

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф017-1.82-2023
		30.11.2023
	Модульная образовательная программа (ОП) вид нормативного документа	стр. 1 из 36

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОП)

7M02176 - С к у л ь п т у р а

Наименование образовательной программы

7M02 Искусство и гуманитарные науки

Код и классификация области образования

7M021 Искусство

Код и классификация направления подготовки

M033 Изобразительное искусство

Код и классификация группы образовательных программ

Магистратура

Уровень подготовки: бакалавриат/магистратура/докторатура

Разработано

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 7М02176-Скульптура
В количестве 2 чел.

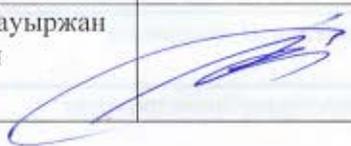
Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель РГ	Тұрғынбай Болат Сырлашулы	Заслуженный деятель РК, ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		18.04.2024
Член РГ	Кайранов Ербол Бахарамович	Доктор философии (PhD), ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		18.04.2024

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Джадайбаев Амир Жалынович	Кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник центра по изучению изобразительного искусства Казахстана ГМИ им. А. Кастеева	87013789802

РАССМОТРЕНО

На заседании Ученого совета факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Председатель ФИО	Подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утвержд. на УС Академии
Байділда Бауыржан Нұрбекұлы		№9. 18.04.2024	Рекоменовано

«Утверждено»

Решением Ученого совета

«Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова»
протокол № __ от «__» 2024 года

Разработано

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 7М02176-Скульптура

В количестве 2 чел.

Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель РГ	Тұрғынбай Болат Сырлашұлы	Заслуженный деятель РК, ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		
Член РГ	Кайранов Ербол Бахарамович	Доктор философии (PhD), ассоциир. профессор РК, профессор кафедры изящных искусств		

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Джадайбаев Амир Жалынович	Кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник центра по изучению изобразительного искусства Казахстана ГМИ им. А. Кастеева	87013789802

РАССМОТРЕНО

На заседании Ученого совета факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Председатель ФИО	Подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утвержд. на УС Академии
Байділда Бауыржан Нұрбекұлы			Рекоменовано

«Утверждено»

Решением Ученого совета

«Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова»

протокол № ___ от «___» 2024 года

Содержание модульной образовательной программы

- I. Описание образовательной программы
 1. Цель ОП
 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
 3. Квалификационная характеристика выпускника
 4. Результаты обучения Реестра в ESUVO и модули, формирующие компетенции ОП 7М02176 - «Скульптура»

- II. Требования к содержанию образовательной программы
 1. Карта/Профиль компетенций
 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

- III. Содержание образовательной программы

I. Описание образовательной программы

Цель ОП	<p>Подготовка высококвалифицированных специалистов-магистров, обладающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальными и практическими знаниями создания авторских произведений в области искусства скульптуры; - умениями и навыками в области творческой, проектной и организационно-управленческой деятельности по профилю в соответствии с современными мировыми тенденциями; - экспертов в области оценки качества и художественной ценности произведений скульптуры.
Карта направления подготовки в рамках образовательной программы	
Код и наименование области образования:	7M02 Искусство и гуманитарные науки
Код и наименование направления подготовки	7M021 – Искусство
Код и наименование образовательной программы	7M02176 - «Скульптура»
Квалификационная характеристика выпускника	
Академическая степень	Магистр искусствоведения
Перечень должностей специалиста	<ul style="list-style-type: none"> - преподаватель колледжа в области искусства; - преподаватель вуза в области искусства при дополнительном освоении кредитов по педагогике высшей школы и психологии; - специалисты научно-творческих организаций, - специалисты организаций культуры и искусства.
Область профессиональной деятельности	В сфере культуры и искусства, в том числе изобразительное искусство, образование в данной области.
Объект профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - художественные учебные заведения; - творческие союзы и фонды; - профессиональные объединения; - государственные и частные художественно-творческие учреждения культуры; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития искусства живописи; - художественные музеи/галереи
Функции профессиональной деятельности	<p>Профессиональная деятельность магистра искусств направлена на преподавание, организацию и ведение творческих исследований в области искусства скульптуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение аналитической работы и решение сложных творческих задач в области скульптуры; • экспериментирование и создание станковых и монументальных произведений скульптуры; • внедрение результатов творческих исследований искусства скульптуры в преподавательскую деятельность; • преподавание в художественных школах и колледжах, в ВУЗе (при дополнительном освоении кредитов по педагогике и психологии); • подготовка учебно-методической документации по

	специальности.
Виды профессиональной деятельности	<p>1. Педагогическая;</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь применять в педагогической деятельности основные методики преподавания художественных дисциплин; • способность разрабатывать и составлять учебно-методическое обеспечение по специальности; • подготовка и проведение занятий по скульптуре в образовательных учреждениях профессионального образования. <p>2. Художественно-творческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность на поиск научных композиционных решений; • способность создавать уникальные произведения в разных техниках скульптуры; • владеть навыками создания произведений станковой и монументальной скульптуры на высоком профессиональном уровне; <p>3. Культурно-просветительская:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участвовать станковыми и монументальными произведениями скульптуры в выставках республиканского и международного уровня; • способность разрабатывать программы развития на основе владения знаниями в области скульптуры, продвижения и пропаганды станковой и монументальной скульптуры; • способность разрабатывать концепцию проекта и управлять процессом подготовки проекта; • уметь применять теоретические и практические навыки в творческой деятельности, направленная на презентацию культурного и творческого наследия искусства скульптуры.

**Результаты обучения Реестра в ESUVO и модули, формирующие компетенции
ОП 7М02176 - «Скульптура»**

№	Матрица ключевых компетенции Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
1	ON1 Владеет профессиональным иностранным языком, имеет навыки работы с профессиональными иноязычными источниками. Способен интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного общения.	Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства	ОПК_А - Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.

2	<p>ON2 Сравнивает современные аспекты отечественной и зарубежной психологии управления, психологии менеджмента и организационной психологии. Владеет техникой речи и публичного выступления, ораторским искусством, способен вести дискуссии, умеет применять вербальные и невербальные средства общения.</p>	<p>Психологические аспекты управления в искусстве</p>	<p>ОПКв - Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.</p>
3	<p>ON3 Осуществляет практическую деятельность, используя полученные знания по обучению в управлении и методологии менеджмента. Применяет навыки практического исследования в соответствии с существующими историческими концепциями, при разработке собственных проектов в области живописи. Осуществляет сбор теоретических и практических материалов, необходимых для выполнения экспериментально-исследовательского проектов. Усваивает теории и технологии разработки и управления стартапами в искусстве, создает и развивает бизнес-идеи, освоив методы оценки ресурсов необходимых для реализации решений инновационных проектов.</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p>	<p>ОПКс - Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>

4	<p>ON4 Управляет проектами в сфере искусства, знает историю менеджмента по технологии управления, анализирует психологически значимые проблемы и процессы в творчестве. Понимает методологию исследования арт-менеджмента для правильного выстраивания проектной концепции, не отступая от основных правил управления арт-индустрией. Критически анализирует существующие арт-проекты с целью генерирования собственных идей, отвечающих современным требованиям.</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p>	<p>ОПК_С - Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>
5	<p>ON5 Применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>	<p>▸ Управление креативным предпринимательством</p>	<p>ОПК_А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.</p>
6	<p>ON6 Проводит экспериментально-исследовательскую работу по монументальной скульптуре при выполнении государственных и частных заказов. Находит инновационные технологии для создания монументальных произведений, анализирует актуальные проблемы в контексте художественного творчества.</p>	<p>▸ Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре</p>	<p>ПК_А – Анализировать мировые тенденции в области визуальной коммуникации, применяя новейшие технологии в создании монументальной скульптуры. Классифицировать авторские художественные тенденции в искусстве монументальной скульптуры.</p>
7	<p>ON7 Различает структуру композиционного анализа при разработке произведений скульптуры. Способен индивидуальным почерком создавать оригинальные авторские произведения арт-модерн скульптуры. Знает современные тенденции развития арт-модерн скульптуры в рамках проекта.</p>	<p>▸ Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках проекта</p>	<p>ПК_В – Классифицировать художественные тенденции при разработке авторской арт-модерн скульптуры. Экспериментировать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования.</p>

II. Требования к содержанию образовательной программы.

2.1 Карта / Профиль компетенций

ОП	Профессиональные компетенции (ПК)	Результаты обучения (единицы ПК)
ОП «Живопись»	ПК _А – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании монументальной скульптуры. Классифицировать авторские художественные тенденции в искусстве монументальной скульптуры.	<u>Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре</u> АПК ₁ – Определяет и создает монументальные скульптуры, композиционное решение которых раскрывают исторические темы и события. В создании монументальных композиций основными аспектами являются целостность и гармоничный синтез скульптурного произведения с окружающей средой и образная раскрываемость тематики;
		АПК ₂ – Различает работу в творческом коллективе, т.к. создание монументальной скульптуры требует больших усилий и разносторонних знаний нескольких специалистов, в том числе автора скульптора, архитектора, литейщиков, молодых скульпторов исполнителей и др.;
		АПК ₃ – Оценивает профессиональное владение техникой и технологией создания монументальной скульптуры;
		АПК ₄ – Анализирует современные тенденции и инновационные подходы в области мирового монументального искусства для применения их результатов при создании исторических образов.
ОП «Живопись»	ПК _В – Классифицировать художественные тенденции при разработке авторской арт-модерн скульптуры. Экспериментировать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования	<u>Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках проекта</u> ВПК ₁ - Оценивает новые тенденции арт модерна в современной мировой скульптуре, где применяются новые пластические материалы при создании произведений;
		ВПК ₂ - Выделяет и анализирует композиционно-пластическое решение творческой скульптуры;
		ВПК ₃ - Создает современную скульптуру в стиле арт-модерна;
		ВПК ₄ - Экспериментирует при создании эскизы оригинальных авторских произведений во взаимосвязи с темой научного исследования;
		ВПК ₅ - Анализирует индивидуальное художественное мастерство путем изучения творчества известных мастеров изобразительного искусства Казахстана.
ОП «Живопись»	ПК _С – Способность проводить экспериментально-исследовательскую работу,	<u>Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)</u> СПК ₁ – Выявляет актуальные проблемы в области скульптуры.
		СПК ₂ - Определяет тему, актуальность, цели, задачи, содержание экспериментально-исследовательской работы, а также выстраивает индивидуальный план.

	связанную с выполнением проекта в соответствии с требованиями.	СПК3 - Владеет методологическими основами исследования, изучает нормативно-правовые документации и стандарты;
		СПК4 - Самостоятельно исследует тему в системе научно-творческих знаний и изучает литературы по направлению экспериментального исследования.
		СПК5 - Проводит работу по исполнению творческого авторского произведения скульптуры, и написания к нему пояснительной записки;
		СПК6 - Публикует основные результаты научного исследования.
		СПК7 - Правильно завершает работу в соответствии с требованиями к оформлению и выполнению экспериментально-исследовательской работы;
		СПК8 - Составляет реферат на трех языках (казахском, русском, английском).

ОП	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	Результат обучения (единицы ОПК)
ОП «Живопись»	ОПК_А - Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.	<u>Иностранный язык (профессиональный)</u> АОПК1 - использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования.
	ОПК_В - Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка.	<u>Психология управления</u> ВОПК1 - использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента
		<u>Менеджмент</u> ВОПК2 - Анализирует и внедряет программы
		ВОПК3 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности.
		ВОПК4 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.
	ВОПК5 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	

<p>ОП «Живопись»</p>	<p>ОПКс - Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.</p>	<p><u>Искусство и технология стартапа</u> Сопк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства Сопк2 - Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Сопк3 - Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. Сопк4 - Владеет информационными технологиями и активно использует их в процессах организации проектов и обучения менеджеров.</p>
<p>ОП «Живопись»</p>	<p>ОПКб - Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Применять методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности.</p>	<p><u>Управление проектами в сфере искусства</u> Допк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства. Допк2 - Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов. Допк3 - Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров. <u>Стратегический менеджмент в арт-индустрии</u> Допк4 - Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента Допк5 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности. Допк6 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Допк7 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании. <u>Креативное мышление в искусстве</u> Допк8 - находит оптимальные по эффективности варианты проведения исследований в области культуры и искусства; Допк9 - экспериментирует с новыми форматами преподавания арт-менеджмента;</p>

		Допк10 - эффективно внедряет новейшие технологии инклюзивного образования целевой аудитории;
		Допк11 - интегрирует знания по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии в разработке арт-проектов и управлении ими;
		Допк12 - генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля;
		Допк13 - применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности;
		Допк14 - составляет инновационные образовательные программы на основе аналитической информации для обучения арт-менеджменту в колледжах и университетах.

2.2 Карта учебного модуля по формированию компетенции Траектория образовательной программы – Скульптура

Приложение 2

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций	Дисциплины
ПКА – Классифицировать авторские художественные тенденции в композиции скульптуры	Авторские художественные тенденции в композиции	Апк1 – Определяет и создает монументальные скульптуры, композиционное решение которых раскрывают исторические темы и события. В создании монументальных композиций основными аспектами являются целостность и гармоничный синтез скульптурного произведения с окружающей средой и образная раскрываемость тематики;	Дпк1 - Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре	Дпк1 – Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре
		Апк2 – Различает работу в творческом коллективе, т.к. создание монументальной скульптуры требует больших усилий и разносторонних знаний нескольких специалистов, в том числе автора скульптора, архитектора, литейщиков, молодых скульпторов исполнителей и др.;		
		Апк3 – Оценивает профессиональное владение		

		техникой и технологией создания монументальной скульптуры;		
		АПК4 – Анализирует современные тенденции и инновационные подходы в области мирового монументального искусства для применения их результатов при создании исторических образов.		
ПКв - Экспериментировать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования	Концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования	<p>ВПК1 - Оценивает новые тенденции арт модерна в современной мировой скульптуре, где применяются новые пластические материалы при создании произведений;</p> <p>ВПК2 - Выделяет и анализирует композиционно-пластическое решение творческой скульптуры;</p> <p>ВПК3 - Создает современную скульптуру в стиле арт-модерна.</p> <p>ВПК4 - Экспериментирует при создании эскизы оригинальных авторских произведений во взаимосвязи с темой научного исследования</p>	ДПК2 - Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках диссертационного исследования	ДПК2 - Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках диссертационного исследования

Наименование компетенций	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенций)	Наименование дисциплин, формирующих единицы компетенций
ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры,	Управление креативным предпринимательством	АОПК1 - Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.	Креативное мышление в искусстве
		АОПК2 - Изучает новые технологии развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования	Психология управления (каз, русс)
		АОПК3 - Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства.	Иностранный язык (профессиональный) (англ)
		АОПК4 - Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.	Менеджмент
		АОПК5 - Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и	

<p>используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>		<p>адаптации в локальном контексте.</p> <p>Аопк6 - Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.</p> <p>Аопк7 - Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.</p> <p>Аопк8 - Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и информации.</p> <p>Аопк9 - Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.</p> <p>Аопк10 - генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.</p>	
<p>ОПКв Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства</p>	<p>Управление креативным предпринимательством</p>	<p>Сопк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства</p> <p>Сопк2 - Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.</p> <p>Сопк3 - Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.</p> <p>Сопк4 - Владеет информационными технологиями и активно использует их в процессах организации проектов и обучения менеджеров.</p> <p>Допк1 - Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства.</p> <p>Допк2 - Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов.</p> <p>Допк3 - Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров.</p> <p>Допк4 - Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области</p>	<p>Искусство и технология стартапа</p> <p>Управление проектами в сфере искусства (каз, рус)</p> <p>Стратегический менеджмент в арт-индустрии</p>

		<p>арт-менеджмента</p> <p>Допк5 - Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами графики, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>Допк6 - Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Допк7 - Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p> <p>Допк8 - находит оптимальные по эффективности варианты проведения исследований в области культуры и искусства;</p> <p>Допк9 - экспериментирует с новыми форматами преподавания арт-менеджмента;</p> <p>Допк10 - эффективно внедряет новейшие технологии инклюзивного образования целевой аудитории;</p> <p>Допк11 - интегрирует знания по психологии управления и психологии искусства, маркетинге, фандрейзинге и социологии в разработке арт-проектов и управлении ими;</p> <p>Допк12 - генерирует инновационные идеи арт-событий в соответствии с целями и задачами своего профессионального поля;</p> <p>Допк13 - применяет методы креативного мышления с целью генерирования собственных идей в рамках педагогической и управленческой деятельности;</p> <p>Допк14 - составляет инновационные образовательные программы на основе аналитической информации для обучения арт-менеджменту в колледжах и университетах.</p>	<p>Креативное мышление в искусстве</p>
--	--	--	--

2.3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

2.3.1 Тематический план дисциплины «Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наимено- вание темы	Техно- логия форми- рования	Сред- ства оцен- ки	Объем в часах
ПК_А - Классифи- цировать авторские художест- венные тенденции в композиции скульптуры	В _{ПК1} – Определяет и создает монументальные скульптуры, композиционное решение которых раскрывают исторические темы и события. В создании монументальных композиций основными аспектами являются целостность и гармоничный синтез скульптурного произведения с окружающей средой и образная раскрываемость тематики;	1	«Монумен- тальная скульптура в современ- ном стиле»	Семина.	Прос- мотр	20
	В _{ПК2} – Различает работу в творческом коллективе, т.к. создание монументальной скульптуры требует больших усилий и разносторонних знаний нескольких специалистов, в том числе автора скульптора, архитектора, литейщиков, молодых скульпторов исполнителей и др.;			Практ. занят.		40
	В _{ПК3} – Оценивает профессиональное владение техникой и технологией создания монументальной скульптуры;			СРМП		30
	В _{ПК4} – Анализирует современные тенденции и инновационные подходы в области мирового монументального искусства для применения их результатов при создании исторических образов.			СРМ		90
ИТОГО:						180

2.3.3 Тематический план дисциплины «Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках проекта» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наимено- вание темы	Техно- логия форми- рования	Сред- ства оцен- ки	Объем в часах
ПК_С – Экспери- менти- ровать концепты разработки авторского	С _{ПК1} - Оценивает новые тенденции арт модерна в современной мировой скульптуре, где применяются новые пластические материалы при создании произведений;	1	Создание композиции арт-модерн скульптуры в рамках проекта	Семина.	Прос- мотр	10
				Практ. занят.		30
	С _{ПК2} - Выделяет и анализирует композиционно-пластическое			СРМП		20
				СРМ		60

эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования	решение творческой скульптуры;					
	СПК3 - Создает современную скульптуру в стиле арт-модерна.					
	СПК4 - Экспериментирует при создании эскизы оригинальных авторских произведений во взаимосвязи с темой научного исследования					
	СПК5 - Анализирует индивидуальное художественное мастерство путем изучения творчества известных мастеров изобразительного искусства Казахстана					
ИТОГО:						120

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

2.3.3. Тематический план дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя	АОПК11 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективно го управления проектами, публикации результатов исследования	1	Introductory class. Placement test.	<i>Практ. занятия СРМ СРМП</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв.	5
		2	Post-Graduate Education.			5
		3	Academic and Research Degrees		Устный доклад Сообщ. Кроссв.	5
		4	Plans for the postgraduate study (master's degree)			5
		5	Research Supervision		Таблицы	5
		6	Attending a Conference			5
		7	International Cooperation.			5
		8	Exchange Programmes.		Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
			The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes			
9	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	Устный доклад Сообщ. Сравнительные исследования	5			

методы психологии управления и знания иностранного языка	10	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research		Конфер.	5
	11	Research Paper: describing methods applied.		Устный доклад	5
	12	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.		Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
Итого: 60 ч.					

2.3.4. Тематический план дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

ОП	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах		
ОПКв Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Вопк1 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	1	Методология и методы современного психологического исследования	<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв.	4		
		2	Культурно-исторический подход к изучению личности					
		3	Концепция личности в различных направлениях психологии	<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Таблицы	4		
		4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент			4		
		5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер			4		
		6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности			4		
		7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции			4		
		8	Восприятие и понимание людьми друг друга			<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ. Кроссв. Конфер.	5
		9	Методологический анализ психологии конфликта					5

		10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ.	5
		12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь			5
		13	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Лекц. СРМ</i>	Устный доклад Сообщ.	5
		14	Методологический анализ психологии конфликта			5
Итого:						60

Таблица 2.3.5. Тематический план дисциплины «Менеджмент»

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКв Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и	Вопк2. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента Вопк3. Производит установление творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности. Вопк4. Продвигает методы академического	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	<i>Лекц. Практ., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		3	Коммуникации в менеджменте	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		4	Управленческие решения в менеджменте	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		5	Планирование как функция менеджмента	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		7	Руководство: власть, влияние, партнерство	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6

подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Вопк5 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	10	Деловая этика менеджера	<i>Лекц. Практич., СРМ</i>	<i>Индив.п роект</i>	6
Всего: 60 ч.						

Таблица 2.3.6. Тематический план дисциплины «Искусство и технология стартапа» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК _В Принимать управленческие решения в соответствии с общественной ситуацией на рынке искусства	ВПК ₁ Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	1	Искусство и технологии	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10
		2	Современные тренды и тенденции в развитии искусства	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10
		3	Особенности инвестирования в искусстве	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Эссе	10
		4	Современная характеристика Казахстанского арт-рынка	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10
		5	Рынок Art-Tech стартапов	<i>Лекция Практ. занятия СРОП, СРО</i>	Реферат	10
		6	Бизнес инкубатор и проектный офис	<i>Лекция Практ.</i>	Реферат	10

			эффективная площадка для развития стартапов в искусстве	занятия СРОП, СРО		
		7	Стартап как способ начала собственного бизнеса	Лекция, Практ. занятия СРОП, СРО	Презентация	10
		8	Предварительный анализ стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		9	Разработка бизнес модели стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		10	Продвижение продукции стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
ПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.	Апк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Апк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. Апк7 Владеет информационными технологиями и активно использует их в процессах	11	Разработка стратегии финансирования стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		12	Планирование денежных потоков стартапа	Лекция Практич. занятия СРОП, СРО	Презентация	10
		13	Риски стартапов. Оценка и управление	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		14	Оценка стартапа	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Реферат	10
		15	Операционное управление стартапом	Лекция Практ. занятия СРОП, СРО	Презентация	10

	организации проектов и обучения менеджеров.					
Итого часов:						150

**Таблица 2.3.7. Тематический план дисциплины
«Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКс Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Сопк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	1	Основы управления проектами.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	Сопк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	5	Составление и оформление структуры проекта.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		6	Разработка концепции проекта.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		7	Рубежный контроль I	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
	Сопк3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8
		10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление	<i>Лекц. Практ. СРМ</i>	<i>Индив.п проект</i>	8

			коммуникациями проекта.			
		11	Правовые аспекты управления проектами.	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.п</i> <i>роект</i>	8
		12	Управление рисками и ресурсами проекта.	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.п</i> <i>роект</i>	8
		13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.п</i> <i>роект</i>	8
		14	Управление инновационными проектами	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.п</i> <i>роект</i>	8
		15	Рубежный контроль II	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.</i> <i>роект</i>	8
Всего: 120 ч.						

**Таблица 2.3.8. Тематический план дисциплины
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ОПКс Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства. Актуализировать	Сопк4 Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.</i> <i>роект</i>	12
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.</i> <i>роект</i>	12
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.п</i> <i>роект</i>	12
	Сопк5. Производит устанавливание творческих контактов с ведущими мировыми	4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	<i>Леқ.</i> <i>Практ.</i> <i>СРМ</i>	<i>Индив.</i> <i>роект</i>	12

классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности. Сопк6 Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике. Сопк7 Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.	5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		7	Рубежный контроль 1	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив.п роект	12	
		10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		15	Рубежный контроль 2	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	12	
		Всего: 180 ч.					

**Таблица 2.3.9. Тематический план дисциплины
«Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средств оценки	Объем в часах
----	-------------------------------	--------	-------------------	-------------------------	----------------	---------------

<p>ОПКс Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>Сопк8 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.</p>	1	Введение. Теории творчества и креативности	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
	<p>Сопк9 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.</p>	5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		6	Методология развития креативного мышления	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		7	Рубежный контроль 1	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		8	Метод «Мозговой штурм»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
	<p>Сопк10 Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.</p>	9	Метод «Латеральное мышление»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		10	Метод «Майндмеппинг»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
	<p>Сопк11 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.</p>	12	Метод «Кради как художник»	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		13	Критерии отбора креативных идей	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		14	Дорожная карта собственной креативности	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
		15	Рубежный контроль 2	Лекц. Практ. СРМ	Индив. проект	8
Всего: 120 ч.						

**2.4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)**

**2.4.2 Тематический план по дисциплине
«Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре»
(количество кредитов – 6)**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			Семина.	практ. занят.	СРМП	СРМ
1	«Монументальная скульптура в современном стиле»		20	40	30	90
Итого:		180	20	40	30	90

**2.4.3 Тематический план по дисциплине «Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках диссертационного исследования»
(количество кредитов- 4)**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.			
			семинар	практ. занят.	СРМП	СРМ
1	Создание эскиза арт-модерн скульптуры в рамках проекта		10	30	20	60
ИТОГО:		120	10	30	20	60

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

Таблица 2.4.4 Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Лабор.	Практ.	СРМП	СРМ
1.	Introductory class. Placement test.	4			1		3
2.	Post-Graduate Education. Academic and Research Degrees	4			1		3
3.	Plans for the postgraduate study (master's degree)	4			2		2
4.	Research Supervision	4			1		3
5.	Attending a Conference	4			1		3
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.	4			2		2
7.	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	4			1		3
8.	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	4			1		3
9.	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and	4			2		2

	novelty of the research						
10.	Research Paper: describing methods applied.	4			1		3
11.	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.	4			1		3
12.	Reporting and Presentations	4			2		2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan	4			1		3
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan	4			1		3
15.	Consolidation and revision.	4			2		2
ИТОГО:		60			20		40

Таблица 2.4.5. Тематический план по дисциплине «Психология управления»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Методология и методы современного психологического исследования	4	1			1	2
2	Культурно-исторический подход к изучению личности	4	1			1	2
3	Концепция личности в различных направлениях психологии	4	1		1	1	2
4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	4	1		1	1	2
5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	4	1		1	1	2
6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	4			1		2
7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	4			1		2
8	Восприятие и понимание людьми друг друга	4	1				2
9	Методологический анализ психологии конфликта	4	1			1	2
10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	4	1			1	2
11	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	4	1		1	1	2
12	Восприятие и понимание людьми друг друга	4	1		1	1	2
13	Методологический анализ психологии конфликта	4			1	1	2
14	Методология и методы современного психологического исследования	4			1		2
15	Культурно-исторический подход к изучению личности	4			1		2
ИТОГО:		60	10		10	10	30

Таблица 2.4.6. Тематический план по дисциплине «Менеджмент» (2 кредита)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	6	1	1		1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	6	1	1		1	3
3	Коммуникации в менеджменте	6	1	1		1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	6	1	1		1	3
5	Планирование как функция менеджмента	6	1	1		1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	6	1	1		1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	6	1	1		1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	6	1	1		1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	6	1	1		1	3
10	Деловая этика менеджера		1	1		1	3
ИТОГО:		60	10	10		10	30

Таблица 2.4.7. Тематический план по дисциплине «Искусство и технология стартапа» (количество кредитов - 5)

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лек.	сем. занят.	практ. занятия	СРОП	СРО
1	Искусство и технологии	10	1	2		5	2
2	Современные тренды и тенденции в развитии искусства	10	1	2		5	2
3	Особенности инвестирования в искусстве	10	2	2		5	1
4	Современная характеристика Казахстанского арт-рынка	10	1	2		5	2
5	Рынок Art-Tech стартапов	10	1	2		5	2
6	Бизнес инкубатор и проектный офис эффективная площадка для развития стартапов в искусстве	10	2	2		5	1
7	Стартап как способ начала собственного бизнеса	10	1	2		5	2
8	Предварительный анализ стартапа	10	1	2		5	2
9	Разработка бизнес модели стартапа	10	2	2		5	1
10	Продвижение продукции стартапа	10	1	2		5	2
11	Разработка стратегии финансирования стартапа	10	1	2		5	2

12	Планирование денежных потоков стартапа	10	2	2		5	1
13	Риски стартапов. Оценка и управление	10	1	2		5	2
14	Оценка стартапа	10	1	2		5	2
15	Операционное управление стартапом	10	2	2		5	1
	ИТОГО	150	20	30		75	25

**Таблица 2.4.8. Тематический план по дисциплине
«Управление проектами в сфере искусства»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Основы управления проектами.	8	1		2	1	4
2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	8	1		2	1	4
3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	8	1		2	2	4
4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	8	1		2	1	4
5	Составление и оформление структуры проекта.	8	1		2	1	4
6	Разработка концепции проекта.	8			2	2	4
7	Рубежный контроль I	8			2	1	4
8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	8	1		2	1	4
9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	8	1		2	2	4
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	8	1		2	1	4
11	Правовые аспекты управления проектами.	8	1		2	1	4
12	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	1		2	2	2
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	8			2	1	4
14	Управление инновационными проектами	8			2	1	5
15	Рубежный контроль II	8			2	2	3
	ИТОГО:	120	10		30	20	60

**Таблица 2.4.9. Тематический план по дисциплине
«Стратегический менеджмент в арт-индустрии»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	12	2		2	2	6
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		2	2	6
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		3	2	6
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	12	1		3	2	6
5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	12	1		3	2	6
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
7	Рубежный контроль 1	10			3	2	6
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	12	2		2	2	6
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	12	2		2	2	6
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	12	2		2	2	6
11	Метод мешпинга в стратегии арт-индустрии	12	2		3	2	6
12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	12	1		3	2	6
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	12	1		3	2	6
15	Рубежный контроль 2	12			3	2	6
	ИТОГО	180	20		40	30	90

**Таблица 2.4.10. Тематический план по дисциплине
«Креативное мышление в искусстве»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			Лекц.	Семина.	Практ.	СРМП	СРМ
1	Введение. Теории творчества и креативности	8	1		2	1	4
2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	8	1		2	1	4
3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1		1	2	4

4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	8	2		1	1	4
5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	8	1		2	1	4
6	Методология развития креативного мышления	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Метод «Мозговой штурм»	8	1		2	1	4
9	Метод «Латеральное мышление»	8	1		1	2	4
10	Метод «Майндмеппинг»	8	2		1	1	4
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	8	1		2	1	4
12	Метод «Кради как художник»	8	1		1	2	2
13	Критерии отбора креативных идей	8	2		1	1	4
14	Дорожная карта собственной креативности	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	ИТОГО	120	20		20	20	60

III. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр учебного модуля	Название компетенции	Шифр дисциплин	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Семестр	Форма контроля
					ECTS			
ОПК Общепрофессиональные компетенции								
Название модуля: Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Technologies of publications in a foreign language in the field of art								
БП/БД/ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Iya (Prof) 5201	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Өнерді басқарудың психологиялық және коммуникациялық аспектілері / Психологические и коммуникационные аспекты управления в искусстве / Psychology and communicative aspects of management in art								
БП/БД/ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	PU 5202	Басқару психологиясы Психология управления (каз,русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзамен
БП/БД/ВД	ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	БД ВК	2	60	1	экзамен
Название модуля: Креативті кәсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship								
ПП/ПД/	ПКА - Принимать управленческие решения в	ITS 5321	Өнер және стартап	ПД ВК	5	150	1	проект

PD	соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.		технологиясы Искусство и технология стартапа Art and technology of startup						Т
ПП/ ПД/ PD	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	UPSI 5304	Өнер саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) Project management in arts field	ПД ВК	4	120	2	экз ам ен	
ПП/ ПД/ PD	ПКА Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	SMAI 5302	Арт-индустриядағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	6	180	1	экз ам ен	

БП/ БД/ ВД	ПК_А Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. ПК_В Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	СМІ 5206	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creative thinking in art	БД КВ	4	120	1	экз ам ен	
		MSKD 5206	Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Marketing strategies in creative activities						
ПК	Профессиональные компетенции								
ПП/ ПД/ РД	ПК_А – Анализировать мировые тенденции в области визуальных коммуникации, применяя новейшие технологии в создании монументальной скульптуры. Классифицировать авторские художественные тенденции в искусстве монументальной скульптуры.	NHTM S 5307	Монументалды мүсіндегі жаңаша көркемсуреттік бетбұрыстар Новейшие художественные тенденции в монументальной скульптуре The latest artistic trends in the monumental sculpture	ПД КВ	6	180	1	пр оек т	

ПП/ ПД/ РД	ПКВ – Классифицировать художественные тенденции при разработке авторской арт-модерн скульптуры. Экспериментировать концепты разработки авторского эскиза по изобразительному искусству в рамках исследования.	RAAM SRP 5310	Жоба шеңберінде авторлық арт-модерн мүсін жасау Разработка авторской арт-модерн скульптуры в рамках проекта Development of the author's art-modern sculpture as part of the project	ПД КВ	4	120	2	пр оек т
Название модуля: магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы/ экспериментально-исследовательская работа магистранта/ experimental research work of a master's student								
ПП/ ПД/ РД		EIRM 5375	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project		13	390	1-2	отч ет
КӘСІБИ ПРАКТИКА/ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА								
ПП/ ПД/ РД		РР 5375	Өндірістік практика/ Производст-	ПП / КП	6	180	2	От - чет

			венная практика/ Practice training					
Название модуля: Итоговая аттестация								
		OZMP ®	Магистрлік жобаны безендіру және қорғау / Оформление и защита магистерского проекта/ Preparing and defending of MA project	ҚА/ ИА/ ҒС	8	240	2	
Всего кредитов/часов					62	1860		