

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф017-1.82-2023
		30.11.2023
	Модульная образовательная программа (ОП) вид нормативного документа	стр. 1 из 36

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОП)

7M02175 - Живопись

Наименование образовательной программы

7M02 Искусство и гуманитарные науки

Код и классификация области образования

7M021 Искусство

Код и классификация направления подготовки

M033 Изобразительное искусство

Код и классификация группы образовательных программ

Магистратура

Уровень подготовки: бакалавриат/магистратура/докторатура

Разработано

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 7М02175-Живопись

В количестве 2 чел.

Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель РГ	Тұрғынбай Болат Сырлашұлы	Заслуженный деятель РК, ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		18.04.2024.
Член РГ	Кайранов Ербол Бахарамович	Доктор философии (PhD), ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		18.04.2024.

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Джадайбаев Амир Жалынович	Кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник центра по изучению изобразительного искусства Казахстана ГМИ им. А. Кастеева	87013789802

РАССМОТРЕНО

На заседании Ученого совета факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Председатель ФИО	Подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утверждению на УС Академии
Байділда Бауыржан Нұрбекұлы		18.04.2024.	Рекомендовано

«Утверждено»

Решением Ученого совета

«Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова»

протокол № __ от «__» 2024 года

Разработано

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 7М02175-Живопись
В количестве 2 чел.

Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель РГ	Тұрғынбай Болат Сырлашұлы	Заслуженный деятель РК, ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		
Член РГ	Кайранов Ербол Бахарамович	Доктор философии (PhD), ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Джадайбаев Амир Жалынович	Кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник центра по изучению изобразительного искусства Казахстана ГМИ им. А. Кастеева	87013789802

РАССМОТРЕНО

На заседании Ученого совета факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Председатель ФИО	Подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утвержд. на УС Академии
Байділда Бауыржан Нұрбекұлы			Рекоменовано

«Утверждено»

Решением Ученого совета
«Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова»
протокол № __ от «__» 2024 года

Содержание модульной образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
 - 1. Цель ОП
 - 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 - 3. Квалификационная характеристика выпускника
 - 4. Результаты обучения Реестра в ESUVO и модули, формирующие компетенции ОП 7M02175 - «Живопись»
- II. Требования к содержанию образовательной программы
 - 1. Карта/Профиль компетенций
 - 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 - 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 - 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
- III. Содержание образовательной программы

I. Описание образовательной программы

Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов-магистров, обладающих: - концептуальными и практическими знаниями создания авторских произведений в области искусства живописи; - умениями и навыками в области творческой, проектной и организационно-управленческой деятельности по профилю в соответствии с современными мировыми тенденциями; - экспертов в области оценки качества и художественной ценности произведений станковой и монументальной живописи.
Карта направления подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7М021 – Искусство
Код и наименование образовательной программы	7М02175 - «Живопись»
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Магистр искусствоведения
Перечень должностей специалиста	- преподаватель колледжа в области искусства; - специалисты научно-творческих организаций, - специалисты организаций культуры и искусства.
Область профессиональной деятельности	В сфере культуры и искусства, в том числе изобразительное искусство, образование в данной области.
Объект профессиональной деятельности	- художественные учебные заведения; - творческие союзы и фонды; - профессиональные объединения; - государственные и частные художественно-творческие учреждения культуры - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития искусства живописи; - художественные музеи/галереи
Функции профессиональной деятельности	Профессиональная деятельность магистра искусствоведения направлена на преподавание, организацию и ведение творческих исследований в области искусства живописи: • проведение аналитической работы и решение сложных творческих задач в области живописи; • экспериментирование и создание станковых и монументальных произведений живописи; • внедрение результатов творческих исследований искусства живописи в преподавательскую деятельность; • преподавание в художественных школах и колледжах, в ВУЗе (при дополнительном освоении кредитов по педагогике и психологии); • подготовка учебно-методической документации по специальности.
Виды	1. Педагогическая;

профессиональной деятельности	• уметь применять в педагогической деятельности основные методики преподавания художественных дисциплин; • способность разрабатывать и составлять учебно-методическое обеспечение по специальности; • подготовка и проведение занятий по живописи в образовательных учреждениях профессионального образования 2. Художественно-творческая: • способность на поиск научных композиционных решений; • способность создавать уникальные произведения в технике живописи; • владеть навыками создания произведений станковой и монументальной живописи на высоком профессиональном уровне; 3. Культурно-просветительская: • участвовать станковыми и монументальными произведениями в выставках республиканского и международного уровня; • способность разрабатывать программы развития на основе владения знаниями в области живописи, продвижения и пропаганды станковой и монументальной живописи; • способность разрабатывать концепцию проекта и управлять процессом подготовки проекта; • уметь применять теоретические и практические навыки в творческой деятельности, направленная на презентацию культурного и творческого наследия искусства живописи.
-------------------------------	---

**Результаты обучения Реестра в ESUVO и модули, формирующие компетенции
ОП 7М02175 - «Живопись»**

№	Матрица ключевых компетенции Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
1	ON1 Владеет профессиональным иностранным языком, имеет навыки работы с профессиональными иноязычными источниками. Способен интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного общения.	Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства	ОПК_А - Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.

2	ON2 Сравнивает современные аспекты отечественной и зарубежной психологии управления, психологии менеджмента и организационной психологии. Владеет техникой речи и публичного выступления, ораторским искусством, способен вести дискуссии, умеет применять вербальные и невербальные средства общения.	Психологические аспекты управления в искусстве	ОПКв - Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.
3	ON3 Осуществляет практическую деятельность, используя полученные знания по обучению в управлении и методологии менеджмента. Применяет навыки практического исследования в соответствии с существующими историческими концепциями, при разработке собственных проектов в области живописи. Осуществляет сбор теоретических и практических материалов, необходимых для выполнения экспериментально-исследовательского проектов. Усваивает теории и технологии разработки и управления стартапами в искусстве, создает и развивает бизнес-идеи, освоив методы оценки ресурсов необходимых для реализации решений инновационных проектов.	Управление креативным предпринимательством	ОПКс - Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.

4	ON4 Управляет проектами в сфере искусства, знает историю менеджмента по технологии управления, анализирует психологически значимые проблемы и процессы в творчестве. Понимает методологию исследования арт-менеджмента для правильного выстраивания проектную концепции, не отступая от основных правил управления арт-индустрией. Критически анализирует существующие арт-проекты с целью генерирования собственных идей, отвечающих современным требованиям.	Управление креативным предпринимательством	ОПКс - Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.
5	ON5 Применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.	► Управление креативным предпринимательством	ОПКа Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.
6	ON6 Проводит экспериментально-исследовательскую работу по станковой и монументальной живописи при выполнении государственных и частных заказов. Находит инновационные технологии для создания авторских произведений, анализирует актуальные проблемы в контексте художественного творчества.	► Авторские художественные тенденции в композиции	ПКА – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании живописных произведений. Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции живописи.
7	ON7 Различает структуру композиционного анализа в произведениях живописи. Способен индивидуальным почерком создавать оригинальные авторские произведения станковой и монументальной живописи. Знает современные тенденции развития станковой и монументальной живописи.	► Авторские художественные тенденции в композиции	ПКА – Классифицировать авторские художественные тенденции при разработке авторского эскиза станковой и монументально-декоративной живописи

II. Требования к содержанию образовательной программы.
2.1 Карта / Профиль компетенций

ОП	Профессиональные компетенции (ПК)	Результаты обучения (единицы ПК)
ОП «Живо-пись»	ПК_А - Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции	<u>Новейшие художественные тенденции в композиции живописи</u>
		АПК1 – самостоятельно анализирует новейшие художественные тенденции в композиции живописи;
		АПК2 - оценивает необходимость самообразования, используя новейшие материалы и техники для расширения круга творческих источников;
		АПК3 - определяет системную работу в овладении необходимыми методами мастерства, техникой композиции и принципом поиска;
		АПК4 - сравнивает собственную профессиональную деятельность в области живописи, применяя новейшие художественные тенденции в композиции.
		АПК5 - привлекает методы искусствоведческого мониторинга для выявления художественных тенденций в живописи;
		АПК6 - анализирует роль культурологических процессов в формировании новейших художественных тенденций в композиции живописи.
		АПК7 - определяет художественные стили и направления, в рамках которых развиваются новейшие тенденции в монументальной композиции.
ОП «Живо-пись»	ПК_В - Экспериментировать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству	<u>Разработка авторского эскиза монументально-декоративной живописи (станковой живописи)</u>
		ВПК1 – создает авторские эскизы монументально-декоративной живописи (станковой живописи)
		ВПК2 – владеет комплексом профессиональных навыков по разработке авторских эскизов произведений монументально-декоративной живописи (станковой живописи)
		ВПК3 – привлекает искусствоведческие и художественно-практические навыки в процессы создания и разработки авторского эскиза монументально-декоративной живописи (станковой живописи)
		ВПК4 – умеет создавать эскизы оригинальных авторских произведений во взаимосвязи с современными тенденциями
		ВПК5 – совершенствует индивидуальное художественное мастерство путем изучения творчества известных мастеров изобразительного искусства Казахстана.
ОП «Живо-пись»	ПК_С – Способность проводить эксперимен-	<u>Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)</u> СПК1 – Выявляет актуальные проблемы в области живописи.

	тально-исследовательскую работу, связанную с выполнением проекта в соответствии с требованиями.	СПК2 - Определяет тему, актуальность, цели, задачи, содержание экспериментально-исследовательской работы, а также выстраивает индивидуальный план.
		СПК3 - Владеет методологическими основами исследования, изучает нормативно-правовые документации и стандарты;
		СПК4 - Самостоятельно исследует тему в системе научно-творческих знаний и изучает литературы по направлению экспериментального исследования.
		СПК5 - Проводит работу по исполнению творческого авторского произведения монументально-декоративной живописи (станковой живописи), и написания к нему пояснительной записки;
		СПК6 - Публикует основные результаты научного исследования.
		СПК7 - Правильно завершает работу в соответствии с требованиями к оформлению и выполнению экспериментально-исследовательской работы;
		СПК8 - Составляет реферат на трех языках (казахском, русском, английском).

ОП	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	Результат обучения (единицы ОПК)
ОП «Живопись»	ОПК _А - Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.	<u>Иностранный язык (профессиональный)</u> АОПК1 - использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования.
	ОПК _В - Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.	<u>Психология управления</u> Вопк1 - использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента
		<u>Менеджмент</u> Вопк2 - Анализирует и внедряет программы
		Вопк3 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности. Вопк4 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.

		Вопк5 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.
ОП «Живопись»	ОПКс - Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.	<u>Искусство и технология стартапа</u> Сопк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства Сопк2 - Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Сопк3 - Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. Сопк4 - Владеет информационными технологиями и активно использует их в процессах организации проектов и обучения менеджеров.
ОП «Живопись»	ОПКб - Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.	<u>Управление проектами в сфере искусства</u> Допк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства. Допк2 - Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов. Допк3 - Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров. <u>Стратегический менеджмент в арт-индустрии</u> Допк4 - Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента Допк5 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности. Допк6 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Допк7 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании. <u>Креативное мышление в искусстве</u> Допк8 - находит оптимальные по эффективности варианты проведения

		исследований в области культуры и искусства;
		Допк9 - экспериментирует с новыми форматами преподавания арт-менеджмента;
		Допк10 - эффективно внедряет новейшие технологии инклюзивного образования целевой аудитории;
		Допк11 - интегрирует знания по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии в разработке арт-проектов и управлении ими;
		Допк12 - генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля;
		Допк13 - применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности;
		Допк14 - составляет инновационные образовательные программы на основе аналитической информации для обучения арт-менеджменту в колледжах и университетах.

2.2 Карта учебного модуля по формированию компетенции Траектория образовательной программы – Живопись

Приложение 2

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций	Дисциплины
ПКА – Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции	ПКА Авторские художественные тенденции в композиции	Апк1 – самостоятельно анализирует новейшие художественные тенденции в композиции живописи;	Дпк1 – Новейшие художественные тенденции в композиции живописи	Дпк1 – Новейшие художественные тенденции в композиции живописи Дпк2 Разработка авторского эскиза монументально-декоративной живописи (станковой живописи)
		Апк2 - оценивает необходимость самообразования, используя новейшие материалы и техники для расширения круга творческих источников;		
		Апк3 - определяет системную работу в овладении необходимыми методами мастерства, техникой композиции и принципом поиска;		
		Апк4 - сравнивает собственную профессиональную деятельность в области живописи, применяя новейшие художественные тенденции в композиции.		

		АПК5 - привлекает методы искусствоведческого мониторинга для выявления художественных тенденций в живописи;		
		АПК6 - анализирует роль культурологических процессов в формировании новейших художественных тенденций в композиции живописи.		
		АПК7 - определяет художественные стили и направления, в рамках которых развиваются новейшие тенденции в монументальной композиции.		
ПКв – Экспериментировать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству		ВПК1 – создает авторские эскизы монументально-декоративной живописи (станковой живописи)	ДПК2 – Разработка авторского эскиза монументально-декоративной живописи (станковой живописи)	
		ВПК2 – владеет комплексом профессиональных навыков по разработке авторских эскизов произведений монументально-декоративной живописи (станковой живописи)		
		ВПК3 – привлекает искусствоведческие и художественно-практические навыки в процессы создания и разработки авторского эскиза монументально-декоративной живописи (станковой живописи)		
		ВПК4 – умеет создавать эскизы оригинальных авторских произведений во взаимосвязи с современными тенденциями		
		ВПК5 – совершенствует индивидуальное художественное мастерство путем изучения творчества известных мастеров изобразительного искусства Казахстана.		

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций
ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать	Управление креативным предпринимательством	АОПК1 - Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.	Креативное мышление в искусстве
		АОПК2 - Изучает новые технологии	Психология

инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Психологические аспекты управления в искусстве	развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования	управления (каз, русс) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Менеджмент
		Аопк3 - Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства.	
		Аопк4 - Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.	
		Аопк5 - Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	
		Аопк6 - Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	
		Аопк7 - Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.	
		Аопк8 - Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и информации.	
		Аопк9 - Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.	
		Аопк10 - генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.	
ОПКв Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Управление креативным предпринимательством	Сопк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства Сопк2 - Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Сопк3 - Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. Сопк4 - Владеет информационными технологиями и активно использует их в процессах организации проектов и	Искусство и технология стартапа

		обучения менеджеров.	
		Допк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства. Допк2 - Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов. Допк3 - Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров.	Управление проектами в сфере искусства (каз, рус)
		Допк4 - Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента Допк5 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности. Допк6 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Допк7 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	Стратегический менеджмент в арт-индустрии
		Допк8 - находит оптимальные по эффективности варианты проведения исследований в области культуры и искусства; Допк9 - экспериментирует с новыми форматами преподавания арт-менеджмента; Допк10 - эффективно внедряет новейшие технологии инклюзивного образования целевой аудитории; Допк11 - интегрирует знания по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии в разработке арт-проектов и управлении ими; Допк12 - генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля;	Креативное мышление в искусстве

		ДопК13 - применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности; ДопК14 - составляет инновационные образовательные программы на основе аналитической информации для обучения арт-менеджменту в колледжах и университетах.	
--	--	---	--

2.3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

2.3.1 Тематический план дисциплины «Новейшие художественные тенденции в композиции живописи» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПКА Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции	АПК1 – самостоятельно анализирует новейшие художественные тенденции в композиции живописи;	1	Свободная тема	Лекция	Просмотр	5
				Практ. занят.		15
				СРМП		10
				СРМ		30
	АПК2 - оценивает необходимость самообразования, используя новейшие материалы и техники для расширения круга творческих источников;	2	Спортивно-национальные игры	Лекция	Просмотр	5
				Практ. занят.		15
				СРМП		10
				СРМ		30
	АПК3 - определяет системную работу в овладении необходимыми методами мастерства, техникой композиции и принципом поиска;	3	Мой Казахстан	Лекция	Просмотр	5
				Практ. занят.		15
				СРМП		10
				СРМ		30
	АПК4 - сравнивает собственную профессиональную деятельность в области станковой живописи, применяя новейшие художественные тенденции в композиции .	3	Мой Казахстан	Лекция	Просмотр	5
Практ. занят.				15		
СРМП				10		
СРМ				30		
АПК5 - привлекает методы искусствоведческого мониторинга для выявления художественных тенденций в живописи;	3	Мой Казахстан	Лекция	Просмотр	5	
			Практ. занят.		15	
			СРМП		10	
			СРМ		30	
АПК6 - анализирует роль культурологических процессов в формировании новейших художественных тенденций в композиции живописи.	3	Мой Казахстан	Лекция	Просмотр	5	
			Практ. занят.		15	
			СРМП		10	
			СРМ		30	
АПК7 - определяет художественные стили и направления, в рамках которых развиваются новейшие тенденции в монументальной композиции.	3	Мой Казахстан	Лекция	Просмотр	5	
			Практ. занят.		15	
			СРМП		10	
			СРМ		30	
ИТОГО:						180

2.3.3 Тематический план дисциплины «Разработка авторского эскиза станковой живописи в рамках диссертационного исследования» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наимено- вание темы	Техно- логия форми- рования	Сред- ства оцен- ки	Объем в часах
ПКв Экспери- менти-	ВПК1 – создает авторские эскизы станковой живописи по теме научного исследования.	1	Тематический женский портрет с	Лекция	Прос- мотр	5
				Практ.		15

ровать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования.	ВПК2 – владеет комплексом профессиональных навыков по разработке авторских эскизов произведений станковой живописи	2	натюрмортом	занят	Прос-мotr	
	ВПК3 – привлекает искусствоведческие и художественно-практические навыки в процессы создания и разработки авторского эскиза станковой живописи.			СРМП		10
				СРМ		30
			ВПК4 – умеет создавать эскизы оригинальных авторских произведений во взаимосвязи с темой научного исследования	Одетая мужская фигура в интерьере (тематическая постановка)		Лекция
	Практ. занят					15
	СРМП					10
	СРМ					30
	ВПК5 – совершенствует индивидуальное художественное мастерство путем изучения творчества известных мастеров изобразительного искусства Казахстана.					
ИТОГО:					120	

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

2.3.3. Тематический план дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития	АОПК11 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективно го управления проектами, публикации результатов исследования	1	Introductory class. Placement test.	<i>Практ. занятие СРМ СРМП</i>	Устный доклад	5
		2	Post-Graduate Education.		Сообщ. Кроссв.	5
		3	Academic and Research Degrees		Устный доклад	5
		4	Plans for the postgraduate study (master's degree)		Сообщ. Кроссв.	5
		5	Research Supervision		Таблицы	5
		6	Attending a Conference			5
		7	International Cooperation.			5
		8	Exchange Programmes.		Устный доклад	5
			The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes		Сообщ. Кроссв. Конфер.	

креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	9	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.		Устный доклад Сообщ. Сравнительные исследования Конфер.	5
	10	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research			5
	11	Research Paper: describing methods applied.		Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
	12	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.			5
Итого: 60 ч.					

2.3.4. Тематический план дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

ОП	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКв Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы	Вопк1 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	1	Методология и методы современного психологического исследования	<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв.	4
		2	Культурно-исторический подход к изучению личности			
		3	Концепция личности в различных направлениях психологии	<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Таблицы	4
		4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент			4
		5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер			4
		6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности			4
		7	Индивидуально-психологические			4

психологии управления и знания иностранного языка			особенности личности: эмоции			
	8	Восприятие и понимание людьми друг друга	Лекц. СРМ	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5	
	9	Методологический анализ психологии конфликта			5	
	10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	Лекц. СРМ	Устный доклад Сообщ. Сравн. исслед. Конфер.	5	
	12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь			5	
	13	Восприятие и понимание людьми друг друга	Лекц. СРМ	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5	
	14	Методологический анализ психологии конфликта			5	
Итого: 60						

Таблица 2.3.5. Тематический план дисциплины «Менеджмент»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ те м ы	Наименование темы	Технолог ия формиров ания	Средств а оценки	Об ъе м в час ах
ОПКв Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных	Вопк2. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт- менеджмента Вопк3. Производит устанавливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогике высшей школы, проявляя высокие коммуникатив- ные	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	<i>Лекц. Практ., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		3	Коммуникации в менеджменте	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		4	Управленческие решения в менеджменте	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		5	Планирование как функция менеджмента	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		7	Руководство: власть, влияние, партнерство	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		8	Лидерство: стиль	<i>Лекц.</i>	<i>Индив.п</i>	6

видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	способности. Вопк4 Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Вопк5 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.		руководства и имидж менеджера	Практич., СРМ	роект	
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	Лекц. Практич., СРМ	Индив.п роект	6
		10	Деловая этика менеджера	Лекц. Практич., СРМ	Индив.п роект	6
Всего: 60 ч.						

Таблица 2.3.6. Тематический план дисциплины «Искусство и технология стартапа» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	ВПК1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	1	Искусство и технологии	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10
		2	Современные тренды и тенденции в развитии искусства	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10
		3	Особенности инвестирования в искусстве	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Эссе	10
		4	Современная характеристика Казахстанского арт-рынка	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10

		5	Рынок Art-Tech стартапов	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		6	Бизнес инкубатор и проектный офис эффективная площадка для развития стартапов в искусстве	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		7	Стартап как способ начала собственного бизнеса	Лекция, Практ. занятия СРОП, СРО	Презентация	10
		8	Предварительный анализ стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		9	Разработка бизнес модели стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		10	Продвижение продукции стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
ПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.	АПК1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. АПК6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. АПК7 Владеет	11	Разработка стратегии финансирования стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		12	Планирование денежных потоков стартапа	Лекция Практич. занятия СРОП, СРО	Презентация	10
		13	Риски стартапов. Оценка и управление	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		14	Оценка стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		15	Операционное управление стартапом	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Презентация	10

	информационными технологиями и активно использует их в процессах организации проектов и обучения менеджеров.					
	Итого часов:					150

**Таблица 2.3.7. Тематический план дисциплины
«Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПК _С Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Сопк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	1	Основы управления проектами.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
		2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
		3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
		4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
	Сопк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	5	Составление и оформление структуры проекта.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
		6	Разработка концепции проекта.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
		7	Рубежный контроль I	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
	Сопк3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в	8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п проект	8
		9	Социально-психологические	Лекц. Практ.	Индив.п проект	8

	себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров		аспекты организации проектной группы.	СРМ		
		10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	Лекц. Практи. СРМ	Индив.п проект	8
		11	Правовые аспекты управления проектами.	Лекц. Практи. СРМ	Индив.п проект	8
		12	Управление рисками и ресурсами проекта.	Лекц. Практи. СРМ	Индив.п проект	8
		13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	Лекц. Практи. СРМ	Индив.п проект	8
		14	Управление инновационными проектами	Лекц. Практи. СРМ	Индив.п проект	8
		15	Рубежный контроль II	Лекц. Практи. СРМ	Индив. проект	8
Всего: 120 ч.						

**Таблица 2.3.8. Тематический план дисциплины
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКс Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в	Сопк4 Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	<i>Лекц. Практи. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практи. СРМ</i>	<i>Индив. проект</i>	12
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Лекц. Практи. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	12
	Сопк5. Производит установливание					

области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.	4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
	Сопк6 Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.	7	Рубежный контроль 1	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
	Сопк7 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
		15	Рубежный контроль 2	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12
Всего: 180 ч.						

**Таблица 2.3.9. Тематический план дисциплины
«Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения	№ те	Наименование темы	Технология формиро-	Средств	Объ
----	--------------------	------	-------------------	---------------------	---------	-----

	(Ед. ком.)	м ы		вания	оценки	м в час ах
ОПКс Актуализи- ровать классические достижения и генерировать инновацион- ные идеи в области организации разнообраз- ных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраст- руктуры, используя методы психологии управления и знания иностран- ного языка	Сопк8 Обобщает международ- ный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	1	Введение. Теории творчества и креативности	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
	Сопк9 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		6	Методология развития креативного мышления	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		7	Рубежный контроль 1	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
	Сопк10 Разрабатывает развивающие идеи креативного предприни- мательства.	8	Метод «Мозговой шторм»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		9	Метод «Латеральное мышление»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		10	Метод «Майндмеппинг»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
	Сопк11 Интегрирует идеи креативного предприни- мательства в стратегичес- кую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		12	Метод «Кради как художник»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		13	Критерии отбора креативных идей	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п роект	8
		14	Дорожная карта собственной креативности	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8

		15	Рубежный контроль 2	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
Всего: 120 ч.						

2.4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

2.4.2 Тематический план по дисциплине

«Новейшие художественные тенденции в станковой композиции»

(количество кредитов – 6)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			Се-мин.	практ. занят.	СРОП	СРО
1	Свободная тема	57	5	12	10	30
2	Спортивно-национальные игры	57	5	12	10	30
3	Мой Казахстан	61	5	16	10	30
	Итого:	180	20	40	30	90

2.4.3 Тематический план по дисциплине Разработка авторского эскиза станковой живописи в рамках диссертационного исследования»

(количество кредитов- 4)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лек-ции	семи-нар	практ. занят.	СРМП	СРМ
1	Тематический женский портрет с натюрмортом	90		5	15	10	30
2	Одетая мужская фигура в интерьере (тематическая постановка)	90		5	15	10	30
	ИТОГО:	120		10	30	20	60

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

Таблица 2.4.4 Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

№	Наименование темы	Объём в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Лабор.	Практ.	СРМП	СРМ
1.	Introductory class. Placement test.	4			1		3
2.	Post-Graduate Education. Academic and Research Degrees	4			1		3
3.	Plans for the postgraduate study (master's degree)	4			2		2
4.	Research Supervision	4			1		3
5.	Attending a Conference	4			1		3
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.	4			2		2
7.	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	4			1		3
8.	The research process. The stages of the research process. The correlation between	4			1		3

	the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.						
9.	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research	4			2		2
10.	Research Paper: describing methods applied.	4			1		3
11.	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.	4			1		3
12.	Reporting and Presentations	4			2		2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan	4			1		3
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan	4			1		3
15.	Consolidation and revision.	4			2		2
ИТОГО:		60			20		40

Таблица 2.4.5. Тематический план по дисциплине «Психология управления»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семин.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Методология и методы современного психологического исследования	4	1			1	2
2	Культурно-исторический подход к изучению личности	4	1			1	2
3	Концепция личности в различных направлениях психологии	4	1		1	1	2
4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	4	1		1	1	2
5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	4	1		1	1	2
6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	4			1		2
7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	4			1		2
8	Восприятие и понимание людьми друг друга	4	1				2
9	Методологический анализ психологии конфликта	4	1			1	2
10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	4	1			1	2
11	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	4	1		1	1	2
12	Восприятие и понимание людьми друг друга	4	1		1	1	2
13	Методологический анализ психологии конфликта	4			1	1	2

14	Методология и методы современного психологического исследования	4			1		2
15	Культурно-исторический подход к изучению личности	4			1		2
ИТОГО:		60	10		10	10	30

Таблица 2.4.6. Тематический план по дисциплине «Менеджмент» (2 кредита)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семин.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	6	1	1		1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	6	1	1		1	3
3	Коммуникации в менеджменте	6	1	1		1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	6	1	1		1	3
5	Планирование как функция менеджмента	6	1	1		1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	6	1	1		1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	6	1	1		1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	6	1	1		1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	6	1	1		1	3
10	Деловая этика менеджера		1	1		1	3
ИТОГО:		60	10	10		10	30

Таблица 2.4.7. Тематический план по дисциплине «Искусство и технология стартапа» (количество кредитов - 5)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лек.	сем. занят.	практ. занятия	СРОП	СРО
1	Искусство и технологии	10	1	2		5	2
2	Современные тренды и тенденции в развитии искусства	10	1	2		5	2
3	Особенности инвестирования в искусстве	10	2	2		5	1
4	Современная характеристика Казахстанского арт-рынка	10	1	2		5	2
5	Рынок Art-Tech стартапов	10	1	2		5	2
6	Бизнес инкубатор и проектный офис эффективная площадка для развития стартапов в искусстве	10	2	2		5	1
7	Стартап как способ начала	10	1	2		5	2

	собственного бизнеса						
8	Предварительный анализ стартапа	10	1	2		5	2
9	Разработка бизнес модели стартапа	10	2	2		5	1
10	Продвижение продукции стартапа	10	1	2		5	2
11	Разработка стратегии финансирования стартапа	10	1	2		5	2
12	Планирование денежных потоков стартапа	10	2	2		5	1
13	Риски стартапов. Оценка и управление	10	1	2		5	2
14	Оценка стартапа	10	1	2		5	2
15	Операционное управление стартапом	10	2	2		5	1
	ИТОГО	150	20	30		75	25

**Таблица 2.4.8. Тематический план по дисциплине
«Управление проектами в сфере искусства»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семин.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Основы управления проектами.	8	1		2	1	4
2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	8	1		2	1	4
3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	8	1		2	2	4
4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	8	1		2	1	4
5	Составление и оформление структуры проекта.	8	1		2	1	4
6	Разработка концепции проекта.	8			2	2	4
7	Рубежный контроль I	8			2	1	4
8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	8	1		2	1	4
9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	8	1		2	2	4
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	8	1		2	1	4
11	Правовые аспекты управления проектами.	8	1		2	1	4
12	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	1		2	2	2
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	8			2	1	4
14	Управление инновационными	8			2	1	5

	проектами						
15	Рубежный контроль II	8			2	2	3
	ИТОГО:	120	10		30	20	60

**Таблица 2.4.9. Тематический план по дисциплине
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семин.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	12	2		2	2	6
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		2	2	6
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		3	2	6
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	12	1		3	2	6
5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	12	1		3	2	6
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
7	Рубежный контроль 1	10			3	2	6
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		2	2	6
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	12	2		2	2	6
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	12	2		2	2	6
11	Метод мешпинга в стратегии арт-индустрии	12	2		3	2	6
12	Метод фиала в стратегии арт-индустрии	12	1		3	2	6
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
15	Рубежный контроль 2	12			3	2	6
	ИТОГО	180	20		40	30	90

**Таблица 2.4.10. Тематический план по дисциплине
«Креативное мышление в искусстве»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семин.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Теории творчества и креативности	8	1		2	1	4

2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	8	1		2	1	4
3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1		1	2	4
4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	8	2		1	1	4
5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	8	1		2	1	4
6	Методология развития креативного мышления	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Метод «Мозговой штурм»	8	1		2	1	4
9	Метод «Латеральное мышление»	8	1		1	2	4
10	Метод «Майндмеппинг»	8	2		1	1	4
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	8	1		2	1	4
12	Метод «Кради как художник»	8	1		1	2	2
13	Критерии отбора креативных идей	8	2		1	1	4
14	Дорожная карта собственной креативности	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

III. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
ОПК	Общепрофессиональные компетенции							
БП/БД/ВД	Название модуля: Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства / Technologies of publications in a foreign language in the field of art							
	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Iya (Prof) 5201	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзам ен
	Название модуля: Өнерді басқарудың психологиялық және коммуникациялық аспектілері / Психологические и коммуникационные аспекты управления в искусстве / Phycology and communicative aspects of management in art							
БП/БД/ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	PU 5202	Басқару психологиясы Психология управления (каз,русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзам ен
БП/БД/ВД	ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	БД ВК	2	60	1	экзам ен
Название модуля: Креативті кәсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship								
ПП/ПД/	ПКА - Принимать управленческие решения в	ITS 5321	Өнер және стартап	ПД ВК	5	150	1	проект

PD	соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.		технологиясы Искусство и технология стартапа Art and technology of startup					т
ПП/ ПД/ PD	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	UPSI 5304	Өнер саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) Project management in arts field	ПД ВК	4	120	2	экз ам ен
ПП/ ПД/ PD	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	SMAI 5302	Арт-индустриядағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	6	180	1	экз ам ен

БП/ БД/ ВД	ПК_А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПК_В Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	СМІ 5206	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creative thinking in art	БД КВ	4	120	1	экз ам ен
		MSKD 5206	Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Marketing strategies in creative activities					
		ПК						
ПП/ ПД/ РД	ПК_А - Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции живописи	NHTK Zh 5307	Кескіндеме композициясын дағы жаңаша көркемсуреттік бетбұрыстар Новейшие художественные тенденции в композиции живописи The latest artistic trends in the composition of painting	ПД КВ	6	180	1	пр оек т
ПП/ ПД/	ПК_В - Экспериментировать	RAEM DZ	Монументалды -сәндік	ПД КВ	4	120	2	пр оек

PD	концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству	h 5310	кескіндеменің авторлық жобасын жасау Разработка авторского эскиза монументально-декоративной живописи Development of the author's sketch of monumental and decorative painting					т
Название модуля: магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы/ экспериментально-исследовательская работа магистранта/ experimental research work of a master's student								
ПП/ ПД/ PD		EIRM 5375	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамада н өту және магистрлік жобаны орындау/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project		13	390	1-2	отчет
КӘСІБИ ПРАКТИКА/ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА								
ПП/ ПД/ PD		PP 5375	Өндірістік практика/ Производст-					

			венная практика/ Practice training					
	Название модуля: Итоговая аттестация							
		OZMP ®	Магистрлік жобаны безендіру және қорғау / Оформление и защита магистерского проекта/ Preparing and defending of MA project	КА/ ИА/ FC	8	240	2	
	Всего кредитов/часов				62	1860		