

KOREAN POP CULTURE! KOREAN WAVE KAZAKHSTANI YOUTH

Influence of Korean pop culture (Korean on Kazakhstani)



«Влияние корейской поп-культуры (Халлю) на молодежную аудиторию Казахстана: предпочтения, восприятие и культурные последствия»

About ME —

Пшенаева Эльмира
PhD докторант
Казахская Национальная Академия
Искусств имени Темирбека
Жургенова (Алматы, Казахстан)
Тема исследования: «Влияние
корейской поп-культуры (Халлю) на
молодежную аудиторию Казахстана:
предпочтения, восприятие и
культурные последствия»

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:



- 1. Восприятие К-поп и К-drama среди казахстанской аудитории.
- 2. Влияние Корейской волны на выбор образа жизни и культурную идентичность в Казахстане.

ЗАДАЧИ:

- **Каким образом корейские СМИ влияют на восприятие красоты, отношений и социальной идентичности в Казахстане?**



Корейская волна (Халлю) зародилась в Восточной Азии в 1990-х годах и со временем превратилась в глобальное культурное явление.

Термин «Халлю» был введён китайскими журналистами для описания стремительного роста популярности корейской поп-культуры за пределами Южной Кореи.

Если ранее Халлю охватывал только Восточную Азию, то сегодня корейская культурная продукция активно распространяется по всему миру — в Юго-Восточной Азии, США, Европе, Южной и Северной Америке, Австралии, на Ближнем Востоке, в Африке и Центральной Азии (KOCIS, 2011:11).





Ключевые теории.

Теоретическая основа исследования — драматическая теория
Кинкейда (Kincaid, 2002).

Драматическая теория возникла из математической теории игр (von Neumann & Morgenstern, 1953) и была разработана для объяснения реального человеческого поведения, а не событий вымышленных драм.

В отличие от теории игр, где поведение участников считается рациональным и неизменным, драматическая теория учитывает, что люди могут пересматривать свои цели, ценности и поведение под влиянием диалога, эмоций и разума.

Таким образом, взаимодействие между людьми рассматривается как «драма», в которой участники могут влиять друг на друга и изменять ход событий.

Согласно Кинкейду (Kincaid, 2002), ключевыми элементами драмы являются персонажи и сюжет — последовательность событий, формирующих историю. Понимая сюжет, зрители начинают сопереживать героям и интересоваться их судьбой. Каждый персонаж имеет личные цели, сталкивается с препятствиями и стремится их преодолеть, что вызывает у зрителей сильный эмоциональный отклик и усиливает вовлечённость.

Кинкейд выделяет две важные черты эффективной драмы:

Напряжение между исходами, вызывающими у зрителей надежду и страх. Это усиливает эмоциональное напряжение и интерес.

Преображение главного героя, раскрывающего свои внутренние чувства и убеждения. Это создаёт глубокую эмоциональную связь с аудиторией.

Кроме того, Кинкейд считает, что зрители начинают разделять взгляды персонажей, проходя через те же переживания и внутренние изменения. По мере погружения в сюжет, они активно участвуют в переживаемом конфликте, что влияет на их восприятие и поведение в реальной жизни.

Участники исследования

В исследовании приняли участие 27 человек, отобранных по их собственному интересу к корейским дорамам, К-рор или обоим направлениям. Участники представляли разные возрастные группы (от 9 до 78 лет), профессиональные сферы и социальные слои, что позволило получить более полное представление о влиянии корейской медиакультуры на казахстанское общество.

В выборке были студенты, рабочие, преподаватели вузов, администраторы, учителя языков, режиссёры, а также представители разных семейных статусов — от неженатых до разведённых.

Интересный ракурс добавило участие несовершеннолетнего ребёнка, чья точка зрения раскрыла восприятие корейской культуры младшим поколением.

Разнообразие участников обеспечило всесторонний взгляд на то, как Халлю влияет на различные группы казахстанского населения.



K-POP
K-DRA



K-POP
K-DRAMA



Влияние корейской волны на восприятие внешности в Казахстане

Одним из заметных эффектов K-дорам и K-POP в Казахстане стало стремление молодёжи подражать внешности корейских знаменитостей. Особенно это проявляется в интересе к корейской косметике и уходу за кожей. Молодые фанаты восхищаются не только талантом айдолов и актёров, но и их ухоженным, молодым обликом, что воспринимается как эталон красоты.

Респондент, Диана:

«Я трачу много денег на корейскую косметику. Мы с подругами смотрим дорамы, обсуждаем их и делаем маски. Мне нравится корейская мода – особенно оверсайз-одежда. В ней все выглядят одинаково – нет ограничений. Но родителям не нравится мой стиль, говорят, что все молодёжь теперь одевается одинаково».

Корейская волна сформировала унифицированный стандарт красоты: светлая кожа, стройная фигура, симметричные черты лица. В результате растёт интерес к эстетической хирургии в Южной Корее, которая ассоциируется с достижением «корейского образа»

(HOLLIDAY ET AL., 2017; HALIM & KIATKAWSIN, 2021).

Корейская волна и рост интереса к пластической хирургии

Популярность K-дорам и K-POP оказывает значительное влияние на формирование стандартов красоты за пределами Южной Кореи, включая Казахстан. Выросший спрос на пластические операции ярко отражает культурное и экономическое воздействие Халлю, особенно в сфере медицинского туризма.

Оля, сотрудница, работающая с корейскими клиниками, рассказывает:

«Я свободно говорю по-корейски и сопровождаю пациентов из Казахстана в клиники пластической хирургии. Самые популярные операции – блефаропластика, ринопластика и абдоминопластика. Возраст пациентов – от 25 до 65 лет. Часто клиенты приносят фото корейских актрис, например, говорят: 'хочу нос как у Ким Тэ Хи' или 'глаза как у Сон Ёе Чжин'.»

Южная Корея всё чаще воспринимается как центр идеальной внешности, а образы K-POP айдов и актёров становятся недостижимыми эталонами, к которым стремятся многие. Это подчёркивает, как культурное влияние может трансформироваться в экономический эффект, усиливая развитие таких сфер, как эстетическая медицина.

Помимо эстетического влияния, корейская волна активно трансформирует культурную среду Казахстана, особенно через растущий интерес к K-POP танцам. Для казахстанской молодёжи это стало не просто развлечением, а формой самовыражения, культурного диалога и коллективного взаимодействия.

Ярким свидетельством этого являются K-POP танцевальные студии, появляющиеся в разных регионах страны. Основанные профессиональными хореографами, они предлагают молодым людям пространство для обучения, творчества и включения в глобальное сообщество K-POP фанатов. Такие занятия позволяют участникам глубже познакомиться с корейской культурой, расширяя горизонты межкультурного обмена.

трансформация танца и музыки в Казахстане

Даулет, хореограф K-POP:

«Я окончил Казахскую национальную академию искусств по специальности хореография. С увлечением начал изучать движения BTS и BLACKPINK около восьми лет назад. K-POP оказался близок казахам – у нас врождённая гибкость и выразительность. Сейчас у меня собственная танцевальная студия, где занимаются дети от 6 до 18 лет. Они не просто копируют движения, а изучают историю песен, повторяют мимику и стиль кумиров. Я подражал поп-звезде, стал известным и уверенным в себе. Теперь я – звезда».

Лена, администратор корейского кафе-магазина:

«Наши гости – от 6 до 60 лет, и это удивительно.

Основная аудитория – школьники, увлечённые K-POP и дорамами. Им нравится, что у нас можно поесть рамен и почувствовать себя героем корейского сериала. Но и взрослые тоже приходят – им интересна кухня и атмосфера. Многие из них смотрят дорамы и хотят на время оказаться “внутри” любимого сериала».



Преподаватель корейского языка с 20-летним стажем:
«В последние годы я замечаю резкий рост интереса к изучению корейского языка среди молодежи. Многие из них не говорят по-казахски – их родители, выросшие в советское время, не передали им язык. Вместо этого молодёжь с увлечением изучает корейский, вдохновившись K-POP и дорамами. Меня поражает, насколько сильно их стремление к корейской культуре, даже при отсутствии интереса к родному языку».

Обсуждение

Теория драмы Кинкайда (2002) помогает объяснить глубокое влияние корейских дорам и К-рор на казахстанскую аудиторию. Согласно теории, зрители начинают эмоционально вовлекаться и отождествлять себя с персонажами, что усиливает воздействие медиаконтента.

У многих казахстанцев, особенно у молодёжи, формируется стремление походить на корейских знаменитостей. Они активно используют косметику, ухаживают за кожей, а некоторые даже прибегают к пластическим операциям, чтобы достичь идеала красоты, продвигаемого в дорамах и клипах. Как отмечает Кинкайд, эмоциональное вовлечение превращает зрителя в активного участника, который перенимает ценности, эстетические предпочтения и стиль жизни героев.

Анализ затрагивает важную проблему,

с которой сталкивается Казахстан: баланс между глобализацией и сохранением национальной идентичности. После советского периода, в условиях политики коренизации, казахская культура претерпела значительные изменения, и многие традиции были утрачены. Это создаёт вызов для сохранения уникальной казахской идентичности на фоне воздействия глобальных трендов, таких как Халлю.

Корейская культура, особенно в области моды, красоты и развлечений, пользуется огромной популярностью среди молодежи Казахстана. Это способствует проникновению внешних культурных элементов, но также может ослабить связь с традициями. Разрыв между интересами молодежи, ориентированной на западные и корейские тренды, и старшими поколениями, которые обеспокоены утратой национальной идентичности, подчёркивает актуальность этого вопроса.

Ключевой вопрос — как Казахстан может сохранить свою культурную идентичность в условиях глобализации? Одним из возможных решений может быть интеграция традиционных элементов с современными трендами, создавая уникальные формы, которые будут интересны молодежи и в то же время сохранят культурное наследие.

Как вы считаете, какие шаги Казахстан может предпринять, чтобы укрепить влияние своей культуры в мире, как это сделал Южная Корея через Халлю?

Желаю всем дальнейших успехов в исследованиях и реализации проектов. Спасибо!»