



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И  
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ  
ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА**

ОП 017-1.82-2022

31.11.2022

**Модульная образовательная программа (ОП)**  
вид нормативного документа

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОП)**

**7B02158 Декоративное искусство**

---

*Наименование образовательной программы*

*7B02158- Декоративное искусство*

---

*Код и классификация области образования*

*M033- Изобразительное искусство*

---

*Код и классификация направления подготовки*

*7B021– Искусство*

---

*Код и классификация группы образовательных программ*

*бакалавриат*

---


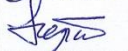
*Уровень подготовки: бакалавриат*

г. Алматы, 2023 г.

	<b>МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b> <b>КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА</b>	ОП 017-1.82-2023
	<u>Модульная образовательная программа (ОП)</u> вид нормативного документа	30.11.2023

**РАЗРАБОТАНО**

Рабочая группа ОП по направлению подготовки 7М02158 Декоративное искусство в количестве 2 чел.


Состав	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Член РГ	Базарбаева Р.Е.	профессор кафедры «Декоративное искусство»		7.03.23
Член РГ	Беристенов Ж.Т.	профессор кафедры «Декоративное искусство»		7.03.23

**РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ**

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Даубаев Е.С.	директор ИП «Джансеитова»	87017177171

**РАССМОТРЕНО**

на заседании Ученого совета факультета «Живопись, скульптура и дизайн»

Председатель, ФИО	подпись	Дата заседания и № протокола	Рекомендовано/ не рекомендовано к утвр. На УС Академии
Байділда Б.Н.		Протокол № <u>8</u> <u>14.03.2023</u>	Рекомендовано к утверждению на УС Академии

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Ученого совета

Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова

Протокол № 10 от «30» 03 2023 года

## **Содержание образовательной программы 7М02158–Декоративное искусство**

- I. Описание образовательной программы
  - 1. Цель ОП
  - 2. Карта направления подготовки в рамках образовательной программы
  - 3. Квалификационная характеристика выпускника
  
- II. Требования к содержанию образовательной программы
  - 1. Карта/Профиль компетенций
  - 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции
  - 3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций
  - 4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий
  
- III. Содержание образовательной программы

**1. Описание образовательной программы МОП по направлению подготовки**  
**7М021 Искусство**  
**7М02158 Декоративное искусство(профильное направление)**

<b>Цель ОП</b>	Подготовка высококвалифицированных конкурентноспособных специалистов – магистров в области декоративно-прикладного искусства (декоративное искусство)
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
Профиль высшего образования:	7М02 Искусство и гуманитарные науки
Код образовательной программы	7М021 Искусство
Наименование образовательной программы	7М02158–Декоративное искусство
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Академическая степень	Магистр искусства
Перечень должностей специалиста	Квалификации: - Научный сотрудник в организациях культуры и искусства, музеях, предприятиях и др. - Художник по декоративному искусству
Область профессиональной деятельности	Научно-исследовательская деятельность, декоративно-прикладное искусство, креативные индустрии, система образования культуры и искусства, производства по изготовлению художественных изделий, исследовательские творческие объединения, музеи
Объект профессиональной деятельности	Творческие союзы, творческие фонды, творческие объединения, профессиональные объединения, профессиональная творческая деятельность, жилая, общественная, производственная среда, производственные, индивидуальные и др. предприятия по изготовлению художественных изделий, государственные и частные художественно-творческие учреждения культуры, творческие мастерские и студии, дизайнерские фирмы.
Функции профессиональной деятельности	- формулирует, определяет и исследует научные задачи, имеющие историческое, теоретико-методологическое и практико-прикладное значения для декоративно-прикладного искусства на основе современных научных и образовательных технологий, используя язык современной науки; - осуществляет отбор, анализ и интерпретацию актуальной информации в области декоративно-прикладного искусства, являющейся комплексным инструментарием собственной и коллективной экспертно-аналитической и художественно-практической деятельности; - организовывает и управляет арт-группами для реализации конкретного творческого проекта классического и современного направления в области декоративно-прикладного искусства, включая художников разных профилей, ученых и специалистов из других отраслей; - осуществляет преподавательскую и учебно-методическую деятельность в детских школах искусств, других организациях

	<p>профессионального художественного и дополнительного образования, а также ведет образовательную и просветительскую деятельность в музеях, галереях и других учреждениях культуры в области декоративно-прикладного искусства.</p>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет научными методами исследования теории и практики декоративно-прикладного искусства;</li> <li>- применяет знания в области научно-методического обеспечения образовательных программ, разрабатывает, внедряет новые и совершенствует существующие программы в области специализации;</li> <li>- разрабатывает уникальные произведения декоративного искусства для жилой, общественной, производственной среды и товаров народного потребления;</li> <li>- владеет технологическими процессами ручного и промышленного изготовления изделий декоративно-прикладного искусства, современными технико-технологическими методами и приемами, реализация в материале художественных проектов;</li> <li>- владеет психологией управления коллективом, умеет руководить творческой группой по созданию совместных проектов</li> <li>- управляет творческими проектами</li> </ul>

### Результаты обучения Реестра в ESUVO и Модули формирующие компетенции ОП Декоративное искусство

Результаты обучения или ключевые компетенции (КК) в ESUVO	Наименование учебного модуля	Наименование компетенций
<p>ON1. Осуществлять практическую деятельность, используя полученные знания по обучению в управлении и методологии в сфере декоративного искусства.</p>	<p>Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства</p> <p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<p><b>ОПК<sub>А</sub></b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p> <p><b>ПК<sub>А</sub></b> Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области декоративного искусства., с опробированием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.</p> <p><b>ПК<sub>В</sub></b> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической</p>

		ситуацией на рынке искусства
ON2. Применять навыки практического исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных проектов в области разных видов искусства.	<p>Психологические аспекты управления в искусстве</p> <p>Управление креативным предпринимательством</p>	<b>ОПК<sub>A</sub></b>
ON3. Управлять творческими процессами по классификации и интерпретации художественных стилей искусства в современном контексте.	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<b>ПК<sub>A</sub></b>
ON4. Выполнять управление проектами в сфере декоративного искусства, основываясь на анализе и критике уже существующих работ, с использованием знаний по психологии управления и психологии искусства.	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<b>ПК<sub>B</sub></b>
ON5. Понимать направления преподавания всех дисциплин при разработке собственных проектов в области разных видов искусства .	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<b>ОПК<sub>A</sub></b>
ON6. Уметь критически анализировать существующие арт-проекты, с целью генерирования собственных идей в рамках управленческой деятельности, отвечающих всем современным требованиям работы в сфере декоративного искусства.	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<b>ПК<sub>A</sub></b>
ON7. Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области в сфере декоративного искусства.	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<b>ПК<sub>A</sub></b>
ON8. Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области в сфере декоративного искусства. организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития	<p>Управление креативным предпринимательством</p> <p>Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана</p>	<b>ОПК<sub>A</sub></b>

креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры.		
---	--	--

**Требования к содержанию образовательной программы  
2.1. Карта-профиль компетенций**

<b>Образовательная программа</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	<b>Результат обучения (единицы ПК)</b>
<b>7M02158</b> <b>«Декоративное искусство»</b>	ПК исследует методы моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных изделий декоративно-прикладного искусства	АПК 1 – понимает прикладное искусство Казахстана как часть мировой культурной практики
		АПК 2 – способен использовать творческий подход к организацией собственной и коллективной деятельности
		АПК 3 – обладает целостным мировоззрением для решения многоаспектных задач научной и художественно-творческой деятельности
		АПК 4 – умеет обобщать, систематизировать технологии ткачества гобелена и формировать общие знания и умения в таписерии
		АПК 5 – владеет методами моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий
		АПК 6 – владеет навыками научно-исследовательского поиска, анализа и систематизации при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства
		АПК 7 – владеет образным, логическим и ассоциативным мышлением, воображением, фантазией, инициативностью и развитыми художественно-творческими способностями
		АПК 8 – умеет копировать, варьировать в рамках традиций и самостоятельно разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного творчества в различных техниках и материалах
		АПК 9 – знает методы эмпирического анализа, синтеза и обобщения, сравнительно-сопоставительного анализа произведений декоративно-прикладного искусства
		АПК 10 – свободно владеет теорией и практическими навыками разработки новых конструктивных решений изделий декоративного искусства

	<b>ПКв</b> – Умеет проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе анализа теоретико-концептуальных факторов и обобщения результатов проведенных научных исследований в сфере искусства	Впк1–Применяет полученные знания для интерпретации, анализа и систематизации научной информации в области искусства, ее критике и обобщению;
		Впк2- Способен анализировать современную тенденцию развития изобразительного искусства, в частности декоративного искусства;
		Впк3- Способен квалифицированно достигать целей и решать поставленные задачи по исследуемой теме;
<b>Образовательная программа</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	<b>Результаты обучения (единицы ОПК)</b>
<b>7М02158</b> <b>«Декоративное искусство»</b>	<b>ОПКА</b> – владеет методами, приемами и способами обучения декоративно-прикладному искусству	Аопк1 – умеет использовать методы, приемы и средства обучения декоративно-прикладному искусству
		Аопк2 - использует систему знаний художественной педагогики в профессиональной деятельности
		Аопк3 – владеет формами, методами и средствами обучения декоративно-прикладному искусству и традиционным ремеслам в системе образования
		Аопк4 -умеет использовать экспериментальные и теоретические методы обучения традиционным ремеслам
		Аопк5 - знает педагогические концепции зарубежной методики обучения декоративному искусству
		Аопк6 - умеет разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного искусства в различных техниках и материалах
		Аопк7 - владеет основными принципами управления учебным процессом в области декоративного искусства
		Аопк8 - умеет вести научно-исследовательский поиск, анализировать и систематизировать подготовительный материал при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства
		Аопк9 – владеет экспериментальными методами и технологиями художественно-практической деятельности в области декоративно-прикладного искусства

## 2. Карта учебного модуля по формированию компетенции

Наименование компетенции	Наименование учебного модуля	Результаты обучения (единицы компетенции)	Наименование дисциплин формирующих единицы компетенции
ПКА исследует методы моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных изделий декоративно-прикладного искусства	Управление креативным предпринимательством  Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	АПК1 – понимает прикладное искусство Казахстана как часть мировой культурной практики	Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве  Эстетика традиционного искусства
		АПК2 – способен использовать творческий подход к организацией собственной и коллективной деятельности	
		АПК3 – обладает целостным мировоззрением для решения многоаспектных задач научной и художественно-творческой деятельности	
		АПК4 – умеет обобщать, систематизировать технологии ткачества гобелена и формировать общие знания и умения в таписерии	
		АПК5 – владеет методами моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий	
		АПК6 – владеет навыками научно-исследовательского поиска, анализа и систематизации при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства	
		АПК7 – владеет образным, логическим и ассоциативным мышлением, воображением, фантазией, инициативностью и развитыми художественно-творческими способностями	
		АПК8 – умеет копировать, варьировать в рамках традиций и самостоятельно разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного творчества в различных техниках и материалах	
		АПК9 – знает методы эмпирического анализа, синтеза и обобщения,	

		сравнительно-сопоставительного анализа произведений декоративно-прикладного искусства	
		Апк10 – свободно владеет теорией и практическими навыками разработки новых конструктивных решений изделий декоративного искусства	
<b>ПКв</b> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Управление креативным предпринимательством  Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана	Впк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства	Менеджмент  Стратегический менеджмент в арт-индустрии  Управление проектами в сфере искусства (каз, рус)
		Впк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов, так и из провалов	
		Впк3 Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	
<b>ОПКа</b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Управление креативным предпринимательством  Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана  Технологии публикаций на иностранном языке в сфере искусства  Психологические аспекты управления в искусстве	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты.	Креативное мышление в искусстве  Маркетинговые стратегии в креативной деятельности  Психология управления (каз, рус)  Иностраный язык (профессиональный) (англ)
		Аопк2 Изучает новые технологии развития креативного мышления с целью поддержания высокого уровня творческих способностей в области арт-проектирования	
		Аопк3 Доказывает экспертную состоятельность в разных видах и жанрах искусства.	
		Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами.	
		Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	
		Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и	

		способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	
		Аопк7 Разрабатывает развивающие идеи креативного предпринимательства.	
		Аопк8 Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	
		Аопк9 Внедряет передовые идеи корпоративной культуры современности в деятельность культурных организаций разных форм хозяйствования.	
		Аопк10 генерирует инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств.	

### 2.3. Тематические планы дисциплин в разрезе компетенций

**Таблица 2.3.1. Тематический план дисциплины «Креативное мышление в искусстве» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>ОПК<sub>А</sub></b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и	Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в целях его внедрения и адаптации в локальном контексте.	1	Введение. Теории творчества и креативности	Лекция Практич занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	Лекция Практич занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса. Аопк7 Разрабатывает	3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	Лекция Практич занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
		4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	Лекция Практич занятия СРМ	Индивидуальный проект	8

подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	развивающие идеи креативного предпринимательства. АОПКБ Интегрирует идеи креативного предпринимательства в стратегическую деятельность подразделений Министерства культуры и спорта.	5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		6	Методология развития креативного мышления	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		7	<b>Рубежный контроль 1</b>	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		8	Метод «Мозговой штурм»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		9	Метод «Латеральное мышление»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		10	Метод «Майндмеппинг»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		12	Метод «Кради как художник»	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		13	Критерии отбора креативных идей	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		14	Дорожная карта собственной креативности	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
		15	<b>Рубежный контроль 2</b>	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8		
							Всего	120 ч

**Таблица 2.3.2. Тематический план дисциплины «Маркетинговые стратегии в креативной деятельности» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<b>ПК<sub>A</sub></b> Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.	АПК4 Тестирует целевую аудиторию проектов, получая обратную связь по результатам своей деятельности.	1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
<b>ОПК<sub>A</sub></b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя	Аопк1 Актуализирует свои знания в области арт-менеджмента, маркетинга, фандрейзинга, PR и HR технологий, учитывая новейшие тренды и контексты. Аопк4 Поддерживает междисциплинарность своих проектов и их детерминированность сопредельными дисциплинами. Аопк5 Обобщает международный опыт в развитии креативных индустрий в	6	Стратегическое планирование в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8
		10	Комплекс маркетинга в сфере креативной индустрии	Лекция Практич. занятия CRM	Индивидуальный проект	8

методы психологии управления и знания иностранного языка	целях его внедрения и адаптации в локальном контексте. Аопк6 Продвигает передовые идеи креативной экономики и способствует созданию рабочих мест в секторе малого бизнеса.	11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		15	Рубежный контроль 2	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
					Всего	12 0 ч

**Таблица 2.3.3. Тематический план дисциплины «Управление проектами в сфере искусства» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественной - экономической ситуацией на рынке искусства	Впк1 Применяет методы, инструменты управления при продвижении, реализации проектов на современном рынке искусства Впк2 Оценивает новые эффективные пути решения задач, извлекает опыт как из успехов,	1	Основы управления проектами.	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8
		5	Составление и оформление структуры проекта.	Лекция Практич занятия CRM	Индивиду альный проект	8

так и из провалов ВПКЗ Владеет навыками общения с окружающими, командной работы, развивает в себе навыки лидерства, влияния, эффективных переговоров	6	Разработка концепции проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	7	<b>Рубежный контроль I</b>	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	11	Правовые аспекты управления проектами.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	12	Управление рисками и ресурсами проекта.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	14	Управление инновационными проектами	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
	15	<b>Рубежный контроль II</b>	Лекция Практич . занятия СРМ	Индивидуальный проект	8
Всего					120 ч

**Таблица 2.3.4. Тематический план дисциплины «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ тем	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в
----	-------------------------------	-------	-------------------	-------------------------	-----------------	---------

		ы				час ах
<p><b>ПКА</b> Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p><b>ОПКА</b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>Апк<sub>8</sub>. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>Апк<sub>9</sub>. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>Впк<sub>10</sub> Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Фопк<sub>2</sub> Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p>	1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		7	Рубежный контроль 1	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10

		13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
		15	Рубежный контроль 2	Лекция Практич. занятия СРМ	Индивидуальный проект	10
Всего						150 ч

**Таблица 2.3.5. Тематические планы дисциплины «Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
АПК - исследование методов моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий	АПК1 – понимает прикладное искусство Казахстана как часть мировой культурной практики	1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства Казахстана. Национальный и инациональный культурный опыт в современном декоративно-прикладном искусстве	Лекция Семинар СРМ	Схема Реферат Презентация	12
	АПК2 – способен использовать творческий подход к организацией собственной и коллективной деятельности	2	Современные подходы к созданию произведений декоративно-прикладного искусства для интерьера	Лекция Семинар СРМ	Индивидуальный проект Схема	12
	АПК3 – обладает целостным мировоззрением для решения многоаспектных задач научной и художественно-творческой деятельности	3	Актуальные тенденции современного мирового прикладного искусства. Союз прикладного искусства и дизайна.	Лекция Семинар СРМ	Эссе Схема	12
	АПК4 – умеет	4	Понятие «таписерия»	Лекция	Индивидуальный проект	12

	обобщать, систематизировать технологии ткачества гобелена и формировать общие знания и умения в таписерии		и ее роль в современной культурной практике. Новаторские особенности современных гобеленов	<i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Презентация	
	АПК5 – владеет методами моделирования, проектирования, творческого поиска в области проектирования современных текстильных изделий	5	Многофигурные скульптурные композиции из текстиля. Текстильные инсталляции. Научные и технологические методы и подходы к разработке текстильных инсталляций	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Эссе Инд проект	12
	АПК6. владеет навыками научно-исследовательского поиска, анализа и систематизации при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства	6	Перспективы и особенности развития современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Таблица Схема Доклад	12
	АПК7- владеет образным, логическим и ассоциативным мышлением, воображением, фантазией, инициативностью и развитыми художественно-творческими способностями	7	Образные и ассоциативные	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Эссе Инд проект Схема Презентация	12
	АПК8 - умеет копировать, варьировать в рамках традиций и	8	Национально-романтические тенденции в прикладном	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	Инд проект Презентация	12

	самостоятельно разрабатывать новые варианты изделий декоративно-прикладного творчества в различных техниках и материалах		искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве современных художников-прикладников			
	АПК9 знает методы эмпирического анализа, синтеза и обобщения, сравнительно-сопоставительного анализа произведений декоративно-прикладного искусства	9	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и основы ее коммерциализации	Лекция Семинар СРМ	Индивидуальный проект Презентация	12
	АПК10 – свободно владеет теорией и практическими навыками разработки новых конструктивных решений изделий декоративного искусства	10	Научные основы разработки экспериментальных композиций изделий декоративно-прикладного искусства (по видам)	Лекция Семинар СРМ	Эссе Индивидуальный проект Презентация	12
ВСЕГО						120

**Таблица 2.3.6. Тематические планы дисциплины «Научные исследования в области декоративно-прикладного искусства» в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ПК1Применять навыки	АПК. Анализирует программы ведущих	1	Введение.	Практические занятия	Конспект	

				СРМ	Конс-пект	
		2	Национальный и инонациональный культурный опыт в современном декоративно-прикладном искусстве	Практ. занятия СРМ	Конс-пект Конс-пект	8
		3	Современные подходы к созданию произведений декративно-прикладного искусства для интерьера	Практ. занятия СРМ	Зачет Курсовой проект	8
		4	Актуальные тенденции современного мирового прикладного искусства. Союз прикладного искусств и дизайн	Практ. занятия СРМ	Реферат Экзамен	8
		5	Понятие «таписерия» и ее роль современной культурной практике.	Практ. занятия СРМ	Курсовой проект Реферат	8
	АПК6. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы.	6	Многофигурные скульптурные композиции из текстиля.	Практ. занятия СРМ	Зачет Курсовой проект	8
		7	Многофигурные скульптурные композиции из текстиля.	Прак. занят. СРМ	Реферат Экзамен	8
		8	Перспективы и особенности развития современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	Прак. занят. СРМ	Курсовой проект Экзамен	8
		9	Национально-романтические тенденции в прикладном искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве	Практ. занятия СРМ	Зачет Курсовой проект	8

			современных художников-прикладников. Часть 1			
		10	Национально-романтические тенденции в прикладном искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве современных художников-прикладников. Часть 2	Практ. занятия	Зачет	8
				СРМ	Курсовой проект	
В <sub>ПК11</sub> Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.		11	Национально-романтические тенденции в прикладном искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве современных художников-прикладников. Часть 2	Практ. занятия	Зачет	8
				СРМ	Курсовой проект	
		12	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и основы ее коммерциализации. Часть 1	Практ. занятия	Зачет	8
		13	– Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и основы ее коммерциализации. Часть 2	СРМ	Курсовой проект	8
		14	– Научные основы разработки экспериментальных композиций изделий декоративно-прикладного искусства ( по видам). Часть 1	Практ. занятия	Зачет	8
		СРМ		Курсовой проект		
	15	– Научные основы разработки экспериментальных композиций изделий декоративно-прикладного искусства Казахстана. Часть 2	Практ. занят.	Реферат	8	
			СРМ	Экзамен		
ВСЕГО						120

**2.3.7. Тематические планы дисциплины «Эстетика традиционного искусства»  
в разрезе компетенций**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Техноло гия форми рования	Средства оценки	Объем в часах
ДПК - углубление знания и понимания знаково-символической системы традиционной картины мира кочевников-казахов	ДПК1 - понимает традиционное искусство как фактор отражения духовных концептов народов Казахстана в историческом измерении	1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства в культурно-историческом измерении	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Глоссарий Реферат	12
	ДПК 2 - понимает и знает специфику эстетики древнего периода традиционной культуры и искусства Казахстана	2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика архаики	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Презентация	12
	ДПК3- понимает и знает специфику эстетики средневекового периода традиционной культуры и искусства Казахстана	3	Средневековый период традиционной культуры и искусства Казахстана. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	Лекция Семинар СРМ	Эссе Инд проект Схема Презентация	12
	ДПК 4 - разбирается в вопросах влияния культурных миров тюркского каганата и арабского халифата на эстетику традиционного искусства Казахстана	4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства Казахстана	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Презентация Глоссарий Реферат	12
	ДПК5 - знает и понимает знаково-символическую систему традиционной картины мира кочевников-казахов	5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Презентация Реферат	12
	ДПК6 - знает и	6	Эстетика юрты. Юрта	Лекция Семинар	Доклад Инд проект	12

	понимает эстетику традиционного жилища казахов-кочевников		как модель мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства	<i>СРМ</i>	<i>Презентация</i>	
	ДПК7 - знает и понимает эстетику казахстанской архитектуры, включая курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети	7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Схема</i> <i>Глоссарий</i> <i>Реферат</i>	12
	ДПК 8- владеет знаниями в области эстетики традиционной одежды казахов-кочевников	8	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников. Мужская, женская и детская одежда	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Схема</i> <i>Презентация</i>	12
	ДПК9 - разбирается в вопросах поэтики и эстетики казахского декоративно-прикладного искусства в диаграмме эпох	9	Поэтика и эстетика казахского декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Инд проект</i> <i>Схема</i> <i>Реферат</i>	12
	ДПК 10- владеет знаниями в области эстетики современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Эссе</i> <i>Презентация</i>	12
<b>ВСЕГО</b>						<b>120</b>

### 2.3.8. Тематические планы дисциплины «Эстетика искусства кочевников» в разрезе компетенций

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
ДПК - углуб	ДПК1- понимает традиционное	1	Введение в дисциплину. Истоки	<i>Лекция</i>	<i>Инд проект</i> <i>Схема</i> <i>Глоссарий</i>	12
				<i>Семинар</i>		
				<i>СРМ</i>		

искусство как фактор отражения духовных концептов народов Казахстана в историческом измерении		и сущность традиционного искусства кочевников в культурно-историческом измерении		<i>Реферат</i>	
ДПК 2 - понимает и знает специфику эстетики древнего периода традиционной культуры и искусства Казахстана	2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика кочевников.	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Инд проект</i> <i>Схема</i> <i>Презентация</i>	12
ДПК3- понимает и знает специфику эстетики средневекового периода традиционной культуры и искусства Казахстана	3	Средневековый период традиционной культуры и искусства кочевников. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Эссе</i> <i>Инд проект</i> <i>Схема</i> <i>Презентация</i>	12
ДПК 4 - разбирается в вопросах влияния культурных миров тюркского каганата и арабского халифата на эстетику традиционного искусства Казахстана	4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства кочевников.	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Инд проект</i> <i>Презентация</i> <i>Глоссарий</i> <i>Реферат</i>	12
ДПК5 - знает и понимает знаково-символическую систему традиционной картине мира кочевников-казахов	5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Инд проект</i> <i>Схема</i> <i>Презентация</i> <i>Реферат</i>	12
ДПК6 - знает и понимает эстетику традиционного жилища казахов-кочевников	6	Эстетика юрты. Юрта как модель мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Доклад</i> <i>Инд проект</i> <i>Презентация</i>	12
ДПК7 - знает и понимает эстетику	7	Эстетика казахстанской	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>СРМ</i>	<i>Схема</i> <i>Глоссарий</i> <i>Реферат</i>	12

	казахстанской архитектуры, включая курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети		архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана			
	ДПК 8- владеет знаниями в области эстетики традиционной одежды казахов-кочевников	8	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников.	Лекция Семинар СРМ	Схема Презентация	12
	ДПК9 - разбирается в вопросах поэтики и эстетики казахского декоративно-прикладного искусства в диаграмме эпох	9	Поэтика и эстетика кочевников декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	Лекция Семинар СРМ	Инд проект Схема Реферат	12
	ДПК 10- владеет знаниями в области эстетики современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	Лекция Семинар СРМ	Эссе Презентация	12
<b>ВСЕГО</b>						<b>120</b>

#### 2.4. Тематические планы дисциплин с указанием трудоемкости по видам занятий

Таблица 2.4.1. Тематический план по дисциплине «Креативное мышление в искусстве»

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Теории творчества и	8	1		2	1	4

	креативности						
2	Различные точки зрения на содержание понятия «креативность»	8	1		2	1	4
3	Основные характеристики и особенности креативного мышления	8	1		1	2	4
4	Креативное мышление в искусстве и бизнесе	8	2		1	1	4
5	Работа познавательных процессов в ситуации креативности	8	1		2	1	4
6	Методология развития креативного мышления	8	1		1	2	4
7	<b>Рубежный контроль 1</b>	8	2		1	1	4
8	Метод «Мозговой штурм»	8	1		2	1	4
9	Метод «Латеральное мышление»	8	1		1	2	4
10	Метод «Майндмеппинг»	8	2		1	1	4
11	Метод «Бисоциация (метод Кёстлера)»	8	1		2	1	4
12	Метод «Кради как художник»	8	1		1	2	2
13	Критерии отбора креативных идей	8	2		1	1	4
14	Дорожная карта собственной креативности	8	1		1	1	5
15	<b>Рубежный контроль 2</b>	8	2		1	2	3
	<b>ИТОГО</b>	<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

**Таблица 2.4.2. Тематический план по дисциплине «Маркетинговые стратегии в креативной деятельности»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции и	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Стратегический маркетинг как наука третьего тысячелетия	8	1		2	1	4
2	Особенности креативной индустрии и детерминированность технологий маркетинга	8	1		2	1	4
3	Философские и теоретические основы маркетинга в креативной индустрии	8	1		1	2	4
4	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 1	8	2		1	1	4
5	Приоритет Культурной политики в креативной индустрии 2	8	1		2	1	4
6	Стратегическое планирование в креативной индустрии	8	1		1	2	4
7	Рубежный контроль 1	8	2		1	1	4
8	Маркетинг в технологии проектного планирования в креативной индустрии	8	1		2	1	4
9	Структура проекта в сфере креативной индустрии	8	1		1	2	4
10	Комплекс маркетинга в сфере	8	2		1	1	4

	креативной индустрии						
11	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 1	8	1		2	1	4
12	Финансирование креативной индустрии. Фандрейзинг и другие технологии 2	8	1		1	2	2
13	PR стратегии в сфере креативной индустрии	8	2		1	1	4
14	Стратегия учета, отчетности и контроля эффективности в сфере креативной индустрии	8	1		1	1	5
15	Рубежный контроль 2	8	2		1	2	3
	<b>ИТОГО</b>	<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

**Таблица 2.4.3. Тематический план по дисциплине «Управление проектами в сфере искусства»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Основы управления проектами.	8	1		2	1	4
2	Тенденция развития управления проектами в Казахстане и за рубежом.	8	1		2	1	4
3	Проектный менеджмент как метод и средство управления проектами.	8	1		1	2	4
4	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства.	8	2		1	1	4
5	Составление и оформление структуры проекта.	8	1		2	1	4
6	Разработка концепции проекта.	8	1		1	2	4
7	<b>Рубежный контроль I</b>	8	2		1	1	4
8	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Жизненный цикл проекта.	8	1		2	1	4
9	Социально-психологические аспекты организации проектной группы.	8	1		1	2	4
10	Инвестиционная стратегия проектов в сфере искусства. Управление коммуникациями проекта.	8	2		1	1	4
11	Правовые аспекты управления проектами.	8	1		2	1	4
12	Управление рисками и ресурсами проекта.	8	1		1	2	2
13	Управление человеческими ресурсами и конфликтами в проекте.	8	2		1	1	4
14	Управление инновационными проектами	8	1		1	1	5
15	<b>Рубежный контроль II</b>	8	2		1	2	3
	<b>ИТОГО</b>	<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

**Таблица 2.4.4. Тематический план по дисциплине «Стратегический менеджмент в арт-индустрии»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Введение. Арт-менеджмент как наука третьего тысячелетия	10	2	1	2	5	2
2	Особенности стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
3	Теоретические основы стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
4	Стратегические исследования в Культурной политике 1	10	2	1	2	5	2
5	Стратегические исследования в Культурной политике 2	10	2	1	2	5	2
6	Планирование стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
7	Рубежный контроль 1	10	2	1	2	5	2
8	Технологии стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
9	Структура стратегических исследований в сфере арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
10	Метод мозгового штурма в стратегии арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
11	Метод меппинга в стратегии арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
12	Метод фила в стратегии арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
13	Оформление стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	2	1	5	2
14	Дорожная карта стратегических исследований в арт-индустрии	10	2	1	2	5	2
15	Рубежный контроль 2	10	2	2	1	5	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>30</b>

**Таблица 2.4.5. Тематический план дисциплины «Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве»**

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРС П	СРС
1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства Казахстана. Национальный и инациональный	12	2		2	2	6

	культурный опыт в современном декоративно-прикладном искусстве						
2	Современные подходы к созданию произведений декоративно-прикладного искусства для интерьера	12	2		2	2	6
3	Актуальные тенденции современного мирового прикладного искусства. Союз прикладного искусства и дизайна.	12	2		2	2	6
4	Понятие «таписерия» и ее роль в современной культурной практике. Новаторские особенности современных гобеленов	12	2		2	2	6
5	Многофигурные скульптурные композиции из текстиля. Текстильные инсталляции. Научные и технологические методы и подходы к разработке текстильных инсталляций	12	2		2	2	6
6	Перспективы и особенности развития современного декоративно-прикладного искусства Казахстана	12	2		2	2	6
7	Национально-романтические тенденции в прикладном искусстве Казахстана. Роль архаики и мифологии в творчестве современных художников-прикладников	12	2		2	2	6
8	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и основы ее коммерциализации	12	2		2	2	6
9	Научные основы разработки экспериментальных композиций изделий декоративно-прикладного искусства (по видам)	12	2		2	2	6
10	Традиционное прикладное искусство как квинтэссенция национальной культуры и ее коммерциализация.	12	2		2	2	6
<b>ИТОГО:</b>		<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

#### 2.4.6. Тематические планы дисциплины «Научные исследования в области декоративно-прикладного искусства»

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРСП	СРС
1	Введение. Актуальные проблемы искусствоведения	13	2		2	2	7
2	Определение направления исследования,	17	3		3	3	8

	выбор и формулирование темы, выявление актуальности, обоснование цели и задач, составление плана исследования, заполнение индивидуального плана магистранта						
3	Методологические основы исследования. Изучение методической, нормативно-правовой документации, стандартов.	14	2		2	3	7
4	Исследование темы в системе научных знаний, изучение литературы по направлению диссертации.	16	3		3	2	8
5	Работа по написанию введения	15	2		3	3	7
6	Проведение НИРМ, работа по написанию основной части диссертации. Подготовка к публикации научных статей. Участие магистранта в конференции. Составление семестровых отчетов.	15	3		2	2	8
7	Работа по написанию заключения	15	2		3	3	7
8	Составление итогового отчета, написание реферата на трех языках (казахском, русском, английском)	15	3		2	2	8
<b>ИТОГО:</b>		<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

#### 2.4.7. Тематический план дисциплины «Эстетика традиционного искусства» с указанием трудоемкости по видам занятий

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекц ии	лаборат. занятия	практич. занятия	СРСП	СРС
1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства в культурно-историческом измерении	14	3		2	2	7
2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика архаики	14	3		2	2	7
3	Средневековый период традиционной культуры и искусства Казахстана. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	14	3		2	2	7
4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства Казахстана	14	3		2	2	7
5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	14	3		2	2	7
6	Эстетика юрты. Юрта как модель мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства	16	3		2	3	8
7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети	16	3		2	3	8
8							

	Казахстана						
	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников. Мужская, женская и детская одежда	16	3		2	3	8
9	Поэтика и эстетика казахского декоративно-прикладного искусства: от традиции к современности	16	3		2	3	8
10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	16	3		2	3	8
<b>ИТОГО:</b>		<b>150</b>	<b>30</b>		<b>20</b>	<b>25</b>	<b>75</b>

#### 2.4.8. Тематический план дисциплины «Эстетика искусства кочевников» с указанием трудоемкости по видам занятий

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРСП	СРС
1	Введение в дисциплину. Истоки и сущность традиционного искусства кочевников в культурно-историческом измерении	14	3		2	2	7
2	Древний период традиционной культуры и искусства Казахстана. Эстетика кочевников.	14	3		2	2	7
3	Средневековый период традиционной культуры и искусства кочевников. Влияние Великого Шелкового пути на эстетику искусства	14	3		2	2	7
4	Диалог культурных миров тюркского каганата и арабского халифата, и их влияние на эстетику традиционного искусства кочевников.	14	3		2	2	7
5	Знаково-символическая система в традиционной картине мира кочевников-казахов	14	3		2	2	7
6	Эстетика юрты. Юрта как модель мира в мировоззрении казахов-кочевников. Юрта как объект декоративно-прикладного искусства	16	3		2	3	8
7	Эстетика казахстанской архитектуры: курганы эпохи бронзы, мавзолеи и мечети Казахстана	16	3		2	3	8
8	Эстетика традиционной одежды казахов-кочевников.	16	3		2	3	8
9	Поэтика и эстетика кочевников декоративно-прикладного искусства:	16	3		2	3	8

	от традиции к современности						
10	Эстетика современного декоративно-прикладного искусства Казахстана: от модернизма к постмодернизму	16	3		2	3	8
<b>ИТОГО:</b>			30		20	25	75

## 2.5. Тематические планы базовых дисциплин

### 2.5.1. Тематический план дисциплины «Психология управления» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах		
<b>ОПК<sub>A</sub></b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Аопк11 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	2	Методология и методы современного психологического исследования	<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд	6		
		5	Культурно-исторический подход к изучению личности			6		
		4	Концепция личности в различных направлениях психологии	<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд Таблицы	6		
		6	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент			6		
		7	Индивидуально-психологические особенности личности: характер			6		
		8	Индивидуально-психологические особенности личности: способности			6		
		9	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции			6		
		14	Восприятие и понимание людьми друг друга			<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	6
		15	Методологический анализ психологии конфликта					6
		11	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение Сравнительные исследования Конференция	6		
		12	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь			6		
		14	Восприятие и понимание людьми друг друга	<i>Лекция</i> <i>СРМ</i>	Устный доклад Сообщение	6		

		15	Методологический анализ психологии конфликта		Кроссворд Конференция	
Итого						90

**Таблица 2.5.2. Тематический план по дисциплине «Психология управления»**

№	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	семинар. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1	Методология и методы современного психологического исследования	6			2	1	3
2	Культурно-исторический подход к изучению личности	6			2	1	3
3	Концепция личности в различных направлениях психологии	6			2	1	3
4	Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент	6			2	1	3
5	Индивидуально-психологические особенности личности: характер	6			2	1	3
6	Индивидуально-психологические особенности личности: способности	6			2	1	3
7	Индивидуально-психологические особенности личности: эмоции	6			2	1	3
8	Восприятие и понимание людьми друг друга	6			2	1	3
9	Методологический анализ психологии конфликта	6			2	1	3
10	Познавательные процессы: ощущение и восприятие. Внимание и память	6			2	1	3
11	Познавательные процессы: воображение, мышление, речь	6			2	1	3
12	Восприятие и понимание людьми друг друга	6			2	1	3
13	Методологический анализ психологии конфликта	6			2	1	3
14	Методология и методы современного психологического исследования	6			2	1	3
15	Культурно-исторический подход к изучению личности	6			2	1	3
	<b>ИТОГО</b>	<b>90</b>			<b>30</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

### 2.5.3. Тематический план дисциплины «Иностранный язык» в разрезе компетенций

	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирова- ния	Средства оценки	Объем в часах
<b>ОПК<sub>A</sub></b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	АОПК11 использует методы психологии управления и знания иностранного языка для эффективного управления проектами, публикации результатов исследования	2	Introductoryclass. Placementtest.	<i>Практ. занятие СРМ СРМП</i>	Устный доклад Сообщение Кроссворд	4
		5	Post-GraduateEducation.			4
		4	AcademicandResearchDegrees		Устный доклад Сообщение Кроссворд Таблицы	4
		6	Plans for the postgraduate study (master's degree)			4
		7	ResearchSupervision			4
		8	Attending a Conference			4
		9	InternationalCooperation.			4
		14	ExchangeProgrammes.			4
		15	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes		Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	4
		11	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. Theconceptof a researchhypothesis.			4
		12	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explainingthetopicalityandnoveltyoftheresearch		4	
		14	Research Paper: describing methods applied.		Устный доклад Сообщение Кроссворд Конференция	4
		15	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.			4
Итого						90

**Таблица 2.5.4. Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»**

	Наименование темы	Объем в часах	Трудоемкость по видам занятий, час.				
			лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	СРМП	СРМ
1.	Introductory class. Placement test.	4			1		3
2.	Post-Graduate Education. Academic and Research Degrees	4			1		3
3.	Plans for the postgraduate study (master's degree)	4			2		2
4.	Research Supervision	4			1		3
5.	Attending a Conference	4			1		3
6.	International Cooperation. Exchange Programmes.	4			2		2
7.	The research process. universal principles relating to the process and its relationship to outcomes	4			1		3
8.	The research process. The stages of the research process. The correlation between the object and the subject, the goal and the objectives of research. The concept of a research hypothesis.	4			1		3
9.	Research Paper: presenting the topic of the research. Defining the purpose of the research. Explaining the topicality and novelty of the research	4			2		2
10.	Research Paper: describing methods applied.	4			1		3
11.	Research Paper: describing the findings. Reporting on the results of the research, drawing conclusions.	4			1		3
12.	Reporting and Presentations	4			2		2
13.	Top Social Issues in Kazakhstan	4			1		3
14.	Top Cultural Issues in Kazakhstan	4			1		3
15.	Consolidation and revision.	4			2		2
<b>ИТОГО: 60</b>						<b>20</b>	<b>40</b>

**Таблица 2.5.5. Тематический план дисциплины «Менеджмент»**

ПК	Результат обучения (Ед. ком.)	№ темы	Наименование темы	Технология формирования	Средства оценки	Объем в часах
<p><b>ПК<sub>А</sub></b> Применять навыки научного исследования в соответствии с существующими историческими и философскими концепциями, при разработке собственных научных проектов в области разных видов искусства.</p> <p><b>ОПК<sub>А</sub></b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	<p>А<sub>ПК8</sub>. Анализирует и внедряет программы ведущих мировых университетов культуры в области арт-менеджмента</p> <p>А<sub>ПК9</sub>. Производит установливание творческих контактов с ведущими мировыми специалистами педагогики высшей школы, проявляя высокие коммуникативные способности.</p> <p>В<sub>ПК10</sub> Продвигает методы академического оформления научного исследования и применяет их в своей исследовательской практике.</p> <p>Ф<sub>ОПК2</sub> Разделяет типы и виды проектов в соответствии с возможностью внедрения подобных приемов в собственной практике в управлении и преподавании.</p>	1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		3	Коммуникации в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		4	Управленческие решения в менеджменте	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		5	Планирование как функция менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		7	Руководство: власть, влияние, партнерство	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
		10	Деловая этика менеджера	Лекция Практич. занятия, СРМ	Индивидуальный проект	6
<b>Всего</b>						<b>60 ч</b>

**Таблица 2.5.6. Тематический план по дисциплине «Иностранный язык»**

<b>№</b>	<b>Название темы</b>	<b>Лекции</b>	<b>Семина.</b>	<b>СРСП</b>	<b>СРС</b>
1	Теоретические и методологические основы менеджмента в Казахстане	1	1	1	3
2	Сущность, школы, принципы, функции и цели менеджмента	1	1	1	3
3	Коммуникации в менеджменте	1	1	1	3
4	Управленческие решения в менеджменте	1	1	1	3
5	Планирование как функция менеджмента	1	1	1	3
6	Мотивация и контроль в системе менеджмента	1	1	1	3
7	Руководство: власть, влияние, партерство	1	1	1	3
8	Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера	1	1	1	3
9	Управления конфликтами, стрессами, изменениями	1	1	1	3
10	Деловая этика менеджера	1	1	1	3
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>60 часов</b>			

### 3. Содержание образовательной программы

ОПК									
Общепрофессиональные компетенции									
<b>Название модуля: Өнер саласындағы шет тілдегі жарияланымдар технологиясы / Technologies of publications in a foreign language in the field of art</b>									
БП/ БД/ ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	Iya (Prof) 5202	Шетел тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) (англ) Foreign language (professional)	БД ВК	2	60	1	экзамен	
<b>Название модуля: Өнерді басқарудың психологиялық және коммуникациялық аспектілері / Психологические и коммуникационные аспекты управления в искусстве / Psychology and communicative aspects of management in art</b>									
БП/ БД/ ВД	ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка	PU 5204	Басқару психологиясы Психология управления (каз, русс) Management psychology	БД ВК	2	60	1	экзамен	
БП/ БД/ ВД	ПКВ Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	Men 5203	Менеджмент Менеджмент Management	БД ВК	2	60	1	экзамен	
<b>Название модуля: Креативтік әсіпкерлікті басқару / Управление креативным предпринимательством / Management of creative entrepreneurship</b>									

<b>ПП/ ПД/ РД</b>	<b>ПК<sub>А</sub></b> Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. <b>ПК<sub>В</sub></b> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	UPSI 5304	Өнерсаласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере искусства (каз, рус) Project management in arts field	ПД ВК	<b>4</b>	120	2	экзамен
<b>ПП/ ПД/ РД</b>	<b>ПК<sub>А</sub></b> Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта. <b>ПК<sub>В</sub></b> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства	SMAI 5302	Арт-индустриядағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в арт-индустрии Strategic management in the art industry	ПД ВК	<b>6</b>	180	1	экзамен
<b>БП/ БД/ ВД</b>	<b>ПК<sub>А</sub></b> Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области арт-менеджмента и продюсирования, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и	CMI 5206	Өнердегі креативті ойлау Креативное мышление в искусстве Creativethinking in art	БД КВ	<b>4</b>	120		экзамен
	MSKD 5206	Креативті қызметтегі маркетингтік стратегиялар Маркетинговые стратегии в креативной деятельности Marketing strategies in creative activities	1					

	критическому осмыслению уже существующего опыта. ПК <sub>В</sub> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства ОПКА Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка								
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>								
ПК	<b>Қазақстанның бейнелеу өнеріндегі жаңа парадигмалар / Новые парадигмы в изобразительном искусстве Казахстана / New paradigms in the fine arts of Kazakhstan</b>								
	ПК <sub>А</sub> Анализировать и внедрять основные закономерности и новые направления в области декоративного искусства, с опробованием их на деле в практической работе, применяя научный подход к изучению и критическому осмыслению уже существующего опыта.	ННТКДПИ 5309	Сәндік-қолданбалы өнердегі жаңа шақкеркемді қағымдар Новые художественные тенденции в декоративно-прикладном искусстве New art trends in art and crafts	ПД КВ	4	120	2	проект	

	<p><b>ПКв</b> Принимать управленческие решения в соответствии с общественно-экономической ситуацией на рынке искусства</p> <p><b>ОПКА</b> Актуализировать классические достижения и генерировать инновационные идеи в области организации разнообразных видов искусств, с целью стабильного развития креативной экономики и подготовки её кадровой инфраструктуры, используя методы психологии управления и знания иностранного языка</p>	EPI 6306	Дәстүрлі-өнердің эстетикасы/ Эстетика традиционного искусства/ Aesthetics of traditional	ПД КВ	5	150	1	проект
			<b>Модуль бойынша барлығы /Итого по модулю</b>		<b>9</b>	<b>270</b>		
<b>Магистранттың эксперименттік -зерттеу жұмысы/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта/ Experimental -research work of MBA student</b>								
<b>ПП/ ПД/ РД</b>		EIRM 5358	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жұбанырындау/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ)/ Experimental research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's project		13	390	1-2	отчет
			<b>Модуль бойынша барлығы /Итого по модулю</b>		<b>13</b>	<b>390</b>		
<b>Қорытынды аттестация/ Итоговая аттестация</b>								
		OZMD ® 5358	Магистрлік диссертацияны безендіру және қорғау/ Оформление и защита магистерской диссертации/Preparation and defense of	ИА	12	360		практ.

			a master'sthesis					
			<b>Модуль бойынша барлығы /Итого по модулю</b>		<b>12</b>	<b>360</b>		
			<b>Қорытынды/Итого/ Total:</b>		<b>60</b>	<b>1800</b>		