

АННОТАЦИЯ

к тексту докторской диссертации Пшенаева Эльмира Болатхановна на тему «Медиатрансформация казахстанской киноиндустрии: веб-сериалы в социокультурной регуляции», представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D02184 – Режиссура Кино и ТВ

Актуальность темы исследования. В контексте историко-культурной репрезентации веб-сериалы оказываются важным инструментом медиапамяти, визуализируя как коллективный исторический опыт, так и актуальные социокультурные конфликты. Анализ мировых стриминговых платформ демонстрирует, что веб-сериалы стали не только площадкой для инноваций, но и механизмом конструирования культурной идентичности. Понимание этой тенденции позволяет оценить потенциал веб-сериалов Казахстана в процессах национальной репрезентации.

Особого внимания заслуживает феномен медиакультурной глобализации, ярким примером которого выступает корейская волна «Халлю». Корейские веб-сериалы, опираясь на культурный бренд страны, одновременно становятся универсальным медиа-продуктом, способным транслировать национальные нарративы в глобальном масштабе. Данный феномен представляет собой методологическую основу для анализа адаптационных процессов и стратегий в казахстанской киноиндустрии, а также иллюстрирует возможности внедрения локального контента в глобальные медиарынки.

Казахстанские веб-сериалы, развиваясь с начала 2020-х годов, демонстрируют переход от маргинального интернет-контента к социально значимой художественной форме. На сегодняшний день они отражают культурный дискурс общества: социальное расслоение, урбанистические трансформации, вопросы идентичности и ценностных ориентиров. Веб-сериалы активно участвуют в социокультурной регуляции, формируя модели поведения, норм и восприятия современных реалий, особенно среди молодежной аудитории.

Важным аспектом является исследование социальных установок и перспектив развития, поскольку веб-сериалы в Казахстане постепенно становятся площадкой для медиарефлексии – они способны влиять на общественное мнение, стимулировать дискуссии о социально значимых темах и повышать уровень культурного участия аудитории.

Развитие креативной экономики – одно из ключевых направлений модернизации современного общества. «Неслучайно мы говорим о казахстанской культурной волне, неуклонно набирающей обороты на региональном и глобальном уровнях. Огромный созидательный потенциал нашей нации находит свое выражение в кино, музыке, литературе, а также в совершенно новых направлениях искусства. Уверен, креативная индустрия станет одной из важнейших точек экономического прогресса страны», – заявил Президент РК Касым-Жомарт Кемелевич Токаев на третьем заседании Национального курултая [1]. Согласно международным исследованиям,

отрасли, основанные на интеллектуальном продукте, инновациях и культурном производстве, становятся драйвером экономического роста, формирования новых рабочих мест и укрепления национального имиджа. В этих условиях медиаиндустрия и в частности, веб-контент занимают центральное место в экономике культурного производства.

Медиатрансформация киноиндустрии напрямую связана с экономическим сдвигом от традиционных форм кинопроката к цифровым моделям монетизации: подписочным сервисам, контент-платформам, брендовым интеграциям, рекламным моделям и глобальной дистрибуции. Веб-сериалы выступают инновационным медиапродуктом, создающим высокую добавленную стоимость, основанную на креативности, интеллектуальной собственности и культурных кодах.

В контексте мировой практики веб-сериалы превращаются в элемент национального экспорта креативности. Успех южнокорейского феномена «Халлю» свидетельствует о возможности масштабного распространения локального контента, превращающего культурные образы в экономический капитал. Данный кейс демонстрирует, что историко-культурная репрезентация, встроенная в медиапродукт, способна усиливать международное влияние государства через мягкую силу (soft power).

Казахстанский сегмент веб-индустрии находится в стадии интенсивного роста, который требует теоретического анализа и институционального сопровождения. Появление веб-сериалов, производимых независимыми студиями и крупными медиахолдингами, отражает переход национального кинопроизводства в логику креативной экономики.

При этом веб-сериалы выполняют важную социокультурную функцию регулирования и отражения ценностных трансформаций общества, оказывая влияние на формирование культурной идентичности, что соответствует идеям креативной экономики о роли культуры как ресурса национального развития.

Таким образом, **актуальность исследования определяется:** необходимостью научного осмысления веб-сериалов как самостоятельного феномена современной киноиндустрии; трансформацией медиаформатов и изменением стратегий национального кинопроизводства в условиях цифровизации; усилением роли веб-сериалов в репрезентации казахстанской культурной идентичности; растущей социальной значимостью веб-контента как инструмента ценностной и коммуникативной регуляции; потребностью в научной типологизации и анализе развития казахстанского сегмента веб-кинематографа.

Объектом исследования являются процессы медиатрансформации современной киноиндустрии, проявляющиеся в развитии и институционализации формата веб-сериалов как нового компонента экранной культуры.

Предметом исследования выступают социокультурные и художественно-коммуникативные механизмы репрезентации реальности в казахстанских веб-сериалах.

Цель исследования: определить особенности медиатрансформации казахстанской киноиндустрии через анализ веб-сериалов как инструмента социокультурной регуляции, раскрывая механизмы историко-культурной репрезентации, глобализационных влияний и национальной адаптации медийных практик в контексте креативной индустрии современного Казахстана.

Объект, предмет и цель исследования определили **задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ понятия веб-сериала как формы историко-культурной репрезентации в мировой медиапрактике, выявив этапы эволюции веб-сериалов в мировой аудиовизуальной культуре, обозначив их специфику как самостоятельного медиаформата, актуализировав тенденции конвергенции и диверсификации медийного контента.
2. Охарактеризовать феномен Халлю как форму глобальной медиакультурной экспансии, определив его ключевые элементы и методологические основания анализа, как транслируемые инструменты «мягкой силы» и культурной дипломатии в контексте национальной медиаполитики и процессов укрепления культурного суверенитета.
3. Проанализировать социокультурные функции казахстанских веб-сериалов как механизм социальной регуляции, культурного самовыражения, выявив ключевые ценностные ориентиры, транслируемые казахстанскими веб-сериалами, и определить их роль в формировании представлений о социальной идентичности и нормативных моделях поведения.
4. Раскрыть современные тренды и перспективы развития веб-сериалов в контексте государственной политики по развитию креативной индустрии Казахстана, обозначив их стратегическое значение для цифровой модернизации национальной киноиндустрии.
5. Определить роль образовательной среды КазНАИ им. Т. Жургенова как платформы институциональной поддержки и формирования условий для развития веб-сериалов и подготовку компетентных медиаспециалистов.

Научная новизна исследования

1. Концептуализируется феномен веб-сериалов как специфической формы медиаконтента, выполняющей функции историко-культурной репрезентации и социокультурной регуляции в рамках трансформации национальной киноиндустрии на примере мировых практик.

2. Впервые выявлены доминирующие модели культурного дискурса в казахстанских веб-сериалах, определяющие специфику репрезентации национальной идентичности в цифровой медиасреде (проблематика молодежи, урбанизация, социальные конфликты и т.д.), кроме того, сформирована научно обоснованная типология ценностных ориентиров, транслируемых казахстанскими веб-сериалами (семейно-

традиционные установки, модернизационный дискурс, социальная мобильность, культурный плюрализм).

3. Определены этапы и механизмы адаптации международных медиамodelей, включая Халлю и западные стриминговые практики, к локальному культурному контексту Казахстана, раскрыта роль веб-сериалов как инструмента символического конструирования социальной реальности, влияющего на формирование идентификационных стратегий молодежи и трансформацию культурных норм.

4. Впервые предложена прогностическая модель развития казахстанского веб-сериального производства, учитывающая культурные запросы общества, государственные стратегические приоритеты и динамику цифрового потребления. Кроме того, определены ключевые факторы трансформации отрасли: креативная экономика, стриминговая монетизация, платформизация контента и аудиторальные тренды.

5. Рассмотрен потенциал образовательной среды Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова как институциональной платформы формирования новых компетенций в области веб-продакшена, медиаменеджмента и цифрового сторителлинга.

Методологическая основа настоящего исследования носит междисциплинарный характер и отражает актуальные практики взаимодействия медиа, культуры и общества, что обуславливает его значимость для киноискусствознания, культурологии, медиакоммуникаций и социальной философии.

Для анализа веб-сериалов целесообразна совокупность следующих **методов**:

- Сравнительный анализ: сопоставление казахстанских веб-сериалов с зарубежными (например, корейскими веб-драмами) в контексте адаптации жанровых и эстетических моделей (глокализация).
- Контент-анализ веб-сериалов (темы, персонажи, художественные стратегии, социальные проблемы).
- Сравнительно-типологический метод (сопоставление казахстанских и зарубежных медиамodelей, включая феномен Халлю).
- Социологические методы (опросы аудитории, анализ пользовательского поведения на платформах).
- Кейс-метод (разбор конкретных веб-сериалов как значимых индустриальных примеров).
- Прогностическое моделирование (определение перспектив развития индустрии).

Источниковую базу исследования составляют разнообразные материалы, отражающие динамику медиатрансформации казахстанской киноиндустрии и специфику веб-сериального контента. В рамках диссертации выделяются следующие источники: казахстанские и зарубежные веб-сериалы,

являющиеся объектами прямого контент-анализа, нормативно-правовые документы и материалы цифровых медиа, стриминговых платформ и профессиональных ресурсов, социологические и эмпирические данные (Приложение №1).

Таким образом, источниковая база исследования носит междисциплинарный и комплексный характер, что свидетельствует о расширенном разнообразии источников, позволяющим обеспечить научную достоверность, полноту и системность исследовательского анализа.

Степень изученности исследования.

Изучение феномена веб-сериалов как формы посттелевизионного контента берет начало в американской медиатеории конца XX – начала XXI века, когда цифровизация медиа и развитие интернета привели к возникновению новых форм экранного повествования. Ключевыми концептуальными основаниями для анализа веб-сериалов стали идеи ведущего теоретика медиатеории в XXI веке, знатока массовой культуры, новых технологий и феномена современности Генри Дженкинса о конвергентной культуре и трансмедийном сторителлинге (Henry Jenkins *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, 2006). Это главная книга о культурных явлениях, которые легли в основу современности: франшизах, фанатском творчестве, силе и значении групп поклонников и др. [2], где интернет-платформы рассматриваются как пространство участия зрителя и интеграции разных медиаформатов.

Профессор Технологического университета Квинсленда, специалист в области медиаэкономики и медиакультуры Аманда Лотц в своей работе систематизировала понятие «интернет-дистрибуции» как новой фазы эволюции телевидения, что дало методологическую основу для понимания веб-сериалов как гибридного медиапродукта между кино, ТВ и интерактивным контентом [3].

Важный вклад внес также John Caldwell, исследовавший посттелевизионные формы производства и экономику онлайн-контента [4]. В европейской методологии особое значение имеют исследования Janet McCabe и Kim Akass, сосредоточенные на социокультурных стратегиях сериализации и феномене «Quality TV» [5], а также Jean-Pierre Esquenazi и François Jost, изучавшие французские и немецкие веб-сериалы как медиакультурное пространство социальной репрезентации [6, 7].

Таким образом, западная исследовательская школа заложила теоретико-методологическую базу, в которой веб-сериалы рассматриваются как результат медиаконвергенции, креативной индустриализации и демократизации производства аудиовизуального контента.

Во второй декаде XXI века центр теоретической активности по изучению веб-сериалов сместился в Азию, прежде всего в Южную Корею, Китай и Японию, где цифровая медиапрактика тесно связана с феноменом медиакультурной глобализации и экспансией корейской волны (*Hallyu*).

Юна Ким (Youna Kim), Дубо Шим (Doobo Shim) и Dal Yong Jin разработали культурологический и коммуникационный подход к анализу веб-

драмы, рассматривая её как носитель цифрового мифа, инструмент культурной дипломатии и репрезентацию национальной идентичности [8].

Исследования Hyerim Jo, Park Chang Sup [9], Cho Hae-Joang [10] показали, что корейские веб-сериалы стали лабораторией для формирования новой модели транснационального нарратива, ориентированного на международные стриминговые платформы (YouTube, Naver TV, Viki, Netflix).

Корейскому феномену «Халлю» и его влиянию на мировую культуру посвящено огромное количество исследований. Среди них особое место занимают работы, посвященные историческим аспектам и предпосылкам становления Халлю [11, 12], многие исследователи рассматривают феномен «Корейской волны» в качестве политики Мягкой силы, используемой для развития и распространения национального бренда Южной Кореи [13-15].

Процессам модернизации южнокорейского общества при президенте Пак Чон Хи, оказавшие ключевое значение на появление данного культурного феномена посвящена работа Старшинова А.С. [16].

В китайском медиаискусстве аналогичные процессы анализируются в работах Keane M. [17], Zhang X. [18]. где веб-драма трактуется как часть государственной стратегии культурного продвижения и soft power.

Таким образом, азиатские исследователи предложили интердисциплинарную методологию, соединяющую медиаэкономику, культурологию и политологию, позволяющую рассматривать веб-сериалы как фактор культурной глобализации и национальной идентичности [19-21].

В Казахстане изучение веб-сериалов находится на стадии формирования и пока не имеет столь развернутой теоретической традиции, как западные и восточные школы. Однако в последние годы отмечается рост интереса к феномену веб-контента в контексте развития креативной индустрии и цифровой трансформации киноискусства [22-24].

Первые аналитические подходы к изучению цифровых медиа и новых экранных форм появляются в работах казахстанских авторов, где рассматриваются процессы цифровизации национальной культуры и становления новой медиасреды [25, 26].

В некоторых работах дается определение термина «*веб-сериал*», выявляются факторы, способствующие росту его популярности в цифровой среде, рассматриваются аспекты его влияния на массовое сознание и культурные практики молодежи. Отдельные авторы трактуют веб-сериалы как элемент массовой культуры, анализируя их познавательный и воспитательный потенциал, а также негативные эффекты, проявляющиеся в виде тиражирования стереотипов, нормализации девиантного поведения и пропаганды вредоносных установок [27].

Карев И. в своей статье также изучает проблему становления веб-сериалов, определив, что формат веб-сериалов возникает как ответ на трансформацию медиапотребления: растущую роль активной цифровой аудитории, для которой типичны короткие временные интервалы просмотра (транспорт, перерывы) и потребность в быстром, лёгком и актуальном видеоконтенте. Кроме того, по мнению автора, формат веб-сериала –

культурно-медийное явление, возникшее и развивающееся в цифровой среде, выделяются его ключевые функции, особенности и значимость [28]. Феномену веб-сериалов как продукта потребления посвящена работа Bronson A. «Впервые в истории стриминговые сервисы смотрят больше, чем кабельное ТВ», констатирующая, что происходит переосмысление медиапространства – от линейного телевидения к интерактивным, платформенным и персонализированным формам. Для казахстанской киноиндустрии и веб-сериалов это открывает новые возможности и вызовы: новые каналы, новые формы взаимодействия с аудиторией, новые культурные стратегии. В контексте данной диссертации это означает необходимость включения анализа цифровых платформ, потребительских практик и медиакультурных трансформаций как фундаментальных элементов исследования [29].

Эту идею для казахстанского видеорынка продолжает развивать Юдин А., который на основе изучения рынка видеостриминга Казахстана пришел к выводу, что цифровая трансформация медиасферы происходит активно и является значимым фактором для изучения веб-сериалов. Он показывает, что веб-сериалы могут занять центральное место в национальной киноиндустрии, если будут учитываться многие составляющие, такие как: цифровая инфраструктура (интернет-доступность, мобильность), дистрибуционные модели и коммерческие возможности, локальные культурные особенности (язык, аудитория, контекст) и т.д., то есть должны учитываться не только художественные и языковые характеристики веб-сериалов, но и рыночная, технологическая и институциональная среда, в которой они функционируют [30].

Анара Жунусова в своей статье заявляет о запуске онлайн-кинотеатра Unico, что можно трактовать как сигнальный момент в эволюции казахстанского медиа-ландшафта: он открывает путь к преобразованию киноиндустрии через цифровые платформы с локальным ориентиром, глобальными амбициями и новой парадигмой контента. Для исследуемой проблемы это означает, что веб-сериалы можно рассматривать как ключевой узел медиатрансформации – они не просто отражают, но и фасилитируют изменение правил игры: форматов, языков, аудитории, индустриальных структур и способов регуляции культуры.

Таким образом, цифровые стриминговые платформы становятся инфраструктурой медиатрансформации, а их запуск – возможностью для национального киноэкосистемного скачка, что напрямую коррелирует с темой исследования [31].

Байжанова Галия в статье «Три самых заметных казахстанских сериала в YouTube» показывает, что казахстанское медиапространство всё активнее использует платформу YouTube как серьезный канал дистрибуции сериалов, что свидетельствует о двух ключевых процессах: во-первых, сдвиге от традиционного телевидения к цифровым форматам, во-вторых, усилении роли молодёжного и веб-ориентированного контента в национальной киноиндустрии. С научной точки зрения, это подтверждает, что веб-сериалы в Казахстане становятся значимым инструментом социокультурной регуляции и

медиатрансформации: они не просто отражают процессы молодежной культуры, языковой, ценностной и медийной, но и активно участвуют в их конструировании.

Кроме того, цифровой формат усиливает межплатформенную доступность, расширяет географический охват аудитории и снижает барьеры входа – что в свою очередь создаёт предпосылки для формирования новой медиакультуры, где казахстанские сериалы могут конкурировать не только внутри страны, но и в рамках регионального или глобального интернет-пространства.

Таким образом, можно сделать вывод: наблюдаемая тенденция отражает поворотный момент в развитии казахстанской кино- и сериалопродукции – от линейного телевидения к гибкому, цифровому, интерактивному формату, что имеет значимые импликации для темы диссертации о медиатрансформации киноиндустрии и роли веб-сериалов в социокультурной регуляции [32].

Автор, Байжанова Галия, в следующей работе «Сколько стоит производство веб-сериалов в Казахстане» показала, что производство веб-сериалов в Казахстане уже обретает конкретные экономические и индустриальные рамки – бюджеты могут варьироваться от микробюджетов до десятков тысяч долларов за сезон, что позволяет рассматривать формат как серьёзный компонент медиапроизводства. При этом экономическая модель остаётся нестабильной, что ограничивает массовую устойчивость формата и влияет на его потенциал в роли инструмента социокультурной регуляции. Следовательно, веб-сериалы в Казахстане находятся на этапе институционального (и финансового) становления, и их исследование должно учитывать не только творческие и культурные аспекты, но и бюджетные, производственные и монетизационные параметры [33].

Кунафин Д. в своем исследовании «Как можно монетизировать веб-сериалы» [34] отмечает, что веб-сериал не просто эстетический или экспериментальный формат – он требует экономической жизнеспособности. В казахстанском медиапространстве, где индустрия традиционного телевидения и кинопроизводства сталкивается с ресурсными и институциональными ограничениями, понимание моделей монетизации становится ключевым компонентом медиатрансформации. Использование цифровых каналов и веб-сериалов позволяет создавать новые формы медиаобразования, культурной саморефлексии и коммуникации. Если веб-сериал достигает аудитории через монетизацию, он становится частью устойчивой медиасети, а не эпизодическим явлением. Это усиливает его роль как инструмента социокультурной регуляции. Автор отмечает, что инновационные форматы и альтернативные модели дистрибуции/монетизации позволяют переосмыслить традиционные жанры и индустрии. В казахстанском контексте это означает: веб-сериалы могут выступать платформой, где языковое многообразие, полилингвальные практики и культурные коды находят новое выражение и монетизацию. Но, при этом, несмотря на доступность цифровых платформ, монетизация через просмотры ограничена. Это значит, что в Казахстане (и на постсоветском пространстве) задача – не просто создание контента, но

выстраивание экосистемы (правообладатели, площадки, рекламодатели, спонсоры). Это согласуется с темой социокультурной регуляции: медиаконтент должен быть встроен в социально-экономическую и институциональную структуру.

Ряд публикаций посвящен анализу опыта применения компьютерных и медиатехнологий в независимом кинематографе, в том числе в рамках «партизанского кино». Эти работы направлены на обобщение и структурирование опыта успешных малобюджетных проектов, выявление сходств и различий между отечественными и мировыми процессами в сфере цифрового кинопроизводства [35].

Авторы, опираясь на ревизионистский и рациональный методы, оценивают степень доступности цифровых технологий и их роль в реализации авторских проектов, связывая теоретические подходы киноискусства с практикой современного кинопроизводства.

В ходе исследования, автор рассмотрел диссертацию Шовкович Елены Геннадьевны «Социолингвистические аспекты полилингвального образования на постсоветском пространстве на примере Республики Казахстан», которая раскрывает, насколько данные аспекты связаны с процессами формирования культурной идентичности, медиадискурса и коммуникационных стратегий в национальном медиaprостранстве, кроме того, автор диссертации на примере веб-сериала «Сыныптас» изучает контексты переключения и смешения кодов, тем самым демонстрируя, что для веб-сериалов, как современного медиаформата, полилингвизм является инструментом репрезентации национальной многокультурности и выражением новой культурной идентичности, адаптированной к глобальным медиатрендам [36].

Статья Е. Сальникова «К предыстории внутриэкранной мизансцены компьютера» раскрывает структурно-семиотическую и медиакультурную специфику веб-сериала как нового формата экранного искусства, формирующегося на стыке традиционных сценических искусств (театра, эстрады, стендапа) и цифровых медиа. С научной точки зрения, выявленные особенности веб-сериалов позволяют рассматривать их как форму медиатрансформации экранного пространства, где происходит гибридизация театральных, кинематографических и цифрово-интерактивных кодов. Далее автор делает вывод, что веб-сериал как формат представляет собой синтетическую медиапрактику, соединяющую театральную перформативность, кинематографическую визуальность и цифровую интерактивность. Замкнутое пространство кадра, использование экранов как части мизансцены и внедрение трансмедийных стратегий демонстрируют медиатрансформацию экранных искусств, при которой границы между театром, кино и интернет-коммуникацией размываются [37].

Вместе с тем в отечественной науке пока отсутствует системное изучение веб-сериалов как самостоятельного медиапродукта, функционирующего на пересечении искусства, массовой культуры и креативной индустрии.

Таким образом, степень изученности темы характеризуется высокой разработанностью зарубежного опыта и начальной фазой теоретического осмысления данного феномена в Казахстане, что обуславливает актуальность комплексного анализа веб-сериалов как формы медиатрансформации национальной киноиндустрии [35].

В последние годы в Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова ведутся научно-исследовательские работы, направленные на изучение цифровых тенденций в современном казахстанском кино. Эти и другие исследования охватывают практику создания и продвижения авторских и студенческих медиапродуктов, анализируют социокультурную роль цифрового контента, вопросы профессиональной подготовки кадров и взаимосвязи образования и креативной индустрии [38, 39].

Отдельное внимание уделяется анализу конкретных веб-сериалов, созданных в Казахстане, где отражаются социальные проблемы, молодежная культура, вопросы идентичности и языка (которые детально проанализированы во второй главе) [32, 33].

Современный казахстанский научный дискурс по веб-сериалам развивается в сопряжении с государственной политикой по развитию креативной индустрии [40], что придает исследованиям практическую значимость в контексте культурной модернизации и цифровой экономики.

Таким образом, степень научной разработанности темы веб-сериалов характеризуется асимметричной структурой: в западных исследованиях преобладает медиатеоретический и экономико-индустриальный анализ; в азиатской (корейской и китайской) традиции – культурологический, и транснациональный подход; в казахстанской науке формируется начальный этап осмысления веб-сериалов как части креативной индустрии и цифровой культурной политики.

Проблема требует дальнейшего системного осмысления с позиций национальной медиакультуры, социокультурной регуляции и образовательных стратегий подготовки кадров для цифрового киноискусства, что и определяет актуальность настоящего исследования.

Положения, выносимые на защиту.

1. Веб-сериалы выступают инновационной формой медиарепрезентации, обеспечивающей трансляцию историко-культурных и социальных значений в условиях глобальной цифровизации киноиндустрии. Их востребованность обусловлена изменением моделей медиапотребления и расширением влияния стриминговых платформ как новых центров культурного производства. Мировая практика исторической репрезентации в веб-сериалах формирует универсальные культурные нарративы, в которых происходят переосмысление прошлого.

2. Феномен корейской медиакультуры (Халлю) демонстрирует устойчивый глобальный формат креативной экономики, основанный на экспорте локальной идентичности и эмоционального контента. Успех корейских веб-драм обосновывает необходимость методологической

интеграции моделей Халлю в развитие казахстанских медиаплатформ и сериального производства.

3. Казахские веб-сериалы формируют новый культурный дискурс, отражающий актуальные ценностные ориентиры общества: запрос на социальную справедливость, урбанизационные трансформации, диалог культур и цифровую субъектность молодежи. При этом локальные смыслы адаптируются под глобальные стандарты драматургии и визуальные особенности. Веб-сериал становится инструментом социокультурной регуляции, влияющим на процессы конструирования идентичности, общественные нормы и поведенческие установки аудитории. Через тематические фокусы – криминальные сюжеты, социальные конфликты, молодежные практики – формируются новые модели социального взаимодействия.

4. Развитие веб-сериального производства в Казахстане является частью креативной экономики страны, способствуя формированию цифровых индустрий, расширению медиарынка, профессиональному диверсифицированному кинопроизводству и привлечению международного внимания к национальному культурному продукту.

5. Образовательная среда Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова выступает эффективной институциональной платформой формирования и развития новых профессиональных компетенций в области веб-продакшена, медиаменеджмента и цифрового сторителлинга. Интеграция практик ориентированных дисциплин и междисциплинарных медийных практик обеспечивает подготовку специалистов, способных к созданию инновационных форматов веб-контента и продуктивной деятельности в условиях цифровой медиасреды.

Теоретическая значимость исследования вносит вклад в развитие теории экранных искусств и медиакультурологии, уточняя понятийно-категориальный аппарат, связанный с терминами веб-сериал, медиатрансформация, цифровая киноэкосистема, социокультурная регуляция. Исследование формирует методологические основания для дальнейшего научного анализа цифрового нарратива, веб-драматургии и эстетики коротких форм, что способствует расширению теории современного аудиовизуального искусства.

Таким образом, теоретическая значимость работы состоит в развитии научного дискурса о цифровой трансформации киноискусства, а также в обосновании веб-сериала как самостоятельного культурного феномена и инструмента социокультурной регуляции.

Практическая значимость исследования определяется его прикладным потенциалом в области кинопроизводства, образования, культурной политики и креативной индустрии Казахстана. Результаты исследования могут быть использованы в образовательных программах Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова, а также других вузов культуры и искусства – при разработке курсов по дисциплинам: «Медиакультура и цифровое киноискусство», «Веб-продакшн», «Креативные

индустрии и экранное творчество», «Медиаискусство и коммуникация». Предложенные теоретические выводы и аналитические модели могут служить основой для экспертной оценки и государственной поддержки веб-проектов, реализуемых в рамках национальных программ по развитию креативного сектора. Исследование имеет ценность для кинопроизводителей и медиаменеджеров, так как раскрывает эффективные стратегии адаптации контента к цифровым платформам и формирует представление о социокультурных ожиданиях аудитории. Практическая значимость проявляется и в возможности применения разработанных методических принципов при создании авторских и образовательных веб-сериалов, направленных на развитие национального культурного контента и продвижение казахстанской идентичности в глобальном медиапространстве. Материалы исследования могут быть использованы в аналитической и проектной деятельности Министерства культуры и информации Республики Казахстан, в частности – при формировании концепций и стратегий в сфере креативной индустрии, цифрового искусства и государственной культурной коммуникации.

Работа способствует развитию национальной медиатеории и экранных искусств, а также интеграции Казахстана в современное мировое медиапространство через развитие собственного сегмента веб-контента и креативной киноиндустрии.

Апробация работы и внедрение результатов

Основные положения докторской диссертации отражены в пяти статьях, напечатанных в журналах, рекомендованных КОКСНВО МНВОРК, две работы в базе Scopus (Q1,Q2). Докторская диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на расширенном заседании кафедры «Кино и ТВ» Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова 16.10.2025 г.

Свидетельство о внесении сведений в Государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом № 57131 от 23.04.2025 г. «Социально-культурное восприятие веб сериалов в Республике Казахстан (на примере "Корейской волны ") тенденции и перспективы» (Приложение №2).

Структура диссертационного исследования состоит Введения, двух глав, Заключения и Списка использованных источников.