

# Влияние предпринимательских компетенций на доход творческих людей Центральной Азии : Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан

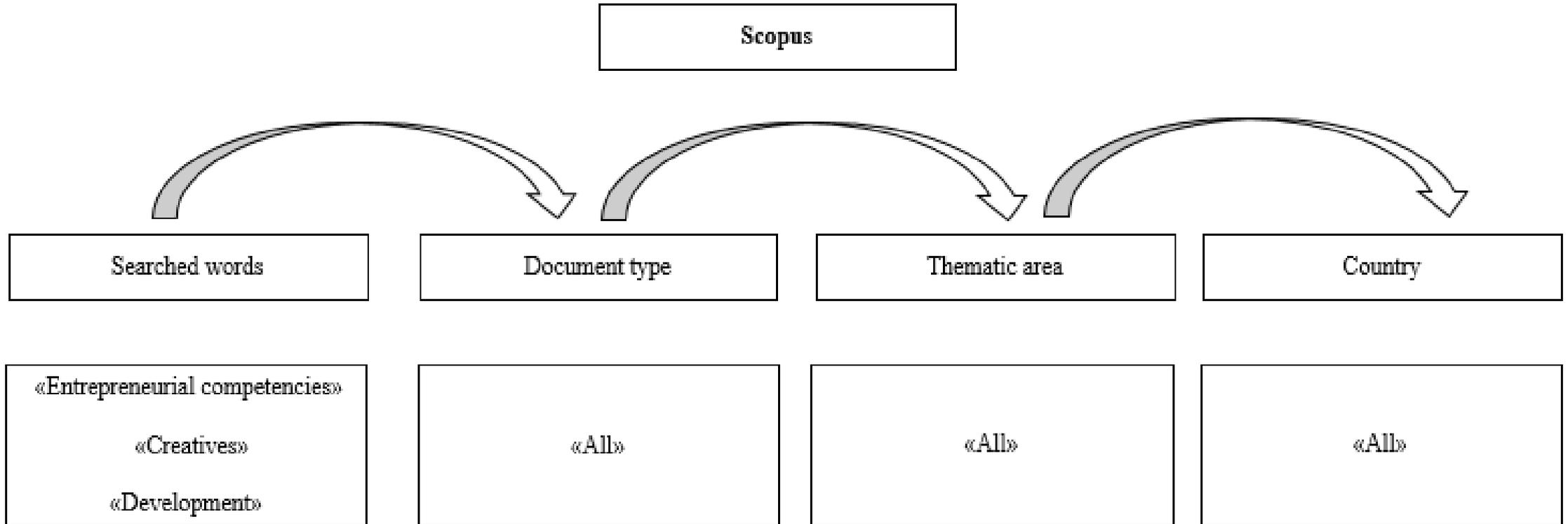
---

**Алеся Юрт, Компания «aaartist» (Листал, Швейцария)**

Директор компании «aaartist». Магистр культурного менеджмента и искусства (Листал/ Швейцария), PhD докторант Польского университета Экономики и Бизнеса (Польша, Варшава)

# Актуальность.

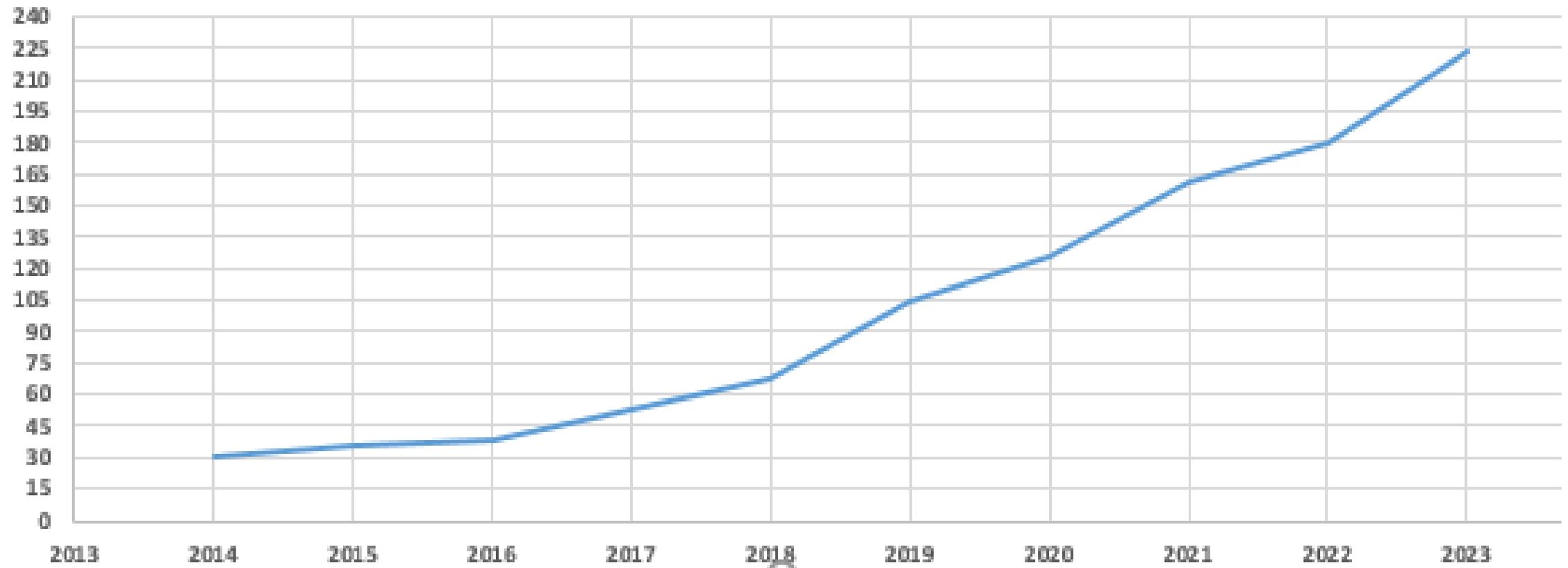
## Системный поисковый дизайн.



Однако согласно комплексному обзору публикаций, индексируемых Scopus собранному 6 июня 2024 года использую комбинацию: ( ALL ( "entrepreneurial competencies" ) AND ALL ( creatives ) AND ALL ( development ) ) **было обнаружено 1021 публикация**, что еще раз свидетельствует об актуальности данной темы диссертации

# Актуальность.

## Динамика публикаций с 2014 по 2023 года



## Обоснование

### **Государственные и международные программы по Креативному экономическому развитию культурного сектора стран (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан и Европа):**

- «Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 года»- Казахстан/Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860; (1)
- «Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы». / Приложение(к постановлению Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21 апреля 2022 года № 228; (2)
- Закон Республики Узбекистан О креативной экономике. Принят Законодательной палатой 30 сентября 2024 года. Одобрен Сенатом 30 сентября 2024 года. (3)
  - Программа «Креативная Европа». (4)

## Основные Цели данных программ

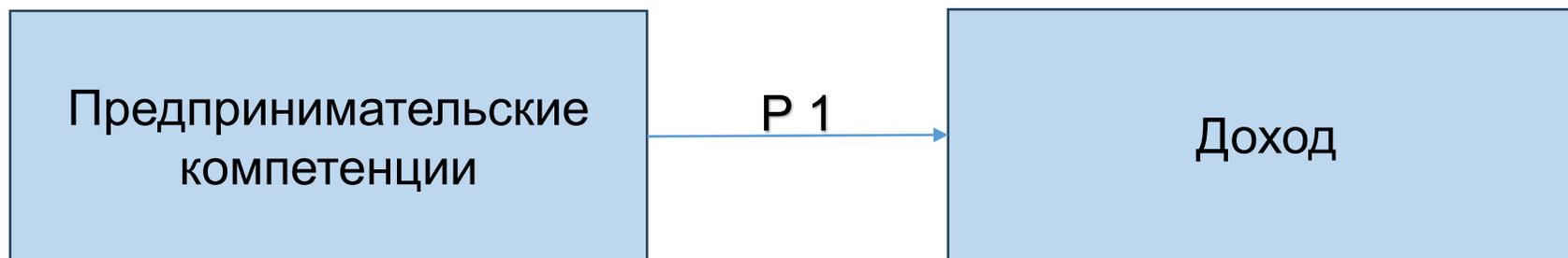
Развитие малого и среднего бизнеса  
посредством поддержки сфер  
креативной индустрии

Расширение  
предприятий в области искусства

Изменение образовательные процессы художественных специальностей в  
высших учебных заведениях

## Гипотеза

**Предпринимательские компетенции влияют на доход творческих людей.**



P1- влияние предпринимательских компетенций на доход творческих людей

## Основная Задача

**Обосновать влияние предпринимательских компетенций на доход творческих людей Центральной Азии**

# Как решались проблемы до меня

## Обсуждения этой проблемы отражаются:

- в академической среде, так и в среде практикующих художников;
- в некоммерческом сектор, который поддерживает программы обучения предпринимательству специально творческих людей:
  - LINK(7);
  - Fractured Atlas и Springboard for the art.
- в институциональных моделях преподавания/изучения/исследований предпринимательства в сфере искусства, которые выдвинулись из бизнес-школ и учебные программы в колледжах и институтах.

# Проблемы

Нет исследования на тему предпринимательские компетенции творческих людей в данном регионе.

Нет "Дорожной карты" по развитие предпринимательских компетенций творческих людей Центральной Азии в условиях современного арт бизнеса

# Методология исследования

**Количественные методы** исследования преобладают в исследованиях, которые включают сбор и анализ числовых данных с целью найти дедуктивную связь между теорией и исследованиями.

**Статистический анализ** проводился с использованием программы **SPSS v. 30.0**.

**Количественные показатели** оценивались на предмет соответствия нормальному распределению с помощью критерия **Колмогорова-Смирнова**.

Направление и теснота корреляционной связи между двумя количественными показателями оценивались с помощью коэффициента ранговой **корреляции Спирмена** (при распределении показателей, отличном от нормального).

Для определения Дохода (баллы) проводился опросила с использованием многопунктовой шкалы по 5-бальной **шкале Лайкерта о 1 до 5** по возрастанию, а для того чтобы просчитать зависимую переменную, использовался **метод интегральной оценки** творческих людей по формуле суммы арифметической оценки

## Выборка

Для удобной выборки творческих людей Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства, использовалась **стратифицированная выборка**.

$$R (6540) = 2400 (\text{Казахстан}) + 800 (\text{Кыргызстан}) + 3340 (\text{Узбекистан})$$

---

В рамках исследования приняло 466 респондентов

# Система оценки Предпринимательских компетенций

## Модели прогресса рамки предпринимательских компетенций EntreComp (5)

Основной		Средний		Высший		Экспертный	
Необходимость поддержки <sup>6</sup> со стороны других		Развитие независимости		Ответственность		Управление трансформацией, инновацией и ростом	
Под прямым руководством	С меньшей поддержкой со стороны других, некоторой автономией и совместно с моими коллегами.	Самостоятельно и совместно с моими коллегами.	Принятие и распределение определенных обязанностей.	Под руководством и совместно с другими.	Ответственность за решения и сотрудничество с другими.	Принятие ответственности за вклад в сложные разработки в определенной сфере.	Существенный вклад в разработку в определенной сфере.
Находить	Исследовать	Экспериментировать	Отважиться	Совершенствовать	Усиливать	Расширять	Трансформировать
Уровень 1 сфокусирован на определении ваших качеств, потенциала, интересов и желаний. Также он сосредоточен на определении и разных типов проблем и потребностей, которые можно решить творчески, и на развитии личностных умений и установок.	Уровень 2 сосредоточен на изучении разных подходов к проблемам, концентрации на разнообразии и развитии социальных умений и установок.	Уровень 3 сосредоточен на критическом мышлении и экспериментировании с созданием ценности, например, используя практический опыт предпринимательства.	Уровень 4 сфокусирован на воплощении идей в действия "в реальной жизни" и на ответственности за них.	Уровень 5 сфокусирован на совершенствовании ваших умений воплощения идей в действия, усилении ответственности за создание ценностей и развитие знаний о предпринимчивости.	Уровень 6 сфокусирован на сотрудничестве с другими, использовании ваших знаний для генерирования ценностей, реагирование на более сложные вызовы.	Уровень 7 сфокусирован на компетентностях, необходимых для реагирования на сложные вызовы, для жизни в постоянно изменяющейся среде и имеет высокий уровень непредвиденности.	Уровень 8 сфокусирован на новых вызовах путем получения новых знаний, исследований, развития и инновационных способностей для достижения мастерства и трансформации того, как делать определенные вещи.

# Система оценки Дохода (баллы)

Для того чтобы просчитать зависимую переменную, я использую **метод интегральной оценки** творческих людей по формуле суммы арифметической оценки, где для выведения «Доход» использовалась формула:

$$I = A + J + C + B + O + P$$

где

**A** - Количество произведений искусств проданных за последний год

**J** - Стоимость произведения искусства творческого человека

**C** - Материальное положение на данный момент

**B** - Процент своего дохода, который реинвестирует (тратит) творческий человек обратно в свою практику

**O** - Индивидуальный годовой доход за предыдущий год

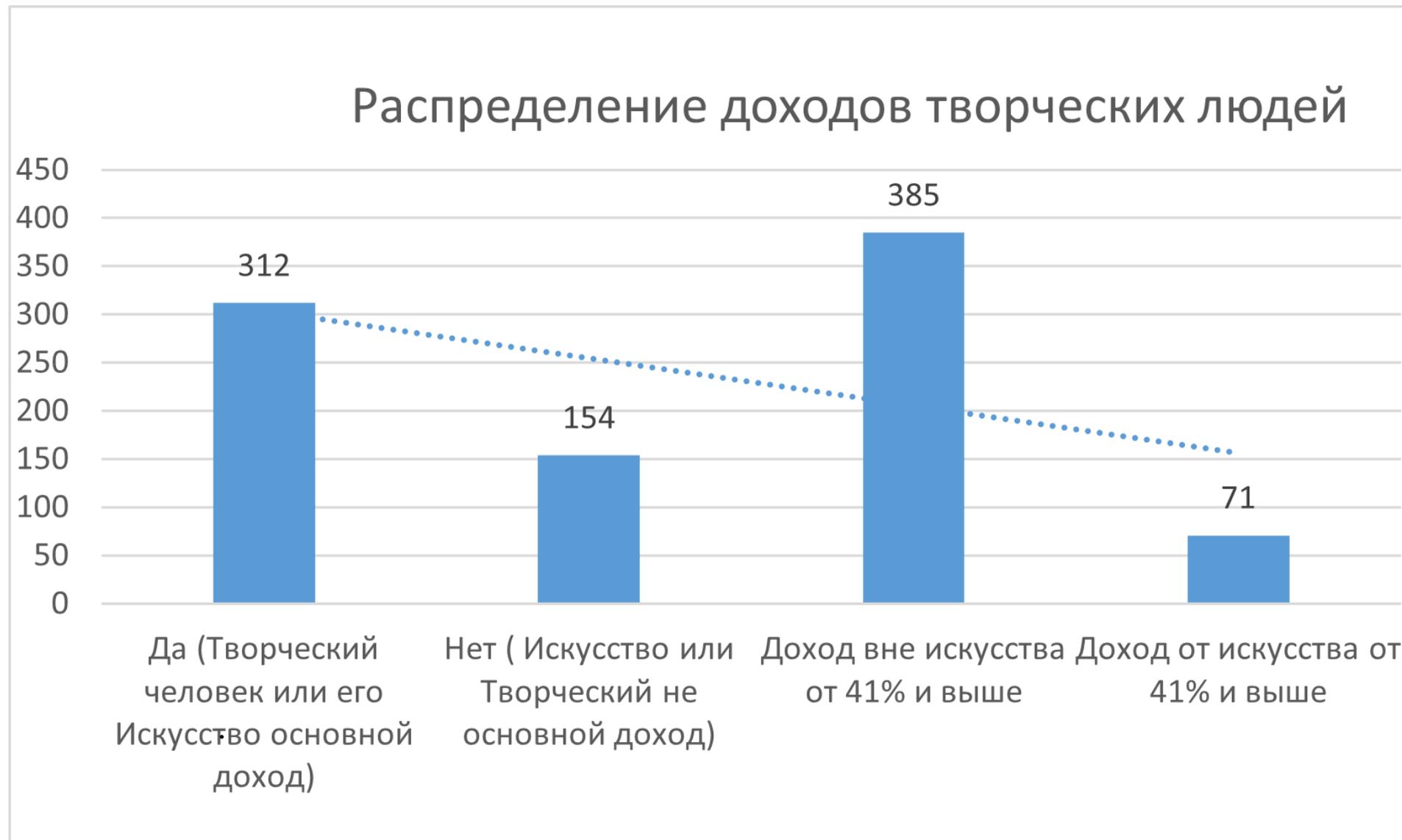
**P** - Количество завершённых проектов в год, которые принесли доход

# Основные результаты

## Распределение респондентов по уровню предпринимательских компетенций

Уровень	Основным		Средний		Передовой		Эксперт	
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Баллы	13,58	27,16	40,75	53,33	67,92	81,5	95,08	108,66
Количество респондентов	231		195		40	0		

# Основные результаты



# Основные результаты

## Результаты корреляционного анализа взаимосвязи «Предпринимательские компетенции» и «Доход (сумма баллов)»

Показатель	Характеристика корреляционной связи		
	$\rho$	Теснота связи по шкале Чеддока	$p$
Предпринимательские компетенции – Доход (сумма баллов)	0,369	Умеренная	< 0,001*

\* – различия показателей статистически значимы ( $p < 0,05$ )

При оценке связи «Доход (сумма баллов)» и «Предпринимательские компетенции» была установлена умеренной тесноты прямая связь.

# Основные результаты

## Регрессия

		Коэффициенты <sup>а</sup>				
		Не стандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		
Модель		B	Стандартная ошибка	Бета	T	Значимость
1	(Константа)	21,157	,200		105,924	<,001
	Zscore: Спрос (сумма баллов)	,578	,219	,121	2,635	,009
	Zscore: Признание (сумма баллов)	,928	,231	,194	4,017	<,001
	Zscore: Предпринимательские компетенции	1,252	,220	,261	5,689	<,001

а. Зависимая переменная: Доход (сумма)

# Выводы

1. **Исторические и политические** связи между Казахстаном, Кыргызстаном и Узбекистаном способствуют активному обмену культурными и художественными практиками, что создает благоприятные условия для регионального взаимодействия в сфере искусства.
2. Развитие современного искусства оценивается как **недостаточное**, особенно по сравнению с мировыми стандартами.
3. Занятость в культурной сфере характеризуется значительным уровнем **самозанятости и фриланса**.
4. Успешный предприниматель в сфере искусства должен **объединять художественные и предпринимательские навыки**, чтобы обеспечить себе финансовую устойчивость и карьерные перспективы
5. Большинство респондентов находятся на **основном и среднем уровнях предпринимательских компетенций**, что указывает на недостаток знаний и навыков у значительной части участников.

# Выводы

6. Низкое количество специалистов на **передовом уровне** свидетельствует о дефиците углубленных знаний в области.
7. Отсутствие респондентов на **экспертном уровне** показывает нехватку высококвалифицированных профессионалов.
8. Отсутствие внедрения **предпринимательских навыков** в программы высшего образования в сфере искусств.
9. **Выдвинутая гипотеза о наличии связи между предпринимательскими компетенциями и доходом была подтверждена.**
10. Предпринимательские компетенции в **2,166** больше влияют на доход (сумма баллов) лучше, чем Спрос (сумма баллов) и в **1,349** больше, чем Признание (сумма баллов).

# Рекомендации

## 1. Рекомендации по разным уровням предпринимательских компетенций рамка EntreComp предлагает рекомендации

		Уровни мастерства		
Сфера	Компетентность	Основной	Средний	Высший
Идеи и возможности	<b>Определение возможностей</b>	Учащиеся <sup>в</sup> могут найти возможности генерирования ценности для других.	Учащиеся могут распознать возможности для удовлетворения неудовлетворенных потребностей.	Учащиеся могут воспользоваться возможностями, сформировать их в ответ на вызов и создать ценность для других.
	<b>Креативность</b>	Учащиеся могут развивать многочисленные идеи по созданию ценности для других.	Учащиеся могут проверять и совершенствовать идеи по созданию ценности для других.	Учащиеся могут трансформировать идеи в решения по созданию ценности для других.
	<b>Видение</b>	Учащиеся могут представлять себе желаемое будущее.	Учащиеся могут создавать вдохновенное видение, вовлекающее других в деятельность.	Учащиеся могут использовать свое видение для управления процессом принятия стратегических решений.
	<b>Оценка идей</b>	Учащиеся могут осознать и оценить ценность идей.	Учащиеся понимают, что идеи могут иметь разную ценность, поэтому их можно использовать по-разному.	Учащиеся могут разрабатывать стратегии для максимального получения ценности от генерированной идеи.
	<b>Этическое и обоснованное мышление</b>	Учащиеся могут распознать влияние своего выбора и поведения внутри сообщества и в общественной среде.	Принимая решение, учащиеся руководствуются этикой и обоснованностью.	Учащиеся действуют, чтобы убедиться в достижении своих этических и обоснованных целей.
Ресурсы	<b>Самосознание и самоэффективность</b>	Учащиеся полагаются на собственную способность генерировать ценность для других.	Учащиеся могут максимально воспользоваться своими сильными и слабыми сторонами.	Учащиеся могут компенсировать свои слабые стороны, объединяясь с другими и развивая свои сильные стороны.
	<b>Мотивация и настойчивость</b>	Учащиеся желают создавать ценность для других, получая при этом удовлетворение.	Учащиеся готовы прилагать усилия и использовать ресурсы для создания ценности, получая при этом удовлетворение.	Учащиеся продолжают создавать ценность, несмотря на преграды, реализуя свою страсть и получая удовлетворение.

# Рекомендации

	<b>Мобилизация ресурсов</b>	Учащиеся могут находить и ответственно использовать ресурсы.	Учащиеся могут собирать разные типы ресурсов и управлять ими с целью создания ценности для других.	Учащиеся могут определить стратегии мобилизации ресурсов, необходимых для генерации ценности для других.
	<b>Финансовая и экономическая грамотность</b>	Учащиеся могут составить бюджет простого вида деятельности.	Учащиеся могут найти возможности финансирования и управлять бюджетом своей деятельности по созданию ценности.	Учащиеся могут составить план финансовой стабильности по деятельности с целью создания ценности.
	<b>Мобилизация других лиц</b>	Учащиеся могут четко и с энтузиазмом выражать свои идеи.	Учащиеся могут убеждать, привлекать к деятельности и вдохновлять других лиц на деятельность по созданию ценности.	Учащиеся могут вдохновлять других и привлекать их в свою команду с целью создания ценности.
<b>Трансформация в действии</b>	<b>Инициативность</b>	Учащиеся готовы предпринять попытку решить проблемы, влияющие на их сообщество.	Учащиеся могут инициировать деятельность по созданию ценности.	Учащиеся могут искать возможность взять инициативу на себя ради создания ценности или ее повышения.
	<b>Планирование и управление</b>	Учащиеся могут определить цели простой деятельности по созданию ценности.	Учащиеся могут составить план действий, определяющий приоритеты и этапы, важные для достижения их целей.	Учащиеся могут совершенствовать приоритеты и планы с целью адаптации к изменчивым условиям.
	<b>Преодоление барьеров, связанных с неоднозначностью, неопределенностью и рисками</b>	Учащиеся не боятся делать ошибки, пробуя что-либо новое.	Учащиеся могут оценить преимущества и риски альтернативных вариантов и сделать выбор, отражающий их предпочтения.	Учащиеся могут взвесить риски и принять решения, несмотря на неопределенность и двусмысленность.
	<b>Сотрудничество с другими лицами</b>	Учащиеся могут работать в команде с целью создания ценности.	Учащиеся могут сотрудничать с широким кругом людей и групп с целью создания ценности.	Учащиеся могут формировать команду и сети, основываясь на потребностях своей деятельности по созданию ценности.
	<b>Обучение через опыт</b>	Учащиеся могут осознать, чему именно они научились, участвуя в деятельности по созданию ценности.	Учащиеся могут размышлять, оценивая свои достижения и поражения, и учиться на них.	Учащиеся могут улучшить свою способность создавать ценность, полагаясь на свой предыдущий опыт и взаимодействие с другими.

# Рекомендации

2. Необходимо развитие образовательных программ и развития специалистов в области арт-предпринимательства.
3. Создание поддержки стартапов в креативных индустриях.
4. Включение программ наставничества и сотрудничества с опытными предпринимателями и экспертами в области креативных индустрий позволит ускорить рост творческих специалистов и улучшить их предпринимательские навыки.

# Рекомендации

5. Развитие инфраструктуры для креативных стартапов
6. Развитие международных связей
7. Инкубаторы и акселераторы на базе университетов
8. Повысить квалификацию специалистов средне-технического и высшего учебных заведений.

# Заключение

Таким образом, **результаты** данного исследования **подчеркивают важность** комплексного подхода к **развитию** **предпринимательских компетенций творческих людей,** который включает как **теоретическое обучение,** так и **практическую поддержку**

# Источники

1. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860#z110>
2. <https://cbd.minjust.gov.kg/30-145/edition/1167431/ru>
3. <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-statistical-books/-/ks-01-19-712>
4. <https://www.lex.uz/ru/docs/7129290>
5. How to cite: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: *Publication Office of the European Union*; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884