



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ

Түсу емтиханының бағдарламасы
нормативтік құжат түрі

Ф 017-1.113-2023

30.11.2023 ж.

Бет. 1-17

«БЕКІТЕМІН»

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық
өнер академиясы Қабылдау комиссиясының
төрағасы А.Жудебаев
(Ғылыми кеңестің 30.04.2025 жылғы
отырысының №10 хаттама шешімі)



**7М02195 – «ӨНЕРТАНУ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ БОЙЫНША МАГИСТРАТУРАҒА
ТҮСУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Алматы
2025 ж.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ

Түсу емтиханының бағдарламасы
нормативтік құжат түрі

Ф 017-1.113-2023

30.11.2023 ж.

Бет. 2-17

1. ӘЗІРЛЕНДІ

Еспенова А.Т. – аға оқытушы, Phd доктор, «Бейнелеу өнерінің тарихы мен теориясы» кафедрасының меңгерушісі

Шарипова Д.С. - «Бейнелеу өнерінің тарихы мен теориясы» кафедрасының доценті

2. ТАЛҚЫЛАНДЫ

«Бейнелеу өнерінің тарихы мен теориясы» кафедрасының отырысы
Хаттама № 9 « 12 » 04 2025 ж.

«Бейнелеу өнерінің тарихы мен теориясы» кафедрасының меңгерушісі
Еспенова А.Т. аға оқытушы, Phd доктор

3. КЕЛІСІЛДІ

Ғылыми жұмыс жөніндегі проректор  Халыков К.З.

Ғылыми кадрларды даярлау бөлімінің басшысы  Кульшанова А.А.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 1-16

Магистратура бойынша қабылдау емтиханының бағдарламасы жоғары білім берудің осыған дейінгі деңгейі (бакалавриат) бағдарламасының көлеміне сай құрастырылған.

«Өнертану» білім беру бағдарламасы магистратураға қабылдау келесі бағыттар бойынша білім алғандарға рұқсат етіледі:

B023 – Режиссура, арт-менеджмент (5B042300 – Арт-менеджмент және продюсерлеу, 6B02153-Арт-менеджмент, продюсерлеу, 6B02191-Арт-менеджмент, 6B02187-Режиссура);

B024 – Музыкатану және өнертану (5B040100 –Музыкатану, 5B041600 – Өнертану);

B027 – Театр өнері (5B040600 – Режиссура);

B029 – Аудиовизуалды құрылғылар және медиа өндіріс (5B020400 – Операторлық өнер) ;

B031 – Мода, интерьер дизайны және өндірістік дизайн (5B041700 – Сәндік өнер, 5B042300 – Арт-менеджмент, 5B042100 – Дизайн);

B039 – Мәдениеттану (5B020400 – Мәдениеттану);

B042– Журналистика және репортерлік іс (5B050400–Журналистика);

B044 – Менеджмент және басқару (5B050700 – Менеджмент, 5B051000 –Мемлекеттік және жергілікті басқару, 5B050700 – Экономика);

B070 – Тоқыма: киім, аяқ киім және былғары бұйымдар (5B073300 – Тоқыма материалдарының технологиясы мен жобалануы);

B073- Сәулет және құрылыс (5B042000-Сәулет);

B092 – Тынығу (5B090600 – Мәдени-тынығу жұмысы).

Артықшылық беріледі:

- бейін бойынша кәсіби немесе ғылыми-педагогикалық жұмыс тәжірибесі бар тұлғаларға;

- бейіні бойынша ғылыми жарияланымдары бар, ғылыми-зерттеу жұмыстары конкурстарының жүлдегерлері мен лауреаттарына;

- бейін бойынша маңызды шығармашылық жобалардың авторларына, халықаралық және республикалық шығармашылық конкурстардың жүлдегерлері мен лауреаттарына;

- шетел тілін еркін немесе жоғары деңгейде меңгерген тұлғаларға.

Бейіндік бағыттағы магистратураға сұратылған бағыттың бейініне сәйкес 10 жылдан кем емес жұмыс өтілі бар тұлғалардан құжаттар қабылданады.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 2-16

І. 7М02195 – ӨНЕРТАНУ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ОҚУҒА ТҮСУШІЛЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН НЕГІЗГІ ТАЛАПТАР

1. Магистратураға түсушінің:

Түсінігі болу керек:

- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңызы, қызметінің нақты саласына нықтайтын пәндердің маңызы, олардың бір тұтас білім жүйесіндегі өз арабайланысы, креативті индустриялардың ерекшеліктері, оларды ұйымдастыру, жоспарлау және жобаларды басқару туралы;

- материалдық мәдениеттің, музыка, театр және кино тарихының бейнелеу өнерінің, дәстүрлі және қазіргі заманғы өнердің даму ерекшеліктері туралы;

- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығы туралы, мәдениет және өнер саласындағы жобаларды басқару үшін жаңа әдістер, құралдар мен технологиялар туралы; мәдени индустриялардың даму перспективалары туралы.

Білу керек:

- әртүрлі тарихи дәуірде көрінетін өнердің, көркем шығармашылықтың ғылыми, философиялық, мәдениеттанулық және идеологиялық негіздерді;

- жобаларды құру тәсілдерін; маркетингтік және фандрейзингтік стратегияны қалыптастыру ережелерін; креативті индустриялардың нормативтік-құқықтық құжаттамасын жасау форматтарын;

- коммуникацияның негізгі теориялары мен әдістерін, шығармашылық психология заңдары мен команданы қалыптастыруды.

Түсіну керек:

- дәстүрлі және заманауи техникаларды, материалдар мен құралдарды қолдана отырып, өнерді нәртүрлі түрлері мен жанрларында бейнелер жасаудың жалпы заңдары мен әдістерін;

- көркем жобаларды жасау бойынша жұмыстағы менеджердің рөлін;

- бейнелеу, музыка, театр, медиа және кино өнері саласындағы басқару тәсілдерін; негізгі ғылыми-техникалық проблемалардың жай-күйін, кәсіби қызметтің аралассалаларының перспективалары мен өзарабайланысын түсіну;

- заманауи арт-менеджменттің даму үрдісін түсіну, арт-менеджменттің теориялық, тарихи, шығармашылық және мәдени аспектілерінің дамуының негізгі заңдылықтарын меңгеру, қойылған міндеттерге шығармашылық көзқарасқа негізделген жобалық идеяларды әзірлеуге дайын болу;

- көркем жобаны іске асыру кезінде басқару құралдарының барлық спектрін қолдануды түсіну; жобалау алдындағы зерттеулерді өзбетінше жүргізу, нәтижені бағалау; жобаның инновациялық идеясын генерациялау процесі және оны іске асыру бойынша қадамдар;

- арт-жобаға қойылатын талаптар, жобаны орындау міндеттері мен тәсілдерінің жиынтығын синтездеу мүмкіндігін; тұжырымдамалық, шығармашылық тәсілге негізделген жобалық идеяны әзірлеу.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 3-16

Меңгеру керек:

- кәсіби қызметтің жалпы методологиясы мен кәсіби шығармашылықты дамытуды;
- заманауи техникамен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру, кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдана білу;
- магистратурада білім алуды жалғастыру және кәсіби қызмет үшін қажетті жаңа білім алу дағдыларын меңгеру;
- әртүрлі техникалармен топпен және мердігерлермен қарым-қатынас құру тәсілдерін меңгеру;
- презентациялар мен келіс сөз процесінің дағдыларын еркін меңгеру, пікір сайыс жасай білу;
- жобаны жүргізу үшін қажетті іскерлік құжаттарды жасау дағдыларын меңгеру;
- жобаларды қаржыландыру мүмкіндіктерін талдау дағдыларын меңгеру;
- бизнес-жоспарлар мен жобалық өтінімдерді құрастырудың теориялық білімі мен практикалық тәсілдерін меңгеру;
- шығармашылық психология, HR, PR және маркетинг бойынша білімі болып сәйкесінше осы салаларды талдай білу.

Құзыретті болу керек:

- бейнелеу, музыка, театр, өнеркиносының теориясы мен тарихы, өнер мен мәдениеттегі, стильдегі және бағыттардағы заманауи үрдістер мәселелерінде;
- жобалық өтінімді, бизнес-жоспарды, маркетингтік және фандрейзингтік стратегияны әзірлеу саласында;
- жоба түрінде өнероқиғаларын басқару әдістерінде;
- ақпараттық технологиялар саласында;
- пікірталасты жүргізуде, презентациялауда және талдауда.

2. Қабылдау емтиханына «Магистратура мен PhD докторантураға қабылдау туралы Ережеге» сәйкес келесі емтихан түрлері кіреді:

- жазбаша эссе (ғылыми-педагогикалық бағыт);
- коллоквиум (бейіндік бағыт);
- реферат қорғау. Реферат арт-менеджменттің базалық пәндер кешені пәнаралық негізде құрылынып ұсынылған тақырыптардың бірі немесе түсушінің еркін тақырыбы бойынша алдын ала орындалады.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 4-16

II. ЭССЕ ТАҚЫРЫПТАРЫ (ғылыми-педагогикалық бағыт)

- | № | Эссе тақырыбы |
|----|---|
| 1 | Концептуалды өнер: шығармашылық ойды білдірудің ерекшеліктері. |
| 2 | Қазақ бейнелеу өнері мектебінің қалыптасуындағы социалистік реализмнің орны мен рөлі. |
| 3 | Бейнелеу өнеріндегі метафизикалық кескіндеме және сюрреализм және олардың Қазақстан кескіндемесіндегі қабылдауы |
| 4 | Романтизмнің көркемдік жүйесі |
| 5 | Қазақ ою-өрнегі: қалыптасу тарихи кезеңдері, қолданбалы өнер түрлерінің ерекшелігі |
| 6 | XX ғасырдың екінші жартысындағы өнердің ерекшеліктері. Постмодернизм. |
| 7 | Өнердегі жеке тұлғаның рөлі. П. Пикассоның шығармашылығы. |
| 8 | Абстракционизм: шығу тарихы, негізгі бағыттары және шеберлері. В. Кандинский, К.Малевич, П.Мондриан. |
| 9 | Цифрлық өнерде дәстүрлі мәдениеттің белгілерін, бейнелерін, рәсімдерін қолдану |
| 10 | Жаңа заман кескіндемесіндегі адам бейнесі |
| 11 | Пейзаж кескіндемесіндегі кеңістік пен уақыт мәселесі |
| 12 | «Түс және жарық» импрессионистік кескіндеменің эстетикалық категориялары ретінде |
| 13 | Бейнелеу өнері туындыларын заманауи контекстен интерпретациялау мәселесі |
| 14 | XX ғасыр өнерінің дамуындағы реди медтің рөлі. Өнердегі бейнелерден бас тарту. |
| 15 | Қазақстандағы Contemporari art: бағыттары, суретшілері. |
| 16 | Ә.Қастеевтің кескіндеме жұмыстарының стилистикалық әдістері. |
| 17 | Қазақстанның заманауи өнеріндегі түркі мифологиясы бейнелерінің маңыздылығы |
| 18 | Қазақстанның қазіргі заманғы өнерінің негізгі үрдістері |
| 19 | Қазақстанның ұлттық тарихын көркем түсінудегі монументалды мүсіннің рөлі |
| 20 | 1960-70 жылдардағы Қазақстанның бейнелеу өнеріне әлемдік кескіндеменің ұлттық дәстүрлері мен ұлттық емес әсерлерінің сынуы. |
| 21 | 1980-90 жылдардағы қазақ кескіндемесіндегі фольклорлық-мифологиялық бейнелер. |
| 22 | Өнер психологиясы аспектісінде 1980-2000 жылдардағы Қазақстан кескіндемесі мен графикасы |
| 23 | Қазіргі жас суретшілер шығармашылығының тақырыптары мен мотивтері. Әлеуметтік-тарихи және көркемдік контексттер. |
| 24 | XX ғасырдағы Қазақстан кескіндемесіндегі көрнекті әйел суретшілердің шығармашылығы. |
| 25 | Қазақстанның бейнелеу өнеріндегі жануарлар бейнелері |

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 5-16

Әдебиеттер тізімі

1. Хлусов В.П. Введение в маркетинг: учебник.-М.,1997
2. Алтынбаев Б.А.Основы маркетинга: учебное пособие / Алтынбаев Б.А., Исатаева А/.-М,2002
3. Краткий конспект лекций по курсу «Основы маркетинга»: учеб.-спр. пособие/ сост. А.М. Телемтаев/-А.,1995
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебное пособие. / Ф. Котлер, В.Б.Бобров/-СПб.,1994- М., 1995-М., 2003-М., 2007
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование,внедрение, контроль: учебник/Ф. Котлер, Келлер К.А/ -СПб,1999,2006
6. Крылов И. Маркетинг (социология маркетинговых коммуникаций):учебное пособие.-М,1998
7. Маслова Т.Д. Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты: учебное пособие/Т.Д. Маслова, С.Г Божук, Л.Н. Ковалик/ -СПб,2002
8. Федько В.П.Основы маркетинга: экзаменационные ответы: учебное пособие / Федько В.П.,Федько Н.Г./. Ростов-на Дону, 2001
9. Бельгибаев А.К. Основы маркетинга: учебное пособие. –А., 2004
10. Ковалева А.,Войленко В. Маркетинговый анализ: Учебник.-Кн.2.-М, 1996
11. Эванс, Дж. Р. Маркетинг: учебное пособие / Эванс, Дж. Р, БерманБ./ -М., 1993, 2004
12. Маркетинг: учебник/ ред.Уткин Э.А/. М 1998г
13. Песоцкая Е. В. Маркетинговые услуги. Учеб.пособие М: 2002 г.
14. Тамбиев А. Х. Региональный маркетинг: учебное пособие / ТамбиевА. Х., Кетова Н / .М: 2000 г.
15. Крылов И.Маркетинг (социология маркетинговых коммуникаций): учебное пособие.- М: 1998 г.
16. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности:терминологический словарь/ ред. А.С. Завялов/. – М.,1992
17. Багиев Г Л. Международный маркетинг: учебник / Багиев Г.Л,моисеева Н.К, Никифорова С.В/. –СПб., 2001 г.
18. Международный маркетинг: учебник. / ред. Васильев Г.А.,Ибрагимов Л.Л// - М., 1999 г.
19. Ажоббер Д. «Принципы и практика маркетинга» 2-е изд. - М.: изд.Дом Вильямс. 2000 г. - 416с.
20. Бун Л., Куртц Д. «Современный маркетинг» 11-е изд: - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005 г. – 1039 с
21. Котлер Ф, Армстронг Г., Сондерс Д., ВонгВ. «Основы маркетинга»2-е изд. - М.: СПб., К. : Вильямс. 1999 г. - 425с.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 6-16

22. Ассэль И. «Маркетинг и стратегия» Учебник для ВУЗов: 2-е. изд. -М.: Инфра-М, 2001 г.- 284 с.
23. Голубков Е.П. «Основы маркетинга» - М.: ДИС, 2003 г. - 688с.
24. Есимжанова С.Р. «Маркетинг в Казахстане: теория, методология, практика» – Алматы: Аян Эдет, 2004 г. – 288с.
25. Завьялов П.С. «Маркетинг в схемах, рисунках и таблицах» М.:Инфра- М, 2001 г.- 496с.
26. Нысанбаев С.Н., Садыханова Г.А. «Маркетинг негіздері» - Алматы: Оқулық. Қазақ университеті, 2002 ж. – 200б.
27. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. «Современный маркетинг» 3-е изд. -М.: Финансы и статистика. 2003. -560 с.
28. Минаев Д. «Маркетинг в схемах и моделях» – М., 2004. – 480с.
- Рамазанов А.А., Айтжанова А.Э., Мелдебекова А.А., Кайыхова А.А., Торекулова У.А. «Электронный казахско-русский словарь по маркетингу» 444КБ.

IV. ПӘНДЕРДІҢ АТАУЫ, ОЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ ЖӘНЕ ДАЙЫНДАЛУҒА АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР (бейіндік бағыт)

1. «Өнер теориясы мен тарихының негіздері»

Пәннің мазмұны

1. Кіріспе. Өнер теориясының негіздері, жанрлар, өнер түрлері
2. Алғашқы қауым өнері. Өнердің пайда болу теориясы
3. Ежелгі дәуір өнері. Ежелгі Рим, Мысыр және Месопотамия өнері
4. Орта ғасырлар өнері
5. Қайта өрлеу дәуірінің өнері. Италияндық және Солтүстік жаңғыру
6. XVII-XVIII ғасырлардағы өнердің стильдік алуан түрлілігі
7. XIX-XX ғасыр өнері - эстетикалық мұраттарға бетбұрыс
8. XX ғасыр өнері. Оның көп факторлылығы, қарама-қайшылықтары
9. Жаһандану дәуіріндегі заманауи өнер (Contemporary art)
10. Қазақстан мен Орталық Азияның заманауи өнері

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Өнердің пайда болу теориясы
2. Өнер мәдениет феномені ретінде
3. Өнер және дін: өзара әрекеттесудің тарихи формалары
4. Өнер және мораль. Өнердің өнегелілік өлшемдері
5. Өнер және ғылым: ұқсастықтары мен айырмашылықтары
6. Өнер және саясат. Өнердің ангажементтік мәселесі

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 7-16

7. Өнерді зерттеудің нысандары мен әдістерін атаңыз
8. Қандай теориялар өнердің пайда болуы мен оның әлеуметтік құрылымдарды қалыптастыру мен сақтаудағы рөлі туралы әлеуметтік түсініктеме береді
9. Ежелгі өркениеттер өнерінің тарихи алғышарттары. Біреуін мысалға келтіріп айтыңыз
10. Орта ғасыр өнерінің тарихи алғышарттары. Тауар таңбасы және оның мәні
11. Сәулет өнеріндегі Роман және Готикалық стильдердің салыстырмалы сипаттамасы
12. Қоғамның эстетикалық идеалы және оның Қайта өрлеу дәуіріндегі трансформациясы
13. Италия және Солтүстік Қайта өрлеу дәуірінің салыстырмалы сипаттамасы
14. Қайта өрлеу өнерінің кезеңдері
15. Барокко өнерінің мазмұны мен маңызы
16. Барокко өнерінің көрнекті қайраткерлері
17. Рококо мен Барокконың бір-бірінен айырмашылығы
18. Классицизмнің негізгі принциптері
19. Ағартушылық дәуірінің принциптері
20. Бетбұрыс дәуірінің өнері - романтизмнен реализмге дейін
21. Көшпенділер дүниетанымының ерекшеліктері және оның материалдық мәдениетке әсері
22. XX ғасыр өнерінің негізгі стильдік бағыттары
23. Пабло Пикассо, Сальвадор Дали, Марсель Дюшан өмірі мен шығармашылығы туралы айтыңыз
24. XX ғасырдың көрнекті өнер теоретиктері
25. Әлемдік өнер кезеңдері мен стильдерінің Қазақстанның көркем мәдениеті мен өмірінің даму кезеңдерімен байланысы
26. Әлемдік өнер заманауи мәдениет құбылысы ретінде
27. Қазіргі қоғамдағы көпшілік және элиталық көркем мәдениет
28. Фовизм туралы модернизмнің жетекші ағымдарының бірі және оның өкілдері ретінде айтыңыз (мысалы, Анри Матиссе, Андре Дерен, Рауль Дюфи)
29. Қазіргі заман өнері дамуының негізгі трендтері
30. Қазақстанның қазіргі заманғы өнеріне тән негізгі бағыттар мен стильдер туралы айтып беріңізші.
31. Орталық Азиядағы заманауи өнердің дамуына және танымал болуына ықпал ететін негізгі оқиғалар мен көрме кеңістіктері туралы айтып беріңізші.
32. Өнер және COVID-19 пандемиясы
33. Интернеттегі өнер
34. Рухани жаңғыру және өнер
35. Қазақстан мұражайлары және олардың қазіргі заманғы мәдениет контекстіндегі рөлі
36. Өнердің адам қызметінің басқа салаларымен байланысы

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 8-16

37. Барокко-өзгеріс дәуірінің өнері: тарихи контекст
38. Классицизм - көркемдік стиль және эстетикалық бағыт
39. Ағарту дәуірі-дүниетаным, тарихи және эстетикалық маңызы
40. Әлемдік өнер контекстіндегі Қазақстанның көркем өмірі
41. Қазіргі заман өнері: трендтер және олардың шарттылығы
42. Қазіргі мәдениеттегі өнер институттарының рөлі
43. Саяси турбуленттілік дәуіріндегі наразылық өнері
44. Суретшінің азамат ретіндегі рөлі: тарихи тұрғыдан талдау
45. Әлемдік тарихтағы ең маңызды өнер туындылары қандай.

Әдебиеттер тізімі

1. Всеобщая история искусств. в 6-ти томах. – М., 1956.
2. Гущин. Происхождение искусства. – М., 1937.
3. Тайлор Э.Б. Первобытная культура. – М., 1989.
4. Леви-Строс. Первобытное мышление. – М., 1994.
5. Мифы народов мира. В 2-х томах. – М., 1982.
6. Тяжелов В. Сопоцинский О. Малая история искусств. Искусствосредних веков. – М.: Искусство, 1975.
7. История искусства зарубежных стран в 3-х томах. – М., 1980.
8. История искусства народов СССР в 14-ти томах.
9. Памятники мирового искусства.
10. Величайшие гении мирового искусства. –М.:АСТ,СПб.:Полигон,2006. – 239с.
11. История зарубежного искусства.Уч. – М.: ИЗО,1980. – 472 с.
12. История зарубежного искусства. ред.М.Т.Кузьминой.Уч. –М.:ИЗО,1983. – 488 с.
13. Мировая художественная культура. 20 век. ИЗО. –СПб.: Питер, 2007. – 464 с.
14. Барманкулова Б. Мастера изобразительного искусство Казахстана А.Кастеев. – Алматы: Өнер. – 1986 ж.
15. Қарғабекова Р., Жұбаниязова Г. Бейнелеуөнерініңтарихы: оқуқурал,2004.
16. Между прошлым и будущим. Археология актуальности: Каталогвыставки. Ред. Ю. Сорокиной. – Алматы, 2011. – 270 с.
17. Художественный Журнал // <http://xz.gif.ru/>
18. Центрально-Азиатский Искусствоведческий Журнал // <http://cajas.kz/>
19. Дигитальный Архив/ресурс современного искусства Центральной Азии // <http://astralnomads.net/>

2. «Маркетинг»

Пәннің мазмұны

1. Кіріспе. Маркетингтің теориялық негіздері мен түсініктері
2. Маркетингтік зерттеулер

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 9-16

3. Маркетингтік орта
4. Өнім нарықтарындағы тұтынушылардың әрекеті
5. Нарықты саралау
6. Маркетинг жүйесіндегі тауарлар
7. Маркетингтегі тауар саясаты
8. Маркетингтегі баға саясаты
9. Маркетингтегі маркетингтік саясат
10. Маркетингтегі коммуникациялық саясат
11. Маркетинг жүйесіндегі жарнама
12. Жоспарлау және маркетингтік бақылау
13. Стратегиялық маркетингтік жоспарлау
14. Халықаралық маркетинг
15. Қызмет көрсету және коммерциялық емес ұйымдар маркетингі

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Маркетингтің теориялық негіздері мен концепциялары. Олардың мәні, ерекшеліктері, айырмашылықтары және қолдану шарттары.
2. Маркетинг: Ф. Котлер бойынша жіктеудің 7 тәсілі
3. Маркетингтік зерттеулердің құралдары: сауалнамалар, механикалық және электрондық құрылғылар. Сауалнаманы әзірлеу барысы.
4. Бенчмаркинг маркетингтік зерттеудің түрі ретінде.
5. Медиаорта: ішкі, жергілікті байланыс аудиториялары, мемлекеттік мекемелердің байланыс аудиториялары, қаржы топтары, азаматтық іс-әрекеттер тобы, көпшілік қауым, бұқаралық ақпарат құралдарының байланыс аудиториялары.
6. Сатып алу түрлері. Тұтынушы-ұйымдардың іс-әрекетіне әсер ететін негізгі факторлар.
7. Тауар нарықтарының жіктелуі. Конъюнктуралық шолу.
8. Нарық сыйымдылығы: түсінігі, деңгейлері. Нарық сыйымдылығын бағалау. Нарық үлесін анықтау. Нарықтың сыйымдылығы мен үлесінің қарқындылығына әсер ететін факторлар.
9. Тауарды нарықта тарату (насихаттау) барысы. Тарату (насихаттау) өлшемдерін таңдау.
10. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Тауарды таңбалау.
11. Тауарлық-белгілік тәжірибенің негізгі ұғымдары. Тауарды таңбалау тәсілдері мен принциптері.
12. Фирманың тауар саясатындағы бренд және брендинг. Брендингтің мәні мен түрлері.
13. Брендті басқару. Қызмет көрсету (сервис) және кепілдік қызмет көрсету.
14. Жаңа тауарды жасау барысы: идеяларды қалыптастыру, идеяларды іріктеу, жаңа тауардың тұжырымдамасын тексеру, экономикалық сараптама жүргізу, өнімді әзірлеу, байқау маркетингі, өндірісті коммерциялық өрістету.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 10-16

15. Тауардың бәсекеге қабілеттілік ұғымы және оны анықтау критерийлері.
16. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау әдістері. Тауардың бәсекеге қабілеттілігінің көрсеткіштері, өлшемдері.
17. Баға стратегиясы: баға стратегиясының мәні.
18. Баға стратегиясының түрлері және оларды қолдану шарттары. Баға шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпарат.
19. Маркетингтегі өткізу саясаты. Көтерме сауда, оның мәні және маңызы.
20. Көтерме сауда функциялары. Көтерме сауда формалары.
21. Бөлшек сауда ұғымы, оның функциялары және түрлері. Бөлшек сауда кәсіпорындарының жіктелуі. Дүкендер түрлері. Дүкеннен тыс бөлшек сауда.
22. Онлайн сауда. Оның түрлері, ерекшеліктері және қазіргі замандағы маңызы.
23. Тауарды жылжытудың заманауи формалары: мерч, партизанинг және т. б.
24. Бизнес-модель түсінігі. Бизнес-модель түрлері. Инновациялық бизнес-модельдер.
25. Қоғаммен байланыс ұғымы. Пайда болу тарихы. Қызметтері, қолдану аясы, байланыс әдістері.
26. Демеушілік. Демеушілік нысандары мен пайдалану салалары.
27. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Жарнама қызметінің кезеңдері.
28. Жарнамалық науқан ұғымы. Жарнамалық науқандарды ұйымдастыру және өткізу. Жарнамалық шаралардың тиімділігін анықтау.
29. Маркетингті жоспарлау және бақылау.
30. Халықаралық маркетинг. Халықаралық маркетинг-микс.
31. Халықаралық маркетинг стратегиясын дайындау.
32. Қызмет көрсету және коммерциялық емес ұйымдар маркетингі.
33. Нарықты сегменттеу және мақсатты сегментті таңдау.
34. Өнімді орау және оның өнімді жылжытудағы рөлі.
35. Қазіргі жағдайдағы тұтынушылық мінез-құлық модельдері.
36. Өнер өнімдерін жылжыту және сату арналары.
37. Мұражай/галерея брендині насихаттау және таныстыру.
38. Өнер өнімдерін тұтынушылардың жіктелуі.
39. Әсер ету топтарын орналастыру және олармен жұмыс істеу үшін маркетингтік зерттеулер мен технологиялар: мемлекет, демеушілер, дистрибьютор.
40. Арт-ортада маркетингтік арналарды қалыптастыру негіздері.
41. Өнерді насихаттаудағы жарияланымдар мен онлайн құралдар.
42. Өнер өнімдерін жылжытудағы негізгі PR стратегиялары.
43. Өнердегі диджитал маркетингі.
44. Өнер нарығының трендтері мен тенденциялары.
45. Визуалды өнер индустриясындағы коммуникация дағдылары.

Әдебиеттер тізімі

1. Хлусов В.П. Введение в маркетинг: учебник.-М., 1997

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 11-16

2. Алтынбаев Б.А. Основы маркетинга: учебное пособие / Алтынбаев Б.А., Исатаева А./.-М., 2002
3. Краткий конспект лекций по курсу «Основы маркетинга»: учеб.-спр. пособие/ сост. А.М. Телемтаев/-А., 1995
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебное пособие. / Ф. Котлер, В.Б. Бобров/-СПб., 1994- М., 1995-М., 2003-М., 2007
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль: учебник/Ф. Котлер, Келлер К.А/ - СПб, 1999, 2006
6. Крылов И. Маркетинг (социология маркетинговых коммуникаций): учебное пособие.-М, 1998
7. Маслова Т.Д. Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты: учебное пособие/Т.Д. Маслова, С.Г Божук, Л.Н. Ковалик/ -СПб, 2002
8. Федько В.П. Основы маркетинга: экзаменационные ответы: учебное пособие / Федько В.П., Федько Н.Г./ . Ростов-на Дону, 2001
9. Бельгибаев А.К. Основы маркетинга: учебное пособие. –А., 2004
10. Ковалева А., Войленко В. Маркетинговый анализ: Учебник.-Кн.2.-М, 1996
11. Эванс, Дж. Р. Маркетинг: учебное пособие / Эванс, Дж. Р, Берман Б./ -М., 1993, 2004
12. Маркетинг: учебник/ ред. Уткин Э.А./ . М 1998г
13. Песоцкая Е. В. Маркетинговые услуги. Учеб. пособие М: 2002 г.
14. Тамбиев А. Х. Региональный маркетинг: учебное пособие / Тамбиев А. Х., Кетова Н / .М: 2000 г.
15. Крылов И. Маркетинг (социология маркетинговых коммуникаций): учебное пособие.- М: 1998 г.
16. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: терминологический словарь/ ред. А.С. Завялов/. – М., 1992
17. Багиев Г Л. Международный маркетинг: учебник / Багиев Г.Л., Моисеева Н.К, Никифорова С.В/. –СПб., 2001 г.
18. Международный маркетинг: учебник. / ред. Васильев Г.А., Ибрагимов Л.Л// - М., 1999 г.
19. Ажоббер Д. «Принципы и практика маркетинга» 2-е изд. - М.: изд. Дом Вильямс. 2000 г. - 416с.
20. Бун Л., Куртц Д. «Современный маркетинг» 11-е изд: - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 г. – 1039 с
21. Котлер Ф, Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. «Основы маркетинга» 2-е изд. - М.: СПб., К.: Вильямс. 1999 г. - 425с.
22. Ассэль И. «Маркетинг и стратегия» Учебник для ВУЗов: 2-е. изд. -М.: Инфра-М, 2001 г.- 284 с.
23. Голубков Е.П. «Основы маркетинга» - М.: ДИС, 2003 г. - 688с.
24. Есимжанова С.Р. «Маркетинг в Казахстане: теория, методология,

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 12-16

практика» – Алматы: Аян Эдет, 2004 г. – 288с.

25. Завьялов П.С. «Маркетинг в схемах, рисунках и таблицах» М.:Инфра- М, 2001 г.- 496с.

26. Нысанбаев С.Н., Садыханова Г.А. «Маркетинг негіздері» - Алматы: Оқулық. Қазақ университеті, 2002 ж. – 200б.

27. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. «Современный маркетинг» 3-е изд. -М.: Финансы и статистика. 2003. -560 с.

28. Минаев Д. «Маркетинг в схемах и моделях» – М., 2004. – 480с.

29. Рамазанов А.А., Айтжанова А.Э., Мелдебекова А.А., Кайыхова А.А., Торекулова У.А. «Электронный казахско-русский словарь помаркетингу» 444КБ.

3. Менеджмент»

Пәннің мазмұны

1. Менеджмент ғылым және тәжірибе ретінде. Менеджмент эволюциясы.
2. Менеджментке көзқарастар. Менеджменттің негізгі принциптері
3. Менеджмент функциялары, міндеттері, әдістері
4. Менеджменттің интеграциялық процестері.
5. Мотивация – басқарудағы құрал.
6. Қазіргі заманғы менеджерге қойылатын кәсіби талаптар.
7. Лидерлік теориясы. Басшылықтың негізгі стильдерінің сипаттамасы.
8. Қызметкер менеджменті.
9. Қаржылық менеджмент негіздері.
10. Ақпаратты басқару.
11. Басқарушылық шешімдерді дайындау және әзірлеу.
12. Өндірісті басқару және кәсіпкерлік қызмет.

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Қала маңындағы экологиялық таза жерде орналасқан сіздің киноклубыңыз танымал емес. Не істеу керек?
2. Сіздің көркем іс-шараға қатысуға шақыруыңызға тек таныстарыңыз ғана жауап берді. Қандай шара қолдану керек?
3. Сіздің музейіңізге келушілердің саны азайды. Сіз ең алдымен неістейсіз?
4. Жобаның мақсатты аудиториясын жоспарлау кезінде ең алдымен қандай 5 факторларды ескересіз және неге?
5. Жобаның мақсатты аудиториясын көбейту үшін не істеу керек?
6. Сіз ауылдық клубта көрме өткізесіз - көпшілік арасында қандай байланыс арнасы ең қолайлы және неге?
7. Сіз экология тақырыбында фестиваль өткізесіз – күшті әсер қалдыру үшін қандай кеңістікті қолдана аласыз?
8. Сіз бейресми топтың көрмесін өткізесіз – күшті әсер қалдыру үшін қандай

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 13-16

кеңістікті пайдаланар едіңіз?

9. Сіз студенттік воркшоп өткізесіз – күшті әсер қалдыру үшін қандай кеңістікті пайдаланар едіңіз?

10. Қандай әлеуметтік желілер: жастарға, тинейджерлерге, кәсіби мамандарға және саясаткерлерге қолайлы деп ойлайсыз – өз қорытындыларыңызды негіздеңіз.

11. Дүкенде тосап (варенье) сатылуын көтеруді шештік – сіз қандай стандартты емес қадамды ұсынасыз және неге?

12. Сізде қазіргі заманғы суретшілерінің галереясы бар, бірақ ол карантинге байланысты жұмысын тоқтатты, өз жобаңызды қолдау үшін қандай ұсыныс жасай аласыз?

13. Сізде креативті барбершоп бар, бірақ ол карантинде, қандай тиімді ұсыныс жасай аласыз?

14. Сіздің камералық театрыңыз бар, бірақ ол карантинге байланысты жұмысын тоқтатты, өз жобаңызды қолдау үшін қандай ұсыныс жасай аласыз?

15. Сізде Youtube арнасында жоба бар, оның тұсаукесерін күшті әсер қалдырарлықтай қалай ұйымдастыруға болады?

16. Сіздің әртіс концертке бірнеше күн қалғанда ауырып қалды. Сіздің әрекетіңіз?

17. Сіздің жоба барысында күтпеген шығындар пайда болды және қазірашылу рәсімі үшін фуршетке ақша жоқ. Сіздің әрекетіңіз?

18. Телеарна күтпеген жерден сіз ұйымдастырған іс-шараны эфирден таратудан бас тартты, ал демеушілер оны күтіп отыр. Сіз қандай шара қолданасыз?

19. Сіздің іс-шараңыз ашық алаңда өтеді. Басталар алдында жаңбыр жауды. Сіз қандай шара қолданасыз?

20. Сіздің грантыңыз бойынша қаржы доллармен бөлінді, жобаның басында сіз оны теңгеге ауыстырдыңыз, бірақ инфляция орын алғаннан кейін сізде қажетті қаражаттан аз қаражат бар. Сіз қандай шара қолданасыз?

21. Сіз жоба командасы үшін пойыз билеттерін сатып ала алмадыңыз, бірақ сіз уақытында жұмысқа баруыңыз керек. Сіз қандай шара қолданасыз?

22. Сіз – бас менеджерсіз, бірақ іс-шараның ашылуы алдында ауырып қалдыңыз. Сіздің әрекетіңіз?

23. Қалалық безендіру бөлімі сіздің іс-шараңыздың жарнамасын мерзімінде іліп үлгермеді. Сіздің әрекетіңіз?

24. Іс-шараның екі басты қатысушылары ашылу алдында сөзге келіп қалды. Сіз қандай шара қолданасыз?

25. Шетелдік жұлдыз сіз және сіздің еліңіз туралы ештеңе білмейді, бірақ ол сіздің жобаңызға қажет. Сіздің әрекетіңіз?

26. Сіз инвесторлар алдында өз жобаңыз туралы питчинг өткізуіңіз керек. Сіз қалай дайындаласыз?

27. Имиджмейкингтің басты қандай ережелерін қолдануға тырысасыз және неге?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 14-16

28. Сізге демеушілер алдында атқарылған жұмыстар туралы есеп беріп, жобаны аяқтау қажет. Сіздің әрекеттеріңіздің алгоритмі қандай?

29. Сізге демеушілерге алғыс білдіру қажет. Сіз қандай стандартты емес әдістерді ұсына аласыз?

30. Сіз тайм-менеджменттің қандай стандартты емес әдістерін қолдайсыз және неге?

31. Сіз жобаңызбен халықаралық деңгейге шығуды жоспарлап отырсыз. Сіз қандай шара қолданасыз?

32. Сіздің жобаңыздың командасында басқа мүшелердің пікірімен санаспайтын талантты, бірақ өте қайшылықты қызметкер бар. Сіздің әрекеттеріңіз?

33. Іс-шараны өткізуге 2 күн қалды, сіз жоспардан артта қаласыз және бәрін дайындауға уақыт жоқ деген қауіп бар. Сіздің әрекеттеріңіз?

34. Сіз іс-шараны өткіздіңіз және қатысушылардың сапасы мен олардың ұсыныстары туралы пікірін білгіңіз келеді. Сіздің әрекеттеріңіз?

35. Сіз ірі іс-шара өткізуді жоспарладыңыз. Қандай тәуекелдерді ескеру қажет?

36. Қаланың шетінде орналасқан театрыңыз танымал емес не істеу керек?

37. Көрмеге қатысуға шақыруыңызға тек көрші тұратын адамдар ғана жауап берді не істеу керек?

38. Сіздің кинотеатрыңызға балалар келуді тоқтатты сіз бәрінен бұрын не істейсіз?

39. Театрдың көркемдік бағдарламасын жоспарлау кезінде ең алдымен қандай негізгі факторларды ескересіз?

40. Кинотеатрдың жұмысын жақсарту үшін не істейсіз?

41. Сіз шағын елді мекенде көрме өткізесіз, аудиторияны шақыру үшін қандай іс-шаралар өткізесіз?

42. Сіз үлкен жәрмеңке өткізесіз сіз қандай кеңістікті және қалай пайдаланасыз?

43. Классикалық балетті жарнамалау үшін қандай іс-шаралар өткізесіз?

44. Сіз үлкен іс-шара өткізіп жатырсыз еріктілерді қалай жақсы пайдалануға болады?

45. Сіз әлеуметтік медианы қалай қолданасыз және балалар театрын насихаттау үшін өз нәтижелеріңізді негіздейсіз бе?

Әдебиеттер тізімі

1. Вершигора Е. «Менеджмент» М., 2005 г.
2. Гордиенко Ю. «Менеджмент» М., Экономика, 2004 г.
3. Козонцева А.Н. «Общий менеджмент» Учебное пособие - М. – 2013 г.
4. Лукашевич В. «Менеджмент» М., 2005 г.
5. Мамыров Н.К. «Менеджмент и рынок» Казахстанская модель - Алматы, 2009 г.
6. Мескон М. и др. «Основы менеджмента» (перевод с англ.). М. – Дело, 2010 г. – 702 с.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 15-16

7. Русинова Ф.М. «Менеджмент» - М., 2012 г.
8. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. - М., 2014 г.
9. Современный менеджмент. Принципы и правила: дайджест мировой литературы. Под ред. Данилов – Данильян. - Н-Новгород: 2015 г. - 232 с.
10. Фуллер Д. «Управляй или подчиняйся» (перевод с нем.). - М., 2003 г.
11. Хоскинг Л. «Курс предпринимательства»: практическое пособие(перевод с англ.). - М. - Международные отношения, 2011 г.
12. Цыпкин Ю.А. «Менеджмент». - М., 2001 г.
13. Юкаев В. «Менеджмент» Краткий курс. М., 2004 г.
14. Якокка Л. «Карьера менеджера» - М. - Прогресс, 1990 г
15. Авдеев В. «Саморазвитие творческой конкурентоспособности личности менеджера» - М. - Экономика, 2004 г.
16. Виханский О.С., Наумова А.И. Менеджмент // Учебное пособие. -М.- Высшая школа, 2008 г.
17. Вудкок М. И др. «Раскрепощенный менеджер» (перевод с англ.). -М. – Дело, 1996 г.
18. Друкер П. «Рынок: Как выйти в лидеры» (перевод с англ.). - М.,1992г.
19. Дизель П.М. Мак-Кинли Р.У. «Поведение человека в организации» - М. - Прогресс, 2013 г. – 272 с.
20. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» - Минск, 2010 г.

V.РЕФЕРАТ ТАҚЫРЫПТАРЫ

III. Ғылыми жұмыстарға арналған тақырыптар тізімі

1. Қазақстан бейнелеу өнерінің заманауи даму тенденциялары (XX-XXI ғасырдың басы).
2. Қазақстанның бейнелеу өнеріндегі Абстракционизм: эволюция және сәулет дизайнына әсері
3. XX - XXI ғасырдың басындағы қазақ көркем киіз өнерінің стильдік ерекшеліктері
4. Қазақстанның қазіргі кескіндемесіндегі кеңістік пен уақыттың образдық тұжырымдамасы
5. Қазақстанның заманауи кітап графикасы дамуындағы цифрлық мүмкіндіктер
6. Тәуелсіздік кезеңіндегі Қазақстан бейнелеу өнері: даму тенденциялары мен перспективалары
7. Қазақстанның тәуелсіздік кезеңіндегі акционист-суретшілер шығармашылығындағы жаңашылдық
8. Қазақстандағы қоғамдық ғимараттардағы интерьер дизайнының көркемдік ерекшеліктері (хронологиялық және типологиялық аспектілер)
9. Тәуелсіз Қазақстан өнеріндегі постмодерн феномені: пайда болуы және контексті
10. Кәсіби мүсін өнеріндегі түркілік мотивтердің заманауи өнермен сабақтастығы

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 16-16