	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30.11.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> <u>вид нормативного документа</u>	Стр. 1 из 2

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии
Казахской национальной академии
искусств имени Темирбека Жургенова



А.Жудебаев А.Жудебаев
(Решение заседания Ученого Совета
от 02.05.2024 г. протокол №10)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«7М02190 – ДИЗАЙН»**

Алматы
2024 г.



1. РАЗРАБОТАНО

Наурызбаева А. С. – доктор PhD, доцент кафедры «Дизайн»,

Нурпеис М. Е. – доктор PhD, старший преподаватель кафедры «Дизайн»

2. ОБСУЖДЕНО


На заседании кафедры «Дизайн»

Протокол № 9 « 4 » апрель 2024 г.

Заведующий кафедрой «Дизайн»


Кошенов К. С., профессор

3. СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе  Халыков К.З.

Руководитель научно-исследовательского центра
послевузовского образования  Кульшанова А.А.

Руководитель отдела
послевузовского образования  Тлеулинова Ж.А.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30. 1.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр. 3 из 15

Программа вступительного экзамена по магистратуре сформирована в объеме программ предшествующей ступени высшего образования (бакалавриата).

К поступлению в магистратуру по ОП «Дизайн» допускаются лица, **получившие**

В001 – Педагогика и психология (6В011 Педагогика и психология);

В007 – Подготовка учителей художественного труда и черчения (6В014 Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития)

В023 – Режиссура и Арт-менеджмент (6В02106/ 6В02191 Арт-менеджмент)

В030 – Изобразительное искусство (6В02102 Изобразительное искусство, 6В02104 Сценография, 6В02117 Декоративное искусство, 6В02138 Книжная графика)

В031– Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн (5В041700 – Декоративное искусство, 5В042300 – Арт-менеджмент, 5В042100 –Дизайн / 6В02190 – Дизайн);

В039 – Культурология (5В020400 / 6В03101 –Культурология);

В042 – Журналистика и репортерское дело (5В050400 –Журналистика, 6В03203 Реклама и PR, 6В03213 – Web-журналистика);

В044 – Менеджмент и управление (5В050700 – Менеджмент, 6В04103 – Менеджмент и маркетинг, 6В04189 – Урбанистика и сити-менеджмент, 6В04129 Арт-менеджмент);

В070 – Текстиль: одежда, обувь и кожаные изделия (5В073300 – Технология и проектирование текстильных материалов);

В073 - Архитектура и строительство (5В042000-Архитектура);

В092 – Досуг (5В090600–Культурно-досуговая работа).

Предпочтение отдается лицам:

- имеющим опыт профессиональной или научно-педагогической работы по профилю;
- имеющим научные публикации по профилю, призерам и лауреатам конкурсов научно-исследовательских работ;
- авторам значительных творческих проектов по профилю, призерам и лауреатам международных и республиканских творческих конкурсов;
- лицам, хорошо или на высоком уровне владеющим иностранным языком.

В магистратуру профильного направления принимаются документы от специалистов, имеющих стаж работы не менее 1 года по профилю направления, а также имеющих различные награды, реализованные дизайн-проекты под их руководством.



І. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОП МАГИСТРАТУРЫ 7М02190 – ДИЗАЙН

1. Поступающий в магистратуру должен:

Иметь представление:


- о сущности и социальной значимости своей будущей профессии, значении дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, их взаимосвязи в целостной системе знаний, об особенностях креативных индустрий, их организации, планирования и управления дизайн-проектами;
- об особенностях развития материальной культуры, современного изобразительного искусства, стиля, моды и тенденций в проектировании объектов дизайна;
- о сущности и социальной значимости своей будущей профессии, о новых методах, инструментах и технологиях реализации дизайн-проектов;
- о современных тенденциях в области дизайна и основные периоды развития дизайна;
- о проектной деятельности дизайнера в разном направлении и уметь проектировать объекты дизайна в различных графических компьютерных программах;
- о принципах стилеобразования и характеристиках основных стилей в дизайне;
- о критическом и аналитическом мышлении при анализе и интерпретации современных тенденций и исторических аспектов дизайна в исследовательском поле;
- о креативности и инновациях при разработке уникальных и эффективных дизайн-решений и их сравнительный анализ при написании исследовательской работы;
- о технических навыках в использовании специализированного программного обеспечения для графического дизайна, таких как Adobe Creative Suite, AutoCAD и инструментов для 3D-моделирования, которые станут основой для анализа проектных решений, которые войдут в исследовательскую работу.

Знать:

- научные, философские, культурологические и идеологические основы искусства, художественного творчества, проявляющиеся в различные исторические эпохи;
- способы создания проектов; правила формирования маркетинговой и фандрайзинговой стратегии; форматы создания нормативно-правовой документации креативных индустрий;
- основные теории и методы коммуникаций, законы психологии творчества и формирования команды.

Понимать:

- современные теоретические и практические тенденции в области дизайна;

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф С 17-1.113-2023
		30.11.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 5 из 15

- основные периоды развития дизайна;
- внутреннюю логику программ компьютерной графики;
- характеристики основных стилей;
- принципы стилеобразования;
- основные методы проектирования объектов дизайна;
- процессы проектного дела (этапы проектирования);

Владеть:

- общей методологией профессиональной деятельности и развития профессионального творчества; обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности;

- владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре;

- владеть разнообразными техниками и приемами коммуникации с командой и подрядчиками;

- свободно владеть навыками презентации и переговорного процесса, уметь дискутировать и презентовать свой дизайн-проект;

- владеть навыками составления деловой/профессиональной документации, необходимой для ведения проекта;

- владеть теоретическими знаниями и практическими приемами составления планов, чертежей различных проектов дизайн объектов (архитектурные, ландшафтные, графические, промышленные объекты);

- иметь знания по психологии творчества, по основам маркетинга и соответственно уметь анализировать и видеть взаимосвязь этих сфер.

Быть компетентным:

- в проектном деле;
- при формулировке выдвигаемой позиции (гипотезы);
- в анализе современного состояния среды дизайна;
- в отстаивании авторской позиции.
- в использовании методов и инструментов для качественного и количественного анализа;
- в проведении литературного обзора и систематизации научной информации.


2. Вступительный экзамен включает в себя согласно «Положению о приеме в магистратуру и PhD докторантуру»:

- Письменное эссе (научно-педагогическое направление);
- Коллоквиум (профильное направление);
- Защиту реферата. Реферат выполняется заблаговременно по одной из предложенных тем, сформированных на междисциплинарной основе комплекса базовых дисциплин дизайна либо по свободной теме поступающего.



II. ТЕМЫ ЭССЕ (научно-педагогическое направление)


1. Роль графических элементов в формировании художественно-эстетического образа в графическом дизайне
2. Международный культурный обмен и его влияние на развитие казахстанского дизайна
3. Особенность трансформации визуального информационно-коммуникативного поля города (на примере одного из городов Казахстана)
4. Трансформация визуальной культуры: философские и культурные аспекты
5. Творческие поиски в теории и практике дизайна интерьеров первого десятилетия XX века
6. Стилистические и типологические особенности жилых интерьеров современного Казахстана
7. Художественные и конструктивные особенности выставочного оборудования музеев изобразительных и прикладных искусств
8. Отечественный промышленный дизайн: художественные и культурные особенности формообразования
9. Интерьеры жилищ казахской интеллигенции XX века: эстетические и культурные нормы жилой среды
10. Особенности дизайнерской деятельности в условиях третьей индустриальной революции Казахстана
11. Интерьерная мода как форма эстетизации жизни: новые стандарты предметно-пространственной среды
12. Дизайн предметно-пространственной среды в контексте современной философии и науки
13. Концептуальные дизайн-проекты: проблемы реализации неиспользуемого потенциала
14. Декоративные элементы интерьерной среды начала XXI века: художественно-эстетические и конструктивно-эргономические особенности
15. Композиционное содружество художественной формы и строительного материала в дизайне ландшафтной среды.
16. Интеграция традиционных казахских орнаментов в современные дизайнерские проекты.
17. Влияние кочевой культуры Казахстана на концепции мобильного дизайна.
18. Современные тенденции в архитектуре Казахстана: сочетание традиций и инноваций.
19. Традиционные казахские материалы и их использование в современном дизайне.
20. Влияние постсоветской эстетики на современный казахстанский дизайн.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30. 1.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр. 7 из 15

21. Разработка брендинга для казахстанских компаний с учетом национальной идентичности.
22. Роль цифровых технологий в развитии дизайна в Казахстане.
23. Социальный дизайн в Казахстане: проекты, направленные на улучшение качества жизни.
24. Дизайн и туризм: разработка туристических маршрутов и сувенирной продукции в Казахстане.
25. Визуальная идентичность казахстанских городов: проблемы и пути решения.

Рекомендуемая литература

1. Адамчик М. В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. - 192с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. - М.: Академия, 2007. - 208с., ил.
3. Вильямс Р. Студия дизайна. /Пер с англ. В. Овчинников, В. Тимохин. - М.: Символ-Плюс, 2008. - 280с. - (Библиотека дизайна).
4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. - М.: Европа, 2011. - 320с.
5. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ; Астрель, 2008. - 256с.: ил.
6. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп. - М.: Мир, 1986.
7. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. - М.: Архитектура-С, 2004. - 288с.: ил.
8. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. - М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. - 224с.: ил., 64с. цв. ил.
9. Ефимов А. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов. - М.: Архитектура-С, 2006.
10. Заёнчик В. М., Карачёв А. А., Шмелёв В. Б. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. - М.: Академия, 2006. - 320с.
11. Ларченко Д. А., Келле-Пелле А. В. Интерьер: дизайн и компьютерное моделирование. - СПб: Питер, 2008. - 478с.: ил.
12. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: Учебное пособие. - М.: Архитектура-С, 2007.
13. Шимко В. Т. Основы дизайна и средового проектирования. Уч. пособ. - М.: Архитектура-С, 2007. - 160с.: ил.
14. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. - СПб: Питер, 2011. - 112с.: ил.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 0 7-1.113-2023 30. 1.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр 8 из 15

15. Игошина Т. С. Социальная реклама как форма социальной коммуникации и объект проектирования // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Изд. Грамота, 2008. №4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 94-97.
16. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: Изд. IndexMarket, 2011. — 415 с.
17. Ажоббер Д. «Принципы и практика маркетинга» 2-е изд. - М.: изд. Дом Вильямс. 2000 г. - 416с.
18. Бун Л., Куртц Д. «Современный маркетинг» 11-е изд: - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 г. — 1039 с
19. Котлер Ф, Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. «Основы маркетинга» 2-е изд. - М.: СПб., К.: Вильямс. 1999 г. - 425с.
20. Ассэль И. «Маркетинг и стратегия» Учебник для ВУЗов: 2-е. изд. -М.: Инфра-М, 2001 г.- 284 с.
21. Голубков Е.П. «Основы маркетинга» - М.: ДИС, 2003 г. - 688с.
22. Есимжанова С.Р. «Маркетинг в Казахстане: теория, методология, практика» – Алматы: Аян Эдет, 2004 г. – 288с.

III. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН, ИХ ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ (профильное направление)

1. «История материальной культуры и дизайна»

Содержание дисциплины


Дисциплина представляет собой теоретическое осмысление вопросов исторического развития материальной культуры и дизайна. Будущий магистрант должен знать историю развития материальной и духовной культуры человечества, этапы ее роста и спада, взаимовлиявшие и взаимосвязанные аспекты человеческой жизнедеятельности, художественные, эстетические, семиотические и технологические параметры, оказавшие активное влияние на формирования будущих объектов дизайна, знать периоды преобразования объектов материальной культуры в объекты современного дизайна, понимать деятельность дизайнера и всего проектного дела в целом.

Вопросы для подготовки

1. Дизайн и его роль в современном обществе. Виды и направления современного дизайна.
2. Описать конструктивные, художественные и эстетические свойства стиливых направления XX века.
3. Дать определение смысловому значению термина «Дизайн» и его возможной сфере применения.



4. Дать оценку современному искусству и дизайну Казахстана.
5. Охарактеризовать понятие «культура». Опишите ее виды, формы проявления и взаимовлияние и т.д.
6. Провести анализ объектам материальной культуры эпохи Ренессанса.
7. Определить основные характеристики эпохи Возрождения.
8. Рассказать о периоде «Постмодернизм». Назвать его основные свойства и способы проявления.
9. Охарактеризовать предметно-пространственную среду древних мировых государств (Древний Египет и Месопотамия).
10. Выявить стилистическую особенность памятников архитектуры средних веков Средней Азии и Казахстана. Основные элементы исламской архитектуры и способы декорирования (города: Самарканд, Туркестан, Отырар, Ташкент, Бухара).
11. Определить специфику дизайна. Назвать основные понятия и определения в дизайне.
12. Выявить художественно-конструктивную особенность архитектурных объектов стиля конструктивизм (1920-1930 гг.).
13. Рассказать о влиянии материалов и конструкций на формообразование и технологический процесс в промышленном дизайне.
14. Раскрыть основы формообразования и характеристику стиля.
15. Проанализировать художественно-декоративную особенность стиля «Рококо».
16. Дать анализ наиболее ранним печатным изделиям (печатный станок Гутенберга).
17. Описать специфику графического дизайна среди других видов проектной деятельности.
18. Рассказать о стиле обтекаемых форм в промышленном и графическом дизайне (Аэродинамический стиль).
19. Проанализировать трансформацию смысла термина «дизайн», от момента появления термина до современной его интерпретации.
20. Дать определение пространству дизайна, где выявляются знаковые и функциональные свойства вещи.
21. Назвать графические элементы, на основе которых строится проектное дело дизайна. Приведите примеры.
22. Описать характерные особенности стиля hi-tech. Приведите примеры.
23. Рассказать о символике и национальных традициях казахского народа.
24. Назвать основоположников современного дизайна в начале XX века. Привести примеры их работ, достижений и т.д.
25. Охарактеризовать предметы внутреннего убранства жилищ кочевых казахов.
26. Выявить взаимосвязь технико-технологического прогресса с проектируемыми объектами дизайна.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30.11.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр. 10 из 15

27. Определить концептуальную основу рекламных объектов.
28. Охарактеризуйте существующие проблемы дизайна в Казахстане, противостоящие его развитию.
29. Раскрыть сущность дизайна в формировании жизнедеятельных процессов.
30. Описать проектный процесс дизайнерского мышления «от идеи к вещи».
31. Проанализировать влияние национальной культуры на современные объекты дизайн-проектирования.
32. Охарактеризовать актуализацию и современную интерпретацию мифологического мышления в дизайнерском творчестве.
33. Дать анализ основным тенденциям в современном проектно-дизайнерском процессе (дефункциональность, абстрактность, декоративность).
34. Определить уровень влияния технико-технологического процесса на объекты дизайна, на разных исторических этапах.
35. Охарактеризовать функциональные, эстетические, практические и декоративные свойства объектов дизайна (объекты архитектурного, и промышленного и графического дизайна).
36. Определить влияние современных условий жизни на формирование внешних параметров объектов дизайна.
37. Выявить роль дизайна в формировании современных условий жизни и деятельности человека.
38. Проанализировать понятие «дизайн-концепция» (способы формирования, используемые методы проектирования, адресаты, итоговый результат и т.д.).
39. Выявить специфику рекламной деятельности в современном обществе (приведите примеры).
40. Определить художественно-эстетическую особенность стиля «оп-арт».
41. Привести примеры использования объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
42. Рассказать о дополнительных качествах объектов дизайн, их специфики (цвет, конструкция, материал, технология и т.д.).
43. Описать формы и виды коммуникации с позиции дизайна (на разных исторических этапах).
44. Проанализировать материальную культуру современного общества (предметы среды, формы, конструкции, эстетические предпочтения, мода, роль в жизни людей и т.д.).
45. Выявить современную тенденцию в дизайне (интерьеры, мебель, аксессуары, визуальные элементы, мода, вкусы и т.д.)

Рекомендуемая литература

1. Любимов. Искусство древнего мира. М., 1990
2. Д. Кес. Стили мебели. Будапешт, 1991



3. И. М. Коркодейл. Убранство жилого интерьера. М., 1990
4. А. Бахти. Шумеры, казахи, скифы. Алматы, 2002
5. А. Кашбаев. Ағаш ою. Алматы, 1994
6. Т. А. Федоров. Искусство кочевников и Золотой Орды. М., 1978
7. А. У. Маргулан. Казахская юрта. Алматы, 1988
8. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. М., 2004
9. Дизайн архитектурной среды. Учебник. М., 2004
10. Безмоздин Л. Н. В мире дизайна. Ташкент, 1990
11. В. Р. Раннев. Интерьер. М., 1987
12. Т. И. Соколова. Художественная мебель. М., 2002
13. С. И. Тюляев. Искусство в Индии. М., 1984
14. Онердің ықшам тарихы. Антик өнері. Алматы, 1995
15. История русского искусства. М., 1980
16. В. П. Ткачев. Архитектурный дизайн. М., 2006
17. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна. Учебник. Казань, Новое знание, 1999

2. «Проектирование объектов дизайна»


Содержание дисциплины

«Проектирование объектов дизайна» один из важных дисциплин о понятии дизайна, его методах и концепциях, особенностях развития и функционирования в различных условиях; о возможностях новых информационных технологий и путях их применения в дизайне интерьера;

Будущий магистрант должен знать основы художественного проектирования, разбираться в основах психологии восприятия объекта дизайна, понимать взаимосвязь элементов функционального комплекса дизайна. Специалист должен уметь решать конкретные задачи дизайн-проектирования, для этого он должен хорошо разбираться в стилях. Профессионалу в области дизайна интерьера необходимо умение анализировать любые объекты дизайна по заданным параметрам, выявлять актуальные тенденции развития и прогнозировать изменения в дизайне.


Вопросы для подготовки

1. Назвать основные задачи дизайн-проектирования. Приведите примеры.
2. Дать определение социальной рекламе. Назовите ее направления.
3. Выявить основные и второстепенные этапы проектирования объектов дизайна.
4. Выявить возможности структурных элементов средовой композиции: доминанты, акценты, фон, оси композиции.
5. Охарактеризовать понятие «дизайн-концепция». Назовите ее

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 0 7-1.113-2023 30.11.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр 12 из 15

составляющее.

6. Выявить роль декоративного, прикладного и изобразительного искусства при проектировании объектов дизайна.
7. Назвать средства художественной композиции, участвующие в формировании дизайна. Приведите примеры.
8. Назвать особенность проектирования интерьерных пространств для людей с ограниченными возможностями.
9. Дать определение термину «стайлинг». Привести примеры.
10. Рассказать о методе стилизации, используемый в дизайн проектировании.
11. Проанализировать предпроектный поиск. Выявите суть данного этапа.
12. Выявить роль масштабности декоративных и конструктивных элементов в предметах промышленного дизайна.
13. Определить виды и количество этапов проектирования. Выявите их роль и значимость.
14. Рассказать о «рабочих чертежах». Назовите их значимость и отличие от «основных».
15. Назвать отличительную черту между проектированием жилой среды и общественной.
16. Описать метод формирования стиля. Назовите признаки стиля.
17. Объяснить необходимость учета эргономических параметров мебели и других предметов интерьера при их проектировании.
18. Указать важность учета насыщенности и интенсивности цвета в закрытом пространстве интерьера.
19. Определить уровень необходимости декоративных элементов при проектировании фирменного стиля.
20. Назвать приемы визуального изменения пространства интерьера.
21. Объяснить понятие «рациональности» в объектах дизайна.
22. Выявить художественно-культурную ценность орнаментики в объектах дизайна.
23. Обосновать ценность цвета в объектах дизайна (в архитектурном, промышленном, графическом дизайне и т.д.).
24. Рассказать о многофункциональности объектов дизайна. В каких обстоятельствах необходима данное качество?
25. Описать формы и методы трансформации объектов дизайн. Приведите примеры.
26. Охарактеризовать влияние технико-технологического прогресса на развитие дизайна.
27. Назвать роль света в дизайне. Приведите примеры из разных направлений дизайна.
28. Определить важность аспектов по их необходимости: функциональность, красота, удобство, прочность, декоративность, цена, польза. Объясните


	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 0 7-1.113-2023 30.11.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр. 13 из 15

свой выбор.

29. Назвать современные материалы для проектирования объектов дизайна (в производстве мебельных изделий, в интерьерном дизайне, в графическом дизайне и полиграфии).
30. Назвать взаимосвязь дизайна с другими видами изобразительного и пространственного искусства.
31. Показать пути интегрирования традиционных казахских орнаментов и мотивов в современные дизайнерские проекты
32. Показать какие особенности казахской кочевой культуры можно использовать при проектировании мобильных и временных объектов
33. Применение экологических аспектов и устойчивых методов дизайна в проектировании казахстанских объектов
34. Роль национальной идентичности в создании бренд-дизайна казахстанских компаний
35. Влияние современных технологии и материалов, доступных в Казахстане на проектирование объектов дизайна
36. Перспективы развития креативных индустрий в Казахстане и шаги для их поддержки
37. Влияние национальных праздников и культурных мероприятий на дизайн интерьеров и экстерьеров в Казахстане
38. Адаптация современных городских пространств в Казахстане для удобства и комфорта жителей
39. Назовите казахстанские законодательные и нормативные акты регулирующие деятельность дизайнеров и креативных индустрий
40. Применение особенностей казахского народного творчества при создании современных художественных проектов

Рекомендуемая литература


1. Адамчик М. В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. – М.: Академия, 2007. – 208с., ил.
3. Вильямс Р. Студия дизайна. /Пер с англ. В. Овчинников, В. Тимохин. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 280с. – (Библиотека дизайна).
4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.
5. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А. В. Банкрашкова. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 256с.: ил.
6. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп. - М.: Мир, 1986.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 0 7-1.113-2023 30.11.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр. 14 из 15

7. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г. Б. Менервина, В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288с.: ил.
8. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.: ил., 64с. цв. ил.
9. Ефимов А. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов. – М: Архитектура-С, 2006.
10. Заёнчик В. М., Карачёв А. А., Шмелёв В. Е. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 320с.
11. Ларченко Д. А., Келле-Пелле А. В. Интерьер: дизайн и компьютерное моделирование. – СПб: Питер, 2008. – 478с.: ил.
12. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: Учебное пособие. – М: Архитектура-С, 2007.
13. Шимко В. Т. Основы дизайна и средового проектирования. Уч. пособ. – М.: Архитектура-С, 2007. – 160с.: ил.
14. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. – СПб: Питер, 2011. – 112с.: ил.
15. Игошина Т. С. Социальная реклама как форма социальной коммуникации и объект проектирования //Альманах современной науки и образования. Тамбов: Изд. Грамота, 2008. №4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 94-97.
16. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: Изд. IndexMarket, 2011. – 415 с.

IV. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Проектно-художественная подача современной инфографики в Казахстане
2. Web-дизайн в Казахстане: история и опыт развития
3. Композиционно-образное решение плаката: социального, политического, рекламного
4. Художественно-композиционное решение социального плаката
5. Зарождение и развитие художественного конструирования Казахстана
6. Разработка современных дизайн-объектов с использованием инновационных технологий и материалов
7. Дизайн мебели казахстанских фирм: проектирование и производство
8. Эстетические параметры и нормы, формирующие внешний облик изделий дизайна
9. Современные нормы формирования жилой среды: тенденции, тренды и стили
10. Ландшафтный дизайн пешеходных улиц в Казахстане (на примере города Алматы)

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023
		30. 1.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 15 из 15

11. Дизайн малых архитектурных формы пешеходных зон города Алматы
12. Культура подачи дизайн-проектов: стилистические и проектные задачи
13. Специфика разработки паттернов как часть фирменной атрибутики бренда
14. Скетчинг современный вид проектной графики: виды, особенности, специфика
15. Технологические инновации в проектно-дизайнерском деле XX века.
16. История и развитие казахского орнамента в современном дизайне.
17. Казахское кочевое жилище - кииз уй (юрта), как объект культурного наследия и современного дизайна.
18. Роль актуальной идентичности в создании бренд-дизайна казахстанских компаний.
19. Современные тенденции в этнодизайне интерьеров Казахстана
20. Проектирование имиджевых и туристических объектов в Казахстане с учетом национальных особенностей.