	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 1-22

«БЕКІТЕМІН»

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ
ұлттық өнер академиясы

Қабылдау комиссиясының төрағасы

А. Жүдебаев А. Жүдебаев

(Ғылыми кеңестің 30.04.2026 жылғы
отырысының №10 хаттама шешімі)



**7М02161 – «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ», «7М02191 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ БОЙЫНША
МАГИСТРАТУРАҒА
ТҮСУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Алматы
2026 ж.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 2-22

1. ӘЗІРЛЕНДІ

Молдашева А.К. – э.ғ.к., «Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының профессоры.

2. ТАЛҚЫЛАНДЫ


«Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының отырысы
Хаттама №9 «03» 04.2026 ж.

«Арт-менеджмент және продюсерлеу» кафедрасының меңгерушісі

 Молдашева А.К., к.э.н., профессор

3. КЕЛІСІЛДІ

Ғылыми жұмыстар жөніндегі проректор  Халыков К.З.

Ғылыми кадрларды даярлау бөлімінің басшысы  Кульшанова А.А.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 3-22

Магистратура бойынша қабылдау емтиханының бағдарламасы жоғары білім берудің осыған дейінгі деңгейі (бакалавриат) бағдарламасының көлеміне сай құрастырылған.

7M02161 «Арт-менеджмент» (бейіндік бағыт) білім беру бағдарламасы магистратураға қабылдау келесі бағыттар бойынша білім алғандарға рұқсат етіледі:

V016 Қазақ тілі мен әдебиеті мұғалімдерін даярлау (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V021 - Орындаушылық өнер

V022 - Музыкатану

V023 - Режиссура, арт-менеджмент

V024 - Өнертану

V025 - Дирижирлеу

V026 - Композиция

V027 - Театр өнері

V028 - Хореография

V029 - Аудиовизуалды құрылғылар және медиа өндіріс

V030 - Бейнелеу өнері

V031 - Сән, дизайн

V035 - Филология және тілдер (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V037 - Педагогика және оқыту (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V041 - Бизнес және басқару (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V042 - Журналистика және репортерлік іс (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V044 - Менеджмент және басқару (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V046 - Қаржы, экономика, банк және сақтандыру ісі (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V049 - Құқық (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

V073 - Сәулет

V092 - Тынығу

V099 - Аспаптық орындаушылық

V100 - Вокалдық өнер

V101 - Дәстүрлі музыкалық өнері

V102 - Эстрада өнері

V103 - Кино және теледидар режиссурасы

V104 - Сахналық өнерлердің және цирк режиссурасы

V105 - Анимация режиссурасы

V106 - Операторлық және фото өнері

V107 - Медиаөнер және сандық технологиялар

V108 - Сценография

V109 - Сәндік өнері

V110 - Фэшн дизайны

V140 - Халықаралық қатынастар мен дипломатия (мәдениет пен өнер саласында 5 жылдан астам тәжірибе)

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 4-22

7M02191 «Арт-менеджмент» (ғылыми-педагогикалық бағыт) білім беру бағдарламасы магистратураға қабылдау келесі бағыттар бойынша білім алғандарға рұқсат етіледі:

- V021 - Орындаушылық өнер
- V022 - Музыкатану
- V023 - Режиссура, арт-менеджмент
- V024 - Өнертану
- V025 - Дирижирлеу
- V026 - Композиция
- V027 - Театр өнері
- V028 - Хореография
- V029 - Аудиовизуалды құрылғылар және медиа өндіріс
- V030 - Бейнелеу өнері
- V031 - Сән, дизайн
- V042 - Журналистика және репортер ісі
- V073 - Сәулет
- V092 - Тынығу
- V099 - Аспаптық орындаушылық
- V100 - Вокалдық өнер
- V101 - Дәстүрлі музыкалық өнері
- V102 - Эстрада өнері
- V103 - Кино және теледидар режиссурасы
- V104 - Сахналық өнерлердің және цирк режиссурасы
- V105 - Анимация режиссурасы
- V106 - Операторлық және фото өнері
- V107 - Медиаөнер және сандық технологиялар
- V108 - Сценография
- V109 - Сәндік өнері
- V110 - Фэшн дизайны

Артықшылық беріледі:

- бейіні бойынша кәсіби немесе ғылыми-педагогикалық жұмыс тәжірибесі бар тұлғаларға;
- бейіні бойынша ғылыми жарияланымдары бар, ғылыми-зерттеу жұмыстары конкурстарының жүлдегерлері мен лауреаттарына;
- бейін бойынша шығармашылық жобалардың авторларына, халықаралық және республикалық шығармашылық конкурстардың жүлдегерлері мен лауреаттарына;
- шетел тілін еркін немесе жоғары деңгейде меңгерген тұлғаларға.



I. 7M02161 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ, 7M02191 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ОҚУҒА ТҮСУШІЛЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН НЕГІЗГІ ТАЛАПТАР

1. Магистратураға түсушінің:

Түсінігі болу керек:

- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңызы, қызметінің нақты саласына нықтайтын пәндердің маңызы, олардың бір тұтас білім жүйесіндегі өз арабайланысы, креативті индустриялардың ерекшеліктері, оларды ұйымдастыру, жоспарлау және жобаларды басқару туралы;

- материалдық мәдениеттің, музыка, театр және кино тарихының бейнелеу өнерінің, дәстүрлі және қазіргі заманғы өнердің даму ерекшеліктері туралы;

- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығы туралы, мәдениет және өнер саласындағы жобаларды басқару үшін жаңа әдістер, құралдар мен технологиялар туралы; креативті индустриялардың даму перспективалары туралы.

Білу керек:

- мәдениет және өнер саласындағы ғылыми жетістіктер туралы;

- әртүрлі тарихи дәуірде көрінетін өнердің, көркем шығармашылықтың ғылыми, философиялық, мәдениеттанулық және идеологиялық негіздерді;

- жобаларды құру тәсілдерін; маркетингтік және фандрейзингтік стратегияны қалыптастыру ережелерін; креативті индустриялардың нормативтік-құқықтық құжаттамасын жасау форматтарын;

- коммуникацияның негізгі теориялары мен әдістерін, шығармашылық психология заңдары мен команданы қалыптастыруды.

Түсіну керек:

- дәстүрлі және заманауи техника, материалдар мен құралдарды қолдана отырып, өнердің әртүрлі түрлері мен жанрларында бейнелерді жасаудың жалпы заңдылықтары мен әдістері; көркем жобаларды жасау барысындағы менеджердің рөлі;


- бейнелеу, музыка, театр, медиа және кино өнері саласындағы басқару әдістері; негізгі ғылыми-техникалық мәселелердің жай-күйі, болашағы және кәсіби қызметтің туыс салаларымен өзара байланысы;

- қазіргі заманғы арт-менеджменттің даму үдерістері, арт-менеджменттің теориялық, тарихи, шығармашылық және мәдени аспектілерінің даму заңдылықтары.

Меңгеру керек:

- кәсіби қызмет пен кәсіби шығармашылықты дамытудың жалпы әдіснамасын меңгеру; заманауи техникамен жұмыс істеу және кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларына ие болу;

- кәсіби қызмет пен магистратурада білімді жалғастыру үшін қажетті жаңа білімдерді игеру дағдылары;

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 6-22

- ғылыми жұмыс жазу дағдылары;
- командамен және мердігерлермен тиімді қарым-қатынас жасау техникасы мен әдістері;

- презентация жасау, келіссөз жүргізу және пікірталас дағдылары;
- жобаны жүргізуге қажетті іскерлік құжаттаманы құрастыру дағдылары;
- жобаларды қаржыландыру мүмкіндіктерін талдау дағдылары.

Құзыретті болу керек:

- бейнелеу, музыка, театр, өнеркиносының теориясы мен тарихы, өнер мен мәдениеттегі, стильдегі және бағыттардағы заманауи үрдістер мәселелерінде;
- жобалық өтінімді, бизнес-жоспарды, маркетингтік және фандрейзингтік стратегияны әзірлеу саласында;
- жоба түрінде өнероқиғаларын басқару әдістерінде;
- ақпараттық технологиялар саласында;
- пікірталасты жүргізуде, презентациялауда және талдауда.

2. Қабылдау емтиханына «Магистратура мен PhD докторантураға қабылдау туралы Ережеге» сәйкес келесі емтихан түрлері кіреді:

- Жазбаша эссе (ғылыми-педагогикалық бағыт бойынша);
- Билеттер бойынша ауызша емтихан (бейіндік бағыт бойынша);
- Реферат қорғау (ғылыми-педагогикалық бағыт бойынша);
- Жобаны қорғау (бейіндік бағыт бойынша).

Ғылыми-педагогикалық бағыт (7M02191 – Арт-менеджмент) үшін реферат арт-менеджменттің базалық пәндер кешеніне негізделген пәнаралық тақырыптар бойынша алдын ала дайындалады.

Бейіндік бағыт (7M02161 – Арт-менеджмент) үшін жобаны қорғау арт-менеджмент бағыты бойынша еркін тақырыпта орындалады.

Саяси және әкімшілік мемлекеттік қызметшілердің, сондай-ақ тиісті салалардағы азаматтық қызметшілер лауазымдарының тізіліміне сәйкес басқарушылық лауазымда кемінде бес жыл еңбек өтілі бар немесе бейінді магистратураның білім беру бағдарламасына сәйкес бейіні бойынша кемінде он жыл еңбек өтілі бар тұлғалар ЖЖОКБҰ қабылдау комиссиясы өткізетін сұхбат нәтижелері бойынша ақылы негізде оқуға қабылданады.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

Түсу емтиханының бағдарламасы
нормативтік құжат түрі

Ф 017-1.113-2026

30.04.2026 ж.

Бет. 7-22

II. ЭССЕ ТАҚЫРЫПТАРЫ (ғылыми-педагогикалық бағыт)

1. Тұрақты даму тұжырымдамасы контексіндегі мәдени ресурстарды басқару: теориялық-қолданбалы талдау
2. Қазіргі өнер жүйесіндегі креативті кластерлер: мәдени экономиканы қалыптастырудағы бейнелеу өнерінің рөлі
3. Медиа нарықтың трансформациясы жағдайында киноиндустрия ұйымдарын стратегиялық басқару
4. Телевизиялық өндірістегі шығармашылық кадрларды басқару: заманауи модельдер мен тәжірибелер
5. Театр менеджментін дамыту контексіндегі Қазақстан жастарының әлеуметтенуі
6. Қазақстан кинематографиясындағы интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар құралы ретінде product placement
7. ХХІ ғасырдағы мәдениет саласындағы менеджменттің заманауи технологиялары: теориялық-әдіснамалық талдау
8. Мәдениет және өнер саласындағы стратегиялық басқарудың эволюциясы: тарихи-теориялық аспект
9. Әлеуметтік-мәдени ортаны басқару: мәдени кеңістіктерді қалыптастыру және дамыту қағидаттары
10. Креативті индустриялардағы инновациялық жобаларды басқару: іске асырудың ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдері
11. Ұлттық іскерлік мәдениет арт-менеджменттің даму факторы ретінде: салыстырмалы талдау
12. Арт-индустрияны дамытудың маркетингтік стратегиялары: заманауи тәсілдер мен ілгерілету құралдары
13. Қолөнер өндірісі креативті экономиканың элементі ретінде: мәдени-экономикалық әлеует
14. Жаһандану жағдайындағы өнердің интернационалдануы: мәдени өнімдер мен тәжірибелердің трансформациясы
15. Арт-нарықтағы жаңа бизнес-модельдер мен цифрлық технологиялар: өнер индустриясының трансформациясы
16. Креативті экономикадағы мәдени стартаптар мен инновациялық жобалар: қалыптастыру және дамыту механизмдері
17. Қазіргі жағдайдағы мәдени мұраны басқару: өнерді сақтау және өзектендіру стратегиялары
18. Музейлік және галереялық қызметтегі жобалық менеджмент: заманауи тәжірибелер мен тәсілдер
19. Қазақстан киноиндустриясындағы арт-менеджменттің даму тенденциялары: аналитикалық шолу
20. Арт-индустрия ұйымдарындағы өзгерістерді басқару: тарихи-теориялық және тәжірибелік талдау



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

Ф 017-1.113-2026

30.04.2026 ж.

Түсу емтиханының бағдарламасы
нормативтік құжат түрі

Бет. 8-22

21. Қазақ музыкалық мәдениетін халықаралық аренада ілгерілетудегі арт-менеджменттің рөлі
22. Қазақстандағы мәдени іс-шараларды ұйымдастыру: заманауи басқару модельдері мен даму сын-қатерлері
23. Қазақстан арт-нарығының цифрлық трансформациясы: мәдени өнімдерді ілгерілетудегі онлайн-платформалардың рөлі
24. Қазақстандағы музейлерді басқарудың заманауи тәсілдері: инновациялық тәжірибелер және халықаралық тәжірибе
25. Қазақстан кинематографиясын продюсерлеу: қаржыландыру модельдері мен дистрибуция стратегиялары
26. Қазақстандағы арт-практикаларда дәстүрлі және заманауи өнердің интеграциясы: әлеуметтік-мәдени талдау
27. Қазақстандық суретшілердің жаһандық арт-нарықтағы брендин қалыптастырудағы арт-продюсердің рөлі
28. Қазақстандағы театр қойылымдарындағы креативті командаларды басқару: ұйымдастырушылық-басқарушылық аспект
29. Театр өндірісіндегі мотивация және коммуникация: Алматы мен Астана театрларының басқару тәжірибелерін талдау
30. Қазақстандағы арт-жобаларды қаржыландыру құралы ретінде краудфандинг: заманауи тәжірибелер мен перспективалар
31. Арт-менеджмент этикасы: Қазақстандағы коммерцияландыру мен мәдени құндылықты сақтау арасындағы тепе-теңдік
32. Иммерсивті арт-жобаларды продюсерлеу: Қазақстандағы көрерменмен өзара әрекеттесудің жаңа форматтары
33. Мемлекеттік мәдени саясат және Қазақстан арт-нарығының дамуы: реттеу және қолдау механизмдері
34. Арт-менеджменттегі тұрақты даму: Қазақстандағы мәдени жобалардағы экологиялық бастамалар
35. Қазақ фольклорын сақтау және танымал етудегі арт-менеджмент: заманауи стратегиялар мен тәжірибелер
36. Қазақстандағы музыкалық жобаларды продюсерлеу: заманауи басқару модельдері және әртістерді ілгерілету тетіктері
37. Аудиовизуалды контентті цифрлық продюсерлеу: стримингтік платформалардың Қазақстанның креативті индустрияларының дамуына ықпалы
38. Қазақстандағы тәуелсіз кинематографияны дамытудың продюсерлік стратегиялары: қаржыландыру және ілгерілету мәселелері
39. Мәдениет және өнер саласындағы event-продюсерлеу: халықаралық фестивальдер мен мәдени іс-шараларды ұйымдастырудың заманауи технологиялары
40. Цифрлық медиа орта жағдайындағы телевизиялық және web-жобаларды продюсерлеу: ұйымдастырушылық-басқарушылық аспектілері

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 9-22

Әдебиеттер тізімі

1. "Менеджмент в сфере культуры" - Е. В. Мисоедова, 2017
2. "Культурная политика и управление в сфере культуры" - В. В. Криворотов, 2016
3. "Основы арт-менеджмента" - А. В. Кочетков, 2018
4. "Экономика культуры: теория и практика" - М. А. Кулешова, 2015
5. "Маркетинг в искусстве и культуре" - Е. А. Орлова, 2019
6. "Инновации в культурной сфере" - А. В. Смирнова, 2020
7. "Культурное предпринимательство: основы, формы и практики" - Ю. М. Розина, 2014
8. "Управление музеями и галереями" - Л. С. Белова, 2016
9. "Международное культурное сотрудничество: теория и практика" - В. Н. Афанасьев, 2017
10. "Социальная роль искусства: теория и практика" - О. В. Борисова, 2018
11. "Арт-менеджмент в условиях глобализации" - Н. П. Лебедева, 2021
12. "Устойчивое развитие и культура" - М. Ю. Попова, 2019
13. "Роль арт-менеджера в локальных сообществах" - И. В. Михайлова, 2020
14. "Брендинг в сфере искусства" - С. А. Иванова, 2018
15. "Управление культурными мероприятиями" - Т. А. Кузнецова, 2015
16. "Государственная поддержка культуры и искусства" - Е. В. Козлова, 2016
17. "Этика в арт-менеджменте" - П. С. Васильев, 2017
18. "Краудфандинг в культуре" - А. С. Лазарев, 2020
19. "Социальные сети и продвижение искусства" - О. П. Никитина, 2019
20. "Управление художественными резиденциями" - Е. А. Крылова, 2021
21. "Меценатство в современном искусстве" - Н. А. Рожкова, 2018
22. "Бизнес и искусство: примеры сотрудничества" - В. В. Сидоров, 2015
23. "Управление цифровыми архивами" - Т. С. Соловьева, 2020
24. "Влияние урбанизации на искусство" - М. А. Сеницына, 2017
25. "Развитие арт-рынка: перспективы" - И. П. Смирнов, 2019
26. "Критическое мышление в арт-менеджменте" - Е. В. Захарова, 2021
27. "Многофункциональные культурные центры" - А. В. Петрова, 2018
28. "Искусственный интеллект и арт-менеджмент" - К. И. Антонов, 2021
29. "Поддержка молодых художников" - Д. С. Воробьева, 2020
30. "Кураторство в современном искусстве" - Н. Ю. Алексеева, 2019
31. "Публичное искусство в городской среде" - В. Л. Павлова, 2016
32. "Культурная дипломатия" - Р. Н. Лазарев, 2015



III. ПӘНДЕРДІҢ АТАУЫ, ОЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ ЖӘНЕ ДАЙЫНДАЛУҒА АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР (бейіндік бағыт)

1. «Өнер теориясы мен тарихының негіздері»

Пәннің мазмұны

1. Кіріспе. Өнер теориясының негіздері, жанрлар, өнер түрлері
2. Алғашқы қауым өнері. Өнердің пайда болу теориясы
3. Ежелгі дәуір өнері. Ежелгі Рим, Мысыр және Месопотамия өнері
4. Орта ғасырлар өнері
5. Қайта өрлеу дәуірінің өнері. Италияндық және Солтүстік жаңғыру
6. XVII-XVIII ғасырлардағы өнердің стильдік алуан түрлілігі
7. XIX-XX ғасыр өнері - эстетикалық мұраттарға бетбұрыс
8. XX ғасыр өнері. Оның көп факторлылығы, қарама-қайшылықтары
9. Жаһандану дәуіріндегі заманауи өнер (Contemporary art)
10. Қазақстан мен Орталық Азияның заманауи өнері

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Өнердің пайда болу теориялары: негізгі бағыттар мен заманауи көзқарастар
2. Өнер мәдениет феномені ретінде
3. Өнер және дін: өзара әрекеттесудің тарихи формалары
4. Өнер және мораль. Өнердің адамгершілік өлшемі
5. Өнер және ғылым: ұқсастықтары мен айырмашылықтары
6. Өнер және саясат. Өнердің ангажирлену мәселесі
7. Өнерді зерттеудің объектілері мен әдістерін атаңыз
8. Өнердің социологиялық теориялары: әлеуметтік функциясы және қоғам құрылымдарына әсері
9. Ежелгі өркениеттер өнерінің тарихи шарттылығы. Оны бір өркениет мысалында ашып көрсетіңіз
10. Өнер тарихындағы негізгі көркемдік бағыттар және олардың әр дәуір мәдениетіне әсері
11. Өнер тарихының дамуының қандай негізгі кезеңдерін зерттеушілер бөліп көрсетеді және олар көркемдік ағымдардың қалыптасуына қалай әсер етті?
12. XX ғасырдағы көркемдік қозғалыстар: ерекшеліктері мен пайда болу себептері
13. Италияндық және Солтүстік Қайта өрлеу дәуірінің салыстырмалы сипаттамасы
14. Қайта өрлеу дәуірі өнерінің кезеңденуі
15. Рококо өнерінің негізгі ерекшеліктері мен дамуы: эстетикасы, тақырыптары және кейінгі бағыттарға әсері
16. Барокко өнерінің көрнекті өкілдері
17. Рококо мен Барокконың негізгі айырмашылықтары
18. Классицизмнің негізгі қағидаттары
19. Ағартушылық дәуіріндегі өнер: эстетикасы мен идеалдары



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ**

Ф 017-1.113-2026

30.04.2026 ж.

Түсу емтиханының бағдарламасы
нормативтік құжат түрі

Бет. 11-22

20. Өзгерістер ғасырының өнері – Романтизмнен Реализмге дейін
21. Көшпелілердің дүниетанымының ерекшеліктерін және оның материалдық мәдениет заттарына әсерін ашып көрсетіңіз
22. XX ғасыр өнерінің негізгі стильдік бағыттары
23. Пабло Пикассо, Сальвадор Дали, Марсель Дюшанның өмірі мен шығармашылығы туралы баяндаңыз
24. Қазақстандағы заманауи өнердің дамуына қандай көркемдік ағымдар көбірек әсер етті және неге?
25. Әлемдік өнер кезеңдері мен стильдерінің Қазақстанның көркем мәдениеті мен көркем өмірінің даму кезеңдерімен байланысы
26. Әлемдік өнер қазіргі мәдениет құбылысы ретінде
27. Қазіргі қоғамдағы бұқаралық және элитарлық көркем мәдениет: ерекшеліктері мен өзара байланысы
28. Фовизм туралы баяндаңыз: модернизмнің жетекші бағыттарының бірі ретінде және оның өкілдері (мысалы, Анри Матисс, Андре Дерен, Рауль Дюфи)
29. Қазақстанның қандай негізгі суретшілері мен мүсіншілері өнер тарихына енді?
30. Қазақстанның заманауи өнеріне тән негізгі бағыттар мен стильдер туралы баяндаңыз
31. Орталық Азиядағы заманауи өнердің дамуы мен танымал болуына ықпал ететін негізгі оқиғалар мен көрме кеңістіктері туралы баяндаңыз
32. Ежелгі Египет, Грекия және Рим өнерінің ерекшеліктері және олардың кейінгі дәуірлерге әсері
33. Орта ғасырлар мәдениетіндегі өнер мен сәулеттің рөлі қандай болды және бұл кезеңнің ерекшеліктері қандай?
34. Қайта өрлеу дәуіріндегі сәулет стильдері: негізгі қағидаттары және олардың мәдениеттегі көрінісі
35. Қазақстан музейлері және олардың қазіргі мәдениет контексіндегі рөлі
36. Қазіргі қоғамдағы өнердің рөлі мен маңызы қандай және Қазақстандағы заманауи суретшілер мен арт-менеджерлер алдында қандай сын-қатерлер тұр?
37. Барокко – өзгерістер дәуірінің өнері: тарихи контекст
38. Классицизм – көркемдік стиль және эстетикалық бағыт
39. Арт-менеджмент әдістері: өнер туындыларын ілгерілету және сату құралдары
40. Қазақстанның көркем өмірі әлемдік өнер контексінде
41. Қазақстандағы заманауи өнердегі кураторлық және көрме қызметінің негізгі қағидаттары қандай?
42. Көркем жобаны құру мен жүзеге асырудың негізгі кезеңдері қандай: идеядан бастап презентацияға дейін?
43. Заманауи өнерде қандай негізгі трендтер байқалады және олар Қазақстандағы арт-менеджерлердің жұмысына қалай әсер етеді?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 12-22

44. Өнер туындыларының нарықтағы құнына әсер ететін факторлар және оларды бағалау әдістері

45. Арт-менеджмент саласында қандай мәдени және этикалық мәселелер туындайды және оларды шешудің қандай тәсілдері ұсынылуы мүмкін?

Әдебиеттер тізімі

1. Алексеев, Ю. А. История мирового искусства: от античности до современности / Ю. А. Алексеев. – М.: Юрайт, 2017. – 456 с.
2. Андреева, Т. А. Искусство эпохи Возрождения: учебное пособие / Т. А. Андреева. – СПб.: Питер, 2016. – 368 с.
3. Беляев, В. Н. Искусство Древнего Египта / В. Н. Беляев. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 320 с.
4. Боровский, А. П. Русское искусство XX века / А. П. Боровский. – СПб.: Питер, 2019. – 304 с.
5. Васильева, Е. С. Искусство барокко: теория и практика / Е. С. Васильева. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
6. Волков, А. Н. История архитектуры: от древности до современности / А. Н. Волков. – СПб.: Питер, 2018. – 384 с.
7. Горбунова, Л. И. Искусство Средних веков: учебное пособие / Л. И. Горбунова. – М.: Юрайт, 2016. – 352 с.
8. Денисова, М. А. Искусство модернизма и постмодернизма / М. А. Денисова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 336 с.
9. Иванов, В. П. Искусство Древней Греции и Рима / В. П. Иванов. – СПб.: Питер, 2017. – 320 с.
10. Киселев, С. В. История искусств: учебное пособие / С. В. Киселев. – М.: Инфра-М, 2016. – 400 с.
11. Козлова, О. Н. Русское искусство XVIII века / О. Н. Козлова. – М.: Юрайт, 2018. – 368 с.
12. Кузнецова, А. И. Искусство эпохи романтизма / А. И. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2019. – 288 с.
13. Лебедев, И. Г. История мирового искусства: от древности до наших дней / И. Г. Лебедев. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 448 с.
14. Литвинова, Е. В. Искусство русского авангарда / Е. В. Литвинова. – М.: Инфра-М, 2018. – 320 с.
15. Макарова, Т. Н. Искусство Ренессанса: учебное пособие / Т. Н. Макарова. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
16. Мельникова, И. А. Искусство Древней Месопотамии / И. А. Мельникова. – М.: Юрайт, 2019. – 336 с.
17. Романова, И. Г. Искусство эпохи Просвещения / И. Г. Романова. – СПб.: Питер, 2017. – 336 с.
18. Савельев, М. Н. Искусство эпохи барокко / М. Н. Савельев. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 352 с.
19. Сидорова, А. А. Искусство древнего Востока / А. А. Сидорова. – СПб.:

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026 30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 13-22

- Питер, 2018. – 320 с.
20. Харитонов, В. М. Искусство и архитектура готики / В. М. Харитонов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 304 с.
 21. Қарғабекова Р., Жұбаниязова Г. Бейнелеу өнерінің тарихы: оқу құрал, 2004.
 22. Между прошлым и будущим. Археология актуальности: Каталог выставки. Ред. Ю. Сорокиной. – Алматы, 2011. – 270 с.
 23. Художественный Журнал // <http://xz.gif.ru/>
 24. Центральнo-Азиатский Искусствоведческий Журнал // <http://cajas.kz/>
 25. Дигитальный Архив/ресурс современного искусства Центральной Азии // <http://astralnomads.net/>

2. «Маркетинг»

Пәннің мазмұны

1. Маркетингтің теориялық негіздері мен түсініктері
2. Маркетингтік зерттеулер
3. Маркетингтік орта
4. Өнім нарықтарындағы тұтынушылардың әрекеті
5. Нарықты саралау
6. Маркетинг жүйесіндегі тауарлар
7. Маркетингтегі тауар саясаты
8. Маркетингтегі баға саясаты
9. Маркетингтегі өткізу саясаты
10. Маркетингтегі коммуникациялық саясат
11. Маркетинг жүйесіндегі жарнама
12. Жоспарлау және маркетингтік бақылау
13. Стратегиялық маркетингтік жоспарлау
14. Халықаралық маркетинг
15. Қызмет көрсету және коммерциялық емес ұйымдар маркетингі

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары. Олардың мәні, ерекшеліктері, айырмашылықтары және қолдану шарттары.
2. Мұражайлар, галереялар және басқа мәдени мекемелерге келушілер санын арттыруға көмектесетін негізгі маркетингтік стратегиялар қандай?
3. Маркетингтік зерттеулердің құралдары: сауалнамалар, механикалық және электрондық құрылғылар. Сауалнама әзірлеу процедурасы.
4. Бенчмаркинг маркетингтік зерттеулердің бір түрі ретінде.
5. Медиа-сфера: ішкі, жергілікті байланыс аудиториялары, мемлекеттік мекемелердің байланыс аудиториялары, қаржы шеңберлері, азаматтық әрекет топтары, кең көпшілік, БАҚ байланыс аудиториялары.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ
ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ

Түсу емтиханының бағдарламасы
нормативтік құжат түрі

Ф 017-1.113-2026

30.04.2026 ж.

Бет. 14-22

6. Сатып алудың түрлері. Ұйымдар тұтынушыларының мінез-құлатына әсер ететін негізгі факторлар.

7. Тауар нарықтарының классификациясы. Конъюнктуралық шолу.

8. Нарықтың сыйымдылығы: түсінігі, деңгейлері. Нарық сыйымдылығын бағалау. Нарық үлесін анықтау. Сыйымдылық пен нарық үлесінің динамикасына әсер ететін факторлар.

9. Нарықта тауарды позициялау процесі. Позициялауда критерийлерді таңдау.

10. Мәдени жобаларға демеушілер мен инвесторларды тарту үшін қандай негізгі маркетингтік коммуникация әдістері мен техникалары қолданылуы мүмкін?

11. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Тауардың маркировкасы.

12. Өнер мен мәдениет саласында қолданылатын негізгі маркетинг принциптері қандай?

13. Өнер туындылары мен шараларын жылжытуда қандай мәдени туризм саласындағы маркетинг ерекшеліктерін ескеру қажет?

14. Фирманың тауар саясаты бойынша бренд және брендинг. Брендингтің мәні мен түрлері.

15. Көркем өнер индустриясындағы коммуникация дағдылары

16. Брендті басқару. Қызмет көрсету және кепілдікті қамтамасыз ету.

17. Жаңа тауарды жасау процесі: идеяларды қалыптастыру, идеяларды іріктеу, жаңа тауар концепциясын тексеру, экономикалық сараптамадан өткізу, өнім әзірлеу, сынақ маркетингі, өндірісті коммерциялық іске асыру.

18. Қоғаммен байланыс ұғымы. Тарихы, қызметтері, қолдану салалары, байланыс әдістері.

19. Тауардың бәсекеге қабілеттілігі ұғымы және оны анықтау критерийлері.

20. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау әдістері. Параметрлер мен көрсеткіштер.

21. Баға стратегиясы: баға стратегиясының мәні.

22. Баға стратегиясының түрлері және оларды қолдану шарттары. Баға шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпарат.

23. Маркетингтегі сату саясаты. Көтерме сауда, оның мәні мен маңызы.


24. Көтерме сауданың функциялары. Көтерме сауданың түрлері.

25. Өнер саласында брендті басқарудың негізгі принциптері қандай және суретші немесе арт-галереяның имиджін қалыптастыруға қандай факторлар әсер етеді?

26. Бөлшек сауда ұғымы, оның функциялары мен түрлері. Бөлшек сауда кәсіпорындарының классификациясы. Дүкен түрлері. Дүкентдік емес бөлшек сауда.

27. Өнер нарығының ерекшеліктері қандай және арт-жобаларға маркетингтік стратегияларды әзірлеу кезінде не ескерілуі тиіс?

28. Өнер саласындағы мақсатты аудиторияны зерттеу үшін қандай маркетингтік зерттеу әдістерін қолдануға болады?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі		Бет. 15-22

29. Бизнес модель ұғымы. Бизнес модельдің түрлері. Инновациялық бизнес модельдер.

30. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Жарнамалық қызметтің кезеңдері.

31. Жарнамалық кампания ұғымы. Жарнамалық кампанияларды ұйымдастыру және өткізу. Жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін анықтау.

32. Өнер туындыларын, мысалы суреттер, мүсіндер және т.б. жылжытуға қолданылатын негізгі маркетингтік құралдар.

33. Халықаралық маркетинг. Халықаралық маркетинг-микс.

34. Халықаралық маркетинг стратегияларын әзірлеу.

35. Қызметтер маркетингі және коммерциялық емес ұйымдар маркетингі.

36. Нарықты сегменттеу және мақсатты сегментті таңдау.

37. Тауар орамасы және оның тауарды жылжытудағы рөлі.

38. Әлеуметтік желілер мен цифрлық маркетингтің өнерді жылжытудағы рөлі қандай және мақсатты аудиторияны тарту үшін қандай стратегиялар тиімді болуы мүмкін?

39. Мәдени шараларды ұйымдастыруға, мысалы фестивальдер, көрмелер және концерттерге қолданылатын іс-шара маркетингі принциптері қандай?

40. Өнер саласында баға саясатын қалыптастыруға әсер ететін факторлар қандай және өнер туындылары үшін оңтайлы бағаларды қалай анықтауға болады?

41. Мәдени бағдарламалар мен жобаларды жоспарлау және әзірлеуде маркетингтік зерттеудің рөлі қандай?

42. Өнер және мәдениет саласындағы бәсекелестік ортаны бағалау үшін қандай нарық талдау әдістерін қолдануға болады?

43. Фирманың тауар саясаты бойынша бренд және брендинг. Брендингтің мәні мен түрлері.

44. Өнер саласындағы маркетингтің этикалық аспектілері қандай және маркетингтік стратегияларды әзірлеу мен іске асыру кезінде нені ескеру қажет?

45. Баға стратегиясы: баға стратегиясының мәні.

Әдебиеттер тізімі


1. Тульчинский, С.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: Учебное пособие/С.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2018.- 496 с.ил. ISBN 978-5-8114-0955-6

2. Котлер, Ф. Маркетинг негіздері [Мәтін]: 17 басылым/Ф. Котлер, Г. Армстронг.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.ISBN 978-601-7943-39-4

3. Демарко, Т. Deadline Роман управления проектами/Том Демарко; Пер с англ А.Максимовой.- М: Манн Иванов ифербер, 2019.- 336 с.

4. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я/Ричард Ньютон.- М: Альпина Паблицшер, 2016.- 180 с.

5. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: Пространство художественного

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі		Бет. 16-22

эксперимента /Анна Арутюнова.- М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2020.- 232 с.

6. Ричард, Р. Стратегиялық бренд-менеджмент: Оқулық/Розенбаум-Эллиотт Ричард, Перван Сайман, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 368б.

7. Мұқан, Ш. Маркетинг. Оқуға тиіс 10 кітап: Мазмұндама/Ш. Мұқан.- Алматы: Мазмұндама, 2020.- 192 б. ISBN 978-601-7630-03-4

8. Наумов, В.Н. Маркетинг: Учебник/В.Н. Наумов.- 2-е изд. перераб.и доп.- М.: ИНФРА-М, 2022.- 410 с. ISBN 978-5-16-016723-7 ISBN 978-5-16-109308-5

9. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я; 80 концепций, которые должны знать каждый менеджер/ Ф. Котлер.- СПб.: Альпина Паблишер, 2022.- 242с. ISBN 978-5-9614-2764-6

10. Антонова, Н. И. Социальные сети: стратегии и инструменты маркетинга / Н. И. Антонова. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 304 с.

11. Багаев, В. М. Интернет-маркетинг: технологии и инструменты/В. М. Багаев. – М.: Инфра-М, 2017. – 256 с.

12. Васильев, С. А. Контент-маркетинг: от стратегии до реализации/С. А. Васильев. – СПб.: Питер, 2019. – 288 с.

13. Гаврилов, И. В. Диджитал-маркетинг: современные подходы и технологии/И. В. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2016. – 336 с.

14. Громов, В. В. Маркетинг в социальных сетях: как продвигать бренд/В. В. Громов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 320 с.

15. Денисова, Е. Н. Маркетинг в условиях цифровой экономики/Е. Н. Денисова. – М.: Инфра-М, 2018. – 224 с.

16. Иванов, А. А. Стратегический маркетинг: теория и практика/А. А. Иванов. – СПб.: Питер, 2017. – 352 с.

17. Козлова, Е. В. Маркетинг и реклама в интернете/Е. В. Козлова. – М.: Вершина, 2019. – 240 с.

18. Лебедев, А. И. Маркетинговые исследования: методология и практика. И. Лебедев. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.

19. Левина, М. Г. Бренд-менеджмент: создание и развитие брендов/ М. Г. Левина. – СПб.: Питер, 2018. – 256 с.

20. Макарова, Т. В. Маркетинг в сфере услуг: теоретические основы и практические рекомендации/Т. В. Макарова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 320 с.

21. Мальцев, П. К. Поведенческая экономика и маркетинг/П. К. Мальцев. – М.: Вершина, 2017. – 288 с.

22. Морозов, Д. А. Диджитал-брендинг: создание и продвижение бренда в интернете/Д. А. Морозов. – СПб.: Питер, 2020. – 272 с.

23. Николаева, Т. А. Управление маркетингом на предприятии/Т. А. Николаева. – М.: Юрайт, 2016. – 416 с.

24. Орлова, Н. И. Маркетинг и PR в социальных сетях/Н. И. Орлова. – М.:

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі		Бет. 17-22

Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

25. Павлова, Е. В. Интернет-реклама: эффективные стратегии и инструменты/Е. В. Павлова. – М.: Инфра-М, 2017. – 256 с.


3. Менеджмент»

Пәннің мазмұны


1. Менеджмент ғылым және тәжірибе ретінде. Менеджмент эволюциясы.
2. Менеджментке көзқарастар. Менеджменттің негізгі принциптері
3. Менеджмент функциялары, міндеттері, әдістері
4. Менеджменттің интеграциялық процестері.
5. Мотивация – басқарудағы құрал.
6. Қазіргі заманғы менеджерге қойылатын кәсіби талаптар.
7. Лидерлік теориясы. Басшылықтың негізгі стильдерінің сипаттамасы.
8. Қызметкер менеджменті.
9. Қаржылық менеджмент негіздері.
10. Ақпаратты басқару.
11. Басқарушылық шешімдерді дайындау және әзірлеу.
12. Өндірісті басқару және кәсіпкерлік қызмет.

Дайындалуға арналған сұрақтар

1. Экологиялық таза қала маңында орналасқан сіздің кино клубыңыз танымал емес. Не істеу қажет?
2. Өнер туындыларын жарнамалау және сату үшін қолдануға болатын негізгі маркетинг менеджментінің принциптері қандай?
3. Мұражайыңызға келушілер саны азайды. Ең алдымен не істер едіңіз?
4. Жобаның мақсатты аудиториясын жоспарлау кезінде бірінші кезекте қандай 5 факторды ескересіз және неге?
5. Жобаның мақсатты аудиториясын өсіру үшін не істер едіңіз?
6. Ауыл клубында көрме өткізесіз – халықпен байланыс үшін ең тиімді коммуникация арнасы қайсы және неге?
7. Экологиялық тақырыптағы фестиваль өткізесіз – максималды нәтиже алу үшін қандай орын қолданар едіңіз?
8. Формалды емес топтың көрмесін өткізесіз – максималды нәтиже алу үшін қандай орын қолданар едіңіз?
9. Студенттерге арналған шеберлік сабақ ұйымдастырасыз – максималды нәтиже алу үшін қандай орын қолданар едіңіз?
10. Іс-шара барысында электр жарығы өшіп қалды. Сіздің әрекеттеріңіз қандай?
11. Көрменің ашылуына күтілгеннен әлдеқайда аз қонақ келді. Сіз қалай әрекет етесіз?
12. Фестивальге бір күн қалғанда басты демеуші ынтымақтастықтан бас тартты. Не істейсіз?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 18-22

13. Концерт барысында әлеуметтік желілерде іс-шара туралы жағымсыз пікірлер тарала бастады. Сіздің әрекеттеріңіз қандай?
14. Жоба командасы іс-шараны дайындау мерзіміне үлгермей жатыр. Жұмысты қалай ұйымдастырасыз?
15. Іс-шарада көрермендер мен күзет қызметкерлері арасында жанжал туындады. Бұл жағдайды қалай шешесіз?
16. Сіздің жобаңыз БАҚ-та жағымсыз сынға ұшырады. Жобаның беделін қалай қалпына келтіресіз?
17. Көрме барысында келуші экспонаттардың бірін бүлдіріп алды. Сіздің әрекеттеріңіз қандай?
18. Іс-шара өтетін күні волонтерлер шамадан тыс жүктемеге байланысты жұмыс істеуден бас тартты. Мәселені қалай шешесіз?
19. Сіздің іс-шараңызбен бір уақытта ірі қалалық бәсекелес шара тағайындалды. Не істейсіз?
20. Жобаны жүзеге асыру барысында команданың бір бөлігі мотивациясын жоғалтты. Қандай әдістер қолданасыз?
21. Жоба серіктесі келісімшарт талаптарын бұзып, өз міндеттемелерін орындамады. Сіздің әрекеттеріңіз қандай?
22. Іс-шараның онлайн-трансляциясы кезінде техникалық ақау орын алды. Қалай әрекет етесіз?
23. Жобаға ең аз бюджет бөлінді, бірақ әсерлі іс-шара ұйымдастыру қажет. Қандай шешімдер ұсынасыз?
24. Жоба аяқталғаннан кейін тапсырыс беруші нәтижеге көңілі толмады. Бұл жағдайды қалай реттейсіз? Шетелдік жұлдыз сіз және еліңіз туралы ештеңе білмейді, бірақ ол жобаға қажет. Не істер едіңіз?
25. Инвесторлар алдында жобаның питчингін өткізу керек. Қалай дайындаласыз?
26. Имидж жасауда қандай негізгі ережелерді ұстанасыз және неге?
27. Өнер және мәдениет саласындағы жобаларды басқаруда тиімділікті бағалау әдістері қандай?
28. Уақытты басқаруда қандай ерекше әдістерді ұнатасыз және неге?
29. Өнер және мәдениет саласындағы басқарудың негізгі принциптері қандай?
30. Өнер жобалары мен іс-шараларды ұйымдастырудағы арт-менеджердің негізгі міндеттері мен функциялары қандай?
31. Мәдени мекемелер мен жобаларда көшбасшылықты басқарудың негізгі принциптері қандай?
32. Өнер саласында бюджетті басқарудың негізгі әдістері қандай және көркем жобалардың шығындарын қалай оңтайландыруға болады?
33. Өнер жобаларын жоспарлау мен іске асыру кезінде басқарудың қандай ерекшеліктерін ескеру қажет?
34. Өнер және мәдениет саласында сапаны басқарудың негізгі әдістері мен құралдары қандай?

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі		Бет. 19-22

35. Балалар театрының жарнамасы үшін әлеуметтік желілерді қалай пайдаланасыз және неге?

36. Өнер саласында тәуекелдерді басқарудың негізгі стратегиялары қандай және мәдени іс-шараларды ұйымдастыру кезінде тәуекелді қалай азайтуға болады?

37. Мәдени жобалар мен іс-шараларға өзгерістерді басқарудың негізгі принциптерінің қайсысын қолдануға болады?

38. Өнер және мәдениет саласындағы жобаларды басқаруда тиімділікті бағалаудың негізгі әдістері қандай?

39. Мәдени мекемелер мен жобаларда ақпарат пен коммуникацияны басқарудың негізгі принциптерінің қайсысын қолдануға болады?

40. Мұражайлар, галереялар және театрлар сияқты мәдени мекемелерде кадрларды басқарудың негізгі принциптері қандай?

41. Өнер және мәдениет саласында шығармашылық процесті басқарудың ерекшеліктері қандай?

42. Өнер жобаларын ұйымдастырудағы арт-менеджердің негізгі міндеттері мен функциялары қандай?

43. Өнер саласында басқаруда этикалық аспектілерді шешім қабылдау мен суретшілер, арт-қызметкерлер және көрермендермен әрекеттесу кезінде қалай ескеру қажет?

44. Әлеуметтік желілерді қалай пайдаланып, балалар театрын жарнамалайсыз?

Әдебиеттер тізімі

1. Гриффин, Рикки У. Менеджмент [Мәтін]: management/Рикки У. Гриффин. - 12 - басылым.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768б.- (Рухани жаңғыру). ISBN 978-601-7943-14-1

2. Баттл, Ф. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: ұғымдар мен технологиялар [Мәтін]/Фрэнсис Баттл, Стен Маклан.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 444б.ISBN 978-601-7621-25-4

3. Тульчинский, С.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: Учебное пособие/С.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова.- СПб.: Лань, Планета Музыки, 2018.- 496 с.ил.


4. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусство [Текст]/М.В. Воротной.- СПб: Планета Музыки, 2013.- 256 с. ISBN 978-5-8114-1576-2 (изд. Лань) 978-5-91938-110-5 (изд. ПЛАНЕТА МУЗЫКИ):

5. Шароватов, Ю. Дистанционный менеджмент: Как управлять сотрудниками на удаленке [Текст]/Юрий Шароватов.- М.: Альпина Паблишер, 2020.- 243 с. ISBN 978-5-9614-3580-1

6. Ричард, Р. Стратегиялық бренд-менеджмент: Оқулық/Розенбаум-Эллиотт Ричард, Перван Сайман, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 368б.

7. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для вузов/ С.Г. Коленько.- М.: Юрайт, 2022.- 370 с.

8. Майкл, Х.Мескон. Основы менеджмента. Классическое

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	Бет. 20-22

издание/Х.Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин.- СПб.: Вильямс, 2020.- 672 с.

9. Кариа, А. Поражай своей презентацией. 30 правил создания впечатляющего слайд-шоу от лучших спикеров TED Talks/Акаш Кариа.- М.: ЭКСМО, 2019.- 208 с.

10. Климова, Т. Г. Практика управления проектами в производстве экранных искусств [Текст]: Учебное пособие Для специальности 5В040600-"Режиссура" 5В042300-"Арт менеджмент"/Т. Г. Климова, Н.А. Лаврик.- Алматы: КазНАИ им.Т.Жургенова, 2018.- 104с. ISBN 978-601-265-296-3

11. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство"/Т.Н. Парсаданова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.- 231 с.- (Продюсерство). ISBN 978-5-238-02860-6:

12. Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования [Текст]: Учебное пособие/Н.Г. Иншакова.- М.: Аспект Пресс, 2014.- 256 с. ISBN 978-5-7567-0732-8

13. Иванов, А. Реклама. Игра на эмоциях [Текст]/Алекей Иванов.- М.: Альпина Паблишер, 2020.- 219 с. ISBN 978-5-9614-3093-6

14. Шеллинг, Мелисса А. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент [Мәтін]: 5-ші басылым/Мелисса А. Шеллинг.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2019.- 380 б. ISBN 978-601-7943-48-6

15. Эндрюс, Н. Келісімшарт ережелері [Мәтін]: Ағылшын құқығына түсініктеме/Н. Эндрюс; Аудармашы: Ысқақов Е.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 480 б. ISBN 978-601-7943-90-5

16. Ли, Э.П. Медиа этика. Жас мамандардың тәжірибесінен [Мәтін]/Эн Пек Ли, С.Рил Гай.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2018.- 304 б.- (100 жаңа оқулық. Рухани жаңғыру). ISBN 978-601-7943-18-9

17. Антипина, М. В. Стратегический менеджмент: теория и практика/М. В. Антипина. – М.: Юрайт, 2017. – 368 с.

18. Беспалов, В. П. Современный менеджмент: концепции и модели/В. П. Беспалов. – СПб.: Питер, 2018. – 320 с.

19. Волков, А. П. Управление персоналом: современные подходы и технологии/А. П. Волков. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 256 с.


20. Гаврилова, Т. А. Управление проектами: методология и практика/Т. А. Гаврилова. – М.: Инфра-М, 2019. – 304 с.

21. Горбунов, А. И. Лидерство и управление командой/А. И. Горбунов. – СПб.: Питер, 2020. – 288 с.

22. Денисов, В. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие/В. Н. Денисов. – М.: Юрайт, 2017. – 352 с.

23. Ермаков, С. В. Организационное поведение: теория и практика/С. В. Ермаков. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 288 с.

24. Зайцева, Е. Н. Управление изменениями в организации/Е. Н. Зайцева. –

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
	<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі	30.04.2026 ж.
		Бет. 21-22


М.: Инфра-М, 2019. – 240 с.

25. Иванова, Л. А. Основы менеджмента: учебник для вузов/Л. А. Иванова.
– СПб.: Питер, 2016. – 416 с.

IV. РЕФЕРАТ ТАҚЫРЫПТАРЫ (ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ БАҒЫТ)

Тақырыптар арт-менеджменттің базалық пәндерінің кешені пәнаралық негізде құрылған.

1. Жаһандық сын-қатерлер дәуіріндегі Қазақстанның креативті индустриялары: жергілікті контенттен халықаралық нарықтарға дейін.
2. Цифрлық дәуірдегі Қазақстанның мәдени саясаты: мемлекеттік стратегия мен креативті автономия арасындағы тепе-теңдік.
3. Пандемиядан кейінгі арт-индустрияның трансформациясы: жаңа форматтар, аудиториялар және бизнес-модельдер.
4. Арт-менеджер мағыналар медиаторы ретінде: әкімші рөлінен мәдени процестер стратегі деңгейіне дейін.
5. Қазақстанның арт-секторы бүгін: өсу нүктелері, дағдарыстар және жаңа мүмкіндіктер (тандалған сала мысалында).
6. Өнерді қаржыландырудың гибриді модельдері: демеушілік, меценаттық және краудфандинг Қазақстанда.
7. Тұрақсыздық жағдайындағы өнер экономикасы: креативті экономикада құндылық қалай қалыптасады.
8. Меценаттық 2.0: цифрлық дәуірдегі өнерді жеке қолдаудың трансформациясы.
9. Өнерді коммерцияландыру немесе мағыналар экономикасы: шекара қайда өтеді?
10. Әлеуметтік бағытталған өнер мен ойын-сауық индустриясы: қақтығыс па әлде синергия ма?
11. ХХІ ғасырдағы өнер және саясат: өзара әрекеттесудің жаңа формалары мен еркіндік шекаралары.
12. Жаһандық арт-кеңістіктегі ұлттық бірегейлік: Қазақстан әлеммен қалай «сөйлеседі».
13. Арт-нарық экожүйе ретінде: элитарлық, алыпсатарлық және цифрлық демократиялану арасындағы баланс.
14. Цифрлық технологиялар дәуіріндегі өнер: NFT-ден метаверстерге дейін.
15. Қазақстан арт-нарығының қалыптасуы: институттар, акторлар және мәдени капитал.
16. Көпмәдениетті қоғамдағы мәдени жобаларды басқару: Қазақстан тәжірибесі мен стратегиялары.
17. Өнердің бағасы қалай қалыптасады: символикалық құндылық экономикасы.

	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ ТЕМІРБЕК ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 ж.
<u>Түсу емтиханының бағдарламасы</u> нормативтік құжат түрі		Бет. 22-22

18. Өнер әлеуметтік өзгерістер драйвері ретінде: Қазақстандағы мәдени бастамалар мысалдары.

19. Жаңа буын галереялары: көрме кеңістігінен креативті платформалар мен қауымдастық орталықтарына дейін.

20. Қазақстанда өнерді кім және қалай бағалайды: сараптама, нарық және субъективтілік.

21. Арт-менеджмент этикасы: суретші, қоғам және нарық алдындағы жауапкершілік.

22. Құқық және өнер: заңнаманың шығармашылық еркіндік пен арт-бизнеске әсері.

23. Мемлекет және өнер: қолдау ма әлде бақылау ма? Қазақстан мысалында.

24. Болашақ арт-білімі: ХХІ ғасыр арт-менеджеріне қандай дағдылар қажет.

25. Фестивальдер soft power құралы ретінде: Қазақстанның мәдени дипломатиясы.

26. Онлайн-платформалар мен стриминг жаңа галереялар ретінде: өнерді тарату трансформациясы.

27. Әлеуметтік желілер арт-кеңістік ретінде: Instagram мен TikTok визуалды мәдениетті қалай өзгертуде.

28. Арт-резиденциялар креативті экожүйелердің даму құралы ретінде: жергілікті және жаһандық тәжірибе.

29. Өнердегі гендерлік аспектілер: Қазақстан арт-индустриясындағы көріну, мүмкіндіктер және теңсіздік.

30. Экологиялық өнер: арт-жобалардың климаттық сын-қатерлерге жауабы.