



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА

Ф 017-1.113-2023

30.11.2023 г.

Программа вступительного экзамена
вид нормативного документа

Стр. 1 из 9

«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель приемной комиссии

Казахской национальной
академии искусств имени
Темирбека Жургенова



А.Жудебаев

(Решение заседания Ученого Совета
от 02.05.2024 г. Протокол № 10)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
7М02183 – «МЕДИАИСКУССТВО»**

Алматы, 2024 г.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30.11.2023 г.
	Программа вступительного экзамена вид нормативного документа	Стр. 2 из 9

1. РАЗРАБОТАНО

Сатыбалдиева Ф.А. - заведующий кафедрой «Компьютерные технологии»

Рамазан А.А. д.ф.н. профессор кафедры «Компьютерные технологии»

2. ОБСУЖДЕНО

На заседании кафедры «Компьютерные технологии»

Протокол № 10 « 13 » 2024 г.

Заведующий кафедрой

«Компьютерные технологии»  Сатыбалдиева Ф.А.

3. СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе  Халыков К.З.

Руководитель научно-исследовательского центра

послевузовского образования  Кульшанова А.А.

Руководитель отдела

послевузовского образования  Тлеулинова Ж.А.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 г.
<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа		Стр. 3 из 9

Программа вступительного экзамена по магистратуры сформирована в объеме программ предшествующей ступени высшего образования (бакалавриата).

К поступлению в магистратуру по ОП «Медиаискусство» допускаются лица, **получившие образование по следующим направлениям:**

В029–Аудиовизуальное искусство и медиа производство (5В02180–Медиажурналистика);

В029–Аудиовизуальное искусство и медиа производство (5В020400–Операторское искусство);

В042– Журналистика и репортерское дело (5В050400–Журналистика).

Предпочтение отдается лицам:

- имеющим опыт профессиональной или научно-педагогической работы по профилю;
- имеющим научные публикации по профилю, призерам и лауреатам конкурсов научно-исследовательских работ;
- авторам значительных статьи, творческих проектов по профилю, призерам и лауреатам международных и республиканских творческих конкурсов;
- лицам, свободно или на высоком уровне владеющим иностранным языком.
- следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и больших данных;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет масс-медиа, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- понимать и владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта (вербального, аудио-, видео-, графики, анимации); знать основы паблик рилейшнз и рекламы.

В магистратуру профильного направления принимаются документы от специалистов, имеющих стаж работы более 10 лет по профилю направления, а также имеющих различные публикаций, репортажи, награды, реализованные медиапродукты под их руководством.



I. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОП МАГИСТРАТУРЫ 7М02183 – «МЕДИАИСКУССТВО»

1. Поступающий в магистратуру должен:

Иметь представление:

- о правовых и этических нормах в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации;
- осознание и учитывание социокультурных различий между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов;
- ориентир в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;
- о проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
- о проблемах и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности;
- о мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.

Знать:

- событий и процессов современности на основе историко-философских знаний, культурологического и общественно-политического мировоззрения, психолого-правовых аспектов профессиональной самореализации в условиях глобализации и межкультурного взаимодействия;
- компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира;
- навыки информационного менеджмента и основами предпринимательства в сфере культуры и искусства, креативной индустрии.

Понимать:

- отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов;
- ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и казахстанской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;

Владеть:

- общей методологией профессиональной деятельности и развития

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30.11.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 5 из 9

профессионального творчества; обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности;

- владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре;
- разработкой оригинальных творческих, технологических и технических решений для достижения творческих задач по созданию интерактивного контента владея ИТ навыками: разработка мобильных и веб приложений, создание анимации, визуальных спецэффектов;
- навыками информационного менеджмента и основами предпринимательств в сфере культуры и искусства, креативной индустрии.

Быть компетентным:

- в обеспечении профессионального журналистского сопровождения концертов и культурно- массовых зрелищ любой жанровой принадлежности;
- в применении на практике особенности «Data журналистики», специфику применения данных в аналитической и расследовательской журналистике, специфики и инструментов визуализации данных;
- анализировать и развивать умения и компетенции по сбору, обработке, фактчекингу, распространению информации для достижения целей цифровой журналистики.

2. Вступительный экзамен включает в себя согласно «Положению о приеме в магистратуру и PhD докторантуру»:

- Письменное эссе (научно-педагогическое направление);
- Защиту реферата. Реферат выполняется заблаговременно по одной из предложенных тем, сформированных на междисциплинарной основе комплекса базовых дисциплин арт- менеджмента либо по свободной теме поступающего.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30.11.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 6 из 9

I ТЕМЫ ЭССЕ (научно-педагогическое направление)

1. Влияние цифровых медиа на журналистику в сфере искусства.
2. Влияние исторических событий на развитие журналистики в сфере искусства.
3. Особенности жанра критической статьи в журналистике по искусству
4. Основные отличия между новостной заметкой и аналитической статьей в контексте освещения искусства
5. Ключевые аспекты написания обзора на выставку современного искусства
6. Процесс подготовки интервью с художником или деятелем искусства. Ключевые вопросы.
7. Краткий обзор о последней посещенной выставке современного искусства.
8. Подготовка ключевых вопросов интервью с казахстанским художником, посвященное его творческому пути и текущим проектам.
9. Обзор на документальный фильм о художнике или художественном явлении.
10. Список вопросов для интервью с куратором выставки, посвященной абстрактному искусству.
11. Феномен междисциплинарного подхода в журналистике по искусству
12. Роль медиа в формировании общественного мнения в современной Казахстанской культуре.
13. Анализ влияния социальных сетей на медиа-ландшафт в Казахстане.
14. Влияние медиа на формирование казахстанской идентичности в условиях глобализации.
15. Гендерное представление в искусстве Казахстана через призму медиа.
16. Эффективность медиа в противодействии дезинформации и фейковых новостей в Казахстане.
17. Влияние медиа на формирование молодежной культуры и идентичности в Казахстане.
18. Влияние казахстанских медиа на межкультурное взаимодействие.
19. Использование медиа в образовании журналистики в Казахстане: анализ учебных программ и методик преподавания.
20. Искусственный интеллект и журналистика в сфере искусства.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	30.11.2023 г.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аббасов, И.Б. Двухмерное и трехмерное моделирование в 3ds MAX / И.Б. Аббасов. - М.: ДМК, 2012. - 176 с.
2. Ганеев, Р.М. 3D-моделирование персонажей в Maya: Учебное пособие для вузов / Р.М. Ганеев. - М.: ГЛТ, 2012. - 284 с.
3. Зеньковский, В. 3D-моделирование на базе Vue xStream: Учебное пособие / В. Зеньковский. - М.: Форум, 2011. - 384 с.
4. Зеньковский, В.А. 3D моделирование на базе Vue xStream: Учебное пособие / В.А. Зеньковский. - М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 384 с.
5. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
6. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
7. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
8. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. - М.: Эксмо, 2017. - 288 с.
9. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с.
10. Быков, А.Ю. История Зарубежной Журналистики: Учебник Для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 366 с.
11. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов, Н.Н. Александрова. - М.: РГСУ, 2008. - 194 с.
12. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика) / А.С. Вартанов. - М.: КДУ, 2003. - 320 с.
13. Васильева, Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В. Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. - М.: МГИМО, 2007. - 98 с.
14. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.
15. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
16. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 8 из 9

17. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 с.
18. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Юнити, 2013. - 338 с.
19. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.
20. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 240 с.
21. Лапшина, Г., С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
22. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: МГУ, 2002. - 352 с.
23. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с.
24. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич.. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с.
25. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 397 с.
26. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.
27. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: Юнити, 2013. - 495 с.
28. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.
29. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.
30. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с.
31. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
32. Шипман, М. Научная коммуникация.Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / М. Шипман. - М.: Альпина Нон-фикшн, 2018. - 186 с.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2023 30.11.2023 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 9 из 9

II. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Влияние цифровых технологий на современное искусство.
2. Роль интернета и социальных медиа в распространении искусства
3. Влияние кино и телевидения на современное визуальное искусство.
4. Роль медиаискусства в формировании культурной идентичности.
5. Визуальное повествование и его трансформация в цифровую эпоху.
6. Взаимодействие звука и образа в медиаискусстве.
7. Фотография как форма искусства и её эволюция в цифровую эпоху.
8. Современные тенденции в анимации и их отражение в медиаискусстве.
9. Экспериментальные формы медиаискусства: от проекций до виртуальной реальности.
10. Влияние цифровизации на традиционные масс медиа.