

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 1 из 10

УТВЕРЖДАЮ»



Вр.и.о. председателя приемной
комиссии Казахской национальной
академии искусств имени
Темирбека Жургенова
Ш.Ергөбек
(Протокол ученого Совета
№ 10 от «30» апреля 2026 года)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«7М02156 – ДИЗАЙН»**

Алматы
2026 г.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> <u>вид нормативного документа</u>	Стр. 2 из 10

1. РАЗРАБОТАНО

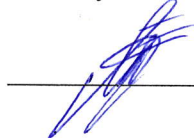
Наурызбаева А. С. – доктор PhD, доцент кафедры «Дизайн»,
Нурдубаева А. Р. – канд.архит., доцент кафедры «Дизайн»

2. ОБСУЖДЕНО

На заседании кафедры «Дизайн»

Протокол № 9 « 10 » 04 2026 г.

Заведующий кафедрой «Дизайн»

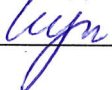


Кошенов К. С., профессор

3. СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе  Халыков К.З.

Руководитель отдела подготовки

научных кадров  Кульшанова А.А.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 3 из 10

Программа вступительного экзамена по магистратуры сформирована в объеме программ предшествующей ступени высшего образования (бакалавриата).

К поступлению в магистратуру по ОП 7М02156 «Дизайн» допускаются лица, получившие образование по ОП:

V001 – Педагогика и психология (6V011 Педагогика и психология)

V007 – Подготовка учителей художественного труда и черчения (6V014 Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития)

V023 – Режиссура и Арт-менеджмент (6V02106/ 6V02191 Арт-менеджмент)

V030 – Изобразительное искусство (6V02102 Изобразительное искусство, 6V02104 Сценография, 6V02117 Декоративное искусство, 6V02138 Книжная графика)

V031– Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн (5V041700 – Декоративное искусство, 5V042300 – Арт-менеджмент, 5V042100 –Дизайн / 6V02190 – Дизайн);

V039 – Культурология (5V020400 / 6V03101 –Культурология);

V042 – Журналистика и репортерское дело (5V050400 –Журналистика, 6V03203 Реклама и PR, 6V03213 – Web-журналистика);

V044 – Менеджмент и управление (5V050700 – Менеджмент, 6V04103 – Менеджмент и маркетинг, 6V04189 – Урбанистика и сити-менеджмент, 6V04129 Арт-менеджмент);

V070 – Текстиль: одежда, обувь и кожаные изделия (5V073300 – Технология и проектирование текстильных материалов);

V073 - Архитектура и строительство (5V042000-Архитектура);

V092 – Досуг (5V090600–Культурно-досуговая работа).

Предпочтение отдается лицам:

- имеющим опыт профессиональной или научно-педагогической работы по профилю;
- имеющим научные публикации по профилю, призерам и лауреатам конкурсов научно-практических работ;
- авторам значительных творческих проектов по профилю, призерам и лауреатам международных и республиканских творческих конкурсов;
- лицам, хорошо или на высоком уровне владеющим иностранным языком.
- лицам, имеющим стаж работы по направлениям дизайна не менее 5 лет.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 4 из 10

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ 7М02156 – ДИЗАЙН

1. Поступающий в магистратуру должен

Иметь представление:

- о роли дизайна как междисциплинарной области, объединяющей искусство, науку, технологии, культуру и креативные индустрии;
- о современных тенденциях развития мирового и казахстанского дизайна, архитектуры, цифровой культуры и проектной деятельности;
- о закономерностях развития материальной и нематериальной культуры, их влиянии на формирование предметно-пространственной среды;
- о принципах дизайн-мышления (Design Thinking), дизайн-исследований (Design Research), человекоориентированного проектирования (Human-Centered Design) и сервисного дизайна;
- о современных цифровых технологиях проектирования, включая искусственный интеллект, генеративный дизайн, BIM-, CAD-, VR/AR-технологии, цифровое моделирование и прототипирование;
- о принципах устойчивого развития, экологического и инклюзивного дизайна;
- о роли дизайна в формировании национальной идентичности, сохранении культурного наследия и развитии креативной экономики;
- о методологии научных исследований, академической этике и принципах подготовки научных публикаций.

Знать:

- основные этапы развития мировой и отечественной истории дизайна, архитектуры, искусства и материальной культуры;
- современные теории, концепции и методы дизайн-проектирования;
- основы композиции, формообразования, эргономики, цветоведения, семиотики и визуальных коммуникаций;
- методы проектных и научных исследований в дизайне;
- современные цифровые технологии, программные средства и инструменты проектирования;
- основы управления дизайн-проектами, креативными индустриями, интеллектуальной собственностью и предпринимательской деятельности;
- основы маркетинга, брендинга, культурного менеджмента и проектного управления.

Понимать:

- взаимосвязь культуры, искусства, науки, технологий и проектной деятельности;
- принципы формирования дизайн-концепции и этапы проектирования;

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 5 из 10

- влияние социальных, культурных, технологических, экологических и экономических факторов на развитие дизайна;
- современные направления развития цифрового дизайна, UX/UI, интерактивного дизайна, цифрового культурного наследия и виртуальных музеев;
- значение исследовательской деятельности в профессиональной практике дизайнера.

Владеть:

- современными методами анализа, разработки и презентации дизайн-проектов;
- навыками академического письма, подготовки научных текстов и публичной презентации результатов исследований;
- профессиональными цифровыми инструментами проектирования, визуализации, графического моделирования и создания цифрового контента;
- навыками поиска, анализа, критической оценки и систематизации научной информации;
- навыками командной работы, проектного управления и профессиональной коммуникации;
- методами предпроектного анализа, разработки дизайн-концепции и оценки эффективности проектных решений.

Быть компетентным:

- в решении комплексных проектных, исследовательских и профессиональных задач в области дизайна;
- в применении современных методов проектирования, научного анализа и критического мышления;
- в использовании цифровых технологий, искусственного интеллекта и инновационных инструментов проектирования;
- в разработке проектов, учитывающих принципы устойчивого развития, инклюзивности и национальной культурной идентичности;
- в проведении научных исследований, подготовке аналитических материалов и аргументированной защите собственной профессиональной позиции;
- в соблюдении норм профессиональной этики, академической добросовестности и авторского права.

2. Вступительный экзамен

Вступительный экзамен проводится в соответствии с действующими Правилами приема на обучение в магистратуру и включает:

- **коллоквиум**, направленный на оценку уровня профессиональной подготовки, аналитического мышления и владения теоретическими основами дизайна;
- **защиту темы проекта**, подготовленного по одной из утвержденных тем, отражающих современные проблемы теории и практики дизайна. Проект должен носить проектно-исследовательский характер, демонстрировать навыки анализа

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 6 из 10

проектно-практической работы, критического мышления, обоснование фактов, аргументации и академического письма.

II. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН, ИХ ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ (профильное направление)

1. «История материальной культуры и дизайна»

Содержание дисциплины. Дисциплина направлена на формирование у поступающих системного представления об истории материальной культуры, архитектуры, искусства и дизайна как взаимосвязанных сфер развития человеческой цивилизации. Рассматриваются закономерности формирования предметно-пространственной среды, эволюция художественных стилей, проектного мышления, технологий, средств визуальной коммуникации и профессиональной деятельности дизайнера.

Особое внимание уделяется взаимосвязи материального и нематериального культурного наследия, национальной идентичности, истории и современному состоянию дизайна Казахстана, развитию мировых школ дизайна, цифровой трансформации проектной деятельности, устойчивому развитию, искусственному интеллекту, цифровому культурному наследию, виртуальным музеям, пользовательскому опыту (UX/UI), сервисному дизайну и современным методам дизайн-исследований.

Поступающий должен знать основные этапы развития мировой и отечественной материальной культуры, историю дизайна, архитектуры и искусства; понимать влияние исторических, культурных, социальных и технологических факторов на формирование предметной среды; владеть современной профессиональной терминологией, методами анализа объектов дизайна, принципами проектного мышления и уметь оценивать современные тенденции развития дизайна в контексте цифровых технологий и креативных индустрий.

Вопросы для подготовки

1. Материальная культура как основа развития дизайна.
2. История дизайна: основные этапы развития и современные концепции.
3. Дизайн как культурный, социальный и экономический феномен XXI века.
4. Современные направления и специализации дизайна.
5. История мировых школ дизайна (Баухаус, ВХУТЕМАС, Ульмская школа и др.).
6. Художественные стили XVIII–XXI веков и их влияние на развитие дизайна.
7. Предметно-пространственная культура древних цивилизаций.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 7 из 10

8. Архитектурное наследие Центральной Азии и Казахстана.
9. Исламская архитектура и декоративное искусство Средней Азии.
10. Казахская традиционная культура как источник современного дизайна.
11. Киіз үй как архитектурная, конструктивная и пространственная система.
12. Национальный орнамент и символика в современном дизайне.
13. Теория формообразования в архитектурном, промышленном и графическом дизайне.
14. Материалы, технологии и инновации в современном дизайне.
15. История промышленного дизайна.
16. История графического дизайна и визуальных коммуникаций.
17. Типографика и эволюция печатной культуры.
18. Брендинг, айдентика и визуальная идентичность.
19. Дизайн как средство визуальной коммуникации.
20. Семиотика предметной среды и языка дизайна.
21. Дизайн-мышление (Design Thinking) как современная методология проектирования.
22. Дизайн-исследования (Design Research): методы и направления.
23. UX/UI-дизайн и проектирование пользовательского опыта.
24. Сервисный дизайн и системное проектирование.
25. Экологический и устойчивый дизайн.
26. Циркулярная экономика и дизайн устойчивого развития.
27. Искусственный интеллект и генеративный дизайн.
28. Цифровая трансформация проектной деятельности.
29. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность в дизайне.
30. Цифровое культурное наследие и виртуальные музеи.
31. Информационный дизайн и визуализация данных.
32. Дизайн в креативных индустриях.
33. Дизайн и национальная идентичность в условиях глобализации.
34. Современный дизайн Казахстана: достижения, проблемы и перспективы развития.
35. Влияние цифровых технологий на развитие современной предметной среды.

Рекомендуемая литература

Основная

- 1) Нурдубаева А.Р. Кииз уй: структура пространственности. Алматы - 2021
- 2) Talgatkyzy D. The History of Design in Kazakhstan. — 2025.
- 3) Julier G. The Culture of Design. 4th ed. — SAGE, 2022.
- 4) Sparke P. An Introduction to Design and Culture. — Routledge, 2020.
- 5) Lees-Maffei G., Houze R. The Design History Reader. 2nd ed. —

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 8 из 10

Bloomsbury, 2019.

6) Fallan K. Design History: Understanding Theory and Method. — Bloomsbury, 2020.

7) Norman D. The Design of Everyday Things. Revised Edition. — Basic Books, 2013.

8) Norman D. Design for a Better World. — MIT Press, 2023.

9) Brown T. Change by Design. — Harper Business, 2019.

10) Lupton E. Extra Bold: A Feminist, Inclusive, Anti-Racist, Nonbinary Field Guide for Graphic Designers. — Princeton Architectural Press, 2021.

Дополнительная

11) Rawsthorn A. Hello World: Where Design Meets Life. — Penguin Books, 2024.

12) Escobar A. Designs for the Pluriverse. — Duke University Press, 2018.

13) Manovich L. Cultural Analytics. — MIT Press, 2020.

14) Pink S. Digital Materialities. — Bloomsbury, 2020.

15) Ingold T. Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture. — Routledge, 2018.

16) Fry T. Design as Politics. — Bloomsbury, 2020.

17) Heskett J. Design: A Very Short Introduction. — Oxford University Press.

18) Papanek V. Design for the Real World. Revised Edition. — Thames & Hudson.

19) UNESCO. Culture in the Digital Environment: Policy Guide. — Paris, 2023.

20) ICOM. Museum Definition, Ethics and Digital Transformation Documents. — 2022–2025.

2. Проектирование объектов дизайна

Содержание дисциплины. Дисциплина направлена на формирование у поступающих современных представлений о проектной деятельности дизайнера, методологии дизайн-проектирования, проектном мышлении и инновационных подходах к созданию объектов архитектурного, средового, промышленного, графического и цифрового дизайна.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются этапы дизайн-проектирования, методы предпроектных исследований, формирование дизайн-концепции, композиционные, функциональные, эргономические, конструктивные, технологические, экологические и эстетические принципы проектирования. Особое внимание уделяется человекоориентированному проектированию (Human-Centered Design), дизайн-мышлению (Design Thinking), сервисному дизайну, UX/UI-проектированию, искусственному интеллекту, генеративному дизайну, цифровому моделированию, виртуальной и дополненной реальности, цифровому

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 9 из 10

прототипированию, устойчивому развитию и национальной идентичности в современном дизайне.

Поступающий должен владеть современными методами анализа, разработки и оценки дизайн-проектов, понимать принципы формирования предметно-пространственной среды, уметь применять современные цифровые технологии и учитывать культурные, социальные, экологические и экономические факторы проектирования.

Вопросы для подготовки

1. Современные методы дизайн-проектирования и их этапы.
2. Проектное мышление (Design Thinking) как метод разработки дизайн-проектов.
3. Предпроектные исследования: цели, методы и инструменты.
4. Анализ пользователя и человекоориентированное проектирование (Human-Centered Design).
5. Формирование дизайн-концепции и критерии ее оценки.
6. Композиция как основа проектирования объектов дизайна.
7. Эргономика и антропометрия в проектировании предметной среды.
8. Функциональность, эстетика и эмоциональное восприятие объектов дизайна.
9. Цвет, свет и материалы как средства проектирования.
10. Современные материалы и инновационные технологии в дизайне.
11. Экологический дизайн и принципы устойчивого проектирования.
12. Циркулярный дизайн и экологически ответственные материалы.
13. Инклюзивный дизайн и универсальная среда.
14. Проектирование жилых, общественных и многофункциональных пространств.
15. Проектирование городской среды и общественных пространств.
16. Проектирование мебели, оборудования и объектов промышленного дизайна.
17. Современные методы визуализации проектов и цифрового прототипирования.
18. CAD-, BIM- и параметрическое проектирование.
19. Искусственный интеллект и генеративный дизайн в проектной деятельности.
20. Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность в проектировании объектов дизайна.
21. UX/UI-проектирование цифровых продуктов.
22. Сервисный дизайн и проектирование пользовательского опыта.
23. Брендинг, айдентика и фирменный стиль.
24. Графический дизайн и современные визуальные коммуникации.
25. Дизайн упаковки, рекламы и мультимедийных продуктов.
26. Национальная идентичность в современном дизайн-проектировании.
27. Традиционная культура Казахстана как источник проектных решений.
28. Интеграция казахского орнамента и культурных кодов в современный дизайн.
29. Принципы кочевой культуры в проектировании мобильных, модульных и временных объектов.
30. Проектирование объектов культурного наследия и музейной среды.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 10 из 10

31. Цифровое культурное наследие и виртуальные музеи.
32. Социальный дизайн и проектирование общественно значимых проектов.
33. Дизайн для креативных индустрий.
34. Современные тенденции мирового дизайн-проектирования.
35. Перспективы развития дизайна и креативных индустрий в Казахстане.

Рекомендуемая литература

Основная

- 1) Norman D. The Design of Everyday Things. — Basic Books, 2013.
- 2) Norman D. Design for a Better World. — MIT Press, 2023.
- 3) Brown T. Change by Design. — Harper Business, 2019.
- 4) Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal Principles of Design. — Rockport, 2023.
- 5) Ulrich K., Eppinger S. Product Design and Development. 8th ed. — McGraw-Hill, 2023.
- 6) Lupton E. Graphic Design: The New Basics. — Princeton Architectural Press, 2025.
- 7) Lupton E. Thinking with Type. — Princeton Architectural Press, 2024.
- 8) Ambrose G., Harris P. Design Thinking. — Bloomsbury, 2021.
- 9) Samara T. Design Elements. — Rockport, 2020.
- 10) Krug S. Don't Make Me Think, Revisited. — New Riders.

Дополнительная

- 11) Gothelf J., Seiden J. Lean UX. 3rd ed. — O'Reilly, 2021.
- 12) Cooper A., Reimann R., Cronin D. About Face: The Essentials of Interaction Design. — Wiley, 2023.
- 13) Papanek V. Design for the Real World. Revised Edition.
- 14) Escobar A. Designs for the Pluriverse. — Duke University Press, 2018.
- 15) Julier G. The Culture of Design. 4th ed. — SAGE, 2022.
- 16) Manovich L. Cultural Analytics. — MIT Press, 2020.
- 17) Grimley C., Love M. Color, Space and Style. — Rockport, 2022.
- 18) Ching F.D.K. Interior Design Illustrated. 5th ed. — Wiley, 2022.
- 19) Ордабаев А.Б. История архитектуры Казахстана. — Алматы, 2018.
- 20) Talgatkyzy D. The History of Design in Kazakhstan. — 2025.