

Обоснование.

Выделение направления подготовки специалистов в области моды, в отдельную группу образовательных программ «Фэшн дизайн» ориентировано на насущные потребности отечественного рынка модных индустрий, адаптированных **к реальной креативной экономике сегодня**. Созрела необходимость качественной подготовки профессиональных интеллектуальных кадров, способных интегрировать полученные компетенции в творческом кластере рынка продукции и услуг с применением инноваций и развития высоких технологий.

В качестве примеров можно привести следующие конкретные сферы **казахстанской** модной индустрии (fashion industry):

- производство модной продукции (локальные дизайнерские бренды и крупные казахстанские марки: Glasman, Alerma, Mimioriki, Manera, Adili, Global Nomads, Qazaq Republic, Hey Baby, Samidel и другие).

- реализация модной продукции (фэшн маркетологи, визуальные мерчандайзеры в фэшн ритейле: Есентай Молл, ТЦ Мега, Достык Плаза, Форум и др.)

– Недели мод, формирующие у покупателей образа «модной» продукции: Central Asia Fashion (CAF), Kazakhstan Fashion Week, Eurasian Fashion Week, VISA Fashion Week.