

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	ОП .017-1.113- 2018
		Редакция № <u>1</u> от <u>2019</u>
Модульная образовательная программа		

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ  
имени ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОП)**

**6B02198-Арт-менеджмент, продюсирование**

*Наименование образовательной программы  
6B02 Искусство и гуманитарные науки*

*Код и классификация области образования  
6B021 Искусство*

*Код и классификация направления подготовки  
B023 Режиссура, арт-менеджмент*

*Код и классификация группы образовательных программ  
бакалавриат*

*Уровень подготовки: бакалавриат/ магистратура/ докторантура*

**г. Алматы, 2024**

**РАЗРАБОТАНО**

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 6B02198-Арт-менеджмент, продюсирование в количестве 7 чел.

Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель РГ	Молдашева А.А.	К.э.н., профессор Заведующий кафедрой «Арт-менеджмент и продюсирование»		✓
Член РГ	Мусаева А.А.	К.э.н., доцент кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»		15.03.24г.
Член РГ	Мусабаев К.М.	К.э.н., доцент кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»		✓
Член РГ	Альмухаметова Н.Т.	Работодатель, директор ТОО «NG Production»		✓
Член РГ	Абдрахманов А.А.	Работодатель, директор государственного театра кукол		✓
Член РГ	Ильяс Ажар Бекзатқызы	Студент		✓
Член РГ	Сағын Аружан Жасұланқызы	Студент		✓



**РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ**

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
	Директор театр. драм. театра им. М. Ауэзова	
	Сценарист, продюсер ТОО «Историко-культурный центр»	

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»

Председатель, ФИО	подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утвр. на УС Академии
Молдашева А.К.		27 от 22.02.2024	

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Ученого совета

Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова

Протокол № 9 от « 28 » 03 2024 года

**КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ**  
**имени ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**  
**АКТ ВНУТРЕННЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ СОВЕТА ПО АКАДЕМИЧЕСКОМУ**  
**КАЧЕСТВУ КАФЕДРЫ «Арт-менеджмент и продюсирование»**

1. Дата составления: 23.02.2024 г.

2. **Основание для проведения экспертизы:** Образовательная программа обновляется в соответствии с проектом Профессионального стандарта «Арт-менеджер», введения новой траектории "Продюсирование", в связи с чем ОП «6В02191-Арт-менеджмент» переименована в 6В02198 "Арт-менеджмент, продюсирование" решением Ученого Совета КазНАИ имени Темирбека Жургенова, протокол №8 от 27 февраля 2024 года. Также на основании решения заседания РУМС МНВО РК г.Астана, протокол от 20.12.2023 г. в РУП ОП «6В02198-Арт-менеджмент, продюсирование» введена дисциплина «Основы финансовой грамотности».

3. **Экспертиза проведена с участием представителей:**

№	Ф.И.О. эксперта	Должность эксперта
1	Климова Т.Г.	к.э.н., доцент кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»
2	Мусабекова Л.Д.	PhD, преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»
3	Тоқтаган Е.Т.	Магистр, преподаватель кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование»


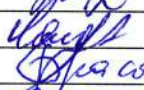
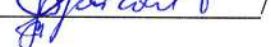
4. **Наименование документа:** МОП 6В02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» (бакалавриат)

5. **Задачи проведения экспертизы:**


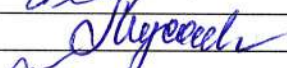
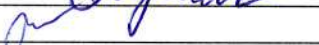
- Проверить соответствие компетенций и результатов обучения современным требованиям к специалистам данного профиля.
- Проверить наличие поэтапности и логической взаимосвязи в модулях образовательной программы.
- Проверить корректность и грамотность формулировок целей модульной образовательной программы, и результатов обучения
- Проверить соответствие содержания дисциплин (по тематическим планам) современному уровню развития науки и практики в данной профессиональной области, а также уровню образования (бакалавриат, магистратура, докторантура)

6. **Заключение внутренней экспертизы:** МОП 6В02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» (бакалавриат) соответствует предъявляемым требованиям.

**Эксперты**

Климова Т.Г. /  /  
Мусабекова Л.Д. /  /  
Тоқтаган Е.Т. /  /

**Ознакомлены:**

руководитель ОП Молдашева А.К. /  /  
Мусаева А.А. /  /  
Мусабаев К.М. /  /

**КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ**  
**имени ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

**АКТ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**  
**образовательной программы**

1. **Дата составления:** 23.02.2024 г.

2. **Основание для проведения экспертизы:** Образовательная программа обновляется в соответствии с проектом Профессионального стандарта «Арт-менеджер», введения новой траектории "Продюсирование", в связи с чем ОП «6B02191-Арт-менеджмент» переименована в 6B02198 "Арт-менеджмент, продюсирование" решением Ученого Совета КазНАИ имени Темирбека Жургенова, протокол №8 от 27 февраля 2024 года. Также на основании решения заседания РУМС МНВО РК г.Астана, протокол от 20.12.2023 г. в РУП ОП «6B02198-Арт-менеджмент, продюсирование» введена дисциплина «Основы финансовой грамотности».

3. **Данные эксперта:**

№	Организация	Ф.И.О. эксперта	Должность эксперта
1	ТОО «Астанателефильм»	Увальжанова А.Т.	Продюсер

4. **Наименование документа:** МОП 6B02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» (бакалавриат)

5. **Задачи проведения экспертизы:**

- Проверить соответствие компетенций и результатов обучения современным требованиям специалистов данного профиля.

- Проверить наличие поэтапности и логической взаимосвязи в модулях образовательной программы.

- Проверить корректность и грамотность формулировок целей модульной образовательной программы, и результатов обучения

- Проверить соответствие содержания дисциплин (по тематическим планам) современному уровню развития науки и практики в данной профессиональной области, а также уровню образования (бакалавриат, магистратура, докторантура)

6. **Наличие отзывов работодателей:**

№	Ф.И.О. работодателя	Организация, представляемая работодателем	Кол-во отзывов	Дата и номер протокола обсуждения документа
1	Тушаев Б.А.	Государственный театр кукол	1	Протокол №7 от 22.02.2024 г.
2	Абдикалиев Р.Е.	RAIN Entertainment	1	Протокол №7 от 22.02.2024 г.

7. **Экспертизой установлено:** МОП 6B02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» (бакалавриат) соответствует предъявляемым требованиям.

Эксперт,  
Продюсер, сценарист  
Академик Евразийской Академии  
телевидения и радио (ЕАТР)



Увальжанова А.Т.

**КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ  
имени ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

**АКТ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ  
образовательной программы**

1. **Дата составления:** 23.02.2024 г.

2. **Основание для проведения экспертизы:** Образовательная программа обновляется в соответствии с проектом Профессионального стандарта «Арт-менеджер», введения новой траектории "Продюсирование", в связи с чем ОП «6В02191-Арт-менеджмент» переименована в 6В02198 "Арт-менеджмент, продюсирование" решением Ученого Совета КазНАИ имени Темирбека Жургенова, протокол №8 от 27 февраля 2024 года. Также на основании решения заседания РУМС МНВО РК г.Астана, протокол от 20.12.2023 г. в РУП ОП «6В02198-Арт-менеджмент, продюсирование» введена дисциплина «Основы финансовой грамотности».

3. **Данные эксперта:**

№	Организация	Ф.И.О. эксперта	Должность эксперта
1	Казахский национальный драматический театр имени М.Ауэзова	Жуасбек Е.Т. – Заслуженный деятель РК, кандидат искусствоведения	Директор

4. **Наименование документа:** МОП 6В02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» (бакалавриат)

5. **Задачи проведения экспертизы:**

- Проверить соответствие компетенций и результатов обучения современным требованиямк специалистам данного профиля.
- Проверить наличие поэтапности и логической взаимосвязи в модулях образовательной программы.
- Проверить корректность и грамотность формулировок целей модульной образовательной программы, и результатов обучения
- Проверить соответствие содержания дисциплин (по тематическим планам) современному уровню развития науки и практики в данной профессиональной области, а также уровню образования (бакалавриат, магистратура, докторантура)

6. **Наличие отзывов работодателей:**

№	Ф.И.О. работодателя	Организация, представляемая работодателем	Кол-во отзывов	Дата и номер протокола обсуждения документа
1	Тушаев Б.А.	Государственный театр кукол	1	Протокол №7 от 22.02.2024 г.
2	Абдикалиев Р.Е.	RAIN Entertainment	1	Протокол №7 от 22.02.2024 г.

7. **Экспертизой установлено:** МОП 6В02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» (бакалавриат) соответствует предъявляемым требованиям.

Эксперт,

директор Казахского национального драматического театра имени М.Ауэзова,  
Заслуженный деятель РК,  
кандидат искусствоведения



Жуасбек Е.Т.

## **ОТЗЫВ**

### **на модульную образовательную программу бакалавриата 6B02198-Арт-менеджмент, продюсирование**

Актуальность подготовки специалистов в области арт-менеджмента и продюсирования обусловлена множеством факторов. Современное общество все больше ценит культурные и креативные продукты, а индустрия развлечений, искусства и медиа активно развивается, создавая спрос на профессионалов, способных эффективно управлять арт-проектами и культурными мероприятиями. Искусство и культура становятся важной частью экономики многих стран, внося значительный вклад в ВВП и создавая рабочие места, поэтому компетентные арт-менеджеры и продюсеры необходимы для успешного развития и управления культурными проектами, что способствует экономическому росту и развитию общества.

Развитие технологий, включая интернет, социальные сети и виртуальную реальность, меняет способы создания, распространения и потребления искусства. Специалисты, владеющие современными технологиями и понимающие их влияние на арт-индустрию, становятся незаменимыми для успешного продвижения культурных проектов в цифровую эпоху. Глобальные культурные обмены и сотрудничество становятся все более распространенными, и арт-менеджеры и продюсеры, обладающие международным опытом и знаниями, могут эффективно работать на мировом уровне, организовывая международные выставки, фестивали и проекты. Искусство играет важную роль в обществе, способствуя развитию культуры, образования и социальной сплоченности, а профессиональные арт-менеджеры и продюсеры помогают реализовывать культурные проекты, которые влияют на общество, способствуют культурному диалогу и поддержке искусства. Управление культурными проектами требует уникальных навыков и знаний, включая понимание специфики арт-рынка, знание маркетинга, правовых аспектов и финансового управления в сфере искусства. Программы подготовки специалистов по арт-менеджменту и продюсированию обеспечивают студентов всеми необходимыми компетенциями для успешной работы в этой области, что делает подготовку таких специалистов крайне актуальной и востребованной.

Как работодатель, активно работающий в сфере искусства и продюсирования, я хотел бы поделиться своими впечатлениями об образовательной программе бакалавриата 6B02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» с траекторией «Продюсирование» кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова.

Прежде всего, хочу отметить наличие большого количества дисциплин, так необходимых для подготовки будущих арт-менеджеров, в частности, продюсеров. Наличие различных дисциплин позволит выпускникам быть конкурентоспособными на рынке труда, в частности, в отрасли креативных индустрий, так как они получают знания как в теоретических аспектах искусства, так и в практических навыках, необходимых для успешного продюсирования и управления арт-проектами. Анализируемая программа 6B02198-Арт-менеджмент, продюсирование охватывает широкий спектр дисциплин, включая экономику культуры, маркетинг искусства, управление проектами и современные технологии в арт-индустрии, что позволяет выпускникам быть всесторонне развитыми специалистами.

Среди ключевых достоинств программы можно выделить следующие:

- студенты имеют возможность применять теоретические знания на практике, участвуя в реальных проектах и стажировках, это помогает им лучше понять рынок искусства и приобрести ценные профессиональные связи;

- программа сочетает в себе элементы искусства, менеджмента и экономики, что позволяет выпускникам успешно работать в различных сферах культурной индустрии;

- студенты знакомятся с последними тенденциями и технологиями в арт-менеджменте и продюсировании, что делает их конкурентоспособными на современном рынке труда;

- особое внимание уделяется развитию у студентов предпринимательского мышления и навыков создания собственных арт-проектов, что открывает для них широкие возможности в будущем;

- профессиональные преподаватели с опытом работы в индустрии делятся своими знаниями и практическим опытом, что значительно обогащает образовательный процесс;

- выпускники данной программы показали себя как высококвалифицированные специалисты, готовые к самостоятельной работе в сложных условиях арт-рынка, они обладают необходимыми навыками для успешного продюсирования культурных проектов, управления арт-галереями, организации выставок и других мероприятий.

Убежден, что образовательная программа бакалавриата 6В02198- Арт-менеджмент, продюсирование является одной из лучших в своей области и обеспечивает выпускникам все необходимые знания и навыки для успешной карьеры в сфере искусства и продюсирования. Мы с радостью примем на работу выпускников этой программы и уверены в их высокой профессиональной компетенции.

**Директор  
компании «RAIN Entertainment»,  
магистр искусств, продюсер**



**Абдикалиев Р.Е.**

## **ОТЗЫВ**

### **на модульную образовательную программу бакалавриата 6B02198-Арт-менеджмент, продюсирование**

Как работник сферы театрального искусства, хотел бы выразить свое мнение об образовательной программе бакалавриата 6B02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» с траекторией «Театральный менеджмент» кафедры «Арт-менеджмент и продюсирование» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова. Данная программа является высокоактуальной и необходимой, соответствует современным требованиям и вызовам театральной индустрии.

Уверен, что выпускники данной образовательной программы будут демонстрировать не только глубокие теоретические знания в области искусства и менеджмента, но и практические навыки, непосредственно применимые в театральной сфере. Так как дисциплины, включенные в образовательную программу, позволят выпускникам хорошо разбираться в специфике театрального рынка, владеть навыками эффективного управления театральными проектами, успешно координировать все этапы их реализации — от планирования и финансирования до маркетинга и постпродакшн. Это дисциплины «Основы театрального менеджмента», «Театральное продюсирование», «Финансирование и бюджетирование в театральной сфере», «Театральный менеджмент: работа с администрацией и труппой театра», «Стратегия развития театрального менеджмента», «Тенденции развития театрального искусства» и др.

Также примечательным является то, что помимо управленческих дисциплины в образовательную программу включен ряд дисциплин технического характера, что позволит будущему театральному менеджеру более глубоко разбираться в процессах театра. Это такие дисциплины, как «Техники искусства режиссуры», «Театральная визуализация», «Техническое обеспечение театральных представлений», «Театральный менеджмент: работа с поставщиками», «Инновационные театральные форматы», «Управление цифровой трансформацией в искусстве и культуре» и др.

Особое внимание в программе уделяется практике, что позволит студентам приобретать ценные профессиональные связи и реальный опыт работы в театральной индустрии.

Важно отметить, что программа включает в себя изучение современных технологий и тенденций в театральном менеджменте. Это позволит выпускникам быть в курсе последних инноваций и применять их на практике, что в будущем будет способствовать развитию и модернизации театральной деятельности.

Программа также делает акцент на развитии управленческих и предпринимательских навыков, что позволит выпускникам успешно запускать и управлять собственными театральными проектами, способствуя развитию театральной индустрии в целом.



В целом, образовательная программа бакалавриата 6В02198-«Арт-менеджмент, продюсирование» с траекторией «Театральный менеджмент» предоставляет всестороннюю и актуальную подготовку специалистов, отвечающих высоким профессиональным стандартам. Мы с уверенностью примем на работу выпускников этой программы, зная, что они обладают необходимыми знаниями и компетенциями для успешной карьеры в сфере театрального менеджмента.

**Заместитель директора  
Государственного театра кукол**



**Тушаев Б.А.**

## Содержание модульной образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
  1. Цель ОП
  2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
  3. Квалификационная характеристика выпускника
  
- II. Требования к содержанию образовательной программы
  1. Карта/Профиль компетенций
  2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
  3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
  4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
  
- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы МОП по направлению подготовки  
6В021 Искусство  
6В02198 – Арт-менеджмент, продюсирование**

<b>Цель ОП</b>	Подготовка специалистов осуществляющих управление в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками планирования и организации арт-проектов, способных разрабатывать и продвигать арт-услуги (продукты) в соответствии с запросами рынка и потребностями общества.
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
Код и наименование области образования:	6В02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	6В021 Искусство
Код и наименование образовательной программы	6В02198 – Арт-менеджмент, продюсирование
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Академическая степень	<b>Бакалавр искусства</b>
Перечень должностей специалиста	2654-9-004 Менеджер музыкального проекта 2654-9-005 Концертно-проектный менеджер 2654-9-006 Менеджер аудиовизуальной сферы 2431-1-004 Маркетолог 1231-0-005 Рекламный арт-директор 1332-2-002 Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания) 1332-2-017 Начальник смены (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей) 1349-0-016 Заведующий художественной галереей 1439-9-019 Заведующий фотоателье 1439-9-030 Руководитель конференц-центра 2153-1-012 Продакшн-менеджер 2371-9-001 Культурорганизатор детских внешкольных организаций 2379-9-003 Методист по составлению кинопрограмм 2422-1-007 Кастинг-менеджер 2431-2-004 Специалист по рекламе 2431-3-001 Агент по связям с общественностью 2431-3-003 Бренд-менеджер 2431-3-007 Координатор по связям с государственными органами 2431-3-008 Персональный бренд-менеджер 2431-3-013 Специалист по медиапланированию 2431-3-017 Специалист по связям с общественностью 2431-3-018 Специалист по связям с прессой 2431-3-019 Специалист по социальным отношениям 2431-3-021 PR-менеджер 2529-9-003 Специалист по созданию и управлению информационными ресурсами (контент-менеджер) 2654-1-001 Импресарио 2654-1-002 Исполнительный продюсер (общий профиль) 2654-1-003 Продюсер (общий профиль) 2654-1-004 Продюсер радио и теле программ 2654-1-005 Продюсер театральный 2654-1-006 Продюсер телевизионных и кинофильмов

	<p>2654-1-007 Продюсер телевизионных/радионовостей  2654-1-008 Продюсер художественных фильмов  2621-2-001 Куратор выставки  2643-9-006 Менеджер по кросс культурной коммуникации  2654-2-001 Ассистент кинорежиссера  2654-2-002 Ассистент режиссера  2654-2-003 Ассистент режиссера радиовещания  2654-2-004 Ассистент режиссера телевидения  2654-2-005 Ассистент режиссера-постановщика  3332-0-001 Координатор выставок  3332-0-002 Координатор конференций  3332-0-004 Организатор выставок  3332-0-005 Организатор конференций  3332-0-006 Организатор мероприятий  3339-9-006 Музыкальный агент  3339-9-010 Театральный агент  3349-0-005 Администратор кино  3349-0-012 Администратор съемочной группы  3349-0-013 Администратор телевидения  3432-3-001 Сценограф  3439-0-008 Инспектор режиссерского управления  3440-0-011 Культурный организатор  4110-9-005 Ассистент по связям с общественностью</p>
Область профессиональной деятельности	Реальный сектор креативной экономики, искусство по видам и направлениям, культура, досуг, креативные индустрии, а также смежные с арт-менеджментом сферы культурного туризма и масс-медиа.
Объект профессиональной деятельности	<p>Объектами профессиональной деятельности являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учреждения и организации культуры и искусства различных форм хозяйствования,</li> <li>– общественные и творческие объединения,</li> <li>– культурно-развлекательные и досуговые учреждения,</li> <li>– СМИ,</li> <li>– маркетинговые службы,</li> <li>– агентства, занятые продвижением арт-услуг и продуктов на внутренний и внешний рынки</li> <li>– продюсерские центры</li> <li>– арт-галереи</li> <li>– арт-аукционы</li> <li>– кинокомпании и телецентры</li> <li>– организации культурного туризма</li> <li>– подразделения, осуществляющие формирование и поддержание корпоративной культуры в нетворческих организациях</li> </ul>
Функции профессиональной деятельности	Профессиональная деятельность бакалавра арт-менеджера направлена на совершенствование процесса управления культурными организациями, предприятиями и процессами в условиях становления арт-рынка и арт-бизнеса в Казахстане, изучение возможностей нашей страны и зарубежного рынка арт-услуг с целью оптимизации текущего и перспективного планирования, внедрения современных методов продвижения и информационных технологий. Арт-менеджер выполняет следующие функции:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление и организация креативными творческими проектами, принятие и реализация управленческих решений;</li> <li>– Создание креативного проекта, инициирование и управление культурными и художественными проектами как внутри культурных институций, так и независимо;</li> <li>– Планирование и организация работы креативной команды;</li> <li>– Управление персоналом и человеческими ресурсами;</li> <li>– Бюджетирование;</li> <li>– Осуществление деловой коммуникации во всех жанрах;</li> <li>– Эффективная презентация и продвижение арт-проекта;</li> <li>– Все виды планирования;</li> <li>– Фандрайзинг (привлечение финансирования);</li> <li>– Осуществление оценки эффективности арт-проектов;</li> <li>– Административные функции в организациях культуры и искусства/ в творческих проектах;</li> <li>– Организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в области культуры и искусства;</li> <li>– Маркетинговый анализ проектной ситуации;</li> <li>– Продюсирование артистов и творческих проектов;</li> <li>– Разработка PR стратегии организации и/или проекта;</li> <li>– Ведение собственного арт-бизнеса, предпринимательские функции в сфере креативной экономики;</li> <li>– Внедрение инноваций в производство и продвижение арт-продукта.</li> </ul>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>1. Организационно-управленческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Быть способным организовать производственную, хозяйственную и рекламно-информационную и иную деятельность в сфере культуры, искусства и креативных индустрий;</li> <li>– Уметь формировать и совершенствовать каналы сбыта арт-услуг и товаров;</li> <li>– Уметь оптимизировать модели деятельности сотрудников арт-предприятия/проекта и адекватно осуществлять подбор и развитие персонала;</li> <li>– Уметь применять методические приемы предоставления информации для потребителей арт-услуг и потенциальных доноров (проведение презентаций, деловые беседы, разработка информационных и рекламных текстов и др.)</li> <li>– Иметь навыки эффективно осуществлять взаимодействие с государственными и частными учреждениями, акиматами, таможенными и налоговыми службами, органами внутренних дел, службами МЧС, БСМ в РК и за рубежом;</li> <li>– Иметь представление о разработке и внедрении системы менеджмента качества в арт и досуговых предприятиях с целью повышения качества услуг;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Иметь прочные знания о правовых основах арт-деятельности в РК и международного права.</li> <li>– Владеть административными, социально-психологическими и экономическими методами менеджмента.</li> </ul> <p>2. Проектная</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь разрабатывать и продвигать арт-проекты коммерческого и социокультурного характера, способных удовлетворять культурные потребности населения и обеспечивать прибыль структуре, в которой работает арт-менеджер;</li> <li>– Уметь осуществлять оценку и контроллинг проекта на всех этапах жизненного цикла;</li> <li>– Владеть методами генерации творческих идей;</li> <li>– Владеть специальными методами арт-менеджмента (проектно-маркетинговый, формирования опережающего спроса и др.);</li> <li>– Уметь формировать и управлять творческой командой;</li> <li>– Иметь представление и навыки фандрайзинга;</li> <li>– Владеть инструментами риск-менеджмента;</li> <li>– Иметь представление об основных направлениях развития арт-менеджмента;</li> <li>– Уметь осуществлять различного вида коллаборации;</li> <li>– Иметь представления о развитии городской среды и продюсировании городов.</li> </ul> <p>3. Маркетинговая</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь проводить первичный маркетинговый анализ арт-рынка с целью повышения деятельности организаций, привлечения инвестиций, расширения услуг;</li> <li>– Формировать программы развития бренда/ организации;</li> <li>– Проектировать и осуществлять комплексные PR кампании;</li> </ul> <p>ладеть методами BTL, ATL рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь составлять информационные материалы (пресс и пост релизы, бэкграундеры, письма, информационные листы и др);</li> <li>– Владеть и применять на практике методы SMM;</li> <li>– Иметь представление о современных методах продвижения и рекламы в т.ч. в медиа-пространстве;</li> <li>– Уметь анализировать и выявлять наиболее эффективные каналы распространения рекламной и PR информации;</li> <li>– Привлекать доноров для осуществления маркетинговых программ;</li> <li>– Организовывать и проводить пресс-конференции.</li> </ul> <p>4. Исследовательская</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять научно-исследовательскую работу на уровне бакалавриата по вопросам организации, управления, продюсирования в сфере искусства и культуры.</li> <li>– Осуществлять дипломное исследовательское проектирование;</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Использовать инструменты маркетинговых и социологических исследований (анкетирование, опросы, наблюдения, эксперименты);</li> <li>– Осуществлять апробацию исследовательских работ посредством публикации результатов исследования в специализированных периодических изданиях;</li> <li>– Участвовать в конференциях и форумах по вопросам арт-менеджмента;</li> <li>– Активно участвовать в мероприятиях профессиональных объединений и союзов арт-менеджеров, продюсеров.</li> </ul> <p>5. Продюсерская</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Продвигать творческие проекты или артистов/художников на рынке искусства;</li> <li>– Заниматься брендингом и построением Я-концепции артиста;</li> <li>– Прогнозировать потенциал творческого продукта, его рыночные перспективы</li> <li>– Формировать образ артиста/художника, разрабатывать индивидуальные траектории продвижения;</li> <li>– Формировать PR кампанию артиста, художника;</li> <li>– Организовывать концерты, выставки, показы и другие мероприятия по продвижению творчества;</li> <li>– Организовывать встречи на телевидении, интервью, автограф сессии и др.;</li> <li>– Осуществлять фандрайзинг для выполнения продюсерских работ;</li> <li>– Знать структуру шоу-бизнеса Казахстана и стран зарубежья;</li> <li>– Осваивать новые рынки, представлять на них артиста/продукт</li> </ul> <p>6. Предпринимательская</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организовывать и вести собственный арт-бизнес;</li> <li>– Открывать собственные продюсерские центры, студии, агентства и др. объекты предпринимательской деятельности;</li> <li>– Оказывать коммерческие услуги населению в сфере досуга, культуры, шоу-бизнеса;</li> <li>– Знать и соблюдать законодательство в области налогообложения коммерческой деятельности в области искусства, досуга, культуры и шоу-бизнеса;</li> </ul> <p>Владеть информацией о возможных формах ведения хозяйствования в области культуры и искусства.</p>
--	---

## Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули, формирующие компетенции

### ОП «Арт-менеджмент»

	<b>Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO</b>	<b>Наименование учебного модуля</b>	<b>Наименование компетенций</b>
1	ON1 Управлять проектами в сфере искусства и креативных индустрий	Модуль "Креативное предпринимательство" Модуль процессов творческих проектов Модуль управления творческим персоналом	<b>ПК<sub>А</sub></b> Осуществляет координацию и контроль арт-проектов
2	ON2 Осуществлять маркетинг и связи с общественностью	Управленческо-экономический модуль Модуль экономики и финансов в сфере искусства	<b>ОПК<sub>В</sub></b> Управляет маркетинговой деятельностью арт-проектов
3	ON3 Продюсировать арт-продукт/художника/артиста на рынке	Модуль процессов творческих проектов Модуль экономики и финансов в сфере искусства Модуль управления творческим персоналом Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии Основной профессиональный модуль	<b>ПК<sub>В</sub></b> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника
4	ON4 Понимать сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	Модуль истории искусства Модуль истории казахстанского искусства	<b>ОПК<sub>Д</sub></b> Определяет сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия
5	ON5 Осуществлять организационно-управленческую функцию в арт-индустрии, управлять творческим персоналом, созданием и прокатом произведений искусства	Основной профессиональный модуль Управленческо-экономический модуль Модуль управления творческим персоналом	<b>ПК<sub>Е</sub></b> Осуществляет административное руководство творческим персоналом, руководство прокатом произведения искусства
6	ON6 Самосовершенствоваться и применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт – индустрии Модуль управления творческим персоналом	<b>ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствуется, применяя социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни
7	ON7 Владеть финансово-экономическими и юридическими знаниями в арт-менеджменте и продюсировании, управлять экономическими механизмами организации культуры и искусства	Модуль концептуальных основ арт-менеджмента и продюсирования Модуль управления творческим персоналом Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии	<b>ОПК<sub>А</sub></b> Создает концепции деятельности учреждений культуры и искусства, осуществляя работы по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению



		<p>Управленческо-экономический модуль</p> <p>Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт – индустрии</p> <p>Модуль экономики и финансов в сфере искусства</p>	<p>деятельности учреждений культуры и искусства</p> <p><b>ОПК<sub>С</sub></b> Решает социально-экономические направления творческих проектов</p>
8	<p>ON8 Понимать основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов</p>	<p>Модуль "Историко-философское знание"</p>	<p><b>УК<sub>А</sub></b></p> <p>Объясняет основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов</p>
9	<p>ON9 Эффективно решать задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне</p>	<p>Модуль "Полиязычная подготовка и информационные технологии"</p> <p>Социально-политический модуль</p> <p>Управленческо-правовой модуль</p>	<p><b>УК<sub>В</sub></b></p> <p>Эффективно решает задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне</p> <p><b>УК<sub>С</sub></b></p> <p>Толерантно воспринимает социальные, политические, психологические и культурные различия</p> <p><b>УК<sub>Б</sub></b></p> <p>Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
10	<p>ON10 Генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, в т.ч. в постановке театральных представлений, концертов, шоу-программ, кино и прочих сценических выступлений</p>	<p>Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт – индустрии</p> <p>Модуль процессов творческих проектов</p> <p>Основной профессиональный модуль</p>	<p><b>ПК<sub>Б</sub></b> Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения</p>
11	<p>ON11 Разрабатывать целевые культурные программы, социальные и предпринимательские арт-проекты</p>	<p>Основной профессиональный модуль</p> <p>Управленческо-экономический модуль</p> <p>Модуль "Креативное предпринимательство"</p> <p>Модуль процессов творческих проектов</p> <p>Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии</p>	<p><b>ПК<sub>С</sub></b> Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы</p>

### 3. Содержание образовательной программы

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
<b>УК</b>	Универсальные компетенции							
<b>ООД</b>	<b>Название модуля: Тарихи-философиялық білім/ Историко-философское знание</b>							
	УК <sub>А</sub> Понимает основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	IK 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	ОК	5	150	2	МЕ/ГЭ
	УК <sub>А</sub> Понимает основные этапы истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов	Fil 3102	Философия/ Философия/ Philosophy	ОК	5	150	5	экзамен / тест
<b>ООД</b>	<b>Название модуля: Көптілдік дайындық және ақпараттық технологиялар/ Полиязычная подготовка и информационные технологии</b>							
	УК <sub>В</sub> Эффективно решает задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	IYa 1(2)103	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign language	ОК	10	300	1/2/3	экзамен / тест
	УК <sub>В</sub> Эффективно решает задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	K(R)Ya 1(2)104	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) language	ОК	10	300	1/2/3	экзамен / тест
	УК <sub>В</sub> Эффективно решает задачи коммуникаций в полиязычном и поликультурном социуме Казахстана и общения на международном уровне	ИКТ 1105	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)/ Information and communication technologies (in English)	ОК	5	150	1	экзамен / тест

ООД	<b>Название модуля: Әлеуметтік-саяси/ Социально-политический</b>							
	УКс Толерантно воспринимает социальные, политические, психологические и культурные различия	Kul 2106	Мәдениеттану/ Культурология/ Cultural Studies	ОК	2	60	3	экзамен / тест
	УКс Толерантно воспринимает социальные, политические, психологические и культурные различия	Sos 2107	Әлеуметтану/ Социология/ Sociology	ОК	2	60	3	экзамен / тест
	УКс Толерантно воспринимает социальные, политические, психологические и культурные различия	Pol 2108	Саясаттану/ Политология/ Politology	ОК	2	60	4	экзамен / тест
	УКс Толерантно воспринимает социальные, политические, психологические и культурные различия	Psi 2109	Психология/ Психология/ Psychology	ОК	2	60	4	экзамен / тест
ООД	<b>Название модуля: Құқықтық-басқарушылық/ Управленческо-правовой</b>							
	УКь Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	OP 2110	Құқық негіздері/ Основы права/ Law Institutes	КВ	3	60	4	экзамен / тест
	УКь Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	IS 2110	Зияткерлік меншік/ Интеллектуальная собственность/ Intellectual property	КВ				
	УКь Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	APSK 2110	Қазіргі Қазақстанның өзекті мәселелері/ Актуальные проблемы современного Казахстана/ Actual problems of modern Kazakhstan	КВ				
	УКь Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	OPr 3111	Кәсіпкерлік негіздері/ Основы предпринимательства/ Entrepreneurship Basics	КВ				

	<b>УҚБ</b> Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	MeSI 3112	Өнер саласындағы менеджмент/ Менеджмент в сфере искусства/ Management in the sphere of Art	КВ				
	<b>УҚБ</b> Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	OFG 3111	Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/ Financial Literacy Basics	КВ				
	<b>УҚБ</b> Формирует управленческие и предпринимательские знания и навыки, также применяет средства физической культуры и спорта для формирования общей культуры личности, укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	FK 1(2)112	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical training	ОК	8	240	1-4	экзамен/ практический
ОПК ПК	Общепрофессиональные компетенции / Профессиональные компетенции							
	<b>Арт-менеджмент және продюсерлеу концептуалды негіздері модулі / Модуль концептуальных основ арт-менеджмента и продюсирования/ The module of the conceptual foundations of art management and producing</b>							
БД	ОПК <sub>А</sub> Создает концепции деятельности учреждений культуры и искусства, осуществляя работы по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности учреждений культуры и искусства ПК <sub>В</sub> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	VArtM 1201	Арт-менеджментке кіріспе/ Введение в арт-менеджмент/ Introduction to Art Management	КВ	5	150	1	экзамен / устно
		OArtM 1201	Арт-менеджменттің негіздері/ Основы арт-менеджмента/ Basics of Art management	КВ				
		VProd 1202	Продюсерлеуге кіріспе/ Введение в продюсирование/ Introduction to Producing	КВ	4	120	2	экзамен / устно
		OP 1202	Продюсерлеудің негіздері/ Основы продюсирования/ Basics of Producing	КВ				
	<b>Басқару-экономикалық модулі / Управленческо-экономический модуль / Management and economic module</b>							
БД	ОПК <sub>А</sub> Создает концепции деятельности учреждений культуры и искусства,	TP 1203	Презентация техникасы / Техника презентации / Presentation Technique	ВК	3	90	1	экзамен / показ

	осуществляя работы по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности учреждений культуры и искусства								
	<b>ОПКс</b> Решает социально-экономические направления творческих проектов	ОЕТ 1204	Экономикалық теория негіздері / Основы экономической теории / Basics of Economic theory	ВК	<b>3</b>	90	1	экзамен / тест	
	<b>ПКе</b> Осуществляет административное руководство творческим персоналом, руководство прокатом произведения искусства	Man 1205	Менеджмент/ Менеджмент/ Management	ВК	<b>4</b>	120	1	экзамен / тест	
	<b>ОПКв</b> Управляет маркетинговой деятельностью арт-проектов	Mark 1206	Маркетинг/ Маркетинг/ Marketing	ВК	<b>5</b>	150	2	экзамен / тест	
	<b>ОПКс</b> Решает социально-экономические направления творческих проектов	ЕК 1207	Мәдениет экономикасы/ Экономика культуры/ Economics of Culture	КВ	<b>5</b>	150	2	экзамен / устно	
		КЕ 1207	Креативті экономика/ Креативная экономика/ Creative Economics	КВ					
	<b>ПКе</b> Осуществляет административное руководство творческим персоналом, руководство прокатом произведения искусства <b>ПКв</b> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника <b>ПКс</b> Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы	UPSI 2208	Өнер саласындағы жобаларды басқару/ Управление проектами в сфере искусства/ Project Management in the field of art	КВ	<b>4</b>	120	3	экзамен / показ	
		РТАИ 2208	Арт-индустриядағы жобалық технология/ Проектные технологии в арт-индустрии/ Project technologies in the art industry	КВ					
	<b>Өнер тарихы модулі / Модуль истории искусства / Art History Module</b>								
БД	ОПКд Определяет сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	ОТИННВ 2209	Жаңа және қазіргі заман өнерінің теориясы мен тарихының негіздері/ Основы теории и истории искусства нового и новейшего времени/ Basics of Modern and Contemporary Art Theory and History	КВ	<b>3</b>	90	3	экзамен / устно	
		ОТИДВ 2209	Ежелгі дәуірден бароккоға дейінгі өнер теориясы мен тарихының негіздері/ Основы теории и истории искусства от древности до барокко/						

			Basics of Art Theory and History from Antiquity to Baroque					
	<b>ОПК<sub>Д</sub></b> Определяет сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	IMI 2210-prod	Әлем өнерінің тарихы/ История мирового искусства/ History of World Art	КВ	3	90	4	экзамен / устно
		IMT 2210-tm	Әлем театрының тарихы/ История мирового театра/ History of World Theater					
	<b>ОПК<sub>Д</sub></b> Определяет сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	IMKTV 2211-prod	Әлем кино және ТД тарихы/ История мирового кино и ТВ/ History of World Cinema and TV	КВ	3	90	3	экзамен / устно
		IST 2211-tm	Заманауи театрдың тарихы/ История современного театра/ History of Modern Theater					
<b>Арт-индустриядағы менеджмент ұйымдастырудың негізгі аспектілері модулі / Модуль основных аспектов организации менеджмента в арт - индустрии / Module of the main aspects of the organization of management in the art industry</b>								
БД	<b>ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствуется, применяя социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	KKS 2212	Шығармашылық саладағы коммуникациялар/ Коммуникации в креативной сфере/ Communications in the Creative sphere	КВ	5	150	3	экзамен / устно
		DO 2212	Іскерлік тілдесу/ Деловое общение/ Business connections					
	<b>ОПК<sub>С</sub></b> Решает социально-экономические направления творческих проектов	Fan 2213	Фандрайзинг (ағылш.)/ Фандрайзинг (англ.)/ Fundraising (engl.)	КВ	5	150	4	экзамен / устно
		SM 2213	Демеушілік менеджменті / Спонсорский менеджмент/ Sponsorship Management					
	<b>ОПК<sub>Е</sub></b> Самосовершенствуется, применяя социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	KMSK 2214	Мәдениет саласындағы сыни ойлау/ Критическое мышление в сфере культуры/ Critical Thinking in Culture	КВ	5	150	4	экзамен / устно
		EOK 2214	Этика және ұйымдастырушылық мәдениет/ Этика и организационная культура/ Ethics and Organizational Culture					
	<b>ПК<sub>Д</sub></b> Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением	SM 2215-prod	Сценарий шеберлігі/ Сценарное мастерство/ Screenwriting Skills	КВ	3	90	3	экзамен / устно

	специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения	ISR 2215-tm	Сценарий өнері/ Искусство сценарного ремесла/ Art of Screenwriting					
<b>"Шығармашылық кәсіпкерлік" модулі / Модуль "Креативное предпринимательство" / Module "Creative entrepreneurship"</b>								
БД	ПКс Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы ПКА Осуществляет координацию и контроль арт-проектов	KPI 2216	Креативті кәсіпкерлік: құралдар/ Креативное предпринимательство: инструменты/ Creative Entrepreneurship: Tools	КВ	3	90	3	экзамен / устно
		OBP 2216	Бизнес жоспарлау негіздері/ Основы бизнес планирования/ Basics of Business Planning					
	ПКс Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы ПКА Осуществляет координацию и контроль арт-проектов	KPM 2217	Креативті кәсіпкерлік: модельдер/ Креативное предпринимательство: модели/ Creative Entrepreneurship: Models	КВ	3	90	4	экзамен / устно
		BPPD 2217	Кәсіпкерлік қызметті бизнес-жоспарлау/ Бизнес планирование предпринимательской деятельности/ Business planning of entrepreneurial activity					
<b>Қазақстандық өнер тарихының модулі / Модуль истории казахстанского искусства/ The module of the history of Kazakh art</b>								
БД	ОПКб Определяет сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	SKKCA 3218-prod	Қазақстан және Орталық Азияның заманауи киносы/ Современное кино Казахстана и Центральной Азии/ Contemporary cinema of Kazakhstan and Central Asia	КВ	4	120	6	экзамен / устно
		STKCA 3218-tm	Қазақстан және Орталық Азияның заманауи театры/ Современный театр Казахстана и Центральной Азии/ Contemporary theater of Kazakhstan and Central Asia	КВ				
	ОПКб Определяет сущность, особенности и содержание феномена искусства во всем многообразии этого понятия	IKKTV 3219-prod	Қазақстан киносы мен ТД тарихы/ История казахстанского кино и ТВ/ History of Kazakhstan cinema and TV	КВ	3	90	5	экзамен / устно
		IKT 3219-tm	Қазақ театрының тарихы/ История казахского театра/ History of Kazakh theatre	КВ				

<b>Мәдениет саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және ілгерілету модулі / Модуль организации и продвижения мероприятий в сфере культуры / Module for organizing and promoting cultural events</b>								
БД	ПКБ Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения	OR 3220-prod	Режиссура негіздері/ Основы режиссуры/ Basics of directing	КВ	3	90	5	экзамен / устно
		TIR 3220-tm	Режиссерлік өнер техникасы/ Техники искусства режиссуры/ Techniques of Directing Art					
БД	<p>ПКВ Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника</p> <p>ПКБ Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения</p>	HOF 3221-prod	Фильмді көркемдік безендіру/ Художественное оформление фильма/ Movie Artwork	КВ	4	120	5	экзамен / показ
		OGD 3221-tm	Гастрольдік қызметті ұйымдастыру/ Организация гастрольной деятельности/ Organization of Touring activities					
ПД	ПКС Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы	MAVS 3222-prod	Аудио-визуалды сала менеджменті/ Менеджмент аудио-визуальной сферы/ Audiovisual Management	КВ	4	120	5	экзамен / устно
		OTM 3222-tm	Театр менеджментінің негіздері/ Основы театрального менеджмента/ Basics of Theater Management					
БД	ПКВ Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	OIK 3223-prod	Кинодағы операторлық өнер/ Операторское искусство в кино/ Operator's art in cinema	КВ	3	90	5	экзамен / показ
		TV 3223-tm	Театрлық визуализация/ Театральная визуализация/ Theatrical visualization					
ПД	ПКА Осуществляет координацию и контроль арт-проектов	Kin 3224-prod	Кино өндірісі / Кинопроизводство / Filmmaking	КВ	4	120	6	экзамен / показ
		MNPI 3224-tm	Өнердегі коммерциялық емес жобаларды басқару/ Менеджмент некоммерческих проектов в искусстве/ Management of non-commercial projects in the arts					
ПД	ПКВ Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	ZRF 3225-prod	Фильмнің дыбыстық шешімі/ Звуковое решение фильма/ Sound solution of the film	КВ	4	120	6	экзамен / показ
		TOTP 3225-tm	Театр қойылымдарын техникалық қамтамасыз ету/ Техническое обеспечение театральных					



			представлений/ Technical support of theatrical performances					
<b>Өнер саласындағы экономика және қаржы модулі / Модуль экономики и финансов в сфере искусства / Module of economics and finance in the field of art</b>								
БД	<b>ПКА</b> Осуществляет координацию и контроль арт-проектов <b>ПКВ</b> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника <b>ПКД</b> Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения	EM 3226	Event-менеджмент/ Event-менеджмент/ Event Management	КВ	5	150	6	экзамен / показ
		TFM 3226	Театр фестивальдері мен іс-шаралары/ Театральные фестивали и мероприятия/ Theatre Festivals and Events					
	<b>ПКВ</b> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	RKTV 3227-prod	Кино және ТД нарығы/ Рынок кино и ТВ/ Cinema and TV Market	КВ	5	150	5	экзамен / устно
		RST 3227-tm	Қазіргі театр нарығы/ Рынок современного театра/ Contemporary theater's Market					
	<b>ОПКВ</b> Управляет маркетинговой деятельностью арт-проектов	RPRIKTV 3228-prod	Кино және ТД индустриясындағы жарнама және PR/ Реклама и PR в индустрии кино и ТВ/ Advertising and PR in the Film and TV Industry	КВ	5	150	6	экзамен / показ
		RPRST 3228-tm	Театр саласындағы жарнама және PR/ Реклама и PR в сфере театра/ Advertising and PR in the field of Theater					
	<b>ОПКС</b> Решает социально-экономические направления творческих проектов	FBPKTV 3229-prod	Кино және ТД жобаларын қаржыландыру және бюджеттеу/ Финансирование и бюджетирование проектов кино и ТВ/ Financing and Budgeting of Film and TV Projects	КВ	4	120	6	экзамен / устно
		FBTS 3229-tm	Театр саласындағы қаржыландыру және бюджеттеу/ Финансирование и бюджетирование в театральной сфере/ Financing and Budgeting in the Theatrical Sphere					
<b>Шығармашылық персоналды басқару модулі / Модуль управления творческим персоналом / Creative Personnel Management module</b>								
ПД	<b>ПКЕ</b> Осуществляет административное руководство творческим персоналом,	UChR 4230	Адам ресурстарын басқару/ Управление человеческими	КВ	5	150	7	экзамен / устно

	руководство прокатом произведения искусства <b>ПКА</b> Осуществляет координацию и контроль арт-проектов		ресурсами/ Human Resource Management						
		TM 4230	Талант менеджмент/ Талант менеджмент/ Talent Management						
	<b>ПКв</b> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника <b>ОПКА</b> Создает концепции деятельности учреждений культуры и искусства, осуществляя работы по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности учреждений культуры и искусства	PM 4231-prod	Продакшн менеджмент/ Продакшн менеджмент/ Production Management	КВ	5	150	7	экзамен / устно	
		TMRATT 4231-tm	Театр менеджменті: театр әкімшілігі және труппамен жұмыс/ Театральный менеджмент: работа с администрацией и труппой театра/ Theater Management: working with the theater administration and troupe						
<b>Арт-индустриясындағы менеджментті дамыту стратегиясы модулі / Модуль стратегии развития менеджмента в арт индустрии / Management Development Strategy module in the art industry</b>									
БД	<b>ОПКЕ</b> Самосовершенствуется, применяя социально-психологические методы в профессиональной деятельности и обыденной жизни	MMNI 4232	Ғылыми зерттеудің әдістемесі және әдістері/ Методология и методы научного исследования/ Methodology and Methods of Scientific Research	КВ	3	90	7	экзамен / устно	
		ONI 4232	Ғылыми зерттеу негіздері/ Основы научного исследования / Basics of Scientific Research						
ПД	<b>ПКс</b> Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы <b>ОПКА</b> Создает концепции деятельности учреждений культуры и искусства, осуществляя работы по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности учреждений культуры и искусства	SRMKTV 4233-prod	Кино және ТВ менеджментті дамыту стратегиясы/ Стратегия развития менеджмента в кино и ТВ/ Management development strategy in film and TV	КВ	4	120	7	экзамен / устно	
		SRTM 4233-tm	Театр менеджментін дамыту стратегиясы/ Стратегия развития театрального менеджмента/ Theater Management Development Strategy						
ПД	<b>ПКв</b> Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника <b>ОПКА</b> Создает концепции деятельности учреждений культуры и искусства, осуществляя работы по текущему и перспективному методическому,	TRKTV 4234-prod	Кино және ТД даму тенденциялары/ Тенденции развития кино и ТВ/ Film and TV Development Trends	КВ	4	120	7	экзамен / устно	
		TRTI 4234-tm	Театр өнерінің даму тенденциялары/ Тенденции развития театрального						

	материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности учреждений культуры и искусства		искусства/ Theatrical Art Development Trends					
<b>Негізгі кәсіби модуль / Основной профессиональный модуль / The main professional module</b>								
ПД	ПКв Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	OM 4235-prod	Монтаж негіздері/ Основы монтажа/ Film editing Basics	КВ	4	120	7	экзамен / показ
	ПКь Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения	UHDT 4235-tm	Театрдың шаруашылық қызметін басқару/ Управление хозяйственной деятельностью театра/ Management of Economic activity of the Theater					
	ПКв Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	PP 4236-prod	Постпродакшн/ Постпродакшн/ Post-production	КВ	5	150	7	экзамен / показ
	ПКь Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или с привлечением специалистов для их создания, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения	TMRP 4236-tm	Театр менеджменті: жеткізушілермен жұмыс/ Театральный менеджмент: работа с поставщиками/ Theater Management: working with suppliers					
	ПКв Осуществляет деятельность по созданию и продвижению творческого продукта/артиста/художника	Pro 4237-prod	Продюсерлеу/ Продюсирование/ Producing	КВ	5	150	8	экзамен / показ
	ПКе Осуществляет административное руководство творческим персоналом, руководство прокатом произведения искусства	TP 4237-tm	Театрлық продюсерлеу/ Театральное продюсирование/ Theatrical Producing					
	ПКс Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы	IK 4238-prod	Киноиндустриядағы инновациялар / Инновации в киноиндустрии/ Innovation in Film Industry	КВ	5	150	8	экзамен / показ
		ITF 4238-tm	Инновациялық театр форматтары/ Инновационные театральные форматы/ Innovative Theatrical Formats					
	ПКс Осуществляет деятельность по созданию и реализации культурных программ в социально-значимых объектах, применяя инновационные методы	PNMCK 4239-prod	Жаңа медиа және сандық контентті продюсерлеу/ Продюсирование новых медиа и цифрового контента/ Producing new media and digital content	КВ	5	150	8	экзамен / показ
		УСТІК 4239-tm	Өнер мен мәдениеттегі цифрлық трансформацияны басқару/ Управление цифровой					

			трансформацией в искусстве и культуре/ Managing Digital Transformation in Art and Culture					
ПКЕ Осуществляет административное руководство творческим персоналом, руководством прокатом произведения искусства	USKK 4240-prod	Кинопрокат және кинокөрсету жүйесінде басқару/ Управление в системе кинопроката и кинопоказа/Management in Film Distribution and Exhibition System	КВ	4	120	8	экзамен / показ	
	ОАЕТР 4240tm	Театр жобаларының тиімділігін бағалау және талдау/ Оценка и анализ эффективности театральных проектов/ Evaluating and Assessing the Effectiveness of Theater Projects						
<b>ҚАҒЫМ ПРАКТИКА/ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b>								
	UP 1241	Оқу практикасы/ Учебная практика/ Educational practice		3	90	2		
	UP 2242	Оқу практикасы/ Учебная практика/ Educational practice		3	90	4		
	PP 3243	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Practice Training		3	90	6		
	PP 4244	Диплом алдындағы практика/ Преддипломная практика/ Pre-graduate practice		3	90	8		
<b>ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАЦИЯ/ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>								
	IA 4301	Қорытынды аттестаттау/ Итоговая аттестация/ Final attestation		8	240	8		
			<b>ИТОГО</b>	<b>240</b>	<b>3540</b>			