

ПАСПОРТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 7М02166 РЕЖИССУРА ТЕАТРА (ПРОФИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ)

АЛМАТЫ, 2023

Составители:

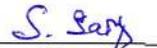
Члены кафедры:

1. Кажнабиева Б.А. – старший преподаватель, заведующая кафедрой 
2. Рахимов А.С. – профессор кафедры актерского мастерства и режиссуры 

Представители работодателей:

1. Жуасбек Е. – директор Казахского Национального театра драмы имени Мухтара Ауэзова 
2. Есеналиев Т.К. – директор Казахского Государственного Академического театра для детей и юношества имени Габита Мусрепова 
3. Ким Е.В. – директор Республиканского государственного академического корейского театра музыкальной комедии 

Обучающиеся:

1. Сарсен С. – М029-Театральное искусство 7М02166 Режиссура театра (профильное направление), магистрант 1 курс 
2. Камысбаева Г. – М029-Театральное искусство 7М02166 Режиссура театра (профильное направление), магистрант 1 курс 

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	Данное поле должно быть отображено после первичного сохранения формы заявки. Поле заблокировано для редактирования.
2	Код и классификация области образования	7М02 Искусство и гуманитарные науки
3	Код и классификация направлений подготовки	7М021 Искусство
4	Группа образовательных программ	М029-Театральное искусство
5	Наименование образовательной программы	7М02166 Режиссура театра
6	Вид ОП	Новая ОП;
7	Цель ОП	Подготовить магистра - квалифицированного специалиста в области театральной режиссуры, готового обобщать и тестировать международный и локальный опыт, а также достижения в области управления искусством, отличающихся гуманистическим мировоззрением, креативным мышлением.
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет;
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
11	Результаты обучения	<p>ON1. Расширяет навыки по управлению проектами в сфере искусства.</p> <p>ON2. Руководит проектами в области театрального искусства и анализирует психологически значимые проблемы и тенденции в культуре общества.</p> <p>ON3. Структурирует актуальные проблемы театрального искусства и анализ - специфических сторон режиссерского творчества.</p> <p>ON4. Демонстрирует навыки владения принципами построения драматического текста.</p> <p>ON5. Способен использовать в творческой деятельности креативность конфликтологии в драматургии в контексте мирового театрального процесса.</p> <p>ON6. В процессе реализации спектакля может выработать особый способ взаимодействия с аудиторией через актерскую игру.</p> <p>ON7. Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ON8. Владеет навыками творческого общения, групповой работы, развивает навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров, менеджерскими навыками.</p>

12	Форма обучения	Очная
13	Язык обучения	Казахский/русский
14	Объем кредитов	60 кредит
15	Наименование профессионального стандарта	Режиссер массовых представлений; Режиссер музыкального театра; Режиссер драматического театра;
16	Присуждаемая академическая степень	Магистр
17	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	KZ14LAA00032929
18	Наличие аккредитации ОП	Есть
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство аккредитации и рейтинга IAAR 16.06.2023-15.06.2028
	Срок действия аккредитации	24.12.2020 - 23.12.2025
19	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ ООД, БД, ПД (приложение 2.2)

Приложение 2.2.

**Сведения о дисциплинах и матрица соотношения формируемых результатов обучения ОП
7M02166 Режиссура театра (профильное направление)**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (50-60 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)							
				NO1	NO2	NO3	NO4	NO5	NO6	NO7	NO8
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент											
1	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой следующую образовательную ступень после бакалавриата и ставит своей целью овладение профессиональным иностранным языком. Дисциплина	2	+	+	+					

		способствует расширению возможностей магистрантов изучать другие дисциплины образовательной программы, благодаря приобретению навыков работы с профессиональными иноязычными источниками. В результате изучения дисциплины магистранты интегрируются в международную профессиональную среду, используя иностранный язык как средство межкультурного общения.									
2	Психология управления	Курс раскрывает аспекты психологии управления и организационной психологии, дает представление о содержании психологической структуры управленческой деятельности и способствует повышению психологической культуры специалиста, а также обеспечивает научно - обоснованную подготовку высококвалифицированных специалистов на основе изучения и анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности в процессе профессионального становления, позволяющей осознавать этическую, социальную ответственность и последствия при принятии управленческих решений	2	+	+	+					+
3	Менеджмент	Цель курса - формирование у магистрантов базовых теоретических знаний и основных практических	2	+	+			+			+

		<p>навыков в арт-менеджмента в творческой индустрии.</p> <p>В ходе курса магистранты получают понимание научно-теоретических основ арт-менеджмента как комплексной социокультурной управленческой деятельности; особенностей и специфики арт-менеджмента в нон-профитной сфере. Курс предоставляет многогранный материал и кейсы процесса управления искусством и художественной практикой.</p>									
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору											
1.	Креативное мышление в искусстве	<p>Цель изучения дисциплины - предоставить магистрантам пространство для творчества, задать направление и правила для возможностей раскрытия творческого потенциала.</p> <p>В ходе курса магистранты обобщают и актуализируют свои навыки нестандартного мышления во всех динамичных жизненных областях таких как бизнес, наука, культура, искусство, политика. В ходе курса магистрант определяет креативное мышление как то что, по сути является синергетическим продуктом сплетения различных знаний.</p>	4				+	+		+	+
1.1.	Маркетинговые стратегии в креативной деятельности	<p>Цель изучения дисциплины – формирование у магистрантов понимание сущности и значимости современной концепции креативного</p>					+	+		+	+

		<p>маркетинга, предоставление необходимых базовых знаний и практических навыков в формировании маркетинговых стратегий.</p> <p>Курс анализирует общепринятую систему маркетинга в контексте закономерностей и трендов креативных индустрий. Все слагаемые маркетинга – качество предлагаемого товара, величина цены на него, реклама, маркетинговая четверка корректируются, анализируются и систематизируются с учетом закономерностей арт-менеджмента.</p>									
<p>Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору</p>											
1	Производственная практика	<p>Производственная практика обеспечивает закрепление знаний и навыков, полученных в ходе теоретического обучения, и является промежуточным звеном между изучаемыми дисциплинами и преддипломной практикой, направленной на дальнейшее развитие научных исследований магистранта и работой над выпускной квалификационной работы. Во время прохождения практики магистранты осваивают виды работ в соответствии темой магистерского проекта и с характером деятельности организации, в которой организована практика.</p>	6			+			+	+	+
2	Искусство и	Курс направлен на формирование	5					+		+	+

	технология стартапа	теоретических знаний и практических навыков в планировании и моделировании предпринимательской деятельности в искусстве для реализации собственных стартапов, а также компетенции необходимых для осуществления этого вида деятельности. Целью курса является усвоение теории и технологии разработки и управления стартапами в искусстве, создание и развитие бизнес идеи, освоение методов оценки ресурсов необходимых для реализации решений инновационных проектов.									
3	Управление проектами в сфере искусства	Цель курса - сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении программами и проектами в сфере культуры и искусства. Курс знакомит с ресурсами, положениями, принципами создания проекта, с условиями участия и управления проектами в сфере искусства, технологией, методами и средствами проектной деятельности, приобретению практических навыков управления проектами в области искусства	4	+	+	+				+	+
	Стратегический менеджмент в арт-индустрии	Курс систематизирует возможности стратегического позиционирования в арт-индустрии. Магистранты исследуют и применяют в своих проектах инструментарий стратегического планирования посредством составления схем,	6	+	+						+

