

Познакомить с основными вехами возникновения и развития конвергентной журналистики; Научить ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики; Дать общие понятия ориентиров в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики.

To introduce the main milestones of origin and development convergent journalism; to Teach how to navigate in the modern system of sources of information as a whole, on individual disciplines and fields of social practice; to Give a General notion of reference points in the modern system of information sources as a whole, on individual disciplines and fields of social practice.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст)

білуге:

- конвергентті редакция жұмысының құрылымы;
- жаңа «on-line» форматтары мен жеткізудің жаңа арналарының ерекшеліктері;
- мультимедиялық ақпараттық өнімдер өндірісінің ерекшеліктері;
- интерактивті карталар мен графиктердің мүмкіндіктері (инфографика).

білу:

- WEB үшін суреттерді түсіру, өңдеу, оңтайландыру және бөлшектеу;
- желі үшін аудио жазу, өңдеу және азайту;
- слайд-шоу және дыбыстық слайд-шоу жасаңыз;
- бейнематериалмен жұмыс істеу;
- интерактивті карталар жасау үшін Желілік қызметтерді пайдалану;
- өз кәсіби блогыңызды жүргізу және оңтайландыру.

меңгеруі:

- өз аудиториясымен әр түрлі формада интерактивті қарым-қатынасты ұйымдастыру дағдылары;
- түрлі медиалық құралдар мен жаңа технологияларды пайдалана отырып, коммуникативтік-ақпараттық байланыс дағдылары.

знать:

- Определять структуру работы конвергентной редакции;
- различать специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки;

<ul style="list-style-type: none"> - запоминать особенности производства мультимедийных информационных продуктов; - Описывать возможности интерактивных карт и графиков (инфографики). - Уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB; -записывать, редактировать и сводить аудио для Сети; -создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу; -работать с видеоматериалом; - Уметь использовать сетевые службы для создания интерактивных карт; -вести и оптимизировать собственный профессиональный блог. <p>Владеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять навыками коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии. <p>To know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the structure of the convergent editorial office; - the specifics of new "on-line" formats and new delivery channels; - features of the production of multimedia information products; - interactive maps and graphs (infographics). <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capture, edit, optimize, and fragment images for the WEB; - record, edit, and reduce audio for the network; - create slide shows and audio slideshows; - work with video material; - use network services to create interactive maps; - maintain and optimize your own professional blog. <p>own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills of organizing interactive communication with your audience in various forms; -communication and information communication skills, using various media tools and the latest technologies. 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блогты жеңе криптодан қорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, Blogging & Crypto Protection
Название дисциплины	Интерактивті Data-журналистика Интерактивная Data-журналистика Interactive vate-journalism
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	IDJ 3218
Семестр	6
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 70 СРС – 105 СРСП – 35

Пререквизиты	<p>Бұл пәнді игеру үшін келесі пәндерді оқу кезінде алған білім, Дағдылар мен дағдылар қажет: журналистика әлеуметтануы; Журналистік шеберлік.</p> <p>Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные при изучении следующих дисциплин: Социология журналистики; Журналистское мастерство.</p> <p>To master this discipline, you need the knowledge, skills and abilities acquired during the study of the following disciplines: Sociology of Journalism; Journalistic skills.</p>
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәннің мақсаты: білім алушыларға зерттеу жобаларын іске асыру бойынша деректердің интерактивті журналистикасының технологиялары, әдістері, тәсілдері туралы түсініктерді қалыптастыру; сапалы медиа өнім мен контентті құру үшін білім алушыларға деректерді визуализациялау мен инфографиканың терең түсініктерін қалыптастыру бойынша кейстер мен жобаларды көрсету.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представления о технологиях, методах, приемах интерактивной журналистики данных по реализации исследовательских проектов: демонстрировать кейсы и проекты по формированию у обучающихся углубленных представлений визуализации данных и инфографики для создания качественного медиа продукта и контента.</p> <p>The purpose of the discipline: to form in students an understanding of technologies, methods, and techniques of interactive data journalism for the implementation of research projects: to demonstrate cases and projects to develop in students an in-depth understanding of data visualization and infographics to create high-quality media products and content.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
<p>«Интерактивті деректер журналистикасы» – дата журналистика құбылысын ашып, оның даму тарихын зерделеу; үлкен деректердің негізгі сипаттамаларын беру; қарастыру бұқаралық ақпарат құралдарында үлкен деректерді пайдалану; шетелдік БАҚ-та дата журналистиканы пайдалану тәжірибесін зерттеу; Қазақстанда дата журналистикасының даму перспективаларын анықтау.</p> <p>«Интерактивная Data-журналистика» – раскрыть феномен журналистики данных и изучить историю его развития; дать основные характеристики big data; рассмотреть применение big data в средствах массовой информации; исследовать опыт использования журналистики данных в зарубежных СМИ; выявить перспективы развития журналистики данных в Казахстане.</p> <p>«Interactive Data Journalism» - to reveal the phenomenon of data journalism and study the history of its development; give the main characteristics of big data; consider the use of big data in the media; explore the experience of using data journalism in foreign media; identify prospects for the development of data journalism in Kazakhstan.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст)	
<p>Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. білуі керек: <ul style="list-style-type: none"> - үлкен деректердің негізгі сипаттамалары; 2. білуі керек: <ul style="list-style-type: none"> - бұқаралық ақпарат құралдарында үлкен деректерді пайдалануды қарастыру; шетелдік БАҚ-та дата журналистиканы пайдалану тәжірибесін зерттеу; 3. иеленуі керек: <ul style="list-style-type: none"> - дата журналистика құбылысын ашып, оның даму тарихын зерттеу; <p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. должен знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики big data; 2. должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть применение big data в средствах массовой информации; 	

<p>исследовать опыт использования журналистики данных в зарубежных СМИ; 3.должен владеть: - раскрыть феномен журналистики данных и изучить историю его развития; As a result of mastering the discipline, the student: 1.must know: - the main characteristics of big data; 2.should be able to: - consider the use of big data in the media; explore the experience of using data journalism in foreign media; 3.must own: - reveal the phenomenon of data journalism and study the history of its development;</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блогты жеңе криптодан қорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, Blogging & Crypto Protection
Название дисциплины	Медиа сараптама Медиа анализ Media analysis
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	МР 3219
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 30 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Факкетинг. Журналистика блог саласы Факкетинг. Журналистика блог сферы Faxing. Journalism blog sphere
Цели изучения (текст не менее 20 слов) 	
<p>Пәнді меңгерудің мақсаты – бұқаралық коммуникацияның әртүрлі аспектілерінің ерекшеліктері және оларды түсіну мен зерттеу тәсілдері туралы түсінік алу; бұқаралық коммуникация құбылыстарын түсіну мен зерттеудің әртүрлі тәсілдерінде қолданылатын негізгі ұғымдармен және категориялармен таныстыру.</p> <p>Целью освоения дисциплины является получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации.</p> <p>The goal of mastering the discipline is to gain an understanding of the specifics of different aspects of mass communication and approaches to their understanding and study; familiarization with the basic concepts and categories that are used in various approaches to understanding and studying the phenomena of mass communication.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) 	

БАҚ-та туындайтын өзекті тақырыптарды бақылау. БАҚ-тағы компания имиджін талдау. БАҚ-тағы жеке тұлғаның имиджін талдау. Жарнамалық қызметтің тиімділігін бағалау. Белгілі бір фактордан туындаған қоғамдық резонанс дәрежесін өлшеу. Ақпараттық себептерді іздеу.

Отслеживания актуальных тем, возникающих в СМИ. Анализ имиджа компании в СМИ. Анализ имиджа персоналии в СМИ. Оценки эффективности рекламной активности. Измерения степени общественного резонанса, вызванного определенным фактором. Поиска информационных поводов.

Tracking current topics emerging in the media. Analysis of the company's image in the media. Analysis of the image of a person in the media. Estimates of the effectiveness of advertising activity. Measuring the degree of public resonance caused by a particular factor. Search for informational reasons.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Берілген сұраным бойынша қажетті деректерді, БАҚ құратын ақпараттық алаңда іздеу жүргізе алады.

Медиа-талдаудың тереңдігі (хронологиялық шеңбері) және бұқаралық ақпарат құралдарының кеңдігі қалай өзгертінін біледі.

Жетекші мерзімді басылымдарды талдау қаншалықты сұранысқа ие екендігі туралы түсінікке ие.

Блогосфера мен әлеуметтік желілерге мониторинг жүргізе алады.

Умеет проводить поиск в информационном поле, создаваемом СМИ, необходимых данных по заданному запросу.

Определять как медиа-анализ варьируется по глубине (хронологические рамки) и широте охвата СМИ.

Прилагать представление о том, насколько востребованным является анализ ведущих печатных периодических изданий.

различать проводить также мониторинг блогосферы и социальных сетей.

Knows how to conduct a search in the information field created by the media, the necessary data for a given request.

Knows how media analysis varies in depth (chronological scope) and media coverage.

Has an idea of how popular the analysis of the leading printed periodicals is.

He also knows how to monitor the blogosphere and social networks.

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блогты жеңе криптодан қорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, Blogging & Crypto Protection
Название дисциплины	Жаңалықтар және журналистика Новости и журналистика News and journalism
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	NJ 3219
Семестр	5
Количество кредитов ECTS	5

Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 30 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Факкетинг. Журналистика блог саласы Факкетинг. Журналистика блог сферы Faxing. Journalism blog sphere
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Пәннің мақсаты – жаңалықтар жобасының саласында дағдыларды меңгеру, медиа-жаңалықтар жобасының командасында жұмыс істеу құзыреттерін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпарат алу әдістері (сұхбат, құжаттарды талдау және т.б.); - журналистік шығармашылықтың қолданыстағы түрлері мен форматтары; - әртүрлі жанрлық топтардың мәтіндерінің негізгі айырмашылықтары. <p>Целью дисциплины является получение навыков в области новостного проекта, формирование компетенций работы в команде медиа новостного проекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.); - существующие разновидности и форматы журналистского творчества; - основные отличия текстов разных жанровых групп. <p>The purpose of the discipline is to gain skills in the field of a news project, to develop competencies for working in a team of a media news project.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of obtaining information (interviews, document analysis, etc.); - existing varieties and formats of journalistic creativity; - the main differences between texts of different genre groups. 	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>«Жаңалықтар және журналистика» студенттерді практикалық тележурналистика әлемімен таныстырады, олар үшін репортерлердің шығармашылық зертханасын ашады және жаңалықтар өндірісінде әртүрлі редакциялық орындарда өздерін сынап көруді ұсынады. Қазіргі телевизиялық жаңалықтар дамуының негізгі тенденциялары мен жаңалықтар тележурналистінің жұмысының ерекшеліктері қарастырылады.</p> <p>«Новости и журналистика» вводит обучающихся в мир практической тележурналистики, отрывает для них творческую лабораторию репортеров и предлагает попробовать себя на месте разных должностей редакции новостного производства. Рассматриваются основные тенденции развития современных телевизионных новостей и особенности творчества новостного тележурналиста.</p> <p>«News and Journalism» introduces students to the world of practical TV journalism, opens up a creative laboratory of reporters for them and offers them to try themselves in the place of various editorial positions in news production. The main trends in the development of modern television news and the peculiarities of the work of a news TV journalist are considered.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>білу:</p> <p>қоғамдық пікір – әлеуметтік топтардың әртүрлі оқиғаларға қатынасының көрінісі және процестер.</p> <ul style="list-style-type: none"> - «ақпарат», «журналистік ақпарат» ұғымдарына талдау жасау, «телевизиялық ақпарат», жалпы журналистік жаңалықтар дегеніміз не және атап айтқанда, теледидар жаңалықтарын таңдау үшін қандай критерийлер қолданылады теледидар; - ақпаратпен жұмыс істеу әдістерімен танысу; - әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін ашу; - тележурналистиканың жаңалықтарын көрсетудің негізгі жанрлары мен формаларын зерттеу; 	

<p>- телевизиялық жаңалықтар бөлімінің қызметкерлеріне қойылатын қазіргі журналистік тәжірибенің талаптарымен, лауазымдық нұсқаулықтармен, теледидардағы репортер жұмысының ерекшеліктерімен таныстыру.</p> <p>знать:</p> <p>общественное мнение – проявление отношения социальных групп к различным событиям и процессам.</p> <p>- разобрать понятия «информация», «журналистская информация», «телевизионная информация», что такое журналистская новость вообще и телевизионная в частности, по каким критериям отбираются новости для телевидения;</p> <p>- познакомиться с приемами работы с информацией;</p> <p>- раскрыть особенности работы с различными источниками информации;</p> <p>- изучить основные жанры и формы подачи новостной тележурналистики,</p> <p>- познакомиться с требованиями современной журналистской практики к сотрудникам отдела теленовостей, с должностными инструкциями, с особенностями репортерской работы на телевидении.</p> <p>know:</p> <p>public opinion is a manifestation of the attitude of social groups to various events and processes.</p> <p>- to analyze the concepts of «information», «journalistic information», «television information», what is journalistic news in general and television in particular, what criteria are used to select news for television;</p> <p>- to get acquainted with the methods of working with information;</p> <p>- to reveal the features of working with various sources of information;</p> <p>- to study the main genres and forms of presentation of news television journalism,</p> <p>- to acquaint with the requirements of modern journalistic practice for employees of the television news department, with job descriptions, with the features of reporter work on television.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Бейнелерді тану Распознавание образов Pattern recognition
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	RO 3220
Семестр	6
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 30 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	ИКТ
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	

«Бейнелерді тану» пәнін меңгеру білім алушыларды үлгіні танудың тәсілдері мен әдістерінің тұжырымдамалық негіздерімен таныстырудан және кескіндерді, акустикалық сигналды немесе басқа типтегі сенсорлық сигналдарды талдауда, лингвистикалық талдауда немесе машиналық оқытуда қолданылатын әдістер мен алгоритмдерді қолдану бойынша білім мен дағдыларды игеруден тұрады.

Освоения дисциплины «Распознавание образов» заключается в ознакомлении обучающихся с концептуальными основами подходов и методов распознавания образов и приобретении знаний и навыков применения методов и алгоритмов, используемых при анализе изображений, акустического сигнала или сигналов сенсоров других типов, лингвистического анализа или машинного обучения.

Mastering the discipline «Pattern Recognition» consists of familiarizing students with the conceptual foundations of approaches and methods for pattern recognition and acquiring knowledge and skills in applying methods and algorithms used in the analysis of images, acoustic signals or signals from other types of sensors, linguistic analysis or machine learning.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

Айналдыру және масштабтау сияқты геометриялық түрлендірулер. Түстерді түзету: жарықтық пен Контрасттың өзгеруі, түстерді кванттау, басқа түс кеңістігіне түрлендіру. Екі немесе одан да көп суреттерді салыстыру. Ерекше жағдай ретінде - сурет пен үлгі арасындағы корреляцияны табу, мысалы, банкнот детекторында. Суреттерді әртүрлі тәсілдермен біріктіру. Интерполяция және тегістеу. Кескінді аймақтарға бөлу (суреттерді сегментациялау). Өңдеу және ретушинг.

Геометрические преобразования, такие как вращение и масштабирование. Цветовая коррекция: изменение яркости и контраста, квантование цвета, преобразование в другое цветовое пространство. Сравнение двух и более изображений. Как частный случай — нахождение корреляции между изображением и образцом, например, в детекторе банкнот. Комбинирование изображений различными способами. Интерполяция и сглаживание. Разделение изображения на области (сегментация изображений). Редактирование и ретуширование.

Geometric transformations such as rotation and scaling. Color correction: changing brightness and contrast, quantizing color, converting to another color space. Comparison of two or more images. As a special case - finding the correlation between the image and the sample, for example, in a banknote detector. Combine images in various ways. Interpolation and smoothing. Dividing an image into regions (image segmentation). Editing and retouching

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

- білу: компьютер, содан кейін графикалық редакторлар: Photoshop, Corel Draw, Illustrator, Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash.

-істеуі керек: әртүрлі мақсаттағы желілерді құру және іске қосу бойынша жобалау-конструкторлық және есептеу жұмыстарын орындау;

- меңгеру: Adobe Кәсіби бағдарламалық өнімдерін

-знать методы компьютер, затем графические редакторы: Photoshop, Corel Draw, Illustrator, Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash.

-уметь выполнять проектно-конструкторские и расчетные работы по созданию и внедрению в эксплуатацию сетей различного назначения;

-владеть профессиональными программными продуктами Adobe

-Know: computer, then graphic editors: Photoshop, Corel Draw, Illustrator, Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash.

-be able to: carry out design and design and calculation work on the creation and implementation of networks for various purposes;

-to own: professional Adobe software products

Форма итогового контроля	Тест емтиханы
	Тест экзамен
	Test exam

Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б.
-----------------------------	--

	УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
--	--

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Визуализациялау және деректерді өңдеу Визуализация и обработка данных Visualization and data processing
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	VOD 3220
Семестр	6
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - 20 Практические занятия – 30 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	ИКТ
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
Цели визуализации — упростить и ускорить восприятие информации. Выбранный формат и тип графика должны этому способствовать, а не мешать. представления данных визуализация делится на презентационную и исследовательскую. Презентационная визуализация предназначена для представления данных некоторой аудитории (например, в рамках научной работы, доклада или аналитического обзора в новостях). Исследовательская визуализация предназначена для анализа и обработки набора данных, например, с целью обнаружения закономерностей в них.	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Көркем композицияны жобалау мен құрастырудың теориялық негіздеріне ие бола отырып: оқу жұмысының нәтижелерін визуализациялау кезінде оқытылатын теориялық материалдарды кәсіптік қызметте қолданады, көрнекіліктің негізгі принциптеріне және композиция құрастыру теориясына сәйкес келетін мәліметтерді ұсыну құралдарын әзірлейді, деректерді визуализациялаудың әр түрлі әдістерін бағалайды.</p> <p>Имея теоретические основы дизайна и построения художественной композиции: применяет изученные теоретические материалы в профессиональной деятельности при визуализации результатов учебной работы, разрабатывает средства презентации данных, отвечающие основным принципам визуализации и теории построения композиции, оценивает различные способы визуализации данных.</p> <p>Having the theoretical foundations of design and construction of artistic composition: applies the studied theoretical materials in professional activities when visualizing the results of educational work, develops data presentation tools that meet the basic principles of visualization and the theory of composition, evaluates various methods of data visualization.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<ul style="list-style-type: none"> - Знать принципы организации самостоятельной работы с учебной и научной литературой, поиска необходимых информационных источников по дисциплине в локальных и глобальных сетях; - умеет использовать новые знания и умения, приобретенные в смежных предметных областях, для решения задач в рамках дисциплины. Анализировать изображения компьютерной графики и предмет используемых инструментов; - Находить и использовать online- инструменты для выполнения задач дисциплины; - применить знания и умения полученные при изучении дисциплины в реализации задач инновационной образовательной политики, осуществлять системный анализ 	

<p>инновационной деятельности. Методы работы в онлайн редакторах инфографики и визуализации данных;</p> <p>- владеет:</p> <p>- Успешным и систематическим применением целостной системы навыков пользования современным и методиками, информационными технологиями приобретения и использования новых знаний и умений, необходимых для решения задач, визуализации данных.</p>	
Форма итогового контроля	<p>Тест емтиханы</p> <p>Тест экзамен</p> <p>Test exam</p>
Раздаточный материал	<p>ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б.</p> <p>УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д</p> <p>EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.</p>

Блок А

Наименование модуля	<p>Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау</p> <p>Дипломатия, блоггинг и криптозащита</p> <p>Diplomacy, blogging and cryptography</p>
Название дисциплины	<p>Бұлтты технологиялар</p> <p>Облачные технологии</p> <p>Cloud technologies</p>
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	ОТ 3221
Семестр	6
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	<p>Лекции -</p> <p>Практические занятия – 70</p> <p>СРС – 105</p> <p>СРСП – 35</p>
Пререквизиты	<p>АКТ. Мультимедиялық журналистика</p> <p>ИКТ. Мультимедийная журналистика</p> <p>ICT. Multimedia journalism</p>
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Курсты оқу қазіргі заманғы жүйелік бағдарламалық құралдарды: операциялық жүйелерді, операциялық және желілік қабықтарды, сервистік бағдарламаларды пайдалану дағдыларына ие. Бұлтты технологиялардың мақсаттары мен міндеттері: виртуализация технологиясы; «бұлтқа» көшудің алғышарттары; бұлтты технологиялардың негізгі түсініктері, функциялары және даму тенденциялары.</p> <p>Изучение дисциплины имеет владение навыками использования современных системных программных средств: операционных систем, операционных и сетевых оболочек, сервисных программ. Цели и задачи облачных технологий: технология виртуализации; предпосылки миграции в «облака»; основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий.</p> <p>Studying the discipline has the skills to use modern system software: operating systems, operating and network shells, service programs. Goals and objectives of cloud technologies: virtualization technology; prerequisites for migration to the clouds; basic concepts, functions and trends in the development of cloud technologies.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Бұлтты шешімдер: мүмкіндіктер, артықшылықтар, тәуекелдер. Бұлтты орналастыру стратегиясы; бағдарламалық жасақтама қызмет ретінде. SaaS технологиясын дамытудың негізгі бағыттары; қызмет ретінде аппараттық қамтамасыз ету. IaaS технологияларын</p>	

<p>дамытудың негізгі бағыттары. Бұлтты хостинг технологиялары. Мобильді құрылғыларға арналған бұлтты технологиялар.</p> <p>Облачные решения: возможности, преимущества, риски. Стратегия развертывания облака; Программное обеспечение как услуга. Основные направления развития технологий SaaS; Аппаратное обеспечение как услуга. Основные направления развития технологий HaaS. Технологии облачного хостинга. Облачные технологии для мобильных устройств.</p> <p>Cloud solutions: opportunities, benefits, risks. Cloud deployment strategy; Software as a Service. The main directions of development of SaaS technologies; Hardware as a Service. The main directions of development of HaaS technologies. Cloud hosting technologies. Cloud technologies for mobile devices.</p>	
<p>Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶</p>	
<p>Деректер негізінде мазмұнды жинай, талдай, жасай алады; Сандық медиа үшін нақты мазмұнды құруды біледі; Бейне түсіру, кадрда жұмыс істеу, сұхбат алу, дыбыстау, монтаж жасау, аудио сюжеттер, подкасттар жасау дағдылары бар.</p> <p>Умеет собирать, анализировать, создавать контент на основе данных; Знает создания специфического контента для цифровых медиа; Имеет навыки как снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, создавать аудио сюжеты, подкасты.</p> <p>Knows how to collect, analyze, create content based on data; Knows how to create specific content for digital media; Has skills in how to shoot video, work in the frame, interview, voice, do editing, create audio stories, podcasts.</p>	
<p>Форма итогового контроля</p>	<p>Тест емтиханы Тест экзамен Test exam</p>
<p>Раздаточный материал</p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (educational-methodical complex), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.</p>

Блок А

<p>Наименование модуля</p>	<p>Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography</p>
<p>Название дисциплины</p>	<p>Data-репортаж және деректер трансформациясы Data-репортаж и трансформация данных Data-reporting and data transformation</p>
<p>Цикл дисциплины</p>	<p>БД КВ</p>
<p>Код дисциплины</p>	<p>DRTD 3221</p>
<p>Семестр</p>	<p>6</p>
<p>Количество кредитов ECTS</p>	<p>7</p>
<p>Форма и виды учебных занятий /количество кредитов</p>	<p>Лекции - Практические занятия – 70 СРС – 105 СРСП – 35</p>
<p>Пререквизиты</p>	<p>АКТ. Мультимедиялық журналистика ИКТ. Мультимедийная журналистика ICT. Multimedia journalism</p>

Цели изучения (текст не менее 20 слов)

Пәннің мақсаты: деректер сауаттылығы мен деректерді трансформациялау саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру, пәнаралық деңгейде медиатеchnологиялық құралдарды пайдалану және сипаттау, деректерді берудің технологиялық процесін және оның журналистикада қолданылуын дәлелдеу, конвергентті ақпарат құралдарымен өзара әрекеттесу механизмдері туралы дата-журналистиканың негізгі ұғымдарын жіктеу.

Цель дисциплины: сформировать профессиональные компетенции в области data-грамотности и трансформации данных, применение и описание инструментов медиатеchnологии на междисциплинарном уровне, аргументировать технологический процесс data репортаж и её применение в журналистике, классифицировать основные понятия data-журналистики о механизмах взаимодействия с конвергентными СМИ.

The purpose of the discipline: to develop professional competencies in the field of data literacy and data transformation, the use and description of media technology tools at an interdisciplinary level, to argue for the technological process of data reporting and its application in journalism, to classify the basic concepts of data journalism about the mechanisms of interaction with convergent media.

Содержание (текст не менее 30 слов)

Мәліметтерді есепке алу және деректерді түрлендіру шешілетін міндеттер мен талдау мақсаттары тұрғысынан олардың көріністері мен форматтарын оңтайландырудан тұрады. Трансформация деректердің ақпараттық мазмұнын өзгертуді мақсат етпейді. Оның міндеті – бұл ақпаратты барынша тиімді пайдалануға болатындай етіп көрсету.

Data-репортаж и трансформация данных заключается в оптимизации их представлений и форматов с точки зрения решаемых задач и целей анализа. Трансформация не ставит целью изменить информационное содержание данных. Ее задача — представить эту информацию в таком виде, чтобы она могла быть использована наиболее эффективно.

Data-reporting and data transformation consists in optimizing their representations and formats in terms of the tasks to be solved and the goals of analysis. Transformation does not aim to change the information content of the data. Its task is to present this information in such a way that it can be used most effectively.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст)

Деректер есебін дайындауда және кейінгі кәсіби қызметте пайдалану үшін оңтайлы дәрежеде деректерді түрлендіру теориясы мен тәжірибесі туралы қабілеттер мен идеяларды дамыту. Курсты оқу барысында студенттерде келесі дағдыларды дамыту: – мәліметтерді түрлендіру теориясы мен тәжірибесінің қазіргі жағдайын деректер есебін дайындауда және кейінгі кәсіби қызметте пайдалану үшін оңтайлы көлемде дәлелдеу және жіктеу. – деректер сауаттылығы мен әңгімелеудің әдістемелік мәселелерін талдау, медиатеchnологиялық құралдарды пәнаралық деңгейде қолдану және сипаттау. – элеуметтік және техникалық ғылымдардың, бизнес пен технологияның объектілері болып табылатын деректерді түрлендірудің негізгі ғылыми мәселелері мен ерекшеліктерін түсіндіру және модельдеу. Пәнді оқу кезінде магистранттар келесі аспектілерді зерттейді: Виртуалды және толықтырылған шындықты талдау және түсіндіру процесі; деректер есебін құру бойынша жұмыстың әрбір кезеңіне шығармашылық көзқарас, иммерсивті журналистика үшін дайын өнімді жасау.

Сформировать способности и представления о теории и практике трансформации данных в объеме, оптимальном для использования в подготовке data-репортажа и последующей профессиональной деятельности. В ходе изучения курса сформировать у студентов способности: – аргументировать и классифицировать современное состояние теории и практики трансформация данных в объеме, оптимальном для использования в подготовке data-репортажа и последующей профессиональной деятельности. – анализировать методологические проблемы data грамотности и сторителлинга, применять и описывать инструменты медиатеchnологии на междисциплинарном уровне. – интерпретировать и моделировать основные научные проблемы и особенности трансформация данных, являющихся объектами социальных и технических наук, бизнеса и технологии. При изучении дисциплины магистрантф будут изучать следующие аспекты: Будут изучены

<p>процесс анализа и интерпретации виртуальной и дополненной реальности; креативный подход к каждому этапу работ по созданию дата-репортажа, создание готового продукта для иммерсивной журналистики.</p> <p>To form abilities and ideas about the theory and practice of data transformation in the volume, optimal for use in the preparation of data reports and subsequent professional activities. During the study of the course, the ability of students to be formed: - to argue and classify the current state of the theory and practice of data transformation in the volume optimal for use in the preparation of data reports and subsequent professional activities. - analyze methodological problems of data literacy and storytelling, apply and describe media technology tools at an interdisciplinary level. - to interpret and model basic scientific problems and features of data transformation, which are objects of social and technical sciences, business and technology. When studying the discipline, the following aspects will be studied: the process of analysis and interpretation of virtual and augmented reality will be studied; creative approach to each stage of work on creating a data report, creating a finished product for immersive journalism.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Кәсіби компьютерлік бағдарламалар/ Профессиональные компьютерные программы/ Professional computer programs
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	РКР 1222
Семестр	2
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 40 СРСП – 120
Пререквизиты	АКТ, Байланыс теориясы, Ақпараттық жүйелер және желілер. ИКТ, Теория коммуникации, Информационные системы и сети. ICT, Communication theory, Information systems and networks.
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	<p>Пәннің мақсаты білім алушыларға графикалық компьютерлік бағдарламаларды пайдалана отырып, архитектуралық жобалау есептерін шешу үшін архитектуралық жобалаудың міндеттері мен әдістері және компьютерлік технология беретін мүмкіндіктер арасындағы байланысты түсінуге, сонымен қатар белгілі бір тапсырма үшін ең оңтайлы шешімді таңдау үшін әр түрлі графикалық редакторлардың мүмкіндіктерін білуге үйрету болып табылады.</p> <p>Цель- научить обучающихся понимать взаимосвязь между задачами и методами архитектурного проектирования и возможностями, предоставляемыми компьютерными</p>

технологиями, чтобы решать задачи архитектурного проектирования при помощи графических компьютерных программ, также знать возможности различных графических редакторов с целью выбора оптимального решения для конкретно поставленной задачи.

The goal is to teach students to understand the relationship between the tasks and methods of architectural design and the opportunities provided by computer technologies to solve architectural design tasks with the help of graphic computer programs, as well as to know the capabilities of various graphic editors in order to choose the optimal solution for a specific task.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

Дамытушылық: Adobe Illustrator векторлық графикалық бағдарламасын зерттеу аясында студенттерді графикалық редактордың негіздерімен таныстыру.

Оқыту: векторлық графиканың ерекшеліктерін ескере отырып жұмыс алгоритмін құру.

Тәрбиелік: қазіргі қоғамның дамуындағы ақпараттық технологиялар мен компьютерлердің рөлін бөліп көрсету және ашу; компьютерді өзінің оқу, содан кейін кәсіби қызметінде саналы және ұтымды пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Развивающая: познакомить учащихся с основами графического редактора в рамках изучения программы векторной графики Adobe Illustrator.

Обучающая: сформировать алгоритм работы с учетом особенностей векторной графики.

Воспитательная: выделение и раскрытие роли информационных технологий и компьютеров в развитии современного общества; привитие навыков сознательного и рационального использования компьютера в своей учебной, а затем и профессиональной деятельности.

Educational: introduce students to the basics of a graphic editor as part of the Adobe Illustrator vector graphics program.

Training: create an algorithm that takes into account the features of vector graphics.

Educational: highlighting and revealing the role of information technologies and computers in the development of modern society; instilling the skills of conscious and rational use of computers in their educational, and then professional activities.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Әр түрлі контекстке қатысты кәсіби қызмет мәселелерін шешу жолдарын таңдау;

Кәсіби қызметтің міндеттерін орындау үшін қажетті ақпаратты іздеуді, талдауды және түсіндіруді жүзеге асыру;

Ақпараттық технологияларды кәсіби қызметте пайдалану;

Техникалық тапсырмамен анықталған критерийлерге сәйкес ең жақсы шешімді анықтау мақсатында бағдарламалық өнімдер мен әзірлеу құралдарына салыстырмалы талдау жүргізу;

Техникалық тапсырмаға сәйкес ақпараттық жүйенің модульдерін әзірлеу.

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; профессиональных;

Проводить сравнительный анализ программных продуктов и средств разработки, с целью выявления наилучшего решения согласно критериям, определённым техническим заданием;

Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием.

Choose ways to solve the problems of professional activity in relation to different contexts;

To search, analyze and interpret the information necessary to perform the tasks of professional activity;

Use information technologies in professional activities; professional;

Conduct a comparative analysis of software products and development tools, in order to identify the best solution according to the criteria defined by the terms of reference;

. Develop the modules of the information system in accordance with the terms of reference.

Пән бойынша оқыту нәтижелері:

- Adobe Illustrator бағдарламаларымен жұмыс мысалындағы графикалық редактордың негіздері;
- векторлық бағдарламаның негізгі құралдары;
- негізгі құралдар жиынтығы және растрлық бағдарламаның өз кескіндерін жасау мүмкіндігі;
- объектілермен жұмыс істеу мүмкіндіктері
- логотипті жасау үшін еркін бұрмалау мүмкіндіктері;
- объектілерді бояу мүмкіндіктері;
- растрлық бағдарламадағы векторлық құралдардың мүмкіндіктері
- мәтіндік объектілермен жұмыс істеу мүмкіндіктері.
- өз суреттеріңізді жасау мүмкіндіктері
- дайын суреттерді өңдеу құралдары
- білім алушы істей білуі тиіс:
- қойылған шығармашылық міндеттерді іске асыру үшін қажетті құралдарды таңдау және іс-қимыл алгоритмін құру;
- түстермен, арнайы эффекттермен және стильдермен жұмыс істеу мүмкіндіктерін пайдаланыңыз;
- мәтінмен жұмыс істеу, түстер палитрасын пайдалану;
- фигураларды салумен, блок-схемаларды салумен жұмыс істеу
- глифтерді құру дағдыларын меңгеру;

Результаты обучения по дисциплине:

- основы графического редактора на примере работы с программами Adobe Illustrator;
- основные инструменты векторной программы;
- базовый набор инструментов и возможности растровой программы для создания собственных изображений;
- возможности работы с объектами
- возможности свободного искажения для создания логотипа;
- возможности закрашивания объектов;
- возможности векторных инструментов в растровой программе
- возможности работы с текстовыми объектами.
- возможности создания собственных изображений
- средства обработки готовых рисунков
- обучающийся должен уметь:
- подбирать необходимые инструменты и строить алгоритм действий для воплощения поставленных творческих задач;
- использовать возможности работы с цветом, специальными эффектами и стилями;
- работать с текстом, использовать палитры цветов;
- работать с рисованием фигур, построением блок-схем
- освоить навыки работы создания глиффов;

Results of training in the discipline:

- basics of a graphic editor using the example of working with Adobe Illustrator programs;
- basic vector program tools;
- a basic set of tools and the capabilities of a raster program for creating your own images;
- ability to work with objects
- free distortion capabilities for creating a logo;
- ability to paint over objects;
- features of vector tools in the raster program
- ability to work with text objects.
- ability to create your own images
- tools for processing ready-made drawings
- the student must be able to:

<ul style="list-style-type: none"> - select the necessary tools and build an algorithm of actions for the implementation of the set creative tasks; - use the ability to work with color, special effects and styles; - work with text, use color palettes; -work with drawing shapes, building flowcharts -master the skills of creating glyphs; 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Интерфейс редакторы Редактор интерфейса Interface editor
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	RI 1222
Семестр	2
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 40 СРСП – 120
Пререквизиты	АКТ, Байланыс теориясы, Ақпараттық жүйелер және желілер. ИКТ, Теория коммуникации, Информационные системы и сети. ICT, Communication theory, Information systems and networks.
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәннің мақсаты интерфейсті жобалау саласындағы заманауи технологияларды, құру әдістері мен технологияларын, тиімді пайдаланушы интерфейстерін формальды сипаттау мен бағалауды, пайдаланушы интерфейстерін құру және орналастыру дағдыларын қалыптастыруды оқыту. Тұстану әдістерін, әріптерді, түс функцияларын жіктеу, түс реңктері, контрастар, нюанстар және түс қанықтылығын кәсіби түрде қолдануды үйрену. Цель предмета- изучение современных технологий в сфере проектирования интерфейса, методиках и технологиях построения, формального описания и оценки эффективных пользовательских интерфейсов, формирование навыков построения и макетирования пользовательских интерфейсов. Профессионально использовать техники цветоведения, шрифтов, классифицируя функции цвета, цветовые тона, светотени, контрасты, нюансы и цветовую насыщенность.</p> <p>The purpose of the subject is the study of modern technologies in the field of interface design, methods and technologies of construction, formal description and evaluation of effective user interfaces, formation of skills of construction and layout of user interfaces. Professionally use</p>	

the techniques of color vision, fonts, classifying color functions, color tones, light shade, contrast, nuances and color saturation.	
Содержание (текст не менее 30 слов) 	
Интерфейс редакторы (Interface editor from English user experience – user experience) – пайдаланушы интерфейсінің түсінікті және ыңғайлы етуге көмектесетін маман. Ол үшін редактор сайтқа немесе қолданбаға мәтіндер жазады, зерттеулер жүргізеді, шешімдерді сынап көреді және дизайнды түсінеді. Редактор интерфейса (Редактор интерфейса от англ. user experience - пользовательский опыт) - специалист, который помогает сделать пользовательский интерфейс понятным и удобным. Для этого редактор пишет тексты для сайта или приложения, проводит исследования, тестирует решения и разбирается в дизайне. Interface editor (Interface editor from English user experience - user experience) - a specialist who helps to make the user interface understandable and convenient. To do this, the editor writes texts for the site or application, conducts research, tests solutions and understands the design.	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) 	
<ul style="list-style-type: none"> - пайдаланушы тәжірибесін жобалау; - сайттың немесе қосымшаның сыртқы түрін әзірлеу. -Спроектировать пользовательский опыт; - разработать внешний вид сайта или приложения. -Design user experience; - develop the appearance of the site or application. 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	Интерактивті контент жасау/ Создание интерактивного контента/ Creation of interactive content
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	SIK 4223
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	
Цели изучения (текст не менее 20 слов) 	
Пәннің мақсаты- ойын видеосының элементтерін, компьютерлік өңдеу және анимация элементтерін қолдану. Желілік қауымдастықтардағы интерактивті контентті ұйымдастырудың негізгі принциптері мен механизмдері, әлеуметтік платформаларда ең қарапайым желілік әрекеттерді жүзеге асыру, сонымен қатар контентті жазу және құру, әлеуметтік желілерде желілік жобалар мен ақпараттық қауіпсіздік технологияларын әзірлеу, жариялау және жылжытудың негізгі дағдылары оқытылады.	

Цель- использование элементов игрового видео, компьютерный монтаж и элементы анимации. Изучаются основные принципы и механизмы организации интерактивного контента в сетевых сообществах, осуществление простейших сетевых активностей на социальных платформах, владение первичными навыками написания и создание контента, разработки, публикации и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в социальных сетях.

The purpose is to use game video elements, computer montage and animation elements. The main principles and mechanisms of the organization of interactive content in online communities, implementation of the simplest online activities on social platforms, mastery of primary skills of writing and creating content, development, publication and promotion of network projects and information protection technologies in social networks are studied.

Содержание (текст не менее 30 слов) ¶

- жаңа медиа дәуірінде ақпараттың маңызын тану;
- заманауи коммуникация түрлерін талдап-таразылау;
- конвергентті журналистика артықшылықтарына тоқталу;
- ақпаратты өңдеу мен деректіліктің маңызын көрсеті;
- азаматтық журналистиканың қоғам өміріндегі орнына баға беру.
- признание значения информации в эпоху новых медиа;
- анализ современных видов коммуникаций;
- остановиться на преимуществах конвергентной журналистики;
- показать значение обработки информации и реквизитов;
- оценка места гражданской журналистики в жизни общества.
- recognition of the importance of information in the era of new media;
- analysis of modern types of communications;
- focus on the benefits of convergent journalism;
- show the value of processing information and details;
- assessment of the place of citizen journalism in the life of society.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶

- Пәнді оқу барысында студент білуге тиісті жайлар мыналар:
- қағаз және электроды мәдениеттің айырмашылығын тану;
 - контент жасауда қолданылатын компьютерлік технологияларды меңгеру;
 - жазу шеберлігін қалыптастыру;
 - отандық сайттардың тәжірибесін зерделеу;
 - шығармашыл тұла болып қалыптасу жолдарын айқындау.
- В процессе изучения дисциплины студент должен знать::
- распознавать различия между бумажной и электродной культурой;
 - владение компьютерными технологиями, используемыми в создании контента;
 - формирование навыка письма;
 - демонстрировать знания изучение опыта отечественных сайтов;
 - определить пути становления творческой личности.
- In the course of studying the discipline, the following things should be learned by the student::
- recognize the difference between paper and electrode culture;
 - knowledge of computer technologies used in content creation;
 - formation of writing skills;
 - study of the experience of domestic websites;
 - identify ways to become a creative person.

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д

	EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
--	--

Блок А

Наименование модуля	Дипломатия, блоггинг және криптоқорғау Дипломатия, блоггинг и криптозащита Diplomacy, blogging and cryptography
Название дисциплины	SMM журналистика SMM журналистика SMM journalism
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	SMMZh 4223
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Мақсаты – біріктірілген әлеуметтік желілер туралы жалпы түсінік алуға арналған әлеуметтік желілер, БАҚ әлеміне кіріспе және жаңа медиадағы журналистика саласындағы болашақ кадрлардың іс-әрекетіндегі практикалық жағдайлық зерттеулер кешені, маркетинг, PR және жарнама, рекрутинг, блог саласындағы қашықтықтан білім беру, әлеуметтік желілердегі жобалар мен іс-шараларды оқыту.</p> <p>Цель- введение в мир социальных сетей, медиа, предназначенное для получения общего представления об инкорпорированной социальных сетей и набор практических кейс-стади в деятельности будущих кадров в области журналистики в новых медиа, маркетинга, пиара и рекламы, рекрутинга, дистанционного образования в области блог сферы, проектов и мероприятий в социальных медиа.</p> <p>The purpose is an introduction to the world of social networks, media, intended for obtaining a general idea of incorporated social networks and a set of practical case studies in the activities of future personnel in the field of journalism in new media, marketing, PR and advertising, recruiting, distance education in the field of blogs , projects and events in social media.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Әлеуметтік медиа маркетингі (SMM) сайты, әлеуметтік желілерде, форумдар мен блогтарда орналастырылған тауарлар мен қызметтерді танымал ету және сол арқылы мақсатты келушілерді тарту үшін жылжытуға бағытталған. Бұл қызмет белгілі бір өнімді сатуға ғана емес, сонымен бірге белгілі бір тауардың, оның ішінде журналистиканың назарын аударуға және танымалдылығын сақтауға бағытталған.</p> <p>Social Media Marketing (SMM) направлен на продвижение товаров и услуг, размещенных на сайте, в социальных сетях, на форумах и блогах с целью сделать их узнаваемыми и тем самым привлечь целевых посетителей. Данная деятельность направлена не только на продажу определено товара, но и на привлечение внимания и поддержание популярности того или иного продукта, в том числе и журналистского.</p> <p>Social Media Marketing (SMM) is aimed at promoting goods and services posted on the site, in social networks, on forums and blogs in order to make them recognizable and thereby attract targeted visitors. This activity is aimed not only at selling a certain product, but also at attracting attention and maintaining the popularity of a particular product, including journalistic.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<ul style="list-style-type: none"> - нақты адамдар тобымен виртуалды және арнайы қарым-қатынас жасау мүмкіндігі; -компанияның міндеттерін ғана емес, сонымен қатар қоғамдастық мүдделерін түсіну; - оқиғалардан үнемі хабардар болу мүмкіндігі; 	

<p>- дұрыс таңдауды қамтитын аудиториямен бір тілде сөйлесу мүмкіндігі; түсініктемелердің формалары мен мазмұны, сонымен қатар маңызды құрамдас бөлігі – юмор сезімі.</p> <p>- умение общаться виртуально и конкретно с определенной группой людей;</p> <p>- понимание не только задач компании, но и интересов сообщества;</p> <p>- умение всегда быть в курсе событий;</p> <p>- умение разговаривать с аудиторией на одном языке, что включает правильный выбор форм и содержания комментариев, а также важную составляющую - чувство юмора.</p> <p>- the ability to communicate virtually and specifically with a specific group of people;</p> <p>- understanding not only the tasks of the company, but also the interests of the community;</p> <p>- the ability to always be aware of events;</p> <p>- the ability to speak with the audience in the same language, which includes the right choice; forms and content of comments, as well as an important component - a sense of humor.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	DATA журнализм: модельдер мен технологиялар DATA журнализм: модели и технологии DATA journalism: models and technologies
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	DATA 4224
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	Қазақ және орыс тілі мен әдебиеті мектеп курсы Школьный курс казахского и русского языка и литературы School course of Kazakh and Russian languages and literature
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Курстың мақсаты білім алушыларға сторителлинг деген не және оның айырмашылықтары, сторителлинг техникасы, сторителлингтің қағидалары мен нюанстары және сторителлинг әртүрлі тауашаларда қалай жұмыс істейтінін түсіндіру болып табылады.</p> <p>Целью курса является разъяснить обучающимся что такое сторителлинг и в чем его отличия, техники сторителлинга, правила и нюансы сторителлинга и как работает сторителлинг в разных нишах.</p> <p>The aim of the course is to explain to students what storytelling is and what its differences are, storytelling techniques, rules and nuances of storytelling, and how storytelling works in different niches.</p>	

Содержание (текст не менее 30 слов) 	
<p>Курс журналистикадағы мәліметтерді өңдеуге және оларды журналистік материал жасау үшін пайдалануға негізделген бағытты қалыптастырады. Деректер белгілі бір журналистік оқиғаны және оның көзін ашудың құралы ретінде де қызмет ете алады. Дата журналистикасының дамуы үлкен көлемдегі деректерді сақтауға және өңдеуге мүмкіндік беретін технологиялардың дамуымен және ақпараттың неғұрлым ашықтығына байланысты.</p> <p>Курс формирует направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и их использование для создания журналистского материала. Данные могут служить как инструментом для раскрытия определенной журналистской истории, так и ее источником. Развитие дата журналистики связано с развитием технологий, позволяющих хранить и обрабатывать большие объемы данных, и движением в сторону большей открытости информации.</p> <p>The course forms a direction in journalism, which is based on processing data and using it to create journalistic material. The data can serve as a tool for revealing a certain journalistic story, as well as its source. The development of data journalism is associated with the development of technologies that allow storing and processing large volumes of data, and the movement towards greater openness of information.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) 	
<p>Жағдайға, мамандану саласындағы қоғамдық құбылысқа түсініктеме бере алады, кәсіби мәселелер бойынша пікірталастарға қатыса алады, аудиторияны журналистік процеске тарта алады, берілген тақырыптар бойынша әңгімелер жасай алады.</p> <p>-понимать общественное явление в сфере специализации, -знать методы дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс, -демонстрировать знания создавать истории по заданным темам.</p> <p>Able to comment on the situation, a social phenomenon in the field of specialization, participate in discussions on professional issues, involve the audience in the journalistic process, create stories on specified topics.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Smart журналистика: машиналық оқу және нейрондық желілер Smart журналистика: Машинное обучение и нейронные сети Smart journalism: Machine learning and neural networks
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	SJMONS 4224
Семестр	8
Количество кредитов ECTS	8

Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	Қазақ және орыс тілі мен әдебиеті мектеп курсы Школьный курс казахского и русского языка и литературы School course of Kazakh and Russian languages and literature
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Курс журналистерді нейрондық желілер мен жасанды интеллект технологияларымен таныстырады, жасанды интеллектті машиналық оқытуды, оны тәжірибеде қолдануды қарастырады. Курсты оқу барысында нейрондық желілердің жұмыс істеу принциптері, оларды БАҚ және коммуникацияда қолдану нұсқалары, нейрондық желілерге қойылатын негізгі талаптар және оларды оқыту сапасы, нейрондық желілермен және жасанды интеллектпен жұмыс істеу құралдары қарастырылады.</p> <p>Курс знакомит журналистов с технологиями нейронных сетей и искусственного интеллекта, рассматривает машинное обучение искусственного интеллекта, его применение на практике. В течение изучения курса будут рассмотрены принципы работы нейронных сетей, варианты их применения в медиа и коммуникациях, основные требования к нейронным сетям и качеству их обучения, инструменты работы с нейросетями и искусственным интеллектом.</p> <p>The course introduces journalists to the technologies of neural networks and artificial intelligence, considers machine learning of artificial intelligence, and its practical application. During the course, the principles of neural networks, options for their application in media and communications, basic requirements for neural networks and the quality of their training, tools for working with neural networks and artificial intelligence will be considered.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
<p>Machine Learning (ML) – жасанды интеллект саласындағы әдістер жиынтығы, тәжірибеден үйренетін машина жасау үшін қолданылатын алгоритмдер жиынтығы. Оқу процесі ретінде машина кіріс деректерінің үлкен массивтерін өңдейді және олардан үлгілерді табады.</p> <p>Жасанды интеллект (AI) - адам интеллектіне ұқсас бағдарламалар жасауға көмектесетін әртүрлі технологиялық және ғылыми шешімдер мен әдістер. Жасанды интеллект көптеген құралдарды, алгоритмдерді және жүйелерді, соның ішінде Data Science және Machine Learning барлық компоненттерін қамтиды.</p> <p>Машинное обучение (Machine learning, ML) – свод методов в области искусственного интеллекта, набор алгоритмов, которые применяют, чтобы создать машину, которая учится на собственном опыте. В качестве обучения машина обрабатывает огромные массивы входных данных и находит в них закономерности.</p> <p>Искусственный интеллект (Artificial intelligence, AI) – различные технологические и научные решения и методы, которые помогают сделать программы по подобию интеллекта человека. Artificial intelligence включает в себя множество инструментов, алгоритмов и систем, среди которых также все составляющие Data science и Machine learning.</p> <p>Machine learning (ML) is a set of methods in the field of artificial intelligence, a set of algorithms that are used to create a machine that learns from experience. As a learning process, the machine processes huge arrays of input data and finds patterns in them.</p> <p>Artificial intelligence (AI) - various technological and scientific solutions and methods that help to make programs in the likeness of human intelligence. Artificial intelligence includes many tools, algorithms and systems, including all components of Data science and Machine learning.</p>	
Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶	
<p>білу:</p> <p>- олардың ерекшеліктерін (авторлық) ескере отырып, әр түрлі БАҚ түрлері мен түрлеріне арналған материалдарды жасау</p>	

Газетте, журналда, ақпараттық лентада, теледидарда, радиода, интернет БАҚ-та орналастыруға арналған материалдарды тілдік нормаларға, кәсіби стандарттарға, форматтарға, стильдерге, әртүрлі типтегі БАҚ-та қабылданған технологиялық талаптарға сәйкес келтіру (редактордың қызметі)

БАҚ-пен ынтымақтастыққа қоғамның, ұйымдардың, мекемелердің әртүрлі топтары өкілдерін тарту және олармен өзара әрекеттесу (қоғамдық ұйымдастырушылық қызмет)
Қазіргі заманғы технологиялар (өндірістік және технологиялық қызмет) негізіндегі басылымдарды, телерадио бағдарламаларды, интернет-БАҚ шығарудың өндірістік процесіне қатысу мүмкіндігі.

уметь:

- Создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики (авторская деятельность)

Приводить предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (редакторская деятельность)

Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними (социально-организаторская деятельность)

Возможность принимать участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий (производственно-технологическая деятельность).

be able to:

- Create materials for various types and types of media, taking into account their specifics (authoring)

Bring materials intended for placement in a newspaper, magazine, information feed, on television, radio, Internet media in accordance with language norms, professional standards, formats, styles, technological requirements adopted in media of various types (editor's activity)

To involve in cooperation with the media representatives of various segments of society, organizations, institutions and interaction with them (social organizational activity)

Opportunity to take part in the production process of issuing publications, television and radio programs, Internet media based on modern technologies (production and technological activities).

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Журналистика және жасанды интеллект Журналистика и искусственный интеллект Journalism and AI
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	ІІ 4225
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	8

Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. АКТ Введение в журналистику. ИКТ An introduction to journalism. ICT
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Мақсаты – есептеуіш лингвистиканың зерттелетін әдістерін пайдалана отырып, мәліметтерді алу, бағалау, интеграциялау және талдау процесін жобалау және жүзеге асыру қабілетін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> – машиналық оқыту, жасанды интеллект саласындағы тапсырмаларды жобалау және басқару; – машиналық оқыту негіздерін және жасанды интеллект пен деректерді өндіру әдістерін бағалау және басқару. <p>Цель – сформировать способности проектировать и реализовывать процесс получения, оценки, интеграции и анализа данных с помощью изученных методов компьютерной лингвистики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать и управлять задачи в сфере машинного обучения, искусственного интеллекта. - оценивать и управлять основами машинного обучения, методами искусственного интеллекта и глубинного анализа данных. <p>The goal is to form the ability to design and implement the process of obtaining, evaluating, integrating and analyzing data using the studied methods of computer linguistics.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> - design and manage tasks in the field of machine learning, artificial intelligence. - evaluate and manage the basics of machine learning, methods of artificial intelligence and deep data analysis. 	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент қабілетті болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиасферада сапалы контенттерді құру үшін математикалық статистика құралдарын пайдалана отырып, Машиналық оқыту, жасанды интеллект және деректерді терең талдау саласындағы міндеттерді жобалау және басқару. - деректерді іздеу, алу және түрлендіру және оларды зияткерлік талдау үшін біріктіру үшін қажетті талдау және біріктіру. <p>Машиналық оқыту негіздері мен жасанды интеллект және деректерді терең талдау әдістерін бағалау және басқару.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать и управлять задачи в сфере машинного обучения, искусственного интеллекта и глубинного анализа данных с использованием средства математической статистики для создания качественных контентов в медиасфере. – анализировать и интегрировать необходимыми для поиска, получения и преобразования данных и их интеграция для интеллектуального анализа. <p>оценивать и управлять основами машинного обучения и методами искусственного интеллекта и глубинного анализа данных.</p> <p>As a result of mastering the discipline, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - design and manage tasks in the field of machine learning, artificial intelligence and data mining using mathematical statistics to create quality content in the media sphere. - analyze and integrate the necessary for searching, obtaining and transforming data and their integration for data mining. <p>evaluate and manage the fundamentals of machine learning and artificial intelligence and data mining.</p>	

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶

білуге:

- мәліметтерді жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, іздеу технологиясы ақпарат көзі
- мазмұнды-тақырыптық және композициялық-графикалық басылым модельдері
- монтаждау тәсілдері мен принциптері
- редакциялық-баспа техникасымен жұмыс істеу тәсілдері
- редакция жұмысының жүйесі

білу:

- басылым тұжырымдамасын өз бетінше әзірлеу ;
- басылымның жалпы бағытына сәйкес жұмыс істеу
- әр түрлі хабарламаларды өңдеу, соның ішінде аналитикалық материалмен
- радио және тележурналистиканың техникалық құралдарын пайдалану
- редакциялық-баспа техникасымен жұмыс істеу дағдысының болуы

дағдысы:

- мәліметтер жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, дереккөзді іздеу ақпарат;
- монтаждау тәсілдері мен принциптері
- редакциялық-баспа техникасымен жұмыс істеу тәсілдері

құзыретті болу:

- басылым тұжырымдамасын өз бетінше әзірлеу, редакциялау
 - түрлі хабарламалар, соның ішінде аналитикалық материал
 - пайдалануға
 - Знать методы технологию сбора сведений, проверки достоверности фактов, поисков источника информации
 - Знать методы анализ содержательно-тематической и композиционно-графической моделей изданий
 - Знать методы приемы и принципы монтажа
 - Знать методы приемы работы с редакционно-издательской техникой
 - Знать методы систему работу редакций
 - уметь самостоятельно разрабатывать концепцию издания
 - Осуществляет работы в соответствии с общим направлением издания
 - редактировать сообщения различного рода, в том числе работать с аналитическим материалом
 - пользоваться техническими средствами радио- и тележурналистики
 - обладать навыками работы с редакционно-издательской техникой
 - приобрести практические навыки:
 - в сборе сведений, проверки достоверности фактов, поисков источника информации;
 - приемы и принципы монтажа
 - применять знания приемы работы с редакционно-издательской техникой
 - быть компетентным:
 - самостоятельно разрабатывать концепцию издания, редактировать
 - сообщения различного рода, в том числе работать с аналитическим материалом
 - пользоваться техническими средствами радио- и тележурналистики
- To know:
- technology for collecting information, verifying the accuracy of facts, searching for the source of information
 - analysis of content-thematic and compositional-graphic models of publications
 - installation techniques and principles
 - techniques for working with editorial and publishing equipment
 - to be able to organize the work of editorial offices
 - independently develop the concept of the publication
 - work in accordance with the general direction of the publication

<ul style="list-style-type: none"> - edit messages of various kinds, including working with analytical material - use the technical means of radio and television journalism - have the skills to work with editorial and publishing equipment to acquire practical skills: - in collecting information, verifying the accuracy of facts, searching for the source of information; - installation techniques and principles - methods of working with editorial and publishing techniques <p>be competent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - independently develop the concept of the publication, edit - messages of various kinds, including working with analytical material - use it. 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Data mining және аналитикалық журналистика Data mining и аналитическая журналистика Data mining and analytical journalism
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	DMAJ 4225
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. Введение в журналистику. An introduction to journalism.
Цели изучения (текст не менее 20 слов) ¶	
<p>Пәннің мақсаты: журналистиканың түрлі салаларында шешім қабылдау үшін қажетті data mining модельдеу және жіктеу бойынша күрделі мәселелерді саралау, дәлелдеу және шешуге мүмкіндік беретін заманауи әдістер мен технологияларды қолдану қабілетін қалыптастыру.</p> <p>Цель дисциплины сформировать способности применения современных методов и технологий, позволяющие дифференцировать, аргументировать и справляться со сложными вопросами по моделированию и классификации data mining, необходимых для принятия решений в различных сферах журналистики.</p> <p>The purpose of the discipline is to form the ability to apply modern methods and technologies, which allow to differentiate, argue and deal with complex issues of modeling and classification of data mining, necessary for decision-making in various fields of journalism.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов) ¶	
Дәріс және студиялық сабақтар барысында болашақ журналистің заман талабына сай аналитикалық ойлауы қалыптасады, практикалық іс-әрекетке дайындалады. Сондықтан	

студентте табысты кәсіптік қызмет үшін мемлекеттің өзекті мәселелері туралы, заңнамалық актілерді әзірлеу және қабылдау барысындағы газеттердің ұстанымдары туралы түсінік болуы керек; аналитикалық жанрларға материалдар дайындаудағы редакция жұмысының ерекшеліктерін білу; газет басылымдарына талдау жасай білу; фактілерді, құбылыстарды, мәселелер мен қайшылықтарды публицистикалық талдау, сондай-ақ қоғам мәселелеріне арналған газет беттері мен жекелеген жарияланымдарды жан-жақты талдау, сондай-ақ материалдарды дайындау және жазу бойынша практикалық дағдыларды меңгеру.

В ходе лекционных и студийных занятий формируется аналитическое мышление будущего журналиста, отвечающее требованиям современности, и подготовка к практической деятельности. Поэтому студент для успешной профессиональной деятельности должен иметь представление о актуальных вопросах государства, о позициях газет в процессе выработки и принятия законодательных актов; знать специфику работы редакционного коллектива в подготовке материалов на аналитические жанры; уметь анализировать газетные публикации; приобрести практические навыки журналистского анализа фактов, явлений, проблем и противоречий, а также комплексного анализа газетных линии и отдельных публикаций, посвященных проблемам жизни общества, а также подготовки и написания материалов.

In the course of lectures and studio classes, the analytical thinking of the future journalist is formed, which meets the requirements of modernity, and preparation for practical activities. Therefore, a student for successful professional activity must have an idea about current issues of the state, about the positions of newspapers in the process of developing and adopting legislative acts; know the specifics of the work of the editorial team in preparing materials for analytical genres; be able to analyze newspaper publications; acquire practical skills in journalistic analysis of facts, phenomena, problems and contradictions, as well as a comprehensive analysis of newspaper lines and individual publications on the problems of society, as well as the preparation and writing of materials.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Істей білу: әлеуметтік және экономикалық ғылымдар (әлеуметтану, саясаттану, психология, әлеуметтік психология, құқықтану, экономика) журналистік материалдарды жасау;

- істей алуы керек: саяси жүйе туралы білімдерін өзінің кәсіби қызметі барысында қолдану;

- Білу: БАҚ-тағы ақпаратқа қойылатын негізгі талаптар (дәлдік, сенімділік, дереккөздерге сілтемелердің болуы, фактілер мен пікірлердің саралануы, көзқарастардың плюрализмі);

- Игереді: бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпаратты тексеру дағдыларын;

- Білу: аналитикалық публицистика мен көркем публицистиканың ерекшеліктері;

- Білу: аналитикалық жанрлар тобының және әрбір жанрдың жеке-жеке жанр құраушы ерекшеліктерін; жеке аналитикалық басылымның құрылымы: шындықты зерттеудің теориялық әдістері, пайымдаулардың сенімділігін негіздеу, көрсету тақырыбын түсіндіру әдістері, аналитикалық басылымдарға қолданылатын құрылыс схемасы. Істей білу: аналитикалық жанрда жазылған және әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарында (баспа, радио, теледидар және желілік БАҚ) жарияланған (эфирде) публицистикалық шығармаларды тауып, талдау; аналитикалық басылымның жанрын өз бетінше анықтау. Өзіндік: аналитикалық журналистиканың әртүрлі жанрларына жататын басылымдарды талдау дағдылары.

-Уметь: использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) при создании журналистских материалов;

- Уметь: использовать знания о политической системе в процессе своей профессиональной деятельности;

- Знать: основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения);

<p>- Владеть: навыками проверки информации в СМИ;</p> <p>- Знать: особенности аналитической журналистики и художественной публицистики;</p> <p>- Знать: жанрообразующие признаки группы аналитических жанров и каждого жанра в отдельности; структуру отдельной аналитической публикации: теоретические методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приёмы истолкования предмета отображения, схему построения, применимую к аналитическим публикациям. Уметь: находить и анализировать журналистские произведения, написанные в аналитических жанрах и опубликованные (вышедшие в эфир) в различных СМИ (печать, радио, телевидение и интернет-СМИ); самостоятельно определять жанр аналитической публикации. Владеть: навыками анализа публикаций, принадлежащих к разным жанрам аналитической публицистики.</p> <p>Be able to: use knowledge in the field of social and economic sciences (sociology, political science, psychology, social psychology, jurisprudence, economics) creation of journalistic materials;</p> <p>- Be able to: use knowledge about the political system in the course of their professional activities;</p> <p>- Know: the main requirements for information in the media (accuracy, reliability, availability of references to sources, differentiation of facts and opinions, pluralism of points of view);</p> <p>- Possess: the skills of checking information in the media;</p> <p>- Know: features of analytical journalism and artistic journalism;</p> <p>- Know: genre-forming features of a group of analytical genres and each genre separately; the structure of a separate analytical publication: theoretical methods for studying reality, substantiating the reliability of judgments, methods for interpreting the subject of display, a construction scheme applicable to analytical publications. Be able to: find and analyze journalistic works written in analytical genres and published (aired) in various media (print, radio, television and online media); independently determine the genre of analytical publication. Own: the skills of analyzing publications belonging to different genres of analytical journalism.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Data сауаттылық және сторителлинг Data грамотность и сторителлинг Data literacy and storytelling
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	DGS 4226
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 70 СРС – 105 СРСП – 75
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. АКТ Введение в журналистику. ИКТ

Цели изучения (текст не менее 20 слов)

Пәннің мақсаты білім алушылардың қабілеттерін қалыптастыру: деректер сауаттылығы, базасын жасау және әңгімелеу туралы білімді өз зерттеулері контекстінде біріктіру, «робо-журналистика» құру үшін зерттеу жұмысын жобалау және талдау, есеп беру және нәтижелерді ұсыну.

Целью дисциплины являются сформировать у обучающихся способности: интегрировать знания о data грамотности, создание баз данных и сторителлинга в контексте собственного исследования, проектировать и анализировать научно-исследовательскую работу по созданию «робо-журналистики», сообщать и презентовать результаты.

The goal of the discipline is to form students abilities: to integrate knowledge about data literacy, to create databases and storytelling in the context of their own research, to design and analyze research work to create «robo-journalism», to communicate and present the results.

Содержание (текст не менее 30 слов)

Курсты оқу барысында студенттердің бойында:

- өз ғылыми зерттеулерінің контекстінде data сауаттылық және сторителлинг туралы білімдерін біріктіру.

- «робо-журналистиканы» құру бойынша ғылыми-зерттеу жұмысын жобалау және талдау, нәтижелерін хабарлау және таныстыру.

- ремаркетинг құралдарын меңгерген автор-роботтарды жасау бойынша зерттеу жобалық қызметін жүзеге асыру; шаблондық контентті құру.

виртуалды, толықтырылған және аралас шындық туралы деректерді талдаудың сәтті коммуникациялық стратегиялары мен траекторияларын іске асыру, VR/AR құрылғыларында журналистің жұмысын ұйымдастыру процестерін бағалау және басқару.

В ходе изучения курса сформировать у студентов способности:

– осуществлять исследовательскую проектную деятельность по созданию роботов-авторов, владеющие инструментами ремаркетинга; генерации шаблонного контента.

реализовывать успешные коммуникативные стратегии и траектории анализа данных о виртуальной, дополненной и смешанной реальности, оценивать и управлять процессами организации работы журналиста в VR/AR-устройствах.

In the course of studying the course, form students' abilities:

- to carry out research project activities to create robots-authors who own remarketing tools; generating template content.

implement successful communication strategies and trajectories of data analysis about virtual, augmented and mixed reality, evaluate and manage the processes of organizing the work of a journalist in VR / AR devices.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст)

Өз ғылыми зерттеулерінің контекстінде data сауаттылық және сторителлинг туралы білімді біріктіруді білу.

– «робо-журналистиканы» құру бойынша ғылыми-зерттеу жұмысын жобалау және талдау, нәтижелерін хабарлау және таныстыру.

Знать методы интегрировать знания о data грамотности и сторителлинга в контексте собственного научного исследования.

– уметь проектировать и анализировать научно-исследовательскую работу по созданию «робо-журналистики», сообщать и презентовать результаты.

Be able to integrate knowledge about data literacy and storytelling in the context of your own scientific research.

– be able to design and analyze research work on the creation of "robo-journalism", report and present the results.

Форма итогового контроля

Тест емтиханы

Тест экзамен

Test exam

Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
-----------------------------	--

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Цифрлық медиадағы Big data Big data в цифровых медиа Big data in digital media
Цикл дисциплины	БД КВ
Код дисциплины	TsMBD 4226
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 70 СРС – 105 СРСП – 75
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. АКТ Введение в журналистику. ИКТ An introduction to journalism. ICT

Цели изучения (текст не менее 20 слов)

Пәннің мақсаты: үлкен деректерді және оны цифрлық медиа индустриясында қолдану дағдыларын қалыптастыру.

Міндеті:

– үлкен деректері бар жобаларды жобалау, талдау және жүзеге асыру, Python бағдарламалаудың негізгі дағдыларына ие болу, БАҚ және ақпарат көздерімен жұмысты көрсету;

– алынған нәтижелерді көрсетуге мүмкіндік беретін мәселелерді шешу үшін алған білімдерін бейімдеу, енгізу, талдау және сауатты пайдалану.

Цель - сформировать способности использования больших данных и их применения в цифровой медиаиндустрии.

Задачи:

– проектировать, анализировать и реализовывать проекты с большими данными, обладать базовыми навыками программирования на Python, продемонстрировать работу с источниками медиа и информации.

адаптировать, реализовывать, анализировать и компетентно использовать усвоенные знания.

The goal is to form the ability to use big data and apply it in the digital media industry.

Tasks:

- design, analyze and implement projects with big data, have basic Python programming skills, demonstrate work with media and information sources.

- to adapt, implement, analyze and competently use the acquired knowledge.

Содержание (текст не менее 30 слов)

Цифрлық медиадағы үлкен деректер – дата журналистика феноменін ашып, оның даму тарихын зерттеу; үлкен деректердің негізгі сипаттамаларын беру; бұқаралық ақпарат құралдарында үлкен деректерді пайдалануды қарастыру; шетелдік деректер журналистикасы даму перспективаларында дата журналистиканы пайдалану тәжірибесін зерттеу.

Big data в цифровых медиа – раскрыть феномен журналистики данных и изучить историю его развития; дать основные характеристики big data; рассмотреть применение big data в средствах массовой информации; исследовать опыт использования журналистики данных в зарубежных перспектив развития журналистики данных.

Big data in digital media - reveal the phenomenon of data journalism and study the history of its development; give the main characteristics of big data; consider the use of big data in the media; explore the experience of using data journalism in foreign data journalism development perspectives.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Білу керек:

- қазіргі ақпараттық қоғам мен ақпараттық кеңістіктің ерекшеліктері;
- қазіргі заманғы компьютерлік техника және оның бір-бірімен интерфейс әдістері;
- компьютерлік қауіпсіздіктің негізгі мәселелері;
- компьютерлік технологияның көмегімен алынған әртүрлі ақпараттық мазмұнды іздеу және онымен жұмыс істеу техникасын;

Істей алуы керек:

- журналистің жұмыс процесінде қолданылатын компьютерлік технологияның мүмкіндіктерін анықтау және пайдалану;
- компьютердің қауіпсіздік мәселелерін шешу;
- ғылыми қызметке қажетті ақпаратты іздеу және олармен жұмыс істеу;
- журналистің кәсіби және шығармашылық қызметінде қолданылатын ақпаратпен дұрыс жұмыс істеу;

Меншік болуы керек:

- Заманауи компьютерлік техникамен жұмыс істеу дағдысы;
- ақпаратты жинау және онымен жұмыс істеу үшін пайдаланылатын Интернет қызметтері мен ресурстарын, сондай-ақ жеке ақпараттық кеңістікті құру үшін қолданыстағы бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану тәсілдері.

Должен знать:

- особенности современного информационного общества и информационного пространства;
- современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом,
- основные проблемы компьютерной безопасности;
- технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;

Должен уметь:

- определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста;
- решать вопросы компьютерной безопасности;
- осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности,
- корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;

Должен владеть:

- навыками работы с современной компьютерной техникой;
- способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного пространства.

Must know:

- features of the modern information society and information space;
- modern computer technology and methods of its interface with each other,
- the main problems of computer security;
- the technique of searching and working with various information content obtained with the help of computer technology;

Should be able to:

- identify and use the capabilities of computer technology used in the workflow of a journalist;

<ul style="list-style-type: none"> - solve computer security issues; - search for and work with information necessary for scientific activities, - correctly work with the information used in the professional and creative activities of a journalist; <p>Must own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skills in working with modern computer technology; - ways of using Internet services and resources used to collect and work with information, as well as existing software to create your own information space. 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Фотожурналистика Фотожурналистика Photojournalism
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	Foto 4227
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	7
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 70 СРС – 105 СРСП – 75
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. АКТ Введение в журналистику. ИКТ An introduction to journalism. ICT
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>«Фотожурналистика» курсы семантикалық мағыналардың анықтығын жеткізу, негізгі компоненттерді таңдау үшін фотокомпозицияны түсінуді және композициялық құрылыс дағдыларын игеруді қалыптастырады.</p> <p>Курс «Фотожурналистика» формирует понимание фотокомпозиции и овладение навыками композиционных построений для передачи ясности смысловых значений, выделение главных компонентов.</p> <p>The course «Photojournalism» forms an understanding of photo composition and mastering the skills of compositional constructions to convey clarity of semantic meanings, highlighting the main components.</p>	
Содержание (текст не менее 30 слов)	
<p>«Фотожурналистика» курсы фотокомпозиция туралы түсінікті қалыптастырады және негізгі компоненттерді бөліп көрсете отырып, семантикалық мағыналардың анықтығын жеткізу үшін композициялық конструкциялар дағдыларын меңгереді. Фотосуреттің шығу тарихынан, камераның құрылысы, керек-жарақтары, линзалардың түрлері, композициялық құрылымдар, фотография және фотожурналистика жанр түрлерімен танысу.</p>	

Курс «Фотожурналистика» формирует понимание фотокомпозиции и овладение навыками композиционных построений для передачи ясности смысловых значений, выделение главных компонентов. Из истории происхождения фотографии, устройство фотоаппарата, принадлежности, виды объективов, композиционные структуры, фотография и фотожурналистика знакомство с видами жанров.

The course «Photojournalism» forms an understanding of photocomposition and mastering the skills of compositional constructions to convey the clarity of semantic meanings, highlight the main components. From the history of the origin of photography, the device of the camera, accessories, types of lenses, compositional structures, photography and photojournalism, acquaintance with the types of genres.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге

- Бұқаралық коммуникацияның жаңа бағыты ретінде фотожурналистиканы басып шығаруда суреттерді пайдалану арқылы фотосуреттің пайда болу және пайда болу тарихы;

- тақырыпты, жанрды, түсіру нүктесін, мәтін құрылымының маңызды элементтерін таңдаудан бастап, тиісті тақырыптар, қолтаңбалар, түсініктемелер жазуға дейінгі шындықтың деректі фотосуретін жасаудың негізгі шығармашылық принциптері;

- өткен және қазіргі кездегі танымал фотографтар мен фотожурналистердің шығармашылық стильдерінің ерекшеліктері;

білу

- «Фотодело» («Фототехника») дисциплина шеңберінде зерттелген техникалық тәсілдерді түрлі жанрдағы шығармашылық фотосуреттерді жасау кезінде қолдану;

- синтетикалық визуалды ауызша мәтін идеясын логикалық аяқтау және фотобейненің бейнелі құрылымын күшейту үшін сөздің мәнерлі құралдарын қолдану;

меңгеруі

-өзекті әлеуметтік маңызы бар тақырыпты таңдау және оны бейнелі-ұғымдық іске асыру дағдылары;

- принциптер мен әдістер

В результате освоения дисциплины студент должен:

-Знать методы историю возникновения фотографии и появления путем использования снимков в печати фотожурналистики как нового направления массовой коммуникации;

- Применять основные творческие принципы создания документального фотоизображения действительности, начиная от выбора темы, жанра, точки съемки, знаковых элементов структуры текста и заканчивая написанием соответствующих заголовков, подписей, комментариев;

- Понимать особенности творческих стилей известных фотографов и фотожурналистов прошлого и настоящего;

уметь

- применять технические приемы, изученные в рамках дисциплины «Фотодело» («Фототехника») при создании творческой фотографии в разных жанрах;

- использовать выразительные средства слова для усиления образных структур фотоизображения и логического завершения идеи синтетического визуально вербального текста;

- Владеть навыками выбора актуальной социально значимой темы и ее образно-понятийного воплощения;

- Демонстрировать знаниями принципами и методами трактовки историко-архивных фотографий, используемых в публикациях на социально-исторические темы;

- Осуществлять методикой эстетико-филологического, включая семиотического, анализа фотографических текстов как при совершенствовании фотомастерства, так и при оформлении фотополос газет и сайтов Интернета;

As a result of mastering the discipline, the student must:

know

<ul style="list-style-type: none"> -the history of the emergence of photography and the appearance of photojournalism as a new direction of mass communication through the use of images in print; - the main creative principles of creating a documentary photo image of reality, starting from the choice of the topic, genre, shooting point, iconic elements of the text structure and ending with the writing of the appropriate titles, captions, comments; - features of the creative styles of famous photographers and photojournalists of the past and present; <p>be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply the techniques learned in the framework of the «Photodelo» («Phototechnics») discipline when creating creative photography in different genres; - use the expressive means of the word to strengthen the figurative structures of the photo image and the logical conclusion of the idea of a synthetic visual verbal text; <p>possess</p> <ul style="list-style-type: none"> -the skills of choosing an actual socially significant topic and its figurative and conceptual implementation; - principles and methods 	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Клиптердің, жарнамалық роликтердің режиссурасы Режиссура клипов, рекламных роликов Directing clips, game commercials
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	RKRR 4227
Семестр	7
Количество кредитов ECTS	5
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 50 СРС – 75 СРСП – 25
Пререквизиты	Журналистикаға кіріспе. АКТ Введение в журналистику. ИКТ An introduction to journalism. ICT
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәннің мақсаты - клипмейкерлерді дайындау. Клип жасаушылардың негізгі міндеті - музыкалық бейнелер мен жарнамаларды түсіру. Бұл әмбебап маман, оның функциялары режиссураға ұқсайды: ол шығармашылықпен де, басқарумен де айналысады. Клипмейкерлер операторлар, жарықтандыру, хореографтар, сценаристер, режиссерлер, макияж суретшілері жұмыс істейтін аймақты басқарады.</p> <p>Цель дисциплины - подготовка клипмейкеров. Основная деятельность клипмейкеров - съемка музыкальных клипов и рекламных роликов. Это универсальный специалист, чьи функции напоминают режиссерские: он занимается и творчеством, и менеджментом.</p>	

Клипмейкер руководит площадкой: операторами, осветителями, хореографами, сценаристами, постановщиками, визажистами.

The purpose of the discipline is to prepare clip makers. The main activity of clip makers is shooting of music videos and commercials. This is a universal specialist, whose functions are similar to those of a director: he is involved in both creativity and management. Clipmaker manages the site: operators, lighting, choreographers, screenwriters, directors, make-up artists.

Содержание (текст не менее 30 слов) ||

Кинодағы режиссура – кәсіби және шығармашылық қызмет саласы, бейнелеу ретінде фильмді эстетикалық және мағыналық ұйымдастыруға тұтас бағытталған. Осы тұтастың идеялық-көркемдік концепциясын дәйекті түрде бейнелей отырып, кинодағы режиссура барлық құрамдас бөліктердің бағынуы ретінде жүзеге асырылады, құрылып жатқан фильмнің мазмұндық формасы (сценарий драматургиясы, операторлық жұмыс, актерлік ойын, суретшінің сюжеттік материалды визуалды шешуі, кино музыкасы және т.б.) және соған сәйкес ұжымдық шығармашылық процеске бағдар ретінде. Режиссура нәтижесі – фильмнің соңғы композициясында бекітілген, көрерменге қараған синтетикалық бейне.

Режиссура в кино - область профессиональной и творческой деятельности, направленной на эстетическую и смысловую организацию фильма как образного целого. Последовательно воплощая идейно-художественный замысел этого целого, режиссура в кино осуществляется как соподчинение всех компонентов содержательной формы создаваемого фильма (сценарная драматургия, операторская работа, актерская игра, изобразительное решение сюжетного материала художником, музыка фильма и т.д.) и соответственно этому - как руководство коллективным творческим процессом. Итогом режиссуры является синтетический образ, фиксируемый в окончательной композиции кинопроизведения, обращенной к зрителю.

Directing in cinema is a field of professional and creative activity, aimed at the aesthetic and semantic organization of the film as a figurative whole. Consistently embodying the ideological and artistic concept of this whole, directing in cinema is carried out as a subordination of all components the content form of the film being created (scenario dramaturgy, camera work, acting, visual solution of the plot material by the artist, film music, etc.) and, accordingly, as a guide to the collective creative process. The result of directing is a synthetic image, fixed in the final composition of the film, facing the viewer.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

Білуге тиіс: жарнаманы бағыттаудың теориялық және практикалық негіздерін, телевизиялық жарнаманы құру үдерісін;

Істей білуі керек: - аймақтық, ұлттық және халықаралық ерекшеліктерді ескере отырып, жарнаманың әрбір түрінің ерекшеліктерін көрсету; - жарнаманың дәйекті құрылымын құру;

- белгілі бір жарнаманың құрылымын анықтау; - жарнаманың белгілі бір түрін жасауда күшті және әлсіз жақтарын табу;

- алған білімдерін кәсіби қызмет саласында қолдану; - алған білімдерін зерттеу іс-әрекетінде қолдану;

Иеленуі керек: - аудитория алдында сөйлеу, пікірталасқа қатысу дағдылары; - жарнаманың негізін талдаудың негізгі әдістерін;

Қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек: - алған білімдерін практикада қолдану.

Должен знать: теоретико-практические основы режиссуры рекламы, процесса создания телевизионной рекламы;

Должен уметь: - выделять специфику каждого из видов рекламы, с учетом региональных, национальных и международных особенностей; - создавать последовательную структуру рекламы;

- определять структуру той или иной рекламы; - находить сильные и слабые стороны в создании того или иного вида рекламы;

- применять полученные знания в области профессиональной деятельности; - применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;

<p>Должен владеть: - навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; - базовыми приёмами анализа основы рекламы;</p> <p>Должен демонстрировать способность и готовность: - применять полученные знания на практике.</p> <p>Must know: theoretical and practical foundations of directing advertising, the process of creating television advertising;</p> <p>Must be able to: - highlight the specifics of each type of advertising, taking into account regional, national and international characteristics; - create a consistent structure of advertising;</p> <p>- determine the structure of a particular advertisement; - find strengths and weaknesses in the creation of a particular type of advertising;</p> <p>- apply the acquired knowledge in the field of professional activity; - apply the acquired knowledge in research activities;</p> <p>Must possess: - skills of speaking in front of an audience, participating in discussions; - basic techniques for analyzing the basis of advertising;</p> <p>Must demonstrate the ability and willingness to: - apply the acquired knowledge in practice.</p>	
Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Талдамалы журналистика Аналитическая журналистика Analytical journalism
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	AJ 2228
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	8
Форма и виды учебных занятий / количество кредитов	Лекции - Практические занятия – 80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	«Журналистикаға кіріспе», «редакция жұмысын ұйымдастыру», «журналистика жанрлары», «экономикалық білім негіздері», БАҚ менеджменті және маркетингі. «Введение в журналистику», «Организация работы редакции», «Жанры журналистики», «Основы экономических знаний», Менеджмент и маркетинг СМИ. «Introduction to Journalism», «Organization of editorial work», «Genres of Journalism», «Fundamentals of Economic knowledge», Media Management and Marketing.
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
«Талдамалы журналистика» оқу пәнін меңгерудің мақсаты білім алушыларды БАҚ-тағы аналитикалық баяндамаларды дайындаудың негізгі ұғымдары мен әдістерінің жүйесімен, журналистердің БАҚ басылымдарында қолданатын талдау түрлерінің қазіргі заманғы	

тұжырымдамасымен, сондай-ақ журналистердің ақпараттық-сараптамалық қызметімен таныстыру болып табылады, сонымен қатар қазіргі журналистиканың аналитикалық жанрларын оқыту.

Целью освоения учебной дисциплины «Аналитическая журналистика» является ознакомление обучающихся с системой основных понятий и методов подготовки аналитических выступлений в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами в публикациях СМИ, а также изучение аналитических жанров современной журналистики.

The goal of mastering the academic discipline «Analytical Journalism» is to acquaint students with the system of basic concepts and methods of preparing analytical presentations in mass media, the modern concept of types of analysis used by journalists in mass media publications, as well as the study of analytical genres of modern journalism.

Содержание (текст не менее 30 слов) ¶

көрнекті шетелдік журналист талдаушылардың әдеби-талдау шеберлігін талдау;

-түрлі тарихи кезеңдерде журналист-талдаушылардың баяндамаларының негізгі мәселелерін анықтау; шетелдік аналитикалық журналистиканың оң және теріс тәжірибесін талдау;

- отандық аналитикалық журналистиканың әлемнің әлеуметтік-саяси және мәдени өміріндегі маңызын анықтау,

-студенттің негізгі проблемалық нүктелерді анықтау және ел мен әлемдегі өмірді жақсарту нысандары мен әдістері бойынша белгілі бір әлеуметтік-саяси, белсенділік және дүниетанымдық ұстанымын құру.

-анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся зарубежных журналистов аналитиков;

-определение основной проблематики выступлений журналистов-аналитиков в различные исторические периоды; анализ позитивного и негативного опыта зарубежной аналитической журналистики;

- выявление значения отечественной аналитической журналистики в социально-политической и культурной жизни мира,

-создание у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек и улучшения жизни в стране и мире.

analysis of the literary and analytical skills of outstanding foreign journalists and analysts;

- identification of the main issues of the speeches of analytical journalists in various historical periods; analysis of the positive and negative experience of foreign analytical journalism;

- identification of the importance of domestic analytical journalism in the socio-political and cultural life of the world,

- creation of a certain socio-political, activity and worldview position for the student on the forms and methods of identifying key problem points and improving life in the country and the world.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ¶

білуге:

* отандық аналитикалық журналистиканың тарихы,

* әр түрлі тарихи кезеңдерде оның дамуын анықтайтын факторлар (саяси, құқықтық, экономикалық, әлеуметтік-мәдени),

* көрнекті журналист-талдаушылардың шығармашылығы,

* өзекті шындықты бейнелеудің аналитикалық тәсілінің ерекшеліктері;

* журналистік талдаудың түрлері мен формалары;

* аналитикалық журналистиканың пәндік, тақырыптық ерекшеліктерінің өзгешелігі;

* жанровыеформаналитической журналистика.

білу:

* журнал-талдау туындыларының өзектілігі мен қоғамдық маңыздылығын анықтау, журналист-аналитик пен аналитикалық журналистиканың қоғамдағы әлеуметтік рөлі мен қоғамдық миссиясын түсіну,

<p>* түрлі тарихи дәуірлердің аналитикалық мәтіндерін бірнеше параметрлер бойынша талдау: проблематика, идеялық позицияның ерекшеліктері, журналист-аналитиктің шығармашылық мәнерінің ерекшелігі, жанрлық әралуандық және т. б.,</p> <p>* Аналитикалық журналистика пәні: өзекті қоғамдық құбылыстар туралы түсінікке ие болу • ,</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю отечественной аналитической журналистики, • факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), • творчество выдающихся журналистов-аналитиков, • особенности аналитического способа отображения актуальной действительности; • виды и формы журналистского анализа; • своеобразие предметных, тематических особенностей аналитической журналистики; • жанровые формы аналитической журналистики. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять актуальность и общественную значимость журналистских аналитических произведений, понимать социальную роль и общественную миссию журналиста-аналитика и аналитической журналистики в обществе, • анализировать аналитические тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры журналиста-аналитика, жанровое разнообразие и т.д., • иметь представление о предмете аналитической журналистики: актуальных общественных явлениях, событиях, процессах, ситуациях и связанных с ними теоретическими и практическими проблемами общественного развития, <p>-Демонстрировать знания инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами; поиском информации в глобальной сети Интернет,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимать методологией анализа аналитических текстов, • Применять знания теоретические и практические приемами и методами аналитического стиля. <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> * the history of Russian analytical journalism, * factors that determine its development in different historical periods (political, legal, economic, socio-cultural), • the work of outstanding journalists and analysts, * features of the analytical method of displaying the current reality; * types and forms of journalistic analysis; * the uniqueness of the subject, thematic features of analytical journalism; * genre forms of analytical journalism. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> * identify the relevance and social significance of journalistic analytical works, understand the social role and social mission of the analytical journalist and analytical journalism in society, * analyze analytical texts of different historical epochs according to several parameters: problems, features of the ideological position, the specifics of the creative manner of the journalist-analyst, genre diversity, etc., • have an idea of the subject of analytical journalism: current social phenomena, 	
<p>Форма итогового контроля</p>	<p>Тест емтиханы Тест экзамен Test exam</p>
<p>Раздаточный материал</p>	<p>ПОӘК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д</p>

	EMC (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.
--	--

Блок А

Наименование модуля	Журналистің шығармашылық шеберханасы Творческая мастерская журналиста Creative workshop of a journalist
Название дисциплины	Компьютерлік лингвистика және мәтіндік анализ Компьютерная лингвистика и текстовый анализ Computational linguistics and text analysis
Цикл дисциплины	ПД КВ
Код дисциплины	KLTA 2228
Семестр	4
Количество кредитов ECTS	9
Форма и виды учебных занятий /количество кредитов	Лекции - Практические занятия –80 СРС – 120 СРСП – 40
Пререквизиты	«Журналистикаға кіріспе», «редакция жұмысын ұйымдастыру», «журналистика жанрлары», «экономикалық білім негіздері», БАҚ менеджменті және маркетингі. «Введение в журналистику», «Организация работы редакции», «Жанры журналистики», «Основы экономических знаний», Менеджмент и маркетинг СМИ. «Introduction to Journalism», «Organization of editorial work», «Genres of Journalism», «Fundamentals of Economic knowledge», Media Management and Marketing.
Цели изучения (текст не менее 20 слов)	
<p>Пәннің мақсаты: ақпараттық жүйелерде сөз өңдеуде қолданылатын компьютерлік лингвистиканың заманауи әдісі, деректер журналистикасының даму теориясы мен тұжырымдамасы туралы қабілеттері мен идеяларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деректерді өңдеу процесін және оларды data журналистикасында қолдануды түсіндіру және контекстуалдандыру; - интеллектуалды лингвистиканың негізгі ұғымдарын және оларды конвергентті басылымда қолдануға арналған технологияларды талдау және жіктеу. <p>Цель- сформировать способности и представления о теории и концепции развития журналистики данных, современном методе компьютерной лингвистики, применяемом при обработке текстов в информационных системах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать и контекстуализировать процесс обработки данных и их применение в data-журналистике; анализировать и классифицировать основные понятия об интеллектуальном языкознаний и технологиях их применения в конвергентной редакции. <p>The goal is to form abilities and ideas about the theory and concept of journalistic data development, the modern method of computer linguistics, used in processing texts in information systems.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpret and contextualize the data processing process and its application in data journalism; - to analyze and classify the main concepts of intellectual linguistics and technologies of their application in the convergent edition. 	
Содержание (текст не менее 30 слов)	

«Компьютерлік лингвистика және мәтіндік талдау» пәні қазіргі ақпараттық жүйелерде қолданылатын және өңделетін мәтіннің бірнеше тілдік деңгейлеріне, соның ішінде морфология, синтаксис, дискурс және семантика деңгейлеріне әсер ететін табиғи тілдегі мәтінді автоматты өңдеудің әртүрлі үлгілерін зерттеуді қамтиды. Мәтінді өңдеуде қолданылатын лингвистикалық ресурстардың түрлері мен оларды жасау әдістері де зерттеледі. Мәтіннің көп деңгейлі талдауы мен синтезін қажет ететін қолданбалы есептер (мысалы, машиналық аударма, мәтінді құру, мәтіннен ақпарат пен білімді алу) қарастырылады.

Дисциплина «Компьютерная лингвистика и анализ текста» охватывает изучение различных моделей автоматической обработки текста на естественном языке, применяемых в современных информационных системах и затрагивающих несколько языковых уровней обрабатываемого текста, включая уровни морфологии, синтаксиса, дискурса и семантики. Изучаются также виды лингвистических ресурсов, используемых при обработке текстов, и методы их создания. Рассматриваются прикладные задачи, требующие многоуровневого анализа и синтеза текста (такие как машинный перевод, генерация текста, извлечение информации и знаний из текста).

The discipline «Computer Linguistics and Text Analysis» covers the study of various models of automatic text processing in natural language used in modern information systems and affecting several language levels of the processed text, including the levels of morphology, syntax, discourse and semantics. The types of linguistic resources used in text processing and methods for their creation are also studied. Applied problems that require multilevel analysis and synthesis of text (such as machine translation, text generation, extracting information and knowledge from text) are considered.

Ключевые компетенции (результаты обучения) (текст) ||

NL тіліндегі мәтіндік талдау мен синтездің негізгі деңгейлерін, мәтіндерді статистикалық, морфологиялық және синтаксистік талдаудың қолданыстағы үлгілерін және оларды мәтінді өңдеудің типтік қолданбалы бағдарламалық жүйелерінде қолдануды білу;

- Табиғи және жасанды тілдердің маңызды айырмашылықтарын және табиғи тілдің компьютерлік модельдерінің ерекшеліктерін түсіну;
- Түрлі лингвистикалық ресурстарды, соның ішінде мәтіндік корпусы, терминологиялық сөздіктерді, тезаурилерді, онтологияларды құру принциптерін білу;
- Қолданбалы табиғи тілдегі мәтінді өңдеу жүйелерін әзірлеу үшін бар құралдар мен лингвистикалық ресурстарды қолдана білу.

Білу:

- Компьютерлік талдау және табиғи тілді өңдеу әдістері мен тәсілдері;
- дағдылары және (немесе) тәжірибесі (меншік болуы);
- істей алуы керек: табиғи тілді талдау мен өңдеудің автоматтандырылған жүйесін құру.
- Заманауи бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу үшін қажетті есептеуіш лингвистика және мәтінді талдау дағдылары.

-Знать основные уровни анализа и синтеза текста на ЕЯ, существующие модели статистического, морфологического и синтаксического анализа текстов и их применение в типичных прикладных программных системах обработки текстов;

- Понимать существенные отличия естественных языков от искусственных и особенности компьютерных моделей естественного языка;
- Знать принципы построения различных лингвистических ресурсов, включая корпуса текстов, терминологические словари, тезаурусы, онтологии;
- Уметь применять существующие инструментальные средства и лингвистические ресурсы для разработки прикладных систем обработки текстов на естественном языке.

Знать:

- Методы и подходы компьютерного анализа и обработки естественного языка;
- Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть);
- Уметь: строить автоматизированные системы анализа и обработки естественного языка.

-Навыками компьютерной лингвистики и анализа текстов, необходимыми для разработки современного программного обеспечения.

To know the main levels of text analysis and synthesis in NL, the existing models of statistical, morphological and syntactic analysis of texts and their application in typical applied text processing software systems;

- Understand the essential differences between natural and artificial languages and features of computer models of natural language;
- Know the principles of building various linguistic resources, including text corpora, terminological dictionaries, thesauri, ontologies;
- Be able to apply existing tools and linguistic resources to develop applied natural language text processing systems.

Know:

- Methods and approaches of computer analysis and natural language processing;
- Have skills and (or) experience (to own);
- Be able to: build automated systems for the analysis and processing of natural language.
- Skills in computational linguistics and text analysis necessary for the development of modern software.

Форма итогового контроля	Тест емтиханы Тест экзамен Test exam
Раздаточный материал	ПОЭК-і, дәрістер, семинар сабақтарының тапсырмалары, қосымша материалдар және т.б. УМКД, лекции, задания для семинарских занятий, дополнительный материал и т.д ЕМС (<u>educational-methodical complex</u>), lectures, tasks for seminars, additional material, etc.