

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
РГУ «КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ
имени ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА»**



Программа развития рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета
(протокол № 8 от 27.02.2026 г.)

**Программа развития
Казахской национальной академии искусств
имени Темирбека Жургенова
на 2026-2029 гг.**

**Алматы
2026**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Паспорт Программы
2. Миссия и видение
3. Ключевые ценности
4. Стратегические цели к 2029 году
5. Анализ рынка образования
 - 5.1. Тенденции развития образования в Республике Казахстан
 - 5.2. Тенденции развития образования в сфере культуры и искусства в Республике Казахстан
6. Позиционирование КазНАИ имени Темирбека Жургенова в сфере образовательных услуг
 - 6.1. PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ
 - 6.2. SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) анализ
 - 6.3. Портрет целевого потребителя
7. Стратегические направления
 - 7.1. Развитие образовательной деятельности
 - 7.2. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности
 - 7.3. Развитие международного сотрудничества
 - 7.4. Развитие кадрового потенциала
 - 7.5. Развитие творческой деятельности
 - 7.6. Развитие цифровой инфраструктуры
 - 7.7. Совершенствование системы управления
 - 7.8. Развитие воспитательной и социальной среды
 - 7.9. Модернизация материально-технической базы
8. Риски

Заключение

Приложение 1. План развития Академии

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире развитие культуры и культурного потенциала рассматривается государствами как один из ключевых стратегических приоритетов общественного развития. Это обусловлено тем, что культура является не только мощным инструментом духовно-эстетического развития личности, но и важнейшим фактором формирования национального единства, идентичности и конкурентоспособности страны. В данном контексте искусство выступает не только как социальный институт, но и как важная форма общественного сознания и творческой деятельности.

Современный этап развития общества характеризуется формированием новой социокультурной и цифровой среды. В этих условиях возрастает значение креативности, визуальных и аудиовизуальных коммуникаций, творческих индустрий и культурного предпринимательства. Сфера культуры и искусства становится не только пространством духовных ценностей, но и растущим сектором экономики, инвестиционной и проектной активности. Креативные индустрии формируют новые модели занятости и новые требования к профессиональным компетенциям специалистов.

Рынок труда в сфере искусства и креативных индустрий демонстрирует устойчивый спрос на специалистов междисциплинарного профиля. Особую значимость приобретают компетенции в области цифровых технологий, проектного управления, продюсирования и продвижения культурного контента. Повышается значение практико-ориентированной подготовки, международного сотрудничества, индустриального партнерства и коммерциализации творческих результатов.

Успешное развитие инфраструктуры культурных институтов, механизмов сохранения и обогащения национального и мирового культурного наследия, создания, распространения и потребления культурных ценностей невозможно без подготовки высококвалифицированных кадров нового поколения. В данном контексте перед высшими учебными заведениями в сфере культуры и искусства стоят задачи обновления образовательных моделей, интеграции образования, творчества и индустрии, а также развития управленческих и цифровых компетенций.

Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова является признанным образовательным, научно-творческим и культурно-просветительским центром с богатой историей и глубокими традициями. Выпускники Академии достойно представляют культуру Казахстана на национальном и международном уровнях. Академия выступает носителем и хранителем казахской культуры, искусства и языка, одновременно развивая современные направления творческого образования и креативной деятельности.

Настоящая Программа развития направлена на укрепление конкурентоспособности Академии в условиях трансформации рынка труда и креативной экономики, повышение качества подготовки кадров, развитие инфраструктуры, совершенствование системы управления, расширение

внебюджетных источников, цифровизацию процессов и усиление общественной и профессиональной узнаваемости Академии.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Программа развития Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова на 2026-2029 гг.
Основание для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Закон Республики Казахстан «Об образовании»; • Стратегические документы МНВО РК; • Стратегические документы МКИ РК; • Государственные приоритеты развития сферы культуры и искусства; • Тенденции трансформации рынка труда и цифровизации образования; • Национальные приоритеты цифровизации и развития цифровых технологий
Разработчик Программы	Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова
Цели Программы	<p>Реализация целей Программы осуществляется по следующим стратегическим направлениям:</p> <p>Направление 1. Развитие образовательной деятельности Цель: Поэтапная модернизация образовательной деятельности Академии с учетом цифровых технологий, междисциплинарных подходов и требований рынка труда.</p> <p>Направление 2. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности Цель: Развитие научно-исследовательского и инновационного потенциала Академии.</p> <p>Направление 3. Развитие международного сотрудничества Цель: Развитие международного сотрудничества и академической мобильности.</p> <p>Направление 4. Развитие кадрового потенциала Цель: Развитие и укрепление кадрового потенциала Академии.</p> <p>Направление 5. Развитие творческой деятельности Цель: Развитие творческой и проектной деятельности Академии.</p> <p>Направление 6. Развитие цифровой инфраструктуры Цель: Развитие цифровой образовательной и управленческой среды Академии.</p> <p>Направление 7. Совершенствование системы управления Цель: Повышение эффективности управления Академией.</p> <p>Направление 8. Развитие воспитательной и социальной среды Цель: Формирование благоприятной образовательной, творческой и социальной среды.</p> <p>Направление 9. Модернизация материально-технической базы Цель: Рациональное развитие и поэтапное обновление материально-технической базы Академии.</p>
Задачи Программы	Задачи Программы реализуются в рамках стратегических направлений и конкретизируются в соответствующих разделах Программы.

Срок реализации Программы	2026-2029 гг.
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Бюджетные средства • Внебюджетные средства

2. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

Миссия Академии. Мы готовим профессиональные кадры для сферы искусства, культуры, образования и креативной индустрии, участвуем в создании, сохранении и развитии духовно-нравственных ценностей народа Казахстана и Центрально-Азиатского региона.

Видение. КазНАИ имени Темирбека Жургенова – инновационный образовательный, научно-творческий и культурно-просветительский кластер, реализующий образовательные программы для качественной многоуровневой подготовки творческих кадров, способствующий развитию культуры, искусства и креативной индустрии страны и Центрально-Азиатского региона.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

Ключевые ценности

- приоритетность национального культурного наследия, определяющего самобытность и национальную идентичность отечественной культуры в глобальном мире;
- уважение культурного многообразия страны, поддержка и развитие культуры и традиций полиэтничного Казахстана;
- свобода творческой личности и форм культурного самовыражения;
- признание искусства и культуры важным фактором социально-экономического развития;
- формирование инклюзивной, безопасной и благоприятной образовательной среды;
- партнерство на базе новых институциональных объединений, современных культурных кластеров и передовых технологий;
- академическая добропорядочность, прозрачность и нулевая толерантность к коррупции;
- качество образования и ответственность за результат подготовки кадров;
- цифровая трансформация образовательных и управленческих процессов.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ К 2029 ГОДУ

Стратегические цели Академии к 2029 г.

- Повысить качество и актуальность содержания образовательного процесса с учетом цифровых технологий, междисциплинарных подходов и требований к профессиональной мобильности выпускников;

- Соответствовать международным и национальным стандартам на основе реализации принципов Болонской конвенции и признания образовательных результатов на международном уровне;
- Создать эффективную модель образования в сфере культуры и искусства, способствующую конкурентоспособности выпускников – творческой элиты Казахстана внутри страны и за ее пределами;
- Сохранение и развитие традиционных видов искусств с использованием современных форм интерпретации, цифровизации и популяризации культурного наследия;
- Развитие интернационализации вуза через академическую мобильность, совместные образовательные программы, международные проекты и цифровое продвижение академии за рубежом;
- Развитие системы неформального и дополнительного образования (краткосрочные программы, курсы повышения квалификации, творческие лаборатории), ориентированной на потребности рынка культуры и креативных индустрий;
- Развитие цифровой экосистемы академии и укрепление ее репутации и узнаваемости в национальном и международном образовательном и культурном пространстве.

5. АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ

5.1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Высшее и послевузовское образование Республики Казахстан развивается в условиях структурной трансформации экономики, цифровизации общественных процессов и формирования национальной модели креативной и инновационной экономики. Современная образовательная политика ориентирована на интеграцию образования, науки, производства и предпринимательства, а также на развитие человеческого капитала как стратегического ресурса государства.

Ключевые тенденции развития высшего образования в Казахстане:

- Дальнейшая оптимизация и укрупнение сети вузов при одновременном повышении требований к качеству образовательных услуг;
- Усиление конкуренции за абитуриента и рост требований к качеству подготовки специалистов;
- Расширение академической и управленческой автономии вузов;
- Переход к модели студентоцентрированного и практико-ориентированного обучения;
- Развитие дуального образования и проектной подготовки;
- Активная цифровизация образовательных процессов;
- Рост значимости международной аккредитации и участия в глобальных рейтингах;
- Расширение механизмов государственно-частного партнерства;

- Усиление требований к прозрачности, комплаенсу и управлению рисками.

Структурные изменения в системе образования

За последние годы продолжился процесс оптимизации вузовской сети, направленный на повышение качества образования и устранение формальных учебных заведений. Количество вузов сократилось по сравнению с периодом 2010-х годов, при этом усилилась концентрация контингента в крупных и устойчивых образовательных организациях.

В структуре финансирования наблюдается постепенный рост доли внебюджетных источников, развитие механизмов подушевого финансирования, конкурсного размещения государственного образовательного заказа и внедрение принципов корпоративного управления.

Интернационализация и интеграция в мировое образовательное пространство

Казахстан продолжает развитие международной интеграции в рамках Болонского процесса. Расширяется академическая мобильность студентов и профессорско-преподавательского состава, усиливается практика привлечения зарубежных экспертов, развивается система независимой аккредитации образовательных программ.

Особое внимание уделяется повышению позиций казахстанских вузов в международных рейтингах и признанию дипломов на глобальном уровне. В условиях глобализации усиливается конкуренция как с зарубежными университетами, так и с онлайн образовательными платформами.

Трансформация рынка труда и его влияние на высшее образование

Современный рынок труда Казахстана характеризуется:

- ростом сектора креативных индустрий и цифровой экономики;
- увеличением проектной и гибкой занятости;
- спросом на междисциплинарные компетенции;
- повышением значимости цифровых навыков;
- развитием предпринимательских и управленческих компетенций у специалистов.

Работодатели все чаще ориентируются не только на академическую подготовку, но и на практический опыт, портфолио проектов, владение цифровыми инструментами, навыки командной работы и продюсирования.

Для образовательных организаций это означает необходимость:

- обновления содержания образовательных программ;
- интеграции с отраслевыми партнерами;
- усиления практико-ориентированного компонента;
- развития коротких образовательных программ и дополнительного профессионального образования;
- формирования у выпускников предпринимательского мышления.

Особенности рынка труда в сфере культуры и креативных

индустрий

В сфере искусства и креативных индустрий наблюдается:

- рост аудиовизуального контента, цифрового дизайна, анимации, медиа-производства;
- развитие индустрии кино, телевидения, онлайн-платформ;
- усиление роли культурного предпринимательства;
- необходимость продвижения национального культурного продукта на международном уровне;
- расширение проектных форм занятости и фриланс-модели.

Это формирует спрос на специалистов, обладающих как художественными компетенциями, так и навыками продюсирования, управления проектами, маркетинга и цифрового продвижения.

Выводы для КазНАИ имени Темирбека Жургенова

В условиях трансформации системы высшего образования и развития креативной экономики стратегическими приоритетами Академии становятся:

- повышение конкурентоспособности образовательных программ;
- усиление интеграции образования с профессиональной и индустриальной средой;
- развитие цифровых технологий в образовательном и творческом процессе;
- расширение международного сотрудничества и академической мобильности;
- диверсификация источников финансирования и развитие внебюджетной деятельности;
- повышение узнаваемости и репутации Академии в национальном и международном образовательном пространстве.

5.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Образование в сфере культуры и искусства в Республике Казахстан развивается в контексте общей трансформации системы высшего и послевузовского образования, а также в условиях формирования креативной экономики и цифровой среды. Вместе с тем, система подготовки кадров в сфере культуры и искусства сохраняет свою специфику, обусловленную предметом деятельности - искусством как формой творческого самовыражения и общественного сознания.

Специфика образования в сфере культуры и искусства

В отличие от большинства профессиональных сфер, образование в сфере культуры и искусства основывается не только на передаче знаний и профессиональных навыков, но и на развитии творческого потенциала личности. Существенную роль играют природные способности,

индивидуальная одаренность, личностные качества обучающихся и наставническая школа преподавателя.

Творческая подготовка традиционно носит многоуровневый и непрерывный характер:

- дошкольное и школьное художественно-эстетическое образование;
- профессионально-техническое образование;
- высшее образование;
- послевузовское образование и повышение квалификации.

Многоуровневая система подготовки кадров в сфере культуры и искусства является ключевым фактором обеспечения качества профессионального становления творческой личности.

Современные тенденции развития образования в сфере культуры и искусства

На текущем этапе образование в сфере культуры и искусства развивается под влиянием следующих факторов:

1. Расширение спектра творческих направлений

Наряду с традиционными видами искусства (музыка, театр, хореография, изобразительное искусство), активно развиваются:

- кино и телевидение;
- анимация и визуальные эффекты;
- digital art и медиа-искусство;
- графический и промышленный дизайн;
- сценография и продюсирование;
- арт-менеджмент и культурное предпринимательство.

Растет потребность в специалистах, способных работать в цифровой среде, создавать конкурентоспособный культурный продукт и продвигать его на международных рынках.

2. Влияние рынка труда и креативных индустрий

Современный рынок труда в сфере искусства характеризуется:

- ростом проектной и гибкой занятости;
- развитием независимого продюсирования;
- активным использованием цифровых платформ;
- спросом на междисциплинарные компетенции;
- необходимостью владения навыками управления проектами и продвижения контента.

Выпускники творческих вузов все чаще работают в формате фриланса, стартапов, авторских студий, продюсерских центров. Это требует от системы образования в сфере культуры и искусства формирования не только художественных, но и предпринимательских, управленческих и цифровых компетенций.

3. Интернационализация и академическая мобильность

Развитие образования в сфере культуры и искусства осуществляется в русле международных тенденций. Усиливается участие казахстанских вузов искусства в:

- международных фестивалях и конкурсах;
- совместных образовательных программах;
- академической мобильности студентов и преподавателей;
- международной аккредитации образовательных программ.

При этом сохраняется стратегическая задача продвижения национальной культуры и искусства в глобальном пространстве.

4. Дуальное и практико-ориентированное обучение

Взаимодействие вузов с театрами, киностудиями, музеями, культурными центрами, продюсерскими компаниями и творческими объединениями становится обязательным элементом подготовки кадров. Расширяется применение:

- дуального обучения;
- проектной деятельности;
- участия обучающихся в выставочной и фестивальной деятельности;
- практик с зачетом образовательных кредитов.

5. Цифровизация образовательного процесса

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью художественного образования:

- внедрение цифровых инструментов в учебный процесс;
- создание медиастудий и лабораторий;
- развитие дистанционных и смешанных форм обучения;
- использование онлайн-платформ для продвижения творческих проектов.

Актуальные вызовы художественного образования

Несмотря на достигнутые результаты, сохраняются системные проблемы:

- недостаточная интеграция уровней художественного образования;
- необходимость обновления программ с учетом цифровых и креативных индустрий;
- старение профессорско-преподавательского состава и недостаточная острепенность;
- ограниченный уровень коммерциализации творческих результатов;
- необходимость повышения привлекательности вузов искусства для иностранных студентов;
- проблемы официального трудоустройства выпускников в условиях проектной занятости;
- необходимость развития системы подтверждения квалификаций.

Стратегические ориентиры развития

В современных условиях приоритетами образования в сфере культуры и искусства в Республике Казахстан являются:

- сохранение и развитие национальных культурных традиций при одновременной интеграции в мировое художественное пространство;
- развитие креативных и цифровых направлений подготовки;
- формирование междисциплинарных образовательных программ;
- усиление взаимодействия с работодателями и индустрией;
- развитие непрерывного образования и повышения квалификации;
- повышение качества и международной конкурентоспособности образовательных программ;
- формирование устойчивых механизмов управления качеством и внутреннего контроля.

6. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАЗНАИ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова является признанным творческим вузом с богатыми традициями и историей, активно и динамично развивающимся в соответствии с изменяющимися требованиями образовательной, культурной и профессиональной среды. Академия сохраняет статус одного из ведущих центров художественного образования страны. Ее выпускники являются гордостью национальной культуры Казахстана и достойно представляют казахстанское искусство на международном уровне.

На современном этапе развития рынка образовательных услуг в сфере искусства и креативных индустрий Академия позиционирует себя как многоуровневый и многопрофильный творческий университет, сочетающий академические традиции и современные образовательные технологии. Академия развивает модель университета искусства нового поколения, интегрирующего образование, науку, творческое производство и креативную индустрию. Конкурентным преимуществом Академии является высокая концентрация талантов, уникальный профессорско-преподавательский и творческий состав, интеграция образовательного процесса с художественной практикой и индустриальной средой.

Академия реализует широкий спектр образовательных программ в области искусства, дизайна, кино, театра, медиа и креативных направлений, последовательно повышая качество подготовки, обновляя содержание программ с учетом запросов рынка труда и развития креативной экономики. Усиливается ориентация на междисциплинарность, цифровые технологии, продюсерские и проектные компетенции обучающихся.

Стабильный спрос со стороны абитуриентов, высокая вовлеченность профессионального сообщества, участие в национальных и международных творческих и образовательных проектах подтверждают устойчивую репутацию Академии. Будучи динамично развивающимся вузом, Академия

сочетает зрелость управленческих и образовательных процессов с потенциалом роста и инновационного развития.

Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова намерена укреплять и расширять свои позиции на рынке образовательных услуг в сфере искусства и креативных индустрий, усиливать конкурентные преимущества, развивать международное и отраслевое партнерство, а также повышать узнаваемость и привлекательность образовательных программ.

Стратегическим ориентиром развития Академии является формирование ведущего образовательного и творческого центра креативных индустрий Центральной Азии.

6.1. PESTLE (POLITICAL, ECONOMIC, SOCIAL-CULTURE AND TECHNOLOGICAL, LEGAL AND ENVIRONMENTAL) АНАЛИЗ

<p>Политический фактор</p>	<p><u>Возможности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственная и политическая стабильность; • Демократический вектор развития; • Многонациональная культура; • Наличие сформулированных программных ведомственных документов; • Признание на глобальном и государственном уровне культуры и образования одним из важнейших факторов развития общества; • Повышение престижа государства на международной арене; • Интернационализация страны; • Стабильность государства; • Устойчивое международное положение 	<p><u>Угрозы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Геополитические конфликты в соседних государствах; • Негативные стороны глобализации, такие, как размывание национальной идентичности; • Угроза терроризма; • Угроза религиозного экстремизма, особенно в западном и южном регионах республики; • Частые кадровые перестановки в правительстве; • Недостаточное участие общественности в обсуждении проектов законов и др. значимых документах
<p>Экономический</p>	<p><u>Благоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Алматы - стабильно развивающийся экономический центр региона; • Креативная индустрия – новая перспективная отрасль экономики в Казахстане и мире; • Рост среднедушевого ВВП и численности среднего класса 	<p><u>Неблагоприятные факторы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Усиление межвузовской конкуренции в стране и мире; • Инвестиционная пассивность в отношении отрасли
<p>Социальный</p>	<p><u>Благоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Осознание обществом важности получения качественного образования (охват высшим образованием занятого населения составляет 30%); • Повышение престижности образования в сфере искусства в глазах населения; 	<p><u>Неблагоприятные факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост внешней миграции из страны, в т.ч. «утечка мозгов»; • Недоверие к качеству высшего образования в РК; • Переход от «Y-поколения» к «поколению -Z» с новыми требованиями, запросами к образованию, как возможный конфликт между существующими

		методами преподавания и «поколением Z»
Технологический	<ul style="list-style-type: none"> Создание учебных программ, направленных на использование ИТ в искусстве; Создание ориентированных на предпринимательство учебных программ, курсов; Стремительное развитие цифровых технологий в искусстве; Внедрение искусственного интеллекта в искусство и в сферу образования; Появление новых профессии; Усиление креативной экономики и экономики знаний (инновационная экономика) 	<ul style="list-style-type: none"> Отставание (фактический разрыв) образования (образовательных и ИТ технологий) от современного уровня искусства, потребностей культуры и общества
Правовой	<ul style="list-style-type: none"> Принятие проекта Закона «О благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности» 	<ul style="list-style-type: none"> Сохранение правовых барьеров по приезду иностранных граждан для преподавания и обучения в Казахстане; Несовершенство нормативно- правовой базы для учреждения эндаумент-фонда вузов
Среда для развития	<ul style="list-style-type: none"> Многонациональная культура; Богатое культурное наследие; Алматы – культурный центр; Разнообразие центров образования и развития; Стремление молодежи к креативной/творческой деятельности; Доступность Интернета и онлайн обучения 	<ul style="list-style-type: none"> Недоступность для некоторых слоев населения центров образования и развития из-за ценовой политики; Диспропорции в развитии культуры, в сельской местности и больших городах; Засилье иностранных произведений массовой культуры, а следовательно, и идеологии;
Окружающая среда	<ul style="list-style-type: none"> Повышение внимания государства и общества к ухудшению экологической обстановки в стране и г. Алматы; Наличие программ, направленных на решение вопросов экологической безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> Ухудшение экологической обстановки на глобальном и региональном уровнях

6.2.SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS) АНАЛИЗ

<p><u>Сильные стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Богатая традициями история; Престижность; «Звездный» состав выпускников и ППС академии; Бренд «Жургенова»; Полный цикл образования (школа-колледж-бакалавриат-магистратура- PhD); Лидерство по качеству кадрового научного потенциала среди искусства; 	<p><u>Слабые стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Недостаточное использование современных технологий в т.ч. ИТ и методов в обучении студентов; Недостаточное количество литературы на английском языке; Недостаточный уровень формирования профессиональных навыков студентов; Старение ППС; Наличие устаревших рабочих учебных
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Стабильный кадровый состав ППС; • Низкая текучесть кадров; • Национальный статус академии; • Отраслевой вуз; • Прямое ведомство МКИ РК; • Стабильный рост числа абитуриентов по всем направлениям подготовки; • Наличие национальной аккредитации части ОП; • Стабильные лидерские позиции в национальном рейтинге вузов по образовательным программам искусства; • Большая доля казахоязычных студентов и ППС; • Республиканский УМО РУМС; • Элементы корпоративного управления; • Тесная связь с работодателями; • Институциональная аккредитация; • Высокий уровень трудоустройства в разрезе ОП; • Уникальная база практики; • Удобное местоположение главного корпуса; • Наличие общежития для студентов, интерната для школьников и второго корпуса; • Большое количество вузов-партнеров; • Высокие призовые места студентов на творческих международных и республиканских конкурсах; • Самый большой бюджетный прием на все уровни подготовки среди вузов искусства; • Высокий уровень востребованности студентов уже в годы учебы 	<p>планов и дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Системное отставание менеджмента в сфере культуры и искусства; • Низкий уровень адаптации части преподавателей к современным требованиям образовательной и креативной индустрии; • Неприятие требований рыночной экономики деятелями искусства более старшего поколения; • Недостаточный уровень автоматизации учебного процесса; • Слабые взаимосвязи теории и практики искусства; • Недостаточная численность мотивированных на результат штатных ППС; • Низкая доля казахстанских преподавателей с зарубежным дипломом PhD; • Низкая доля иностранных преподавателей; • Низкий уровень входящей академической мобильности студентов и педагогов; • Неактивная ассоциация выпускников; • Низкий уровень фандрайзинга, отсутствие эндаумент-фонда; • Низкий уровень полиязычия; • Недостаточно развитая материально-техническая база и инфраструктура; • Значительная часть преподавателей совмещает педагогическую деятельность с активной творческой практикой вне академии.
<p><u>Возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы коммерциализации продуктов творческого труда; • Наличие большого количества этнических казахов, желающих изучать искусство Казахстана (Китай, Монголия); • Выход на новые рынки образования; • Развитие различных методов и форм обучения; • Отсутствие методологии художественного образования в РК; • Отсутствие методологии арт-менеджмента; • Креативная экономика – свободная ниша; • Вклад в формирование и развитие национальной идеологии и нового казахстанского патриотизма; 	<p><u>Угрозы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрыв между потребностями и ожиданиями абитуриентов, студентов, работодателей, государства и условиями, возможностями академии; • Снижение ценности профессионального художественного образования (появление новых небольших школ, студий, тренинговых центров, агентств, обучающих творчеству); • Появление на рынке художественного образования новых сильных игроков, например, Академия хореографии в г.Астана; • Благоприятная среда для переманивания ППС, студентов и сотрудников

<ul style="list-style-type: none"> • Искусство – привлекательная инвестиционная область; • Создание совместных партнерских программ с вузами технического и бизнес-образования; • Перспективы развития онлайн- обучения; • Регулярное обновление содержания программы на основе результатов мониторинга требований рынка и ожиданий студентов от образовательных результатов программы 	<p>конкурентами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Различие профессиональных подходов между преподавателями разных поколений и образовательных школ; • Увеличение оттока населения из РК
--	---

6.3. ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Портрет целевой аудитории программ бакалавриата.

Географические характеристики	
Тип региона	Сельский, городской
Города и регионы Казахстана	Все, с преобладанием Южного региона
Демографические данные	
Возраст	17-25 лет
Род занятий	Абитуриенты, выпускники колледжей
Образование	Среднее, среднее специальное, высшее
Уровень дохода	Семьи от 500 долларов в месяц
Выбравшие географию (5-й предмет ЕНТ)	Поступающие на творческие специальности, продолжающие обучение по специальностям искусства
Основной фактор выбора ВУЗа	Желание стать артистом, человеком творческой профессии, возможность обучаться на бюджетной форме обучения, престижность, бренд академии, возможность хороших заработков уже в годы студенчества

Портрет целевой аудитории программ магистратуры

Географические характеристики	
Тип региона	Городской
Города и регионы Казахстана	Все, с преобладанием г. Алматы
Демографические данные	
Возраст	21-48 лет
Род занятий	Выпускники вузов, профессиональные деятели и педагоги в области искусства, известные деятели искусства, «звезды» отечественной культуры
Образование	Высшее, неполное высшее (бакалавриат)
Уровень дохода	Семьи от 1000 долларов в месяц
Поведенческие характеристики	
Основной фактор выбора ВУЗа	Желание получить полное высшее образование, желание заниматься педагогической деятельностью и академической карьерой, возможность обучения на бюджетной форме обучения, престижность,

	бренд академии, возможность высоких заработков уже в годы учебы
--	---

Портрет целевой аудитории программ докторантуры PhD

Географические характеристики	
Тип региона	Городской
Города и регионы Казахстана	г. Алматы
Демографические данные	
Возраст	25 более лет
Род занятий	Профессиональные педагоги и деятели в области искусства, известные деятели искусства, «звезды» отечественной культуры
Образование	Магистратура
Уровень дохода	От 1000 долларов в месяц
Поведенческие характеристики	
Основной фактор выбора ВУЗа	Намерение заниматься педагогической и научной деятельностью, строить академическую карьеру, хорошее финансирование программ докторантуры, возможность стажировок в высокоразвитых странах Европы и Северной Америки, высокая престижность, бренд академии, сильный кадровый профессорско-преподавательский состав

7. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

При разработке индикаторов и показателей программы развития КазНАИ имени Темирбека Жургенова на 2026-2029 гг. были приняты во внимание общие критерии успешности национальных вузов, принципы и положения стратегических документов МНВО РК и МКИ РК, критерии международных и национальных рейтингов. С учетом результатов анализа внешней и внутренней среды, а также стратегических приоритетов развития высшего образования и креативной индустрии, для достижения поставленных целей до 2029 года Академия определяет следующие стратегические направления развития:

- Развитие образовательной деятельности;
- Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- Развитие международного сотрудничества;
- Развитие кадрового потенциала;
- Развитие творческой деятельности;
- Развитие цифровой инфраструктуры;
- Совершенствование системы управления;
- Развитие воспитательной и социальной среды;
- Модернизация материально-технической базы.

Реализация указанных направлений обеспечит комплексное развитие Академии как образовательного, научно-творческого и культурного центра.

7.1. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ведущим направлением академии является осуществление образовательной деятельности. Оказание образовательных услуг обеспечивается посредством реализации образовательных программ. Целью академии в области образовательной деятельности в сфере культуры и искусства является достижение академического качества образовательных программ, соответствующего национальным и международным стандартам, удовлетворяющего требованиям современного общества, рынка труда и лучшим мировым практикам. До 2029 года будет расширен портфель разработанных образовательных программ, при этом доля программ, предлагающих обучение на казахском языке, достигнет 50%, на английском – 30 %. Критериями качества образовательных программ будут наличие у выпускников современных знаний, основанных на последних достижениях в области цифровых технологий, наличие навыков практической работы по специальности, уровень развития междисциплинарных навыков и сформированность художественно-творческого, философско-психологического, предпринимательского, социально-ответственного мировоззрения обучающегося. Образовательные программы будут ежегодно увеличивать долю международного компонента содержания и развивать инновационные методы преподавания. Соответствие качества образовательных программ международным стандартам будет подтверждаться программными аккредитациями.

Цель 1. Расширить портфель образовательных программ

Задача 1.1. Увеличить количество образовательных программ.

Задача 1.2. Доля образовательных программ с углубленным изучением иностранного языка.

Задача 1.3. Внедрение и реализация дудипломных образовательных программ.

Задача 1.4. Внедрение и реализация minor программ.

Цель 2. Увеличить количество обучающихся на образовательных программах

Задача 2.1. Обеспечить увеличение контингента обучающихся.

Цель 3. Создание условий в ОВПО для развития инклюзивного образования, включая обеспечение равного доступа к образованию независимо от социально-экономического статуса, гендера и языка обучения

Задача 3.1. Обеспечить подготовку ППС к реализации инклюзивного обучения.

Задача 3.2. Внедрить элементы инклюзивного подхода в образовательные программы.

Задача 3.3. Развивать образовательную среду, обеспечивающую доступность обучения.

Цель 4. Повышение качества образовательных программ и конкурентоспособности выпускников на рынке труда

Задача 4.1. Увеличить количество трудоустроенных выпускников.

Задача 4.2. Внедрить принципы дуального обучения.

Задача 4.3. Обновить образовательные программы с учетом профессиональных стандартов (при наличии) и изменений ГОСО и рынка труда.

Цель 5. Расширить использование инновационных технологий обучения в дисциплинах образовательных программ

Задача 5.1. Проводить ежегодную оценку содержания образовательных программ, методов обучения и модернизировать содержание ОП.

Задача 5.2. Обеспечить наличие авторских спецкурсов по профилирующим дисциплинам в разрезе каждой ОП (с периодичностью в три года).

Задача 5.3. Внедрение цифровых технологий и проектов в образовательный процесс в области искусства.

Цель 6. Обеспечить образовательный процесс учебной литературой

Задача 6.1. Увеличить количество изданных/переизданных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.

Задача 6.2. Увеличить количество изданных электронных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.

Цель 7. Развивать и совершенствовать информационно-библиотечную сеть

Задача 7.1. Пополнение библиотечного фонда по всем дисциплинам образовательных программ направления подготовки кадров, в том числе изданных по языкам обучения.

7.2. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Политика в области научно-исследовательской работы (далее – НИР) в настоящее время предусматривает следующие мероприятия:

1. Проведение фундаментальных и прикладных исследований в области искусствоведения, цифровых технологий в искусстве, массовых коммуникаций, медиа, и др. смежных сфер, мультидисциплинарных и междисциплинарных исследований.

2. В соответствии с Концепцией развития креативных индустрий на 2021 – 2025 годы для создания и реализации различных творческих проектов и стартап-проектов в креативных индустриях, для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности ППС и обучающихся академии, открытие бизнес-инкубатора РГУ «Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова»;

3. Реализация задач, поставленных в Послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана (сентябрь 2025 г.) в необходимости перехода к «цифровой эпохе», сделав развитие искусственного интеллекта (ИИ) ключевым приоритетом. В данном Послании подчеркнута необходимость модернизации системы образования и развития

навыков для работы в условиях цифровой экономики.

4. Создание устойчивой исследовательской культуры ППС, направленной на завоевание репутации вуза искусства, создающего конкурентоспособные и инновационные научные исследования, вносящего вклад в формирование и укрепление национальной культурной идентичности, культурной философии, духовных и эстетических ценностей, сохранение и приумножение культурного богатства и многообразия Казахстана, оказывающего влияние на общественное сознание внутри государства и за его пределами.

5. Развитие научно-исследовательского потенциала преподавателей, обучающихся и сотрудников, преодоление традиционного для сферы искусства отставания в научной «остепененности», как следствие повышение издательской активности ППС.

6. Формирование международных исследовательских групп.

Казахская национальная академия искусства имени Темирбека Жургенова рассматривает интеграцию с мировым научно-исследовательским сообществом как одно из ключевых направлений своего развития до 2029 года.

Миссия НИР: мы нацелены на активное включение НИР в глобальный научно-исследовательский процесс через интеграцию усилий наших исследователей с зарубежным научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям.

Видение НИР: основой НИР является капитализация знаний, реализуемая через создание институциональной инфраструктуры, которая обеспечивает эффективное внедрение результатов исследований в практику.

Политика в области развития инноваций включает в себя создание связки «образование – наука – производство» и предполагает проведение следующего мероприятия:

Создание научно-творческих лабораторий, интегрирующих достижения науки в области прикладных видов искусства и внедрение их в производство.

Цель 1. Организация фундаментальных и прикладных исследований в области искусства

Задача 1.1. Повысить научно-исследовательский потенциал ППС и сотрудников путем увеличения числа штатных ППС с учеными степенями и долю молодых ученых среди остепененных.

Цель 2. Увеличить долю государственного языка в защищенных в магистерских и докторских (PhD) диссертациях

Задача 2.1. Повысить уровень применения государственного языка в научных исследованиях и защищаемых диссертациях для активизации использования казахского языка как языка науки и повышения статуса казахского языка в академической и научной среде, включая терминологию, публикации и подготовку кадров, в соответствии с Концепцией развития языковой политики в Республике Казахстан на 2023–2029 годы, утвержденной Постановлением правительства от 16 октября 2023 года.

Цель 3. Стать лидером в Казахстане в научных исследованиях по искусствоведению, мультидисциплинарным и междисциплинарным

исследованиям

Задача 3.1. Издавать Central Asian Journal of Art Studies, индексируемый в международных базах данных.

Задача 3.2. Довести к 2029 г. число публикаций в журналах с импакт-фактором – до 11, в изданиях, индексируемых Web of Science – 3, в Scopus – 8.

Задача 3.3. Нарастивать участие в конкурсах грантового финансирования научно-исследовательских проектов госорганов РК.

Мероприятия:

1) Организовать и провести ряд исследований по тематике «Современная казахстанская культура в условиях креативной индустрии»;

2) В рамках данных исследований активизировать участие молодых и одаренных исследователей, разработать и предложить методологию развития казахстанской культуры в контексте креативной индустрии, создания брендовой продукции на базе произведений национальной культуры для презентации их на мировой арене, методологию продвижения казахстанского продукта на мировом рынке;

3) В результате исследований должна быть разработана и апробирована концепция по распространению и внедрению данных брендов в общественное сознание, формированию их привлекательности и конкурентоспособности на фоне других, доминирующих в массовом сознании, культур;

4) Внедрить результаты данных исследований в учебный процесс и производство.

Задача 3.4. Увеличить количество изданных по результатам исследований монографий и др. работ.

Задача 3.5. Усилить работу НИРС, на базе прохождения курса «Основы научного исследования» в образовательных программах бакалавриата.

Цель 4. Расширить международную научно-исследовательскую деятельность

Задача 4.1. Нарастивать участие в международных научных проектах и членство в мировых научных ассоциациях.

В области развития инноваций. В целях развития сектора креативной экономики и создания инноваций по типу связки «образование – наука – производство», необходимо направить усилия на формирование у студентов вуза искусства проектного, предпринимательского и инновационного типов мышления. Данная задача реализуется посредством внедрения элементов предпринимательского образования, проведения исследований по предпринимательству в области искусства, культуры и смежных отраслей. Для этого необходимо введение в учебные планы дисциплин по развитию управленческих, предпринимательских компетенций, а также провести подготовку ППС по методологии преподавания данных дисциплин.

Цель 5. Внедрить элементы предпринимательского образования, искусственного интеллекта (ИИ) и сформировать поэтапную программу обучения, начиная с развития креативности мышления, навыков, генерации и оформления идей

Задача 5.1. Ввести дисциплины «Креативное мышление», «Искусство и

технологии стартапа» и «Основы искусственного интеллекта (ИИ) по направлениям ОП».

Цель 6. Стимулировать предпринимательскую и инновационную деятельность академии, создавать предпринимательскую среду вокруг и внутри академии

Задача 6.1. Инициировать и поддерживать создание студенческих start'up'ов.

Реализация целей и задач по стратегическому направлению Развитие и повышение качества научно-исследовательской и инновационной работы приведет к интеграции академии в международное научное пространство, повысит место в глобальных рейтингах вузов, ведущих востребованные в стране и мире исследования и оказывающие консалтинговые и аналитические услуги по заказам государства, бизнеса, гражданского общества, для внедрения на практике результатов исследований.

Мероприятия:

1) Приобретение необходимого для научной и инновационной деятельности оборудования, программного обеспечения, инструментария, расходных материалов;

2) Дополнительное обучение ППС, НС, вспомогательного персонала и студентов работе с оборудованием, ПО, инструментарием.

Цель 7. Внедрение новой модели администрирования науки

Задача 7.1. Организовать систему мониторинга удовлетворенности научного сообщества, бизнеса и других стейкхолдеров деятельностью Академии.

7.3. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Цель 1. Увеличить международную академическую мобильность обучающихся

Задача 1.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность обучающихся.

Задача 1.2. Увеличить международную входящую академическую мобильность обучающихся.

Задача 1.3. Обеспечить международную мульти-лингвистическую среду развития обучающихся.

Цель 2. Увеличить международную академическую мобильность ППС и сотрудников

Задача 2.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность ППС.

Цель 3. Обеспечить соответствие образовательных программ и академии в целом требованиям международных аккредитаций и рейтингов

Задача 3.1. Обеспечить прохождение международных аккредитаций образовательных программ.

№	Наименование	Сроки
1	Независимое агентство аккредитации и рейтинга	2026-2029

Задача 3.2. Закрепить позиции академии в национальных рейтингах и войти в международные рейтинги.

Цель 4. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества

Задача 4.1. Активизировать деятельность академии по международному фандрайзингу.

Задача 4.2. Расширить международное сотрудничество и далее устанавливать стратегическое партнерство с зарубежными вузами и организациями.

Задача 4.3. Усилить международное имиджевое позиционирование бренда академии.

7.4. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

В академии заметно улучшены условия для ППС и сотрудников:

- Внедрена электронная библиотека с подписками на регистрацию на порталах ведущих электронных базах цитирования
- Облагорожены прилегающие территории и внутренний дворик академии
- Свободный доступ к Интернету
- Реконструированы экстерьеры основного корпуса
- Качественное питание в столовой с отдельным залом для ППС и сотрудников

Цель 1. Сохранять позицию творческого вуза с высокой степенью обеспеченности человеческими ресурсами и концентрацией талантов

Задача 1.1. Развивать систему повышения квалификации ППС академии.

Задача 1.2. Формировать условия для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов.

Задача 1.3. Обмениваться профессиональным опытом на международном уровне.

Цель 2. Создать систему управления по результатам деятельности работников КазНАИ имени Темирбека Жургенова

Задача 2.1. Создать эффективную схему стимулирования, которая включает в себя три направления: за эффективную научно–исследовательскую работу, за качественное преподавание, за вклад в развитие Академии.

Задача 2.2. Внедрить системы рейтингов ППС и АУП, а также систему ключевых показателей эффективности работы (KPI).

Задача 2.3. Повышать уровень языковой подготовки и внедрить требования к ППС и АУП в части знания трех языков.

Цель 3. Создать современную систему управления HR

Задача 3.1. Преобразовать отдел управления персоналом в структурное подразделение, осуществляющее комплексное управление кадровыми процессами и обеспечивающее реализацию кадровой политики учреждения на стратегическом уровне.

Задача 3.2. Обеспечить на постоянной основе полноту и актуальность сведений о работниках организации в информационной системе ЕКС.

Задача 3.3. Обеспечить стабильность кадрового состава и уровня текучести кадров.

Задача 3.4. Обеспечить численность работников в соотношении 75 % к 25 % между выполняющими основные и обеспечивающие функции в Академии.

Цель 4. Совершенствовать корпоративную культуру КазНАИ имени Темирбека Жургенова

Задача 4.1. Проводить систему мероприятий, направленных на создание благоприятного климата в трудовом коллективе с целью повышения мотивации работников.

7.5. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова является ведущей образовательной и творческой площадкой по подготовке специалистов в сфере искусства и креативных индустрий. Высокий уровень творческих достижений обучающихся и профессорско-преподавательского состава подтверждается результатами участия в национальных и международных конкурсах, фестивалях, выставках, концертных и сценических проектах. Творческие коллективы Академии ежегодно участвуют в значительном количестве культурных мероприятий различного уровня, формируя устойчивый репутационный капитал вуза.

Современное развитие искусства характеризуется активной цифровой трансформацией, расширением форм художественной коммуникации, а также изменением механизмов производства, продвижения и потребления культурного продукта. В этих условиях стратегическим приоритетом Академии является опережающее развитие новых форм творческой деятельности, интеграция цифровых технологий в образовательный и художественно-производственный процессы, а также формирование устойчивой экосистемы поддержки и продвижения талантов.

Реализация данного направления основывается на следующих принципах:

- интеграция цифровых технологий (AI, VR/AR, digital art, media production) в творческие проекты студентов и ППС, в том числе в сценографии, звукозаписи, изобразительном и аудиовизуальном искусстве;
- развитие мультимедийного искусства и собственных цифровых каналов дистрибуции контента (онлайн-платформы, стриминговые сервисы, социальные медиа);

- поддержка мобильных и экономически устойчивых форм творческой деятельности (камерные составы, проектные команды, междисциплинарные форматы);
- ориентация на создание конкурентоспособного культурного продукта, востребованного на национальном и международном рынках креативных индустрий.

Цель 1. Создать максимальные условия для развития и продвижения талантов

Задача 1.1. Создание студенческого творческого проекта на базе академии. Предусматривается создание устойчивой системы сопровождения студенческих проектов (от идеи до реализации и продвижения).

Задача 1.2. Развитие и профессионализация творческих коллективов Академии. Предусматривается поддержка вокальных, фольклорных, хореографических, театральных и междисциплинарных коллективов с ориентацией на участие в международных проектах и коммерческих культурных инициативах.

Задача 1.3. Системное выявление и сопровождение талантов.

Мероприятия:

- 1) Формирование и ведение базы данных одарённых обучающихся;
- 2) Организация конкурсных программ, проектных лабораторий и резиденций;
- 3) Целенаправленная профориентационная работа с колледжами и школами искусств;
- 4) Развитие наставничества и индивидуальных траекторий профессионального роста.

Цель 2. Тиражирование и продвижение творческих продуктов Академии через собственные и партнёрские медиа-каналы

Задача 2.1. Развитие онлайн-канала Академии «Өнер арнасы» как полноценной медиаплатформы для продвижения контента студентов и ППС, а также для взаимодействия с внешними аудиториями и партнёрами.

Задача 2.2. Развитие звукозаписывающей и медиа-производственной лаборатории.

Цель 3. Повышение эффективности и устойчивости творческой деятельности

Задача 3.1. Ориентация конкурсной и фестивальной активности не только на участие, но и на достижение измеримых профессиональных результатов (призовые места, международное признание, контрактные предложения).

Задача 3.2. Увеличить количество выпускаемой творческой продукции.

Мероприятия:

- 1) Приобретение необходимого для творческой деятельности оборудования, программного обеспечения, инструментов и реквизитов.

7.6. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Цифровая трансформация Академии — это переход от разрозненных сервисов к созданию единой интеллектуальной экосистемы (Smart-University), где передовые IT-решения становятся фундаментом для развития креативных индустрий.

На сегодняшний день КазНАИ имени Темирбека Жургенова успешно эксплуатирует комплекс интегрированных систем:

- ERP-система управления ресурсами: «1С: Бухгалтерия» (финансы, кадры, материальные активы) и автоматизированная система электронного документооборота.

- Educational Core (Учебное ядро): Информационная система Platonus, обеспечивающая работу «электронного деканата» и управление траекторией обучения.

- LMS & Assessment (Обучение и контроль): Платформа Moodle для реализации дистанционных технологий и объективного онлайн-тестирования.

- Цифровой научный фонд: Электронная библиотечная система ИРБИС и облачная система проверки академической честности «Антиплагиат».

- Smart Infrastructure: Официальный веб-портал kaznai.kz и интеллектуальная система безопасности с биометрическим контролем доступа (Face ID).

Цель к 2029 году: Трансформироваться в цифровой арт-вуз нового поколения, где ИИ и облачные технологии обеспечивают бесшовное взаимодействие науки, бизнеса и государства.

Цель 1. Развить инфокоммуникационную инфраструктуру

Задача 1.1. Модернизировать парк компьютерного оборудования и периферийных устройств.

Мероприятия:

1) Периодический анализ заявок от подразделений на приобретение компьютерного оборудования и периферийных устройств.

Задача 1.2. Внедрить и перейти на Open-source платформы и программные продукты, и лицензирование.

Мероприятия:

1) Анализ существующего и приобретаемого программного обеспечения;

2) Приобретение лицензий программного обеспечения.

Цель 2. Развить сетевые технологии и обеспечить информационную безопасность

Задача 2.1. Обеспечить серверные мощности и системы хранения данных в соответствии с растущими потребностями подсистем корпоративной информационной системы.

Мероприятия:

1) Монтаж структуры кабельной сети;

2) Переход на оптоволоконную локальную сеть.

Задача 2.2. Развивать виртуализацию серверов.

Мероприятия:

- 1) Анализ существующих и приобретаемых виртуальных серверов;
- 2) Развертывание виртуальных серверов.

Задача 2.3. Обеспечить защиту корпоративной сети от киберугроз.

Мероприятия:

- 1) Модернизация аппаратных фаерволов;
- 2) Применение превентивных мер для предотвращения угроз.

Задача 2.4. Обеспечить защиту сетевой инфраструктуры и защиту данных.

Мероприятия:

- 1) Монтаж сетевой инфраструктуры согласно стандартам;
- 2) Разработка организационных мер по обеспечению информационной безопасности;
- 3) Мониторинг и внедрение новых технологий в области защиты данных.

Цель 3. Развить ИКТ-компетенции сотрудников и ППС

Задача 3.1. Организовать (организация, проведение и выдача результатов) тестирование на определение уровня владения ИКТ компетенциями.

Мероприятия:

- 1) Организовывать тестирование всех сотрудников и ППС ежегодно;
- 2) Ежегодное обновление тестовой базы.

Задача 3.2. Организовать проведения обучения по повышению ИКТ компетенций сотрудников и ППС.

Мероприятия:

- 1) Организовать курсы повышения ИКТ компетенций сотрудников и ППС по уровням;
- 2) Организовать итоговое тестирование на результативность курсов;
- 3) Написание рекомендаций.

7.7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова проводится постоянная работа по улучшению всех аспектов деятельности, всех элементов и процессов СМК. Результатом мероприятий по анализу деятельности является выделение ресурсов, пересмотр существующих процессов, улучшение существующей системы управления.

Цель 1. Обеспечить эффективное функционирование и развитие системы управления Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова через стандартизацию процессов, повышение качества управленческих процедур, внутреннего контроля и аудита, рациональное использование финансовых и внебюджетных ресурсов, развитие инфраструктуры и коммуникационных каналов, а также своевременное и качественное рассмотрение обращений физических и юридических лиц.

Задача 1.1. Стандартизировать процессы в соответствии с требованиями

стандарта МС ISO 9001:2015.

Задача 1.2. Повышение результативности системы внутреннего контроля и корректирующих действий по результатам аудита и проверок

Задача 1.3. Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью и финансовой дисциплины

Задача 1.4. Привлечение внебюджетных средств для развития образовательной и творческой инфраструктуры.

В рамках совершенствования системы управления обеспечивается рост внебюджетных поступлений на реализацию проектов по развитию образовательной, творческой и материально-технической инфраструктуры. Поступления учитываются и контролируются бухгалтерией и планово-экономическим отделом для планирования и оценки эффективности использования ресурсов.

Задача 1.5. Использование коммерческих доходов для развития материально-технической базы и качества деятельности организации.

В рамках совершенствования системы управления организация направляет коммерческие доходы на: увеличение и модернизацию основных средств (приобретение, текущий ремонт, модернизация) реализацию мероприятий по развитию организации: повышение узнаваемости, увеличение и качество производимой продукции, повышение квалификации работников.

Задача 1.6. Повышение узнаваемости организации через цифровые и медиа-каналы.

Организация развивает информационное присутствие: официальный сайт, социальные сети, публикации в СМИ. Цель — повышение узнаваемости, привлечение аудитории, улучшение имиджа и формирование положительного восприятия организации.

Задача 1.7. Совершенствование системы управления качеством и регламентированных управленческих процессов Академии.

В рамках совершенствования системы управления обеспечивается качественное рассмотрение обращений физических и юридических лиц, соблюдение сроков рассмотрения, регламентированных законодательством, а также повышение эффективности и прозрачности управленческих процессов.

Цель 2. Формирование и обеспечение функционирования системы предупреждения коррупционных рисков в Академии

7.8. РАЗВИТИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Цель 1. Всестороннее развитие интеллектуально-творческого, социально- ответственного, гражданско-патриотического, духовно-нравственного потенциала студентов и магистрантов КазНАИ имени Темирбека Жургенова

Задача 1.1. Проведение ряда социально-ответственных мероприятий, формирующих социальную ответственность и гуманное отношение к обществу.

Задача 1.2. Организация комплексных мероприятий по развитию

духовного-нравственного воспитания студентов.

Задача 1.3. Развитие активного молодого поколения художников, посредством внедрения в творческую среду, знакомство с успешными деятелями искусства, шоу-бизнеса, креативных индустрий.

Задача 1.4. Развитие волонтерского движения регионального республиканского уровня путем реализации социально значимых проектов, расширения видов волонтерства

Цель 2. Развитие студенческого самоуправления

Задача 2.1. Развитие студенческого Парламента.

Задача 2.2 Развитие дебатного движения.

Задача 2.3. Развитие ассоциации выпускников.

Цель 3. Приобщение к здоровому образу жизни и инклюзии

Задача 3.1. Повышение спортивной активности и улучшение физической формы студентов и ППС.

Задача 3.2 Совершенствование психологических служб, путем создания физического и виртуального пространства, учитывающие интересы и потребности студентов

Задача 3.3. Профилактика аддиктивного поведения.

Цель 4. Политическая ориентация и развитие казахстанского патриотизма

Задача 4.1. Профилактика религиозного и политического экстремизма.

Мероприятия:

1) Осуществление на постоянной основе кураторами групп мониторинг социально- бытовых условий жизни студентов.

Цель 5. Вклад студентов академии в гражданское общество и культурное развитие населения

7.9. МОДЕРНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Цель 1. Обеспечение материальными активами, зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг

Цель 2. Повышение энергоэффективности и рационального использования ресурсов; Развитие комфортной и доступной среды

Цель 3. Обеспечение безопасных условий труда и обучения

8. РИСКИ

Виды рисков	Влияние	Вероятность	Меры снижения риска
--------------------	----------------	--------------------	----------------------------

<p>РЕГУЛЯТОРНЫЙ РИСК. Риск ужесточения требований со стороны Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, МКИ, Независимое агентство аккредитации и рейтинга и других регуляторов, что может привести к ограничению лицензии, снижению рейтингов или приостановке образовательных программ</p>	Высокое	Высокая	Мониторинг процессов соблюдения регуляторных требований, внутренний аудит образовательных программ
<p>РИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ Риск недофинансирования проектов (научно- творческие лаборатории) из-за ухудшения социально-экономической ситуации (девальвация, снижение цен на сырьевом рынке и др.)</p>	Высокое	Высокая	Диверсификация источников финансирования; Создание резервного фонда, Сценарное планирование при существенном падении финансирования
<p>КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК Рост конкуренции со стороны казахстанских и зарубежных вузов искусства, а также альтернативных образовательных платформ и частных школ креативных индустрий</p>	Высокое	Высокая	Развитие уникальных образовательных программ, сотрудничество с индустрией, повышение международной репутации академии
<p>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК Быстрое развитие цифровых технологий и искусственного интеллекта, меняющее требования рынка труда к специалистам креативных индустрий</p>	Высокое	Высокая	Обновление образовательных программ, внедрение цифровых технологий в обучение
<p>Технологические революции, изменение эволюционных парадигм</p>	Высокое	Высокая	- Делать ставку на развитие человеческого капитала, коммуникативной компетентности и креативности - Наращивание портфеля инновационных продуктов, находящихся на начальном этапе жизненного цикла
<p>РИСК НЕСООТВЕТСТВИЯ РЫНКУ ТРУДА Несоответствие образовательных программ требованиям рынка креативных индустрий и работодателей</p>	Высокое	Высокая	Регулярный анализ рынка труда, участие индустрии в разработке программ, развитие практико-ориентированного обучения, мониторинг трудоустройства выпускников

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реализация Программы развития Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова на 2026–2029 годы направлена на формирование устойчивой, конкурентоспособной и ориентированной на результаты системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства и креативных индустрий Республики Казахстан.

Академия, сохраняя национальные традиции художественного образования и интегрируя современные образовательные технологии, цифровые инструменты и практико-ориентированные форматы обучения, обеспечивает соответствие образовательных программ требованиям рынка труда и государственной культурной политики.

В рамках реализации Программы будет обеспечено:

- повышение качества образовательной деятельности и востребованности выпускников;
- развитие кадрового потенциала и научно-творческой активности;
- укрепление финансовой устойчивости и эффективного использования ресурсов;
- модернизация материально-технической базы;
- внедрение прозрачной, риск-ориентированной системы управления и механизмов предупреждения коррупционных рисков;
- повышение узнаваемости и репутационной устойчивости Академии на национальном и международном уровнях.

К 2029 году Академия укрепит свои позиции как ведущий национальный вуз в сфере культуры и искусства, обеспечивающий подготовку высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональной и творческой самореализации в условиях динамично развивающейся креативной экономики.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы развития определены ключевые показатели эффективности, отражающие динамику достижения стратегических целей Академии.

План мероприятий и ключевые показатели реализации Программы развития Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова на 2026–2029 гг.

В таблице представлены ключевые показатели и мероприятия, отражающие динамику реализации стратегических направлений Программы развития Академии на 2026–2029 годы:

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. изм.	2026	2027	2028	2029
1	2	3	4	5	6	7
7.1 Развитие образовательной деятельности						
Цель 1. Расширить портфель образовательных программ						
Задача 1.1. Увеличить количество образовательных программ						
1	Бакалавриат	Ед.	22	23	23	24
2	Магистратура	Ед.	18	18	19	19
3	Докторантура PhD	Ед.	8	9	10	10
Задача 1.2. Доля образовательных программ с углубленным изучением иностранного языка						
4	Бакалавриат	%	18	20	22	22
5	Магистратура	%	12	12	13	13
6	Докторантура PhD	%	12	12	13	13
Задача 1.3. Внедрение и реализация двудипломных образовательных программ						
7	Бакалавриат	Ед.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
8	Магистратура	Ед.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 2	Не менее 2
Задача 1.4. Внедрение и реализация minoг программ						
9	Бакалавриат	Ед.	1	1	1	1
Цель 2. Увеличить количество обучающихся на образовательных программах						
Задача 2.1. Обеспечить увеличение контингента обучающихся						
10	Бакалавриат (бюдж/платн)	Ед.	1200/600	1200/610	1200/615	1200/620
11	Магистратура (бюдж/платн)	Ед.	80	85	90	95
12	Докторантура PhD	Ед.	10	11	12	13
Цель 3. Создание условий в ОВПО для развития инклюзивного образования, включая обеспечение равного доступа к образованию независимо от социально-экономического статуса, гендера и языка обучения						
Задача 3.1. Обеспечить подготовку ППС к реализации инклюзивного обучения						
13	Доля преподавателей, прошедших обучение по вопросам инклюзивного образования	%	50	75	90	100
Задача 3.2. Внедрить элементы инклюзивного подхода в образовательные программы						
14	Количество образовательных программ, в которых внедрены элементы инклюзивного образования	Ед.	1	2	3	4
Задача 3.3 Развивать образовательную среду, обеспечивающую доступность обучения						
15	Количество специализированных кабинетов для обучающихся с особыми образовательными	Ед.	1	1	2	2

	потребностями					
16	Количество обучающихся с особыми образовательными потребностями, обучающихся по инклюзивной модели (чел.)	Ед.	2	3	4	5
Цель 4. Повышение качества образовательных программ и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.						
Задача 4.1. Увеличить количество трудоустроенных выпускников						
17	Бакалавриат	%	75	77	78	79
18	Магистратура	%	75	77	78	79
19	Докторантура PhD	%	75	77	78	79
Задача 4.2. Внедрить принципы дуального обучения						
20	Бакалавриат	Ед.	4	4	5	5
Задача 4.3. Обновить образовательные программы с учетом профессиональных стандартов (при наличии) и изменений ГОСО и рынка труда						
21	Бакалавриат	%	100	100	100	100
22	Магистратура	%	100	100	100	100
23	Докторантура PhD	%	100	100	100	100
Цель 5. Расширить использование инновационных технологий обучения в дисциплинах образовательных программ						
Задача 5.1. Проводить ежегодную оценку содержания образовательных программ, методов обучения и модернизировать содержание ОП.						
24	Бакалавриат	%	85	90	95	97
25	Магистратура	%	86	87	88	89
26	Докторантура PhD	%	86	87	88	89
Задача 5.2. Обеспечить наличие авторских спецкурсов по профилирующим дисциплинам в разрезе каждой ОП (с периодичностью в три года).						
27	Бакалавриат	Ед.	3	4	4	4
28	Магистратура	Ед.	2	2	2	3
29	Докторантура PhD	Ед.	2	2	2	3
Задача 5.3 Внедрение цифровых технологий и проектов в образовательный процесс в области искусства						
30	Внедрение цифровых проектов в образовательный процесс	Ед.	1	1	2	2
Цель 6. Обеспечить образовательный процесс учебной литературой						
Задача 6.1. Увеличить количество изданных/переизданных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.						
31	Бакалавриат	Ед.	8	10	15	20
32	Магистратура	Ед.	4	5	7	8
Задача 6.2. Увеличить количество изданных электронных учебников по дисциплинам искусств на казахском языке.						
33	Бакалавриат	Ед.	2	3	4	5
34	Магистратура	Ед.	2	3	4	5
Цель 7. Развивать и совершенствовать информационно-библиотечную сеть						
Задача 7.1. Пополнение библиотечного фонда по всем дисциплинам образовательных программ направления подготовки кадров, в том числе изданных по языкам обучения.						
35	- на каз.яз	Ед.	98 973	99 278	99 580	99 890
36	- на рус.яз.	Ед.	112 773	113 185	113 600	114 020

37	- на ин.языках	Ед.	2840	2942	3050	3160
<p align="center">7.2 Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности Цель 1. Организация фундаментальных и прикладных исследований в области искусства</p> <p>Задача 1.1. Повысить научно-исследовательский потенциал ППС и сотрудников путем увеличения числа штатных ППС с учеными степенями и долю молодых ученых среди остепененных.</p>						
38	Количество штатных преподавателей с учёными степенями, чел.	Ед.	98	98	99	99
39	Доля «остепененных» от общего количества	%	41	41	42	42
40	Доля молодых ученых среди остепененных	%	22	22	23	23
<p align="center">Цель 2. Увеличить долю государственного языка в защищенных в магистерских и докторских (PhD) диссертациях</p> <p>Задача 2.1. Повысить уровень применения государственного языка в научных исследованиях и защищаемых диссертациях для активизации использования казахского языка как языка науки и повышения статуса казахского языка в академической и научной среде, включая терминологию, публикации и подготовку кадров, в соответствии с Концепцией развития языковой политики в РК на 2023–2029 годы, утвержденной Постановлением правительства от 16 октября 2023 года.</p>						
41	Доля защищенных докторских диссертаций	%	25	25	25	27
42	Доля государственного языка в защищенных диссертациях	%	40	40	40	50
<p align="center">Цель 3. Стать лидером в Казахстане в научных исследованиях по искусствоведению, мультидисциплинарным и междисциплинарным исследованиям</p> <p>Задача 3.1. Издавать Central Asian Journal of Art Studies, индексируемый в международных базах данных.</p>						
43	Количество изданных статей в CAJAS	Ед.	60	60	70	70
44	Количество изданных статей на английском языке	Ед.	15	20	20	20
<p>Задача 3.2. Довести к 2029 г. число публикаций в журналах с импакт-фактором – до 11, в изданиях, индексируемых Web of Science – 3, в Scopus – 8.</p>						
45	Количество научных публикаций с накоплением в изданиях, индексируемых Web of Science	Ед.	2	2	2	3
46	Количество научных публикаций с накоплением в изданиях, индексируемых Scopus	Ед.	5	6	7	8
47	КОКСНВО	Ед.	48	52	56	60
48	РИНЦ	Ед.	20	20	20	23
49	Публикации в научных журналах дальнего и ближнего зарубежья	Ед.	20	23	25	28
50	Публикации магистрантов и докторантов	Ед.	55	57	60	62
<p>Задача 3.3. Нарастивать участие в конкурсах грантового финансирования научно-исследовательских проектов госорганов РК.</p>						

51	Количество ППС участвующих в конкурсах грантового финансирования научно-исследовательских проектов госорганов РК	Ед.	не менее 1	не менее 2	не менее 2	не менее 2
52	Количество заявок, поданных на республиканские конкурсы грантового финансирования	Ед.	2	3	3	3
Задача 3.4. Увеличить количество изданных по результатам исследований монографий и др. работ.						
53	Количество монографий	Ед.	12	13	14	15
54	Количество произведений, получивших гос. регистрацию на интеллектуальную собственность в Мин. юстиции РК	Ед.	34	38	40	43
55	Акты внедрения научных исследований в учебный процесс	Ед.	12	13	14	15
Задача 3.5. Усилить работу НИРС, на базе прохождения курса «Основы научного исследования» в образовательных программах бакалавриата.						
56	Количество участников от академии в конкурсе НИРС (чел.)	Ед.	34	36	38	40
57	Количество участников от академии в республиканских предметных олимпиадах (чел.)	Ед.	90	92	94	96
Цель 4. Расширить международную научно-исследовательскую деятельность						
Задача 4.1. Нарастивать участие в международных научных проектах и членство в мировых научных ассоциациях.						
58	Количество международных финансируемых научных проектов, в которых участвует ППС академии	Ед.	1	2	2	2
59	Количество международных научных ассоциаций, в которых состоит академия	Ед.	3	3	4	4
60	Количество участников международных конференций из числа ППС	Ед.	55	60	65	70
61	Количество международных конференций на базе академии	Ед.	3	3	4	4
Цель 5. Внедрить элементы предпринимательского образования, искусственного интеллекта (ИИ) и сформировать поэтапную программу обучения, начиная с развития креативности мышления, навыков, генерации и оформления идей						
Задача 5.1. Ввести дисциплины, формирующие поэтапную программу обучения, начиная с развития креативности мышления, навыков, генерации и оформления идей						
62	Количество обучающихся, освоивших дисциплины, направленные на развитие креативного мышления, предпринимательства и технологий искусственного интеллекта	Ед.	100	100	100	100
Цель 6. Стимулировать предпринимательскую и инновационную деятельность						

академии, создавать предпринимательскую среду вокруг и внутри академии Задача 6.1. Инициировать и поддерживать создание студенческих start'up'ов						
63	Количество студенческих start'up проектов	Ед.	2	3	3	3
Цель 7. Внедрение новой модели администрирования науки Задача 7.1. Организовать систему мониторинга удовлетворенности научного сообщества, бизнеса и других стейкхолдеров деятельностью Академии.						
64	Количество проведенных социологических исследований удовлетворенности стейкхолдеров. Бакалавриат	Ед.	2	2	2	2
65	Магистратура	Ед.	2	2	2	2
66	Докторантура PhD	Ед.	2	2	2	2
67	ППС	Ед.	2	2	2	2
7.3 Развитие международного сотрудничества Цель 1. Увеличить международную академическую мобильность обучающихся Задача 1.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность обучающихся.						
68	Количество обучающихся, участвующих в международной академической мобильности, чел.	Ед.	23	25	26	27
69	Количество обучающихся по дудипломным программам за рубежом	Ед.	0	1	1	1
Задача 1.2. Увеличить международную входящую академическую мобильность обучающихся.						
70	Количество иностранных обучающихся в КазНАИ имени Темирбека Жургенова	Ед.	26	27	28	29
71	Количество иностранных обучающихся на краткосрочных программах в КазНАИ имени Темирбека Жургенова	Ед.	0	1	1	1
72	Количество иностранных обучающихся по дудипломным программам в КазНАИ имени Темирбека Жургенова	Ед.	1	2	2	2
Задача 1.3. Обеспечить международную мульти-лингвистическую среду развития обучающихся.						
73	Количество преподавателей, ведущих занятия на иностранных языках, чел.	Ед.	25	25	27	30
74	Доля обучающихся, владеющих английским и другими иностранными языками на среднем уровне с	%	25	25	27	29
Цель 2. Увеличить международную академическую мобильность ППС и сотрудников Задача 2.1. Увеличить международную исходящую академическую мобильность ППС.						
75	Количество ППС, преподающих за рубежом, чел.	Ед.	2	2	2	2

76	Доля иностранных ППС, преподающих в КазНАИ имени Темирбека Жургенова	%	0,75	0,75	0,75	0,75
77	Количество зарубежных научных консультантов, чел.	Ед.	30	30	30	32
Цель 3. Обеспечить соответствие образовательных программ и академии в целом требованиям международных аккредитаций и рейтингов Задача 3.2. Закрепить позиции академии в национальных рейтингах и войти в международные рейтинги.						
78	Место академии в национальном рейтинге Независимое агентство аккредитации и рейтинга (среди творческих вузов)	Ед.	1	1	1	1
Цель 4. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества Задача 4.1. Активизировать деятельность академии по международному фандрайзингу.						
79	Количество заявок, поданных в международные образовательные программы (Erasmus +, Британский Совет) в качестве заявителя	Ед.	4	4	5	5
Задача 4.2. Расширить международное сотрудничество и далее устанавливать стратегическое партнерство с зарубежными вузами и организациями.						
80	Количество действующих договоров, с зарубежными вузами	Ед.	67	68	69	70
81	Количество мастер-классов, проведенных в академии зарубежными специалистами	Ед.	16	16	17	20
Задача 4.3. Усилить международное имиджевое позиционирование бренда академии.						
82	Количество визитов иностранных делегаций (представителей) в академию в год	Ед.	11	11	12	13
83	Количество визитов представителей академии в иностранные вузы и организации в год	Ед.	7	8	8	8
7.4 Развитие кадрового потенциала Цель 1. Сохранять позицию творческого вуза с высокой степенью обеспеченности человеческими ресурсами и концентрацией талантов Задача 1.1. Развивать систему повышения квалификации ППС академии.						
84	Доля ППС, прошедших повышение квалификации, ежегодно составит от общего числа штатных ППС	%	28	29	30	30
85	Доля ППС, прошедших повышение квалификации, переподготовку, стажировку в том числе по профильным дисциплинам	%	17	17	18	18
86	Доля ППС, прошедших повышение квалификации за рубежом (в известных мировых	%	4	5	5	6

	центрах образования и науки) от общего числа штатных ППС					
Цель 3. Создать современную систему управления HR						
Задача 3.3. Обеспечить стабильность кадрового состава и уровня текучести кадров.						
87	Показатель текучести кадров	%	не более 5	не более 5	не более 5	не более 5
Задача 3.4. Обеспечить численность работников в соотношении 75 % к 25 % между выполняющими основные и обеспечивающие функции в Академии.						
88	Численность работников	%	75 к 25	75 к 25	75 к 25	75 к 25
Цель 4. Совершенствовать корпоративную культуру КазНАИ имени Темирбека Жургунова						
Задача 4.1. Проводить систему мероприятий, направленных на создание благоприятного климата в трудовом коллективе с целью повышения мотивации работников.						
89	Реализация мероприятий по развитию корпоративной культуры Академии	Ед.	1	1	1	1
7.5 Развитие творческой деятельности						
Цель 1. Создать максимальные условия для развития и продвижения талантов						
Задача 1.1. Создание студенческого творческого проекта на базе академии. Предусматривается создание устойчивой системы сопровождения студенческих проектов (от идеи до реализации и продвижения)						
90	Количество творческих проектов	Ед.	2	2	2	3
Цель 2. Тиражирование и продвижение творческих продуктов Академии через собственные и партнёрские медиа-каналы						
Задача 2.1. Развитие онлайн-канала Академии «Өнер арнасы» как полноценной медиаплатформы для продвижения контента студентов и ППС, а также для взаимодействия с внешними аудиториями и партнёрами.						
91	Количество задействованных в работе канала студентов в год	Ед.	8	8	9	10
92	Количество транслируемых на канале кинопроектов студентов академии в год	Ед.	5	6	6	7
Задача 2.2. Развитие звукозаписывающей и медиа-производственной лаборатории.						
93	Количество осуществленных звукозаписывающих проектов в год	Ед.	30	30	30	30
Цель 3. Повышение эффективности и устойчивости творческой деятельности						
Задача 3.1. Ориентация конкурсной и фестивальной активности не только на участие, но и на достижение измеримых профессиональных результатов (призовые места, международное признание, контрактные предложения).						
94	Доля студентов, участвовавших в республиканских и международных творческих конкурсах и фестивалях в год от общего контингента обучающихся	%	34	34	35	35
95	Количество мероприятий (международных творческих конкурсов и фестивалей), в которых студенты академии приняли участие за год	Ед.	11	12	12	13
96	Количество мероприятий (республиканских творческих	Ед.	18	18	19	20

	конкурсов и фестивалей), в которых студенты академии приняли участие за год					
97	Количество международных / республиканских творческих конкурсов и фестивалей, организованных на базе академии	Ед.	4	4	5	5
98	Доля студентов-призеров международных / республиканских творческих конкурсов и фестивалей в год от общего контингента обучающихся	%	11	11,5	12	12,5
Задача 3.2. Увеличить количество выпускаемой творческой продукции.						
99	Количество фильмов, созданных обучающимися / педагогами академии	Ед.	2	3	3	4
100	Количество спектаклей, театральных постановок, мюзиклов созданных обучающимися / педагогами академии	Ед.	11	12	12	13
101	Количество коллективных выставок, показов, проведенных обучающимися / педагогами академии	Ед.	24	25	26	28
102	Количество персональных выставок, показов проведенных обучающимися / педагогами академии	Ед.	5	6	6	7
103	Количество сольных / сборных концертных мероприятий, в которых приняли участие обучающиеся / педагоги академии	Ед.	14	15	15	16
7.6 Развитие цифровой инфраструктуры						
Цель 1. Развить инфокоммуникационную инфраструктуру						
Задача 1.1. Модернизировать парк компьютерного оборудования и периферийных устройств.						
104	Динамика обновления (приобретение и апгрейд) компьютерного и периферийного оборудования	%	15	15	20	35
Задача 1.2. Внедрить и перейти на Open-source платформы и программные продукты и лицензирование.						
105	Доля лицензионных программных продуктов	%	10	20	25	35
106	Доля Open source платформ и программных продуктов	%	10	20	25	35
Цель 2. Развить сетевые технологии и обеспечить информационную безопасность						
Задача 2.1. Обеспечить серверные мощности и системы хранения данных в соответствии с растущими потребностями подсистем корпоративной информационной системы.						
107	Динамика роста емкости накопителей информации	%	20	30	40	50

Задача 2.2. Развивать виртуализацию серверов.						
108	Доля виртуальных серверов	%	20	35	40	40
Задача 2.3. Обеспечить защиту корпоративной сети от киберугроз.						
109	Степень обеспечения информационной безопасности	%	100	100	100	100
Задача 2.4. Обеспечить защиту сетевой инфраструктуры и защиту данных						
110	Степень выполнения плана мероприятий по монтажу сетевой инфраструктуры согласно стандартам	%	100	100	100	100
111	Количество внедренных новых технологий в области защиты данных	Ед.	2	2	3	3
Цель 3. Развить ИКТ-компетенции сотрудников и ППС						
Задача 3.1. Организовать (организация, проведение и выдача результатов) тестирование на определение уровня владения ИКТ компетенциями.						
112	Доля протестированных сотрудников и ППС	%	100	100	100	100
Задача 3.2. Организовать проведения обучения по повышению ИКТ компетенций сотрудников и ППС.						
113	Количество семинаров	Ед.	2	2	2	3
114	Количество сотрудников прошедших семинар	Ед.	90	100	100	100
7.7 Совершенствование системы управления						
Цель 1. Обеспечить эффективное функционирование и развитие системы управления Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова через стандартизацию процессов, повышение качества управленческих процедур, внутреннего контроля и аудита, рациональное использование финансовых и внебюджетных ресурсов, развитие инфраструктуры и коммуникационных каналов, а также своевременное и качественное рассмотрение обращений физических и юридических лиц.						
Задача 1.1. Стандартизировать процессы в соответствии с требованиями стандарта МС ISO 9001:2015						
115	Степень стандартизации процессов (по перечню процедур) в соответствии с требованиями МС ISO 9001:2015	%	100	100	100	100
Задача 1.2. Повышение результативности системы внутреннего контроля и корректирующих действий по результатам аудита и проверок						
116	Отсутствие существенных нарушений, влекущих административную или уголовную ответственность	Ед.	0	0	0	0
117	Исполнение предписаний и корректирующих мероприятий в установленный срок	%	95	97	100	100
Задача 1.3. Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью и финансовой дисциплины						
118	Доля просроченной дебиторской задолженности	%	5	4	3	3
119	Уровень взыскания дебиторской задолженности	%	85	90	92	95

Задача 1.4. Привлечение внебюджетных средств для развития образовательной и творческой инфраструктуры.						
120	Объем привлеченных внебюджетных средств, млн тг.	%	30	35	40	45
121	Доля внебюджетных средств на инфраструктурные проекты	%	10	12	15	18
Задача 1.5. Использование коммерческих доходов для развития материально-технической базы и качества деятельности организации.						
122	Объем коммерческих доходов, млн тг.	%	30	35	40	45
123	Доля коммерческих доходов, направленных на развитие основных средств и мероприятий	%	10	12	15	18
124	Количество реализованных мероприятий по развитию организации, шт.	Ед.	5	6	7	8
Задача 1.6. Повышение узнаваемости организации через цифровые и медиа-каналы						
125	Количество публикаций на официальном сайте, в соцсетях и в СМИ, шт./год	Ед.	180	200	220	240
126	Охват аудитории (посетители сайта, просмотры постов, публикации в СМИ), тыс. чел.	%	50	60	70	80
127	Уровень вовлеченности аудитории (лайки, комментарии, репосты, упоминания)	%	5	6	7	8
Задача 1.7. Совершенствование системы управления качеством и регламентированных управленческих процессов Академии.						
128	Доля обращений физических и юридических лиц, рассмотренных в установленные законодательством сроки	%	100	100	100	100
Цель 2. Формирование и обеспечение функционирования системы предупреждения коррупционных рисков в Академии						
129	Количество антикоррупционных обучающих и просветительских мероприятий, не менее	Ед.	2	2	3	3
130	Разъяснительные беседы о юридических нормах ответственности и морально-этической стороне коррупции	Ед.	2	3	4	5
131	Наличие и ежегодная актуализация антикоррупционного плана и регламентов	-	да	да	да	да
132	Доля обращений по вопросам добропорядочности, рассмотренных в установленный срок	%	100	100	100	100
133	Доля критических коррупционных рисков, по которым реализованы меры реагирования	%	100	100	100	100
7.8 Развитие воспитательной и социальной среды						

Цель 1. Всестороннее развитие интеллектуально-творческого, социально-ответственного, гражданско-патриотического, духовно-нравственного потенциала студентов и магистрантов КазНАИ имени Темирбека Жургенова						
Задача 1.1. Проведение ряда социально-ответственных мероприятий, формирующих социальную ответственность и гуманное отношение к обществу.						
134	Количество социально- значимых мероприятий, в которых принимают участие студенты и магистранты академии	Ед.	9	9	10	10
Задача 1.2. Организация комплексных мероприятий по развитию духовного-нравственного воспитания студентов						
135	Общественно- политические мероприятия	Ед.	7	7	7	7
Задача 1.3. Развитие активного молодого поколения художников, посредством внедрения в творческую среду, знакомство с успешными деятелями искусства, шоу-бизнеса, креативных индустрий.						
136	Проведение творческих встреч, гостевых лекций, workshops	Ед.	8	8	9	9
Задача 1.4. Развитие волонтерского движения регионального республиканского уровня путем реализации социально значимых проектов, расширения видов волонтерства.						
137	Количество волонтерских организации в академии	Ед.	1	1	1	1
138	Количество мероприятия проведенных волонтерскими организациями академии	Ед.	3	3	4	4
Цель 2. Развитие студенческого самоуправления						
Задача 2.1. Развитие студенческого Парламента.						
139	Количество студентов, охваченных работой в студенческом Парламенте	Ед.	25	25	30	30
140	Количество советов, в работе которых задействован студенческий парламент	Ед.	3	3	3	3
141	Количество принятых решений и инициированных действий студенческим Парламентом	Ед.	4	4	5	5
142	Проведение встреч, лекций, конференций по развитию деятельности студенческого Парламента	Ед.	7	8	8	9
143	Количество мероприятий, проведенных студенческим Парламентом	Ед.	10	10	10	10
144	Доля студентов, охваченных студенческим Парламентом	%	2	2	3	3
Задача 2.2 Развитие дебатного движения						
145	Количество организационных мероприятия проведенных с целью развития дебатного движения	Ед.	4	4	5	5
146	Количество мастер-классов, семинаров и тренигов	Ед.	2	2	3	3

	посвященных дебатному движению					
147	Количество организованных внутренних, городских, республиканских дебатных турниров	Ед.	6	6	8	8
Задача 2.3. Развитие ассоциации выпускников.						
148	Количество тематических встреч с выпускниками	Ед.	1	2	2	3
149	Количество советов, в деятельности которых принимают участие выпускники	Ед.	3	3	4	5
Цель 3. Приобщение к здоровому образу жизни и инклюзии						
Задача 3.1. Повышение спортивной активности и улучшение физической формы студентов и ППС.						
150	Количество спортивно-оздоровительных мероприятий	Ед.	7	9	11	13
151	Доля студентов, участвующих в спортивных мероприятиях академии,	%	20	25	30	35
152	Доля студентов, принимающих участие в городских и республиканских мероприятиях по ЗОЖ	%	3	4	4	5
153	Участие ППС и сотрудников, вовлеченных в проект «ЗОЖ»	%	23	24	25	26
Задача 3.2 Совершенствование психологических служб, путем создания физического и виртуального пространства, учитывающие интересы и потребности студентов						
154	Количество проводимых социометрических опросов в год (не менее)	Ед.	4	4	5	5
155	Количество анкетных данных по тестам студентов на адаптацию	Ед.	1	1	1	1
156	Охват обучающихся психологическими консультациями	%	100	100	100	100
157	Доля виртуальных психологических консультации	%	30	30	35	35
158	Доля офлайн психологических консультации	%	70	70	65	65
Задача 3.3. Профилактика аддиктивного поведения.						
159	Количество лекций и семинаров о вреде различных форм зависимостей (лудомания, финансовое мошенничество, пирамида) и их последствий	Ед.	4	5	5	5
160	Охват студентов, принявших участие в мероприятиях, направленных на формирование и развитие финансовой грамотности	%	40	50	50	70
161	Количество реализованных мероприятий по социально-	Ед.	4	4	5	6

	психологической адаптации студентов в год					
162	Количество студенческих клубов и кружков по интересам	Ед.	5	5	6	6
Цель 4. Политическая ориентация и развитие казахстанского патриотизма Задача 4.1. Профилактика религиозного и политического экстремизма.						
163	Количество студенческих конференций, круглых столов, дискуссий по теме религиозного многообразия	Ед.	4	4	5	5
164	Количество реализованных мероприятия по разъяснению и доведению до сведения студентов политического курса страны и глобальных политических тенденций	Ед.	4	4	4	4
165	Проведение тематических занятия направленных на освещение деятельности Ассамблеи народа Казахстана	Ед.	1	1	2	2
Цель 5. Вклад студентов академии в гражданское общество и культурное развитие населения						
166	Количество просветительских проектов, направленных на духовно- эстетическое развитие общества, осуществленных студентами в школах, больницах и др. соц. объектах, ед. в год	Ед.	3	3	4	4
7.9 Модернизация материально-технической базы						
Цель 1. Обеспечение материальными активами, зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг						
167	Увеличить аудиторную базу для учебного процесса дополнительно на, кв. метр	кв. метр	0	200	0	200
168	Обеспечить нуждающихся студентов в жилье	%	60	65	70	70
169	Доля обновленной учебной, лабораторной баз, используемых для учебного процесса	%	5	5	5	5
Цель 2. Повышение энергоэффективности и рационального использования ресурсов; Развитие комфортной и доступной среды						
170	Переход на LED-освещение	%	30	40	70	100
171	Снижение удельных коммунальных расходов	%	2	3	5	7
172	Оснащение объектов приборами учета. Количество оснащенных объектов	Ед.	4	5	5	5
173	Модернизация санитарно-гигиенической инфраструктуры	Ед.	20	25	30	35
174	Количество модернизированных /обновленных объектов	Ед.	36	42	48	56
Цель 3. Обеспечение безопасных условий труда и обучения						

175	Проведение инструктажей и учений (в год)	Ед.	8	10	12	12
176	Обновление систем пожарной сигнализации (объекты)	Ед.	1	2	3	3
177	Модернизация системы видеонаблюдения	%	90	93	96	98