

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 1 из 13

УТВЕРЖДАЮ»

Вр.и.о. председателя приемной

комиссии Казахской национальной

академии искусств имени

Темирбека Жургенова

Ш.Ергөбек

(Протокол ученого Совета

№10 от «30» апреля 2026 года)



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«7М02190 – ДИЗАЙН»**

Алматы
2026 г.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 2 из 13

1. РАЗРАБОТАНО

Наурызбаева А. С. – доктор PhD, доцент кафедры «Дизайн»,
Нурдубаева А. Р. – канд.архит., доцент кафедры «Дизайн»

2. ОБСУЖДЕНО

На заседании кафедры «Дизайн»

Протокол № 9 « 10 » 04 2026 г.

Заведующий кафедрой «Дизайн»

 Кошенов К. С., профессор

3. СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе  Халыков К.З.

Руководитель отдела подготовки

научных кадров  Кульшанова А.А.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 3 из 13

Программа вступительного экзамена по магистратуры сформирована в объеме программ предшествующей ступени высшего образования (бакалавриата).

К поступлению в магистратуру по ОП «Дизайн» допускаются лица, **получившие**

V001 – Педагогика и психология (6V011 Педагогика и психология)

V007 – Подготовка учителей художественного труда и черчения (6V014 Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития)

V023 – Режессура и Арт-менеджмент (6V02106/ 6V02191 Арт-менеджмент)

V030 – Изобразительное искусство (6V02102 Изобразительное искусство, 6V02104 Сценография, 6V02117 Декоративное искусство, 6V02138 Книжная графика)

V031– Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн (5V041700 – Декоративное искусство, 5V042300 – Арт-менеджмент, 5V042100 –Дизайн / 6V02190 – Дизайн);

V039 – Культурология (5V020400 / 6V03101 –Культурология);

V042 – Журналистика и репортерское дело (5V050400 –Журналистика, 6V03203 Реклама и PR, 6V03213 – Web-журналистика);

V044 – Менеджмент и управление (5V050700 – Менеджмент, 6V04103 – Менеджмент и маркетинг, 6V04189 – Урбанистика и сити-менеджмент, 6V04129 Арт-менеджмент);

V070 – Текстиль: одежда, обувь и кожаные изделия (5V073300 – Технология и проектирование текстильных материалов);

V073 - Архитектура и строительство (5V042000-Архитектура);

V092 – Досуг (5V090600–Культурно-досуговая работа).

Предпочтение отдается лицам:

- имеющим опыт профессиональной или научно-педагогической работы по профилю;
- имеющим научные публикации по профилю, призерам и лауреатам конкурсов научно-исследовательских работ;
- авторам значительных творческих проектов по профилю, призерам и лауреатам международных и республиканских творческих конкурсов;
- лицам, хорошо или на высоком уровне владеющим иностранным языком.
- лицам, имеющим стаж работы по направлениям дизайна не менее 5 лет.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 4 из 13

I. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОП МАГИСТРАТУРЫ 7М02190 – ДИЗАЙН

1. Поступающий в магистратуру должен:

Иметь представление:

- о дизайне как самостоятельной научной дисциплине, его месте в системе гуманитарного и технического знания, и о междисциплинарных связях с культурологией, социологией, семиотикой, педагогикой и психологией творчества;
- об эволюции теоретических подходов к изучению материальной культуры и дизайна, включая основные историографические школы - формализм, функционализм, постструктурализм, акторно-сетевая теория;
- о методологии научного поиска: принципах выбора темы исследования, постановке гипотезы, выборе адекватных методов сбора и обработки данных - качественные и количественные методы, визуальный анализ, кейс-стади, экспертные интервью;
- о современных подходах к преподаванию дизайна, включая компетентностные модели, проектное обучение, использование цифровых образовательных платформ и интерактивных методов;
- о механизмах интеграции научных результатов в образовательный процесс и о способах трансляции дизайнерского знания в академической и публичной сферах;
- о критическом и рефлексивном анализе дизайнерской практики, включая этические аспекты, вопросы культурной апроприации, социальной ответственности и устойчивого развития.

Знать:

- фундаментальные философские, культурологические и искусствоведческие концепции, объясняющие природу художественного образа, знаковую сущность вещи и роль материальной среды в формировании идентичности;
- структуру и логику построения научного текста: введение, обзор литературы, методология, анализ, выводы, требования к академическому стилю, правила цитирования и оформления библиографии (ГОСТ, АРА, др. стандарты);
- педагогические теории и методики, применяемые в высшем художественно-промышленном образовании, современные тренды в дидактике дизайна проблемное обучение, метод проектов, геймификация, цифровое портфолио;
- процедуры грантовой поддержки и фандрайзинга, основы управления научно-исследовательскими и образовательными проектами в сфере креативных индустрий;
- актуальную нормативно-правовую базу, регуливающую интеллектуальную собственность, авторское право и образовательную деятельность в Казахстане.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 5 из 13

Понимать:

- внутреннюю логику развития дизайна как исторического феномена, обусловленного социально-экономическими, технологическими и культурными переломами, и уметь выявлять причинно-следственные связи между этими факторами;
- современные теоретические дискуссии в дизайн-исследованиях: антропоцентрический и эоцентрический подходы, отношения дизайна и политики, дизайн как способ конструирования социальной реальности;
- принципы построения образовательных программ и учебных курсов, соотнесение целей обучения с уровнями таксономии Блума - знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка;
- специфику различных парадигм проектирования как инженерная, художественная, социально-ориентированная и их влияние на методы преподавания;
- методы визуальной и пространственной коммуникации, позволяющие интерпретировать и представлять научные результаты в виде диаграмм, схем, инфографики, инсталляций и мультимедийных презентаций.

Владеть:

- методологией научно-исследовательской деятельности: навыками постановки исследовательского вопроса, построения концептуальной модели, выбора адекватного инструментария как статистика, контент-анализ, семиотический анализ, метод экспертных оценок и интерпретации полученных данных;
- навыками педагогической риторики и презентации: способностью структурировать лекционный материал, вести дискуссию, организовывать групповую работу студентов и оценивать их проекты по критериям;
- современными информационными и цифровыми технологиями не только как инструментом проектирования, но и как средством академического коммуницирования работа с базами данных, библиографическими менеджерами, онлайн-платформами для совместной работы;
- методами критического анализа визуальных источников, архивных документов, исторических артефактов и теоретических текстов, позволяющими выявлять скрытые смыслы и идеологические установки;
- навыками академического письма и публичных выступлений на языках - казахском, русском и одном из иностранных языков (английском), достаточными для участия в международных конференциях и публикации статей в рецензируемых журналах.

Быть компетентным:

- в самостоятельном формулировании актуальных тем магистерского

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 6 из 13

исследования, обосновании их научной новизны, теоретической и практической значимости;

- в разработке структуры и содержания учебных дисциплин по дизайну с учётом требований государственного образовательного стандарта, профессиональных стандартов и запросов рынка труда;
- в проведении педагогических экспериментов и оценке их эффективности с использованием методов педагогической статистики;
- в организации научно-методических семинаров, мастер-классов и воркшопов для студентов и молодых дизайнеров;
- в аргументированной защите авторской позиции в научной и профессиональной среде, включая оппонирование и рецензирование чужих работ;
- в интеграции результатов собственных исследований в образовательный процесс и в практику дизайн-проектирования, продемонстрировать связь между теорией и прикладными задачами.

Примечание. Данные требования являются минимальным порогом для поступающих на научно-педагогическое направление. Преимущество имеют кандидаты, уже имеющие опыт преподавательской работы, публикации по теме дизайна, а также владеющие иностранным языком на уровне, позволяющем работать с оригинальной научной литературой и участвовать в международных коллаборациях. В ходе вступительных испытаний особое внимание будет уделяться способности абитуриента к аналитическому и критическому мышлению, владению понятийным аппаратом дизайн-исследований и педагогической культуре.

Вступительный экзамен включает в себя согласно «Положению о приеме в магистратуру и PhD докторантуру»:

- Письменное эссе (научно-педагогическое направление);
- Защиту реферата. Реферат выполняется заблаговременно по одной из предложенных тем, сформированных на междисциплинарной основе комплекса базовых дисциплин «Дизайн».

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 7 из 13

II. ТЕМЫ ЭССЕ (научно-педагогическое направление)

1. Эволюция термина «дизайн»: от ремесла к проектной культуре XX–XXI вв.
2. Ключевые стилистические парадигмы XX века: Модерн, Ар-Деко, Конструктивизм, Функционализм (сравнительный анализ).
3. Роль Баухауза и ВХУТЕМАСа в формировании современного дизайн-образования.
4. Материальная культура кочевников: кииз уй (юрта) как эргономичный и семиотический объект.
5. Влияние индустриальной революции на формирование предметной среды.
6. Постмодернизм в дизайне: критика функционализма, ирония и цитатность.
7. Архитектурные памятники Средней Азии и Казахстана: синтез исламских традиций и местных строительных школ.
8. Роль графических элементов в формировании художественно-эстетического образа в графическом дизайне
9. Международный культурный обмен и его влияние на развитие казахстанского дизайна
10. Особенность трансформации визуального информационно-коммуникативного поля города (на примере одного из городов Казахстана)
11. Трансформация визуальной культуры: философские и культурные аспекты
12. Творческие поиски в теории и практике дизайна интерьеров первого десятилетия XX века
13. Интерьерная мода как форма эстетизации жизни: новые стандарты предметно-пространственной среды
14. Дизайн предметно-пространственной среды в контексте современной философии и науки
15. Концептуальные дизайн-проекты: проблемы реализации неиспользуемого потенциала
16. Декоративные элементы интерьерной среды начала XXI века: художественно-эстетические и конструктивно-эргономические особенности
17. Композиционное содружество художественной формы и строительного материала в дизайне ландшафтной среды.
18. Интеграция традиционных казахских орнаментов в современные дизайнерские проекты.
19. Художественное моделирование в промышленном дизайне: между традицией и инновацией
20. Влияние постсоветской эстетики на современный казахстанский дизайн.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 8 из 13

Рекомендуемая литература

Раздел 1. Общая теория и история дизайна

1. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – Изд. 2-е, доп. – М.: Европа, 2006. – 320 с.-
2. Ковешникова Н. А. История дизайна. Краткий курс лекций: учебное пособие для вузов / Н. А. Ковешникова. – 4-е изд., стер. – СПб.: Лань, 2025. – 136 с.-
3. Михайлов С. М. История дизайна: учебник для вузов: в 2 т. / С. М. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров России, 2016. – Т. 1–2.
4. Рунге В. Ф. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие для вузов / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2020.-
5. Хескетт Д. Дизайн: краткая история / Д. Хескетт. – М.: АСТ, 2017. – 256 с. (Оригинал: Heskett J. Design: A Very Short Introduction. – Oxford University Press, 2005.)-

Раздел 2. Философия, методология и культурология дизайна

6. Быстрова Т. Ю. Вещь. Форма. Символ: философия дизайна / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург: Архитектон, 2019. – 280 с.
7. Норман Д. А. Дизайн привычных вещей / Д. А. Норман; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2018. – 384 с.-
8. Норман Д. А. Дизайн для лучшего мира. Новая философия для современных дизайнеров / Д. А. Норман; пер. с англ. – М.: АСТ, 2024. – 352 с.-
9. Фостер Х. Дизайн и преступление / Х. Фостер; пер. с англ. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2019. – 272 с.-
10. Хохрин Е. В. Философия дизайна городской среды: монография / Е. В. Хохрин, С. А. Смольков. – Иркутск: ИРНИТУ, 2019. – 158 с.-

Раздел 3. Баухауз, ВХУТЕМАС и дизайн-образование

11. ВХУТЕМАС 100. Школа авангарда / под ред. Н. С. Смирновой. – М.: АВС дизайн, 2021. – 304 с.-
12. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен; пер. с нем. – М.: Д. Аронов, 2020. – 128 с.-
13. Кантор К. М. Красота и польза: социологические очерки материально-художественной культуры / К. М. Кантор. – М.: Искусство, 1967. – 280 с.
14. Лаврентьев А. Н. История дизайна: учебное пособие / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.
15. Уитфорд Ф. Баухауз / Ф. Уитфорд; пер. с англ. – М.: Искусство — XXI век, 2019. – 256 с. (Оригинал: Whitford F. Bauhaus. – Thames & Hudson, 1984.)

Раздел 4. Зарубежная историография дизайна

16. Спарк П. Введение в дизайн и культуру: 1900 – настоящее время / П. Спарк; пер. с англ. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2021. – 240 с. (Оригинал: Sparke P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. – Routledge, 2020.)
17. Фаллан К. История дизайна: новый взгляд / К. Фаллан; пер. с англ. – М.: Слово,

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 9 из 13

2022. – 304 с. (Оригинал: Fallan K. Design History: Understanding Theory and Method. – Bloomsbury, 2020.)

18. Вудхем Дж. Словарь современного дизайна / Дж. Вудхем; пер. с англ. – М.: АСТ, 2019. – 512 с. (Оригинал: Woodham J. A Dictionary of Modern Design. – Oxford University Press, 2018.)
19. Джулье Г. Культура дизайна / Г. Джулье; пер. с англ. – М.: Слово, 2020. – 256 с. (Оригинал: Julier G. The Culture of Design. – SAGE, 2017.)
20. Роусторн Э. Привет, мир: где дизайн встречается с жизнью / Э. Роусторн; пер. с англ. – М.: АСТ, 2021. – 320 с. (Оригинал: Rawsthorn A. Hello World: Where Design Meets Life. – Penguin, 2019.)

Раздел 5. Промышленный дизайн и формообразование

21. Брызгов Н. В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология: учебное пособие / Н. В. Брызгов, Е. В. Жердев. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2015. – 543 с.-
22. Заёнчик В. М. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн: учебник для вузов / В. М. Заёнчик, А. А. Карачёв, В. Е. Шмелёв. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
23. Ульрих К. Проектирование и разработка продуктов / К. Ульрих, С. Эппингер; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 416 с. (Оригинал: Ulrich K., Eppinger S. Product Design and Development. – McGraw-Hill, 2020.)
24. Шимко В. Т. Основы дизайна и средового проектирования: учебное пособие / В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2007. – 160 с.
25. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / К. Элам; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011. – 112 с.

Раздел 6. Материальная культура и дизайн кочевников

26. Асанова С. История казахской национальной одежды и прикладного искусства: учебник / С. Асанова. – Алматы: Лантар Books, 2024. – 192 с.-
27. Асанова А. Исследование исторического развития казахской национальной одежды, элементов декора и украшений: монография / А. Асанова. – Алматы: Лантар Books, 2024. – 164 с.-
28. Муканов. Казахская юрта и ее убранство / Муканов. – М.: Наука, 1964.-
29. Талгаткызы Д. История дизайна в Казахстане / Д. Талгаткызы. – [б. м.]: Издательские решения, 2025.
30. Кенжеахметулы С. Быт и культура казахского народа / С. Кенжеахметулы; пер. с каз. – Алматы: Ана тілі, 2021.-

Раздел 7. Казахский орнамент и этнодизайн

31. Оспанулы Е. Этнографический атлас казахского орнамента / Е. Оспанулы. – Алматы, 2020.-
32. Қожабаев Е. Ж. Қазақ оюлары / Казахский орнамент / Kazakh ornaments: тәңіршілдік мәдениеттің пиктограммалары және олардың модульдерін заманауи дизайн бойынша үйлестіру / Е. Ж. Қожабаев. – Алматы, 2019.-

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 10 из 13

33. Ордабаев А. Б. История архитектуры Казахстана от древности до начала XX века / А. Б. Ордабаев. – Алматы: КазНИИ, 2018.

Раздел 8. Графический дизайн, брендинг и визуальная идентичность

34. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Л. Бхаскаран; пер. с англ. – М.: АСТ, 2019. – 256 с.-
35. Лаптон Э. Графический дизайн: базовые концепции / Э. Лаптон; пер. с англ. – М.: МИФ, 2021. – 224 с.
36. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. – М.: IndexMarket, 2011. – 415 с.
37. Уильямс Р. Дизайн для недизайнеров / Р. Уильямс; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2022. – 288 с.
38. Grijalva J. Design and National Identity / J. Grijalva. – London: Bloomsbury, 2020. – 272 с.-

Раздел 9. Интерьер, среда и ландшафтный дизайн

39. Гримли К. Интерьер. Справочник по дизайну / К. Гримли, М. Лав; пер. с англ. – М.: КоЛибри, 2018. – 384 с. (Оригинал: Grimley C., Love M. Interior Design Reference. – Rockport, 2018.)
40. Джодидио Ф. Современные дома / Ф. Джодидио; пер. с англ. – М.: Taschen / АСТ, 2021. – 512 с. (Оригинал: Jodidio P. Contemporary Houses. – Taschen, 2021.)
41. Ларченко Д. А. Интерьер: дизайн и компьютерное моделирование / Д. А. Ларченко, А. В. Келле-Пелле. – СПб.: Питер, 2008. – 478 с.
42. Рейд Г. Ландшафтный дизайн / Г. Рейд; пер. с англ. – М.: Кладезь-Букс, 2018. – 256 с. (Оригинал: Reid G. Landscape Design. – Wiley, 2018.)
43. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: учебное пособие / В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2007.

Раздел 10. Дополнительная литература по смежным дисциплинам

44. Бейрут М. Теперь вы это видите: эссе о дизайне / М. Бейрут; пер. с англ. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2019. – 224 с.
45. Володина Е. Дизайн-рецепт. Как делать проект / Е. Володина. – М.: Ridero, 2016.
46. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Вильямс, 2018. – 752 с.
47. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2019. – 272 с. (Оригинал: Lidwell W. Universal Principles of Design. – Rockport, 2019.)
48. Савостьянова М. Дизайн сегодня / М. Савостьянова. – М.: Стрелка Пресс, 2020.
49. Эскобар А. Дизайн для плюриверса / А. Эскобар; пер. с англ. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2022. – 288 с. (Оригинал: Escobar A. Designs for the Pluriverse. – Duke University Press, 2018.)

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 11 из 13

III. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Проектно-художественная подача данных: эволюция инфографики в Казахстане. Анализ трансформации инфографики от статичных схем к интерактивным дашбордам и анимированным визуализациям. Роль инфографики в доступности информации для широкой аудитории.
2. Веб-дизайн в Казахстане: от первых сайтов Казнета до цифровых экосистем. История развития веб-дизайна в РК, ключевые студии и проекты, победы на международных конкурсах (European Newspaper Award), современные тренды адаптивного и мобильного дизайна.
3. Современный плакат: социальный, политический, рекламный — композиция и образ. Трансформация плаката в цифровую эпоху: от печатного листа к интерактивной арт-мозаике и генеративному искусству. Анализ актуальных социальных кампаний (экологическая инициатива «Таза Қазақстан»).
4. Художественно-композиционное решение социального плаката как инструмент формирования общественного сознания. Специфика визуального языка, цветовых и графических приемов в социальной рекламе. Примеры казахстанских социальных кампаний и их визуальная идентичность.
5. Зарождение и развитие художественного конструирования в Казахстане: от авангарда до современности. Этапы становления дизайн-школы в Казахстане, влияние советского наследия и обретение национальной идентичности.
6. Интеграция казахского орнамента в современный дизайн: от символа к бренду. Трансформация традиционных узоров (рогообразный орнамент, кесте) в архитектуре, моде, графическом и промышленном дизайне. Симбиоз традиций и инноваций в высокотехнологичных производствах.
7. Кииз уй (юрта) как объект культурного наследия и источник вдохновения для современного дизайна. Конструктивные, эргономические и эстетические принципы юрты. Их применение в проектировании мобильных, трансформируемых и модульных объектов.
8. Роль национальной идентичности в бренд-дизайне казахстанских компаний. Анализ успешных кейсов интеграции этнических мотивов в корпоративную атрибутику, упаковку и айдентику. Примеры из fashion-индустрии и продуктового дизайна.
9. Современные тенденции этнодизайна интерьеров Казахстана. Использование традиционных материалов (войлок, дерево, шерсть) и орнаментов в интерьерных решениях. Баланс между аутентичностью и современной эстетикой.
10. Проектирование имиджевых и туристических объектов в Казахстане с учетом национальных особенностей. Принципы создания аутентичной среды для туристов. Интеграция элементов кочевой культуры в архитектуру общественных пространств и гостиничных комплексов.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 12 из 13

11. Ландшафтный дизайн пешеходных улиц Казахстана на примере города Алматы. Анализ проектов благоустройства улицы Панфилова, Терренкура и проспекта Абая. Принципы создания комфортной городской среды с учетом местного климата.
12. Дизайн малых архитектурных форм пешеходных зон Алматы: от функциональности к арт-объекту. Эволюция скамеек, фонтанов, пергол и освещения. Роль малых форм в формировании идентичности городских пространств.
13. Адаптация современных городских пространств Казахстана для удобства и комфорта жителей. Принципы инклюзивного и универсального дизайна в городской среде. Программы «Бюджет народного участия» и их влияние на облик городов.
14. Разработка современных дизайн-объектов с использованием инновационных технологий и материалов. Применение экоматериалов (земля, шерсть, дерево) и устойчивых технологий. Интеграция традиционных ремесленных техник в современные практики.
15. Дизайн мебели казахстанских производителей: от проектирования до производства. Анализ трендов мебельного дизайна 2025 года: функциональность, качество, экологичность. Обзор казахстанской мебельной индустрии и международных выставок.
16. Эстетические параметры и нормы, формирующие внешний облик объектов дизайна. Соотношение красоты, функциональности и эргономики. Современные критерии оценки дизайн-объектов.
17. Культура подачи дизайн-проектов: стилистические и проектные задачи. Эволюция презентационных материалов: от планшетов до интерактивных VR-презентаций. Роль сторителлинга в защите проекта.
18. Специфика разработки паттернов как часть фирменной атрибутики бренда. Принципы создания узнаваемых графических паттернов. Интеграция национальных мотивов в паттерны для брендов.
19. Скетчинг как современный вид проектной графики: виды, особенности, специфика. Роль ручного скетчинга в эпоху цифровых технологий. Скетчинг как инструмент быстрой генерации идей и визуальной коммуникации.
20. Технологические инновации в проектно-дизайнерском деле XX — начала XXI века. Влияние промышленной революции, цифровизации и ИИ на эволюцию дизайна. От Bauhaus до генеративного дизайна.

Рекомендуемая литература

По цифровым медиа и инфографике

- Cairo A. The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization. — New Riders, 2012.

- Wilke C. Fundamentals of Data Visualization. — O'Reilly, 2019.

По веб-дизайну и цифровым продуктам

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМЕНИ ТЕМИРБЕКА ЖУРГЕНОВА	Ф 017-1.113-2026
		30.04.2026 г.
	<u>Программа вступительного экзамена</u> вид нормативного документа	Стр. 13 из 13

- Krug S. Don't Make Me Think. — New Riders, 2019.

- Gothelf J., Seiden J. Lean UX. — O'Reilly, 2021.

По плакату и социальному дизайну

- Heller S., Vienne V. 100 Ideas that Changed Graphic Design. — Laurence King, 2012.

- Айснер Л., Демина Н. Социальный плакат: искусство убеждения. — 2020.

По казахстанскому дизайну и национальной идентичности:

- Нурдубаева А.Р. Кииз уй: структура пространственности. Алматы 2021

- Адамкулов Н. Заманауи дизайн (проектирование и графика). — Алматы, 2020.

- Симбиоз традиций и модерна: казахский орнамент в современном дизайне, образовании и производстве // Zenodo, 2025.

- Multidisciplinary product design as a tool for reflecting and preserving kazakh cultural heritage // АТУ, 2025.

По урбанистике и ландшафтному дизайну

- Reid G. Landscape Design. — Wiley, 2018.

- Booth N. Residential Landscape Architecture. — 2017.

- Публикации акимата Алматы по проектам благоустройства (2024-2025).

По мебельному и промышленному дизайну

- Ulrich K., Eppinger S. Product Design and Development. — 2020.

- Материалы Казахстанской международной выставки «Мебель. Интерьер. Деревообработка».

По современным материалам и устойчивому дизайну

- Sustainable Design: Materials, Technologies, and Applications. — Thames & Hudson, 2024.

- Публикации Tatler Kazakhstan об экоматериалах и трендах интерьера.

По скетчингу и проектной графике

- Henry K. Drawing for Product Designers. — Laurence King, 2012.

- Eissen K., Steur R. Sketching: The Basics. — BIS Publishers, 2011.