

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 1-21

«БЕКІТЕМІН»

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ
ұлттық өнер академиясы

Қабылдау комиссиясының төрағасы



А.Жудебаев

(Ғылыми кеңестің 30.04.2025 жылғы
отырысының №10 хаттама шешімі)



**7M02161 – «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ», «7M02191 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ БОЙЫНША МАГИСТРАТУРАҒА
ТҮСУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Алматы
2025 ж.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 2-21

1. ӘЗІРЛЕНДІ

Молдашева А.К. – э.ғ.к., «Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының профессоры.

2. ТАЛҚЫЛАНДЫ

«Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының отырысы
Хаттама № 9 «11» 04 2025 ж.

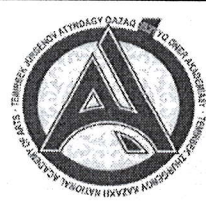
«Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының меңгерушісі

 Молдашева А.К., э.ғ.к., профессор.

3. КЕЛІСІЛДІ

Ғылыми жұмыстар жөніндегі проректор  Халыков К.З.

Ғылыми кадрларды даярлау бөлімінің басшысы  Кульшанова А.А.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 3-21

Магистратура бойынша қабылдау емтиханының бағдарламасы жоғары білім берудің осыған дейінгі деңгейі (бакалавриат) бағдарламасының көлеміне сай құрастырылған.

7M02161 «Арт-менеджмент» (бейіндік бағыт) білім беру бағдарламасы магистратураға қабылдау келесі бағыттар бойынша білім алғандарға рұқсат етіледі:

- B021 Орындаушылық өнер
- B022 Музыкатану
- B023 Режиссура, арт-менеджмент
- B024 Өнертану
- B025 Дирижирлеу
- B026 Композиция
- B027 Театр өнері
- B028 Хореография
- B029 Аудиовизуалды құрылғылар және медиа өндіріс
- B030 Бейнелеу өнері
- B031 Сән, дизайн
- B035 – Филология және тілдер (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)
- B037 – Педагогика және оқыту (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)
- B041 – Бизнес және басқару (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)
- B042 – Журналистика және репортерлік іс (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)
- B044 – Экономика (арт-менеджмент саласында 5 жылдан астам тәжірибе)
- B042 Журналистика және репортер ісі
- B073 Сәулет
- B092 Тынығу
- B099 Аспаптық орындаушылық
- B100 Вокалдық өнер
- B101 Дәстүрлі музыкалық өнері
- B102 Эстрада өнері
- B103 Кино және теледидар режиссурасы
- B104 Сахналық өнерлердің және цирк режиссурасы
- B105 Анимация режиссурасы
- B106 Операторлық және фото өнері
- B107 Медиаөнер және сандық технологиялар
- B108 Сценография
- B109 Сәндік өнері
- B110 Фэшн дизайны

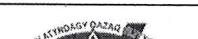
	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 4-21

7M02191 «Арт-менеджмент» (ғылыми-педагогикалық бағыт) білім беру бағдарламасы магистратураға қабылдау келесі бағыттар бойынша білім алғандарға рұқсат етіледі:

- B021 Орындаушылық өнер
- B022 Музыкатану
- B023 Режиссура, арт-менеджмент
- B024 Өнертану
- B025 Дирижирлеу
- B026 Композиция
- B027 Театр өнері
- B028 Хореография
- B029 Аудиовизуалды құрылғылар және медиа өндіріс
- B030 Бейнелеу өнері
- B031 Сән, дизайн
- B042 Журналистика және репортер ісі
- B073 Сәулет
- B092 Тынығу
- B099 Аспаптық орындаушылық
- B100 Вокалдық өнер
- B101 Дәстүрлі музыкалық өнері
- B102 Эстрада өнері
- B103 Кино және теледидар режиссурасы
- B104 Сахналық өнерлердің және цирк режиссурасы
- B105 Анимация режиссурасы
- B106 Операторлық және фото өнері
- B107 Медиаөнер және сандық технологиялар
- B108 Сценография
- B109 Сәндік өнері
- B110 Фэшн дизайны

Артықшылық беріледі:

- бейіні бойынша кәсіби немесе ғылыми-педагогикалық жұмыс тәжірибесі бар тұлғаларға;
- бейіні бойынша ғылыми жарияланымдары бар, ғылыми-зерттеу жұмыстары конкурстарының жүлдегерлері мен лауреаттарына;
- бейін бойынша шығармашылық жобалардың авторларына, халықаралық және республикалық шығармашылық конкурстардың жүлдегерлері мен лауреаттарына;
- шетел тілін еркін немесе жоғары деңгейде меңгерген тұлғаларға.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 5-21

1. 7M02161 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ, 7M02191 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ОҚУҒА ТҮСУШІЛЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН НЕГІЗГІ ТАЛАПТАР

1. Магистратураға түсушінің:

Түсінігі болу керек:

- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңызы, қызметінің нақты саласына нықтайтын пәндердің маңызы, олардың бір тұтас білім жүйесіндегі өз арабайланысы, креативті индустриялардың ерекшеліктері, оларды ұйымдастыру, жоспарлау және жобаларды басқару туралы;
- материалдық мәдениеттің, музыка, театр және кино тарихының бейнелеу өнерінің, дәстүрлі және қазіргі заманғы өнердің даму ерекшеліктері туралы;
- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығы туралы, мәдениет және өнер саласындағы жобаларды басқару үшін жаңа әдістер, құралдар мен технологиялар туралы; креативті индустриялардың даму перспективалары туралы.

Білу керек:

- мәдениет және өнер саласындағы ғылыми жітістіктер туралы;
- әртүрлі тарихи дәуірде көрінетін өнердің, көркем шығармашылықтың ғылыми, философиялық, мәдениеттанулық және идеологиялық негіздерді;
- жобаларды құру тәсілдерін; маркетингтік және фандрейзингтік стратегияны қалыптастыру ережелерін; креативті индустриялардың нормативтік-құқықтық құжаттамасын жасау форматтарын;
- коммуникацияның негізгі теориялары мен әдістерін, шығармашылық психология заңдары мен команданы қалыптастыруды.

Түсіну керек:

- дәстүрлі және заманауи техника, материалдар мен құралдарды қолдана отырып, өнердің әртүрлі түрлері мен жанрларында бейнелерді жасаудың жалпы заңдылықтары мен әдістері; көркем жобаларды жасау барысындағы менеджердің рөлі;
- бейнелеу, музыка, театр, медиа және кино өнері саласындағы басқару әдістері; негізгі ғылыми-техникалық мәселелердің жай-күйі, болашағы және кәсіби қызметтің туыс салаларымен өзара байланысы;
- қазіргі заманғы арт-менеджменттің даму үдерістері, арт-менеджменттің теориялық, тарихи, шығармашылық және мәдени аспектілерінің даму заңдылықтары.

Меңгеру керек:

- кәсіби қызмет пен кәсіби шығармашылықты дамытудың жалпы әдіснамасын меңгеру; заманауи техникамен жұмыс істеу және кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларына ие болу;
- кәсіби қызмет пен магистратурада білімді жалғастыру үшін қажетті жаңа білімдерді игеру дағдылары;

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 6-21

- ғылыми жұмыс жазу дағдылары;
- командамен және мердігерлермен тиімді қарым-қатынас жасау техникасы мен әдістері;
- презентация жасау, келіссөз жүргізу және пікірталас дағдылары;
- жобаны жүргізуге қажетті іскерлік құжаттаманы құрастыру дағдылары;
- жобаларды қаржыландыру мүмкіндіктерін талдау дағдылары.

Құзыретті болу керек:

- бейнелеу, музыка, театр, өнеркиносының теориясы мен тарихы, өнер мен мәдениеттегі, стильдегі және бағыттардағы заманауи үрдістер мәселелерінде;
- жобалық өтінімді, бизнес-жоспарды, маркетингтік және фандрейзингтік стратегияны әзірлеу саласында;
- жоба түрінде өнероқиғаларын басқару әдістерінде;
- ақпараттық технологиялар саласында;
- пікірталасты жүргізуде, презентациялауда және талдауда.

2. Қабылдау емтиханына «Магистратура мен PhD докторантураға қабылдау туралы Ережеге» сәйкес келесі емтихан түрлері кіреді:

- Жазбаша эссе (ғылыми-педагогикалық бағыт бойынша);
- Билеттер бойынша жазбаша емтихан (профильдік бағыт бойынша);
- Реферат қорғау.

Ғылыми-педагогикалық бағыт (7M02191 – Арт-менеджмент) үшін реферат арт-менеджменттің базалық пәндер кешеніне негізделген пәнаралық тақырыптар бойынша алдын ала дайындалады.

Профильдік бағыт (7M02161 – Арт-менеджмент) үшін реферат арт-менеджмент бағыты бойынша еркін тақырыпта орындалады.

Саяси және әкімшілік мемлекеттік қызметшілердің, сондай-ақ тиісті салалардағы азаматтық қызметшілер лауазымдарының тізіліміне сәйкес басқарушылық лауазымда кемінде бес жыл еңбек өтілі бар немесе бейінді магистратураның білім беру бағдарламасына сәйкес бейіні бойынша кемінде он жыл еңбек өтілі бар тұлғалар ЖЖОКБҰ қабылдау комиссиясы өткізетін сұхбат нәтижелері бойынша ақылы негізде оқуға қабылданады.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 7-21

II. ЭССЕ ТАҚЫРЫПТАРЫ (ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ БАҒЫТ)

1. «Тұрақты даму» мәнмәтінінде мәдени ресурстарды басқару
2. Қазіргі заманғы өнер призмасы арқылы креативті кластерлер (бейнелеу өнері мысалында)
3. Қазіргі жағдайда киноиндустрияны ұйымдастыруды стратегиялық басқару
4. Теледидар өндірісіндегі шығармашылық кадрларды басқарудың ерекшелігі
5. Театр менеджменті призмасы арқылы Қазақстан жастарының әлеуметтенуі
6. Product placement маркетинг құралы ретінде: қазақ кинематографиясында қолдануды кешенді талдау
7. ХХІ ғасырдың басындағы мәдениет саласындағы менеджмент технологиялары: теориялық-әдіснамалық аспектілері
8. Мәдениет және өнер саласының дамуын стратегиялық басқару: тарих және теория
9. Әлеуметтік-мәдени орта менеджменті
10. Шығармашылық индустриядағы инновациялық жобаларды басқару: ұйымдастыру-экономикалық стратегия
11. Ұлттық іскерлік мәдениет және арт-менеджмент: ерекшелігі, өзара байланысы, әсері
12. Өнер индустриясының маркетингтік мүмкіндіктерін зерттеу
13. Қолөнер кәсібі – креативті индустрияның бір бөлігі ретінде
14. Қазіргі әлемдегі өнер мен мәдени өнімдерді интернационалдандырудың процестері мен салдарын зерттеу
15. Өнер нарығында қолданылатын жаңа бизнес үлгілері мен технологияларын зерттеу
16. Мәдени стартаптар мен инновациялық жобаларды құру және дамыту процестерін зерттеу
17. Мәдени мұраны басқару және өнерді сақтау әдістері мен стратегияларын зерттеу
18. Мұражайларда, галереяларда жобаларды басқару және бағдарламаларды әзірлеу әдістерін зерттеу
19. Қазақстанның киноиндустриясындағы арт-менеджментті дамытудың заманауи трендтері мен үрдістері
20. Арт-индустрия ұйымдарындағы инновациялық даму мен өзгерістерді басқару: тарихи-теориялық аспект
21. Қазақ музыкасын әлемдік аренада ілгерілетудегі арт-менеджменттің рөлі.
22. Қазақстандағы мәдени іс-шараларды ұйымдастыру: басқарушылық тәсілдер мен сын-қатерлер
23. Қазақстанның арт-нарығының цифрлық трансформациясы: жергілікті мамандар үшін онлайн-платформалардың рөлі
24. Қазақстан мұражайларын басқарудағы заманауи тәсілдер: жаңа әдістерді тарту
25. Қазақ кинематографиясын продюсерлеу: қаржыландыру және таратылым

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 8-21

стратегиясы

26. Қазақстандық арт-жобаларда дәстүрлі және заманауи өнерді біріктіру
27. Қазақ суретшілерінің брендинің ілгерілетудегі арт-продюсердің рөлі
28. Қазақстандық театр қойылымдарында креативті командаларды басқару
29. Алматы немесе Астана театрларындағы спектакльдерді дайындау барысында мотивация және коммуникация әдістерін талдау
30. Қазақстандағы арт-жобаларды қолдаудың құралы ретінде краудфандинг
31. Арт-менеджменттегі этика: Қазақстандағы коммерция мен мәдени құндылық арасындағы теңгерім
32. Қазақстандағы иммерсивті арт-жобаларды продюсерлеу: өңдеудің жаңа форматтары
33. Қазақстандағы мәдениет саласындағы мемлекеттік саясатты сақтау және арт-нарықты дамыту
34. Арт-менеджменттегі тұрақты даму: қазақстандық мәдени жобалардағы экологиялық бастамалар
35. Қазақ фольклорын сақтау мен насихаттаудағы арт-менеджерлердің рөлі

Әдебиеттер тізімі

1. "Менеджмент в сфере культуры" - Е. В. Мисоедова, 2017
2. "Культурная политика и управление в сфере культуры" - В. В. Криворотов, 2016
3. "Основы арт-менеджмента" - А. В. Кочетков, 2018
4. "Экономика культуры: теория и практика" - М. А. Кулешова, 2015
5. "Маркетинг в искусстве и культуре" - Е. А. Орлова, 2019
6. "Инновации в культурной сфере" - А. В. Смирнова, 2020
7. "Культурное предпринимательство: основы, формы и практики" - Ю. М. Розина, 2014
8. "Управление музеями и галереями" - Л. С. Белова, 2016
9. "Международное культурное сотрудничество: теория и практика" - В. Н. Афанасьев, 2017
10. "Социальная роль искусства: теория и практика" - О. В. Борисова, 2018
11. "Арт-менеджмент в условиях глобализации" - Н. П. Лебедева, 2021
12. "Устойчивое развитие и культура" - М. Ю. Попова, 2019
13. "Роль арт-менеджера в локальных сообществах" - И. В. Михайлова, 2020
14. "Брендинг в сфере искусства" - С. А. Иванова, 2018
15. "Управление культурными мероприятиями" - Т. А. Кузнецова, 2015
16. "Государственная поддержка культуры и искусства" - Е. В. Козлова, 2016
17. "Этика в арт-менеджменте" - П. С. Васильев, 2017

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 9-21

18. "Краудфандинг в культуре" - А. С. Лазарев, 2020
19. "Социальные сети и продвижение искусства" - О. П. Никитина, 2019
20. "Управление художественными резиденциями" - Е. А. Крылова, 2021
21. "Меценатство в современном искусстве" - Н. А. Рожкова, 2018
22. "Бизнес и искусство: примеры сотрудничества" - В. В. Сидоров, 2015
23. "Управление цифровыми архивами" - Т. С. Соловьева, 2020
24. "Влияние урбанизации на искусство" - М. А. Сеницына, 2017
25. "Развитие арт-рынка: перспективы" - И. П. Смирнов, 2019
26. "Критическое мышление в арт-менеджменте" - Е. В. Захарова, 2021
27. "Многофункциональные культурные центры" - А. В. Петрова, 2018
28. "Искусственный интеллект и арт-менеджмент" - К. И. Антонов, 2021
29. "Поддержка молодых художников" - Д. С. Воробьева, 2020
30. "Кураторство в современном искусстве" - Н. Ю. Алексеева, 2019
31. "Публичное искусство в городской среде" - В. Л. Павлова, 2016
32. "Культурная дипломатия" - Р. Н. Лазарев, 2015

III. ПӘНДЕРДІҢ АТАУЫ, ОЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ ЖӘНЕ ДАЙЫНДАЛУҒА АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР (бейіндік бағыт)

1. «Өнер теориясы мен тарихының негіздері»

Пәннің мазмұны

1. Кіріспе. Өнер теориясының негіздері, жанрлар, өнер түрлері
2. Алғашқы қауым өнері. Өнердің пайда болу теориясы
3. Ежелгі дәуір өнері. Ежелгі Рим, Мысыр және Месопотамия өнері
4. Орта ғасырлар өнері
5. Қайта өрлеу дәуірінің өнері. Италияндық және Солтүстік жаңғыру
6. XVII-XVIII ғасырлардағы өнердің стильдік алуан түрлілігі
7. XIX-XX ғасыр өнері - эстетикалық мұраттарға бетбұрыс
8. XX ғасыр өнері. Оның көп факторлылығы, қарама-қайшылықтары
9. Жаһандану дәуіріндегі заманауи өнер (Contemporary art)
10. Қазақстан мен Орталық Азияның заманауи өнері

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Өнердің пайда болу теориясы.
2. Өнер мәдениет феномені ретінде.
3. Өнер және дін: өзара әрекеттесудің тарихи формалары.
4. Өнер және адамгершілік. Өнердің моральдық өлшемі.
5. Өнер және ғылым: жалпы және айырмашылықтары.
6. Өнер және саясат. Өнерді ангаждау мәселесі.
7. Өнерді зерттеудің нысандары мен әдістерін тізімдеңіз.
8. Қандай теориялар өнердің пайда болуы мен оның әлеуметтік

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж. Бет. 10-21

құрылымдарды қалыптастыру мен сақтаудағы рөлі туралы әлеуметтік түсініктеме береді.

9. Ежелгі өркениеттер өнерінің тарихи шарттылығы. Олардың біреуін мысалмен ашыңыз.
10. Өнер тарихында қандай негізгі көркемдік бағыттар болды және олардың әрқайсысының негізгі ерекшеліктері қандай?
11. Зерттеушілер өнер тарихын дамытудың қандай негізгі кезеңдерін бөліп көрсетеді және олар көркемдік ағымдардың қалыптасуына қалай әсер етті?
12. XX ғасырда қандай негізгі көркемдік қозғалыстар пайда болды және олардың пайда болуына қандай факторлар ықпал етті?
13. Италияндық және Солтүстік Ренессанстың салыстырмалы сипаттамасы.
14. Қайта өрлеу өнерінің кезеңділігі.
15. Барокко өнерінің мазмұны мен маңызы.
16. Барокко өнерінің көрнекті қайраткерлері.
17. Рококо мен Барокконың бір-бірінен айырмашылығы.
18. Классицизмнің негізгі принциптері.
19. Ағарту дәуірінің принциптері.
20. Өзгеріс дәуірінің өнері-романтизмнен реализмге дейін.
21. Көшпенділер дүниетанымының ерекшеліктері және оның материалдық мәдениетке әсері.
22. XX ғасыр өнерінің негізгі стильдік бағыттары.
23. Пабло Пикассо, Сальвадор Дали, Марсель Дюшан өмірі мен шығармашылығы туралы айтыңыз.
24. Қазақстанда қазіргі заманғы өнердің дамуына қандай көркемдік ағымдар барынша әсер етті және неге?
25. Әлемдік өнер кезеңдері мен стильдерінің Қазақстанның көркем мәдениеті мен өмірінің даму кезеңдерімен байланысы.
26. Әлемдік өнер заманауи мәдениет құбылысы ретінде.
27. Қазіргі қоғамдағы бұқаралық және элиталық өнер мәдениеті.
28. Фовизм туралы модернизмнің жетекші ағымдарының бірі және оның өкілдері ретінде айтыңыз (мысалы, Анри Матиссе, Андре Дерен, Рауль Дюфи)
29. Қазақстанның қандай негізгі суретшілері мен мүсіншілері өнер тарихына енді және олардың үлестері қандай болды?
30. Қазақстанның қазіргі заманғы өнеріне тән негізгі бағыттар мен стильдер туралы айтып беріңіз.
31. Орталық Азиядағы заманауи өнердің дамуына және танымал болуына ықпал ететін негізгі оқиғалар мен көрме кеңістіктері туралы айтып беріңіз.
32. Ежелгі Египет, Греция және Рим өнерінің қандай ерекшеліктерін ең маңызды деп санайсыз?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 11-21

33. Ортағасырлық мәдениетте өнер мен сәулет қандай рөл атқарды және бұл өнер тарихының кезеңін қандай ерекшеліктер сипаттайды?
34. Ренессанста қандай негізгі архитектуралық стильдер дамыды және олардың негізінде қандай принциптер болды?
35. Қазақстан мұражайлары және олардың қазіргі заманғы мәдениет контекстіндегі рөлі.
36. Қазіргі қоғамдағы өнердің рөлі мен маңызы қандай және Қазақстанның қазіргі заманғы суретшілері мен арт-менеджерлерінің алдында қандай сын-қатерлер тұр?
37. Барокко-өзгеріс дәуірінің өнері: тарихи контекст.
38. Классицизм - көркемдік стиль және эстетикалық бағыт.
39. Өнер туындыларын ілгерілету және сату үшін арт-менеджменттің негізгі әдістері қандай?
40. Әлемдік өнер контекстіндегі Қазақстанның көркем өмірі
41. Қазақстанның қазіргі өнеріндегі кураторлық қызмет пен көрме қызметінің негізгі принциптері қандай?
42. Идеядан презентацияға дейінгі көркем жобаны құру мен жүзеге асырудың негізгі кезеңдері қандай?
43. Қазіргі заманғы өнерде қандай негізгі трендтер байқалады және олар Қазақстандағы арт-менеджерлердің жұмысына қалай әсер етеді?
44. Өнер нарығындағы өнер туындыларының құндылығына қандай факторлар әсер етеді және бағаны анықтаудың негізгі әдістері қандай?
45. Арт-менеджмент саласында қандай мәдени және этикалық мәселелер туындайды және оларды шешудің қандай тәсілдері ұсынылуы мүмкін?

Әдебиеттер тізімі

1. Алексеев, Ю. А. История мирового искусства: от античности до современности / Ю. А. Алексеев. – М.: Юрайт, 2017. – 456 с.
2. Андреева, Т. А. Искусство эпохи Возрождения: учебное пособие / Т. А. Андреева. – СПб.: Питер, 2016. – 368 с.
3. Беляев, В. Н. Искусство Древнего Египта / В. Н. Беляев. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 320 с.
4. Боровский, А. П. Русское искусство XX века / А. П. Боровский. – СПб.: Питер, 2019. – 304 с.
5. Васильева, Е. С. Искусство барокко: теория и практика / Е. С. Васильева. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
6. Волков, А. Н. История архитектуры: от древности до современности / А. Н. Волков. – СПб.: Питер, 2018. – 384 с.
7. Горбунова, Л. И. Искусство Средних веков: учебное пособие / Л. И. Горбунова. – М.: Юрайт, 2016. – 352 с.
8. Денисова, М. А. Искусство модернизма и постмодернизма / М. А.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 12-21

- Денисова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 336 с.
9. Иванов, В. П. Искусство Древней Греции и Рима / В. П. Иванов. – СПб.: Питер, 2017. – 320 с.
 10. Киселев, С. В. История искусств: учебное пособие / С. В. Киселев. – М.: Инфра-М, 2016. – 400 с.
 11. Козлова, О. Н. Русское искусство XVIII века / О. Н. Козлова. – М.: Юрайт, 2018. – 368 с.
 12. Кузнецова, А. И. Искусство эпохи романтизма / А. И. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2019. – 288 с.
 13. Лебедев, И. Г. История мирового искусства: от древности до наших дней / И. Г. Лебедев. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 448 с.
 14. Литвинова, Е. В. Искусство русского авангарда / Е. В. Литвинова. – М.: Инфра-М, 2018. – 320 с.
 15. Макарова, Т. Н. Искусство Ренессанса: учебное пособие / Т. Н. Макарова. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
 16. Мельникова, И. А. Искусство Древней Месопотамии / И. А. Мельникова. – М.: Юрайт, 2019. – 336 с.
 17. Романова, И. Г. Искусство эпохи Просвещения / И. Г. Романова. – СПб.: Питер, 2017. – 336 с.
 18. Савельев, М. Н. Искусство эпохи барокко / М. Н. Савельев. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 352 с.
 19. Сидорова, А. А. Искусство древнего Востока / А. А. Сидорова. – СПб.: Питер, 2018. – 320 с.
 20. Харитонов, В. М. Искусство и архитектура готики / В. М. Харитонов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 304 с.
 21. Қарғабекова Р., Жұбаниязова Г. Бейнелеу өнерінің тарихы: оқу құрал, 2004.
 22. Между прошлым и будущим. Археология актуальности: Каталог выставки. Ред. Ю. Сорокиной. – Алматы, 2011. – 270 с.
 23. Художественный Журнал // <http://xz.gif.ru/>
 24. Центрально-Азиатский Искусствоведческий Журнал // <http://cajas.kz/>
 25. Дигитальный Архив/ресурс современного искусства Центральной Азии // <http://astralnomads.net/>

2. «Маркетинг»

Пәннің мазмұны

1. Маркетингтің теориялық негіздері мен түсініктері
2. Маркетингтік зерттеулер
3. Маркетингтік орта
4. Өнім нарықтарындағы тұтынушылардың әрекеті
5. Нарықты саралау

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 13-21

6. Маркетинг жүйесіндегі тауарлар
7. Маркетингтегі тауар саясаты
8. Маркетингтегі баға саясаты
9. Маркетингтегі маркетингтік саясат
10. Маркетингтегі коммуникациялық саясат
11. Маркетинг жүйесіндегі жарнама
12. Жоспарлау және маркетингтік бақылау
13. Стратегиялық маркетингтік жоспарлау
14. Халықаралық маркетинг
15. Қызмет көрсету және коммерциялық емес ұйымдар маркетингі

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары. Олардың мәні, ерекшеліктері, айырмашылықтары және қолдану шарттары.
2. Мұражайлар, галереялар және басқа мәдени мекемелерге келушілер санын арттыруға көмектесетін негізгі маркетингтік стратегиялар қандай?
3. Маркетингтік зерттеулердің құралдары: сауалнамалар, механикалық және электрондық құрылғылар. Сауалнама әзірлеу процедурасы.
4. Бенчмаркинг маркетингтік зерттеулердің бір түрі ретінде.
5. Медиасфера: ішкі, жергілікті байланыс аудиториялары, мемлекеттік мекемелердің байланыс аудиториялары, қаржы шеңберлері, азаматтық әрекет топтары, кең көпшілік, БАҚ байланыс аудиториялары.
6. Сатып алудың түрлері. Ұйымдар тұтынушыларының мінез-құлатына әсер ететін негізгі факторлар.
7. Тауар нарықтарының классификациясы. Кондьюнктуралық шолу.
8. Нарықтың сыйымдылығы: түсінігі, деңгейлері. Нарық сыйымдылығын бағалау. Нарық үлесін анықтау. Сыйымдылық пен нарық үлесінің динамикасына әсер ететін факторлар.
9. Нарықта тауарды позициялау процесі. Позициялауда критерийлерді таңдау.
10. Мәдени жобаларға демеушілер мен инвесторларды тарту үшін қандай негізгі маркетингтік коммуникация әдістері мен техникалары қолданылуы мүмкін?
11. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Тауардың маркировкасы.
12. Өнер мен мәдениет саласында қолданылатын негізгі маркетинг принциптері қандай?
13. Мәдени туризм саласындағы маркетинг ерекшеліктері қандай және өнер туындылары мен шараларын жылжытуда қандай факторларды ескеру қажет?
14. Фирманың тауар саясаты бойынша бренд және брендинг. Брендингтің мәні мен түрлері.
15. Көркем өнер индустриясындағы коммуникация дағдылары
16. Брендті басқару. Қызмет көрсету және кепілдікті қамтамасыз ету.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 14-21

17. Жаңа тауарды жасау процесі: идеяларды қалыптастыру, идеяларды іріктеу, жаңа тауар концепциясын тексеру, экономикалық сараптамадан өткізу, өнім әзірлеу, сынақ маркетингі, өндірісті коммерциялық іске асыру.
18. Қоғаммен байланыс ұғымы. Тарихы, қызметтері, қолдану салалары, байланыс әдістері.
19. Тауардың бәсекеге қабілеттілігі ұғымы және оны анықтау критерийлері.
20. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау әдістері. Параметрлер мен көрсеткіштер.
21. Баға стратегиясы: баға стратегиясының мәні.
22. Баға стратегиясының түрлері және оларды қолдану шарттары. Баға шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпарат.
23. Маркетингтегі сату саясаты. Көтерме сауда, оның мәні мен маңызы.
24. Көтерме сауданың функциялары. Көтерме сауданың түрлері.
25. Өнер саласында брендті басқарудың негізгі принциптері қандай және суретші немесе арт-галереяның имиджін қалыптастыруға қандай факторлар әсер етеді?
26. Бөлшек сауда ұғымы, оның функциялары мен түрлері. Бөлшек сауда кәсіпорындарының классификациясы. Дүкен түрлері. Дүкентік емес бөлшек сауда.
27. Өнер нарығының ерекшеліктері қандай және арт-жобаларға маркетингтік стратегияларды әзірлеу кезінде не ескерілуі тиіс?
28. Өнер саласындағы мақсатты аудиторияны зерттеу үшін қандай маркетингтік зерттеу әдістерін қолдануға болады?
29. Бизнесік модель ұғымы. Бизнесік модельдің түрлері. Инновациялық бизнесік модельдер.
30. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Жарнамалық қызметтің кезеңдері.
31. Жарнамалық кампания ұғымы. Жарнамалық кампанияларды ұйымдастыру және өткізу. Жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін анықтау.
32. Өнер туындыларын, мысалы суреттер, мүсіндер және т.б. жылжытуға қолданылатын негізгі маркетингтік құралдар.
33. Халықаралық маркетинг. Халықаралық маркетинг-микс.
34. Халықаралық маркетинг стратегияларын әзірлеу.
35. Қызметтер маркетингі және коммерциялық емес ұйымдар маркетингі.
36. Нарықты сегменттеу және мақсатты сегментті таңдау.
37. Тауар орамасы және оның тауарды жылжытудағы рөлі.
38. Әлеуметтік желілер мен цифрлық маркетингтің өнерді жылжытудағы рөлі қандай және мақсатты аудиторияны тарту үшін қандай стратегиялар тиімді болуы мүмкін?
39. Мәдени шараларды ұйымдастыруға, мысалы фестивальдер, көрмелер және концерттерге қолданылатын іс-шара маркетингі принциптері қандай?
40. Өнер саласында баға саясатын қалыптастыруға әсер ететін факторлар

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 15-21

қандай және өнер туындылары үшін оңтайлы бағаларды қалай анықтауға болады?

41. Мәдени бағдарламалар мен жобаларды жоспарлау және әзірлеуде маркетингтік зерттеудің рөлі қандай?
42. Өнер және мәдениет саласындағы бәсекелестік ортаны бағалау үшін қандай нарық талдау әдістерін қолдануға болады?
43. Фирманың тауар саясаты бойынша бренд және брендинг. Брендингтің мәні мен түрлері.
44. Өнер саласындағы маркетингтің этикалық аспектілері қандай және маркетингтік стратегияларды әзірлеу мен іске асыру кезінде нені ескеру қажет?
45. Баға стратегиясы: баға стратегиясының мәні.

Әдебиеттер тізімі

1. Тульчинский, С.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: Учебное пособие / С.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова.- СПб.: Лань, Планета Музыки, 2018.- 496 с.ил. ISBN 978-5-8114-0955-6
2. Котлер, Ф. Маркетинг негіздері [Мәтін]: 17 басылым / Ф. Котлер, Г. Армстронг.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б. ISBN 978-601-7943-39-4
3. Демарко, Т. Deadline Роман управления проектами / Том Демарко; Пер с англ А.Максимовой.- М: Манн Иванов ифербер, 2019.- 336 с.
4. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон.- М: Альпина Паблишер, 2016.- 180 с.
5. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: Пространство художественного эксперимента / Анна Арутюнова.- М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2020.- 232 с.
6. Ричард, Р. Стратегиялық бренд-менеджмент : Оқулық / Розенбаум-Эллиотт Ричард, Перван Сайман, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 368б.
7. Мұқан, Ш. Маркетинг. Оқуға тиіс 10 кітап: Мазмұндама / Ш. Мұқан.- Алматы: Мазмұндама, 2020.- 192 б. ISBN 978-601-7630-03-4
8. Наумов, В.Н. Маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов.- 2-е изд. перераб.и доп.- М.: ИНФРА-М, 2022.- 410 с. ISBN 978-5-16-016723-7 ISBN 978-5-16-109308-5
9. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я; 80 концепций, которые должны знать каждый менеджер/ Ф. Котлер.- СПб.: Альпина Паблишер, 2022.- 242с. ISBN 978-5-9614-2764-6
10. Антонова, Н. И. Социальные сети: стратегии и инструменты маркетинга / Н. И. Антонова. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 304 с.
11. Багаев, В. М. Интернет-маркетинг: технологии и инструменты / В. М. Багаев. – М.: Инфра-М, 2017. – 256 с.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 16-21

12. Васильев, С. А. Контент-маркетинг: от стратегии до реализации / С. А. Васильев. – СПб.: Питер, 2019. – 288 с.
13. Гаврилов, И. В. Диджитал-маркетинг: современные подходы и технологии / И. В. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2016. – 336 с.
14. Громов, В. В. Маркетинг в социальных сетях: как продвигать бренд / В. В. Громов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 320 с.
15. Денисова, Е. Н. Маркетинг в условиях цифровой экономики / Е. Н. Денисова. – М.: Инфра-М, 2018. – 224 с.
16. Иванов, А. А. Стратегический маркетинг: теория и практика / А. А. Иванов. – СПб.: Питер, 2017. – 352 с.
17. Козлова, Е. В. Маркетинг и реклама в интернете / Е. В. Козлова. – М.: Вершина, 2019. – 240 с.
18. Лебедев, А. И. Маркетинговые исследования: методология и практика / А. И. Лебедев. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
19. Левина, М. Г. Бренд-менеджмент: создание и развитие брендов / М. Г. Левина. – СПб.: Питер, 2018. – 256 с.
20. Макарова, Т. В. Маркетинг в сфере услуг: теоретические основы и практические рекомендации / Т. В. Макарова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 320 с.
21. Мальцев, П. К. Поведенческая экономика и маркетинг / П. К. Мальцев. – М.: Вершина, 2017. – 288 с.
22. Морозов, Д. А. Диджитал-брендинг: создание и продвижение бренда в интернете / Д. А. Морозов. – СПб.: Питер, 2020. – 272 с.
23. Николаева, Т. А. Управление маркетингом на предприятии / Т. А. Николаева. – М.: Юрайт, 2016. – 416 с.
24. Орлова, Н. И. Маркетинг и PR в социальных сетях / Н. И. Орлова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
25. Павлова, Е. В. Интернет-реклама: эффективные стратегии и инструменты / Е. В. Павлова. – М.: Инфра-М, 2017. – 256 с.

3. Менеджмент»

Пәннің мазмұны

1. Менеджмент ғылым және тәжірибе ретінде. Менеджмент эволюциясы.
2. Менеджментке көзқарастар. Менеджменттің негізгі принциптері
3. Менеджмент функциялары, міндеттері, әдістері
4. Менеджменттің интеграциялық процестері.
5. Мотивация – басқарудағы құрал.
6. Қазіргі заманғы менеджерге қойылатын кәсіби талаптар.
7. Лидерлік теориясы. Басшылықтың негізгі стильдерінің сипаттамасы.
8. Қызметкер менеджменті.
9. Қаржылық менеджмент негіздері.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 17-21

10. Ақпаратты басқару.

11. Басқарушылық шешімдерді дайындау және әзірлеу.

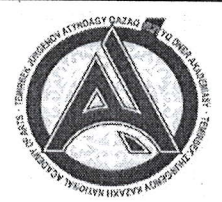
12. Өндірісті басқару және кәсіпкерлік қызмет.

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Экологиялық таза қала маңында орналасқан сіздің кино клубыңыз танымал емес. Не істеу қажет?
2. Өнер туындыларын жарнамалау және сату үшін қолдануға болатын негізгі маркетинг менеджментінің принциптері қандай?
3. Музейіңізге келушілер тоқтады. Ең алдымен не істер едіңіз?
4. Жобаның мақсатты аудиториясын жоспарлау кезінде бірінші кезекте қандай 5 факторды ескересіз және неге?
5. Жобаның мақсатты аудиториясын өсіру үшін не істер едіңіз?
6. Ауыл клубында көрме өткізесіз – халықпен байланыс үшін ең тиімді коммуникация арнасы қайсы және неге?
7. Экологиялық тақырыптағы фестиваль өткізесіз – максималды нәтиже алу үшін қандай орын қолданар едіңіз?
8. Формалды емес топтың көрмесін өткізесіз – максималды нәтиже алу үшін қандай орын қолданар едіңіз?
9. Студенттерге арналған шеберлік сабақ ұйымдастырасыз – максималды нәтиже алу үшін қандай орын қолданар едіңіз?
10. Әлеуметтік желілердің қайсысы қай жастағы аудиторияға, жасөспірімдерге, мамандарға және саясаткерлерге көбірек сәйкес келеді – пікіріңізді негіздеңіз.
11. Дүкенде варенье сатылымын арттыру қажет – қандай ерекше тәсіл ұсынар едіңіз және неге?
12. Қазіргі заманғы суретшілер галереясыңыз карантинге байланысты жұмыс істемей тұр, жобаны қалай қолдауға болады?
13. Сіздің креативті барбершоп карантинге жабылған, ең тиімді не істеу керек?
14. Камерлік театр карантинге байланысты жұмыс істемей тұр, жобаны қалай қолдауға болады?
15. Мәдени ұйымдар мен жобаларды дамытуда стратегиялық басқарудың рөлі қандай?
16. Сіздің әртіс концертіңізге бірнеше күн қалғанда ауырып қалды. Не істер едіңіз?
17. Жоба барысында күтпеген шығындар пайда болды, ашылу салтанатына дастархан әзірлеуге ақша жоқ. Не істер едіңіз?
18. ТВ арна кенеттен оқиғаны көрсетуге бас тартты, ал демеушілер күтуде. Не істер едіңіз?
19. Сіздің іс-шараңыз ашық алаңда өтеді. Іс-шара алдында жаңбыр жауып кетті. Не істер едіңіз?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 18-21

20. Грант бойынша доллармен бөлінген қаражатты жобаның басында теңгеге айырбастадыңыз, бірақ инфляция салдарынан қаражат жетпей қалды. Не істер едіңіз?
21. Жоба командасына пойыз билеттерін сатып ала алмадыңыз, бірақ уақытында жұмысқа жету керек. Не істер едіңіз?
22. Сіз – бас менеджерсіз, бірақ іс-шара ашылуына дейін ауырып қалдыңыз. Не істер едіңіз?
23. Екі басты қатысушы іс-шара алдында ренжісіп қалды. Не істер едіңіз?
24. Қала ұйымдастырушылары іс-шараңыздың жарнамалық баннерін уақытында іліп үлгермеді. Не істер едіңіз?
25. Шетелдік жұлдыз сіз және еліңіз туралы ештеңе білмейді, бірақ ол жобаға қажет. Не істер едіңіз?
26. Инвесторлар алдында жобаның питчингін өткізу керек. Қалай дайындаласыз?
27. Имидж жасауда қандай негізгі ережелерді ұстанасыз және неге?
28. Өнер және мәдениет саласындағы жобаларды басқаруда тиімділікті бағалау әдістері қандай?
29. Уақытты басқаруда қандай ерекше әдістерді ұнатасыз және неге?
30. Өнер және мәдениет саласындағы басқарудың негізгі принциптері қандай?
31. Өнер жобалары мен іс-шараларды ұйымдастырудағы арт-менеджердің негізгі міндеттері мен функциялары қандай?
32. Мәдени мекемелер мен жобаларда көшбасшылықты басқарудың негізгі принциптері қандай?
33. Өнер саласында бюджетті басқарудың негізгі әдістері қандай және көркем жобалардың шығындарын қалай оңтайландыруға болады?
34. Өнер жобаларын жоспарлау мен іске асыру кезінде басқарудың қандай ерекшеліктерін ескеру қажет?
35. Өнер және мәдениет саласында сапаны басқарудың негізгі әдістері мен құралдары қандай?
36. Балалар театрының жарнамасы үшін әлеуметтік желілерді қалай пайдаланасыз және неге?
37. Өнер саласында тәуекелдерді басқарудың негізгі стратегиялары қандай және мәдени іс-шараларды ұйымдастыру кезінде тәуекелді қалай азайтуға болады?
38. Мәдени жобалар мен іс-шараларға өзгерістерді басқарудың негізгі принциптері қандай?
39. Өнер және мәдениет саласындағы жобаларды басқаруда тиімділікті бағалаудың негізгі әдістері қандай?
40. Мәдени мекемелер мен жобаларда ақпарат пен коммуникацияны басқарудың негізгі принциптері қандай?
41. Музейлер, галереялар және театрлар сияқты мәдени мекемелерде кадрларды басқарудың негізгі принциптері қандай?
42. Өнер және мәдениет саласында шығармашылық процесті басқарудың ерекшеліктері қандай?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 19-21

43. Өнер жобаларын ұйымдастырудағы арт-менеджердің негізгі міндеттері мен функциялары қандай?
44. Өнер саласында басқаруда этикалық аспектілерді шешім қабылдау мен суретшілер, арт-қызметкерлер және көрермендермен әрекеттесу кезінде қалай ескеру қажет?
45. Әлеуметтік желілерді қалай пайдаланып, балалар театрын жарнамалайсыз?

Әдебиеттер тізімі

1. Гриффин, Рикки У. Менеджмент [Мәтін]: management / Рикки У. Гриффин.- 12 -басылым.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768б.- (Рухани жаңғыру). ISBN 978-601-7943-14-1
2. Баттл, Ф. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: ұғымдар мен технологиялар [Мәтін] / Фрэнсис Баттл, Стен Маклан.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 444б.ISBN 978-601-7621-25-4
3. Тульчинский, С.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: Учебное пособие / С.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова.- СПб.: Лань, Планета Музыки, 2018.- 496 с.ил.
4. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусство [Текст] / М.В. Воротной.- СПб: Планета Музыки, 2013.- 256 с. ISBN 978-5-8114-1576-2 (изд. Лань) 978-5-91938-110-5 (изд. ПЛАНЕТА МУЗЫКИ):
5. Шароватов, Ю. Дистанционный менеджмент: Как управлять сотрудниками на удаленке [Текст] / Юрий Шароватов.- М.: Альпина Паблишер, 2020.- 243 с. ISBN 978-5-9614-3580-1
6. Ричард, Р. Стратегиялық бренд-менеджмент : Оқулық / Розенбаум-Эллиотт Ричард, Перван Сайман, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 368б.
7. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для вузов / С.Г. Коленько.- М.: Юрайт, 2022.- 370 с.
8. Майкл, Х.Мескон. Основы менеджмента. Классическое издание / Х.Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин.- СПб.: Вильямс, 2020.- 672 с.
9. Кариа, А. Поражай своей презентацией. 30 правил создания впечатляющего слайд-шоу от лучших спикеров TED Talks / Акаш Кариа.- М.: ЭКСМО, 2019.- 208 с.
- 10.Климова, Т Г. Практика управления проектами в производстве экранных искусств [Текст]: Учебное пособие Для специальности 5В040600-"Режиссура" 5В042300-"Арт менеджмент / Т Г. Климова, Н.А. Лаврик.- Алматы: КазНАИ им.Т.Жургенова, 2018.- 104с. ISBN 978-601-265-296-3
- 11.Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерств" / Т.Н. Парсаданова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.- 231 с.-

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 20-21

(Продюсерство). ISBN 978-5-238-02860-6:

12. Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования [Текст]: Учебное пособие / Н.Г. Иншакова.- М.: Аспект Пресс, 2014.- 256 с. ISBN 978-5-7567-0732-8
13. Иванов, А. Реклама. Игра на эмоциях [Текст] / Алекей Иванов.- М.: Альпина Паблишер, 2020.- 219 с. ISBN 978-5-9614-3093-6
14. Шеллинг, Мелисса А. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент [Мәтін]: 5-ші басылым / Мелисса А. Шеллинг.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2019.- 380 б. ISBN 978-601-7943-48-6
15. Эндрюс, Н. Келісімшарт ережелері [Мәтін]: Ағылшын құқығына түсініктеме / Н. Эндрюс; Аудармашы: Ысқақов Е.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 480 б. ISBN 978-601-7943-90-5
16. Ли, Э.П. Медиа этика. Жас мамандардың тәжірибесінен [Мәтін] / Эн Пек Ли, С.Рил Гай.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2018.- 304 б.- (100 жаңа оқулық. Рухани жаңғыру). ISBN 978-601-7943-18-9
17. Антипина, М. В. Стратегический менеджмент: теория и практика / М. В. Антипина. – М.: Юрайт, 2017. – 368 с.
18. Беспалов, В. П. Современный менеджмент: концепции и модели / В. П. Беспалов. – СПб.: Питер, 2018. – 320 с.
19. Волков, А. П. Управление персоналом: современные подходы и технологии / А. П. Волков. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 256 с.
20. Гаврилова, Т. А. Управление проектами: методология и практика / Т. А. Гаврилова. – М.: Инфра-М, 2019. – 304 с.
21. Горбунов, А. И. Лидерство и управление командой / А. И. Горбунов. – СПб.: Питер, 2020. – 288 с.
22. Денисов, В. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Н. Денисов. – М.: Юрайт, 2017. – 352 с.
23. Ермаков, С. В. Организационное поведение: теория и практика / С. В. Ермаков. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 288 с.
24. Зайцева, Е. Н. Управление изменениями в организации / Е. Н. Зайцева. – М.: Инфра-М, 2019. – 240 с.
25. Иванова, Л. А. Основы менеджмента: учебник для вузов / Л. А. Иванова. – СПб.: Питер, 2016. – 416 с.

IV. РЕФЕРАТ ТАҚЫРЫПТАРЫ (ғылыми-педагогикалық бағыт)

Тақырыптар арт-менеджменттің базалық пәндерінің кешені пәнаралық негізде құрылған.

1. Мәдени индустриялар: Қазақстанның жаһандық әлемдегі тәжірибесі
2. ҚР мәдени саясаты: басқа елдердің тәжірибесі негізінде позициялау
3. Коронавирус кезінде креативті индустрия: стратегия, тактика және нәтижелер

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2023
		30.11.2023 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 21-21

4. Көркем жобадағы арт-менеджердің миссиясы: әртүрлі тәсілдер
5. ҚР арт-салаларының біріндегі мәселелер мен жетістіктер (сіздің таңдауыңыз бойынша саланы көрсетіңіз).
6. ҚР-дағы демеушілік мәдениет: мәселелер мен шешу жолдары
7. Өнер және пайда: ықтимал қиылысу нүктелері
8. Өнер меценаттары: тарих және қазіргі заман
9. «Өнерді сату?» VS «Өнер –сату!»
- 10.Ойын сауық-өнер VS Әлеуметтік жобалар
- 11.Өнер және саясат: қайшылықтар мен тартылыс нүктелері
- 12.Өнердегі ұлттық және халықаралық: жақтау немесе қарсы
- 13.Арт-нарық – маңызды кәсіп немесе ермек пе?
- 14.Цифрлық технологияның өнерді дамыту мен ілгерілетуге әсері: өнер менеджментінің қиындықтары мен мүмкіндіктері
- 15.Қазіргі заманғы өнер нарығын қалыптастырудағы әлеуметтік-мәдени факторлардың рөлі: Қазақстандық контекстті талдау
- 16.Көпмәдениетті ортадағы мәдени жобаларды басқару: бейімделу стратегиялары мен тәжірибелері
- 17.Өнердің экономикалық аспектілері: өнер нарығындағы баға механизмдерін талдау
- 18.Өнер әлеуметтік даму құралы ретінде: мәдени бағдарламалар мен жобаларды жүзеге асырудағы арт-менеджменттің рөлі
- 19.Қазіргі әлемдегі өнер галереяларының рөлі мен функцияларының эволюциясы: көрме кеңістігінен мәдени өмір орталықтарына дейін
- 20.Қазақстандық суретшілердің картиналарын кім және қалай бағалайды?
- 21.Арт-менеджменттегі Этика: өнер саласындағы жауапты басқарудың принциптері мен тәжірибелері
- 22.Өнер және құқық: байланыс нүктелері
- 23.Қазақстандағы өнерді мемлекеттік қолдау: түрлері, тиімділігі және даму бағыттары
- 24.Арт-менеджмент саласындағы білім беру: халықаралық тәжірибе және қазақстандық үлгі
- 25.Фестивальдер – мәдениетті ілгерілетудің құралы: Қазақстан мен әлемдік тәжірибе
- 26.Сандық платформалардың көркем контентті таратудағы рөлі
- 27.Жаңа визуалдылық: әлеуметтік желілердің өнерді қабылдауға әсері
- 28.Арт-резиденциялар – жергілікті қауымдастықтарды дамытудың құралы ретінде
- 29.Өнер мен арт-менеджменттегі әйелдер: Қазақстандағы көзқарас
- 30.Тұрақты даму және мәдениет: арт-жобаларды басқарудағы экологиялық тәжірибелер